

FAALİYET RAPORU ve SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.



BOYNERGRUP



BOYNERGRUP

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL
YATIRIMLARI A.Ş.

www.boynerperakende.com
www.boynergrup.com

İÇİNDEKİLER

04 YÖNETİMDEN

04 CEO'nun Mesajı

06 BOYNER GRUP

07 Boyner Grup Şirketleri

08 Tarihçe

10 2017 Ödülleri

11 Boyner Grup Değerleri

12 Bir Bakışta 2017

14 Çalışma Ortamı

17 2017 Stratejiler ve Projeler

20 BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş. (BOYP)

21 Bir Bakışta BOYP

22 Yönetim Kurulu Üyeleri

24 Ortaklık Yapısı

25 Temel Göstergeler

26 BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş. ŞİRKETLERİ

28 Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.

44 Beymen Mağazacılık A.Ş.

58 AY Marka Mağazacılık A.Ş.

72 Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.

80 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

82 Boyner Grup Sürdürülebilirlik Vizyonu

84 İş Yerinde Demokrasi

91 Değer Zinciri

96 Çevresel Etki

102 Topluma Yatırım

113 Paydaşlar

116 KURUMSAL YÖNETİM
İLKELERİ UYUM RAPORU

130 RİSK YÖNETİMİ VE
İÇ DENETİM

130 BAĞIŞ VE YARDIMLAR

131 2017 YILI İÇERİSİNDE
ÇIKARILAN
BORÇLANMA ARAÇLARI

132 HUKUKİ AÇIKLAMALAR

134 2017 YILI OLAĞAN GENEL
KURUL GÜNDEMİ

- 135 2017 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı İçin
Bağımsız Üyelerin Bağımsızlık Beyanları
- 138 2017 Yılı Kâr Payı Dağıtım Önerisi ve Tablosu
- 140 Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey
Yöneticiler İçin Ücret Politikası
- 147 Kâr Dağıtım Politikası

150 YILLIK FAALİYET RAPORUNA
DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ
RAPORU

154 BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU &
FİNANSAL TABLOLAR



CEO'NUN MESAJI

2017'de Türkiye ekonomisi, küresel ekonomideki belirsizlikler ve yakın coğrafyamızdaki jeopolitik krizlere rağmen güçlü bir büyüme performansı gösterdi. Artan iç talep ve tüketim harcamaları nedeniyle perakende sektörü de 2017'yi genellikle yüksek büyüme oranlarıyla kapattı. Boyner Grup'ta ise bu olumlu seyre şirketlerimizin müşteri, farklılaşma, büyüme ve karlılık odaklı stratejileri ve ekiplerimizin büyük gayretleri de eklendi. Böylece 2017 geçtiğimiz yıllarda yaptığımız teknoloji ve mağaza yatırımlarımızın karşılığını almaya

başladığımız, operasyonel ve finansal verimliliğimizi artırdığımız başarılı bir yıl oldu. Yılı hedeflerimizi gerçekleştirerek, hatta bazı markalarımızda hedeflerimizin de ötesine geçerek, güçlü bir büyüme oranıyla kapattık. 2017'de BOYP konsolide ciromuz %21 oranında büyüyerek 4,23 Milyar TL seviyesine ulaştı. Bir defalık gelir ve giderleri dışında bıraktığımızda FAVÖK 387 Milyon TL'yi aşarken konsolide FAVÖK marjımız ise %9,15 oldu.

2017'de BOYP ile ilgili en önemli finansal gelişme, sermayemizin tamamı nakden (bedelli) karşılanmak üzere, %346,62 oranında artırılarak 257.7 Milyon TL'ye çıkarılması oldu. Boyner Perakende'nin sürdürülebilir büyümesini desteklemek ve sermaye yapısını güçlendirmek amacıyla ve mevcut ortakların yeni pay alma haklarında herhangi bir kısıtlama yapılmadan gerçekleşen işlemde hissedarlarımızın yeni payları nominal değer üzerinden kullanıldı. Yine 2017 yılı içerisinde Boyner Holding, Boyner Perakende'deki mevcut paylarından %12'sini, Boyner Perakende'de yönetim kontrolü değişikliği meydana getirmeyecek şekilde Mayhoola For Investments LLC'ye sattı. Ayrıca kurumsal yönetimimizi daha da güçlendirmek üzere yeni bir İcra Komitesi kurulması da 2017 yılı içinde gerçekleşti.

2017 senesinde Boyner Büyük Mağazacılık, %20 ciro büyümesi yakalayarak önemli bir başarıya imza attı. Son yıllarda üzerinde çalıştığımız projelerin de meyvelerini almaya başlayarak FAVÖK'ünü 2016'ya kıyasla 3 katın üzerinde artırdı. Verimlilik artışında özel üretim markalarımızın güçlenmesi ve online satışların %56 oranında artmasının da önemli katkısı oldu. Beymen ise sadece Türkiye'de değil tüm dünyada lüks markalar tarafından örnek alınan operasyonel mükemmelliğini ve yüksek büyüme oranını 2017'de de sürdürdü ve seneyi %26 büyüme ve 1,3 Milyar TL'lik ciroyla tamamladı. Beymen'in en büyük cadde mağazası olan Beymen

CEM BOYNER
Boyner Grup CEO'su

Suadiye, Eylül ayında müşterilerine kapılarını açtı. 2017'de Beymen Club %49 ve beymen.com %43 gibi çok yüksek oranlarda büyüyerek Beymen'in başarısına katkı sağladılar. Fabrika mağazalarının NetWork'e dönüştürülmesi, NetWork'un ürün ve koleksiyonlarının genişletilmesi, Divarese mağazalarının ve koleksiyonunun yenilenerek markanın yeniden konumlandırılması gibi çok önemli operasyonları yıl içerisinde başarıyla tamamlayan AY Marka Mağazacılık, gelirlerini 574 Milyon TL'ye çıkardı. AY Marka Mağazacılık %53,3 oranındaki brüt kar marjıyla verimlilik anlamında tüm sektöre örnek olmaya devam etti.

"Koşulsuz Müşteri Mutluluğu"nu müşterilerimizin tercih ettiği kanaldan bağımsız olarak sağlamak, fiziki ve dijital mağazalarımızda en yeni teknolojilerle eşsiz bir müşteri deneyimi yaratmak için sürdürdüğümüz "çok kanallı perakendecilik" çalışmalarımız 2017 yılında da devam etti. Satış danışmanlarımız için özel tasarlanan mobil terminaller sayesinde hem müşterilerin hem de çalışanlarımızın hayatını kolaylaştıran ve satış operasyonlarımıza verimlilik katan "Asistanım" uygulamamızın, perakende sektöründe küresel çapta başarılı uygulamaların ödüllendirildiği Dünya Perakende Ödüllerinde (World Retail Awards) "Best Digital Customer Experience Initiative/En İyi Dijital Müşteri Deneyimi" kategorisinde birincilik ödülüne layık görülmesi bizleri gururlandırdı ve hep daha iyiyi hedefleme konusunda cesaretimizi artırdı.

Boyner Grup olarak 2018'e, geçtiğimiz yıl yakaladığımız finansal ve operasyonel başarı ve verimliliği daha da ileriye taşımak hedefiyle giriyoruz. Global ve bölgesel düzeyde makroekonomik ve jeopolitik riskler devam etse de 2018'in 2017'den daha iyi bir yıl olacağına inanıyoruz. Nüfus yapısı ve toplumsal dinamikleriyle Türkiye perakende yatırımları için cazip ve kazançlı bir pazar olmaya devam edecek.

2018'e önemli bir kararla girdik. Boyner Perakende'nin mevcut finansal yapısının, sürdürülebilir ve karlı büyümeye destek olacak şekilde güçlendirilmesi için Beymen Mağazacılık A.Ş.'nin sermayesinin %49'unu aşmayacak kısmının halka arz edilmesi için çalışmalara başlanması kararımız çerçevesinde hazırlıklarımız devam ediyor. 2019 yılında açmayı planladığımız ve toplam 110 bin m² alana yayılacak lojistik üssü yatırımımız da 2018'in öncelikli gündemlerinden biri olacak. Online ve offline tüm kanallardan müşterilerimize çok daha hızlı ve verimli hizmet vermek üzere, en üst seviyede otomasyon sistemleriyle hayata geçireceğimiz bu yatırımımız önümüzdeki dönemde tüm Grup şirketlerimize

maliyet ve rekabet avantajı yaratacak. 2018'de tüm yatırım ve faaliyetlerimizin odağında, en önemli değerimiz olan "müşteri mutluluğunu" artırıp geliştirmek olacak. Müşterilerimizin mobil telefon ekranlarından mağazalarımıza kadar sunduğumuz ürün ve servislere ihtiyaç duyacakları her noktada yanlarında, akıllarında ve gönüllerinde olmak için yaptığımız yatırım ve çalışmalar artarak devam edecek.

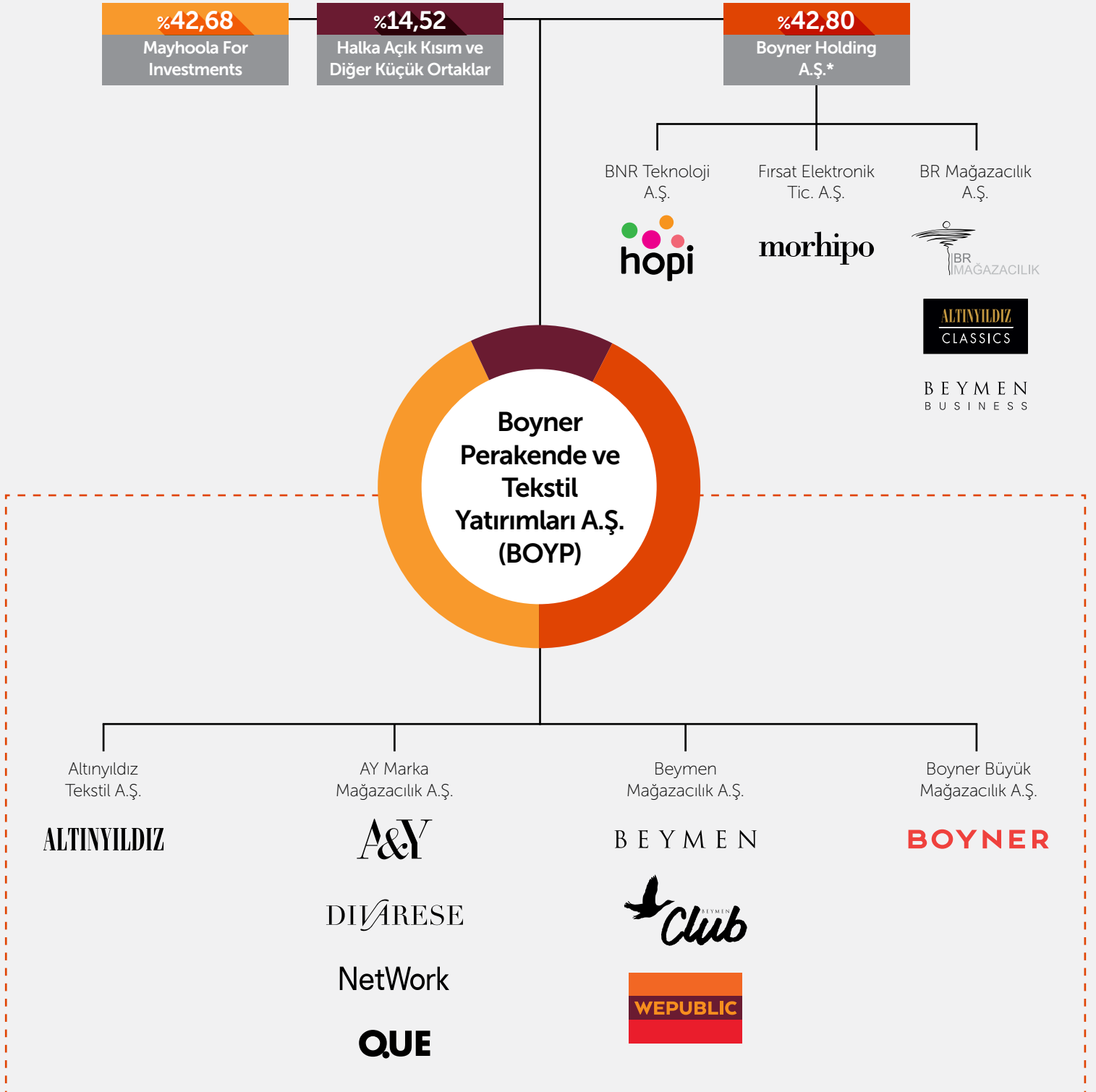
Geride bıraktığımız yılda kaydettiğimiz gelişmenin ve başarılarımızın temelinde çalışanlarımızın özverisi, takım çalışması, azmi ve emekleri yatıyor. Çalışanlarımızın iyi niyetli gayretleri ve en iyi ürün ve hizmetle müşterilerimizi mutlu etme tutkusuyla tüm belirsizliklerin üstesinden gelebileceğimize inanıyorum. Değerlerimizi hayata geçiren ve bizi büyük bir aile yapan tüm çalışanlarımızı desteklemeye ve içlerinden başarılı liderler yetiştirmeye önümüzdeki yıllarda da devam edeceğiz.

Müşterilerimize sunduğumuz ürünlerin üretiminden mağazalarımızdaki servise, iş yerinde demokrasi ve insan odaklı yönetim anlayışımızdan işyeri güvenliği uygulamalarımıza kadar tüm operasyonlarımızın ekonomik ve toplumsal etkisini titizlikle takip ediyoruz. Sadece işimizin değil aynı zamanda gezegenimizin ve insanlığın sürdürülebilirliği açısından da çok önemli bulduğumuz sosyal ve çevresel etkimizi ve bu konudaki farkındalığı artırmak için yaptığımız çalışmaları tüm paydaşlarımızla 'Sürdürülebilirlik Raporu'muzda paylaşıyoruz. Bugüne kadar eğitim, kültür, engelli hakları, sivil toplum gibi alanlarda 14 sosyal girişime can suyu veren "Buluşum"a, Boyner Büyük Mağazacılık'tan sonra Beymen tarafından da sahiplenilen ve son iki yıldır onbinlerce ihtiyaç sahibine yıllık paketleri ulaştıran "Askıda İyilik'e destek veren müşteri ve çalışanlarımıza ayrı ayrı teşekkür etmek istiyorum.

Boyner Grup'un 2017 yılındaki başarısı ve güçlü performansı için müşterilerimize, çalışanlarımıza, hissedarlarımıza ve iş ortaklarımıza teşekkür ederim. 2018'in daha da başarılı ve iyi bir yıl olması için hep birlikte çalışmaya devam edeceğiz. Müşterilerimiz ve ülkemiz için en iyiyi, en farklıyı hedeflemeyi, en iyi ürün ve hizmetleri sunmayı sürdüreceğimiz harika bir yıl olmasını diliyorum.

BOYNER GRUP

2017



TARİHÇE

ÇARŞI

1981

Türkiye'nin ilk çok katlı mağazası

Sektöre çok katlı mağazacılık anlayışını kazandıran ve ülkemizin perakendecilik tarihinde bir dönüm noktası olan **Çarşı** mağazası açıldı.



1952

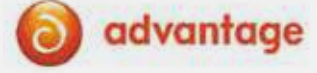
Sektöre ilk adım

Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş., Boyner ailesi tarafından kuruldu.

1991

Altınyıldız halka açıldı

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. (o dönemki adıyla Altınyıldız Mensucat) halka açıldı.



1998

Taksitli kredi kartı pazarına öncülük

Boyner Grup **Advantage Card** ile Türkiye'de taksitli kredi kartı pazarının doğuşuna öncülük etti.

1971

İlk Beymen mağazası açıldı

Boyner Ailesi, **Beymen**'i tüketiciyle tanıştıran hazır giyim ve mağazacılık işine girdi. İlk Beymen mağazası Nişantaşı'nda açıldı.



1987

Koşulsuz Müşteri Mutluluğu

Koşulsuz Müşteri Mutluluğu ilkesini ilan eden Boyner Grup, Türkiye'de tüketicilerin yaşamında yeni bir dönem başlattı. **Koşulsuz Müşteri Mutluluğu**, Boyner Grup'a özel, tescilli bir marka oldu.

1997

Bir markanın doğuşu

Avrupa'nın en büyük tekstil fabrikalarından biri ve "Altınyıldız" markalı kumaş üreticisi olan Altınyıldız, sonradan **NetWork** adını alacak ilk perakende markasının operasyonunu başlattı.

NetWork

2003

Müşteriye 7/24 destek

Türkiye'de ve dünyada bir ilk olan Back-Up ile yepyeni bir hizmet anlayışı yaratıldı.

BACKUP



2004

Çarşı Boyner'e dönüştü
Boyner Büyük Mağazacılık'ın ismi Çarşı'dan **Boyner'e** dönüştü.

2011

BR Mağazacılık kuruldu
Ran Mağazacılık ile birlikte kurulan **BR Mağazacılık** Altınyıldız Classics ve Beymen Business markalarıyla iş dünyasının yeni tercihi oldu.



2013

Hazır giyim en büyük mağazası: Beymen Zorlu
Beymen, 10 bin m² büyüklüğüyle hem kendisinin hem de Türkiye'nin en büyük hazır giyim mağazasını İstanbul'da Zorlu Center'da açtı.

2015

Boyner Grup'a dev yatırım
Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. **Özkaynaklarını 885 Milyon TL** artırma kararı aldı. Katar merkezli Mayhoola for Investments LLC, Boyner Perakende'nin hissedarı oldu.

2011

E-ticaret'e merhaba morhipo.com ile e-ticaret pazarına giriş yapan Boyner Grup, rakiplerinden farklı olarak tek bir çatı altında hem sezon ürünlerini, hem de günlük kampanyaları topladı.

morhipo

2012

Aileye yeni üye
Ülkemizin en eski ve köklü çok katlı mağazacılık şirketi **YKM**'yi satın alan Boyner Grup, ailesine çok değerli bir üye kazandırdı.

YKM

2015

Boyner Grup'un yeni icadı HOPI
Perakende sektörüne yepyeni bir bakış açısı getirecek mobil uygulaması **Hopi** müşterilerle buluştu.



2017

Cadde Beymen Suadiye ile renklendi
Brüt 5 bin m²'ye yaklaşan satış alanı, 700'ü aşkın dünya markası ve 20 farklı ürün kategorisi ile **Beymen Suadiye 481**, Beymen'in en büyük Cadde mağazası oldu.



2017 ÖDÜLLERİ



BOYNER GRUP DEĞERLERİ

Müşteri Mutluluğunu Esas Alırız

Müşterinin beklentisinin üzerinde yaratıcı ürün, hizmet ve deneyim sunmaya odaklı olmak; müşteriye dokunan her noktada, o noktanın fonksiyonu doğrultusunda gelişim sağlamak; her davranışında müşteriye önemini ve önceliğini hissettirmek bizim için esastır.

Yaratıcı çözümler ve yaklaşımlar keşfetme ve uygulama yeteneği;
denenmemiş, yapılmamış olanları düşünüp uygulamak;
iş yapış tarzını sürekli değerlendirip geliştirmek;
yönetilen ekipte yeni fikirlerin doğmasını desteklemek;
"Neden olmasın?" diye sorabilmek bizim en önemli özelliğimiz.
Yenilikçiliğimizin esin kaynağı ise müşterilerimiz.

Yaratıcıyız

Cesuruz

Hızlı karar verebilmek, gerektiğinde esnek davranabilmek;
değişime olumlu yaklaşmak ve desteklemek;
koşullar gerektirdiğinde zaman kaybetmeden değişmek,
değiştirmek bizi biz yapan değerlerimiz arasında.

İstekle çalışmak, işinin liderliğini yapmak;
ekibi için motive edici, ilham veren ortamları yaratmak;
olumlu tutum sahibi olmak ve ekibine yansıtmak;
hedeflerine odaklanmak, coşkuyla ve keyifli çalışmak,
Boyer Grup çalışanlarının temel özelliği.

Tutkuluyuz

Sürekli Öğreniriz

Sürekli öğrenmek, kendi uzmanlık bilgilerini sürekli güncel tutmak ve diğerlerini geliştirmek ve yetiştirmek; öğrenmenin yanında öğretebilmek; çeşitli kaynaklardan bilgi edinerek işlerin ne yöne gidebileceği konusunda vizyon yaratmak; işinin, ekibinin ve kendinin daha verimli olmasını sağlamak, Boyner Grup çalışanlarının olmazsa olmazı.

Topluma katkı sağlamak, katkı sağlamaya destek olmak;
ekip arkadaşlarına, iş ortaklarına, müşterilerine ve topluma yönelik etik, şeffaf, hesap verebilir ve sürdürülebilir bir yaklaşımla "İyi insan, iyi çalışan, iyi vatandaş" olmak;
davranışlarının ve eylemlerinin sosyal, ekonomik ve çevresel sorumluluklarının farkında olarak işini yürütmek,
Boyer Grup çalışanının vazgeçilmezi.

Sorumluluk Sahibiyiz

Büyük Bir Aileyiz

Daima iyi bir aile gibi karşılıklı güven, saygı, katılım, adalet ve iş birliği esasıyla çalışmak; tüm Boyner Grup çalışanlarının performansları dışında herhangi bir farklılık gözetilmeden çalışmasına, yükselmesine, gelişmesine sürekli olarak fırsat vermek; ailenin güvenilirliğini, sıcaklığını, keyfini yaşamak ve yaşatmak bizim için büyük önem taşıyor.

BİR BAKIŞTA 2017



Boyner Perakende'ye 173 milyon TL yatırım



Boyner Grup
Mayhoola'dan Boyner Grup'a dev yatırım.
Mart 2017



Boyner Grup
World Retail Awards'da "Asistanım" En İyi Dijital Müşteri Deneyimi ödülü aldı.
Nisan 2017

'İnsan yönetimi'nin şampiyonları belli oldu



Boyner Grup
PERYÖN İnsan Yönetimi Ödülleri'nde Kurumiçi Girişimcilik Kültürü Yaratma projesi ile en başarılı şirket ödülü.
Mayıs 2017

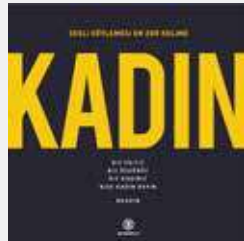


Beymen
"Asistanım" uygulaması hayata geçirildi.
Ocak 2017

Beymen
Beymen Bemoji 2.0 yayınlandı.
Ocak 2017



Boyner Grup
8 Mart Kadınlar Günü ilanı.
Mart 2017



Boyner Grup
Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödüllerinde Boyner Grup'a "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" ödülü.
Mayıs 2017



Beymen
Beymen ve Beymen Club Rixos Land of Legends açıldı.
Haziran 2017





AY Marka
Network Australian
Open Koleksiyonu.
Temmuz 2017



**Boyner Büyük
Mağazacılık**
Boyner Sports İzmir
Mavibahçe'de açıldı.
Eylül 2017



AY Marka
Derin Mermerci
işbirliği ile yeni
koleksiyonunu tanıttı.
Ekim 2017



**Boyner Büyük
Mağazacılık**
Boyner yılbaşı
döneminde 13 milyon
müşteri ağırladı.
Aralık 2017

Beymen
Beymen'in en büyük
cadde mağazası
Beymen Suadiye açıldı.
Eylül 2017



Boyner Grup
Boyner ve Beymen
Club, Emaar'da yeni
mağaza konseptini
hayat geçirdi.
Ekim 2017



AY Marka
50'lerin efsane
ayakkabıları Divarese
ile geri döndü.
Kasım 2017



Boyner Grup
Boyner Grup
müşterileri yılbaşı
alışverişini destek oldu.
Aralık 2017



ÇALIŞMA ORTAMI

Boyner Grup'ta İnsan Kaynakları anlayışı, performans odaklı bir kültür yaratmak ve bu kültürü yaygınlaştırmaktan geçer. Boyner Grup, ilhamı müşterilerinden alan, tutkulu, sürekli icat çıkartan, iş sonuçlarına odaklı bir gruptur. Bireysel ücretlendirme paketinde performans sonuçları önemli bir gösterge olarak kullanılır, iyi performans mutlaka ödüllendirilir. Saha kadrolarında Boyner Grup önceliğine, odağına uygun, doğrudan satış ve performans anlık ölçülür, takdir ve ödüllendirme de anlık yapılır. Merkez kadrolarında da ezberleri bozan, Boyner Grup değerlerine uygun, esnek, yıl içinde sürekli geribildirim ve anlık motivasyonlarla destekli performans sistemi yönetimi gözetilir. Bunun haricinde üst yönetimin iş performansını ölçen ve ödüllendiren teşvik programı bulunur.

Performans odaklı kültür yaratılırken, iş sonuçlarına etki edebilecek her türlü engelin kaldırılması da önceliklidir. Bu, tüm yönetim anlayışının odağında yer alan "İş Yerininde Demokrasi" kültürü ile desteklenir.

Boyner Grup'ta, tüm çalışanlarının kendi fikir ve önerilerini özgür bir biçimde ifade edebildiği "açık iletişim" ortamı vardır. Çalışanların görüş ve önerilerini iç iletişim kanalları üzerinden paylaşımları teşvik edilir. Her bir çalışan kendi işi ve iş süreçleri ile ilgili görüş öneri ve eleştiri paylaşabilir. Bunun, grubu daha ileriye taşıyacağına inanılır.

Sadece Müşteri Değil Çalışan Mutluluğu da Ön Planda

Boyner Grup'ta çalışma ortamı anlayışı, **çalışanların mutluluk ve güvenini sağlamaya** dayanır. Müşterilere nasıl "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" ilkesi ile yaklaşıyorsa çalışma ortamında da bu yaklaşım gözetilir. Boyner Grup'un tüm şirketlerinde **işyerinde demokrasiyi** sağlamak ve **çalışanların mutluluğunu en üst seviyede tutmak**, büyük önem taşır. Tüm işler, DNA'larında bulunan temel değerler ve etik ilkelerle yönetilir. Detaylı prosedürler yerine ilkeler belirlenir, doğru ve etik kararları vermek çalışanlara bırakılır.



2017 Yılında Çalışan Sayısı

Şirket	Toplam Çalışan Sayısı	Kadın Çalışan Sayısı	Erkek Çalışan Sayısı	Kadın Çalışan Oranı
Boyner Perakende	136	57	79	%42
Boyner Büyük Mağazacılık	5.865	2.863	3.002	%49
Beymen	1.850*	814	1.036	%44
AY Marka	1.473	625	848	%42
Altınyıldız	937	339	598	%36
TOPLAM	10.261	4.698	5.563	%45

* Nişantaşı Turistik ve Christian Louboutin hariçtir.

Boyner Grup'ta Ayrımcılık Kabul Edilemez

Boyner Grup'ta işe alım, terfi, transfer, rotasyon, ücretlendirme gibi tüm İnsan Kaynakları politika ve uygulamalarında adil bir yaklaşım vardır. Irk, renk, cinsiyet, din, medenî hal, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, politik görüş ya da aidiyet, etnik kimlik, sağlık durumu, ailevi sorumluluklar, sendikal etkinlik ya da üyelik, engellilik ya da yaş gibi etkenlere dayalı ayrımcılık yapılması kabul edilemez. Yasal tanımların çok üzerindeki bu eşitlik yaklaşımıyla işe alma, iş ilişkisi süreci, ücretlendirme, eğitime katılım, terfi, emeklilik ve tüm istihdam koşullarında fırsat eşitliği ilkesi benimsenir.

İŞ SAĞLIĞI VE ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ

İnsan onuruna yakışan, güvenli iş ve çalışma koşulları çalışan hakkıdır. Çalışanları bilgilendirme ve aydınlatma yükümlülüğü, eğitimler ve pratik ipuçları veren **"İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği El Kitabı"** ve çok çeşitli eğitim kampanyaları yoluyla yaygınlaştırılır. Bu konu iş yaşamının bir parçası haline getirilir.

KURUMSAL SORUMLULUK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik, Boyner Grup'ta en üst yönetim seviyesinde temsil ediliyor. Kurumsal sorumluluğun "çalışma ortamında" başladığının bilinciyle, bu uygulamalar İnsan Kaynakları ile kolkola yürütülür. Sürdürülebilirlik, iş stratejilerinin ve faaliyetlerin yapılandırılmasında, iç ve dış paydaşların bütününü kapsayan bir yönetim yaklaşımı olarak ele alınır.

Ekonomik ve çevresel performans ile birlikte ele alınan sosyal performans kapsamında, iş sağlığı ve çalışan güvenliği, çalışanların mesleki eğitimi ve gelişimi, istihdam politikalarında fırsat eşitliği ve çeşitlilik, örgütlenme özgürlüğü, ürün sorumluluğu, müşteri sağlığı ve güvenliği, yasal uygunluk ve toplumsal yatırım programları yer alır.

Sosyal sorumluluk projeleri, "Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik" çalışmaları kapsamında yönetilir. Sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında, ele alınan toplumsal sorunun çözümüne yalnızca finansal destek sağlamakla kalmıyor aynı zamanda değişimin ve dönüşümün bir parçası haline geliyor, sorunun çözümünde de aktif rol alınıyor.

Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalar hakkında detaylı bilgi için, "Sürdürülebilirlik Raporu"nu 80. sayfadan itibaren bulabilirsiniz.



YETENEK YÖNETİMİ

Liyakate Dayalı Yönetim Anlayışı

Tüm uygulamalarda olduğu gibi İnsan Kaynakları Yönetimi performansı da net tanımlanmış kritik başarı faktörleri ve İK alanındaki ödül programları ve sertifikalarıyla ölçülür. Demografik değişim, çalışan devinimi, eşitlik, verimlilik ve İK uygulamalarının etkinliği başlıklarında performans gösteren toplam 81 metrik ile üç ayda bir ve yıllık olarak değerlendirme yapılır. Ayrıca mağazacılıkta, sahada yaşanan önemli konulardan biri olan çalışan devir oranının detaylı ve gerçekçi sebeplerini irdeleyebilmek için aylık bazı raporlar üretilir.

InnovationLab

Boyner Grup, ilhamı müşterilerinden alan, tutkulu, sürekli icat çıkartan, hep yeniyi arayarak, müşterilerine koşulsuz mutluluk sağlayan bir grup. 2017 yılında yaratıcılık ve inovasyon kültürüne paralel "Innovation Lab" olarak adlandırılan iki yeni oluşum, Boyner Grup ARGE Merkezi ve Boyner Grup Tasarım Merkezlerinin temelleri atıldı. Bu merkezler mevcut insan kaynağına yapılacak yatırımların dışında bu konuda çok özel yetenekleri gruba kazandırmak; e-ticaret, yazılım, BIG Data konularında kariyer yapmış genç mühendisler, yaratıcı ve yenilikçi tasarımcıları Boyner Grup ekibine katmak için kuruldu.

Boyner Grup Mentorluk Programı

Boyner Grup'un en büyük değeri fark yaratan yöneticileri. Boyner Grup'ta geleceğin liderlerini tanımak, gelişimlerine destek olmak ve Boyner Grup kültürünü yaymak ve güçlendirmek hedefi ile Boyner Grup mentorluk programı yürütülüyor.

Boyner Grup'ta yüksek potansiyelli, geleceğin yönetim kadrosuna zaman içinde hazırlanacağına inanılan mentiler, Boyner Grup tepe yönetim ile eşleşti. Çapraz grup şirket ve çapraz iş fonksiyonu ile eşleşen mentor ve mentiler, bir yıl boyunca birbirlerinin deneyimleri ile öğrendiler. Mentorluk programı, sürekli gelişimin bir parçası olarak, BANGonline (e-learning platformu), birbirimizden öğrenelim toplantıları, mini seminerler ile de desteklemeye devam etti.

Boyner Grup'ta Gelişim

Müşteriler için uygulanan stratejiye paralel olarak, eğitim ve gelişim faaliyetleri de kişiye özel, esnek ve çeşitli. Tüm Boyner Grup çalışanlarının istedikleri zaman istedikleri yerden ulaşabilecekleri mobil ve internetten öğrenme platformu BANGonline ile çalışanlar hem kişisel gelişim hem mesleki konulardaki içeriklere ulaşabiliyorlar. Her bir grup şirketi kendi içinde markalaştırdığı bu e-learning platformunu hem gelişim hem de iletişim aracı olarak kullanmaya devam ediyor.

Kurum İçi Girişimcilik

Boyner Grup'ta inovasyon kültürü, çalışanlara sağlanan özgür ortam ve iş yerinde demokrasi anlayışı ile ele alınır. Şirket içi demokrasi ve açık iletişim kanallarının **mümkün olmasından öte**, başarılı ve mutlu bir iş yaşamı için bir **ön koşul olduğuna** inanılır. Bu demokratik ortamı sayesinde yaratıcı ve girişimci projeler rahatlıkla duyulur, üretilip hayata geçirilir. Boyner Grup DNA'sında olan cesaret, yaratıcılık, girişimcilik değerlerini benimsetmek, günlük akışın içine entegre etmek için çalışanlar sürekli yaratıcı fikirler üretmek ve kendilerini geliştirmek için desteklenir.

Boyner Grup bu yıl kurum içi girişimcilik çalışmalarıyla PERYÖN – İnsan Yönetimi ödülleriinde "Fark Yaratan İnsan Kaynakları Ödülü" aldı. 2008'den beri PERYÖN İnsan Yönetimi ödülleri, şirketlerin "iyi uygulamalarını" ödüllendiriyor. Boyner Grup da Inovasyon Kültürü Geliştirme Kategorisi'nde Kurum İçi Girişimcilik Kültürü Yaratma Projesiyle "Fark Yaratan İK Uygulamaları" ödülüne layık görüldü. Boyner Grup çalışanlarının DNA'larında var olan, Advantage Card'ı, T-Box'ı ve sayısız icadı çıkartan ve rekabette fark yaratılmasını sağlayan "Kurum İçi Girişimcilik Kültürü'nün sistemli halde yaygınlaştırılarak günlük akışın içine yerleştirilip, sürdürülebilir kılınması bu ödülün alınmasına katkı sağladı.

‘İnsan yönetimi’nin şampiyonları belli oldu

İnsan yönetimi alanındaki başarılı, yenilikçi uygulamaları tanıtmak amacıyla dokuzuncu kez düzenlenen PERYÖN İnsan Yönetimi Ödülleri sahiplerini buldu. Aksigorta, Arcelik, Boyner, İpekyol ve Sahibinden.com bu senenin takdir edilen şirketleri oldu.



BİRNCİ ÖZELİK SÖZÜ
TÜRKİYE İnsan Yönetimi Derneği'nin (PERYÖN), 2008 yılından bu yana düzenlediği PERYÖN İnsan Yönetimi Ödülleri 23 Mayıs'ta The Marmara, Taksim Hotel'de sahiplerini buldu. İş dünyasının örnek alacağı çalışmalar arasında yerlerini alacak uygulamalar, deneyimli bir jüri tarafından detaylı bir eleme sürecinden geçilerek incelendi. ARGE Danışmanlık in derneği ile yapılandırılan ödül sürecinde, ana kategoriye başvuran firmaların saha değerlendirmeleri, Deloitte Türkiye tarafından gerçekleştirildi.



2017 STRATEJİLERİ & PROJELER

2017, %21 Büyüme İle Tamamlandı

2017 senesi tüm negatif dış etkenlere rağmen Boyner Grup'un bütün perakende şirketlerinde hedeflenen büyüme ve karlılık oranlarının yakalandığı, yapılan yatırımların karşılığının alınmaya başladığı bir sene oldu. Her sene olduğu gibi yine büyük küçük pek çok alanda yenilikler, iyileştirmeler yapılarak müşterilerin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunuldu. 2017'de Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. (BOYP) şirketlerinde %21 ciro artışı gerçekleşti. Yıl boyunca 381 mağazada 100 milyondan fazla ziyaretçi ağırlandı. Müşteriler de yapılan değişimleri benimseyerek bizimle birlikte alışveriş yolculuklarına devam ediyor. Bu da 2018 yılı için yeniliklere devam edilmesi yolunda cesaret veriyor.

Boyner Büyük Mağazacılık Yeni Konsepti İle Büyüyor

2017 senesinde Boyner Büyük Mağazacılık'ta son yıllarda üzerinde çalışılan projeler başarı ile hayata geçirildi. Bu projeler finansal sonuçlara da yansıdı. Özel üretim markalarının güçlendiği ve yeni mağaza formatlarının müşterilerimiz ile buluştuğu bir sene oldu.

Ev alanında yenilenen koleksiyonlar da seçilmiş mağazalarda yerini buldu. Bu yeniliklerle 2017 yılı LFL büyüme %20 oldu. Boyner.com.tr de bu seneyi %56 büyüme ile tamamlayarak hızla daha çok kullanıcıya ulaşmaya devam etti. Müşterilerden gelen talepler doğrultusunda şekillendirilen yepyeni ve heyecanlı Boyner deneyimi ilerleyen yıllarda da yaygınlaştırılmaya devam edecek.



BOYP genelinde

%21 ciro artışı

BOYP genelinde

100 milyonun üzerinde ziyaretçi

Boyner

%20 ciro artışı

Boyner.com.tr

%56 büyüme

Beymen'den Rekor Büyüme

Beymen'in %26 büyüme ile tamamladığı 2017 senesi, Suadiye mağazasının açılışı ile taçlandı. 4.663 m² alanı ile Beymen'in en büyük cadde mağazası olan Beymen Suadiye mağazası müşterilerini ağırlamaya başladı.

Beymen Club ise bu sene %49 gibi çok yüksek bir oranla büyüdü. Beymen.com da %43 büyüyerek toplam Beymen satışları içerisindeki payını %9'a çıkarttı.



NetWork ve Divarese'de Emin Adımlar

AY Marka Mağazacılık için de çok hareketli bir sene oldu. NetWork ürün koleksiyonlarının yenilenmesi ve genişletilmesi, Fabrika markasının Boyner'e devri ile 20 mağazanın NetWork'e dönüştürülmesi süreci başarı ile tamamlandı. NetWork markası yenilenen koleksiyon yapısı ile müşterilerinden çok olumlu geri dönüşler aldı.

Divarese mağazalarında devam eden değişim süreci, mağazalar ve koleksiyonların da markanın İtalya'daki özerlerini yansıtan dokunuşlarla yenilenmesi ile sürüyor. Bütün bu değişimlerle birlikte AY Marka'nın 2017 ciro büyümesi %13,5 olarak gerçekleşti.

Beymen

%26 büyüme*

*UFRS'ye göredir.

Beymen Club

%49 büyüme

Beymen.com

%43 büyüme

AY Marka

%13,5 ↑

Ommichannel'in Gücüyle İstikrarlı Büyüme

Çok kanallı perakendeye yatırımların devamıyla dijital kanallardaki büyüme oranları hızla artıyor. 2017 itibarıyla Boyner Perakende'nin cirosu %5'i e-ticaret sitelerinden geliyor.

Özellikle mobil ticaretin önümüzdeki senelerde büyümeye devam edeceğine inanılıyor. Türkiye'de giyim alanında e-ticaretin perakendedeki payı hala dünyadaki gelişmiş ülke oranlarının çok altında. Bu alanda hala çok ciddi bir büyüme potansiyeli mevcut. Bu inançla yıllardır bu alanda yapılan yatırımları bu sene bir üst seviyeye çıkartarak 2017 yılında Boyner Grup İnovasyon Merkezi kuruldu. 50'ye yakın çalışanı ile Boyner Grubunun e-ticaret, çok kanallı perakende ve dijitalleşme projelerini yürütecek olan merkezin grubun hem hizmet seviyesini hem de inovasyon hızını arttıracığına inanılıyor.

Asistanım İle Güçlü Saha Ekibi

2016 yılı sonunda satış asistanlarına verilen Asistanım isimli mobil cihazlar sayesinde müşterilere sunulan teknolojiyi saha ekiplerine yaygınlaştırmaya 2017 yılında da devam edildi. Mobil asistanlara eklenen yeni özelliklerle mağazalar içinde anında stok sorgulama ve ödeme alma gibi hizmetler hızla tamamlanarak müşterilere daha da iyi hizmet sunulabiliyor, böylece mağaza sınırları kaldırılıyor.

2017 yılında Asistanım, Dünya Perakende Kongresi kapsamında verilen ve perakende sektörünün en prestijli ödülü olan Dünya Perakende Ödülleri'nde, "En İyi Dijital Müşteri Deneyimi" ödülüne layık görüldü. Hem müşteriye dönük alanlarda hem de operasyonel süreçlerde teknoloji yatırımlarının verimliliğe katkısı artarak devam edecek.

Ortak Depo Yatırımı

Grup olarak 2017 yılında başlanan operasyonel yatırımlardan bir diğeri de 2019 yılında hayata geçilmesi hedeflenen depo projesi. 110 bin m² alanda otomasyon yatırımları ile inşaatına başlanan depo, Grup markalarını aynı çatı altında toplayarak hem müşterilere daha hızlı ve daha verimli hizmet vermesini sağlayıp rekabet avantajı yaratacak, hem de şirketlere maliyet avantajı yaratacak.

Hedef Her Müşteriyi Tek Tek Tanımak

Yeni ürünler, yeni formatlar, yeni yatırımlar yanında müşterileri daha iyi tanımak için CRM çalışmalarına da tam hız devam ediliyor. 1971 yılında açılan ilk mağazada nasıl her müşteri yüzyüze tanınıyor, ne seviyor ne istiyor biliniyor ise, BOYP genelinde 381 mağazaya ulaşılan bu dönemde de yine müşterilerle aynı ilişkinin korunması için çalışılıyor. Tüm grup şirketlerinin büyük veri yatırımlarına 2017 yılında başlandı, 2018 yılı ve sonrasında da devam edecek.

Boyner Grup Müşterileri İle Sürdürülebilir Toplum

2016 yılında başlayan "Askıda İyilik" uygulaması 2017 senesinde Beymen'e de yayılarak büyümeye devam ediyor. Müşterilerin mağazalardan 20-30 TL fiyatları ile aldıkları Askıda İyilik paketleri, Boyner Grup tarafından ihtiyaç sahiplerine ulaştırılıyor. Detaylarını sürdürülebilirlik raporunda okuyabileceğiniz bu projeye bugüne kadar 30 bine yakın ihtiyaç sahibine ulaştırıldı.

Koşulsuz Müşteri Mutluluğu Vizyonu İle Yola Devam

1952 yılından beri çalışanlar ve müşterilerin elele yarattığı Boyner Grup değerleri ve anlayışını 2018 yılında da yeni icatlar, yeni heyecanlar, yeni deneyimler ile harmanlayarak müşterilerin beğenisine sunmak için çalışmalara devam edilecek. Boyner Grup Koşulsuz Müşteri Mutluluğu ilkesi ile milyonlarca müşteriyi her marka, mağaza ve kanaldan ağırlamaya devam edilecek.



BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

BİR BAKIŞTA BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

Türkiye'nin halka açık gıda ve elektronik dışı en büyük perakende şirketi

Boyner Grup'un perakende şirketlerini tek çatı altında toplamak amacıyla, 2014 yılında Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş. olan unvanı Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. olarak değiştirildi. Böylece fiili faaliyet alanlarının tümünü kapsayan bir ticaret unvanı oluşturuldu.

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.; yünlü tekstil sektörüne odaklanan Altınyıldız Tekstil A.Ş., çok katlı mağazacılığın lideri Boyner Büyük Mağazacılık, lüks perakende sektörünün öncüsü Beymen Mağazacılık, bünyesinde NetWork, Que ve Divarese markalarını barındıran AY Marka Mağazacılık'tan oluşuyor.

1981 yılında faaliyete başlayan Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (BBM), ilk mağazasını Çarşı adıyla Bakırköy'de açtı. BBM sektörün güçlü markalarından YKM'nin (Yeni Karamürsel Giyim ve İhtiyaç Maddeleri Ticaret Sanayi A.Ş. ve Yeni Karamürsel Giyim ve İhtiyaç Maddeleri Pazarlama A.Ş.) çoğunluk hissesini 2012 yılında ve tamamını 2013 yılında bünyesine katarak sektördeki konumunu güçlendirdi. BBM, çok katlı mağazaları, tek kategoride uzmanlaşmış konsept mağazaları (Boyner Evde ve Boyner Sports Mağazaları), Outlet Mağazaları ve YKM Mağazaları ile hizmet veriyor. BBM 2017 yıl sonu itibarıyla Türkiye'nin 38 ilinde 118 mağazası ile 276.540 m² satış alanına ulaştı.

1971 yılında ilk mağazasını açan Beymen Mağazacılık A.Ş. (Beymen) bünyesinde, bugün toplam 50.809 m² (5.890 m² Wepublic mağazası dışarıda tutulmuştur) net satış alanında farklı mağazacılık anlayışlarını temsil eden 85 mağaza bulunuyor. Beymen, kurulduğu günden bu yana Türkiye de moda sektörünün ve dünya lüks perakende sektörünün de önde gelen oyuncularında yer alıyor. Bugün, 900'den fazla dünya markasını bünyesinde barındıran Beymen'in seçtiği mağaza koleksiyonları, dünyada sınıfının en iyilerinden kabul ediliyor.

1952 yılından bu yana yünlü tekstil sektöründe faaliyet gösteren Altınyıldız, yurt içi yünlü kumaş piyasasında yaklaşık %40'lık pazar payına sahip.

AY Marka Mağazacılık A.Ş. (AY Marka), Ekim 2008'de Altınyıldız Tekstil bünyesinden ayrı bir tüzel kişiliğe kavuşarak şirketleşti. Bugün AY Marka, NetWork, Que ve Divarese ile Türkiye'nin 28 ilinde 177 mağaza ile hizmet veriyor.



YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

SAİT ERGUN ÖZEN

Yönetim Kurulu Başkanı

1960 yılında Ankara'da doğan S. Ergun Özen, ortaöğrenimini 1978 yılında TED Ankara Koleji'nde tamamladı. 1981 yılında başladığı New York State University Ekonomi Bölümü'nden 1985 yılında mezun oldu. 1997 yılında Harvard Business School'un Üst Düzey Yönetici programını tamamladı. İş hayatına, 1987 yılında Türkiye İş Bankası Ekonomik Araştırmalar Birimi'nde Uzman Yardımcısı olarak başladı. Garanti Bankası'na 1992 yılında Hazine Birimi'nde görev olarak katılan Özen, 1994 yılında Hazine Birim Müdürü, 1995 yılında da Hazine ve Yatırım Bankacılığı'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı oldu. 1 Nisan 2000 tarihinde ise Genel Müdürlük'e atandı. 1 Eylül 2015 tarihinden itibaren Garanti Bankası Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir. 2017 yılı itibarı ile BOYP Yönetim Kurulu Başkanı olarak çalışmaktadır.

NAZLI ÜMİT BOYNER

Yönetim Kurulu
Başkan Vekili

Yüksek öğrenimini University of Rochester, New York'ta tamamlayan Ümit Boyner, iş hayatına Chemical Mitsui Bank Kredi Pazarlama bölümünde başladı. Daha sonra sırasıyla Turcas Petrolcülük A.Ş.'de Finans Müdürü ve Türk Petrol Holding A.Ş. Hazine Bölümü'nde Yatırım Direktörü olarak çalıştı. Ümit Boyner, 1996 yılında Boyner Holding A.Ş.'de Finansman Direktörü olarak çalışmaya başladı. 2006 yılından bu yana Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Ümit Boyner, 2010-2013 yılları arasında da TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yaptı.

HASAN CEM BOYNER

Yönetim Kurulu Üyesi

1978 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'ni bitiren Cem Boyner, aynı yıl aile şirketi olan Altinyıldız'da iş hayatına başladı. 1982-1994 yılları arasında Boyner Holding Yürütme Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. 1989-1990 yılları arasında Türk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TÜSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapan Cem Boyner, 1996'da Boyner Holding Murahhas Üyesi oldu. Cem Boyner, 2010 yılında Osman Boyner'in Onursal Başkan olması ile birlikte Boyner Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı devraldı. Cem Boyner, diğer Grup Şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

HASAN ARAT

Yönetim Kurulu Üyesi

Hasan Arat, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunudur. Türkiye ve yurtdışında gayrimenkul yatırım ve geliştirme sektöründe faaliyet gösteren Capital Partners şirketinin İcra Komitesi Başkanlığı görevini yürütüyor. Ayrıca, 2011'den beri Fiba Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alıyor. 2011-2017 yılları arasında Acıbadem Sağlık Hizmetleri Yönetim Kurulu Bağımsız Üyeliği ve Denetim Kurulu Başkanlığı yaptı. Acıbadem Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyesi ve TMOK - Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin Başkan Vekilliğini yürüten Hasan Arat geçmişte; UNWTO - Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü İş Konseyi Başkan Yardımcılığı ve Türkiye Basketbol Federasyonu ikinci başkanlığı görevlerinde bulundu. Hasan Arat geçmişte başkanlık görevini yürüttüğü IAF - International Apparel Federation'unun halen Yönetim Kurulu Üyesidir ve TGSD - Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nde bir dönem başkanlık görevini üstlenmiştir. 2017 yılı itibarı ile BOYP Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalışmaktadır.

BERNARD BARBOUR

Yönetim Kurulu Üyesi

Barbour, Lübnan Üniversitesinin Hukuk bölümünden mezun olduktan sonra İsviçre'de Lausanne Üniversitesinde Avrupa Hukuku üzerine, Cenevre Üniversitesinde Uluslararası Finansal Hukuk üzerine master programlarını tamamladı. Ayrıca İngiltere'de Cambridge Üniversitesinde İngiliz Kanuni Yöntemleri diplomasını aldı. Bernard Barbour 1997-2007 yılları arasında Lübnan Merkez Bankasının Hukuk Departmanında Üst Düzey Ataşe olarak çalıştıktan sonra QInvest'e katıldı. Finansal hukuk sistemi ve hukuki mevzuata dayanan 20 yılın üzerinde engin deneyiminin yanı sıra, Lübnan'ın ileri gelen üniversitelerinde finansal, mali ve sözleşme hukuku üzerine akademik öğretim üyeliği yaptı. Lübnan Cumhuriyeti'nin İslami Ekonomik Mevzuatı'nın çerçevesini çizen Barbour, kredi kartı, debit kart ile ödeme sistemleri ve elektronik çek, elektronik para vb. gibi birçok hesap işlemleri için yasal düzenlemelerin taslağını oluşturdu. 2017 yılı itibarı ile BOYP Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalışmaktadır.

REDA ADLY TAWFIK
Yönetim Kurulu Üyesi

1977 yılında Mısır'da İskenderiye Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1977'de İthalat İhracat Müdürü olarak başladığı German Food Co.'da 1987-1991 yılları arasında Genel Müdür olarak görev aldı. 1991-2004 yılları arasında ise Dreem Co şirketinde Genel Müdür olarak devam etti. Tawfik, 2004 yılından 2017'nin başına kadar Mısır merkezli, uluslararası birçok şirketle iş ortaklıkları bulunan Mashreq Group'da Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmiş, 2008-2016 yılları arasında da lojistik hizmetler veren Mısırlı Aramex Masreq şirketinde Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır. Reda Adly Tawfik Doha merkezli Mayhoola şirketinde COO olarak görev yapmaktadır. Kasım 2017 tarihinden itibaren ile BOYP Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalışmaktadır. Ayrıca İtalyan Pal Zileri şirketinin Yönetim Kurulu Üye'sidir.

SABRİ METİN AR
Yönetim Kurulu Üyesi,
Bağımsız Üye

Robert Koleji ve Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nün ardından Yüksek Lisans'ını London School of Economics'te yaptı. İş hayatına İngiltere'de Otis Elevator Company Ltd. şirketinde başladı. Sırayla; Türkiye Sinai Kalkınma Bankası'nda çeşitli görevler, Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. Tic. AŞ.'de Genel Müdür Yardımcılığı, İş Finansal Kiralama A.Ş.'de Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş.'de Türk Pirelli Kablo ve Sistemleri A.Ş.'de ve Çimentaş İzmir Çimento Fabrikası Türk A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyeliği, 2003-2005 tarihleri arasında İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Başkan Vekilliği, 1999-2013 yılları arasında da Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.'nde İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürüttü. 2012-2014 tarihleri arasında Dream Yönetim Kurulu başkanlığı ile 2009-2016 tarihleri arasında Türk Pirelli Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini yürüttü. Borusan Yatırım ve Pazarlama A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Metin Ar, 2015 yılından beri BOYP Yönetim Kurulu'nda Bağımsız Üye olarak görev yapıyor.

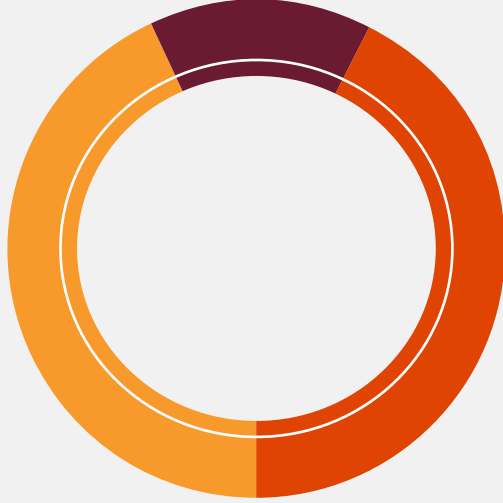
TAYFUN BAYAZIT
Yönetim Kurulu Üyesi,
Bağımsız Üye

Southern Illinois Üniversitesi Makine Mühendisliği Lisans ve Columbia Üniversitesi Finans ve Uluslararası İlişkiler alanlarında Yüksek Lisans derecesi alan Bayazıt, bankacılık kariyerine Citibank'ta başladı. 13 yıl Çukurova Grubu bünyesinde üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. 2001 yılında Dışbank CEO'luğunu üstlendi. 2005'te Fortis Türkiye CEO'luğu ve Küresel Yönetim Komitesi üyeliğine getirildi. Nisan 2007'de Yapı Kredi'ye Murahhas Üye ve Genel Müdür olarak döndü ve bilahare 2009 başında Koç Holding Bankacılık ve Sigorta Grubu ve Yapı Kredi Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini üstlendi. Ağustos 2011'de "Bayazıt Danışmanlık Hizmetleri"ni kuran Bayazıt, 2014-2016 yıllarında Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. Yönetim Kurulu'nda Bağımsız Üye olarak görev yaptı. 2014 yılından beri BOYP Yönetim Kurulu'nda Bağımsız Üye olarak görev yapıyor.

KAMİL ÖMER BOZER
Yönetim Kurulu Üyesi,
Bağımsız Üye

1958 İstanbul doğumlu olan Ömer Bozer, ODTÜ İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra Georgia State Üniversitesi'nden Yüksek Lisans derecesini almıştır. Çalışma hayatına 1983 yılında Koç Grubu'nda yetiştirme elemanı olarak başlayan Bozer, sırasıyla Maret ve Düzey Pazarlama'da yöneticilik yapmış ve 2002'de Migros Genel Müdürü olmuştur. Bozer, Koç Grubu'nda 2005-2006 yılları arasında Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı, 2006-2008 yılları arasında Gıda ve Perakende Grubu Başkanlığı, 2008-2011 yılları arasında ise tekrar Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir. Kamil Ömer Bozer, Anadolu Efes, Anadolu Isuzu, Adel Kalemcilik şirketlerinde Yönetim Kurulu Bağımsız Üyeliği, Carrefoursa ve Teknosa'da Yönetim Kurulu Üyeliği ve Sabancı Holding'de perakende üzerine danışmanlık yapmaktadır. 2017 yılı itibarı ile BOYP Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi olarak görev alıyor.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş. ORTAKLIK YAPISI



■ **%42,80** Boyner Holding A.Ş.
110.293.940 TL

■ **%42,68** Mayhoola for
Investments LLC
109.975.820 TL

■ **%14,52** Diğer Ortaklar
ve Halka Açık Kısım*
37.430.240 TL

%100 Toplam
257.700.000,00 TL

* Diğer kısmında yer alan 2.872.088,44 TL nominal değerli, Şirket sermayesinin %1,11'ine tekabül eden kısım Boyner ailesi fertlerine aittir.

BOYNER PERAKENDE (BOYP) BAĞLI ORTAKLIKLAR

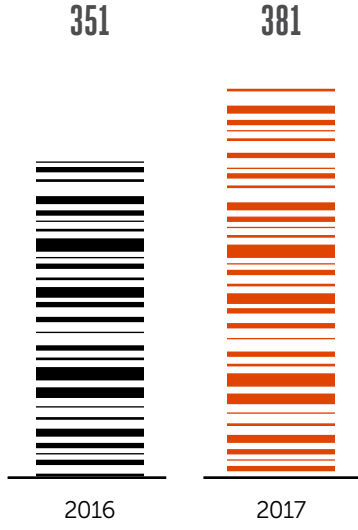
Bağlı Ortaklık	Ülke	Faaliyet alanı	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
			Etkin ortaklık oranı (%)	Etkin ortaklık oranı (%)
AY Marka	Türkiye	Perakende Mağazacılık	100,00	100,00
BBM	Türkiye	Perakende Mağazacılık	100,00	100,00
Beymen ⁽¹⁾	Türkiye	Perakende Mağazacılık	100,00	100,00
AYTK	Türkiye	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması Gayrimenkul Geliştirme	100,00	100,00
Alticom ⁽²⁾	Almanya	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	-	100,00
Altinyıldız Corporation	ABD	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	100,00	100,00
A&Y LLC	Dubai	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	100,00	100,00
Nişantaşı Turistik	Türkiye	Restaurant İşletmeciliği	75,00	75,00
İzkar	Türkiye	Perakende Mağazacılık	74,60	74,60
Beymen İç ve Dış Ticaret	Türkiye	İthalat-İhracat	100,00	100,00
Anka Mağazacılık A.Ş. ⁽³⁾	Türkiye	Perakende Mağazacılık	-	100,00
Bulin ⁽³⁾	Türkiye	İthalat-İhracat	-	100,00

(1) Şirket, 20 Aralık 2017 tarihinde yapılan Kamuyu Aydınlatma Platformu duyurusunda da belirtildiği üzere toplam hisselerinin %49'unu aşmayacak kısmının halka arz edilmesi için, piyasa koşulları çerçevesinde çalışmalara başlanmasına karar vermiştir.

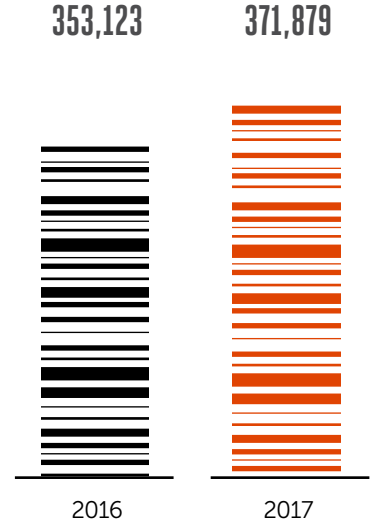
(2) Alticom'un 2014 yılında tasfiye işlemleri başlatılmış olup 2017 yılı içerisinde tasfiye işlemleri tamamlanmıştır.

(3) Anka ve Anka'nın %100 iştiraki Bulin, Grup'un bağlı ortaklığı Beymen ile 30 Kasım 2017 tarihi itibarıyla birleşmiştir.

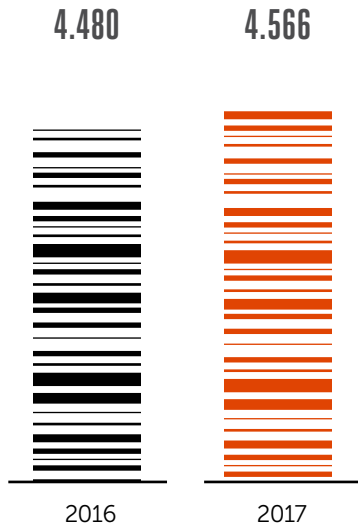
BOYNER
PERAKENDE
TOPLAM MAĞAZA
SAYISI



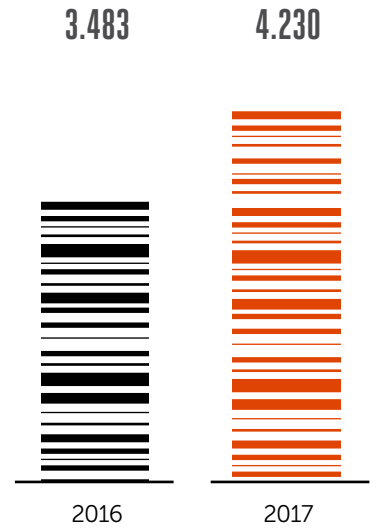
BOYNER PERAKENDE
TOPLAM SATIŞ ALANI
(BİN M²)



BOYNER PERAKENDE
KONSOLİDE AKTİF
TOPLAM (MİLYON TL)

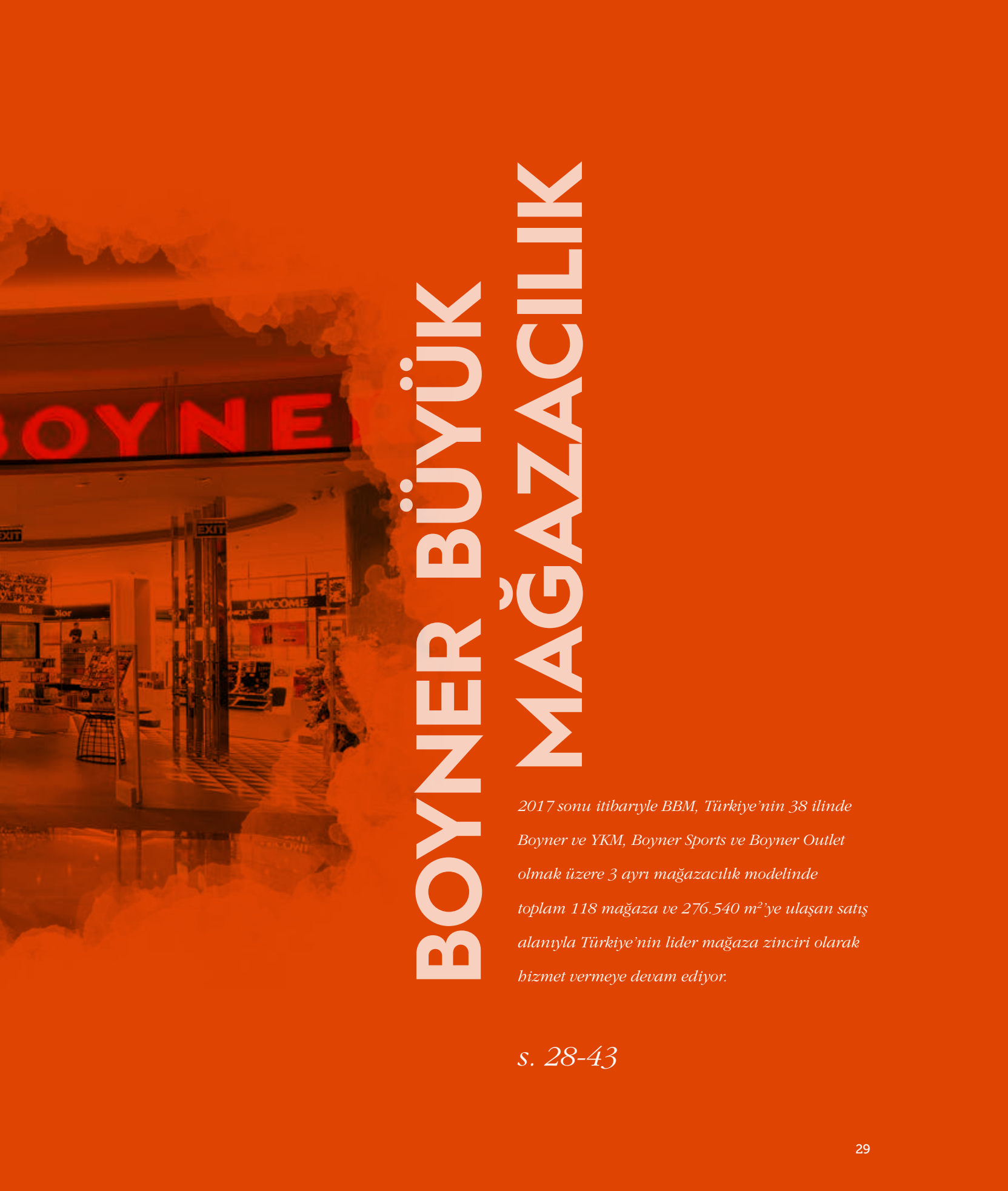


BOYNER PERAKENDE
KONSOLİDE NET
SATIŞLAR (MİLYON TL)



BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş. ŞİRKETLERİ



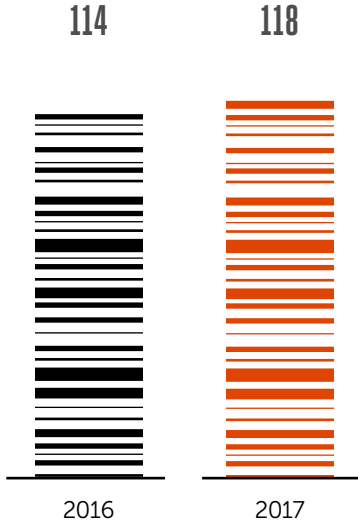


BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK

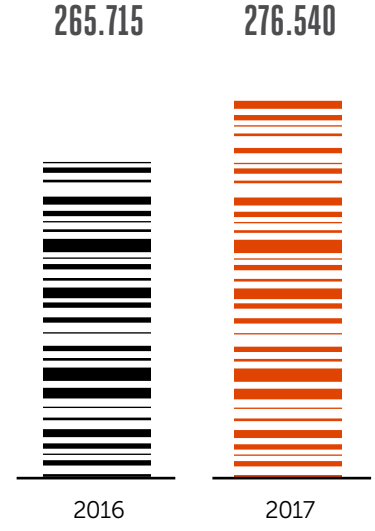
2017 sonu itibarıyla BBM, Türkiye'nin 38 ilinde Boyner ve YKM, Boyner Sports ve Boyner Outlet olmak üzere 3 ayrı mağazacılık modelinde toplam 118 mağaza ve 276.540 m²'ye ulaşan satış alanıyla Türkiye'nin lider mağaza zinciri olarak hizmet vermeye devam ediyor.

s. 28-43

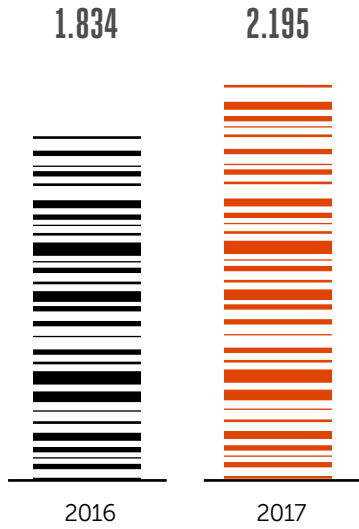
TOPLAM
MAĞAZA SAYISI



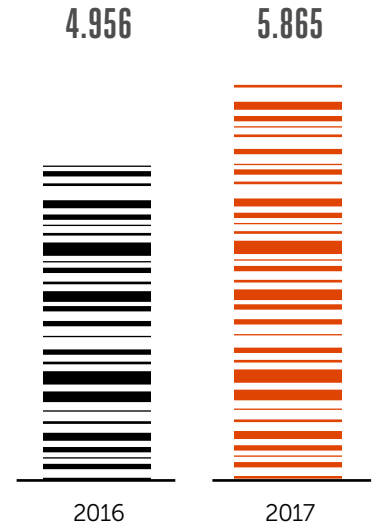
TOPLAM SATIŞ ALANI
(BİN M²)



TOPLAM CİRO
(MİLYON TL)



ÇALIŞAN SAYISI



KİLOMETRE TAŞLARI

- 1981 ○ İlk Çarşı Mağazası İstanbul Bakırköy'de açıldı.
- 1989 ○ Çarşı Kredi Kartı'nın lansmanı yapıldı.
- 1990 ○ İlk çok katlı mağaza Maslak Çarşı açıldı.
- 1992 ○ Karat Mağazacılık A.Ş.'nin kuruluşu ile Çarşı Mağazaları ayrı bir tüzel kişilik kazandı.
- 1996 ○ Karat Mağazacılık A.Ş., Çarşı Büyük Mağazacılık A.Ş.'ye dönüştü ve %15'lik ilk halka arz gerçekleştirildi.
- 1998 ○ %15'lik ikinci halka arz gerçekleştirildi. 4 yeni mağaza açılarak büyüme ve genişlemeye hız verildi.
- 2004 ○ Çarşı'dan Boyner'e Değişim Programı hayata geçirildi.
- 2006 ○ %9,9'luk üçüncü halka arz gerçekleştirildi.
- 2007 ○ Fennella S.a.r.l (Citi Venture Capital International, CVCI) ile %30,05 oranında ortaklık gerçekleştirildi.
- 2012 ○ YKM A.Ş. ve YKM Pazarlama A.Ş.'nin çoğunluk hisseleri satın alındı.
- 2013 ○ YKM A.Ş. ve YKM Pazarlama A.Ş.'nin kalan kontrol gücü olmayan payların hisseleri de satın alındı. Şirket'in CVCI'daki %30,05 hissesi Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. tarafından satın alındı. Eylül ayında yapılan çağrı sonucu, Halka açık olan pay oranı %4'ün altına düştü.
- 2014 ○ Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş., YKM A.Ş. ve YKM Pazarlama A.Ş.'yi devraldı.
- 2015 ○ Boyner Büyük Mağazacılık, Borsa İstanbul kotundan çıkma kararı aldı. Boyner logosu yenilendi.
- 2016 ○ Boyner Büyük Mağazacılık, Borsa İstanbul kotundan çıkma sürecini tamamladı.
- 2017 ○ Daha sıcak ve konforlu bir alışveriş deneyimi sunan yeni nesil mağaza konseptine geçildi.





MAĞAZA FORMATLARI

1981 yılında Çarşı adıyla Bakırköy'deki ilk mağazasında müşterilerine hizmet vermeye başlayan Boyner, bugün Türkiye'nin 38 ilinde Boyner ve YKM, Boyner Sports ve Boyner Outlet olmak üzere 3 farklı mağazacılık modelinde toplam 118 mağaza ve 276.540 m²'ye ulaşan satış alanıyla Türkiye'nin lider mağaza zinciri olarak hizmet veriyor.

40 yıla yakın bir süredir Türkiye'de yeniliklerin öncüsü, global mağazacılık anlayışı ile hareket eden Boyner Büyük Mağazacılık, ürün çeşitliliğini kalite, güvenilirlik ve uygun fiyat anlayışıyla birleştirerek sektöre örnek oluyor. 2012 yılında YKM ile birleşen Boyner, bugün Boyner ve YKM mağazaları çatısı altında müşterilerine, kadın, erkek, çocuk, aktif-spor giyimden ayakkabı ve aksesuara, kozmetikten ev dekorasyon ürünlerine farklı kategorideki pek çok yerli ve yabancı marka ürünü bir arada sunuyor. Boyner'in özel markaları da zengin ürün çeşitliliği ve uygun fiyatlarıyla farklılaşma unsuru sağlıyor. Mammaramma, Pink&Orange, Funky Rocks, Monster High, Barbie, North of Navy, T-Box, Cotton Bar, Fabrika, Penford, Limon Company, House Of Camellia, Black Pepper gibi Boyner ve YKM özel markaları da son trendleri müşterileriyle buluşturuyor. 2017 yılında yenilenerek sonbahar-kış sezonuna güçlü bir giriş yapan Boyner Evde de, mutfak, banyo, ev tekstili, elektrikli ev aletleri ve aksesuar kategorilerinde hem Boyner Evde markasıyla hem de sektörünün önde gelen markalarıyla zengin seçenekler sunuyor.

Boyner ve YKM Mağazaları; kadın, erkek, çocuk, aktif-spor giyimden ayakkabı ve aksesuara, kozmetikten ev dekorasyonuna kadar farklı kategorilerdeki pek çok yerli ve yabancı marka ürünü, 87 çok katlı Boyner ve YKM Mağazası'nda müşterilerinin hizmetine sunuyor.

Boyner Sports Mağazaları; 65'ten fazla uluslararası markanın farklı spor dallarına ve gündelik giyime yönelik aktif-spor giyim ürünlerini satan konsept mağazalar olarak müşterilerle buluşuyor.

Boyner Outlet Mağazaları; Boyner & YKM Outlet; indirimli ürünler sunan 22 mağazası ile hizmet veriyor.

	Toplam	Şirket Mağazası	Bayi Mağazası
Boyner ve YKM Mağazaları	87	60	27
Konsept Mağazaları	9	6	3
Outlet Mağazaları	22	16	6
Toplam	118	82	36

Sen de Boynerle!

2017 yılının öne çıkan ve fark yaratan alanı, "Boyner'in geniş koleksiyonuyla tüm arananların bulunabileceği, bir ailenin tüm ihtiyaçlarını karşılayabileceği bir mağaza olduğuna vurgu yapmak" amacıyla tasarlanan "Sen de Boynerle!" mottosu ve bu mottonun kullanıldığı jingle oldu. Jingle müziği olarak dünyaca ünlü "Cake by the Ocean" kullanıldı. Mart 2017'de başlayan "Sen de Boynerle" iletişimi 2017 yılı içinde yapılan tüm ATL ve BTL reklam ile sosyal medya çalışmalarında kullanıldı. Bu motto ile her kategori için verilmek istenen mesajlar eğlenceli bir şekilde paylaşıldı. "Sen de Boynerle" jingle'i da 7'den 70'e herkes tarafından büyük beğeniyle karşılandı.



boyner.com.tr büyümeye devam ediyor

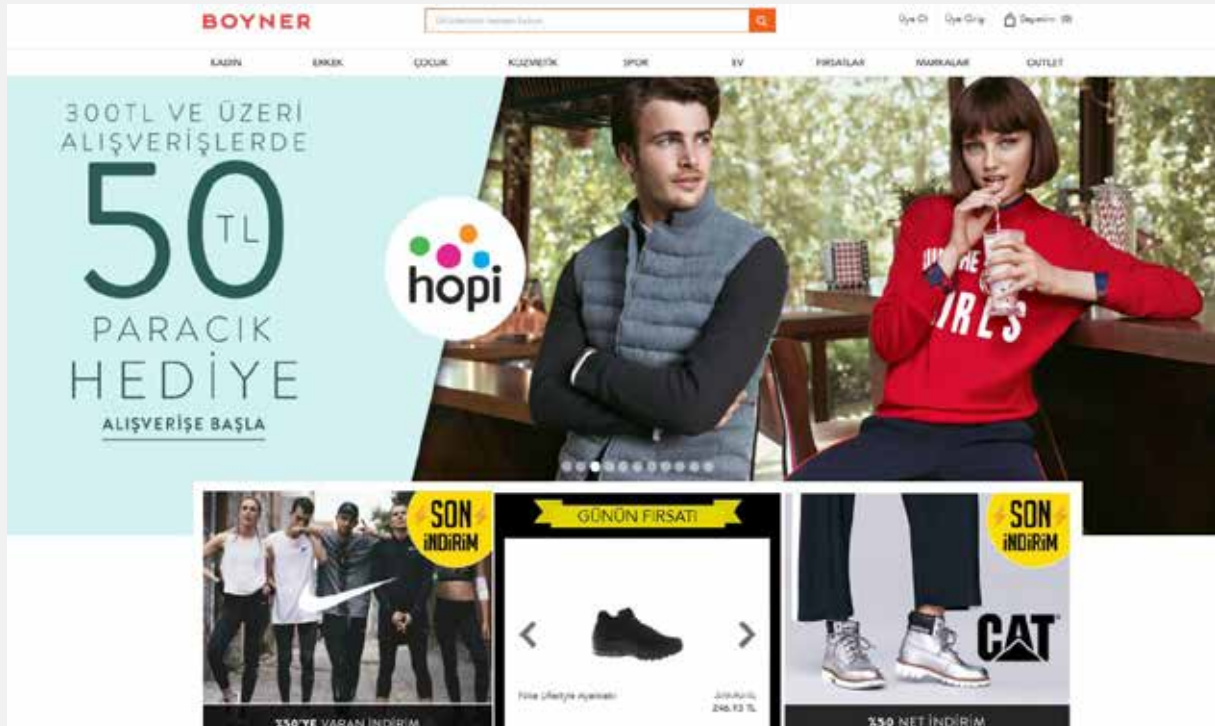
2003 yılında faaliyete geçen Boyner Online Satış Sitesi; 2013 yılında e-ticaret alt yapısını ve operasyonel süreçlerini yenileyerek, yine aynı sene olgunlaşan Türkiye e-ticaret pazarında, müşterilerine Koşulsuz Müşteri Mutluluğu altında hizmet vermeye ve pazarda kendini göstermeye başladı.

2016 yılında başlatılan büyük dönüşüm projesinin yanı sıra, mevcut altyapı ve operasyon gücünün kullanılması, bunun yanı sıra yürütülen başarılı çalışmalarla 2017 yılında e-ticaret sitesini 75 milyon kişi ziyaret etti, bir önceki seneye göre satışlarda %56 artış oldu.

Son yıllarda yükselen bir ivme ile büyümeye devam eden boyner.com.tr, ulaştığı yüksek trafik ve iş hacmi doğrultusunda 2017 yılında bir dönüşüm süreci yaşadı. Müşterilere kesintisiz ve sorunsuz bir online deneyim yaşatabilmek, e-ticaret süreçlerini uçtan uca ve entegre bir şekilde yürütebilmek adına gerçekleştirilen bu dönüşüm projesi sonunda yeni altyapı ve Ekim 2017'de de yeni mobil uygulama canlıya alındı.

Boyner.com.tr

%56 büyüme



SATIŞLAR

Müşterilerin tüm ihtiyaçlarını karşılayabileceği tek bir adres olma özelliği ile sektörde farklılaşan Boyner, kurulduğu günden bu yana benimsediği servis ve satış sonrası hizmet anlayışında "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" ilkesi ile sektöre öncülük etmeye devam ediyor.

Bu hedefle 2017'de de çalışmalarını sürdüren Boyner, müşteri mutluluğunu artırmak amacıyla, mağazalarda "Asistanım" adı verilen, satış danışmanlarının ürünün mevcut ya da diğer mağazalardaki stok ve fiyat bilgisine anında ulaşmasını sağlayan el terminallerini kullanmaya başladı. Bunun yanı sıra, Aralık ayında kasalarda e-arşiv fatura uygulamasına geçerek satın alma süreçlerini hızlandırdı.

Alışveriş destinasyonu Boyner

2017 yılı, Hopi ve CRM çalışmaları sonucunda, müşterilerin alışveriş alışkanlıklarına göre kişiye özel kampanyaların sunulduğu ve iletişiminin yapıldığı bir yıl oldu. Böylece, müşteriler ihtiyaçlarına yönelik kişiselleştirilmiş avantajlarla buluşturuldu.

Bayram, Yılbaşı, Sevgililer Günü, Anneler Günü, Babalar Günü, Okula Dönüş gibi özel dönemlerde yürütülen kampanya ve müşteri iletişimlerini içeren tüm Pazarlama ve PR faaliyetleri sonucu, 2017 yılında da Boyner, hediye alışverişlerinde en çok tercih edilen mağaza olmaya devam etti.

Mayıs ve Kasım olmak üzere yılda iki kez gerçekleştirilen Boyner özel kampanyası "Çılgın Kelebek", 2017 yılında hem müşteri girişi hem de satış anlamında rekor rakamlarla sonuçlandı. 2017 toplam satışları bir önceki seneye göre %20 artış gösterdi. Boyner mağazaları 2017 yılı boyunca 121 milyon ziyaretçi ağırladı, sadece yılbaşı döneminde 13 milyon müşteri Boyner'i ziyaret etti.

MAĞAZALARDA

121 milyon ziyaretçi

— sadece yılbaşında —

13 milyon müşteri

— satışlarda —

%20 artış

Yeni mağaza konsepti

Müşteri mutluluğu ve deneyiminde farklılık yaratmak adına 2017 yılının son çeyreğinde yeni nesil mağazacılık konseptine geçildi. Doğallığın hakim olduğu yeşil yapraklar, ahşap doku ve detaylarla zenginleşen yeni Boyner mağazaları, sıcak ortamı ile ev hissiyatı yaşatarak müşterilerine konforlu ve keyifli bir alışveriş deneyimi sunuyor. Emaar Square AVM, Hiltown AVM, Bursa Surayı Marka Park AVM, Antalya Agora AVM'de açılan Boyner mağazaları yeni konsept ile açılırken Boyner İstinye Park yeni konseptten unsurlarla yenilendi. Önümüzdeki dönemde açılacak mağazalar yeni konsept ile açılırken diğer mağazalar yeni konseptten unsurlarla yenilenecek.



Anchor mağaza ödülü

Tüm bu değişimin sonucu olarak, Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve Akademetre Araştırma Şirketi tarafından düzenlenen, "AVM'lerde En Çok Beğenilen ve Tercih Edilen Perakende Markaları" araştırmasına göre Boyner, AVM'lere en çok trafik yaratan marka anlamına gelen "Anchor Mağaza" kategorisinde ödül almaya hak kazandı.





Omnichannel Alışveriş Deneyimi

2015 yılında başlatılan omnichannel dönüşümü; 2017 yılı boyunca desteklenen yeni servisler ve pazarlama aktiviteleriyle hız kazandı. Online ve offline kanalları aynı anda kullanan multichannel müşteri oranı 2 katına çıkarken; boyner.com.tr ve Morhipo'dan satın alınan ürünlerin Boyner&YKM Mağazaları'ndaki teslimat noktalarından alınmasını sağlayan "Tıkla Gel" hizmetinden faydalanan sipariş oranı % 15 seviyelerini geçti. "Tıkla Gel" hizmeti kapsamında, Boyner mağazalarında sunulan iade ve değişim seçeneği sayesinde müşterilere kolaylık sağlanırken, grup şirketleri arasında bir sinerji ve Boyner mağazalarına trafik yaratılıyor.

Ekim 2017'de yenilenen Boyner mobil uygulaması sayesinde, mağazada alışveriş yapan müşteriler, ürün ve stok bilgilerini alışveriş anında gerçek zamanlı olarak görebiliyor. Aynı zamanda mağazada karar veremeyen müşteriler mobil uygulama sayesinde mağazada beğendikleri ürünleri online'daki sepetlerine atıp, alışverişlerine evden devam edebiliyor. Buna benzer

şekilde; mağazada beğendiği ürünün renk veya bedenini bulamayan müşteriler yine mobil uygulama üzerinden istedikleri renk ve bedendeki ürünü ister evlerine isterse istedikleri mağazaya teslim edilecek şekilde siparişlerini verebiliyor.

2017 yılının son çeyreğinde hayata geçirilen sistemler ile online'dan verilen siparişlerin müşterilere %27 oranında daha kısa zaman diliminde ulaşması sağlandı. 2017 yılı boyunca müşterilerine her kanaldan entegre bir şekilde alışveriş deneyimi sunmaya devam eden Boyner, 2018 yılında omnichannel deneyimini, yeni akıllı hizmetler ve 360 derece müşteri davranış analizleriyle daha da kuvvetlendirmeyi hedefliyor.

Tıkla-Gel kullanan müşteri oranı

%15'in üzerinde

PAZARLAMA

2017 yılı, sadece moda ve sezon odaklı iletişim stratejisi yerine tüm kategorileri ve özel günleri kapsayan ve bu doğrultuda sürekli iletişim yapılan bir yıl oldu. 2017 yılı Mart ayında kullanılmaya başlanan "Sen de Boynerle" mottosu ve jingle'i tüm iletişimde kullanıldı.

Ürün ve marka yapısında birçok yeniliğin hayata geçmesi ile birlikte iletişim stratejisi bunu anlatmak üzere kurgulandı ve zengin ürün çeşitliliğine vurgu yapan, kategorileri öne çıkaran reklam kampanyaları hazırlandı. 2017 yılının bu strateji ile hazırlanan ilk reklam filmi genç, aktif, spor kategorisi içindi. Ardından ayakkabı-çanta, Anneler Günü, Babalar Günü, Okula Dönüş, kozmetik kampanyası ve yeni yıl için hazırlanan kozmetik, kadın ve erkek filmleri yayınlandı.

2017 yılına farklılık getiren iletişim stratejilerinden biri de Kozmetik Festivali, Çılgın Kelebek gibi dönemlerde yoğun AVM içi mecra ve outdoor kullanımı oldu. Kasım ayındaki Çılgın Kelebek'te tüm bu mecralarda yapılan iletişim çalışmalarının yanı sıra Hürriyet Cumartesi ekinde "cover" çalışması yapıldı. Bunun yanı sıra güçlü bir dijital medya planlaması ile tüm önemli mecralarda yer alındı. Yapılan tüm bu iletişim çalışmalarının sonucunda Ekim ayındaki kozmetik kampanyası, Kasım ayındaki Çılgın Kelebek ve Yeni Yıl dönemi rekor sonuçlarla tamamlandı.

Kuvvetlenen Sosyal Medya

Dijital iletişimin öneminin her geçen gün arttığı bu dönemde Boyner tüm mecralarda etkin ve entegre bir şekilde müşterileriyle etkileşime devam etti. "Sen de Boynerle" mottosu, "Haydi Boynerle" gibi farklı şekillerde tüm sosyal medya iletişimine taşındı.

Sosyal medya takipçi sayılarındaki artış oranları

 **%61,5** ↑

 **%14,7** ↑

 **%18,8** ↑

Dijital alanda milyonlarca mesajla karşılaşan takipçilerin dikkatini çekecek yaratıcı içeriği üretmek konusunda 2017 yılında geçtiğimiz yıllardan daha farklı çalışmalar gerçekleştirildi ve bu da sonuçlara olumlu yansıdı. Özel günler kapsamında ve kategori bazlı olarak sosyal medya fenomenleriyle özel projeler gerçekleştirilerek takipçilerle daha yakından temas etme fırsatı bulan Boyner bu alanda da fark yarattı.

Instagram takipçi sayısı 489 bine, Facebook takipçi sayısı 956.859'a, Twitter takipçi sayısı da 35.885'e ulaştı.

Boyner Talks En Beğenilen Blog

2017 Mayıs itibarıyla yayın hayatına dijital blog olarak devam eden "Boyner Talks" zengin içeriğiyle 500 bine yakın görüntülenme aldı. Modadan dekorasyona, kozmetikten aksesuara, spordan astrolojiye kadar sezonun öne çıkan trendlerini, yaşamdan, dünyadan son gelişmeleri sohbet eşliğinde bir araya getiren "Boyner Talks", sektörün önde gelen isimlerin yer aldığı jürinin değerlendirmesi sonucu belirlenen ilk 3 blog arasından halkın oylamalarıyla Kurumsal Blog kategorisinde Altın Örümcek 2017 ödülünün sahibi oldu.



Kişiyi Özel Kampanya Dönemi

Müşterilere Boyner Mağazaları'ndaki fırsatlar dünyasının kapılarını açan Anahtar Kart sayısı her geçen gün artıyor. Sadakat programları sayesinde Boyner müşterileri, kendi talepleri ve satın alma alışkanlıkları doğrultusunda düzenli olarak bilgilendirilip avantajlardan faydalandırılıyor.

Boyner Anahtar ve YKM Kart Programı'na kayıtlı müşteri sayısı 2017 yılsonu itibarıyla 13 milyon 670 bini aştı. Boyner mağazalarında yapılan alışverişlerin %85'inde Boyner Anahtar/YKM Kart kullanılıyor.

Boyner ve YKM Mağazaları'nda farklı şekilde yönetilen 2 sadakat programı mevcut. Müşterilerin beklentilerine ve alışveriş alışkanlıklarına göre tasarlanan programlar, yeni müşteri kazanımı, mevcut müşteriye elde tutma, pasif ve kayıp müşteriye geri kazandırma, müşterileri farklı kategorilere yönlendirme, fatura başı ürün adedini, müşteri sepetini ve müşteri geliş sıklığını artırmayı hedefliyor. Yıl içinde anlaşılan banka, marka ortaklıkları, ana ihtiyaçları belirleyerek yaratılan genel, tek bir kategoriye özel, kategoriler arası bağlantılı alışveriş ilişkisi sağlayan kurgular, lokal ve kişiyi özel kampanyalarla da müşteri kazanımı gerçekleştiriyor.

"Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" ilkesi gereği müşterilerin sesi, tüm müşteri temas kanallarından dinleniyor ve müşteri ihtiyaçları çok hızlı ve müşterinin gönlünü kazanacak şekilde çözümleniyor. Bunun yanı sıra,

müşterilerin iç görüşünü doğru keşfetmek ve çok hızlı aksiyon almak için her alışveriş, iade, değişim işlemleri sonrası müşterinin sesi anketler ile dinleniyor.

Boyner, online ve mağaza süreçlerini entegre etmeye devam ediyor. 2017'de, 2016 yılında uygulamaya alınan Boyner Asistanım, yeni fonksiyonlarla geliştirildi ve müşterilere çoklu kanal deneyimi sunmaya, alışveriş deneyimlerini farklılaştırmaya devam etti. Satış danışmanları Boyner Asistanım cihazlarıyla depoya gitmeden tüm ürün çeşitlerine ulaşarak mağaza içinde online satış işlemi gerçekleştirebiliyor. Aynı zamanda Boyner Asistanım uygulaması ile satış danışmanları kendilerine özel eğitimlerini, kampanyaların detaylarını, anlık hedef görünümünü takip edebiliyor.

Boyner Anahtar ve YKM Kart Programı'na kayıtlı müşteri

13 milyon 670 bin+



YATIRIMLAR

2017 yılında Boyner'in toplam satış alanı 276.540 m²'ye ulaştı.

2017 Yılında Açılan Mağazalar

Açılan Mağazalar	Lokasyon	Açılış Tarihi
Boyner	Emaar Square AVM	30.09.2017
Boyner	Hilltown AVM	27.10.2017
Boyner	Antalya Agora AVM	17.11.2017
Boyner	Bursa Suruyapı Marka AVM	01.12.2017
Boyner	Çorum AHL Park AVM	07.12.2017
Boyner Sports	İzmir Mavibahçe	25.08.2017
Boyner Sports	Antalya Markapark AVM	15.12.2017
Boyner Outlet	Zeytinburnu	18.03.2017
Boyner Outlet	212 İstanbul AVM	05.08.2017

2017 Yılında Gerçekleştirilen Yatırımların Dağılımı

2017	(TL)
Yeni mağaza ve renovasyonlar	39.558.888
Demirbaşlar	26.384.389
Markalar	25.000.000
Donanım yazılım diğer	8.325.282
Toplam yatırım	99.268.559



İNSAN KAYNAKLARI

Çalışan Sayısı ve Profili

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Boyner Büyük Mağazacılık bünyesinde **3.002** Erkek, **2.863** Kadın olmak üzere toplam **5.865** çalışan bulunuyor.



Boyner Büyük Mağazacılık'ın kadrosu oldukça genç ve dinamik. Mağazalarda ve Merkez Ofis'te görev yapan tüm çalışanların yaş ortalaması **30**. Çalışanların **%60**'i lise ve dengi okul mezunuyken, **%40**'a yakını lisans ve üzeri eğitime sahip. Merkez Ofis çalışanlarının eğitimi ise **%71**'i lisans ve üzeri seviyede.

Çalışanların eğitim seviyesi

%60 lise ve dengi
%40 lisans ve üzeri

Seçme, Yerleştirme ve Organizasyonel Gelişim

Şirket ihtiyaçları ve sektörel dinamikler doğrultusunda operasyonları daha etkin bir şekilde yönetebilmek üzere, 2017 yılında Merkez Ofis'te birtakım organizasyonel değişiklikler yapıldı. Görsel Sunum, İç Kontrol & Kayıp Önleme ve Ev Kategorisi departmanları yeni yapıda doğrudan Genel Müdürlüğe bağlandı. Merkez Ofis'te kategorilerden sorumlu Görsel Sunum rolleri oluşturuldu.

Çocuk Giyim Grubunu oluşturan piyasa markalarından sorumlu satın alma ekibi ile Özel Markalar ekibi 2017 yılında tek bir çatı altına toplandı. Outlet operasyonları Kategori ve Satış ekipleri birlikte Kurumsal Gelişim ve Outlet Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlandı.

Aksesuar grubu Kozmetik Direktörlüğü altında, Toptan Satış ve Boyner Kolej operasyonları ise Kurumsal Satış çatısı altında yönetilmeye başladı.

Daha önce "Pazarlama" adı altında çalışmalarını sürdüren fonksiyon, yeni yapıda "Marka Yönetimi ve İletişim" olarak adlandırıldı. CRM Direktörlüğü olarak faaliyet gösteren departmanın yeni ismi de Pazarlama Direktörlüğü oldu.

Perakende sektöründe ana iş kollarından biri olan Satın Alma süreçlerini iyileştirmek, operasyonların merkezi, verimli, hızlı bir şekilde gerçekleşmesini sağlamak ve tüm kategorilerin ürün ana veri kalitesini arttırmak amacıyla Merkez Ofiste yeni bir ekip oluşturuldu.

Mağaza işe alım süreçlerine hız katmak, süreçlerde verimlilik ve standardizasyon sağlamak üzere ayrıca bir Merkezi İşe Alım ekibi kuruldu. İstanbul'daki mağazaların işe alım süreçlerini toplu olarak bu ekibin yönetmesiyle beraber, sahada görevli tüm İnsan Kaynakları İş Ortakları, mağazalarda çalışanların performansları, verimliliği ve mutluluğuyla daha çok ilgilenme fırsatı yakaladı.

	2017 TERFİ POZİSYONLARI	ŞİRKET İÇİ TERFİ	ŞİRKET DIŞINDAN ALIM	TOPLAM	ŞİRKET İÇİ TERFİ ORANI
SATIŞ	Satış Yetkilisi & Satış Destek Yetkilisi	90	7	97	%93
	Satış Yöneticisi	2	0	2	%100
	Kategori Satış Yöneticisi	29	46	75	%39
	Mağaza Müdürü	11	2	13	%85
	Bölge Satış Müdürü	1	0	1	%100
	Satış Toplam	133	55	188	%71
SATIŞ DESTEK	Müşteri İlişkileri	10	2	12	%83
	Operasyon	29	5	34	%85
	Görsel	6	7	13	%46
	Lojistik	24	3	27	%89
	Satış Destek Toplam	69	17	86	%80
TOPLAM		202	72	274	%74

İK Dijitalleşiyor - İK360

İK süreçlerini daha hızlı ve etkin bir şekilde yönetebilmek amacıyla 2016 yılında başlanan dijitalleştirme projesiyle üç yeni uygulama hayata geçirildi. Tüm çalışanların kendi bilgilerine erişebildiği ve güncelleyebildiği **Çalışan Bilgi Formu**, yine tüm çalışanların cep telefonlarına gelen şifre ile son 1 yıla ait bordrolarını görüntüleyebildiği **Bordro Görüntüleme** ve Merkez Ofis Yöneticileri, Mağaza Müdürleri, Saha İK İş Ortakları ve ekip yöneten diğer tüm yöneticiler, eBA üzerinden sorumlu oldukları çalışanlardan kimlerin izinde veya raporlu olduğunu sistemden görüntüleyebildiği **Kimler İzinde** uygulamaları devreye alındı.

Kariyer Yönetimi

2017 yılında "Boyner'de Kariyer Var" sloganı ile yenilenen Kariyer Yönetimi programı çerçevesinde mağazalar için Kariyer Sınavı organize edildi. Tüm Türkiye'de 23 ilde toplam 1.612 çalışanın katıldığı sınav iki oturumda gerçekleşti. Çalışanlar "Asistan" seviyesinden "Yetkili" seviyesine terfi etmek için "Yetkili Sınavı"na, "Yetkili" seviyesinden "Yönetici" seviyesine terfi etmek için "Yönetici Sınavı"na girdiler. Sınava giren 1.612 çalışanın %25'i Genel Yetenek Testi ve Mesleki Bilgi Testlerinden geçerek sınav sonrasında "Bölge Kariyer Komitesi" görüşmelerine katıldılar.

Tüm Türkiye'de 492 çalışanla görüşen Bölge Kariyer Komiteleri, 202 çalışanın terfisini onayladılar. 2017 yılı iç terfi oranı ise %74 olarak gerçekleşti.

Performans Yönetimi

Mağaza satış ekiplerinin iş sonuçlarını doğru bir şekilde değerlendirebilmek, başarılarını ödüllendirmek, beklenen seviyede olmayanları yönlendirmek ve üst seviyelere çıkarmak amacıyla Boyner Maraton programı hayata geçirildi.

"Boyner Maraton" Satış Danışmanı'nın görev yaptığı kategori, o kategorinin diğer mağazalardaki benzer kategorilerle kıyaslanması mantığıyla çalışıyor. Aynı zamanda birden çok başarı kriterine bakarak daha doğru bir değerlendirme yapılmasına olanak sağlıyor. Amaç, yüksek başarı seviyesinde olan Satış Danışmanlarını ödüllendirmek, orta seviyede olanları daha yukarıya taşıyacak yönlendirme ve eğitim desteklerini vermek, düşük seviyede olan Satış Danışmanlarını ise yakın takiple geliştirmek, yapıcı geribildirim vermek, işbaşı veya sınıf içi eğitimler vermek gibi tüm mağazalarda standart aksiyonlar alınmasını sağlamak.

Kadro Yönetimi & Verimlilik

Saha kadrolarının etkin yönetimini gerçekleştirmek ve kolaylaştırmak amacıyla, İnsan Kaynakları Ücretlendirme & Raporlama biriminin hazırladığı otomatik raporları kullanılmaya başlandı. Bu raporlar ile bordrolu ve konsinye kadroların doluluğunun takibi ve etkin bir şekilde yönetimi sağlandı. Detay kırılımlar ile lokasyon-firma



bazında konsinye çalışan takibi arttırıldı, eksik kadroların daha hızlı tamamlanması gerçekleştirildi. Sonuç olarak satış ekibinin müşteriye daha etkin dokunması sağlandı.

Otomatik raporların yanı sıra, iş ortağı olan firmalara aylık olarak firma çalışanlarının bireysel ve karşılaştırmalı performansları yayınlandı. Bu şekilde iş ortaklarının mağaza-marka performansından ziyade, çalışanlarının bireysel performanslarına odaklanmaları sağlandı.

İç İletişim

Kurum içi iletişimde, şirket haberleri ve en son gelişmeleri Merkez Ofis ve Mağaza çalışanlarına e-mail duyuruları ve Mybox adlı intranet portalı üzerinden paylaşmanın yanı sıra, yılda üç kez yayınlanan "Boyner Bülten" ile departmanların üzerinde çalıştığı projeler hakkında tüm çalışanları bilgilendirmeye devam edildi.

Yılda iki kez düzenlenen "Boyner Connect" adlı İletişim Toplantısıyla da tüm Merkez Ofis çalışanları ve Mağaza Müdürleriyle şirket vizyon ve stratejileri paylaşıldı.

Merkez Ofis'te 2017'de konumlandırılan dijital ekranlar ile çalışanlara Mağaza Açılışları, Şirket Etkinlikleri ve Önemli Gelişmeler hakkında anlık bilgilendirmeler paylaşıldı.

Takdir ve Ödüllendirme

Boyner Büyük Mağazacılık'ta tüm çalışanlar arasında yüksek performans gösteren ve yaptığı işlerle fark yaratanları takdir etmeyi amaçlayan kurumsal Takdir ve Ödüllendirme Programı "Başarı Senden, Tebrik Hepimizden" in ödülleri 5 Ocak'ta düzenlenen 3. Boyner Connect toplantısında dağıtıldı.

Tam 21 farklı kategoride Yılın En Başarılı Mağaza Müdürleri, Satış Danışmanları, Kasiyerler, Depo, Müşteri İlişkileri ve Operasyon Yöneticileri ile B2C çalışanları ödüllendirildi. Aynı zamanda Merkez Ofis'ten 2016 yılı içinde Fark Yaratan Çalışanlar ve yıl boyunca En İyi İşbirliği'ni sağlayan departmanlar kutlandı.

"Başarı Senden, Tebrik Hepimizden" kapsamında aynı zamanda 2017 yılı boyunca her ay en başarılı mağazalar ve mağaza çalışanları "Ayın Enleri" listeleriyle duyuruluyor.

Motivasyon

Çalışanların motivasyonu için Boyner Büyük Mağazacılık'ta yıl boyunca çeşitli aksiyonlar ve aktiviteler düzenleniyor. Mayıs ayında Anneler Günü için mağazalardaki annelerin kokartlarındaki isimler, Anneler Günü'ne özel olarak çocuklarının isimlerine dönüştürüldü. Çalışana özel hazırlanan mektuplarla da Anneler Günü kutlandı. Haziran ayında Babalar Günü içinse "Kahraman Babalara" özel hazırlanan mektuplar sunuldu.

12 Aralık Mağazacılar Günü

Boyner Grup şirketleriyle birlikte ilk defa 2013 yılında kutlanan "12 Aralık Mağazacılar Günü", geçtiğimiz yıl da mağaza çalışanlarına özel hazırlanan aksiyonlar ile tüm Türkiye'deki mağazalarda coşku ile kutlandı.

Merkez Ofis çalışanları gün boyunca mağazaları ziyaret ederek, hem mağaza çalışanlarının kutlamalarına ortak oldular hem de onlarla birlikte omuz omuza çalışma fırsatı buldular.



İşveren Markası & Üniversite İlişkileri

Boyner Büyük Mağazacılık'ı üniversite öğrencilerine tanıtmak ve 'Perakende'de İş Var' sloganıyla mağazacılık sektörünün önemli bir kariyer yolu olduğunu anlatmak üzere 2017 yılında 7 farklı üniversitenin 9 etkinliğine katılarak 300'ün üzerinde öğrenciye ulaşıldı.

İşveren Markasını sosyal medya üzerinden tanıtmak amacıyla üç yıl önce aktif kullanıma açılan LinkedIn'deki Boyner Büyük Mağazacılık sayfasından da şirket hakkında gelişmeler paylaşıyor. 2017'de LinkedIn profilinin takipçi sayısı 4 bin kişi artarak 26 bin'in üzerine çıktı.

Eğitim ve Gelişim

2017 yılında 25 farklı şehirde 52 farklı başlıkta, Merkez Ofis ve Mağazalar genelinde 10.340 çalışana toplamda 42.230 saat sınıf içi eğitim verildi.

Ana odak alanları saha çalışanlarının hizmet kalitesini artırmak üzere teknik uzmanlık eğitimleri verilmesi, yeni yetenek uygulamaları ile kariyer gelişimini sağlamak ve şirketin stratejik hedeflerini desteklemek oldu.

Boyner Mağazacılık Uzmanlık Programı (Boyner UP) ile Satış Danışmanları'nın servis kalitesini iyileştirmek, müşterileri karşılamadan uğurlamaya kadar tüm süreçte iyi servis verebilmelerini sağlamak amacıyla tasarlanan "6 Güzel Alışkanlık" eğitimine 2017 yılında devam edildi. 352 Satış Danışmanına toplamda 2.112 saat eğitim verildi.

Teknik ürün bilgisi içeren Kategori Uzmanlık Eğitimleri kapsamında 1.959 Satış Danışmanı'na toplamda 11.754 saat eğitim verildi. Ayakkabı reyonlarındaki Satış Danışmanları'na özel düzenlenen "Ayakkabı Kategori Sohbetleri" kapsamında mağaza içinde eğitim vermeye başlandı. Örnek ayakkabı servislerini, müşteri iletişimini ve satış ipuçlarının paylaşıldığı bu sohbetlere 40 mağazadan toplam 339 ayakkabı Satış Danışmanı katıldı.

Mağazacılık Görsel Düzenleme konusunda 630 Satış Danışmanına 1.890 saat eğitim verildi. Böylelikle çalışanlar mağazalarını Görsel Düzenleme kurallarına göre yerleştirmeyi öğrendi. Bunun yanı sıra, sattığı ürünü korumalarını da hedefleyerek tüm Türkiye'de "Kayıp Önleme Eğitimleri"ne başlandı. 2.606 çalışana 5.212 saat eğitim verilerek olumsuz durumlara karşı farkındalıkları artırıldı.

2017'nin son çeyreğinde üç proje hayata geçti. BoynerLider, Müdür Adayı yetiştiren, mağazalardaki orta düzey yöneticileri hazırlayan, eğitimleri-ödevleri ile birlikte toplam 12 eğitimden oluşan bir yetenek yönetimi programı. Terfi etmeden önce Mağaza Müdürü pozisyonunun tüm süreçlerini öğrenmelerini, yönetim becerilerini geliştirmeyi ve liderlik vasıflarını arttırmayı hedefleyen program perakende, moda ve liderlik başlıklarından oluşuyor.



2017 yılında 25 farklı şehirde 52 farklı başlıkta, Merkez Ofis ve Mağazalar genelinde 10.340 çalışana toplamda 42.230 saat sınıf içi eğitim verildi.

Mağazalardaki Kategori Satış Yöneticilerinin yetkinliklerini arttırmak amacıyla iki başlıkta yeni eğitimler vermeye başlandı. Mağazacılığın matematiğini öğretene ve yöneticilerin rakamlarla yönetmelerini hedefleyen "Verilerle Yönetim"de toplam 315 Kategori Satış Yöneticisine 1.890 saat eğitim verildi. KSY'ler "Satış Koçluğu" eğitimine alınarak yönetsel becerileri arttırıldı. Bu eğitimde 144 KSY'ye toplamda 864 saat eğitim aldı.

2017 yılında başlayan "Açılış Eğitimleri" programıyla yeni açılan mağazaların tüm çalışanları Boyner'e ve çok katlı mağazacılığa oryante edildi. Boyner'in Dünü Bugünü Yarını, Mağaza İşbaşı Eğitimi, Mağazacılık Paket Programları, 6 Güzel Alışkanlık, Arapça Eğitimi, Tax Free Eğitimi ve Gelişim-Kariyer Sohbetleri başlıklarıyla eğitimler gerçekleştirildi.

İş Sağlığı ve Güvenliği

2017 yılında İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda Yönetici El Kitabı hazırlanarak tüm yöneticilere yetki ve sorumlulukların anlatıldığı eğitimlerle tanıtıldı. Ayrıca İSG Uyum ekibi ve e-mail grubu oluşturularak, takip ve deneyim paylaşımı hedeflendi.

İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında yapılması gereken ve yapılan tüm çalışmaların (eğitim, risk analizi, kaza kayıtları vb.) verilerinin aktarılabilmesi için İSG yazılım sistemi kuruldu.

Acil durumlara uygunluk kapsamında Merkez Ofis ve birçok mağazada Kurumsal Gelişim departmanının da desteğiyle yeni düzenlemeler yapıldı. İSG Kontrol formları tüm mağazalarda dolduruldu. Mağazaların risk seviyeleri belirlendi ve alınması gereken önlemler tespit edildi.

2017 yılında toplam 105 seansta 3.838 çalışana İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi verildi. İş Sağlığı ve Güvenliği kurulları, risk analizi ekipleri ve acil durum ekipleri güncellendi. 98 çalışan ilkyardım eğitimi aldı.

BOYNER	Katılımcı Sayısı
2017 Yılı	Mağaza-Merkez
Temel İSG Eğitimi	3.838
İlkyardım Eğitimi (Yenileme)	45
İlkyardım Eğitimi	53
Acil Durum Eğitimi	333
İş Kazası Sonrası Eğitimler	30

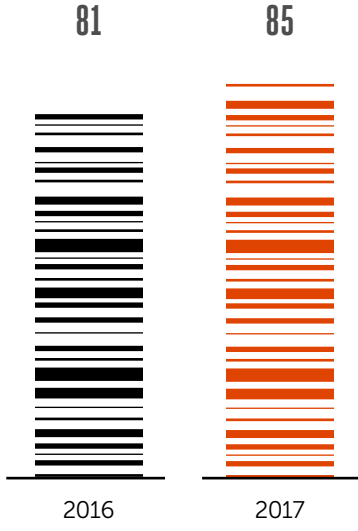


BEYMEN MAĞAZACILIK

Beymen, dünyanın en önde gelen 900'den fazla markasından oluşan zengin marka yelpazesi, dünyada sınıfının en iyi örnekleri arasında kabul edilen özel üretim koleksiyonlarıyla birlikte; mağazacılık uygulamaları ve müşteri ilişkileri anlayışıyla, sadece Türkiye'de değil dünyada da kabul görmüş lüks sektörünün en önemli kurumlarından biri sayılıyor.

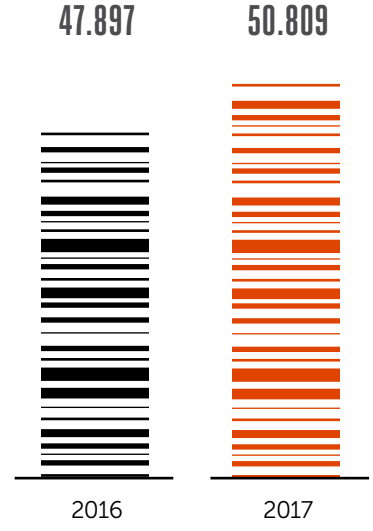
s. 44-57

TOPLAM
MAĞAZA SAYISI*



*UFRS'ye göredir.

TOPLAM SATIŞ ALANI
(BİN M²)*



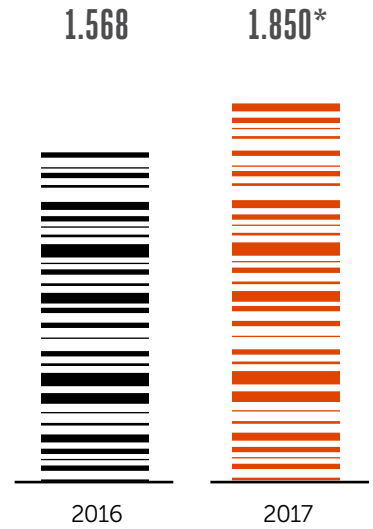
*UFRS'ye göredir.

TOPLAM CİRO
(MİLYON TL)



*UFRS'ye göredir.

ÇALIŞAN SAYISI



* Nişantaşı Turistik ve Christian Louboutin hariçtir

KİLOMETRE TAŞLARI

- 1969 İtalyan Moda Evi sahibi Silvano Corsini ile ortaklaşa Türkiye’de ilk hazır giyim üretimi başladı.
- 1971 Nişantaşı’nda ilk Beymen mağazası açıldı.
- 1985 Beymen Club markası lanse edildi.
- 1987 “Koşulsuz müşteri mutluluğu” ilkesi benimsendi.
- 1992 Beymen’lerde uluslararası moda markalarının satışına başlandı.
- 2007 Beymen İstinye Park açıldı.
- 2007 Monobrand butik mağazacılığı başladı.
- 2010 Beymen.com açıldı.
- 2013 Zorlu Center’da Türkiye’nin en büyük moda perakende mağazası Beymen Zorlu Center ve Beymen Club mağazaları açıldı. Zorlu Center’da 6 yeni monobrand butik açıldı.
- 2014 Beymen Mobil uygulaması çıkarıldı.
- 2017 Beymen Suadiye, Beymen Antalya Rixos açıldı.





TÜRKİYE’NİN VE DÜNYANIN LÜKS PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN ÖNDE GELEN OYUNCUSU

1971 yılında ilk mağazasını açan Beymen Mağazacılık A.Ş., bugün toplam net 50.809 m² alanda, yurt dışı mağazaları ve yabancı ortaklıklar da dahil olmak üzere farklı mağazacılık anlayışlarını temsil eden 85 mağaza ile hizmet veriyor.

2013 Mayıs ayında, Citigroup Venture Capital International’ın bir kuruluşu olan Fennella S.a.r.l.’a ait olan %50 hissesini Boyner Perakende’nin (eski adıyla Altinyıldız Mensucat) geri alması ile Beymen Mağazacılık A.Ş.’nin %100’ü, bugün itibarıyla Boyner Perakende bünyesindedir.

Beymen, kuruluşundan bu yana Türk moda sektörünün yanı sıra dünya lüks perakende sektörünün de önde gelen oyuncular arasında yer alıyor. Bugün 900’den fazla dünya markasını bünyesinde barındıran Beymen, kendi özel üretim koleksiyonlarıyla da hem moda hem de mağazacılık alanında dünyada sınıfının en iyileri arasında kabul ediliyor.

Beymen, mağazacılık deneyiminin yanı sıra müşteri ilişkileri anlayışı ve “Koşulsuz Müşteri Mutluluğu” uygulamalarıyla, yalnız perakende sektöründe değil farklı sektörlerde de örnek gösteriliyor.

Temel Göstergeler

Mağaza Sayısı	2016	2017
Şirket Mağazaları	57	63
Beymen Multibrand	13	13
Beymen Monobrand	16	15
Beymen Club	28	35
Bayi Mağazaları	15	15
Beymen Multibrand	7	6
Beymen Club	8	9
Beymen Toplam	72	78
Beymen Multibrand	20	19
Beymen Monobrand	16	15
Beymen Club	36	44
Yabancı Ortaklıklar	4	2
Beymen Monobrand (Christian Louboutin, Dior)	4	2
Outlet	5	5
GENEL TOPLAM*	81	85

*Wepublic hariçtir

Toplam Satış Alanı (m ²)	2016	2017
Şirket Mağazaları	33.380	38.151
Beymen Multibrand	26.114	29.807
Beymen Monobrand	2.407	2.343
Beymen Club	4.858	6.001
Bayi Mağazaları	7.098	5.670
Beymen Multibrand	6.163	4.620
Beymen Club	935	1.050
Beymen Toplam	40.478	43.822
Beymen Multibrand	32.277	34.427
Beymen Monobrand	2.407	2.343
Beymen Club	5.793	7.051
Yabancı Ortaklıklar	541	109
Beymen Monobrand (Christian Louboutin, Dior)	541	109
Outlet	6.878	6.878
GENEL TOPLAM*	47.897	50.809

MAĞAZA FORMATLARI

Beymen Multibrand mağazaları, **Beymen Club** mağazaları ve **Beymen Monobrand Butikler**, Beymen operasyonu içinde yer alıyor. 2017 yılı içinde Beymen Multibrand tarafında Beymen Suadiye mağazası açıldı.

2017'nin Eylül ayında **Beymen Suadiye** Anadolu Yakası'nın en prestijli caddesi Bağdat Caddesi'nde açıldı. Dünya moda başkentlerindeki cadde mağazalarından yola çıkarak İngiliz mimari ofisi HMKM tarafından projelendirilen **Beymen Suadiye** eksiksiz bir Beymen deneyimi sunuyor. Beymen Suadiye'de 700'ü aşkın marka ile kadın, erkek, blender, ayakkabı çanta, aksesuar kategorilerinin yanı sıra uzun zamandır beklenen kozmetik, home ve kids gibi çok talep gören yeni kategoriler de yer alıyor. 2017 yılı içinde **Beymen Antalya Rixos** Mağazası da şirket mağazaları arasında yerini aldı.

2017 yılı içinde en fazla şirket mağazası açılışı Beymen Club mağazaları tarafından gerçekleşti. **Beymen Club Vadi İstanbul, Beymen Club Küçükyalı, Beymen Club Emaar, Beymen Club Suriyapı, Beymen Club Trabzon Forum, Beymen Club İzmir Optimum, Beymen Club Rixos** ile toplamda mağaza sayısı 35 yükseldi.

Beymen Multibrand Mağazaları; kendi tasarımı ve üretimi ile kendi adı altında satışa sunduğu Beymen Collection Kadın, Beymen Collection Erkek, Academia Kadın, Academia Erkek ve Blender koleksiyonlarının yanı sıra, lüks ve yeni jenerasyon tasarımcılardan oluşan 900'ü aşkın hazır giyim, ayakkabı-çanta, aksesuar, takı, ev aksesuarı ve çocuk giyimi markasını tüketici ile buluşturan büyük metrekareli lüks perakende mağazalarıdır.

Beymen Monobrand Mağazaları; moda dünyasının önde gelen uluslararası markalarını Beymen Mağazacılık çatısı altına taşıyan markalı butiklerdir. Her bir butik, o markanın global kimliğini yansıtır. Monobrand konsepti ile halen Bottega Veneta İstinye Park, Brunello Cucinelli İstinye Park, Christian Louboutin İstinye Park, Christian Louboutin Nişantaşı, Celine İstinye Park, Dolce&Gabbana Women İstinye Park, Dolce&Gabbana Men İstinye Park, Dolce&Gabbana Zorlu Center, Etro İstinye Park, Dsquared Zorlu Center, Saint Laurent Zorlu Center, Stella McCartney Zorlu Center, Tod's Nişantaşı, Tod's Akasya, Tory Burch Zorlu, Tory Burch Akasya ve Valentino Zorlu olmak üzere, 15'i Beymen'e ait, 2'si yabancı ortaklı toplam 17 adet markalı butik hizmet veriyor.

Beymen Club Mağazaları, günlük, stil sahibi ve gerek iş dünyasına gerekse sportif giyime yönelik geniş ürün yelpazesine sahip kadın ve erkek hazır giyim koleksiyonlarının satışa sunulduğu küçük metrekareli mağazalardır. 2017 sonu itibarıyla 35'i şirket, 9'u bayi olmak üzere 44 Beymen Club mağazası bulunuyor.

Beymen Club, kendi mağazaları, Kasım 2010'dan bu yana online alışveriş hizmeti veren beymen.com'un ve Mart 2015'ten bu yana beymenclub.com üzerinden satışa sunuluyor.

Beymen Mağazacılık, Beymen şemsiyesi altında farklı segment ve kategorilere yönelik markalarıyla da hizmet veriyor. Beymen Home, Beymen Chocolate ve Beymen logolu eşarp, çanta, ayakkabı ve deri aksesuar koleksiyonları bu yaratıcı geleneğin temsilcileri.

2016 yıl ortası itibarı ile **BSSD Outlet operasyonu** Beymen tarafından devralınarak, Beymen Outlet mağazaları hizmete girdi. 2016 yıl sonu itibarı ile 5 adet Beymen Outlet mağazası (Beymen Outlet Viaport, Beymen Outlet Otim, Beymen Outlet Starcity, Beymen Outlet Optimum, Beymen Club Outlet Optimum) 2017 yılında da aynı mağazalar ile satış operasyonuna devam ediyor.



SATIŞLAR

Artan marka ve ürün çeşitliliği, yapılan altyapı yatırımları, pazarlama faaliyetleri ve operasyonda verimliliği artıran aksiyonlar sonucunda; 2017 yılında gerçekleştirilen satışlar bir önceki yıla göre %26 artmıştır.

Beymen, 2017 yılında gerçekleştirdiği projeler ile birlikte Türkiye genelinde 85 mağazayla toplam 50.809 m² net satış alanına ve 1.850* çalışana ulaştı.

(*Nişantaşı Turistik ve Christian Louboutin hariçtir)

— ciroda —
%26 artış*

*UFRS'ye göredir.



PAZARLAMA

Türkiye'de "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" kavramını ilk kez kullanan ve uygulamaya başlayan Beymen'de, ürün-marka portföyü ve üstün servis anlayışı ile dünya çapında bir mağazacılık deneyimi sunuluyor. Beymen'lerde müşteri her işin başında gelir; mağaza ortamından ürünlere, servisten satış sonrası hizmetlere kadar müşterilere sunulan deneyimin mükemmel olması için çalışılır.

Beymen, sezon boyunca ve dönemsel olarak özel gün ve kategori iletişimi ile müşterileri için hayat tarzı belirleyen bir marka olmayı amaçlıyor. Geleneksel mecra dışında farklı ve yeni uygulamaları da hızla hayata geçiren Beymen, dijital iletişim ve sosyal medya konusunda da sektörün en aktif markaları arasında.

Beymen'lerde yıl boyunca belirli bir takvime bağlı olarak müşterilere farklı sunumlar, organizasyonlar ve tasarımcılarla özel buluşmalar gerçekleştiriliyor. Ayrıca sektörün dönemsel ve mevsimsel dinamiklerine paralel kampanyalar ve marka işbirlikleri, tüm yıl boyunca devam ediyor. Dünyanın en önemli tasarımcı ve sanatçıları ile gerçekleştirilen etkinliklerde, müşteriler küçük gruplar halinde ağırlanarak ilgilendikleri konularda konunun uzmanı ile sohbet etme, ürün ve koleksiyonu inceleme, kişiye özel sipariş verme imkanı buluyor. Gerçekleşen etkinliklere katılım oranı oldukça yüksek olup, basın yansımaları oldukça geniş. Beymen'de kampanyalar sadece fiyat avantajı şeklinde değil, müşterilerin yaşam stillerine göre onlara farklı deneyimler kazandıracak şekilde özel olarak kurgulanıyor.

SADAKAT PROGRAMI

Beymen Özel Müşteri Programı "The One" ile özel müşterilere ayrıcalıklı bir deneyim ve onların tercih ve alışveriş alışkanlıklarına paralel teklifler, ayrıcalıklar geliştiriliyor ve sunuluyor. Programda VIP, Platin, Gold ve Beige olmak üzere farklı segmentler mevcut. Beymen'de yeni müşterilere yönelik pazarlama faaliyetleri de oldukça önem taşıyor. "Yeni Müşteri Hoşgeldiniz Programı" ile bu müşterilere yönelik aramalar, Beymen Dünyası e-postaları ve özel teklifler ile müşterinin Beymen ile olan ilişkisi güçlendiriliyor. Müşterilerin Beymen'lerdeki aktiviteleri düzenli izlenip, alışveriş sıklığı ve oranı gibi farklı kriterlerle müşterinin mutluluğunu artırılması hedefleniyor. Zaman içinde alışverişe ara veren müşterilerin geri kazanımları da CRM çalışmaları içerisinde ayrı bir odak altında yer alırken; müşteri datasının kalitesinin artırılması ve iznili müşteri datası oluşturulması da CRM çalışmalarının merkezini oluşturuyor.

Müşteri yönetim süreçlerinde müşterilerin mağaza ve internet alışverişleri incelenip çapraz kanallar ile tanışmaları hedefleniyor. Mağaza müşterilerine, Beymen deneyimini internet kanallarından da yaşamaları için online dönüşümler destekleniyor.

Sosyal medya ve digital pazarlamayı etkin kullanmakla birlikte, ürün ve koleksiyon tanıtımı ile güncel trendler hakkında takipçilerle bilgi paylaşıyor.

BEYMEN COSMOS

Beymen 2017 senesinde 2 farklı kampanya çekimi gerçekleştirildi, Beymen Bemoji'nin devamı niteliğindeki Beymen Bemoji vol.2 ve Beymen Cosmos. Beymen Cosmos kapsamında uzayın gizemli dünyasını konu alan pek çok proje ve etkinliğe ev sahipliği yaptı. Mağaza vitrinlerinden sosyal medya hesaplarına, reklam kampanyasından mağaza içi uygulamalara, uzaydan esilenerek yaratılan ve sweatshirt, çanta, kartlık, cüzdan ve defter gibi ürünlerden oluşan kapsül bir koleksiyona kadar tüm sezon Beymen Cosmos temasının etrafında şekillendi. Beymen Cosmos kampanya çekimleri dünyaca ünlü moda fotoğrafçısı Koray Birand'ın imzasını taşıyor, çekimlerinde Çek model Hana Jirickova uzayın derinliklerinde Academia, Balmain, Beymen Collection Elie Saab, Off White, Saint Laurent, Stella Mc Cartney, Temperley London ve Valentino koleksiyonları ile yer alıyor.

KÜRK MANTOLU MADONNA

Beymen 2017 sonbahar kış sezonunda Beymen Collection markası ile ünlü yazar Sabahattin Ali'nin kült romanı Kürk Mantolu Madonna tiyatro oyununun kostüm sponsorluğunu üstlendi. Maria Puder ve Raif Efendi arasındaki aşkı anlatan oyunda yer alan 1920'lerden 1940'lara uzanan bir yolculuk içinde yolları kesişen başrol oyuncular ve figüranlar için, yaşadıkları dönemin sosyal hayatı ve modasından ilham alınarak 27 ayrı kostüm tasarlandı. Geniş bir araştırma sonucu hazırlanan kostümlerde, dönemin renk, kumaş dokusu, kalıp ve aksesuarları ince detaylarına kadar yansıtıldı. Ödüllü tiyatro yönetmeni Engin Alkan'ın vizyonu ve Beymen artistik Direktörü Murat Türkili ve Beymen Collection tasarım ekibinin kolektif çalışması sonucu hazırlanan kostümlerde karakterlerin kişiliğini yansıtan küçük esprili detaylar göze çarpıyor.

BEYMEN SOSYAL MEDYADA

Beymen Instagram'da 630 bin takipçiye ulaştı. BuyInSocial Türkiye'de ilk kullanan marka olan Beymen, Instagram takipçilerine profilleri üzerinden alışveriş yapma imkanı sunuluyor. Beymen Club Instagram hesabı 2017 yılı içerisinde 324 bin takipçiye ulaştı. Mr. Beymen 8.1 bin takipçiye, Beymen Blender ise 42.3 bin takipçiye sahip.

Beymen Facebook 188 bin takipçi, Blender Facebook 50 bin takipçi, Beymen Club Facebook 77 bin takipçiye ulaştı. Beymen Twitter 33.3 bin, Beymen Club Twitter 16.2 bin ve Blender 15.9 bin takipçiye ulaştı.





OMNICHANNEL

Beymen stok yönetimi Deloitte tarafından özel olarak geliştirilen analitik programlarla gerçekleştiriliyor. Beymen stoklarının verimli olarak yönetilmesi için Omnichannel yaklaşımı benimseniyor. Tüm ürünler lokasyonlarından bağımsız olarak tüm satış kanallarından satılıyor. Kullanılan programlar sayesinde ürünlerin satış olasılığının en yüksek olduğu lokasyonda bulunurluğu sağlanarak, satışların artmasına destek veriliyor.

2016 yılında testleri yapılan "Beymen Asistanım" uygulaması "World Retail Awards" 2017 de "Best Digital Customer Experience Initiative" ödülünü aldı. "Beymen Asistanım" satış danışmanlarının tüm ürün, stok ve müşteri bilgilerine kolayca ulaşmalarını sağlayan mobil bir cihazdır. "Beymen Asistanım" satış danışmanlarının müşterilere daha verimli, profesyonel ve kesintisiz hizmet vermelerine yardımcı oluyor. 2017 Nisan ayında "Beymen Link" uygulamasının hayata geçmesi ile tüm satış noktalarındaki stoklar online olarak satış danışmanları tarafından görülebilir hale geldi. Bu uygulama ile müşterilere bulundukları mağazada satışta olmayan ürünleri de satılabilme imkanı sağlandı. "Beymen

Link" uygulaması ile müşteriler o mağazada aktif olan tüm kampanyalardan yararlanabiliyor. "Beymen Link" kullanılarak yaklaşık 45 bin adet ürünün 8 aylık bir periyotta satışı sağlandı.

2017 yılı içerisinde Veri Güvenliği Kurulu'nun oluşturulması ile, tüm müşteri datası müşteri onaylı olarak kaydedildi. Onaysız veriler KVK kanununda belirtildiği gibi anonimleştirilerek kullanılır hale getirildi.

BEYMEN.COM

2010 yılında faaliyete başlayan beymen.com, her sene iki haneli büyüme rakamları ile 2017 yılında toplam ciro içinde % 9 pay aldı.

Müşterilere kesintisiz alışveriş deneyimi sunmak için sürekli kendini yenileyen beymen.com, 2017 yılında tek tıkla alışveriş için web ve mobil uygulamasında Master Pass entegrasyonunu yaptı.

2017 yılında toplam 28 milyon ziyaretçisi bulunan beymen.com'un trafiğinin %55'i mobil cihazlardan geliyor. Geçtiğimiz yıl içerisinde Beymen mobil uygulaması 90 bin kez indirildi ve mobil uygulama tarafından sağlanan cironun payı %32'ye yükseldi. Beymen.com 2017 yılında bir önceki seneye göre %43 büyüme kaydetti.

— beymen.com —

%43 büyüme

WEPUBLIC

Samimi Bir Atmosferde, Farklı Bir Deneyim: WEPUBLIC

Boyner Grup'un en yeni markası Wepublic'i 31 Ağustos 2016'da Akmerkez'de hayata geçirdik. 4 katta özgür, yaratıcı, samimi, dinamik, ilham veren atmosferi, mimari tasarımı, Türkiye'de ilk kez satışa sunulan özel markaları ve müşterilerini şaşırtacak sıra dışı uygulamaları ile yeni nesil alışveriş deneyimini birleştirdi. Wepublic, 2017 yılında moda, akustik konserler, sanatsal sergiler, sohbetler, spor ve sağlıklı yaşam, deneyim, çocuk ve aileye yönelik çok farklı alanlarda etkinliklere ev sahipliği yaptı.

500'ü aşkın moda markasının buluşma noktası olmanın ötesinde Wepublic; 2017 Eylül ayında kapılarını açan Grandma ve başlangıcından beri destekçisi olan Petra Coffee, Chado Tea, Giano Chocolate, Seslenen Kitap ve sürekli yenilenen pop-up alanları ile yaşayan, dinamik ve sıra dışı bir dünya sunuyor.

YATIRIMLAR

2017 yılında Beymen, Beymen Suadiye ve Beymen Antalya Rixos mağazaları, Beymen Club ise Beymen Club Vadi İstanbul, Beymen Club Küçükalyalı, Beymen Club Emaar, Beymen Club İzmir Optimum, Beymen Club Antalya Rixos, Beymen Club Trabzon Forum, Beymen Club Sur Yapı mağazalarını açtı.



2017 Yılında Açılan Mağazalar

Format	Açılan Mağazalar	Lokasyon	Açılış tarihi
Beymen Multibrand	Beymen Suadiye	İstanbul Asya	8.09.2017
Beymen Multibrand	Beymen Antalya Rixos	Antalya	19.06.2017
Beymen Club	Beymen Club Vadi İstanbul	Vadi İstanbul	14.09.2017
Beymen Club	Beymen Club Küçükalyalı	Küçükalyalı	27.10.2017
Beymen Club	Beymen Club Emaar	Emaar	31.05.2017
Beymen Club	Beymen Club Suryapı	Suryapı	15.08.2017
Beymen Club	Beymen Club Trabzon Forum	Trabzon Forum	21.06.2017
Beymen Club	Beymen Club İzmir Optimum	İzmir Optimum	31.03.2017
Beymen Club	Beymen Club Rixos	Antalya	14.06.2017
Beymen Club (Bayii)	Beymen Club Adapazarı Serdivan	Sakarya	3.02.2017

2017 Yılında Gerçekleştirilen Yatırımların Dağılımı

2017	(TL)
Yeni Mağazalar	26.797.845
Renovasyonlar	4.730.588
Donanım Yazılım Diğer	6.918.076
Toplam Yatırım*	38.446.509

* UFRS'ye göredir.

İNSAN KAYNAKLARI

Beymen İnsan Kaynakları, "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" ilkesine yürekten bağlı, yenilikçi, dinamik, kendisini ve işini sürekli geliştiren Beymen çalışanlarını sürekli olarak destekliyor ve güçlendiriyor. Çalışanlara sunulan kariyer fırsatları, eğitim ve geliştirme programları, motivasyon ve ödüllendirme sistemleri sayesinde, lüks perakende sektöründe en çok tercih edilen iş yerleri arasında yer alıyor.

Kariyer ve Performans Yönetimi

Merkez ve mağaza kadrolarını kapsayacak şekilde performans yönetim sistemleri uygulanıyor. Direktör seviyesine kadar olan merkez ofis çalışanları ve saha yönetici ekipleri için, her yılın başında belirlenen hedefler doğrultusunda performans yönetim sistemi uygulanıyor. Direktör ve üzeri seviyeler için Boyner Grup kapsamında belirlenen dört ana KPI (Net Satışlar, Ebitda, Ortalama Net Borç, Yıl Sonu Stoklar) doğrultusunda performanslar değerlendiriliyor. Saha satış ekipleri için ise aylık olarak takip edilen prim sistemi ile entegre performans yönetim sistemi kullanılıyor.

Beymen mağaza yöneticileri, kariyer sürecinde "İç Değerlendirme Merkezi" uygulamasına alınıyorlar. Diğer terfi kriterleri ile birlikte değerlendirilerek kariyer ve gelişim planlamaları yapılıyor.

Yöneticilerin yanı sıra, satış danışmanlığı yetkinliği en üst seviyede olan, belirli kriterleri başarmış ve yedek havuzuna giren her çalışan, kendi seviyesinde bu iç uygulamalardan geçerek bir üst pozisyona hazırlanıyor ve koçluk süreci ile takip ediliyor.

Yeni pozisyon atamalarında kurum içi ve grup içi çalışanlara öncelik veriliyor. Ayrıca grup içi deneyim paylaşımı ve şirketlerarası sinerjiden maksimum yararlanabilmek için şirketler arası transferler gerçekleştiriliyor. 2017 yılında çalışanların yaklaşık % 7,7'sinin (142 kişi) bir üst pozisyona terfisi gerçekleştirildi.

2017 yılında; 2 Beymen Mağazası, 8 Beymen Club Mağazası olmak üzere toplam 10 mağaza açılışı gerçekleştirildi. Her yeni mağaza için organizasyon/kadro yapı çalışmaları yapıldı ve her projeye özel eğitim programları çalışıldı.

Merkez ve mağazalarda verimliliği artırmak amacıyla ihtiyaç duyulan departmanlarda organizasyon yapısı, iş yapış şekilleri ve süreçler gözden geçirildi.

Turist satışını güçlendirmek üzere İngilizce, Arapça, Rusça dillerini bilen Satış Danışmanları istihdam edildi. Üniversiteler ve liselerle işbirlikleri yapılarak; üniversite mezunlarının mağazacılığı bir kariyer yolu olarak değerlendirmelerini sağlamak için yarı zamanlı satış danışmanları işe alındı. Üniversite ve lise öğrencilerinin kariyer gelişimlerini desteklemek için 17 lise öğrencisi ve 75 üniversite öğrencisi olmak üzere toplam 92 öğrenciye staj olanağı sağlandı.

Çalışan Sayısı ve Profili

Açılan yeni mağazalar ve büyüyen iş hacmiyle birlikte, 2017'de merkez ofiste 87, mağazalarda 570 kişi olmak üzere toplamda 657 yeni kişiye istihdam sağlandı. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Beymen Mağazacılık bünyesinde %44 kadın, %56 erkek olmak üzere toplam 1.850* kişi istihdam ediliyor. Mağaza çalışanlarının yaş ortalaması 32, merkez çalışanlarının ise 33. (*Nişantaşı Turistik ve Christian Louboutin hariçtir)



(* Nişantaşı Turistik ve Christian Louboutin hariçtir)



Çalışan Motivasyonu

Beymen'de İnsan Kaynakları politikalarını geliştirirken çalışan mutluluğu ve motivasyonu göz önünde bulundurulur. Bu kapsamda yıl boyunca çeşitli aktiviteler gerçekleştirilir.

2017 yılında "BeHappy Projesi" kapsamında marka işbirlikleriyle çeşitli ikramlar ve aktivitelerin olduğu kutlamalar yapıldı. Örneğin 12 Aralık Mağazacılar Günü kutlamaları ile saha çalışanlarına sürpriz hediyeler dağıtıldı. Bunun yanı sıra yeni yıl çekilişi, kahve ve cookie ikramı, resim atölye çalışması, psikolog ile farkındalık workshop'u, "illüstrasyonunu t-shirtüne çizdir" gibi çeşitli ikram ve aktiviteler gerçekleştirildi.

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen "Kıdem Ödülleri" töreninde 25., 20., 15., 10. ve 5. yılını tamamlayan 130 kişiye tüm çalışanların katılımıyla ödülleri verildi.

İç İletişim

Kurum içi açık iletişim Beymen kültürünün vazgeçilmez bir parçasıdır.

Şirket haberleri, mağaza açılışları, eğitim dokümanları, prosedürler gibi bilgi paylaşımları tüm çalışanların erişebildiği intranet portalı üzerinden ve e-mail duyuruları ile gerçekleştirilir. Ayrıca sene içinde periyodik olarak belirli dönemlerde CEO İletişim toplantıları ile şirketin vizyon/stratejisi ve iş sonuçları paylaşılıyor.

İK - Sosyal Sorumluluk

Sosyal sorumluluk kampanyaları hakkında detaylı bilgiyi sayfa 80'deki Sürdürülebilirlik Raporu'ndan inceleyebilirsiniz.

Beymen Eğitimleri

Beymen'de işe başlayan herkes, oryantasyon eğitimlerinin yanı sıra yıl boyunca çalışanlara yönelik başlangıç, satış, liderlik ve kişisel gelişim ana başlıkları altında yer alan eğitim programlarına katılırlar. Eğitimler sınıf içi, iş başında ve e-learning metodları ile gerçekleştirilir. 2017 yılında düzenlenen eğitim programlarına 1.716 kişi katıldı ve toplamda 25.887 saat eğitim verildi.

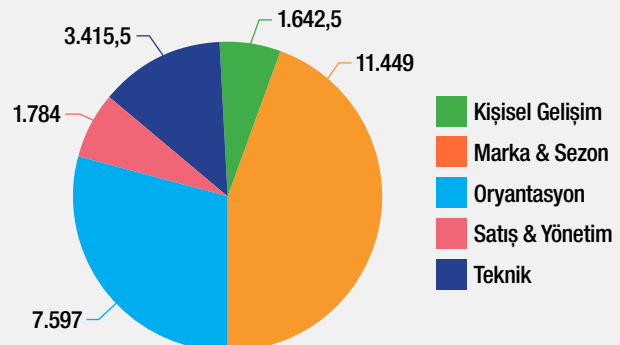
Beymen'de, her alanda olduğu gibi eğitim sistemi ile de gelişim fırsatları desteklenmektedir. Alanında yetkin ve deneyimli iç eğitimciler ile şirket ve grup içerisinde sürekli bilgi ve deneyimler paylaşılır. Böylece şirket içi iletişim ve motivasyon desteklenir ve sürekli paylaşılan bilgi kaynakları yaratılır.



Eğitim Tipine Göre Katılımcı Sayıları:

Eğitim Tipi	Katılımcı Sayısı
Kişisel Gelişim	351
Marka & Sezon	3345
Oryantasyon	650
Satış & Yönetim	329
Teknik	854

Eğitim Tipine Göre Eğitim Saatleri:





İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği

İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği faaliyetleri bütünsel bir yaklaşımla ele alınıyor, çalışanlar için sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturmasının yanı sıra zihinsel, bedensel, ruhsal ve duygusal gelişimlerine de yatırım yapılmaktadır. 2017 yılında 1030 çalışana İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği eğitimi verildi. Buna ek olarak, merkez ve mağaza çalışanlarının sertifikalı ilkyardım, Arama-Kurtarma-Yangın eğitimleri ve yenileme eğitimleri tamamlanarak İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği Kurulları, risk analizi takımları desteklendi. Hem daha sağlıklı ve güvenli çalışma ortamlarını oluşturmak hem de tüm bu süreçlere çalışan katılımını sağlamak amacı ile İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği Kurulları ve Risk Analizi Takımları aktif olarak çalışmalarını yürüttü. Boyner Grup ile birlikte hazırlanan İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği El Kitabı tüm çalışanlarla paylaşıldı. Bunun yanı sıra Boyner Grup ile birlikte tanımlaması gerçekleştirilen İSG Yazılımı ile tüm mağazalar için, İş Sağlığı ve Güvenliği dökümantasyon sisteminin ilgili yazılıma aktarım çalışması başlatıldı. "İşveren vekili" ataması gerçekleştirilen tüm Mağaza Müdürlerini kapsayan eğitimler düzenlenerek çalışan ve işverenin İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu, yönetmelikleri gereğince yasal hak ve yükümlülükleri ile, ilgili yazılımın aktif olarak kullanılması, denetim ve organizasyon gerekliliklerini sağlama çalışmalarının sürekliliği sağlandı. Mağaza konseptlerine göre her bir konseptte uygun İş Sağlığı ve Güvenliği çalışmaları başlatıldı, mağazalarda alınması gereken aksiyonların öncelik sırası baz alınarak, koşul iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır.

Düzenlenen Seminer ve Eğitimler;

Başlangıç Eğitimleri: Beymen'e Hoşgeldiniz, Değerlerimiz, Müşteri Yaklaşımımız, İK Yaklaşımımız, Prosedürler, İş Sağlığı ve Güvenliği, Asistanım, Servis Geliştirme, Kişisel İmaj, Bilgi Güvenliği ve Kişisel Verilerin Korunması eğitimlerinden oluşur.

Marka Eğitimleri: İthal ve Private Label Marka/Sezon ve Kombin Eğitimleri,

Kişisel Gelişim Eğitimleri: "Hayallerini Hedefe Dönüştür", "Y Kuşağı", "Etkin İletişimde 5N1K", "Moda Tarihi", "İnsanı Tanımak", "Değişim Bizde Başlar"

Teknik Eğitimler: Kasa, Excel

Satış Eğitimleri: Servis Geliştirme, Perakende Matematiği, Lüks Perakende ve Ustalık

E-Learning Eğitimleri: MTM-Özel Dikim, Kasa, Bir Ürünün Hikayesi, Özel Gün Kombin Önerileri, Sezon Trendleri, Servis Geliştirme, İletişim

Liderlik Eğitimleri: Koçluk Temelli Liderlik Eğitimi ve Takım Oyunları'ndan oluşur.

Acil Durum Eğitimi: 2017'de 333 kişiye Acil Durum Eğitim'i verildi.





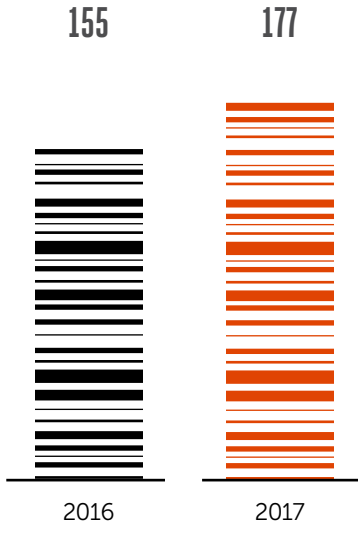


AY MARKA MAĞAZACILIK

AY Marka Mağazacılık, sahibi olduğu ünlü ve seçkin bazır giyim markalarıyla moda trendlerine yön veriyor. Her biri farklı bir tüketici segmentinin stil beklentisini karşılayan markaları ile yurt içi ve yurt dışındaki mağazalarının yanı sıra internet üzerinden de, ürün çeşitliliğinden satış sonrası hizmetlere kadar her aşamada müşteri mutluluğunu hedefleyerek fark yaratmayı sürdürüyor.

s. 58-71

TOPLAM
MAĞAZA SAYISI



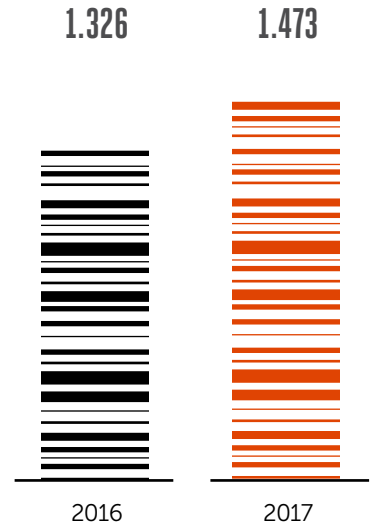
TOPLAM SATIŞ ALANI
(BİN M²)



TOPLAM CİRO
(MİLYON TL)



ÇALIŞAN SAYISI



KİLOMETRE TAŞLARI

- 1997 ○ Altınyıldız, kendi çatısı altında kurulan Perakende Departmanı ile hazır giyim sektörüne adım attı.
- 1999 ○ Türkiye’de iş kadınlarına hitap eden ilk marka olarak kadın iş giyiminin de öncüsü NetWork’ün lansmanı yapıldı.
- 2000 ○ Modayı iş hayatının hızlı temposuyla birleştirerek hem iş hem de günlük yaşama uygun kullanışlı tasarımlar sunan Fabrika markası geliştirildi.
- 2003 ○ NetWork sektörde ilk tasarımcı-marka işbirliğini başlattı.
- 2007 ○ NetWork, Turquality markaları arasına katıldı.
- 2007 ○ Que markası lanse edildi.
- 2008 ○ AY Marka tüzel kimliğini kazandı.
- 2010 ○ Divarese operasyonu AY Marka Mağazacılık’a dahil oldu.
- 2013 ○ NetWork ve Divarese’nin online satış siteleri açıldı.
- 2014 ○ AY Marka yeni merkez ofisine taşındı.
- 2016 ○ NetWork ve Divarese markaları en verimli mağazalarında m² büyümesi ve renovasyon çalışmalarını başlattı.
- 2017 ○ Türkiye pazarında mağaza m² büyüme ve renovasyon çalışmaları tamamlanarak sektörde lokasyon ve m² anlamında yerini sağlamlaştırdı.





FARKLI PROFİLDEKİ MÜŞTERİLERE HİTAP EDEN GENİŞ BİR ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ

Türkiye hazır giyim ve aksesuar sektörlerine yön veren önemli şirketler arasında yer alan AY Marka Mağazacılık A.Ş., bünyesindeki NetWork, Que, Divarese ve George Hogg markalarıyla, Türkiye'nin 28 iline dağılmış 177 mağazanın yanı sıra, yurt dışında Azerbaycan, Arnavutluk ve Kıbrıs olmak üzere toplam 4 yurt dışı mağazası ile hizmet veriyor. AY Marka, ürün portföyünü 2 online mağaza ve Boyner-YKM mağazalarında yer alan satış noktalarında da müşterilerinin beğenisine sunuyor.

Türkiye'nin köklü markalarından Altınyıldız, kendi markasını taşıyan ilk hazır giyim koleksiyonunu 1997 yılında piyasaya sundu ve bu amaçla bünyesinde bir perakende departmanı oluşturdu. 1999 yılında genç profesyonellere hitap eden NetWork markası kuruldu. 2007'de ise Que markası hayata geçti. Art arda doğan markaların ardından kurum içi perakende departmanı AY Marka adıyla büyük bir tekstil perakende şirketine dönüştü.

AY Marka, Ekim 2008'de bir Boyner Perakende kuruluşu olarak tüzel kişilik kazandı. Sahip olduğu NetWork ve Que markalarının tasarım, üretim, satış ve pazarlama faaliyetlerine ilaveten 2010 yılında da Divarese operasyonunu bünyesine kattı; 2011 yılında ise Divarese markasını satın aldı. 2016 yılı içerisinde, Fabrika operasyonunu Boyner Büyük Mağazacılık'a devrederek ve katma değeri yüksek yeni NetWork line'larını piyasaya sunarak büyük bir verimlilik dönüşümüne imza attı.

AY Marka'nın başlıca hedefi; tasarıma verdiği önem ve toplam kalite anlayışı doğrultusunda, çalışanları, ortakları ve müşterileri kadar toplum ve çevrenin de çıkar ve mutluluklarının birbirini tamamladığı bir başarı anlayışı ile karlı ve lider bir kuruluş olmak ve bunu sürdürmek.

2017 yılında gerçekleştirilen mağaza dönüşümleriyle AY Marka'nın ziyaretçi sayısı 14 milyon kişiyi aştı. Buna ek olarak toplam yatırım bütçesi de 23 milyon TL oldu. 2017 yılında yurt içinde toplam 21 yeni mağaza açıldı. AY Marka, 2017 yıl sonunda 177 mağaza ile 38.640 m²'de müşterilerine hizmet veriyor.



YATIRIMLAR

2017 Yılında Açılan Mağazalar

Format	Açılan Mağazalar	Lokasyon	Açılış tarihi
Divarese	AY Adana Park DV	AdanaPark	21.04.2017
Divarese	AY İst.Emaar DV	Emaar AVM	12.05.2017
Divarese	AY Bursa Marka DV	Bursa Suruyapı Marka AVM	16.06.2017
Divarese	AY İzmir Optimum Gaziemir Dv	İzmir Optimum AVM	22.06.2017
Divarese	AY İzmir Ege Perla Dv	İzmir Ege Perla AVM	06.09.2017
Divarese	AY İst. Vadi İstanbul Dv	Vadi İstanbul AVM	14.09.2017
Divarese	AY İst. Hill Town DV	Hilltown AVM	27.10.2017
NetWork	AY Ankara KentPark NW	Ankara Kentpark	23.02.2017
NetWork	AY Adana M1 NW	Adana M1	13.04.2017
NetWork	AY Adana Park NW	AdanaPark	21.04.2017
NetWork	AY İst. Emaar NW	Emaar AVM	12.05.2017
NetWork	AY Antalya Rixos NW	The Land Of Legends- Antalya	20.05.2017
NetWork	AY İzmir Gaziemir NW	İzmir Optimum AVM	22.06.2017
NetWork	AY Bursa Marka NW	Bursa Suruyapı Marka AVM	13.07.2017
NetWork	AY İzmir Ege Perla Nw	İzmir Ege Perla AVM	06.09.2017
NetWork	AY İst. Vadi İstanbul Nw + Que	Vadi İstanbul AVM	14.09.2017
NetWork	AY İst. Hill Town Nw	Hilltown AVM	27.10.2017
Outlet	AY Susurluk Festiva Outlet	Susurluk Festiva	10.03.2017
Outlet	Batman Outlet (Seher)	Batman	06.07.2017
Outlet	Antalya Deepo Outlet	Antalya Deepo	18.07.2017
Outlet	AY İst. Nuroi Park Outlet	İstanbul Nuroi Park Oasis AVM	24.08.2017

2017 Yılında Gerçekleştirilen Yatırımların Dağılımı

2017	(TL)
Yeni Mağaza ve Renovasyonlar	15.254.404
Donanım Yazılım	2.417.681
Diğer	5.811.484
Toplam Yatırım	23.483.569

SATIŞLAR

AY Marka, NetWork, Que ve Divarese markalarıyla sektörde hem kadın hem de erkek müşterilerine hizmet veren geniş ürün seçkisiyle müşteri mutluluğunu her sezon daha yukarı taşıyan, Türkiye’de modaya yön veren bir kurum olup satış öncesi ve sonrası tüm süreçleri ile Koşulsuz Müşteri Mutluluğu ilkesine bağlılıkla çalışır. Bu doğrultuda her yıl olduğu gibi 2017’de de çalışmalarını sürdüren AY Marka müşteri mutluluğunu artırmak amacıyla Asistanım adı verilen satış danışmanlarının stok ve fiyat bilgisine anında ulaşmasını sağlayan el terminallerini kullanmaya başladı.

Bunun yanı sıra kasalarda e-arşiv fatura uygulamasına geçerek satın alma süreçlerini hızlandırdı. Hopi, CRM, banka işbirlikleri çalışmaları sonucunda müşterilerinin alışveriş alışkanlıklarına göre kişiye özel kampanyalar sunarak iletişim yaptı. Dolayısıyla hem müşteri kazanımının çok yüksek olduğu hem de satış ve müşteri mutluluğunun ses getiren kampanyalara dönüştüğü bir yılı geride bıraktı. Bunların neticesinde 2017 yılında AY Marka’nın satışları bir önceki yıla göre %13,5 artış gösterdi.

AY MARKA BÜNYESİNDEKİ MARKALAR

NETWORK

Türkiye hazır-giyim sektörüne 1999 yılında katılan NetWork, 21. yüzyılın çok kültürlü yapısından beslenen, yeni açılımlarla kendini zenginleştiren, yaratıcı ve dinamik bir marka.

Net çizgisini her zaman devam ettiren NetWork, içinde bulunduğumuz bilgi ve teknoloji çağını simgeliyor. Öte yandan, bir hazır giyim koleksiyonunun fikirden tasarıma, dikişten sunuma varan hayata geçme sürecini de tanımlıyor. Kurulduğu ilk günden bu yana NetWork, modern ve şehirli insanın gündelik hayatındaki dinamizmi, gerçekçi bir anlayışla moda yansıtıyor. Gündüzden geceye değişen bütün ihtiyaçlara cevap veren özenli tasarımları kaliteyle birleştiriyor. NetWork koleksiyonları, detaylarda özgünleşen, kumaş kalitesiyle öne çıkan rafine bir çizgiye sahip.

Koleksiyon içerisinde yarattığı çizgilerle yenilikçi duruşunu her zaman ön planda tutan bir marka olarak NetWork, Ağustos 2004'te lanse ettiği "Limited" markasıyla sınırlı sayıda üretim ayrıcalığı sunan ilk Türk hazır giyim markası oldu. Modern yaşamın hızlı temposunda derin bir nefes aldırان, hafif kumaşlar ve dokularla NetWork erkek ve kadınının gardırobuna keyif katan "NetWork Free" ve benzersiz kumaş ve dikim kalitesi, smokinden gece kıyafetine uzanan geniş ürün yelpazesıyla davet ve özel gecelere fark katan "NetWork Black" markanın en özel serilerini oluşturuyor.

Stili inovasyonla buluşturan NetWork, "Fashion-Lab" konsepti ile yenilikçi tavrını pratiklikle harmanlıyor. Leke tutmayan akıllı gömleklerden yıkanabilir deri montlara ve power bank aksesuarlı deri puffer montlara birçok üründe en son teknoloji NetWork çizgisi ile buluşuyor.

Dinamik tasarım anlayışı ve dünya standartlarında kalitesinin yanı sıra birlikte çalıştığı ünlü isimlerle de global marka kriterlerine sahip NetWork'te, ünlü film yıldızı Sienna Miller, Sex and the City dizisinin Mr. Big'i Chris Noth gibi ünlüler model olarak boy gösterdi. 2015 Sonbahar/Kış sezonunda ise dünyanın en ünlü top modellerinden Irina Shayk markanın yüzü oldu.

NetWork Stories

NetWork 2017'de, "NetWork Stories" başlığı altında moda sektöründe fark yaratan, yeni bakış açıları sunan, üç sezonluk bir hikaye çatısı oluşturarak, ilham verici, cesaret ve özgürlük temalı kampanya çekimlerinden ilk ikisini gerçekleştirdi. İlkbahar/Yaz 2017 sezonunda, hikaye serisinin ilki olan "Vertical Dance" imaj çekiminde, dünyaca ünlü dans ekibi BANDALOOP, San Francisco'da, dikey bir dans pistine dönüşen tarihi bina Oakland City Hall'un duvarlarında kendilerini bağlayan tek bir iple, 97 metre yükseklikte sezonun en etkileyici hikayesine imza attı. Bu zarafetin cesaretle dansıydı. Sonbahar/Kış 2017-18 sezonunda ise, serinin ikinci hikayesi "Highline"ın çekimleri için, cesur highline sporcuları, 65 milyon yıllık Levent Kanyonu'nda, yüzlerce metre yüksekte, iki tepeyi birbirine bağlayan ince bir çizginin üzerinde yürüyerek NetWork koleksiyonunu taşıdılar.



AO x NetWork

Dünyanın en önemli Grand Slam'lerinden Australian Open ile birlikte hazırlanan özel kapsül koleksiyon "AO x NetWork"; tenis kortlarının modern ve dinamik stilini şehre taşıdı. İşbirliği 2017 İlkbahar/Yaz sezonunda gerçekleşti.

DMx NetWork Özel Koleksiyonu

2017 Sonbahar/Kış sezonunda Derin Mermerci'nin özgün stiliyle NetWork'ün ikonik şıklığını buluşturan "DM x NetWork" özel koleksiyonu sezonun en iddialı işbirliğine imza attı. Koleksiyon yalın ve zarif parçaları güçlü ve feminen tarzda yorumlamayı seven kadınlara hitap ederken, yaratıcı ve cesur tavrını stiline de yansıtan Derin Mermerci'nin özgür ruhundan ilham aldı. İşbirliği, Derin Mermerci'nin Kuruçeşme'deki ofisinde, ses getiren bir parti ile tanıtıldı.

Dijital NetWork

NetWork, dijital iletişim stratejisini, önemi gün geçtikçe artan bu alandaki varlığını ve etkinliğini pekiştirecek, dünyadaki dijital trendleri takip ederek ve yenilikleri uyarlayarak, buna uygun kurgular geliştirecek şekilde planlıyor. 2017 dijital stratejisi marka algısını kuvvetlendirme, müşteriler ve takipçiler ile kurduğu iletişimi geliştirme, e-ticaret sitesine ve NetWork mağazalarına trafik sağlama olarak planlandı. Bu yönlendirmeler içeriklerin yanı sıra dijital kurgular ve farklı reklam tipleri ile desteklendi.

Anneler Günü, Babalar Günü, Sonbahar-Kış 2017 sezon açılışı ve Yılbaşı dönemlerinde gerçekleştirilen sosyal medya kurguları ile etkileşimin yükselişi sağlandı. NetWork, Instagram'da 190 bin takipçiye sahip. Sosyal medyanın yükselişte olan 2017 pazarlama iletişim stratejisinde, internet dünyasının etkin isimleri ile işbirlikleri önemli rol oynadı. Ünlüler, moda bloggerları ve Instagram fenomenleri ile düzenli işbirlikleri yapıldı ve kaliteli içeriklerle Influencer Marketing stratejisi üzerinden daha fazla kişiye erişildi.

2017 yılında InstaStory ve Insta-shopping araçları ile Instagram üzerinden satışa yönlendirildi. Özellikle dizilerde kullanılan ürünlerin Instagram'da paylaşılmasının ardından hızla Instagram'dan linklenebilmesi satışlara pozitif etki sağladı. 2017'nin en önemli Instagram Pazarlama dinamiklerinden kabul edilen "Instagram Aesthetic"e uygun bir akış planlandı.





QUE

Que; tasarım anlayışı yüksek, kendine güvenen, cesur, özgün kadın ve erkeğin markası olarak Türk hazır giyim sektörüne 2007-2008 Sonbahar-Kış sezonunda katıldı. Que'nun rahat ve güncel tasarımlarının hedef kitlesi çok yönlü, farklı olmayı seven, kalite ve tasarım farkındalığı yüksek, cesur ve dikkat çekici kişiler olarak tanımlanabilir.

Que kadın koleksiyonlarında, değişen dünyayı yakından takip eden, sıra dışı tasarım anlayışıyla fark edilmeyi seven, özgüveni yüksek bir Que kadını portresi çiziyor. Fit, bakımlı ve cesur Que tasarımları, retro future etkisiyle geleceğin tasarımlarını günümüz kadınına göre yorumluyor.

Que erkek koleksiyonu; materyal ve tasarım anlayışını giyim tarzına yansıtan Que erkeğini yansıtıyor. Sanatın tüm dallarından etkilenen Que erkek koleksiyonu; fit kesimler ve styling detayları ile global akımları alışılmıştan farklı bir dille yorumluyor.

Que aksesuar koleksiyonu ise özgün tasarımların tamamlayıcı parçası oluyor. Rugan, süet ve deri detayların öne çıktığı aksesuar koleksiyonunda ayakkabıdan çantaya, eldivenden takı grubuna uzanan çarpıcı tasarımlar yer alıyor.





DIVARESE

1870 yılında, İtalya'nın Varese şehrinde, ayakkabı üreticisi Santino Trolli ve oğlu Luigi tarafından kurulan Divarese markası, ayakkabı sektöründe birçok ilke imza attı. 19. yüzyıla kadar ayakkabı üretimi kişiye özel ve sipariş üzerine yapılırken, baba oğlun ithal ettiği ayakkabı dikim makinesi ile ayakkabı üretim anlayışı tamamen değişti ve seri üretimin temelleri atıldı.

Calzaturificio di Varese markası, Benetton grubunun satın almasıyla "Divarese"ye dönüştü. Marka 2010 yılından bu yana, AY Marka Mağazacılık bünyesinde ayakkabı ve çanta modasının öncüsü olmaya devam ediyor. İtalyan köklerine dönüş yoluna giren Divarese, "İtalyan, seksi ve zamansız" olmak üzere 3 temel marka değerinden ilham alıyor.

Sezon trendlerini İtalyan tarzıyla yorumlayan Divarese, ayakkabı ve çantayı aksesuar olmaktan bir adım öne taşıyarak son model tasarımlarını mağazalarında modaseverlerle buluşturuyor. Kendi tasarımlarının yanı sıra, Oxford ayakkabı denince ilk akla gelen, kalitesi ve zamansızlığıyla bir klasiğe dönüşmüş modern zamanların Brit klasiği George Hogg markası da Divarese'nin çatısı altında yer alıyor.

Marka Ağustos 2015'te yeni yerinde yenilenen konseptiyle ilk flagship mağazasını açtı. Öze dönüşü pekiştirmek adına kendi alanında güçlü, ünlü İtalyan markalarıyla iş birlikleri gerçekleştirildi. Fiat500'e özel tasarlanan sürüş ayakkabıları satışa sunuldu. Seçili mağazalarda espresso servis edilen Illy kahve köşeleri kuruldu ve bu işbirliklerini yıl içinde farklı çalışmalar takip etti.





GEORGE HOGG

Kalitesi ve şık çizgileriyle dünyaca ünlü ikonik bir marka haline gelen George Hogg, moda yön veren zamansız bir klasik. Ayakkabıdan eldivene, kemerden çantaya uzanan geniş ürün yelpazesine sahip ünlü İngiliz markası, seçili Divarese ve Boyner mağazalarında ayakkabı ve aksesuar koleksiyonunun yanı sıra erkek tekstil tasarımlarını da satışa sunuyor.

Dünya çapında kalite ve sağlamlığın sembolü olan, ikonik metal kutuları ile satışa sunulan George Hogg ayakkabı modelleri ve tekstil ürünleri, özgün tasarımlarıyla İngiliz stilinin klasik duruşuna modern bir yorum getiriyor.

Online Satış Kanalı

AY Marka Mağazacılık, perakende sektöründe tüm satış kanallarında aktif olarak faaliyetlerine devam ederken NetWork Temmuz 2013'te, Divarese ise Eylül 2013'te online satışlara başladı.

Network.com.tr ve divarese.com.tr ile online satış siteleri, 2017 yılında bir önceki seneye oranla toplamda %48 ciroasal büyüme gerçekleştirdi. Network.com.tr özelinde kullanıcı sayısı önceki seneye göre %60 oranında artış göstermiştir.

2017 yılı içerisinde bir çok kullanıcı deneyimini artırıcı geliştirme yapıldı. Bunlar arasında bulunan IOS ve Android üzerinden indirilebilir uygulama müşterilere ulaşılan kanalları artırmaya devam etti. Ödeme yolu olarak kullanım oranını arttıracak debit kart ile ödeme seçeneği yayına alındı. Hopi ile ödeme sistemi yayına alınarak, müşterilerin kullanımına sunuldu.

Online satış kanalları, müşterilere sunduğu ücretsiz kargodan, ücretsiz terzi tadilatına, 30 gün içinde iade imkanından, mağazada teslim ve mağazada değişim imkanına kadar birçok faydayla hizmet vermeye devam ediyor.

Online mağazalar, 2017 yılı içerisinde tüm mağazalar arasında NetWork 1., Divarese 2. sırada yer alarak yüksek satış performansı gösterdi.

Online Satış Sitelerinde

%48 büyüme

Her Aşamada Müşteri Mutluluğu

Çağın dinamizmine uygun çözümler üreten genç ve donanımlı bir ekibe ve esnek bir yapıya sahip AY Marka, NetWork, Que ve Divarese markalarıyla, geniş ürün seçkisi, özgün tasarım ve kalite anlayışıyla, satış öncesi ve sonrası tüm süreçlerde "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" ilkesine bağlılıkla çalışır. Hem kadın hem erkek, farklı profillerdeki müşterilerine, kendilerini en iyi şekilde ifade edebilecekleri geniş bir ürün yelpazesi sunar, her markasının hedef kitlesine ve vaadine uygun stratejiler belirler.

Bu doğrultuda her yıl olduğu gibi 2017'de de çalışmalarını sürdüren AY Marka, müşteri mutluluğunu artırmak amacıyla, mağazalarda "Asistanım" adı verilen, satış danışmanlarının ürünün mevcut ya da diğer mağazalardaki stok ve fiyat bilgisine anında ulaşmasını sağlayan el terminallerini kullanmaya başladı. Bunun yanı sıra, kasalarda e-arşiv fatura uygulamasına geçilerek satın alma süreçleri hızlandırıldı. Hopi, CRM, banka ve işbirlikleri çalışmaları sonucunda, müşterilerin alışveriş alışkanlıklarına göre kişiye özel kampanyaların sunulduğu ve iletişim yapıldığı bir yıl oldu. Özel günlere yönelik gerçekleştirmiş olduğu satış ve müşteri mutluluğu odaklı satış kampanyaları ile sektörde ses getiren kampanyalar gerçekleştirdi ve 2017'de yeni müşteri kazanımının yüksek olduğu bir yıl geçirdi.

İNSAN KAYNAKLARI

AY Marka İnsan Kaynakları, dinamik, yaratıcı, proaktif ve şirketin stratejik kararlarında etkin olan bir yapıya sahip. Bu alandaki çalışmalarını, şirket hedefleri doğrultusunda ve diğer birimlerle iş birliği içinde, fark yaratan, sonuç odaklı, başarıyı temel alan bir yaklaşım ile yürütüyor. Demokratik bir ortamda çalışma imkanı sağlamak ve çalışanların mutluluğunu temin etmek AY Marka için büyük önem taşıyor. Müşteriler için uygulanan "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" stratejisi çalışma ortamında da çalışanlar için uygulanıyor. AY Marka'nın mottosu olan 1 DERECE ile iş süreçlerinde fark yaratmak hedefleniyor.

Çalışan Sayısı ve Profili

31 Aralık 2017 tarihi itibarı ile AY Marka bünyesinde 1.473 kişi çalışıyor. AY Marka Mağazacılık, 2017 yılında 38 yeni mağaza ile 241 kişiye daha yeni istihdam sağladı.

Çalışanların yaş ortalaması 32'dir. Toplam çalışan sayısı içerisinde kadın çalışanların oranı % 43'iken, bu oran



mağaza ekiplerinde % 42, merkez ekiplerinde ise % 49'dur.

Kariyer ve Performans Yönetimi

AY Marka çalışanları, kendi kariyer gelişimlerini bireysel performansları ile kendileri belirler. Her çalışan kendi işinin lideridir. Bireysel yetkinlik ve performanslarına göre yönetici atamalarında öncelik çalışanlara verilir. AY Marka yöneticilerini kendi içinden yetiştirmeye özen gösterir. Açık pozisyonlar için öncelik, iç kaynaklara, yani şirket çalışanlarına ve şirket çalışanlarının referans olabilecekleri "Benim de PAY'ım var" programı çerçevesinde referans ile gelen adaylara verilir.

İnsan Kaynakları süreçleri, çalışanlara esnek ve çapraz kariyer fırsatları sunuyor, kariyer gelişimlerini planlayabilmelerine imkân sağlıyor. Yükselme ve terfi gibi sistemler grade alt yapısı üzerinde işletiliyor. AY Marka'da kariyer yalnız şirket içi pozisyonlarla sınırlı değil; çalışanların Grup şirketlerine geçişleri de mümkün.

2017 yılında toplam 52 yönetici terfi etti.

AY Marka Öğrenme Yolu

2014 yılı son çeyreğinde hayata geçirilen AY Marka "Yıldız Ol Yıldız Kal" entegre öğrenme, kariyer gelişimi ve ödüllendirme programı 2017 yılında da devam etti ve içinden "Yıldız Yağmuru" ödül programı doğdu.

2017 yılında merkez ve mağaza ekipleri için toplam 8.126 saat eğitim verildi.

417 yeni başlayan çalışan AY Marka'nın Ayrıcalıklarla Dolu Dünyası eğitiminde AY Marka ayrıcalıklarını ve AY Marka'lı olmayı öğrendiler.

Tekstil ürün bilgisi, moda dünyası ve servisin estetiği eğitimleri ile 314 çalışana ulaştık. Böylece bilginin yanı sıra ekiplerin beden dili, tutum ve davranışlarıyla da müşterilerin hayranlıkla izledikleri, keyifle servis aldıkları bir ortam yaratıldı.

2017 yılı "destek ekip" olarak adlandırılan kasa ve depo sorumlularına odaklanılan bir yıl oldu. Bu ekiplere toplamda 361 saat eğitim verildi.

89 mağaza müdürünün işe alım becerilerini geliştirmeleri için "Doğru Ekip Arkadaşını Bulmak" isimli eğitim verildi. AY Marka'ya yeni katılan 42 yeni mağaza müdürü merkez ve saha oryantasyon sürecine dahil oldular.

2017 yılında başlayan Bluebird uygulaması ile ilgili sistem eğitimleri verildi ve "Asistanım", ekiplerin günlük hayatlarının en önemli asistanı oldu.

2017 aynı zamanda ilklerin yılıydı. İlk defa Divarese'de Amore Divarese adıyla mağaza müdürü koçluk projesi başlatıldı. Bu projenin amacı, rekabette önemli unsur olan servis kalitesini artırıp, farklılaştırarak Divarese'ye özgü servis kimliğinin yaratılmasıdır. 12 proje mağazasıyla

sürece başlandı ve mağaza yöneticileri 2017 yılında toplam 1.264 saat koçluk aldı.

Dijitalleşme, omnichannel, perakendede yeni teknolojiler, perakendenin yeni dünyası, rakamlarla performans yönetimi ve perakende matematiği ile ilgili eğitimlere 2017'de de devam edildi.

Sınıf içi eğitimlerin dışında online eğitimler de eğitim süreçlerini destekledi.

Çalışan Mutluluğu

AY Marka; çalışan mutluluğunu sağlamak, iş yerinde çalışanların motivasyonu ve verimliliğini artırmak için yapılan etkinlikler ile çalışanların sosyal, entelektüel ve mesleki gelişimlerine katkıda bulunmayı önemsiyor.

Bu yıl 12 Aralık Mağazacılar Günü, tüm Boyner Grup şirketlerinde olduğu gibi AY Marka'da da büyük bir coşku ve mutluluk ile kutlandı.

Şirketle ilgili tüm haberler ve gelişmeler AY Marka İnsan Kaynakları Bülteni aracılığıyla ekiplerle paylaşılıyor.

Ayrıca Yıldız Ol Yıldız Kal öğrenme, kariyer gelişimi ve ödüllendirme programının bir parçası olan "Yıldız Yağmuru" kapsamında AY Marka'nın yıldızları 2017 yılında çeşitli etkinliklerle başarılarını kutladılar.

Organizasyonel Değişim ve Gelişim Yönetimi

2017 yılında işe alım süreçlerinde DISC Kişilik Envanteri kullanılmaya başlandı.

Mağaza çalışanlarına sürdürülebilir başarıyı yakalamaları için oluşturulan Yıldız Ol Yıldız Kal programı kapsamında işe başladıkları ilk günden yıldızlar kulübüne kadarki tüm süreçleri planlanılmaya devam edildi.

Divarese mağazalarında 2017 yılında başlayan Amore Divarese projesi ile mağaza yöneticilerine ve satış ekiplerine birebir dokunarak, müşterilerle ve birbirleriyle olan iletişimlerini kuvvetlendirmek, vazgeçilmez satış ve servis standartlarını oluşturmak hedeflendi.

İK Dijitalleşiyor

2017 yılının birçok süreçlerinde dijitalleşme yolunda büyük adımlar atıldı.

Mağazalardaki iş süreçlerini etkinleştirmek, yüksek müşteri mutluluğunu sağlamak, operasyonları daha kolay ve hızlı bir şekilde yapabilmek için mobil cihazlar mağaza ekipleri tarafından kullanılmaya başlandı.

2017 yılında EBA iş akış yönetimi sisteminde geliştirmelere devam edildi.

Ayrıca AY Marka iç iletişim portalı olan  smart hayatımıza girdi.

İşe alım süreçlerinde mağazalardan çok daha fazla ve hızlı bir şekilde iş başvurusu alabilmek için QR Kod ile başvuru sürecine geçildi.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Tüm çalışanlara sağlıklı çalışma ortamı sunmak, ortamın koşullarının olumsuz etkilerinden çalışanları korumak, işyeri ve çalışanlar arasında mümkün olan en iyi uyumu sağlamak ve işyerindeki riskleri bertaraf etmeye yönelik gerekli tedbirleri almak AY Marka Mağazacılık'ın İş Sağlığı ve Güvenliği bakış açısını yansıtır. Misafirler ve müşteriler için de sağlıklı ve güvenli bir ortam hazırlamak AY Marka'nın temel prensibi olarak benimsenir.

2017 yılında 650 çalışana İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi verildi. Yine 2017 yılında açılan 17 sezon ve outlet mağaza olmak üzere tüm mağazalara periyodik ziyaretler gerçekleştirildi. İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetici El Kitabı hazırlanarak tüm mağaza müdürleri ve merkez ofis yöneticileri ile paylaşıldı. Bünyesinde İş Sağlığı ve Güvenliği alanında tüm verilerin tutulduğu ve gerekli tüm uygulamaların bulunduğu İSG yazılımı kullanılmaya başlandı.





ALTINYILDIZ TEKSTİL VE KONFEKSİYON A.Ş.

s. 72-79

KİLOMETRE TAŞLARI

- 1952 ○ Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş. kuruldu.
- 1956 ○ İlk ihracat gerçekleştirildi.
- 1971 ○ Konfeksiyon bölümü kuruldu.
- 1991 ○ Altınyıldız halka açıldı.
- 1992 ○ ISO 9001 Kalite Belgesi alındı.
- 1996 ○ Australian Super Fine Wool Growers Association üyeliğine kabul edildi.
- 1997 ○ Birleşik Isı ve Güç Santralini kurdu.
- 1999 ○ Kadın ve erkek profesyonellere hitap eden NetWork markası yaratıldı.
- 2000 ○ Fabrika markası doğdu.
- 2003 ○ Formula 1 teknolojisi üretimde kullanıldı.
- 2007 ○ Tasarım markası olan Que hayata geçirildi.
- 2008 ○ AY Marka Mağazacılık tüzel kişilik kazandı.
- 2010 ○ Altınyıldız Nano Teknoloji kumaşı üretti.
- 2011 ○ Techno Climatic serilerini ürün portföyüne kattı.
- 2011 ○ ISO 14064 Kapsam 3 çalışması BSI tarafından onaylandı. Altınyıldız Türkiye’de kendi sektöründe bu kapsamda emisyon hesaplaması yapan ilk ve tek firma oldu.
- 2013 ○ Tekstil ve konfeksiyon faaliyetleri %100 bağlı ortaklık olan Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.’ye devredildi. Tüm ekibin Çerkezköy’e taşınması ile Altınyıldız güçlü ve dinamik yapıya kavuştu.
- 2014 ○ ISO 14064 Kapsam 3 Standart BSI’den alındı.
- 2015 ○ Tübitak 1501 Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı kapsamında Tübitak’tan destek alındı.
- 2015 ○ Özkaynaklar 100 milyon TL artırıldı ve Çerkezköy OSB’deki 125 bin m² arsa ve fabrika binalarının satın alınmasını da içeren yeni bir yatırım planı devreye alındı.
- 2015 ○ ISO9001 belgesi yenilendi.
- 2016 ○ Yeni üretim tesisleri, depolar ve Genel Müdürlük Binası hizmete açıldı.
- 2017 ○ ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi alındı.
- 2017 ○ Altınyıldız sermayesini 230 milyon TL artırdı.
- 2017 ○ Cordura Combat Wool piyasaya sunuldu.

ETKİLİ ÜRETİM SİSTEMLERİ, KALİTELİ ÜRÜN, MÜKEMMEL SERVİS

1952 yılından bu yana kesintisiz olarak yünlü tekstil sektöründe faaliyet gösteren Altinyıldız, 2011 yılında  rkezk y'deki yeni üretim tesisine taşındı. Son yaptığı yatırımlarla 125 bin m² açık alan ve 60 bin m² kapalı alana ulaşan tesisleriyle birlikte Altinyıldız, Avrupa'nın y nl  kumaş üretimindeki en büyük entegre tesislerinden birisidir.

1956 yılında ilk ihracatını gerçekleştiren Altinyıldız, 1992 yılında ISO 9001 Kalite Belgesi'ni almaya hak kazandı, 1996 yılında "Australian Super Fine Wool Growers Association" kuruluşuna kabul edildi. 5,5 megavat gücünde kendi Birleşik Isı ve Güç Santrali'ni 1997 yılında kuran Altinyıldız, bu tesisi 2011 yılında  rkezk y'deki yeni üretim tesislerine taşıdı.

Yurt içi y nl  kumaş piyasasında pazar lideri olarak en büyük satış hacmine sahip olan Altinyıldız, yurt dışı satışlarını Almanya, Hollanda, Fransa, İngiltere, Rusya, Finlandiya, Avustralya, Amerika, İşpanya ve Japonya'da bulunan satış temsilcilikleri aracılığıyla gerçekleştiriyor.

2003 yılında, İtalya'dan ithal ettiği Formula 1 teknolojsinin apre parkına 1 milyon ABD Doları tutarında yatırım yapan Altinyıldız, bu yeni makine parkı sayesinde modern, teknolojik ve kimyasal apre uygulamaları ile Powertech, Powerplus, Linenplus ve Silktouch gibi özel kumaş serilerini üreterek büyük bir atılım gerçekleştirdi. Bu atılım, 2010 yılında hiç bir şekilde kir ve su tutmayan bir kumaş olarak tasarlanan "Altinyıldız Nano", 2011 yılında da yeni görünümünü yıllarca koruyan "Techno" ve kızılötesi ışınları geri yansıtma özelliği ile dışardaki sıcağı dışarıda tutan "Techno Climatic" serilerinin ürün portföyüne katılmasıyla devam etti ve Altinyıldız'ın tekstil sektöründeki yenilikçi ve rekabetçi konumunun güçlenmesiyle sonuçlandı.

TEMEL GÖSTERGELER	
	Tekstil
Kapasite (�� üretim)	10.000.000 metre
Üretim Miktarı (2017)	6.656 K metre
Net Satış (2017)	203,3 milyon TL
�alışan Sayısı	937

Altinyıldız, konfeksiyon alanında hizmet vermeye 1995 yılında İtalyan Group Forall firması ile danışmanlık ve teknik işbirliği anlaşması imzalayarak başladı.

1997 yılında **ilk Altinyıldız markalı erkek koleksiyonu** müşterilerinin beğenisine sunuldu. Eylül 1999'da Altinyıldız kadın koleksiyonu da hayata geçirildi. Aynı yıl **"NetWork"** markası yaratıldı. 2000 yılında **"Fabrika"**, 2007 yılında ise **"Que"** markasını müşterileriyle buluşturdu.

Art arda doğan markalarla büyüyen ve gelişen iş hacmine paralel olarak, AY Marka Mağazacılık, 2008 yılında Altinyıldız'dan kısmi bölünme yolu ile ayrılarak kendi tüzel kişiliğini kazandı ve ayrı bir perakende şirketine dönüştü.

Uzun yıllar grup markalarının yanısıra yurtiçi ve yurtdışında birçok firma için üretim yapan Altinyıldız, ihracatta büyümeyi öncelikli hedef olarak koyarak, katma değeri yüksek olan tekstil ve y nl  kumaş üretimine odaklanmak amacıyla, konfeksiyon üretiminin tümünü Nisan 2016'dan itibaren grubun iş ortaklarına devretti.

6,6 Milyon Metre Y n Kumaş üretildi

6,6 milyon metrelik üretimle Türkiye y n kumaş sektörünün pazar lideri olan Altinyıldız, rekabetin arttığı y nl  kumaş sektöründeki başarısını, 2017 yılında da  r-Ge ve Ar-Ge çalışmalarına önem vererek, hızlı değişen moda akımlarına uyum sağlayarak, uluslararası şartname ve  evre dostu üretim konularına dikkat ederek yaptığı kaliteli kumaş  rimi ile korumayı başardı.

2015 yılında ayrıca özkaynaklarını 100 Milyon TL artırarak  rkezk y'deki fabrika arsasını ve binalarını satın almayı da içeren yeni bir yatırım planını devreye aldı. Bu plan çerçevesinde,  rkezk y OSB içinde yer alan 125 bin m² açık alan ve yeni devreye aldığı yeni binalarla ve fabrika ile 60 bin m² ulaşan tesisleri ile Avrupa'nın en büyük entegre tekstil fabrikalarından biri haline geldi.

2017 yılında ise ana ortağı BOYP'un kararıyla sermayesini 230 milyon TL artıran Altinyıldız, finansal yapısını güçlendirdi. 2017 yılında ayrıca Invista ile yapılan işbirliği çerçevesinde Cordora Combat Wool piyasaya sunuldu ve ilk siparişler alındı.



SATIŞ VE PAZARLAMA

Son yıllarda küreselleşmenin getirmiş olduğu rekabet baskıları ile Altinyıldız, başarının en az girdi ile en fazla katma değeri yaratabilme yeteneğini geliştirmekten geçtiği gerçeği ile verimlilik çalışmaları artırıldı. Katma değeri artırmak için en önemli imkanın inovasyon olduğu bilincini özümseyerek, maliyet ve ucuz işçilik gücüne dayalı rekabetten ziyade beceriye, bilgiye, teknolojiye kaliteye dayanan yüksek katma değer yaratan üretim yapısı devam ettirildi.

Altinyıldız, halen iç piyasa tekstil satışlarının yaklaşık %54'ünü İstanbul merkezli 10 ana bayi kanalı ile yapıyor. Bu bayiler kendi alt bayileri aracılığı ile tüm Türkiye'ye satış gerçekleştiriyor. Bununla beraber, Türkiye pazarına, organize konfeksiyon şirketleri, perakende şirketleri ve Boyner Grup Şirketleri gibi diğer satış kanalları ile satış yapıyor.

2017'de iç piyasa satışlarının yaklaşık %12'si Beymen Business ve Altinyıldız Classics markalarının tüm Türkiye'deki perakende operasyonunun yönetiminden sorumlu Boyner Grup şirketi olan BR Mağazacılık'a, %4'ü diğer Boyner Grup şirketlerine (Beymen, AY Marka) yapıldı.

Yurt dışı satışları, Altinyıldız'ın Almanya, Hollanda, Fransa, İngiltere, Rusya, Finlandiya, Avustralya, Amerika, İspanya ve Japonya'da bulunan satış temsilcilikleri aracılığıyla yapılıyor. 2017 yılında toplam satışların yaklaşık %23'ü yurt dışı satışlarından oluşuyor.

Tasarım, Teknoloji Ve Çeşitlilikle Pazar Lideri

2017 yılında Altinyıldız, özel bitimli kumaşlar, farklı karışımlar ve yenilikçi ürün yelpazesıyla hem Boyner Grup şirketleri, hem de iç ve dış pazardaki müşteriler için değer yaratmaya devam etti. Leke tutmayan ya da ütü gerektirmeyen farklı kumaş alternatifleri sayesinde, müşterilerinin tercihlerine göre farklı kalite ve çeşitlilikle ürünler sunuldu.

Tasarımı güçlü, özel elyaf ve yüksek teknoloji ipliklerle dokunmuş, fonksiyonel ve nano teknoloji özellikli kumaşlar ve hazır giyim grupları Altinyıldız'ın 2017 yılında da odaklandığı ürünler oldu. Altinyıldız 2017 yılında da Türkiye pazarındaki lider konumunu sürdürdü.

Ayrıca Cordura Invista ile yaptığı işbirliği ile yünü kumaşta yüksek dayanıklılık anlamına gelen Combat Wool projesini hayata geçirdi ve ilk siparişlerini almayı başardı.

Hayatın her aşamasında bir trend olmaktan ziyade yaşam biçimi haline gelmeye başlayan sürdürülebilirlik konsepti içinde içeriğinde bulunan polyesterin tamamının pet şişelerden dönüştürüldüğü %50 den fazla geri dönüştürülmüş polyester elyafı içeren yünü kumaş üretilip müşterilerin beğenisine sunuldu. Kumaşın kalitesi, tuşesi normal polyester elyaf ile üretilenden farklı olmamakla birlikte müşterilerden de olumlu geri bildirim alındı.

2016 yılının sonlarına doğru ivme kazanan ihracat satışları 2017 yılında da bir önceki yıla göre metre bazında %88 arttı. 2018 yılında yapılması planlanan kurumsal satışların alt yapısı oluşturuldu.

Satış Miktarı	2017	2016
Tekstil (Milyon Metre)	6,6	6,9



ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

Dünya modası her geçen gün tasarım özelliği ve katma değeri yüksek ürünlere yer verdiği için Altınyıldız da farklı, güncel koleksiyonlar tasarlamaya ve müşterilerine yönelik moda pazarında tasarım konseptleri geliştirmeye devam ediyor ve ürünlerini müşterilere en kısa sürede sunmayı hedef ediniyor. Müşteri talepleri ve yeni trendler, şirketin yeni ürün geliştirme ve mevcut ürünü farklılaştırma faaliyetlerinde ipucu olarak kullanılıyor.

Altınyıldız 2017 yılında da yüksek katma değerli ürünleri üretmeye yönelik Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmalarına yoğunlaşıyor. Üstün performanslı ve fonksiyonel ürünler, hızlı modaaya uygun özgün tasarımlı koleksiyonlar, elyaf, iplik ve bitim işlemlerinde özel üretimlerle uluslararası alanda markalaşmış bir firma olarak kendini sürekli yenilemeye devam ediyor. Estetik özelliklerinden ziyade öncelikle teknik performansları ve fonksiyonel özellikleri için üretilen kumaşlarla rekabetçiliğin fiyattan ziyade kalite ve yenilikçilik üzerinden değerlendirildiği piyasada başarısını devam ettiriyor.

Seyahatlerde ve günlük hayatta kullanım kolaylığı sağlayan ürün grupları, farklı elyaf konstrüksiyonları ve özel bitimleri ile özellikle işine bisiklet ile gidip gelen Avrupalı müşterilere, uzun süreli araba kullanan çalışanlara ve tabii günümüz dünyasında çok fazla seyahat eden tüm müşterilere hayatlarını kolaylaştıran, fark yaratan ürünler olarak sunuluyor. Yıkanebilir elastik yün kumaş çalışmaları tüm performans testlerinden başarı ile geçti ve 2017 yılında müşterilere sunulmak üzere koleksiyonlardaki yerini aldı. Altınyıldız, doğaya ve insana saygının modayla birleştiği ürünleri 2017 yılında pazara sunmaya devam etti.



İNSAN KAYNAKLARI

İşe alımdan tüm iş süreçlerine kadar daima insana değer veren, çalışanı için her zaman ulaşılabilir ve çözüm odaklı hareket eden bir üretim tesisi olan Altinyıldız; araştırma odaklı ve yenilikçi kimliğiyle farklılıklara duyarlı, meraklı ve cesur insanları bir araya getirmeyi ve onlardan kendilerini geliştirmeye teşvik eden bir kültür yaratmayı amaçlıyor.

Çalışanlarının kişisel ve mesleki gelişimlerini destekleyen, yüksek performansa ulaşmaları için teşvik edici görev üstlenen insan kaynakları politikaları gereğince; karşılıklı hedefler doğrultusunda ekip işbirliği yapılabilecek motivasyonel ve demokratik bir ortam sunmayı hedefliyor.

Hiçbir ayırım gözetmeksizin, tüm çalışanların istek ve önerilerinin dikkate alındığı iç iletişim teşvik ediliyor ve mutlu bir iş ortamının yaratılması için faaliyetler sürdürülüyor. Çalışanların kolayca iletişim kurabilecekleri ve fikir alışverişinde bulunabilecekleri alanlar oluşturmak için adımlar atılıyor. "Etik Kurul" ve "Bir Fikrim Var" kutuları sayesinde gelen her türlü öneri ve şikayetler değerlendiriliyor.

Aileye katılan tüm yeni çalışanların hızlı bir şekilde operasyonel hale gelmeleri ve çalışma ortamında rahat olabilmeleri için kişisel oryantasyonlar düzenleniyor.

Kişisel ve Mesleki Gelişim Eğitimleri

Çalışan gelişimi için çeşitli fırsatlar sunuluyor. Şirketin kapsam içi ve kapsam dışı çalışanları için düzenlediği kişisel ve mesleki gelişim eğitimleri sayesinde çalışanların motive, üretken, yeteneklerini kullanabilen ve yeniliğe ayak uydurabilen bireyler olabilmesine katkıda bulunuluyor.

Kariyer planlarına uygun olacak şekilde belirlenen ihtiyaç doğrultusunda ve çalışanların da fikirleri alınarak, Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası işbirliği aracılığıyla çeşitli eğitim kurumları ile çalışılıyor. Çalışanlardan gelen bireysel eğitim talepleri de göz önünde bulunduruluyor, yıl içinde pek çok eğitim düzenleniyor.

Çalışan Motivasyonu

Çalışan motivasyonu ve mutluluğunun esas alındığı Altinyıldız'da, yıl içinde çeşitli etkinlikler düzenleniyor, bu sayede şirket içerisinde yüksek verim elde etme hedefleniyor.

2017 yılında gerçekleştirilen etkinlikler arasında Ağustos ayında düzenlenen ve tüm şirket çalışanlarının katıldığı geleneksel piknik organizasyonu yer aldı. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında Altinyıldız Kreş'indeki minikler için ailelerinin de katıldığı bir kutlama yapıldı, hediyeler dağıtıldı.

Yeni yıl coşkusunu bir aile olarak hep beraber yaşamak ve şirket içi motivasyonun devamını sağlamak amacıyla düzenlenen "Yeni Yıla Merhaba Partisi" 2017 yılındaki Altinyıldız organizasyonları arasında yerini aldı.



İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği

Fabrikada İş Sağlığı ve Güvenliği'ne öncelikli olarak önem veriliyor. Çalışanların karşılaşılabilecekleri iş kazalarına karşı bilgilendirmeler yapılıyor ve bu tür kazaları engellemek için gerekli tedbirler alınıyor. Acil durumlara hazırlıklı olabilmek için yapılan tatbikatlar ile gerekli bilgi ve davranışların çalışanlara kazandırılması hedefleniyor. Fabrikada makinelerin bakımları periyodik olarak yapılıyor, iki ayda bir toplanan İSG Kurulu toplantısında alınacak tedbirler üzerinde konuşuluyor.

Altınıldız'da iş kazalarını önlemek ve güvenilir bir çalışma ortamı yaratmak için tüm çalışanlara İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi verilir. 2017 yılında, 104 çalışana Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi; 461 çalışana da İş Sağlığı ve Güvenliği Yenileme Eğitimi verildi. Yıl içinde toplam 565 çalışan Temel İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda eğitim aldı. Turuncu masa eğitimleriyle, çalışanlarla çalışma ortamlarında buluşarak İSG bilgilerinin tazelenmesi sağlanmaktadır.

Eğitimler ile amaç sadece bilgilendirme yapmak değil, her türlü bilgiyi davranışa dönüştürmektir. Şirket içerisinde bulunan "Ramak Kala Kutuları" da her türlü tehlikeyi tespit etmek amaçlı çalışanlardan gelen bilgileri toplamak için kullanılır.

2017 yılı içerisinde, İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında; yangına müdahale eğitimi, elektrikle güvenli çalışma eğitimi, ilkyardım yenileme eğitimleri verildi.

Çalışanların sağlık durumlarını periyodik olarak gözlemlemek için gerçekleştirilen periyodik sağlık kontrolleri fabrika genelinde Aralık 2017'de tamamlandı.



Çevre Duyarlılığı

Ürün ve hizmetlerin olumsuz çevre etkisini azaltmak için daha az hammadde ve yardımcı madde, enerji ve su kullanmak üzere başlatılan projelerin etkileri 2017 yılında da ölçülmeye devam edildi.

Belgelendirme için hedef tarih olan Ocak 2017'de Türk Standartları Enstitüsü tarafından gerçekleştirilen denetim sonucu Altınıldız ISO14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi sahibi oldu. Çevre politikası, çevre hedefleri ve çalışma planları oluşturuldu. Hedefler doğrultusunda 2018'de de faaliyetlerine devam edecek.

Çevre politikası doğrultusunda çalışan eğitimlerinin artırılması, doğal kaynakların etkin kullanımı, faaliyetler sırasında oluşan atıkların öncelikli olarak kaynağında azaltılması ve ayrıştırılması, geri dönüşüme kazandırılması, en uygun yöntemlerle bertaraf edilmesi konularında çalışmalar yürütülüyor.

Altınıldız ürünlerinin sahip olduğu, uluslararası bağımsız bir kuruluş tarafından uygulanan, çevrenin korunması ve ekolojiye uygunluk açısından tekstil ürünleri ve ilgili tüm işleme aşamalarındaki hammaddelere yönelik dünya çapında standart bir test ve sertifikalandırma sistemi olan Oeko-Tex® 100 belgesi 2017 yılında da yenilendi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

BOYNER GRUP SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

İş Yerinde Demokrasi

- Ayrımcılıkla Mücadele
- Çalışan Hakları ve Çalışan Katılımı
- Kadın Erkek Eşitliği
- Kurumiçi Girişimcilik Kültürü
- İş Sağlığı ve Güvenliği

Değer Zinciri

- Tedarik Zinciri
Ürün Yönetimi
Kalite Yönetimi
- Sosyal Uygunluk
- Kimyasal Uygunluk
- Yolsuzlukla Mücadele

Çevresel Etki

- Binalarda Enerji Verimliliği
Enerji Yönetimi
Atık Su Yönetimi
Atık Yönetimi
Temiz Üretim
Kimyasal Güvenliği

Topluma Yatırım

- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
Nar Taneleri
İyi İşler
8 Mart Kampanyaları
- Sosyal Girişimcilik
- Dezavantajlı Grupların Desteklenmesi
Askıda İyilik (Boyer)
- İyiliğe Dönüştür (Boyer)
- Sivil Toplum İşbirlikleri
Askıda İyilik (Beymen)
Soma Artisans (Beymen)
Çağdaş Yaşamı Destekleme Vakfı (Boyer)
Yuvarla (BOYP)
Stratejik Hayırseverlik

PAYDAŞLAR

- Taahüt ve Üyelikler
Paydaş İlişkileri ve Katılımı

BOYNER GRUP SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

Boyner Grup'ta Sürdürülebilirlik Yönetimi anlayışının temelini şeffaflık, açıklık, hesap verebilirlik ve katılımcılık oluşturur.

İnsan onuruna yakışan iş ortamları, iş yerinde demokrasinin tesisi, çevre dostu uygulamalar, sürdürülebilir tedarik zinciri, topluma yatırım ve müşteri mutluluğu ana başlıkları altında toplanan sürdürülebilirlik faaliyetleri, iç ve dış paydaşların, sürdürülebilirlik politika ve uygulamalarına katılımını sağlayacak, katkı ve değerlendirmelerini alacak platformlar yaratarak planlanır.

Sürdürülebilirlik anlayışının tüm Boyner Grup değer zincirinde yaygınlaştırılması için 2013 yılından bu yana tedarik zincirinde de farkındalık yaratan eğitimler, danışmanlık hizmeti, denetim faaliyeti ve düzenleyici aksiyon planları uygulanıyor.

Boyner Grup Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sorumluluk Faaliyetleri 4 ana başlık altında yürütülüyor:

- **İş Yerinde Demokrasi**
 - **Değer Zinciri**
 - **Çevresel Etki**
 - **Toplumsal Etki**

İŞ YERİNDE DEMOKRASİ

BOYNER GRUP ÇALIŞMA EKOSİSTEMİ

2017 yılında toplam istihdamımız

10.261 kişi



Boyner Büyük
Mağazacılık A.Ş.

5.865

Boyner Perakende ve
Tekstil Yatırımları A.Ş.

136

Beymen
Mağazacılık A.Ş.

1.850*

AY Marka
Mağazacılık A.Ş.

1.473

Altınyıldız Tekstil A.Ş.

937

* Nişantaşı Turistik ve Christian Louboutin hariçtir.

2017'de açılan yeni
mağazalarda yaratılan istihdam

1.928 kişi



BOYNERGRUP

5

ŞİRKET

381
Mağaza



371 bin
m² satış alanı



GRUP DEĞERLERİ

Müşteri Mutluluğunu Esas Alırız	Müşterinin beklentisinin üzerinde yaratıcı ürün, hizmet ve deneyim sunmaya odaklı olmak; müşteriye dokunan her noktada, o noktanın fonksiyonu doğrultusunda gelişim sağlamak; her davranışında müşteriye önemini ve önceliğini hissettirmek bizim için esastır.
Yaratıcıyız	Yaratıcı çözümler ve yaklaşımlar keşfetme ve uygulama yeteneği; denenmemiş, yapılmamış olanları düşünüp uygulamak; iş yapış tarzını sürekli değerlendirip geliştirmek; yönetilen ekipte yeni fikirlerin doğmasını desteklemek; "Neden olmasın?" diye sorabilmek bizim en önemli özelliğimiz. Yenilikçiliğimizin esin kaynağı ise müşterilerimiz.
Cesuruz	Hızlı karar verebilmek, gerektiğinde esnek davranabilmek; değişime olumlu yaklaşmak ve desteklemek; koşullar gerektirdiğinde zaman kaybetmeden değişmek, değiştirmek bizi biz yapan değerlerimiz arasında.
Tutkuluyuz	İstekle çalışmak, işinin liderliğini yapmak; ekibi için motive edici, ilham veren ortamları yaratmak; olumlu tutum sahibi olmak ve ekibine yansıtmak; hedeflerine odaklanmak, coşkuyla çalışmak ve keyifli çalışmak, Boyner Grup çalışanlarının temel özelliği.
Sürekli Öğreniriz	Sürekli öğrenmek, kendi uzmanlık bilgilerini sürekli güncel tutmak ve diğerlerini geliştirmek ve yetiştirmek; öğrenmenin yanında öğretebilmek; çeşitli kaynaklardan bilgi edinerek, işlerin ne yöne gidebileceği konusunda vizyon yaratmak; işinin, ekibinin ve kendinin daha verimli olmasını sağlamak, Boyner Grup çalışanlarının olmazsa olmazı.
Sorumluluk Sahibi	Topluma katkı sağlamak, katkı sağlamaya destek olmak; ekip arkadaşlarına, iş ortaklarına, müşterilerine ve topluma yönelik etik, şeffaf, hesap verebilir ve sürdürülebilir bir yaklaşımla "İyi insan, iyi çalışan, iyi vatandaş" olmak; davranışlarının ve eylemlerinin sosyal, ekonomik ve çevresel sorumluluklarının farkında olarak işini yürütmek, Boyner Grup çalışanının vazgeçilmezi.
Büyük Bir Aileyiz	Daima, iyi bir aile gibi karşılıklı güven, saygı, katılım, adalet ve iş birliği esasıyla çalışmak; tüm Boyner Grup çalışanlarının performansları dışında herhangi bir farklılık gözetilmeden çalışmasına, yükselmesine, gelişmesine sürekli olarak fırsat vermek; ailenin güvenilirliğini, sıcaklığını, keyfini yaşamak ve yaşatmak bizim için büyük önem taşıyor.



İŞ YERİNDE DEMOKRASİ ANLAYIŞI

Boyer Grup'ta yönetim anlayışının temelini şeffaflık, açıklık, hesap verebilirlik ve katılımcılık oluşturur.

Boyer Grup'ta, tüm çalışanların kendi fikir ve önerilerini özgür bir biçimde ifade edebildiği "açık iletişim" ortamı desteklenir. Çalışanların görüş ve önerilerini iç iletişim kanalları üzerinden paylaşmaları teşvik edilir. Her bir çalışanın kendi işi ile ilgili her türlü görüş, öneri ve eleştirilerini paylaşmasının grubu geliştireceğine inanılır. Çalışma ortamında yaşanabilecek herhangi bir anlaşmazlık durumunda bütün çalışanlar, statü ayrımı yapılmaksızın, eşit koşullarda dinlenir.

Çalışan haklarının tesisi ve çalışan haklarının ötesine geçerek insan haklarını çalışma ortamlarında ve tedarikçilerde tesis edilmesi, "iş yerinde demokrasi" ilkesi kapsamında ele alınır. İnsan onuruna yakışan iş ve iş ortamlarını tanımlamak ve uygulamak hedeftir. Eşitlik ilkesinin tüm kimlikler için sonuçlarda adalet getirmesini önemsiyor ve bunu sağlamak için gerekli mekanizmaları işletiyoruz.

Boyer Grup'ta ve tedarik ağında çalışanların yurttaşlık hakkı olan örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkı tanınır ve çalışanların söz konusu hak talepleri için uygun ortamlar sağlanır.

Eşit Davranma İlkesi

Boyer Grup'ta ırk, renk, cinsiyet, din, medeni hal, cinsel yönelim, politik görüş ya da mensubiyet, etnik kimlik, sağlık durumu, ailevi sorumluluklar, sendikal etkinlik ya da üyelik, fiziksel engellilik ya da yaş gibi etkenlere dayalı ayrımcılık yapılmasını kabul edilemez buluyoruz.

Fırsat Eşitliği

Boyer Grup çalışma ortamlarında, işe alım sürecinde verilen ilanların, mülakatlarda adaylara sorulan soruların, iş yaşamında kariyer planlamasının, çalışanların eğitim gelişim planlamalarının fırsat eşitliğini tesis edecek şekilde uygulanmasına özen gösterilir.

Boyer Grup'ta Kadın-Erkek Eşitliği

Kadın çalışan oranı **%45**

Merkez kadro çalışanları içinde kadın çalışan oranı **%47**

Mağaza çalışanları içinde kadın çalışan oranı **%46**

Kadın yönetici oranı **%38**

Mağazalarda kadın yönetici oranı **%35**

Eğitim ve gelişim çalışmalarına katılanlar içinde kadın çalışan oranı **%44**



Çalışanların Gelişimi

Boyner Grup şirketlerinde fırsat eşitliği ilkesi eğitim ve gelişim alanları için de benimseniyor ve çeşitli eğitim ve gelişim programları hayata geçiriliyor. Çalışanlara yönelik kişisel gelişim, mesleki gelişim, iş sağlığı ve çalışan güvenliği gibi başlıklardaki tüm eğitimlere katılım, eğitim saati ve eğitim yatırımı metrikleri cinsiyet kırımlı olarak takip edilir. Fırsat eşitliği ilkesinin izlendiği alanlardan biri olan eğitim ve gelişim için yapılan ölçümler ile her yıl eksikler belirlenip gelecek yılın aksiyonları planlanır.

2017'de eğitime katılan toplam çalışan sayısı:

8.063

Boyner Büyük Mağazacılık eğitime katılan çalışan sayısı

4.339

Eğitime katılan kadın çalışan sayısı: 2.063

Boyner Perakende eğitime katılan çalışan sayısı

126

Eğitime katılan kadın çalışan sayısı: 50

Beymen eğitime katılan çalışan sayısı

1.714

Eğitime katılan kadın çalışan sayısı: 757

Ay Marka eğitime katılan çalışan sayısı

1.132

Eğitime katılan kadın çalışan sayısı: 474

Altıyıldız eğitime katılan çalışan sayısı

752

Eğitime katılan kadın çalışan sayısı: 263

Eğitime katılan kadın çalışan oranı:

%44



İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği

Boyner Grup çalışanları için insan onuruna yakışan, sağlıklı ve güvenli çalışma koşullarını tesis etmek önceliklerimizden biri. Yönetim Kurulu tarafından alınan kararla İş Sağlığı ve Güvenliği sorumlulukları ve yetkileri tanımlandı.

2017 yılında 339 yöneticiye (merkez ofis ve mağaza yöneticileri) İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetici Sorumlulukları eğitimleri yapıldı. Tüm İş Sağlığı ve Güvenliği çalışmalarının kayıt, izleme ve raporlamaları 2017 yılı itibarıyla ortak bir yazılıma aktarıldı ve anlık durum raporu alınan, düzenleyici aksiyon alanlarını anlık gösteren ve tüm İSG yasal sorumlulukları ile ilgili performans raporu çekilebilen bir hale getirildi.

Yılı içerisinde düzenlenen eğitim ve seminerlerde çalışanlara "İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği" hakkında bilgilendirme yapılıyor ve günlük çalışma ortamlarında önem teşkil eden konular için farkındalık yaratılıyor. Yapılan bilgilendirme çalışmaları Grup içerisinde oluşturulan iç yayınlar ile destekleniyor; "İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği" el kitabı ile hem bilgilerin artması hem de pratik öneriler ile sağlık ve refahın yükseltilmesi için çalışılıyor. Ayrıca ziyaretçiler için hazırlanan bilgilendirici ve yönlendirici kartlar ile de iş yerlerine gelen misafirler bilgilendiriliyor. 2017 yılında ayrıca İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetici El Kitabı hazırlandı. Ayrıca eğitimler ve bilinçlendirme çalışmaları, BANG-Online iç iletişim ve eğitim platformu üzerinden de çalışanlar ile paylaşıldı.



Daha fazla önleyici tedbir almak adına, iş gücü kaybı olsun olmasın, hekim müdahalesi gerektirsin gerektirmesin, tüm iş ortamlarında ya da işle ilgili ortamlarda meydana gelen kazaları kayıt altına alınıyor. Bu kayıtlar kök sorunların analiz edilmesine yardımcı olurken aynı zamanda organizasyon içinde "Ramak Kala" bildirimlerine dair farkındalığı da artırıyor.

Öncelikli olarak çalışanların kendilerini korumasına önem veriliyor. Alınan tedbirlere uyum sağlamanın yanında çalışanların tedbir alması gereken durumları bildirme ve kaçınma davranışında bulunmaları öneriliyor. Çalışanların, özellikle iş ortamlarında karşılaştıkları riskleri ve bunlara bağlı olarak meydana gelen olumsuzlukları bildirmelerini, yalnızca yasal sorumluluk olarak değil, sorunun tespiti ve başka sorunlara neden olmadan bertaraf edilebilmesi için de teşvik ediliyor.

İş kazaları ile ilgili istatistikleri tutuyor, kök sorun analizleri ile düzenleyici aksiyon planları oluşturuluyor. 2017 yılında iş gücü kaybına neden olmayan bildirimler dahil toplam iş kazası sayısının toplam çalışana oranı % 1,74'tür.



Boyner Grup'ta İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği eğitime

3.810 kişi katıldı

27.760 saat eğitim verildi

Örgütlenme Özgürlüğü

Çalışanların her türlü örgütlenme özgürlüğü hak olarak görülür. Boyner Perakende bünyesinde bulunan Altınyıldız Tekstil A.Ş.'de görev yapan mavi yakalı çalışanlar sendika üyesidir ve kendilerini temsil eden işçi sendikası aracılığı ile toplu iş sözleşmesi yapma hakları mevcuttur.

Etik Kurul

Çalışma ilkelerinin rehberliğinde, şirketlerin kendi iç yapılarında ve Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.'de Etik Kurullar bulunuyor. Boyner Grup değerleri ve çalışma ilkelerine ya da yasalara aykırı durumlarda; uyarı, şikayet ve ihbarları incelemek, gerekli değerlendirmeleri yapmak ve çalışanın bildirimlerini cevaplandırmak bu Etik Kurulları'nın görevidir.

Boyner Grup şirketlerinin tamamında, etik sorunların veya durumların çalışanlar tarafından bildirilebilmesi için her şirketin Etik Kurulu'na özel email adresleri tanımlayarak başvuruya yönelik bir iletişim kanalı yaratıldı. Çalışanlar, etik olmadığını düşündükleri bir durum ya da olay karşısında, kendi şirketlerindeki Etik Kurulu'na şikayette bulunarak durumu bildirebiliyor. Sorunun çözülmesi için doğrulama araştırması ile yola çıkılıyor, vakanın doğruluğu neticesinde iç soruşturmanın detayları raporlama sistemi ile kayıt altına alınıyor. Etik Kurulları, bir ihlal oluşturduğunu tespit ettikleri durumlarda iş ilişkisinin sonlandırılmasına kadar çeşitli yaptırım önerilerinde bulunabiliyor. Etik kurullarında şirket çalışanlarının oyları ile seçilen çalışan temsilcileri de görev alıyor.

Boyner Grup "Çalışma İlkeleri"nde açıkça tanımlı olan etik davranma ve şeffaflık tüm çalışanların sorumluluğu olarak görülüyor.

2017 yılında Etik Kurul tarafından değerlendirilen vaka sayısı 11'dir.

Boyner Grup Etik Kurul'da

11 vaka
çözüldü

Şirket etik kurullarına ulaşmak için etik@boynergrup.com adresine e-mail gönderilebiliyor.



Yolsuzlukla Mücadele

Dürüst, şeffaf hizmet sunma ve yolsuzlukla mücadele düzenlemeleri ile uyumlu faaliyet göstermek Boyner Grup taahhütleri arasında yer alıyor. Boyner Grup etik kurallarının parçası olan bu politika ile, rüşvet ve yolsuzluğun tüm Boyner Grup faaliyetlerde önlenmesi, yasal düzenlemelere, etik ve mesleki ilkelere ve evrensel kurallara uyum sağlanması üzerine çalışılıyor. Boyner Grup Yolsuzluk ile Mücadele Politikası, sadece Boyner Grup çalışanlarını değil Boyner Grup adına hareket eden tüm paydaş ve iş ortaklarını da kapsıyor. Söz konusu kapsam içerisinde; yönetim kurulu üyeleri dahil tüm Boyner Grup çalışanları, dış hizmet satın alınan şirketler ve çalışanları, tedarikçiler, danışmanlar, avukatlar ve dış denetçiler de dahil olmak üzere, Boyner Grup adına iş veya görev yapan tüm kişi ve kuruluşlar yer alıyor.

Yolsuzluk ile Mücadele Politikası;

- Yasal düzenlemelerin,
- İnsan Kaynakları uygulama esasları ile Toplu İş Sözleşmesi'nin,
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katılarak uyulması taahhüt edilen ilkelerin,
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin,
- Boyner Grup Etik İlkeleri'nin tamamlayıcı bir parçasıdır.

Etik ilkelerin düzenlenmesi ve değiştirilmesi Boyner Grup yönetiminin yetkisindedir. Boyner Grup çalışanlarının bu ilkeleri ihlal edecek davranışlarda bulunması sonucu gerekli yaptırımlar uygulanır. Bu konuların incelenmesi ve raporlanması yetkisi, Boyner Grup Etik Kurulu'na aittir. Boyner Grup çalışanları, rüşvet ve yolsuzluk konusunda karşılaştıkları ya da şüphelendikleri durumları Boyner Grup Etik Kurulu bildirim adresine iletir.

Çalışanlara Ulaşmak: İletişim Platformları

Boyner Grup olarak, iş süreçlerinin temel bileşenleri olan çalışanlar ile iletişim başlığı altında faaliyetler yürütülüyor. Çalışanlara farklı kanallar aracılığı ile ulaşarak yıl içerisinde yapılan bütün çalışmalar ve grubun güncel haberleri iletiliyor. Çalışanlar iç ve dış iletişim kanalları aracılığı ile bilgilendiriliyor, görüş ve önerileri alınıyor. İç iletişim platformu olan "Boynerişim" aracılığıyla tüm grup çalışanları ile; grup şirketlerindeki mevcut açık pozisyonlar, şirketlerin bireysel başarıları, çalışana özel kampanyalar, kurum tarihi ve yöneticileri hakkındaki bilgiler, düzenlenen konferanslar, kurumsal sorumluluk alanında yapılan projeler ve gönüllülük etkinlikleri hakkındaki en güncel haber ve bilgiler paylaşıyor.

İç iletişim kanalı olan Boynerişim, çift taraflı paylaşımların yapılabileceği bir platform olarak tasarlandı. Platform; çalışanlar için sadece tek taraflı bir haber alma kaynağı olarak değil aynı zamanda yaratıcı fikirlerini ve kendi kişisel ilanlarını sunabilecekleri bir platform olarak da işliyor. Oluşturulan iç paydaş ağıyla beraber tüm grup şirket çalışanlarını tek bir paydada topluyor.

İç iletişim kanallarının yanı sıra Boyner Grup web sitesi sayesinde kurum içi ve dışı paydaşlar ile iletişimi güçlendirirken eş zamanlı olarak sosyal medya üzerinden şirkete ait en güncel haber ve bilgiler sunuluyor.

Grup içi Perakende Zirveleri

2011'den bu yana her yıl düzenlenen Boyner Grup Perakende Zirvesi aracılığıyla, çalışanlar ile yıl içerisinde Grup'un yeni proje ve planları paylaşıyor, tepe yöneticilerin bilgi aktarımı yapması sağlanıyor. Bir tam gün süren bu buluşmada, Boyner Grup şirketlerinin yöneticileri; ilham veren konuşmacıları, konularında uzmanları, kendi sektörlerinden en iyi örnekleri dinliyor. Perakende Zirvesi ile her yıl yönetim kurulu üyeleri, genel müdürler, genel müdür yardımcıları, bölüm müdürleri ve mağaza müdürleri ortak paydada bir araya geliyor. Bu yöntemle, grupta meydana gelen gelişmeler paylaşıyor.

DEĞER ZİNCİRİ





TEDARİK ZİNCİRİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ

Tedarik zinciri sürdürülebilirliği ürün süreçlerinin, üretim ve hizmet ağına temelini oluşturuyor. Bu alandaki çalışmalara, Koşulsuz Müşteri Mutluluğu ilkesi gereğince müşterilere sunulan ürünlerin şeffaflığını ve hesap verilebilirliğini ve tedarik ağına sosyal uygunluğunu sağlayacak şekilde devam ediliyor.

Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği başlığı altında;

- Ürünlerin üretim sürecinde çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini iyileştirmek,
- Lojistik ağına bulunan iş ortakları ile başta iş sağlığı ve güvenliği olmak üzere insan onuruna yakışan iş ortamları kurmak
- Uzun vadeli çevresel, sosyal ve ekonomik değer yaratmak
- İşin sürekliliğini sağlamak, marka bütünlüğünü korumak
- Etkin kaynak ve işletme maliyetlerinin yönetimini yapmak, tedarikçilerin de yapmasını teşvik etmek amaçlı çalışmalar yürütülüyor.

"Temiz üretim ilkeleri", "çalışan hakları" ve "kimyasal güvenliği" kapsamında, tedarikçilerin standartlara uygunluğunu sözleşmeler düzeyinde takip eden Boyner Grup, 2013 yılında sosyal uygunluk denetimlerine başladı. Tekstil üretimi ve konfeksiyon alanında faaliyet gösteren Altınyıldız Tekstil Fabrikası ürünlerini EKOTEX belgeli olarak piyasaya çıkaran Grup, ürünlerin kimyasal güvenliğini de "3. Parti Laboratuvar Analizleri" ile kontrol ediyor.

Müşterilere sunulan ürünlerin üretim süreçlerini kontrol etmek, ürünler için tedarikçilerin kullandığı malzemelerin müşteri sağlığı ve güvenliğine uygunluğunu sağlamak için satın alınan ürünlerin yaşam döngülerinin analizi ve üretim koşullarının çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği bakımından uygunluğunu sözleşmelerin yanında Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik ekibinin yönetiminde denetimler ile doğrulanıyor. Tüm bu faaliyetler sonucunda, eksik ve yetersiz olduğu tespit edilen konularda olumlu eylemde bulunmaları sağlanması amacıyla düzenleyici aksiyon planları hazırlanıyor.

- Çalışma Standartları
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- İnsan Hakları
- Çevre Yönetimi konularında denetimler

Son 4 yılda

1.203 denetim

Yıllar	Yeni Tedarikçi Denetimi	Takip Ziyareti	Toplam
2013	54		54
2014	122	57	179
2015	237	66	303
2016	307	159	466
2017	92	109	201
Toplam	812	391	1203

SOSYAL UYGUNLUK

• Yönetim sistemleri

- › Yasal belgeler
- › Çalışanların bilgilendirilmesi ve çalışanların yönetime katılım mekanizmaları
- › Çalışma sözleşmeleri
- › Çalışma kayıtları

Çalışan Hakları, Sağlığı ve Güvenliği

• Çalışma saatleri ve izinler

- › Gece çalışması
- › Fazla mesai saatleri
- › Haftalık ve yıllık izinler

• Ödemeler ve sosyal faydalar

- › Asgari ücret
- › Ödeme yöntemleri
- › Fazla mesai ödemeleri

• Ayrımcılık yapmama politikası

- › Eşitlik ilkesi

• Disiplin prosedürü

- › Savunma hakkı

• Gebe ve genç işçilerin çalışma koşulları

- › Çalışma koşulları
- › Çalışma saatleri
- › Yıllık izinler

• Çocuk işçi ve zorla çalıştırmanın önlenmesi

• Tıbbi hizmetlere erişim

- › Gebe kadınların rutin muayene izinleri
- › İş kazaları bildirimi
- › İlk yardım eğitimleri

• Servis güvenliği



• Yangın güvenliği

- › Acil durum eğitimleri
- › Acil durum sorumluları
- › Tedbir alıcı ve koruyucu malzemeler

• Bina güvenliği

• Kimyasal güvenliği

- › Bilgi formaları
- › Kişisel koruyucular

• Elektrik güvenliği

- › Belgelendirme
- › Koruyucu tedbirler

• Makina güvenliği

- › Eğitim
- › Bilgilendirme
- › Kişisel koruyucular

• Atık yönetimi enerji ve su yönetimi

- › Belgelendirme

• İş yeri temizliği

- › Eğitimler

Sosyal Uygunluk Kilometre Taşları

Boyner Grup 2012 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesini (UNGC) imzaladı. Bu sözleşmeye istinaden insan hakları, sendikali olma hakkına saygı göstermek, zorla çalıştırma önlenmesi, çocuk işçi çalıştırmanın önlenmesi, işe alımda ayrımcılığın önlenmesi, çevreyi koruma, yolsuzlukla mücadele gibi konuları içeren 10 temel ilkeye uyma taahhüdünde bulundu.

UNGC imzacısı olduktan sonra Boyner Grup global düzeyde Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği Danışma Kurulu'na Türkiye'den ilk ve tek üye oldu. 2013 Yılından beri üyeliğini sürdürüyor.

Türkiye'de TÜSİAD bünyesinde yürütülen Global Compact Türkiye sekreteryası altında bulunan Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği Çalışma Grubu, 2013 yılından beri faaliyetlerini Boyner Grup başkanlığı ile yürütülüyor.

2013 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Küresel Danışma Kurulu tarafından yayına hazırlanan "Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği: Sürekli İyileştirme için Pratik Rehber" başlıklı yayını Türkçe'ye çevrilip, dağıtımı sağlandı. 2014 yılında yayına ek baskı yaparak iş birliği yapılan paydaşlar aracılığı ile yaygınlaştırma çalışmalarına destek olunuyor.

Boyner Grup tedarik havuzu içerisinde yer alan ve sosyal uygunluk kriterlerine uyması beklenen bütün tedarikçiler ile denetimler paralelinde sıfır tolerans noktalarını da içeren "Tedarik Zinciri Sosyal Uygunluk El Kitabı'nı oluşturuldu.

Boyner Grup Sosyal Uygunluk kapsamında denetimler için çalışmalara Mart 2013'te başlandı. Yıllara göre yeni tedarikçi ve takip denetim sayısı toplam 1.203 oldu.

KİMYASAL UYGUNLUK

Topluma, çevreye ve müşterilere karşı olan sorumluluğun bir parçası olarak, Boyner Grup markaları için üretilen ve satın alınan ürünlerin üretiminde kullanılan kimyasallar denetim ve gözetim altında tutuluyor.

İnsan sağlığına zararlı etkileri nedeniyle pek çok kimyasal madde tamamen yasaklanmış ya da kullanımına sınırlama getirilmiştir. Ürünlerimizde, Azo Boyarmaddeler, Fitalat, Alev Geciktiriciler, Kadmiyum, Nikel Salınımı, Organostanik Bileşikler, Perflorooktan Sülfanatlar ve Nonil Fenol-Nonil Fenol Etoksilat testlerini ürünlerin güvenliğini doğrulama sorumluluğunu yerine getirmek üzere belirlenen uzman laboratuvarlarda doğrulama işlemleri yürütülüyor. Testleri onaylanan ürünler mağazalara sevk ediliyor.

Hem özel markaların hem de çok katlı mağaza müşterilerine sunulan farklı markaların ürün güvenliğini temin etmek üzere sorumlu satın alma ilkeleri doğrultusunda sözleşme ve/veya taahhütnameler ile kimyasal güvenliği konusunda gerekli tedbirlerin alınması sağlanıyor.

Sürdürülebilirlik birimi ile, tedarikçilere kimyasal güvenliği konusunda uymaları gereken regülasyonlar ve uyum alanları ile ilgili danışmanlık veriliyor.



ÇEVRESEL ETKİ



ÇEVRE DUYARLILIĞI

Boyner Grup şirketlerinde ürün ve hizmetlerin çevreye olumsuz etkisini azaltmak amacıyla, iklim değişiklikleri ile mücadele kapsamında faaliyetler yürütülüyor. Emisyonlar ve atıkların yönetilmesi için düzeltici aksiyon alma taahhüdü ile 2013 yılından bu yana şirketlerin merkez ofislerinde Binalarda Enerji Verimliliği sözleşmesine, yine aynı tarihte Grup şirketlerinden Boyner Büyük Mağazacılık için Doğal Hayatı Koruma Derneği Yeşil Ofis Projesine taraf olundu. Bu kapsamda emisyon hesaplamalarını, iyileştirme planları hayata geçirildi ve her yıl raporlar paydaşlara sunuluyor.

Çevre duyarlılığı kapsamında gerçekleştirilen ölçümleme ve düzeltici faaliyetler şirket performanslarının yanında tedarik zinciri için de geçerli. Yapılan çalışmalar kapsamında tedarikçilerin iş kollarına bağlı olarak regülasyonlara uyumuna bakıyor, sözleşme ve denetimler ile bu uyumu tesis etmelerini sağlamaya yönelik olumlu aksiyonlar alınıyor.

2014 yılında Boyner Büyük Mağazacılık tarafından hayata geçirilen, 2017 yılında da devam edilen "İyiliğe Dönüştür" projesinde, Lokman Hekim Vakfı iş birliğiyle geri dönüşüm ve yeniden kullanım konuları üzerine çalışılıyor.

Boyner Grup şirketleri tarafından ortak ve ayrı ayrı yönetilen özellikle enerji verimliliği ve salınım azaltımı konularına yoğunlaşan projelerin detayları ilerleyen sayfalarda bulunabilir.

Binalarda Enerji Verimliliği (BEV)

2012 yılından itibaren Boyner Grup şirketleri genel merkez binalarının enerji harcamaları ölçümleniyor.

Çalışma kapsamı grup şirketlerinin merkez ofisleri ile sınırlandırılmış olup emisyon kaynağı olarak da tüketimi bina sınırları içinde yapılan enerji kaynaklı emisyonlar seçildi. Bina dökümü göz önünde bulundurularak tüketimleri doğalgaz ve elektrik ile sınırlandı. Doğalgaz tüketiminde satın almayı ısıtma değil doğalgaz olarak alındığı için bu kaynak Kapsam 1 altında değerlendirildi.

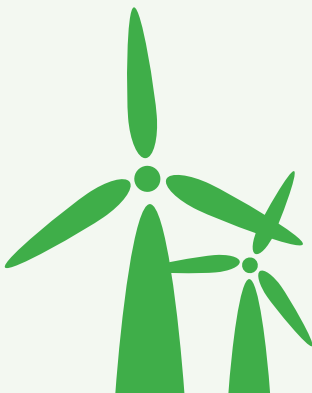
Kapsam 1: Doğalgaz kullanımı

Kapsam 2: Elektrik

Doğalgaz ve Elektrik tüketim bilgileri fatura üzerinden okunarak veri formlarına işleniyor. Bu veriler, veri formları ile ilgili bölümlerden çekilip Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Departmanı tarafınca saklanıyor ve hesaplamalar yapılıyor.

Doğalgaz Emisyon faktörleri "IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories" üzerinden belirtilen değerler ile hesaplanıyor. Elektrik tüketimi için ise TEİAŞ (Türkiye Elektrik İletim A.Ş.) yıllık olarak açıkladığı Grid değerleri baz alınıyor. Hesaplamalar ise önceki yıllarda toplam olarak alınırken 2014 yılı itibarıyla ayrı olarak firma bazında takip ediliyor. Bunun nedeni, geçtiğimiz yıllarda bu çalışmanın içinde olan Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.'nin Yenibosna'daki Genel Müdürlük ofisinin kapanarak Çerkezköy'deki üretim merkezine taşınması ve buradaki ofislerin üretim tesisi içinde farklı yerlere dağılması.

BİNALARDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ



2012-2017

ÇEVRESEL ETKİ
DEĞİŞİMİ

Birim Emisyon
Ton CO₂-e / m²

↓ %-25,40

AY MARKA

AY Marka Mağazacılık A.Ş. 2011 ve 2012 Yıllarında; Fazıl Kaftanoğlu Cad. No:15, Seyrantepe / İstanbul adresinde toplam 3200 m²'lik ofisinde çalışıyor iken, 2014 dokuzuncu ay itibari ile, Merkez Mahallesi 29 Ekim Cad. No:22 Yenibosna Bahçelievler / İstanbul adresindeki 6500 m²'lik Yenibosna Ofisi'ne taşındı. 2015 yılı itibariyle yapılan ölçümler aynı adres ve metrekare karşılaştırmasıdır.

AYMM	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO ₂ -e	Birim Emisyon Ton CO ₂ -e / m ²
2012	527.227,00	164,76	281	0,0878
2013	560.649,00	175,20	299	0,0934
2014	1.248.704,64	320,18	588	0,1508
2015	695.890,12	115,98	323	0,0538
2016	608.393,52	93,60	292	0,0449
2017	652.802,32	100,43	312	0,0481
2016-2017 Değişim	7,30%	7,30%	6,99%	6,99%
2012-2017 Değişim	23,82%	-39,04%	11,19%	-45,26%

BEYMEN

Beymen Mağazacılık A.Ş. Büyükdere Caddesi Oycan Plaza Kat: 2-8-9 Maslak / İstanbul adresinde faaliyet gösteriyor. Şirketimiz, 2015 yılında 2. katta da faaliyet göstermeye başlayıp toplam alanını 3317 m²'ye yükseltti. 2015 yılında gerek tüketim gerek emisyonlarda azalım görüldü, 2016 yılında emisyon azaltımı bir önceki yıla göre daha az olarak devam etti. Gerekli alt yapı ve enerji yönetiminde alınan tedbirler azaltıma etkisini 2015 yılında gördü, bundan sonra ki yıllarda kullanıma bağlı emisyon azaltıma hedefi devam edecek.

Beymen	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO ₂ -e	Birim Emisyon Ton CO ₂ -e / m ²
2012	641.734,28	219,47	287	0,0982
2013	590.827,36	202,06	270	0,0923
2014	619.327,52	211,81	255	0,0872
2015	576.822,92	173,90	219	0,0660
2016	511.970,18	154,35	195	0,0589
2017	661.366,94	199,39	232	0,0698
2016-2017 Değişim	29,18%	29,18%	18,59%	18,59%
2012-2017 Değişim	3,06%	-9,15%	-19,30%	-28,86%

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI

Boyer Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Eski Büyükdere Caddesi Park Plaza Maslak / İstanbul adresin de 2011 yılında 15. ve 16. katlarda faaliyet gösterirken, Mayıs 2012'de aynı plazanın 2. katı, 2014 yılının Mayıs ayında da yine aynı adreste 3. katı da bünyesine katarak faaliyetlerine devam etti. Bu iki genişleme toplam metrekareyi artırırken taşınma ve kurulum döneminde yapılan tüketimler de enerji yükünü artırdı. Ayrıca Nisan 2014 itibari ile Plaza Yönetimi kararı ile daha önceki dönemlerde aidatın içinde fatura edilen ortak alanların doğalgaz ve elektrik tüketimleri bu ay itibari ile enerji tüketimi faturalarının içine ilave edildi ve hesaplamalarına katıldı. 2015 yılında, 3. kat ayrı bir şirket olarak tüketimlerin dışına çıkmış olsa da, önceki yıllara göre görülen artış faturalara eklenen ortak alan tüketimleridir. 2016 yılında aynı adreste 3. katın tamamını kullanmaya başladık ve toplam metrekare arttım yaşıadık. 2017 yılında ise metre kare değişikliği yaşanmayan 2016 yılına göre tüketimlerde %3,55'lik bir azalım gözlemlendi.

Boyer Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO ₂ -e	Birim Emisyon Ton CO ₂ -e / m ²
2012	187.252,00	65,56	101	0,0354
2013	209.506,00	73,36	118	0,0413
2014	476.115,52	146,02	212	0,0782
2015	526.366,44	152,00	203	0,0586
2016	445.274,00	128,58	238	0,0688
2017	427.375,54	123,41	230	0,0664
2016-2017 Değişim	-4,02%	-4,02%	-3,55%	-3,55%
2012-2017 Değişim	128,24%	88,23%	127,65%	87,75%

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK

Boyrer Büyük Mağazacılık A.Ş. 2012 yılı sonu itibari ile YKM ile birleşmesini tamamlayarak Büyükdere Cad. No: 245/A Uso Center Zemin Kat Maslak / İstanbul adresinde faaliyet göstermeye başladı. 2012 yılı değerleri firmanın önceki adresi olan Büyükdere Cad. Noramin İş Merkezi No: 55 K:B-1 Maslak / İstanbul'daki eski ofis için hesaplandı. Yeni lokasyonda faaliyete geçilen 2012, temel yıl olarak alındı. Temel yıl ile 2017 yılı arasında karşılaştırma yapıldığı zaman ise metrekare başına düşen tüketimde %15,60, Birim Emisyon'daki değişimde ise %33,56 oranında bir azalma yapılmıştır. Tüketim miktarlarındaki düşüşe yıllık olarak bakıldığı zaman ise iki alanda da %3 seviyesine yaklaşmıştır.

Boyrer Büyük Mağazacılık A.Ş.	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO ₂ -e	Birim Emisyon Ton CO ₂ -e / m ²
2012	872.736,88	161,62	411	0,0761
2013	1.545.551,69	166,19	739	0,0795
2014	1.518.001,39	163,23	586	0,0630
2015	1.462.752,49	157,29	552	0,0594
2016	1.334.333,08	143,48	507	0,0545
2017	1.304.484,96	140,27	491	0,0528
2016-2017 Değişim	-2,24%	-2,24%	-3,15%	-3,15%
2012-2017 Değişim	-15,60%	-15,60%	-33,56%	-33,56%



Binalarda Enerji Verimliliği kapsamına alınan 4 şirketin birim metrekareye düşen enerji kaynaklı emisyonlarında toplama bakıldığında 2016 yılına göre artış yaşanırken baz yıl 2012'ye göre %25,40 oranında azalım yapılmış ve karbon ayakizi azaltılmıştır.

Toplam	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO ₂ -e	Birim Emisyon Ton CO ₂ -e / m ²
2012	2.228.950,16	155,00	1.080	0,0751
2013	2.906.534,05	159,00	1.426	0,0780
2014	3.862.149,07	199,24	1.641	0,0847
2015	3.261.831,97	147,73	1297	0,0587
2016	2.899.970,78	128,43	1233	0,0546
2017	3.046.029,76	134,90	1265	0,0560
2016-2017 Değişim	5,04%	5,04%	2,62%	2,62%
2012-2017 Değişim	36,66%	-12,97%	17,13%	-25,40%

YEŞİL OFİS UYGULAMALARI

Boyner Büyük Mağazacılık (BBM) ve Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) iş birliğiyle, 2012 yılında Yeşil Ofis çalışmalarına başlandı. Bu kapsamda merkez ofis iç yapısı çevre dostu olarak yenilenirken eş zamanlı olarak çalışanların tüketim alışkanlarına ve yeşil tüketime odaklanıldı. Boyner Büyük Mağazacılık; merkez ofisi için yapılan çevreci ve yeşil faaliyetler kapsamında 2014 Haziran'da Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) tarafından Yeşil Ofis Sertifikası ile onurlandırıldı. 2014 yılından bu yana merkez ofis tüketimlerine odaklanılıyor ve çalışan katılımı özendiriliyor. 2016 yılında Boyner Büyük Mağazacılık, özel sektörden iyi örneklerin paylaşıldığı Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın yıllık "Yeşil Ofisler" toplantısına ev sahipliği yaparak diğer özel sektör temsilcileri ile de "iyi örnekleri" paylaşmak için bir araya gelindi.

Yeşil Ofis Çerçevesinde 2017 yılında dört tüketim kaynağı takip altına alındı.

Merkez ofis bünyesinde tüketilen; elektrik, doğalgaz, su ve kağıt aylık raporlar halinde izlendi, gerek tüketim cinsi üzerinden gerekse sera gazı karşılığı CO₂-e üzerinden takibi sağlandı.

Yeşil Ofis tüketimleri düzenli periyotlarda izlendi ve mevcut durum analizleri ile mevsimsel önlemler belirleyerek tüketimi minimum seviyede tutmaya yönelik çalışmalar yapıldı.

Bu tüketim değerlerini birbiriyle toplayıp karşılaştıracak bir değer bulmak için CO₂-e karşılıklarına bakıldı. Aynı şekilde kişi başı ve m² karşılığı birim emisyonlarda azaltım sağlandı.

2017 yılı emisyonları bir önceki yıla göre %2,88 azalırken, baz yılı 2013'e göre %35,22'lik bir azaltım sağlandı.

Elektrik ve doğalgaz günlük takip edilirken su ise aylık takip edilen değerlerdir. Yeşil Ofis olarak ilk başvuru yapılan yıl yeşil satın alım ilkelerine göre satın alım ve uygulama yapan otomasyona bağlı klima sistemi, enerji analizörü uygulaması ile saatlik tüketim takibi ve gerekli durumlarda olumlu aksiyon alma ile tasarruf edilerek, karbon ayak izi azaltıldı. 2017 yılında uygulanan saatlik ölçüm takip sistemi mağazalarda da yaygınlaştırılarak toplam perakende operasyonundaki ayak izinin azaltılması hedeflendi.



	Tüketim	Elektrik Kwh	Doğalgaz m ³	Su litre	Toplam Kağıt KG
Toplam Tüketim Yıllık	2013	1.256.851	45.233,00	5.407,00	9.612,93
	2014	1.041.805	41.412,00	5.070,00	11.594,47
	2015	982.232	48.505,00	5.039,00	9.511,38
	2016	901.849	40.647,00	4.499,00	9.669,38
	2017	869.160	40.914,00	4.507,00	9.266,91
Kişi Başı Tüketim Yıllık	2013	3.065,49	110,32	13,19	23,45
	2014	2.264,79	90,03	11,02	25,21
	2015	2.192,48	108,27	11,25	21,23
	2016	1.927,03	86,85	9,61	20,66
	2017	1.727,95	81,34	8,96	18,42
	% Değişim 2014	-26,12%	-18,40%	-16,42%	7,50%
	% Değişim 2015	-3,19%	20,27%	2,05%	-15,77%
	% Değişim 2016	-12,11%	-19,78%	-14,53%	-2,68%
	% Değişim 2017	-10,33%	-6,35%	-6,79%	-10,83%
	% Değişim 2013-2017	-43,63%	-26,27%	-32,06%	-21,42%
Kişi Başı Tüketim Günlük	2013	12,41	0,45	0,05	0,09
	2014	9,10	0,36	0,04	0,10
	2015	8,70	0,43	0,04	0,08
	2016	7,77	0,35	0,04	0,08
	2017	6,83	0,32	0,04	0,07
	% Değişim 2014	-26,71%	-19,05%	-17,10%	6,64%
	% Değişim 2015	-4,35%	18,83%	0,84%	-16,77%
	% Değişim 2016	-10,69%	-18,49%	-13,15%	-1,11%
	% Değişim 2017	-12,10%	-8,20%	-8,63%	-12,59%
	% Değişim 2013-2017	-44,97%	-28,02%	-33,67%	-23,29%
M ² 'ye Düşen Yıllık Tüketim	2013	135,15	4,86	0,58	1,03
	2014	112,02	4,45	0,55	1,25
	2015	105,62	5,22	0,54	1,02
	2016	96,97	4,37	0,48	1,04
	2017	93,46	4,40	0,48	1,00
	% Değişim 2014	-17,11%	-8,45%	-6,23%	20,61%
	% Değişim 2015	-5,72%	17,13%	-0,61%	-17,97%
	% Değişim 2016	-8,18%	-16,20%	-10,72%	1,66%
	% Değişim 2017	-3,62%	0,66%	0,18%	-4,16%
	% Değişim 2013-2017	-30,85%	-9,55%	-16,65%	-3,60%

	Emisyon tCO ₂ -e	Elektrik	Doğalgaz	A4 Kağıt	Kağıt Diğer	Toplam Kağıt	Toplam Emisyon
Toplam Emisyon Ton CO ₂ -e	2013	672	88	3	2	5	766
	2014	492	94	3	3	6	592
	2015	464	88	2	3	5	557
	2016	426	80	2	3	5	511
	2017	411	80	3	2	5	496
	% Değişim 2014	-26,79%	6,34%	-12,50%	83,29%	20,61%	-22,64%
	% Değişim 2015	-5,69%	-6,11%	-28,62%	-8,34%	-17,97%	-5,88%
	% Değişim 2016	-8,19%	-10,00%	3,12%	0,64%	1,66%	-8,39%
	% Değişim 2017	-3,52%	0,66%	22,21%	-23,18%	-4,16%	-2,88%
	% Değişim 2013-2017	-38,84%	-9,55%	-21,29%	29,88%	-3,60%	-35,22%
Kişi Başı Yıllık Emisyon Ton CO ₂ -e	2013	1,64	0,22	0,01	0,00	0,01	1,87
	2014	1,07	0,20	0,01	0,01	0,01	1,29
	2015	1,04	0,20	0,00	0,01	0,01	1,24
	2016	0,91	0,17	0,00	0,01	0,01	1,09
	2017	0,82	0,16	0,01	0,00	0,01	0,99
	% Değişim 2014	-34,74%	-5,22%	-22,01%	63,37%	7,50%	-31,05%
	% Değişim 2015	-3,16%	-3,59%	-26,71%	-5,89%	-15,77%	-3,36%
	% Değişim 2016	-12,11%	-13,84%	-1,29%	-3,66%	-2,68%	-12,30%
	% Değişim 2017	-10,23%	-6,35%	13,71%	-28,53%	-10,83%	-9,64%
	% Değişim 2013-2017	-50,15%	-26,27%	-35,84%	5,87%	-21,42%	-47,20%
M ² 'ye Düşen Emisyon Ton CO ₂ -e	2013	0,0723	0,0095	0,0004	0,0002	0,0005	0,0823
	2014	0,0529	0,0101	0,0003	0,0003	0,0007	0,0637
	2015	0,0499	0,0095	0,0002	0,0003	0,0005	0,0599
	2016	0,0458	0,0085	0,0002	0,0003	0,0006	0,0549
	2017	0,0442	0,0086	0,0003	0,0002	0,0005	0,0533
	% Değişim 2014	-26,79%	6,34%	-12,50%	83,29%	20,61%	-22,64%
	% Değişim 2015	-5,69%	-6,11%	-28,62%	-8,34%	-17,97%	-5,88%
	% Değişim 2016	-8,19%	-10,00%	3,12%	0,64%	1,66%	-8,39%
	% Değişim 2017	-3,52%	0,66%	22,21%	-23,18%	-4,16%	-2,88%
	% Değişim 2013-2017	-38,84%	-9,55%	-21,29%	29,88%	-3,60%	-35,22%

TOPLUMSAL ETKİ

• TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ ÇALIŞMALARI

NAR TANELERİ: GÜÇLÜ GENÇ KADINLAR MUTLU YARINLAR

2009 yılında başlayan Nar Taneleri: Güçlü Genç Kadınlar Mutlu Yarınlar projesi; Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Boyner Holding ve bağlı ortaklıkları tarafından, Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) teknik desteği ile Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN) ortaklığında, Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı (TAPV) iş birliği ile hayata geçti.

Nar Taneleri - Güçlü Kadınlar Mutlu Yarınlar projesi; toplumda sosyal ve ekonomik dışlanmaya maruz kalan 'Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü' yetiştirmeyurtlarında yetişmiş, 18-24 yaş arası lise ve üniversite mezunu genç kadınların; eğitime devam etmelerinin teşvik edilmesini, kişisel gelişimlerini ve iş arama becerilerini geliştirerek iş gücü piyasasına hazırlanmalarını amaçladı. **Nar Taneleri, özel sektör tarafından "yetiştirme yurtlarında" uygulanan kadın odaklı ilk proje oldu. Ayrıca Birleşmiş Milletler tarafından örnek proje seçilen Nar Taneleri, birçok ulusal ve uluslararası ödüle de layık görüldü.**

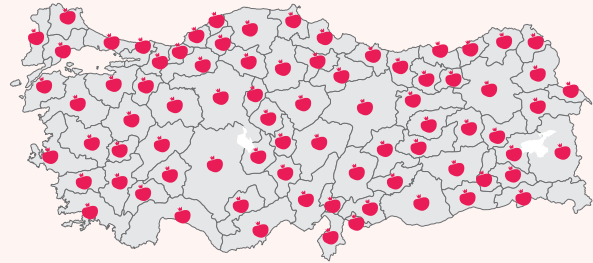
İlk 5 yıl (2009-2014) yetiştirme yurtlarında yetişen 160 genç kadına kişisel gelişimden, akademik başarı desteğine, yüksek öğrenime hazırlıktan meslek seçimi danışmanlığına kadar pek çok alanda eğitimler sunuldu ve genç kadınlar bir mentörlük programıyla desteklendi.

2014-2016 yılları arasındaki ikinci dönemde ise Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğüne bağlı yurtlarda (sevgi ve çocuk evlerinde) **görev yapan 370 bakım personeli, sosyal hizmet uzmanı, psikolog ve öğretmenleri kapsayan bir çalışma** yapıldı. Çocukların yetiştirilmesinde kişisel bilgi ve yetkinliklerinin artırılması ve 18 yaş altı çocukların yetiştirilmesinde güçlendirme yaklaşımı ile eğitici eğitimler yapılarak Nar Taneleri Projesi, sürdürülebilir bir programa dönüştürüldü. Yani eğitimler eğitilerek, süreç yurtlardaki paydaşlara devredildi.

Proje katılımcıları, paydaşlar, eğitim personeli, Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü çalışanları ile birlikte projeye katılan ve etki alanında olan 69 ilde yaklaşık 40.000 kişi bulunuyor. Proje dahilinde çalışmalara katılan genç kadınlardan %88'i istihdama katıldı, proje süresince eğitimine devam eden sayısı %15'e kadar yükseldi ve bugün verdiği mezunlardan %5'i eğitime devam ediyor.



Güçlü genç kadınlar,
mutlu yarınlar.



79
ilde

162
genç kadın



Boyner Grup Gönüllüleri



80
Eğitmen



640
Saat eğitim

223

Gönüllü Çalışan

1.509
Saat



117

Gönüllü Mentor

8.812
Saat



İYİ İŞLER

2015 yılında başlayan “İYİ İŞLER” isimli projeyle Boyner Grup tedarik zincirinde yer alan kadın girişimcilere yönelik bir eğitim ve gelişim programı tasarlandı. İyi İşler ile Türkiye’de ve dünyada ilk defa özel sektörde faaliyet gösteren bir şirket, kendi tedarikçi ağında yer alan kadın girişimcilerin ihtiyaçlarını destekleyecek bir kapasite geliştirme programı kurmuş oldu.

“İyi İşler”in eğitim ve gelişim programı **Boyner Grup ve Uluslararası Finans Kurumu (IFC)** tarafından ortaklaşa hazırlandı. Programın içeriği kadınların taleplerine uygun olarak kadın girişimcilerin sosyal becerileri, iş becerileri ve finansal becerilerini geliştirecek şekilde tasarlandı ve 12 hafta süren bir program ile hayata geçti.

Boyner Grup’taki özel markaların üretimini yapan toplam 400’e yakın tedarikçi var. Tedarik ağında yer alan kadın girişimci oranı ise yalnızca %15. **Boyner Grup, bu kadınları işlerinin başında tutmak, işlerini büyütmelerini sağlamak ve yeni kadınları da cesaretlendirmek hedefiyle yola çıktı.** Programın ilk döneminde bu tedarikçilerden 25 kadın girişimci 12 hafta süren eğitimlere katıldı. Kadın girişimcilerin kapasitelerini artırarak büyümeleri için dizayn edilen eğitim programı oldukça başarılı geçti. “İyi İşler” 2016’da New York’ta gerçekleştirilen “Birleşmiş Milletler Kadınların Güçlenmesi Prensipleri Toplantısı’nda da örnek program olarak dünyaya anlatıldı.

Projenin ikinci döneminde bu yıl (2018), KAGIDER işbirliği ile yeni kadın tedarikçileri de programa dahil ederek kadın girişimciliğinin güçlenmesine sunulan destek devam edecek.

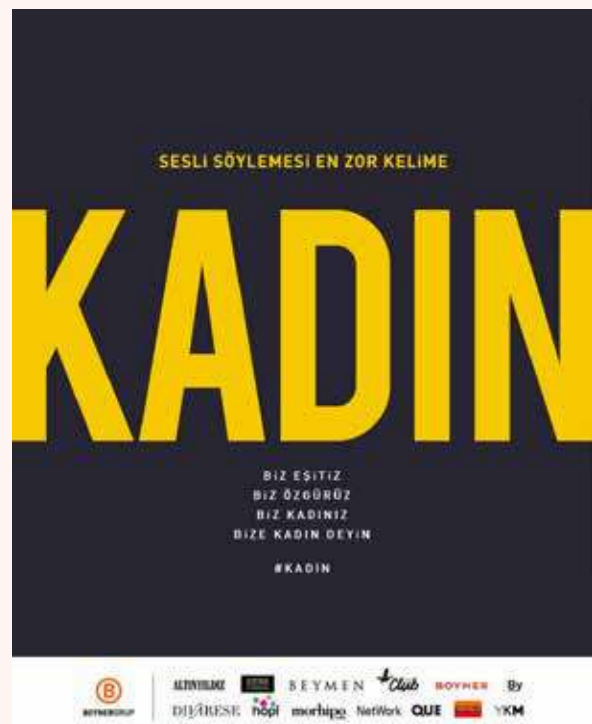


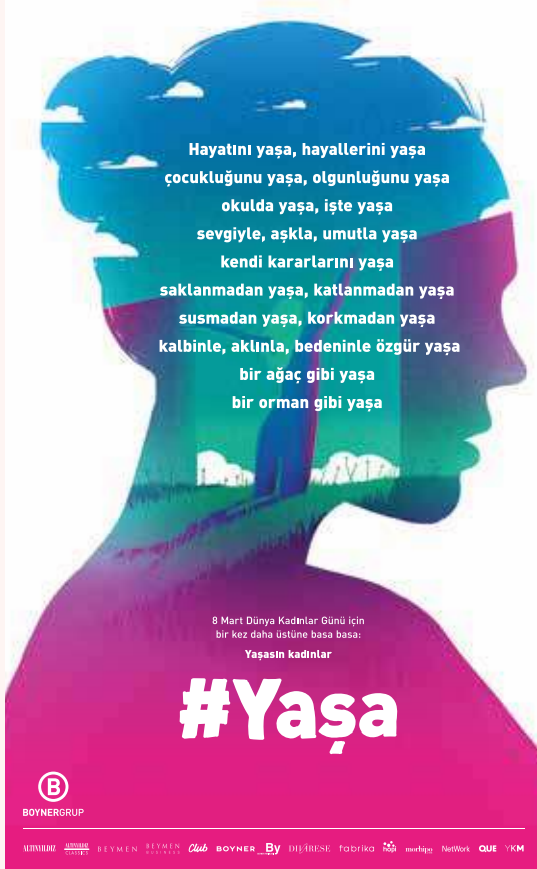
8 MART KAMPANYALARI

Boyner Grup, 2009 yılından bu yana her yıl 8 Mart Dünya Kadınlar Günü’nde toplumsal cinsiyet eşitliğini gündeme taşıyacak bir kampanyayla, değerlerini ve cinsiyet eşitliğine bakış açısını paylaşıyor. Bu ilanlarla toplumsal cinsiyet eşitliği konusunu gündeme taşımak ve iş dünyasından ve toplumun tüm kesimlerinden kadınların eşitlik ve özgürlük taleplerine destek vermek amaçlanıyor.

İlanlar aracılığıyla kadın-erkek eşitliğine ilişkin oluşturulması gereken destekleyici politika ve uygulamalara dikkat çekiliyor, bu alanda toplumsal gündem oluşturma çabalarını destekleniyor. Tepe yönetim başta olmak üzere tüm yöneticilerin bu konuda kamuoyunda farkındalık yaratmaya ve kadın haklarına özel platformların gerçekleştirdiği etkinlik ve konferanslara katılması teşvik ediliyor.

Dünya Kadınlar Günü’ne özel iç ve dış iletişimin yanı sıra, üniversite ve sivil toplum ile bir araya gelerek, farklı platformlarda çalışmalar ve mesajlar paylaşıyor. Küresel platformlarda aktif varlık göstererek Boyner Grup çalışmalarını sadece ülke içindeki paydaşlar ile sınırlamıyor, yurt dışına da taşıyor.







• SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

BULUŞUM

2015 yılında Boyner Vakfı tarafından hayata geçirilen Buluşum, sosyal girişimcileri destekleyen ve stratejik bağışçılığı yaygınlaştırmayı hedefleyen, aynı zamanda kendisi de bir sosyal girişim olan web tabanlı bir platform olarak hayata geçti.

BULUŞUM topluma fayda sağlayacak projelerin tanıtıldığı, sosyal girişimlere "can suyu" sağlayan bir platform.

Buluşum'un amacı "benim bir buluşum var" diyen sosyal girişimcilerin elinden tutarak onlara başlayacak cesareti vermek. Buluşum'a bir proje yüklemek ve destek alabilmek için en önemli kriter ise sadece sosyal fayda sağlayacak bir projenin olması.

Buluşum kaynak sağlama modeli ile de diğer platformlardan ayrılıyor, şirketlerin sosyal girişimcilere fon sağladığı klasik modelle bireysel bağışçıların sosyal projeleri desteklediği kitlesel fonlama yaklaşımının biraraya getirildiği hibrit bir modelle çalışıyor. 2017 yılında Buluşum platformunda tam on sosyal girişim hayat buldu ve toplam 375bin TL destek sağlandı.

www.bulusum.biz



Buluşum:
Sizin içiniz buluş, bizim içiniz Buluşum!

**SOSYAL GİRİŞİMLER VE DESTEKÇİLER
"BULUŞUM" DA BULUŞUYOR**

10 proje | **10 toplumsal sorunun çözümü** | **toplam 375 Bin TL kaynak**

Boyner Grup tarafından topluma fayda sağlayacak, yaratıcı ve sürdürülebilir projeleri, bu projelere destek olmak isteyen bağışçılarla buluşturmak için kurulan "Buluşum'da 10 proje tamamlandı. Böylece sosyal girişimcilere toplam 375 Bin TL kaynak yaratıldı.

Toplumsal sorunların çözümü için yaratıcı fikir olan ama yeterli kaynağı olmayan sosyal girişimcilere kitlesel fonlama ve Boyner Grup şirketlerinin desteğiyle "can suyu" sağlayan Buluşum platformu yeni projeler ile "çözümde benim de katkım olsun" diyenleri buluşturmaya devam ediyor.

 Burs sistemini peşfallaştıran e-bursum	 Görme engelliler için sesli durak	 Eski değerleri iyiliğe dönüştüren givin
 Anadolu sanatlarını yaşatan ustam'dan	 Köylerde de sinema olsun diye sinemasal	 Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali
 Eğitimde fırsat eşitliği için sorunsal	 Küçüklerini ile destek olmak için yuvarla	

**Sosyal girişimlere
benim de katkım olsun diyorsan,
gel buluşalım.**

[/BulusumPlatform](https://www.bulusumplatform.com) | [/bulusumplatform](https://www.bulusumplatform.com) | bulusum.biz

• DEZAVANTAJLI GRUPLARIN DESTEKLENMESİ

ASKIDA İYİLİK (BOYNER)

Kurumsal sosyal sorumluluk projeleriyle topluma yatırım konusunda hep daha iyiyi yapmaya ve etki yaratmaya odaklanan Boyner, Lokman Hekim Sağlık Vakfı ile 2014 yılında "İyiliğe Dönüştür" projesini başlattı, 2016 yılında "Askıda İyilik" projesini ekleyerek bu iyilik hareketini büyüttü.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma İlkeleri (SDG) içinde yer alan "İlke 1: Yoksulluğun azaltılması, İlke 10: Eşitsizliklerin Azaltılması, İlke 12: Sorumlu Tüketim ve Üretim, ve İlke 17: Hedefler İçin Ortaklıklar" ilkelerini bir arada ele alan, ayrıca Boyner Grup'un taraf olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) "İlke 8: Çevreye yönelik sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete destek verilmesi" maddesini kapsayan, 2012 yılında çalışmalarına başlanılan ve 2013 yılında Doğal Hayatı Koruma Derneği (WWF) tarafından "Yeşil Ofis" sertifikasını bütünleyen "iyiliğin modası geçmez" projesi, şirketin sosyal, çevresel ve ekonomik kalkınma hedeflerine yönelik tasarlanan ve uygulanan bir toplumsal yatırımdır.

"Askıda İyilik" bilinen bir sosyal sorumluluk katılımı. Farklı örneklerini ülkemizde ve dünyada görülüyor. Mağazalarda müşterilere bağışları için sunulan yazlık ve kışlık iki sezondan "alt-üst" grubu ve "kadın yetişkin, erkek yetişkin, çocuk" kategorilerinde özel ürünler hazırlandı. Bu ürünler müşterilere "Askıda İyilik" satışı olarak sunuldu ve satışı yapılan her bir ürün Lokman Hekim Sağlık Vakfı'na nakledildi. İhtiyaç duyan kişilerin yazın yaz ürünlerine, kışın kış ürünlerine hızla erişebilecekleri bir mekanizma tasarlandı. Bir Askıda İyilik paketi "alt ve üst" olacak şekilde bir kombinden oluşuyor, her bir alıcıya bir kombin mevsimine göre iletiliyor.

18 Haziran 2016 tarihinde başlayan projede; yaz kombi 20 TL, kış kombi 30 TL olarak fiyatlandırıldı. 36 şehirde 96 Mağazada 18 Haziran 2016-30 Aralık 2017 arasında maliyetin %60'ını Boyner, %40'ını müşterilerin karşıladığı 22.569 müşteri tarafından alınan 27.370 adet Askıda İyilik paketi, 27.370 ihtiyaç sahibine ulaştırıldı.



22.569
müşteri

27.370
iyilik paketi

“İYİLİĞE DÖNÜŞTÜR”

Amacı; Son kullanıcıda artık kullanım değeri olmayan tekstil ürünlerini farklı yöntemlerle ekonomiye yeniden kazandırılmasıydı. Bu sosyal, ekonomik ve ekolojik faydayı bir arada yaratmaya olanak sağlayan bir fırsat idi. Başta çalışan ve müşteriler olmak üzere tüm topluma çağrı yapılmasını sağlayacak, geniş bir çevrede insanların artık kendileri için kullanım değeri olmayan tekstil ürünlerinin nasıl yeniden ekonomiye kazandırılacağına sorgulatarak, sorumlu tüketimi destekleyecek bir proje yaratıldı.

Bu bağlamda öncelikle proje ortağı olarak Lokman Hekim Sağlık Vakfı'nı belirlendi. Boyner olarak Vakıf ile kağıt atıklarının geri dönüşümü üzerine işbirliği vardı, tekstil ürünleri üzerine de bu işbirliği genişletildi.

Tekstil atıklarını tüm Boyner ve YKM Mağazalarına konumlandırılan, geri dönüşümlü materyallerden elde edilmiş büyük toplama kutularında toplanmaya başlandı.

Müşterilere “nasıl ekonomiye yeniden kazandırıyoruz” konusunu şöyle anlatıldı ve uygulandı:

- 1- Yeniden Kullanım (Re-Use) :** Gelen ürünler mağazalardan toplanır, Vakfın Gebze adresinde ki deposuna nakledilir. Bu depoda ürünler ayrıştırmaya tabi tutulur. Temizlenerek yeniden kullanımı mümkün olanlar ilk ayrıştırılan gruptur ve bunlar temizlenir, tamir edilir ve ihtiyaç sahiplerine Vakıf aracılığı ile iletilir.
- 2- Ayrıca Vakfın bu grupta yer alan ürünler için kermes yapılması ile satışlardan kaynak yaratıldı.** Bu kaynak Vakfın burs fonuna aktardı. 2015 yılında 18, 2016 yılında 22, 2017 yılında 11 sağlık bilimleri öğrencisi elde edilen gelirle bir yıl süre ile burs imkanı sağlandı.
- 3- Geri Örüşüm (Upcycle) :** Gelen ürünler aynı zamanda bir başka çalışmanın temel malzemesi olabilir fikrinden yola çıkılarak, bu alanda faaliyet gösteren Saryer Kadın Kooperatifine, kopperatifte yapılan yama usulu ürünlere, uygun atıklar hammadde olarak gönderildi.
- 4- Geri Dönüşüm (Recyle) :** Kalan diğer tekstil ürünlerini “organik, inorganik” olarak , ayrıca “tekstil ürünlerinde bulunan aksesuarları metal, plastik” olarak ayrıştırıldı ve toplanan hammaddenin “organik malzeme, metal, plastik” olanları geri dönüşüme verildi ve buradan da vakıf gelir yarattı, inorganik malzeme

henüz ülkemizde bu büyüklükte bir ürün grubunu geri dönüştürecek teknoloji ve yatırım olmadığı için emisyonları tutularak çimento sektöründe enerjiye dönüştürüldü.

Alanında uzman kuruluş olan ÇEVKO tarafından “İyiliğe Dönüştür” çalışmaları “Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri” ile, TİSK tarafından “Etkililik Ödülü” ile 2015 ve 2016 yıllarında onurlandırıldı. İyiliğe Dönüştür projesi yoksullukla mücadele konusunda yarattığı etkiyi büyütmek adına, kamuoyu ve sivil toplum kuruluşlarının da takdiri ile Askıda İyilik projesi 2016 yılında bu büyük iyilik hareketine dahil edilerek devam edildi.



2014-2017 arasında

114 mağazada
100 ton



• SİVİL TOPLUM İŞBİRLİKLERİ

ASKIDA İYİLİK (Beymen)

Boyner'deki "Askıda İyilik" projesi Grup şirketlerinden Beymen'e de ilham verdi ve 2017 yılının son çeyreğinde Beymen Mağazacılık tarafından "Lokman Hekim Sağlık Vakfı, Toplum Gönüllüleri Vakfı, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği" ortaklığında Askıda İyilik Beymen mağazalarında bu vakıflardan burs alan öğrenciler için hayata geçirilmeye başlandı. Proje öncelikle grup şirketlerinde yaygınlaştırıldığını görmek bizim için gurur vericidir, amacımız tüm perakende sektöründe yaygınlaştırılmasını sağlamaktır.

Projede, proje ortaklarının burs programında yer alan, okulunda son sınıfta olup, staj veya iş başı yapma adayı olan öğrencilere ilk iş kıyafetleri sunuldu.

Projede "gömlek, pantolon & etek, ceket" olarak belirlenen ürünler "alt-üst veya takım" olarak bursiyerlere ulaştırıldı.

9 Eylül 2017 tarihinde Suadiye Beymen mağazasında başlanan proje Aralık ayında tüm Beymen mağazalarına yaygınlaştırıldı ve 30 Aralık 2017 tarihine kadar 107 bursiyere takım, 72 bursiyere alt-üst olmak üzere toplam 179 bursiyerin ilk iş kıyafetleri karşılandı. Proje iş ortaklarından gelen cinsiyet ve beden kısımlarına göre satışı yapılan askıda ürünleri eşleştiriyor ve yine iş ortaklarının aracılığı ile bursiyerlerin Askıda İyilik paketleri ulaştırılıyor.



179 bursiyere
kıyafet



YUVARLA (BOYP)

Dijital perakende tarafında uygulanan, stratejik bağışçılık için müşterilere sunulan "Yuvarla" projesi, www.network.com.tr, www.divarese.com.tr ve www.boynere.com.tr' de 2014 yılında uygulanmaya başlandı. Uygulamanın başladığı günden bu yana, Türkiye'nin sivil toplum kuruluşlarına kaynak yaratmak için tasarlanan bir sosyal girişim modeli olan Yuvarla ile sisteme dahil olan; eğitim, çocuklar ve gençler, sağlık, kadın-erkek eşitliği ve çevre gibi alanlarda faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının kaynaklarına katkıda bulunuldu. Yuvarla aracılığı ile müşterilerin yarattığı değeri günden güne büyütülmesi ve toplum için beraber değer yaratılması hedefleniyor.

Yuvarla ile müşterilere sivil toplum kuruluşlarına destek olmaları için ortam sunuldu. Müşteriler, istediklerinde alışverişlerini sorunsuzca tamamladıktan sonra sepet tutarlarını yukarıya yuvarlayarak seçtikleri sivil toplum kuruluşuna kolayca destek olabildi. 2014 yılında kullanılmaya başlanan Yuvarla ile, 2017 yılında da bağışçılık kültürü desteklenerek dijital kanallar üzerinden işbirliğine devam edildi.

- AKUT Arama Kurtarma Derneği
- Anne Çocuk Eğitim Vakfı
- Doğal Hayatı Koruma Vakfı
- Kanseri Çocuklara Umut Vakfı
- Öğretmen Akademisi Vakfı
- TEMA Vakfı
- Tohum Otizm Vakfı
- Toplum Gönüllüleri Vakfı
- Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı
- Türk Eğitim Vakfı
- Türk Kızılayı
- Türkiye Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı
- Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği
- Türkiye Yeşilay Cemiyeti
- UNICEF Türkiye

TOPLAM
7.850 TL
kaynak yaratıldı

SOMA ARTISANS (Beymen)

Boyner Grup şirketi olan Beymen tarafından 2016 yılında, Soma Artisans ürünleri için satış kanalları yaratıldı.

2016 Nisan ayından itibaren Beymen Kids'lerde satışa sunulmaya başlandı. Beymen tarafından 3 farklı ilde 6 mağazada ve beymen.com'da satışa sunulan ürünler; Soma Artisans markasının yaratıcısı Soma'lı kadınların el emeği ile yapıldı, ürünlerin üzerinde ki resimler ise kadınların çocukları tarafından çizildi, anneleri tarafından ürünlere işlendi. Soma Artisans ürünlerinin satışları ile SOMA'da yaşayan kadınların ekonomik güçlenmesine ve çocukların eğitime devamına katkı sunuluyor.

Projede sadece satış kanalı yaratılmadı ayrıca kadınlar Beymen Mağazacılık için yılbaşı ürünleri kapsamında tedarikçi kategorisinde iş yapma fırsatı yakaladı. Beymen yeni yıl süslemeleri için soma artisans ekibine sipariş yerleştirdi ve satın alım yapıldı. Tedarik ağında ve kurumsal satışlar için Beymen Kurumsal'a giren Soma Artisans markası ile kadınların sürdürülebilir gelir modeline sahip olması hedefleniyor.

Proje kapsamında Soma'da yaşayan 25 kadının el emeği ürünleri ile hem kadınlara meslek edinme imkanı sağlandı hem de sürdürülebilir bir gelir modeli geliştirildi. Somalı kadınların, Beymen ile yaptıkları projeden 73.113 TL gelir elde edildi.



ÇAĞDAŞ YAŞAMI DESTEKLEME VAKFI ÜRÜN SATIŞ İŞBİRLİĞİ

2016 yılında Çağdaş Yaşamı Destekleme Vakfı'nın (ÇYDV) Karikatürist Piyale Madra çizimleriyle oluşturduğu Koleksiyon iBoyner Mağazalarında satışa sunulmaya başlandı. 'Pİ Koleksiyonu' adıyla hayat bulan proje kapsamında Karikatürist Piyale Madra'nın özel olarak tasarladığı çanta, kupa, tshirt, kitap ayracı ve defterlerden oluşan koleksiyon 2017 yılında yeni eklenen parçalarla birlikte 17 satış alanında müşterilere sunuldu. 16-17 yıllarında 1168 adet ürün müşteriler ile buluştururken elde edilen 121.00 TL gelir Vakfa aktarıldı.



STRATEJİK HAYIRSEVERLİK & ÇALIŞAN GÖNÜLLÜLÜĞÜ: BOYNER GRUP GÖNÜLLÜLERİ ("BGG")

"Boyner Grup Gönüllüleri, işine, gönüllülere, gönüllülüğe tutkulu, kurumsal bir takımdır."

BGG hayatın renklerini kullanarak, toplumsal fayda sağlayan ve bundan haz alan; tutkulu, azimli, hedefleri olan eğlenceli bir yapıdır. Sosyal ve çevresel sorunların tespitine ve çözümüne, yenilikçi, cesur, proaktif, yaratıcı, sorumlu, yaklaşım ve sürdürülebilir uygulamalarla kurumsal çözüm ortağı olunuyor.

Boyner Grup Gönüllüleri (BGG); 2002 yılından bu yana her yıl belirlediği temalarda proje ve etkinlikler ile toplumsal sorunların çözümüne katkı sunuyor. Kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik anlayışını yaygınlaştıran gönüllüler, paydaşların da düzenlediği organizasyonlara katılım sağlayarak etki alanını geliştiriyor. Boyner Grup Gönüllüleri, etkinlik ve kampanya projelerini; ihtiyaç sahiplerinin desteklenmesi, dezavantajlı grupların sosyal içermeleri, kaynak geliştirme, motivasyon artırma, sivil toplum kuruluşlarının desteklenmesi, çevre duyarlılığının ve stratejik hayırseverliğin geliştirilmesi kalemli altında şekillendirerek oluşturuyor.



Boyner Grup Gönüllüleri



YENİ YILDA ÇOCUKLAR MUTLU BİZ MUTLU

Özgürlük Hayali Olan Çocuklara Bir Hediye de Sizden!

BGG ve Çocuklara Yeniden Özgürlük Vakfı ortak kampanyasında, tüm Türkiye'de 0-6 yaş arası cezaevinde büyümek zorunda kalan çocuklara, Boyner Grup Gönüllüleri tarafından 2123 adet hediye kıyafet ve 4 büyük koli oyuncak gönderildi. Hediyeler, yeni yılda çocuklara neşe oldu, renk oldu, dans oldu.

Hikaye kitabından, eşofmana, monttan, ayakkabıya kadar 27 farklı kategorideki hediyeler başta Boyner Büyük Mağazacılık ve Beymen Mağazacılık mağaza ekipleri olmak üzere kampüslerden 127 kişinin katılımı ile tamamlandı.

Boyner Grup Gönüllüleri Sahada!

Boyner Grup'un kurumsal gönüllülük takımı olan; Boyner Grup Gönüllüleri (BGG) 2016 yılında "Kızlar Sahada"ya katılmaya başladı ve 2017 yılında da Takımı cinsiyet eşitliğini savunmak ve sivil topluma destek için sahaya çıkıldı.

Gönüllüler turnuva kapsamında hem sivil topluma destek olundu hem de cinsiyet eşitliği savunuldu. Turnuvanın ilk günü "Cinsiyetçi Sistemle Gol Atalım!" afişi ile gönüllüler tarafından cinsiyet eşitliğine dikkat çekildi.

ADIM ADIM KOŞULARI

VODAFONE 38. İstanbul Maratonuna TOHUM OTİZM için 2016 yılında katılım sağlandı. Bu yıl da LÖSEV için 50 gönüllünün katılımıyla hem kaynak hem de farkındalık yaratıldı.

PAYDAŞLAR

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



Yurt içi



Yurt dışı



Küresel ilkeler sözleşmesine uygunluk

Küresel İlkeler sözleşmesi	Raporda Bulunduğu Bölüm
İnsan Hakları	
İlke 1: İş Dünyası ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır	İş Yerinde Demokrasi, Eşit Davranma İlkesi, Fırsat Eşitliği,
İlke 2: İş dünyası insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır	İş Yerinde Demokrasi
Çalışma Koşulları	
İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir	Örgütlenme Özgürlüğü
İlke 4: Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	İş Yerinde Demokrasi, Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği
İlke 5: Her türlü çocuk işçiliğe son verilmelidir.	Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği
İlke 6: İşletmeler işe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına azami önem verilmelidir.	Fırsat Eşitliği
Çevre	
İlke 7: İş dünyası Çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Çevre Duyarlılığı
İlke 8: İş dünyası çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek verilmelidir.	Binalarda Enerji Verimliliği
İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	Binalarda Enerji Verimliliği, Yeşil Ofis
Yolsuzlukla Mücadele	
İlke 10: İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Yolsuzlukla Mücadele

Raporla ilgili sorularınız için:

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.

Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:15 - 16 34398 Maslak / İstanbul

Aysun Sayın, Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Direktörü / asayin@boynergrup.com

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri ve Referansları

1.

İş yaşamında cinsiyet eşitliği için üst düzeyde liderlik ortaya koyun.

Çalışma Ekosistemimiz
Kadın-Erkek Eşitliği
Değer Zincirimiz
Topluma Katkı

2.

Kurumunuzda kadın ve erkek tüm çalışanlara adil ve eşit davranın, insan hakları ve ayrımcılık yasağı ilkelerine itibar edin ve destek verin.

Çalışma Ekosistemimiz
Kadın-Erkek Eşitliği

3.

Kurumunuzda çalışan kadın veya erkek tüm bireylerin cinsiyet farkı gözetmeksizin sağlık, güvenlik ve refahlarını garantileyin.

Çalışma Ekosistemimiz
İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği

4.

Kurumunuzda çalışan kadınları her türlü eğitim ve mesleki gelişim konusunda teşvik edin.

Kadın-Erkek Eşitliği

5.

Kurumunuzda girişim, iş geliştirme, tedarik zinciri ve pazarlama süreçlerine ilişkin uygulamaların kadınların güçlenmesine yarayacak şekilde yürütülmesini sağlayın.

Değer Zincirimiz

6.

Eşitliği, çalışanların örgütlenme ve savunuculuk haklarını teşvik ederek destekleyin.

Çalışma Ekosistemimiz

7.

Kurumunuzda cinsiyet eşitliğine ilişkin ilerlemeleeyi ölçün ve sonuçlarını kamuoyu ile paylaşın.

Çalışma Ekosistemimiz
Kadın-Erkek Eşitliği

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM I

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Köklü değerlere ve güçlü kurumsal temellere sahip olan Boyner Grup, başarılı iş uygulamalarını devam ettirmek için önemine inandığı kurumsal yönetim anlayışına büyük bir özenle uymaktadır. Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. ("Şirket" veya "Boyner Perakende" veya "Grup") pay sahiplerinin ve diğer tüm paydaşlarının menfaatlerini eşit seviyede korumakta ve pazardaki değerini en üst düzeye çıkarmayı hedeflemektedir.

2017 yılı faaliyet döneminde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği (KYT) ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinden zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, uygulanması zorunlu olmayanlar Şirket tarafından büyük ölçüde benimsenmiş olup, bu kapsamda; Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirmek üzere 2017 yılında yapılan çalışmalara ilgili bölümlerde yer verilmektedir.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

2017 yılına ait Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27.01.2014 tarih ve 2014/2 sayılı Kurul Bülteninde yer alan yeni formata uygun olarak hazırlanmıştır.

Hali hazırda uygulanmakta olan ilkeler dışında kalan ve henüz uygulanmayan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

Şirketimizin Henüz Uyum Sağlamadığı Zorunlu Olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Henüz uyum sağlanamayan zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin KYT madde 8 uyarınca Şirketimizce yapılması gereken açıklamalar ilke bazında aşağıda sunulmakta, konuya ilişkin ilave açıklamalar ise raporun ilgili kısımlarında yer almaktadır:

- 1.3.10. Şirketimiz "Bağış ve Yardımlara İlişkin Politika" oluşturmamış ve genel kurul onayına sunmamıştır. Öte yandan, 2017 yılında yapılan olağan genel kurul toplantısında, 2016 yılı içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında genel kurulda ayrı bir gündem

maddesi ile bilgi verilmiş ve 2017 yılı için bağış sınırı belirlenmiştir. Bu çerçevede, destek olunacak kurumlarla ilgili bir sınırlama getirilmeksizin bağış ve yardım faaliyetlerinin yürütülmesi öngörülmektedir.

- 1.3.11. Genel Kurul toplantılarımız, kamuya açık olarak yapılmaktadır. Toplantılar menfaat sahipleri tarafından izlenebilmektedir. Ancak, bu hususta esas sözleşmemizde bir hüküm yer almamaktadır.
- 1.5.2. Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olmak üzere, azlık haklarının kullanılmasına azami özen gösterir. Esas sözleşmede özel düzenleme bulunmamakla birlikte, bağımsız yönetim kurulu üye yapısı ve SPK hükümleri gereğince esas sözleşmemizde oy kullanma hakkı ve e-genel kurul prensipleri belirlenerek, oy kullanma hakları Türk Ticaret Kanunu'na da uygun olarak teminat altına alınmıştır. Esas Sözleşmemizde bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'nci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile genel kuruldan isteyebilir. 2017 yılı içinde pay sahiplerinin bu yönde haklarını kullanmışlardır (Bölüm 2.3.).
- 2.1.3. 2017 yılı itibarıyla ikinci grupta yer alan Şirketimiz, İngilizce özel durum açıklamalarını ve İngilizce finansal tablolar ile yıllık faaliyet raporunu en kısa sürede resmi internet sitesi vasıtasıyla sunmaktadır.
- 3.1. Şirket çalışanlarına yönelik özel bir tazminat politikası bulunmayıp, çalışanlar yasal hakları çerçevesinde tazmin edilmektedir.
- 4.2.4. Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin etkinliği konusunda çalışmalar devam etmektedir.
- 4.2.5. Şirketimizde yönetim kurulu başkanı ile genel müdür farklı kişiler olup yetkilerinin net bir biçimde ayrıştırılması ve bu ayrımın yazılı olarak esas sözleşmede ifade edilmesi hususları önümüzdeki dönemde daha kapsamlı ele alınacaktır.
- 4.3.9. Şirket yönetim kurulunda kadın üye oranı için belirlenmiş bir asgari sınır ve hedef bulunmamaktadır. Konuya ilişkin çalışmalar devam etmektedir.

BÖLÜM II PAY SAHİPLERİ

- 4.4.5. Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmemiştir. Bu ilkeye uyum konusu önümüzdeki dönemde daha kapsamlı ele alınacaktır.
- 4.4.7. Şirketimiz yönetim kurulu üyeleri kariyerlerine duyulan güven ve yetkinlikleriyle, gizlilik prensipleri içerisinde Şirket'e önemli katkılar sunmakta olup, yönetim kurulu üyelerinin Şirket dışındaki görevlerine yönelik olarak sınırlandırma getirilmemiş ve genel kurulda üye adaylarının grup içinde ve grup dışında aldıkları görevler ve gerekçeleri ilgili gündem maddesinde ayrıca belirtilmemiştir. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır.
- 4.5.5. Şirketimiz yönetim kurulu 9 üyeden oluşmakta olup bağımsız üye sayısı 3 olarak belirlenmiştir. Komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmakta, bazı yönetim kurulu üyelerimiz birden çok komitede görevlendirilmektedir.
- 4.6.1. Şirketimiz yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme politikasını belirlemiş ve icrada görevli üst düzey yöneticilerin ücretlendirmesinde Şirket'in performansı ile paralel şekilde, finansal alanların dışında da uzun vadeli sürdürülebilir iyileştirme prensibi gözetilmektedir.
- 4.6.5. Şirketimiz yönetim kurulu üyelerinin yönetim kurulu üyelikleri dolayısıyla alacakları ücretler genel kurulda belirlenmekte olup, ayrıca finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Yatırımcı İlişkileri Bölümünde, Sn. Taliye Yeşilürdü görev yapmaktadır. Şirketimizin Pay Sahipleriyle İlişkiler Birimi (yatırımcı ilişkileri bölümü) yöneticisi olarak 30.12.2013 tarihi itibarıyla Taliye YEŞİLÜRDÜ atanmıştır. Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Yönetim Müdürü Taliye YEŞİLÜRDÜ, Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey Lisansı'na ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı'na sahip olup, aynı zamanda Şirketimizin Kurumsal Yönetim Komitesi üyesidir. Şirket'in Sermaye Piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonu sağlamakla da görevlidir.

Söz konusu bölümde görev yapanların bilgileri aşağıda sunulmuştur.

Adı Soyadı	Görevi
Taliye Yeşilürdü	Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi
Tuğba Uysal	Yatırımcı İlişkileri Bölümü Görevlisi

Söz konusu bölümün çalışmaları, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından gözetilmekte, pay sahipliği haklarının kullanımı konusunda faaliyet göstermekte; Yönetim Kurulu'na raporlama yaparak ve Yönetim Kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimi sağlamaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü doğrudan Şirketimiz Başkan Yardımcısı/CFO Sn. M. Türkay TATAR'a bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Yatırımcı İlişkileri Bölümü yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak yılda en az bir kez Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Bölümü 2017 yılı Faaliyetlerine İlişkin Raporunu 27.02.2018 tarihinde Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, gerektiğinde diğer birimlerden görüş alarak ve bu birimlerle koordinasyon içerisinde pay sahiplerinin ve potansiyel yatırımcıların, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve stratejileri hakkında bilgilendirilmesinden ve pay sahipleri ile şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yönetilmesinden sorumludur.

Bölüm, yıl içerisinde 300'den fazla soruya telefon veya e-posta yoluyla cevap vermiştir. Yatırımcı taleplerinin yerine getirilmesinde mevzuata uyuma azami özen gösterilmektedir.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipleri arasında bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında ayırım yapılmamakta olup, ticari sır niteliğindeki dışındaki tüm bilgiler pay sahipleri ile paylaşılmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne intikal eden sorular, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişisi ile görüşülerek gerek telefon gerekse yazılı olarak cevaplandırılmaktadır.

Şirketimiz internet sitesinde ayrı bir bölüm olarak yer alan "Yatırımcı İlişkileri" üzerinden İngilizce ve Türkçe olarak yatırımcıların tam, doğru ve güncel olarak bilgilendirmelerine yönelik çeşitli verilere ulaşılabilmektedir. Dönem içerisinde Şirketimiz internet sitesinde pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikte herhangi bir bilgi veya açıklamaya yer verilmemiştir.

Esas Sözleşme'mizde bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'inci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için, gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer alması bile, Genel Kurul'dan isteyebilir. 2017 yılında pay sahiplerinin bu yönde talepleri olmuştur (Bölüm 2.3.).

Ayrıca Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da seçilen Bağımsız Denetçi tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Şirketimizin Genel Kurul toplantı gündemi 8 Mart 2017 tarihinde ilan edilmiş, Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı ise 30 Mart 2017 tarihinde saat 11:00'de, bağlı ortaklığımız Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. merkezinde, Büyükdere Caddesi USO Center Binası No:245/A KAT:B01-Z02 Maslak- Şişli/İstanbul adresinde gerçekleştirilmiştir.

30 Mart 2017 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin istemi üzerine, Toplantı Başkanı tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun 420. maddesi uyarınca, toplantı gündeminin 2016 yılı hesap dönemine ilişkin finansal tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanmasına ilişkin 4. maddesi ve buna bağlı olan Şirketin 2016 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyelerinin ayrı ayrı ibra edilmelerine ilişkin 6., Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, Yönetim Kurulunun 2016 yılı hesap dönemine ilişkin kâr dağıtım hakkındaki önerisinin görüşülerek karara bağlanmasına ilişkin 7., ve Türk Ticaret

Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kurulu seçiminin onaylanmasına ilişkin 12. maddelerinin bir ay sonra yapılacak genel kurulda görüşülüp karara bağlanmasına ve bu nedenle toplantının bir ay sonraya denk gelen ilk resmi iş günü olan 2 Mayıs 2017 tarihine ertelenmesine karar verilmiştir.

Şirketimizin 30 Mart 2017 tarihinde yapılan 2016 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı gündeminin, Türk Ticaret Kanunu'nun 420. Maddesi uyarınca pay sahiplerinin talebi ile görüşülmesi ertelenen 4., 6., 7. ve 12. maddelerinin görüşülmesine ilişkin olağan genel kurul toplantısı 2 Mayıs 2017 tarihinde saat 11.00'de bağlı ortaklığımız Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. merkezinde, Büyükdere Caddesi USO Center Binası No:245/A KAT:B01-Z02 Maslak, Şişli/İstanbul adresinde gerçekleştirilmiştir. İlgili gündem maddeleri genel kurulca kabul edilmiş ve Şirketin 2016 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyelerinin ayrı ayrı ibra edilmiştir.

Şirketimizin 2 Mayıs 2017 tarihinde yapılan ertelenen gündem maddelerine ilişkin 2016 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısı kararları İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 10 Mayıs 2017 tarihinde tescil edilmiş ve 16 Mayıs 2017 tarihinde TTSG'nde ilan edilmiştir.

Pay sahiplerimizin 2016 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı bazı gündem maddeleri hakkında Şirketimize özel denetçi tayin edilmesi ve bazı gündem maddeleri ile ilgili alınan kararlarının iptali ve bu kararların icrasının dava sonuna kadar geri bırakılması yönünde ihtiyati tedbir talepli olarak açtıkları toplam beş adet davaya ilişkin açıklamalarımız KAP'ta ilan edilmektedir. Söz konusu davalara ilişkin özet bilgiler 129. sayfada yer alan tabloda verilmektedir.

Genel Kurul toplantılarına davet; Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığında KAP ve Elektronik Genel Kurulu Sistemi (EGKS) aracılığı ile gerekli açıklamalar yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir. Genel Kurul toplantı ilanı, gerekli hukuki mevzuatta öngörülen usullerin yanında, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde, internet sitemizde (www.boynerperakende.com) en geç Genel Kurul toplantısından 21 gün önce yapılmaktadır.

Genel Kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak gerekli dokümanlar kamuya duyurularak, tüm

bildirimlerde yasal süreçlere ve mevzuata uyulmaktadır. Genel Kurul gündem maddeleri çerçevesinde; yıllık faaliyet raporu, finansal tablolar, kurumsal yönetim uyum raporu, kâr dağıtım önerisi, bağımsız denetim raporu, Esas Sözleşme’de değişiklik yapılacaksa değiştirilen metnin eski ve yeni şekillerini içeren tadil tasarımları, Ücret Politikası, Kâr Dağıtım Politikası, bağımsız olanlarla birlikte tüm Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri, Genel Kurul toplantısından 3 hafta öncesinde Şirket merkezi ve internet sitesinde pay sahiplerinin en kolay yolla ulaşacağı şekilde incelemeye açık tutulmaktadır. Ayrıca gündem maddelerine ilişkin bilgilendirme dokümanlarında her bir gündem maddesi için detaylı açıklama yapılmakta, ilkelerde Genel Kurul toplantıları için öngörülen diğer bilgiler yatırımcılara sunulmaktadır.

Bu kapsamda toplantıya davet, mevzuata ve Esas Sözleşme hükümlerine uygun olarak ve süresi içerisinde, vekâletname örneği ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, 8 Mart 2017 tarihinde KAP’ta, EGKS’de, ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi’nde ilan edilmiştir.

30 Mart 2017 tarihinde elektronik ortamda yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı, Şirketimizin toplam 57.700.000 TL tutarındaki sermayesinin 54.442.097,16 TL’lık payına karşılık gelen %95,5 toplantı nisabı ile gerçekleştirilmiştir. Toplantıya pay sahipleri dışında diğer menfaat sahipleri veya medyanın katılımı olmamıştır. Söz konusu toplantı için pay sahipleri tarafından herhangi bir gündem önerisi iletilmemiştir.

Toplantılara katılımı kolaylaştırmak için, Genel Kurul toplantılarımız bağlı ortaklığımız Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. merkezinde ve Elektronik Genel Kurul Sistemi’nde yapılmaktadır. Genel Kurul toplantılarımızın yapıldığı mekan tüm pay sahiplerinin katılımına imkan verecek şekilde planlanmaktadır.

Ayrıca, Genel Kurul toplantısında vekâletname yoluyla kendisini temsil ettirecek pay sahipleri için vekâletname örneği internet sitemizde ve gazete ilanı ile pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Toplantı tutanaklarına KAP’tan, EGKS’den ve internet sitemizden ulaşılabilir. Ayrıca Şirket merkezinde bu tutanaklar pay sahiplerimizin incelemesine açık olup; talep edenlere verilmektedir.

Genel Kurul Toplantısı’nda isteyen ortaklarımıza düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı tanınmakta olup, yatırımcılarımızdan toplantıda sorular yöneltilmiş ve Şirketimizce cevaplanmıştır.

Ücret Politikası, 30 Mart 2017 tarihli Genel Kurul Toplantısı’nda ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkanı tanınmıştır. Bu amaçla hazırlanan Ücret Politikası, kurumsal internet sitesinde de yayınlanmaktadır.

2016 yılı içerisinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında Genel Kurul Gündemi’ne ayrı bir madde ilave edilerek ortaklara bilgi verilmiş, ayrıca 2017 yılında yapılacak bağış ve yardımlar için Şirket’in 2016 yılı cirosunun %0,05’i (onbinde beş) üst sınır olarak belirlenmiştir.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Olağan ve olağanüstü Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların veya vekillerin her pay için bir oy hakkı bulunmaktadır.

Herhangi bir hissedar ile Şirket arasında karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Olağan Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların temsil ettikleri sermayenin onda birine sahip bulunanların talebi üzerine gizli oya başvurulabilmesi mümkün bulunmaktadır.

Hissedarlar, kendisi veya eşi yahut usul ve fûru ile şirket arasındaki kişisel bir işe veya davaya ait görüşmelerde oy kullanamazlar.

Esas Sözleşmemizde azlığın yönetimde temsilini öngören veya zorlaştıran, azlığın sermayenin yirmide birinden daha düşük şekilde belirlenmesine yönelik herhangi bir hüküm bulunmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket’te kârdan pay alma ve yönetimi belirleme konusunda imtiyazlı hisse bulunmamaktadır.

2 Mayıs 2017 tarihinde yapılan ertelenen gündem maddelerine ilişkin olağan Genel Kurul toplantısında, Sermaye Piyasası Kurulu’nun II.14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ile Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları uyarınca hazırlanan ve Bağımsız Denetim Şirketi PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan 01.01.2016- 31.12.2016 dönemine ait finansal tablolarda 470.245.459,-TL zarar (ana ortaklığa düşen net dönem zararı) elde edilmesi, Vergi Usul Kanunu’na göre hazırlanan yasal finansal tablolarda 299.984.905,

BÖLÜM III KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

-TL zarar oluşması nedeniyle, kâr dağıtımı yapılmaması ve 299.984.905,-TL'nin geçmiş yıl zararlarına eklenmesi, Şirketin 31.12.2016 tarihli bilançosunda görülen 138.375.874,-TL Hisse Senetleri İhraç Primi (Emisyon Primi) tutarının, Türk Ticaret Kanunu 519. madde gereğince Şirketin yasal finansal tablolarında yer alan zararlarının mahsubunda kullanılması hususu ve 2016 yılı Kâr Payı Dağıtım Tablosu kabul edilmiştir.

Yeni Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak hazırlanmış kâr dağıtım politikamız 5 Nisan 2016 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerimizce onaylanmış olup, kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır. Kâr dağıtım politikası şirketimizin 2016 yılına ilişkin faaliyet raporunda da yer almıştır.

2.6. Payların Devri

Şirket Esas Sözleşmesi'nde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Kamunun aydınlatılmasında, yeni Türk Ticaret Kanunu'nun da öngördüğü SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinin tavsiye ettiği şekilde www.boynerperakende.com internet adresindeki Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Web Sitesi aktif olarak kullanılmaktadır. Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. tarafından kamuya yapılan tüm açıklamalara Web Sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmaktadır. Web Sitesi buna uygun olarak yapılandırılmış ve bölümlendirilmiştir. Bu kapsamda, şirketin son 5 yılına ait bilgilerine internet sitesinde yer verilmektedir. Web Sitesi Türkçe olarak SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinin öngördüğü içerikte ve şekilde düzenlenmiş olup, Türkçe bilgilerin büyük bir kısmı yabancı yatırımcılar da düşünülerek, İngilizce olarak web sitesinde yayınlanmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-15.1 sayılı Özel Durumlar Tebliği ile "Özel Durumlar Rehberi" çerçevesinde güncellenen Şirketimiz Bilgilendirme Politikası, Kurumsal Yönetim Komitesinin da onayı doğrultusunda Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 14.07.2014 tarihli toplantısında kabul edilmiş, ayrıca resmi web sitesi adresi de yeni unvanımıza paralel olarak www.boynerperakende.com olarak değiştirilmiştir. Ayrıca, Şirketimiz internet sitesi gözden geçirilerek, kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum açısından gerekli revizyonlar yapılmıştır.

3.2. Faaliyet Raporu

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Faaliyet Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu ilgili Tebliği' ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde sayılan bilgilere yer verilerek hazırlanmaktadır. Detaylı hazırlanan faaliyet raporları Şirket'in www.boynerperakende.com internet sitesinde yayınlanmaktadır.

BÖLÜM IV MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Pay sahipleri, çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler ve Şirket'e yatırım yapmayı düşünebilecek potansiyel tasarruf sahiplerini kapsayan, Şirket'le ilgili menfaat sahiplerini ilgilendiren hususlarda mümkün olduğunca yazılı olarak bilgilendirme yapılmasına ve gerektiğinde kendileriyle olan ilişkilerin imkanlar ölçüsünde yazılı sözleşmeler ile düzenlenmesine özen gösterilmektedir.

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat veya sözleşme ile düzenlenmediği durumlarda, menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkanları ölçüsünde, Şirket'in itibarı da gözetilerek korunmaktadır. Çalışanlara bilgi aktarımı, çeşitli organizasyonlar ile bir araya gelinerek, yöneticiler ile periyodik toplantılar düzenlenerek ve intranet vasıtasıyla yapılmaktadır. Bazı önemli duyuru ve mesajlar, elektronik posta yoluyla tüm çalışanlara iletilmektedir.

Menfaat sahipleri, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmadığını düşündükleri işlemleri Kurumsal Yönetim Komitesi veya Denetimden Sorumlu Komite ile İç Denetim Direktörlüğüne, Boyner Grup Etik Kurul aracılığıyla ulaştırabilmektedirler. Şirketin muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak şirkete ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, şirket çalışanlarının, şirketin muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimleri gizlilik ilkesi çerçevesinde İç Denetim Direktörlüğü ve Denetimden Sorumlu Komite tarafından değerlendirilir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Şirket Esas Sözleşmesi'nde menfaat sahiplerinin şirketin yönetimine katılımını öngören bir düzenleme yer almamaktadır. Ancak Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler bir anlamda Şirket'in ve hissedarların yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesine olanak sağlamaktadır.

Şirketimiz tüm paydaşlarıyla sürekli iletişim halindedir. Onlardan gelen geri bildirimler şirket içi prosedürlere bağlı olarak, belirli aşamalardan geçirildikten sonra üst yönetimin değerlendirmesine sunulmakta, çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir. Şirket'te sendikali personel bulunmamakta, yalnızca bağlı ortaklarımızdan Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.'de sendikali personel bulunmaktadır.

Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik (KSS) Departmanı tarafından iç ve dış paydaşlarımızın karar

alma mekanizmalarına katılımı, görüş ve önerilerinin alınması konusunda gerekli iletişim grupları ve toplantılar organize edilmektedir. KSS departmanı tarafından bu konuda iletişim yapılmakta olup ayrıntılı bilgi faaliyet raporunun sürdürülebilirlik bölümünde yer almaktadır.

Çalışanların yönetime katılımı konusu "yönetime katılım" başlığı altında "Boyner Grup Çalışma İlkeleri" kitapçığı ile yazılı hale getirilmiştir.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

Grup'ta, işe alma, iş ilişkisi süreci, ücretlendirme, eğitime katılım, terfi, emeklilik ve tüm istihdam koşullarında fırsat eşitliği sunulur.

İrk, renk, cinsiyet, din, medeni hal, cinsel yönelim, politik görüş ya da mensubiyet, etnik kimlik, sağlık durumu, ailevi sorumluluklar, sendikal etkinlik ya da üyelik, fiziksel engellilik ya da yaş gibi etkenlere dayalı ayrımcılık yapılmasını kabul edilemez buluruz. Grupta insan kaynakları uygulamalarımız ile ilgili bilgi bu raporun "Bir Bakışta Boyner Perakende" ile Sürdürülebilirlik bölümünde "Çalışma Ortamımız" altında detaylıca ele alınmıştır. Ayrıca her bir grup Şirketimizin altında da insan kaynakları politika ve uygulamalarına yer verilmiştir.

İnsan Kaynakları politika ve uygulamaları "Boyner Grup Çalışma İlkeleri" kitapçığı ile yazılı hale getirilmiştir.

Çalışanlar işe alım sürecinde detaylı olarak yapacakları görev ve insan kaynakları süreçleri hakkında bilgilendirilirler. İşe alım sonrasındaki insan kaynakları süreçleri çalışanların da katılımı ile entegre bir şekilde yönetilmektedir.

Boyner Grup'ta, grup stratejileri ve bu yönde belirlenen şirket hedeflerine ulaşmak amacıyla, tüm yönetim ekibinin çalışanları doğru yönlendirmesi, sürekli geribildirimde bulunarak çalışan ve kurumun gelişimine odaklanması amacıyla performans yönetim süreci bulunur. Performans yönetimi adil bir süreçtir. Çalışan ile yöneticisi birlikte kişinin mevcut rolünün gerektirdiği ve şirket hedeflerine katkı sağlayacak hedefleri ve yetkinlikleri belirler. Yıl ortasında ve yıl sonunda performans değerlendirme görüşmeleri karşılıklı yapılır, insan kaynakları ile paylaşılır.

Şirketimizde adil bir performans değerlendirme sistemi bulunur. Boyner Grup temel değerler ve pozisyona yönelik yetkinlikler ile iş hedefleri değerlendirilir.

Çalışanlarımızın refah ve mutluluğunu tesis etmeye yönelik faaliyet gösteren İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulumuzda çalışan temsilcilerimiz görev almaktadır. Çalışanlarımızın öneri ve şikayetlerini Kurul'a taşımak ve Kurul kararlarının oluşturulmasında tam yetkili olarak görev almak üzere faaliyette bulunurlar.

Boyner Grup genelinde uygulanan insan kaynakları süreçlerinde standardizasyon ve verimlilik sağlanması için çalışmalar yürütülmektedir.

İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği

Şirketimizde, insan onuruna yakışan iş ve çalışma koşulları sunarız. Çalışanların sağlıklı yaşam haklarına saygı duyarız, bu anlamda tüm bina ve tesislerimizde iş sağlığı ve çalışan güvenliği tedbirleri alınmıştır. İşyerlerimizin çalışanlarımız için daha sağlıklı ve güvenli olması kadar çalışanlarımızın işlerinden ve iş ortamlarından keyif almalarını önemsiyoruz. Çalışanlarımızın kişisel gelişimlerinde zihinsel, bedensel, duygusal ve ruhsal alanlarda kendilerine yatırım yapmalarını destekliyor ve teşvik ediyoruz.

Çalışanlarımızı İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği eğitimlerinin yanı sıra pratik bilgileride edinebilecekleri "Sağlıklı, Güvenli ve Keyifli Çalışmalar!" el kitabımız ile bilgilendiriyoruz. İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği konusunda yapılan çalışmaların detaylarını Sürdürülebilirlik bölümü altında yer almaktadır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik iş stratejilerimizin ve faaliyetlerimizin yapılandırılmasında, iç ve dış paydaşlarımızın bütününe kapsayan bir yönetim yaklaşımı olarak ele alınır. Çalışanlarımıza insan onuruna yakışan çalışma ortamı sunmak, müşterilerimize koşulsuz müşteri mutluluğu ilkesiyle hizmet vermek, üretim ve operasyonlarımızın çevreye olan etkisini minimize etmek ve çevre dostu uygulamalara imza atmak, tedarik zincirimizde sosyal ve çevresel alanlarda etki sağlamak, toplumsal projeleri hayata geçirmek, iş ortaklarımızın katılım ve katkılarını almak sürdürülebilirlik çalışmalarımızın ana hatlarıdır.

"Boyner Grup Çalışma İlkeleri" yazılı hale getirilmiş ve bir kitapçık vasıtasıyla tüm Boyner Grup çalışanlarına duyurulmuştur. "Grup Çalışma İlkeleri ve Değerleri" de Boyner Grup internet sitesi üzerinden kamuoyuyla paylaşılmaktadır.

Etik Kurul

"Boyner Grup Çalışma İlkeleri"ne ve yasaya aykırı durumlarda ortaya çıkabilecek uyarı, şikâyet ve ihbarları incelemek ve gerekli değerlendirmeleri yapmak amacıyla grup şirketlerimizin kendi bünyelerinde ve Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.' de Etik Kurullar vardır.

Çalışanın etik olmadığını düşündüğü bir durum ya da olay karşısında kendi şirketindeki etik kurula şikayette bulunabilir ve durumu bildirebilir. Durumun çözülmesi için doğrulama araştırması ile yola çıkılır, vakanın doğruluğu neticesinde iç soruşturmanın detayı raporlama sistemi ile kayıt altına alınır. Boyner Grubu şirketleri içerisinde etik sorunların veya durumların çalışanlar tarafından bildirilebilmesi için her şirketin etik kurulu için mail adresleri tanımlandı, çalışanın etik olmayan durum ile karşılaştığında başvuracağı mecraya yönelik iletişim kanalı yaratıldı. Etik Kurul, kendisine iletilen konularla ilgili olarak gerekli incelemeyi yapar, bir ihlal oluşturduğunu tespit ettiği durumlarda doğrulama çalışmaları beraberinde iş ilişkisinin sonlandırılmasına kadar çeşitli yaptırım önerilerinde bulunabilir. Şirketlerimizin etik kurulunda çözülemeyen meseleler Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Etik Kurulu'na taşınabilir.

2017 yılında Boyner Perakende Etik Kuruluna yapılan tüm başvurular, çalışanlarımızdan ayrımcılık konusunda gelen şikâyetler dahil olmak üzere, gerekli inceleme ve raporlama çalışmaları yapılarak sonuçlandırılmıştır. Etik Kurulu, inceleme raporlarında yer alan tespitleri değerlendirerek gerekli yaptırım kararlarını almıştır.

Topluma Katkı

Türkiye'nin demokratikleşmesi ve kalkınması üzerine faaliyette bulunan kişi, kurum ve kuruluşlarla ortaklıklar kurarak topluma fayda sağlamaya yönelik projeleri hayata geçiriyoruz. İnsan haklarına, kadın-erkek eşitliğine, çevreye, farklılıklara duyarlı olan yaklaşımı ile bu yaklaşımı sahiplenilen kurumlarla işbirlikleri yapıyoruz.

Şirketimizin ağırlıklı desteği özellikle, kadının sosyo-ekonomik konumunu yükseltmeye yönelik çalışmalara, gençlerin eğitim, kişisel gelişim ve demokratik katılımına ve kültür-sanat etkinliklerinin yaygınlaştırılması ve desteklenmesine yönelik olmuştur. Bu bağlamda sosyal sorumluluk çalışmalarımızın yapılandırılması ve uygulanması sürecinde yer alarak işbirliği yaptığımız sivil toplum kuruluşların faaliyetlerini hem çalışanlarımızın

BÖLÜM V YÖNETİM KURULU

gönüllüğü hem de şirketlerimizin maddi desteği ile gerçekleştirmektedir. Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirlik bölümünde topluma katkı projelerimizin detaylarını bulabilirsiniz.

Çevre Duyarlılığımız

Şirketimiz ürün ve hizmetlerimizin olumsuz çevre etkisini azaltmak için daha az hammadde ve yardımcı madde, enerji, su kullanır, katı atıklarımızı sınıflandırarak ruhsatlı alanlarda depolarız.

İşlem sonrası açığa çıkan katı atık su ve hava emisyonlarında ulusal ve uluslararası standartları gözetiriz. Bu kapsamda şirketlerimizde farklı projeleri hayata geçiriyor ve başarılı uygulamalarımızı diğer şirketlerimize yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Çevre duyarlılığımız yalnızca şirket performanslarımız kapsamında değil aynı zamanda tedarik zincirimiz içinde geçerlidir ve bu kapsamda tedarikçilerimizin enerji, su ve atık yönetimlerini, yasalara uygunluk kapsamında sosyal uygunluk denetimlerimiz ile izliyoruz.

Şirketlerimizin genel merkezlerinde ve mağazalarımızda katı atık ayrıştırma yapılmaktadır ve bertaraf için çalıştığımız firmalar sertifikalıdır. Bağlı ortaklığımız bünyesindeki üretim tesisimiz organize sanayi bölgesi sınırlarında faaliyet yürütmektedir. Katı atık için belediye ile işbirliği yapılmış, atık su için organize sanayi bölgesinin su arıtma tesisi kullanılmaktadır. Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirlik bölümünde çevre projelerimizi detaylı olarak bulabilirsiniz.

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Yönetim Kurulu'nda görev alan üyeler, icrada görevli olanlar ve olmayanlar olarak ikiye ayrılır.

Şirket, 5 kişiden az ve 9 kişiden fazla olmamak üzere hissedarlar Genel Kurulu'na seçilecek Yönetim Kurulu tarafından temsil ve idare olunur. Hissedarlar Genel Kurulu, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçimi sırasında Yönetim Kurulu'na seçilecek üyelerin adedini yukarıdaki sınırlar dahilinde tespit eder.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunu icrada görevli olmayan ve Yönetim Kurulu Üyeliği haricinde şirkette herhangi bir idari görevi bulunmayan kişiler oluşturmaktadır.

Bağımsız üyeler dışındaki Yönetim Kurulu Üyeleri en az bir yıl, en çok üç yıl için seçilirler. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görev süresi üç yıla kadar olup tekrar aday gösterilerek seçilebilirler. Seçim süresi sona eren Yönetim Kurulu Üyesi yeniden seçilebilir.

Bağımsız üyeler haricindeki, görev süreleri sona ermeden ve her ne sebeple olursa olsun üyeliklerden birinin açılması halinde, diğer üyeler boşalan üyelik için bir yenisini seçmekle mükellefler. Yeni seçilen üye ilk Genel Kurul'a kadar görev yapar. Asaletinin ilk Genel Kurul tarafından tasdik olunması üzerine üyelik süresi, çıkan üyenin görev süresi kadar uzar.

Genel Kurul gerekli görürse Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir. Yönetim Kurulu seçimini müteakip yapacağı ilk toplantısında üyelerden bir başkan ve bir başkan vekili seçer.

31.12.2017 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Üyelerimiz ile İcra Kurulu Başkanımıza ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuştur. 5 Nisan 2016 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulunun 3'ü bağımsız olmak üzere toplam 9 üyeden oluşması, bağımsız üyelerin görev sürelerinin 1 yıl, diğer üyelerin görev sürelerinin ise 3 yıl olması karara bağlanmıştır. 30 Mart 2017 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında ise bağımsız üyelerin görev sürelerinin, diğer yönetim kurulu üyelerinin görev sürelerine paralel olarak, 2018 yılı hesaplarının görüşüleceği olağan genel kurula kadar görev yapmak üzere 2 yıl olarak belirlenmiştir.

Adı Soyadı	Unvanı	İcracı/ İcracı Değil /Bağımsız	Görev Aldığı Diğer Kurumlar
Sait Ergun Özen	Başkan	İcracı Değil	Grupdışı -Garanti Bankası -YK Üyesi -Garanti Romania -YK Başkanı -Doğuş Holding -YK Üyesi -Doğuş Bilgi İşlem ve Teknoloji -YK Üyesi -Doğuş Sportif Faaliyetler A.Ş. -YK Üyesi -Pozitif Müzik A.Ş. -YK Üyesi
Nazlı Ümit Boyner	Başkan Vekili	İcracı Değil	Grupiçi -Boyner Holding A.Ş.-YK Üyesi -Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.- YK Üyesi -Beymen Mağazacılık – YK Üyesi -Altınyıldız Tekstil – YK Üyesi -Diğer grup şirketlerinde YK üyelikleri Grupdışı -Euler Hermes- YK Üyesi
Hasan Cem Boyner	Üye ve İcra Komitesi Başkanı	İcracı	Grupiçi -Boyner Holding A.Ş.-YK Başkanı ve CEO -Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.- YK Başkanı -AY Marka Mağ. - YK Başkanı -Beymen Mağazacılık – YK Başkanı -Altınyıldız Tekstil – YK Başkanı -BR Mağazacılık – YK Başkanı -Diğer grup şirketlerinde YK Başkanlığı
Bernard Barbour	Üye	İcracı Değil	Grupdışı - EFH S.a.r.l. – Luxembourg – YK Üyesi - Ambit Pvt. Ltd. – Hindistan – YK Üyesi - QInvest – Direktör
Hasan Arat	Üye	İcracı Değil	Grupdışı - Fiba Holding -YK Üyesi - Capital Partners– İcra Komitesi Başkanı
Reda Adly Tawfik	Üye	İcracı Değil	Grupdışı -Mayhoola - COO -Palzileri –YK Üyesi
Tayfun Bayazıt	Üye	İcracı Değil / Bağımsız	Grupdışı -Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.-Bağımsız YK Üyesi -Migros Ticaret A.Ş.-Bağımsız YK Üyesi -TAV Havalimanları Holding A.Ş.-Bağımsız YK Üyesi -Bayazıt Danışmanlık Hizmetleri Ltd. -Kurucu Ortak -Marsh & McLennan Group –Ülke YK başkanı -Marsh Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş., Marsh Italia SpA - YK Üyesi -Primist Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş. -YK Üyesi -Taaleri Portföy Yönetimi A.Ş.- YK Başkanı
Kamil Ömer Bozer	Üye	İcracı Değil / Bağımsız	Grupdışı Anadolu Efes -Bağımsız YK Üyesi Anadolu Isuzu -Bağımsız YK Üyesi Adel Kalemcilik -Bağımsız YK Üyesi CarrefourSa -YK Üyesi TeknoSa -YK Üyesi Sabancı Holding-Danışman
Sabri Metin Ar	Üye	İcracı Değil / Bağımsız	Grupdışı -Borusan Yatırım ve Pazarlama A.Ş.- Bağımsız YK Üyesi -Canyon Venture Partners International Financial Advisors -YK Başkanı -Columbia Hudson Ventures L.L.C. (Oregon/U.S.A) ve Reydel Automotive (Paris/Fransa) YK Üyesi

Şirketimizde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve İcra Komitesi Başkanı/genel müdür görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, Şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır.

Öte yandan, Kurumsal Yönetim Komitesinin önerisi doğrultusunda, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 370'inci maddesinin ikinci fıkrası hükmüne uyumlu bir şekilde Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan bir "İcra Komitesi" kurulmuş, 29 Mart 2017 tarihi itibarıyla İcra Komitesi üyeleri atanmıştır.

Şirketimizin üç bağımsız üyesi bulunmaktadır. Yönetim kurulunda bir kadın üye (%11,1) yer almaktadır. Şirket yönetim kurulunda kadın üye oranı için henüz bir hedef oran ve hedef zaman belirlenmemiş olup, bu konuya ilişkin değerlendirme çalışmaları devam etmektedir.

Aday Gösterme Komitesi'nin görevini yürütmekte olan Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 2017 yılı için sunulan 3 bağımsız üyelik için aday sayısı 3 olup, adaylık beyanı ve özgeçmişleri 7 Mart 2017 tarihli Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu'nun toplantılarında değerlendirilerek bağımsız üye adayı olarak belirlenmelerine karar verilmiştir. 2017 yılı faaliyet dönemi itibarıyla, bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizin bağımsızlık beyanları faaliyet raporunun 135 - 137 - 139. sayfalarında yer almaktadır.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, Şirket Esas Sözleşmesinde açıkça Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket üst yönetimi ve Yönetim Kurulu üyelerine bildirilmesiyle belirlenmektedir. Yönetim Kurulu ayrıca şirket işlerinin gerektirdiği her zaman başkan yahut başkan vekilinin isteği ile toplanır.

Üyelerden biri müzakere talebinde bulunmadıkça, Yönetim Kurulu kararları üyelerden birisinin muayyen bir hususa dair yaptığı teklife diğerlerinin yazılı muvafakatleri alınmak suretiyle de verilebilir.

Toplantılara çağrı, telefon ve e-mail aracılığıyla yapılmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu, işlerin gerektirdiği ölçüde toplanmaktadır. Yönetim Kurulu 2017 yılında dördü stratejik konuların değerlendirildiği toplantılarda olmak üzere toplam 38 adet karar almıştır. Toplantılara genellikle bütün üyeler katılmaktadırlar. 2017 yılı faaliyet dönemi içerisinde herhangi bir muhalif kalınan konu olmamıştır. Toplantı esnasında sorulan sorular zapta geçmemektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Şirket içi hizmetlerle ilgili olarak bilgilendirilmesi ve iletişimini sağlamak üzere kurulmuş bir sekreteryaya bulunmaktadır.

2017 yılı içinde bağımsız üyeler onaylamadığı için Genel Kurul onayına sunulması gereken herhangi bir ilişkili taraf işlemi veya önemli nitelikte işlem gerçekleşmemiştir.

Boyner Holding A.Ş.'nin iştirakler/bağlı ortaklıklarının Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilerini de kapsayan "Yönetici Sorumluluk Sigortası" bulunmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimizde Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Aday Gösterme ve Ücret Komitesi bulunmaktadır.

Aday Gösterme ve Ücret Komitelerinin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirmekte iken, 03.04.2017 tarih ve 17 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile ayrı bir Aday Gösterme ve Ücret Komitesi kurulmuştur.

Tüm Komite üyeleri 03.04.2017 tarih ve 17 sayılı yönetim kurulu kararı ile atanmışlardır.

Komite başkanlıkları bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nce yürütülmektedir. Komitelere ait Çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve internet sitemizde yayınlanmıştır.

Şirketimiz yönetim kurulu 9 üyeden oluşmakta olup bağımsız üye sayısı 3 olarak belirlenmiştir. Komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmakta, bazı yönetim kurulu üyelerimiz birden çok komitede görevlendirilmektedir.

Yönetim Kurulu, komite çalışmalarından beklenen faydanın temin edildiği görüşündedir.

Komite	Komite Üyeleri	Komitedeki Görevi	Niteliği
Denetimden Sorumlu Komite	Sabri Metin Ar	Başkan	Bağımsız Üye
	Tayfun Bayazıt	Üye	Bağımsız Üye
Kurumsal Yönetim Komitesi	Sabri Metin Ar	Başkan	Bağımsız Üye
	Hasan Arat	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi
	Taliye Yeşilürdü	Üye	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Aday Gösterme ve Ücret Komitesi	Tayfun Bayazıt	Başkan	Bağımsız Üye
	Sait Ergun Özen	Üye	Yönetim Kurulu Başkanı
	Nazlı Ümit Boyner	Üye	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Kamil Ömer Bozer	Başkan	Bağımsız Üye
	Sabri Metin Ar	Üye	Bağımsız Üye

Denetimden Sorumlu Komitenin çalışma esasları Şirketimiz internet sitesinde ilan edilmiş olup, Denetim Komitesi; 2017 yılında, bağımsız denetçinin seçimi; kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, yıllık faaliyet raporunun ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin görüşlerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesinin çalışma esasları Şirketimiz internet sitesinde ilan edilmiş olup, Komite kurumsal yönetim uygulamalarını ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nu değerlendirmekte, yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını koordine etmekte ve ilgili kararları almaktadır.

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin çalışma esasları Şirketimiz internet sitesinde ilan edilmiş olup, yılda 6 defa toplanarak karar almaktadır.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirket ortaklarının hak ve çıkarlarını korumaya yönelik olarak, Şirket içi ve Şirket dışı risklere karşı öneriler üretmek ve faaliyetlerin bütçe, yönetmelik, prosedür ve talimatlara, yasal mevzuat ve genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine uygunluğu, tüm şirket yöneticileri tarafından görev ve sorumluluk alanları çerçevesinde düzenli olarak araştırılmakta ve denetlenmektedir.

Bilgi teknolojilerinin denetim ve güvenliği ISO 27001 (Uluslararası Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemleri) çerçevesinde gerçekleştirilmektedir.

Başta likidite, kredi, kur ve stok yönetimi olmak üzere tüm finansal riskler düzenli olarak izlenmekte ve Yönetim Kurulu sonuçlarla ilgili olarak bilgilendirilmektedir.

Şirket bünyesinde yürütülen iç denetim biriminin yapılandırma çalışmaları tamamlanmış olup Grup şirketleri ile koordinasyon içinde faaliyette bulunmaktadır. Grup şirketlerinde risk yönetim sistemi oluşturulması çalışmaları devam etmektedir. İlgili birimler bu konuda CFO'ya raporlama yapmaktadır. Grup'un maruz kaldığı başlıca riskler; finansal riskler, stratejik riskler, operasyonel riskler, itibar riski ve hukuki riskler olarak beş ana başlıkta takip edilmekte ve Risk Yönetim Komitesi ile Yönetim Kurulu bu riskler hakkında bilgilendirilmektedir. Risk yönetimine ilişkin detaylı bilgiler faaliyet raporunun ilgili bölümünde yer almaktadır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirketimizin stratejik hedefleri Şirket yöneticilerimiz tarafından, ekonomik parametreler, piyasa ve rekabet koşulları, Şirketimizin kısa ve uzun vadeli hedefleri, dikkate alınarak belirlenir ve Şirket Yönetim Kurulu'na sunulur. Bu strateji ve hedefler Yönetim Kurulumuz tarafından incelenerek değerlendirilir.

Yönetim Kurulu'na sunulan bu hedef ve stratejilere ait gerçekleştirmeler, mevzuata uygun sürelerde her çeyrekte yapılan Yönetim Kurulu toplantılarında gözden geçirilir.

Yönetim Kurulu toplantılarında sunulan yıllık bütçe ve gerçekleşme düzeyi, Şirket'in bulunduğu sektör ile Şirket'in sektör içindeki durumu, dönem içinde gösterdiği performans, Şirket'in mali durumu, geçmiş dönem performansları göz önünde bulundurularak değerlendirilmektedir.

Şirketimiz misyon ve vizyonu ile, belirlenen büyüme ve genişleme stratejilerimiz her yıl bütçe görüşmeleri ile birlikte yeniden gözden geçirilir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirketimizin "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" 30 Mart 2017 tarihli olağan Genel Kurulumuzdan 3 hafta önce yayınlanan "Bilgilendirme Dokümanı" aracılığı ile internet sitemizde ortaklarımızın incelemesine sunulmuş ve Genel Kurul'u takiben uygulamaya alınmıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı, 03.04.2017 tarihine kadar Kurumsal Yönetim Komitesi, 03.04.2017 tarihinden itibaren Aday Gösterme ve Ücret Komitesi tarafından değerlendirilmektedir.

Finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Şirketimizin 30 Mart 2017 tarihinde gerçekleştirilen Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Yönetim Kurulu bağımsız üyelerine aylık brüt 10.000-TL ödenmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu üyelerimize veya yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

Ek 1: Dava Bilgileri

Mahkeme	Mahkeme Esas No	Davacı	Davalı	Dava Konusu	Son Durum
İstanbul 16. Asliye Ticaret Mahkemesi	2017/605	İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş. -İstanbul Portföy Ark II Serbest Fon	Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.	2016 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısının 9 nolu gündem maddesi hakkında özel denetçi tayini davası	Dava Şirket lehine sonuçlanmış ve reddedilmiştir.
7. Asliye Ticaret Mahkemesi	2017/581	İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş. -İstanbul Portföy Ark II Serbest Fon	Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.	30 Mart 2017 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısının 3, 5, 9, 11, 13 ve 15 nolu gündem maddelerinde alınan kararların iptali ve bu kararların icrasının dava sonuna kadar geri bırakılması talepli dava	Yürütmenin durdurulmasına ilişkin ihtiyati tedbir talebi oy birliği ile reddedilmiş, Davacı tarafından istinaf başvurusu yapılmıştır. Dava devam etmektedir.
11. Asliye Ticaret Mahkemesi	2017/710	Murat Barış Tansever	Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.	2 Mayıs 2017 tarihinde yapılan, ertelenen gündem maddelerinin görüşüldüğü 2016 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısının 4, 6, 7 ve 12 nolu gündem maddelerinde alınan kararların iptali ve bu kararların icrasının dava sonuna kadar geri bırakılması talepli dava	Davanın, 2017/676 E. sayılı dava ile birleştirilmesine, ihtiyati tedbir talebinin birleşen dosyada değerlendirilmesine karar verilmiştir.
İstanbul 5. Asliye Ticaret Mahkemesi	2017/696	İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş. -İstanbul Portföy Ark II Serbest Fon	Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.	2016 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısının 4 nolu gündem maddesi hakkında özel denetçi tayini davası	Dava Şirket lehine sonuçlanmış ve reddedilmiştir.
İstanbul 7. Asliye Ticaret Mahkemesi	2017/676	İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş. -İstanbul Portföy Ark II Serbest Fon	Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.	2 Mayıs 2017 tarihli ertelenen gündem maddelerinin görüşüldüğü 2016 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısının 4, 6, 7 ve 12 nolu gündem maddelerinde alınan kararların iptali ve bu kararların icrasının dava sonuna kadar geri bırakılması talepli dava	2017/710 E. sayılı davanın bu dava ile birleştirilmesine karar verilmiştir. Dava devam etmektedir.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM

Grup, faaliyet gösterilen pazarlarda artan belirsizliklerin/ risklerin aynı zamanda kendi fırsatlarını da içerdiği anlayışı çerçevesinde, söz konusu belirsizliklerden fırsatlar yaratarak başarısını sürdürmektedir. Risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle gerçekleştirilen risk yönetimiyle söz konusu risklerden doğabilecek zararlar yok edilebilmekte/azaltılabilmekte ve sürdürülebilir büyüme sağlanabilmektedir. Sürdürülebilir bir yönetim ve sağlıklı bir büyüme için risk yönetiminin taşıdığı önemin bilinciyle, etkin risk yönetimi anlayışı güçlendirilerek iş süreçlerinin yönetiminde risklerin sistematik değerlendirilmesi sağlanmaktadır. Grup, önümüzdeki süreçte risklerini bu anlayış doğrultusunda yöneterek tüm paydaşlarına değer yaratmaya devam edecektir.

Etkin bir kurumsal yönetimin temelinde, yönetim faaliyetlerini destekleyen, şirketin etik değerlerini ve genel davranış kurallarını belirleyen güçlü bir kontrol ortamının bulunması gerekir. Risk yönetimi ve iç denetim fonksiyonları ise kontrol ortamının önemli ve ayrılmaz bir parçasını oluşturur. Risk odaklı ve risklerin etki derecesini azaltmaya yönelik faaliyetler bizim denetim yaklaşımımızın ana unsurlarını oluşturmaktadır.

Grubumuzda yürütülmekte olan risk bazlı iç denetim faaliyetleri kapsamında;

- I. Stratejik iş hedeflerinin gerçekleştirilmesine engel olabilecek risklerin öngörülmesini sağlamak,
- II. Sıralanabilir, kategori edilebilir ve öncelik verilen riskleri birlikte sınıflandırılmak,
- III. Tanımlanan ve sınıflandırılan risklerin meydana gelme olasılığını ve etkilerini belirlemek,
- IV. Organizasyonun anahtar iş süreçleriyle stratejik ve süreç risklerinin ilişkilendirmek,
- V. Değişen iş riskleri doğrultusunda, İç Denetim Planı'nda gerekli değişiklikler için güncellenmenin ve periyodik değişikliklerin sağlanması için planlama yapmak, hususları yer almaktadır.

BAĞIŞ VE YARDIMLAR

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği'nin 6'ncı maddesi gereğince, yapılacak bağışın sınırı, Esas Sözleşme' de belirtilmeyen durumlarda Genel Kurul'ca belirlenmeli ve yapılan bağış ve ödemelerin Olağan Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulması zorunludur, 2017 yılı içinde vakıf ve derneklere yapılan bağış tutarı 691.387,-TL'dir.

2017 YILI İÇERİSİNDE ÇIKARILAN BORÇLANMA ARAÇLARI

Borçlanma Aracı İhracı

2017 yılı içerisinde, Şirketimiz tarafından ihraç limitlerimiz kapsamında gerçekleştirilen borçlanma aracı ihracı bulunmamaktadır.

29 Eylül 2017 tarihinde toplam 110 milyon TL 'lik borçlanma aracı itfa olmuş, anapara ve son kupon ödemeleri gerçekleştirilmiştir.

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.'nin yurt içinde halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satış şeklinde toplam 210.000.000 TL (ikiyüzonmilyon) nominal tutardaki borçlanma aracı ihraç belgesi, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 23 Ekim 2017 tarih ve 165/BA-1275 numara ile onaylanmıştır.

HUKUKİ AÇIKLAMALAR

Ticaret Unvanı	: Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.
Adresi	: Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:15-16 Maslak-Sarıyer/ İSTANBUL
Ticaret Sicili ve Num.	: İstanbul Ticaret Sicili / 45451
İnternet Sitesi Adresi	: www.boynerperakende.com, www.boynergrup.com
Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 500.000.000 TL
Çıkarılmış Sermayesi	: 257.700.000 TL
BIST Kodu	: BOYP

Varsa Yıl İçinde Yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Bilgileri

Yıl içinde Olağanüstü Genel Kurul yapılmamıştır.

Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. ortaklık yapısındaki değişiklikler dolayısıyla, bazı Genel Kurul kararları için Esas Sözleşme’de belirlenmiş olan çoğunluk oranlarının düşürülmesi (%85,5’ten %75’e) kapsamındaki, Sermaye Piyasası Kurulu’nca 07.03.2017 tarih E.3036 sayı ile ve T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı’nca 15.03.2017 tarih 23408588 sayılı izni ile onayladığı şekilde, Yönetim Kurulu’nun, Şirketimiz Esas Sözleşmesi’nin “Nisaplar, A-Müzakere Nisabı” başlıklı 26. ve “B-Karar Nisabı” başlıklı 27. Maddelerinin değiştirilmesi önerisi 30 Mart 2017 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmış ve 10 Nisan 2017 tarihinde İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından tescil ve 14 Nisan 2017 tarih ve 9306 sayılı TTSG’nde ilan edilmiştir.

Esas sözleşme değişiklik metinleri 2016 yılına ilişkin faaliyet raporunda yer almıştır.

Şirketimiz esas sözleşmesinin “Şirketin Sermayesi” başlıklı 6. maddesinin çıkarılmış sermayeyi gösteren 257.700.000.000.- TL’lik artırımlı sermayeyi gösteren yeni şekli 03.10.2017 tarihinde tescil edilmiş ve 09.10.2017 tarih ve 9425 sayılı TTSG’nde ilan edilmiştir.

Bağlı Şirket Raporu

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun 199’uncu maddesi uyarınca, Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk 3 ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Şirketin hâkim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür.

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan Rapor’da “Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.’nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile 2017 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır” denilmektedir.

Şirket aleyhine açılan ve Şirket’in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler

Şirketimizin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte Şirketimiz aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır. Konuya ilişkin açıklama 01.01.2017-31.12.2017 dönemine ilişkin finansal tablolarımızın 17 no’lu dipnotunda yer almaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar

Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında, mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle uygulanmış herhangi bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetim ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

2017 yılı içerisinde kamu kurumlarınca olağan denetimler yapılmış olup, tarafımıza resmi olarak yapılmış önemli bir bildirim bulunmamaktadır.

Şirket Özkaynakları Hakkında Açıklama

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.04.2014 tarih ve 11/352 sayılı Kararı dikkate alınarak, Türk Ticaret Kanunu (TTK) 376 ikinci ve üçüncü fıkrası uygulaması çerçevesinde; 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Sermaye Piyasası Kurulu'nun II - 14.1 Tebliği çerçevesinde hazırlanan konsolide mali tablolarına göre, 20.766.494,-TL olan özkaynak seviyesi ile TTK'nın 376'ncı maddesinin 2'nci fıkrası uyarınca sermaye ve kanuni yedek akçe toplamının üçte ikisinin cari dönem zararları sebebiyle karşılıksız kaldığı tespit edilmiştir. Şirket Yönetim Kurulu tarafından, SPK'nın 10 Nisan 2014 tarihli ve 11/352 sayılı ilke kararı uyarınca TTK 376 bilançosu hazırlanmasına karar verilmiştir.

Konuya ilişkin açıklama 01.01.2017-31.12.2017 dönemine ilişkin finansal tablolarımızın 2.1 no'lu dipnotunda yer almaktadır.

Şirket'in İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.01.2017- 31.12.2017 hesap dönemi içerisinde Şirketimiz tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

2017 YILI OLAĞAN GENEL KURUL GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığı'nın seçilmesi,
2. 2017 yılı Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
3. 2017 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,
4. 2017 yılı hesap dönemine ilişkin finansal tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre yıl içerisinde Yönetim Kurulu üyeliklerinde yapılan değişikliğin onaylanması,
6. Yönetim Kurulu üyelerinin 2017 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmeleri,
7. Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, Yönetim Kurulunun 2017 yılı hesap dönemine ilişkin kâr dağıtım hakkındaki önerisinin görüşülerek karara bağlanması,
8. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,
9. Yönetim Kurulu üyelerinin aylık brüt ücretlerinin belirlenmesi,
10. Sermaye Piyasası Kurulu ve T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli onayın alınmış olması şartıyla; Yönetim Kurulu'nun, Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirketin Sermayesi" başlıklı 6., "Yönetim Kurulunun Teşekkülü ve Seçilme Ehliyeti" başlıklı 15. ve "Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev ve Yetkileri" başlıklı 17. maddelerinin değiştirilmesi hakkındaki önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddedilmesi,
11. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kurulu'na seçiminin onaylanması,
12. 2017 yılında yapılan bağış ve yardımlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2018 yılında yapılacak bağış ve yardımlar için üst sınır belirlenmesi,
13. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince 2017 yılında 3. kişiler lehine verilen teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hususunda pay sahiplerine bilgi verilmesi,
14. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu' nun 395 ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu "Kurumsal Yönetim Tebliği" doğrultusunda 2017 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi.

Toplantı Yeri : Büyükdere Caddesi USO Center Binası No:245/A KAT:B01-Z02 Maslak Şişli İstanbul
Toplantı Tarihi : 26 Mart 2018 Pazartesi
Toplantı Saati : 11:00

EKLER:**1. BAĞIMSIZ ÜYELERİN BAĞIMSIZLIK BEYANLARI**

6 / 3 / 2017

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği"nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkimin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- d) Mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- e) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- h) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- i) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- j) Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI :

İMZA

Tayfun BAYAZIT

Tayfun

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği"nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkimin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticarî ilişki kurmadığımı,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek meslekî eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- d) Mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- e) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, meslekî itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- h) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- i) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- j) Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI :

İMZA

Sabri Metin Ar



6/3/2017

6 / 3 / 2017

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği"nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkimin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticarî ilişki kurmadığımı,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- d) Mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- e) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- h) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- i) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- j) Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI : *Kamil Ömer Borar*

İMZA

Kamil Ömer Borar

2. 2017 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI İÇİN TTK 363. MADDESİ ÇERÇEVESİNDE ATAMASI ONAYLANACAK YÖNETİM KURULU ÜYESİNİN ÖZGEÇMİŞİ

REDA ADLY TAWFIK

Kasım 2017 tarihinde yönetim kurulumuza katılan Reda Adly Tawfik Doha merkezli Mayhoola şirketinde COO olarak görev yapmaktadır. Ayrıca İtalyan Palzileri şirketinin Yönetim Kurulu Üyeliğini devam ettirmektedir. 1977 yılında Mısır'da İskenderiye Üniversitesi Makina Mühendisliği bölümünden mezun oldu. 1977'de İthalat İhracat Müdürü olarak başladığı German Food Co.'da 1987-1991 yılları arasında Genel Müdür olarak görev aldı. 1991-2004 yılları arasında ise Dreem Co şirketinde Genel Müdür olarak devam etti. Tawfik, 2004 yılından 2017'nin başına kadar Mısır merkezli, uluslararası birçok şirketle iş ortaklıkları bulunan Mashreq Group'da Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmiş, 2008-2016 yılları arasında da lojistik hizmetler veren Mısırlı Aramex Masreq şirketinde Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır.

Diğer Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişleri için Bkz. Sayfa 22

3. 2017 YILI KÂR PAYI DAĞITIM ÖNERİSİ VE TABLOSU

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II.14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ile Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları uyarınca hazırlanan ve Bağımsız Denetim Şirketi PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan 01.01.2017- 31.12.2017 dönemine ait finansal tablolarda 294.651.883,-TL zarar (ana ortaklığa düşen net dönem zararı) elde edilmesi, Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanan yasal finansal tablolarda 165.855.573,-TL zarar oluşması nedeniyle, kâr dağıtım yapılmaması ve 165.855.573,-TL'nin geçmiş yıl zararlarına eklenmesi, hususunun ve ekteki 2017 yılı Kâr Payı Dağıtım Tablosunun Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir. 2017 Yılı Kâr Payı Dağıtım Tablosu aşağıda yer almaktadır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş. 2017 YILI KÂR PAYI DAĞITIM TABLOSU (TL)						
	Ana Ortaklık Dışı Kontrol Gücü Olmayan Paylar (-)	937.197				
5	Net Dönem Kârı/Zararı(=) (3)	-294.651.883	-165.855.572,84			
6	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	-	-			
7	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	-	-			
8	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI/ZARARI (=)	-294.651.883				
9	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	691.387				
10	Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı/Zararı	-293.960.496				
11	Ortaklara Birinci Kâr Payı	-				
	Nakit					
	Bedelsiz					
	Toplam					
12	İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı					
13	Dağıtılan Diğer Kâr Payları					
	Yönetim Kurulu Üyelerine					
	Çalışanlara					
	Pay Sahipleri Dışındaki Kişilere					
14	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı					
15	Ortaklara İkinci Kâr Payı					
16	Genel Kanuni Yedek Akçe					
17	Statü Yedekleri					
18	Özel Yedekler					
19	Olağanüstü Yedek					
20	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar					
	DAĞITILAN KÂR PAYI ORANI HAKKINDA BİLGİ					
	PAY BAŞINA TEMETTÜ BİLGİLERİ					
	GRUBU	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI(TL)		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI/NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN KÂRPAYI	
		NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	ORANI(%)	TUTAR (TL)	ORAN(%)
NET	A(*)					
	B					
	TOPLAM	-	-	-	-	-

(1) "Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Dönem Zararı" toplamından oluşmaktadır.

(2) "Dönem Vergi Gideri" ve "Ertelenmiş Vergi Geliri" toplamından oluşmaktadır.

(3) Ana ortaklığa düşen net dönem zararıdır.

4. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER İÇİN ÜCRET POLİTİKASI

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş. YÖNETİM KURULU VE İCRA KOMİTESİ ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER İÇİN ÜCRET POLİTİKASI

Bu politika dokümanı, T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri kapsamında idari sorumluluğu bulunan Yönetim Kurulu üyelerimiz, İcra Komitesi üyelerimiz ve Üst Düzey Yöneticilerimizin ücretlendirme sistem ve uygulamalarını tanımlamaktadır. Bu kapsamda aşağıdaki ilkeler, Yönetim Kurulu, İcra Komitesi ve Üst Düzey Yöneticiler'in ücretlendirilmesine ilişkin esasları belirtmektedir.

1. Şirketimiz, işe alım, terfi, transfer, rotasyon, ücretlendirme gibi tüm insan kaynakları politika ve uygulamalarında adil bir yaklaşımı benimsemekte, hiçbir şekilde dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasi düşünce, inanç, din, mezhep, yaş, fiziksel engel ve benzeri nedenlerle ayrımcılık yapılmasını kabul edilemez bulmaktadır. Aynı prensip Yönetim Kurulu üyeleri, İcra Komitesi üyeleri ve Üst Düzey Yöneticileri için de uygulanmaktadır.
2. Şirketimiz Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi üyeleri ile Üst Düzey Yöneticiler'in ücretlerinin belirlenmesinde, Şirketimizin faaliyet gösterdiği sektörlerdeki ve ilgili fonksiyonlardaki rollerle rekabetçi olacak şekilde piyasa şartları göz önünde bulundurulmaktadır. Yıllık bağımsız ücret araştırmalarıyla bu bilgiler alınır.
3. Yönetim Kurulu üyelerine her yıl olağan genel kurul toplantısında belirlenen sabit ücret ödenir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz.
4. Yönetim Kurulu Başkanı'na, Yönetim Kurulu üyelerine, İcra Komitesi Başkanı'na, Üst Düzey Yöneticiler'e ve diğer İcra Kurulu üyelerine aşağıda detayları açıklanan esaslar kapsamında ödeme yapılır.
 - (i) Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Komitesi üyeleri ile Üst Düzey Yöneticiler'in ücretleri, sabit ve performansa dayalı olmak üzere parasal ve parasal olmayan ödemelerden oluşur. Buna ek olarak Şirketimiz İcra Komitesi Başkanı (Boyner Perakende CEO), finansal ve operasyonel ölçütlere dayalı performansı üzerinden Yönetim

Kurulu tarafından değerlendirilir ve Yönetim Kurulu'na karşı sorumludur.

- (ii) Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Komitesi üyeleri ile Üst Düzey Yöneticiler'in şirketimizdeki sorumluluk alanlarına bağlı olarak belirlenen sabit ücretler; makroekonomik veriler, piyasada geçerli olan ücret seviyeleri, şirketin büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri de dikkate alınarak uluslararası standartlar ve yasal yükümlülüklerle uygun olarak belirlenir.
- (iii) Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Komitesi üyeleri ile Üst Düzey Yöneticiler'e ödenecek primler şirket performansı ve bireysel performansa göre hesaplanmaktadır. Kriterler ile ilgili bilgiler aşağı özetlenmiştir:

Şirket Performansı: Şirket performansı, her yılbaşında şirkete verilen finansal ve operasyonel (pazar payı, ihracat, yurtdışı faaliyetler, verimlilik vb.) hedeflerin, dönem sonunda ölçülmesi ile elde edilmektedir. Şirket hedefleri belirlenirken, başarının sürdürülebilir olması, önceki yıllara göre iyileştirmeler içermesi önemle dikkate alınan prensiplerdir.

Bireysel Performans: Bireysel performansın belirlenmesinde, şirket hedefleri ile birlikte, çalışan, müşteri, süreç, teknoloji ve uzun vadeli strateji ile ilgili hedefler dikkate alınmaktadır. Bireysel performansın ölçülmesinde, şirket performansı ile paralel şekilde, finansal alanların dışında da uzun vadeli sürdürülebilir iyileştirme prensibi gözetilmektedir. İcra Komitesi üyelerinin ücretlendirilmeleri, Boyner Perakende İcra Komitesi Başkanı ve Şirketimiz Kurumsal Yönetim Komitesi/Ücret Komitesi görüşleri alınmak suretiyle Yönetim Kurulu tarafından gerçekleştirilir ve onaylanır.

- (iv) Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi üyelerinin şirkete sağladığı katkılar dolayısıyla katlandığı giderler (ulaşım, telefon, sigorta vb. giderleri) şirket tarafından karşılanabilir.

5. BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI ANONİM ŞİRKETİ ESAS SÖZLEŞME TADİL TASARISI

ESKİ ŞEKİL

ŞİRKETİN SERMAYESİ:

Madde 6.

Şirket mülga 2499 sayılı Kanun hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 31.8.1994 tarih ve 878 sayılı izni ile sayılı izni ile sisteme geçmiştir.

Şirketin kayıtlı sermaye tavanı ~~500.000.000 (Beşyüzmilyon)~~ TL olup her biri 1 (Bir) Kuruş itibari değerinde hamiline yazılı ~~50.000.000.000 (ellimilyar)~~ adet paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası Kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, ~~2014-2018~~ yılları (5 yıl) yıllık dönem için geçerlidir. ~~2018~~ yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, ~~2018~~ yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırımı kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulundan izin almak suretiyle genel kuruldan 5 yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alınması zorunludur.

Şirketin çıkarılmış sermayesi 257.700.000,-(İkiyüzelliyedimilyonyediyüzbin) TL olup, söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan ari şekilde tamamen ödenmiştir.

Şirketin payları hamiline yazılıdır. Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya yetkilidir. Yönetim Kurulu nominal değerinin üzerinde veya altında pay çıkarılması ile pay sahiplerinin yeni pay alma haklarının sınırlandırılması konularında karar almaya yetkilidir. Yönetim Kurulunun yeni pay alma haklarını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

YENİ ŞEKİL

ŞİRKETİN SERMAYESİ:

Madde 6.

Şirket mülga 2499 sayılı Kanun hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 31.8.1994 tarih ve 878 sayılı izni ile sayılı izni ile sisteme geçmiştir.

Şirketin kayıtlı sermaye tavanı **1.000.000.000 (Birmilyar)** TL olup her biri 1 (Bir) Kuruş itibari değerinde hamiline yazılı **100.000.000.000 (yüzmilyar)** adet paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası Kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, **2018-2022** yılları (5 yıl) yıllık dönem için geçerlidir. **2022** yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, **2022** yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırımı kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulundan izin almak suretiyle genel kuruldan 5 yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alınması zorunludur. **Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda, yönetim kurulu kararı ile sermaye artırımı yapılamaz.**

Şirketin çıkarılmış sermayesi 257.700.000,-(İkiyüzelliyedimilyonyediyüzbin) TL olup, söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan ari şekilde tamamen ödenmiştir.

Şirketin payları hamiline yazılıdır. Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya yetkilidir. Yönetim Kurulu nominal değerinin üzerinde veya altında pay çıkarılması ile pay sahiplerinin yeni pay alma haklarının sınırlandırılması konularında karar almaya yetkilidir. Yönetim Kurulunun yeni pay alma haklarını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

ESKİ ŞEKİL**Madde 15.**

Yönetim Kurulunda görev alan üyeler, icrada görevli olanlar ve olmayanlar olarak ikiye ayrılır.

Şirket, 5 kişiden az ve 9 kişiden fazla olmamak üzere hissedarlar genel kurulunca seçilecek yönetim kurulu tarafından temsil ve idare olunur. Hissedarlar genel kurulu, yönetim kurulu üyelerinin seçimi sırasında yönetim kuruluna seçilecek üyelerin adedini yukarıdaki sınırlar dahilinde tespit eder.

Yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunu icrada görevli olmayan ve yönetim kurulu üyeliği haricinde şirket de herhangi bir idari görevi bulunmayan kişiler oluşturacaktır.

İcrada görevli olmayan yönetim kurulu üyeleri içerisinde Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde listelenen nitelikleri haiz bağımsız üyeler bulunacaktır.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN GÖREV VE YETKİLERİ:**Madde 17.**

Yönetim kurulu Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre münhasıran genel kurulun yetkisi dışındaki bütün hususlarda karar almaya ve bu kararları yürütmeye yetkilidir.

Yönetim Kurulu tarafından işbu Madde kapsamında 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 367., 419. ve diğer ilgili maddeleri kapsamında bir iç yönerge düzenlenecektir. Söz konusu iç yönerge şirketin yönetimini düzenleyecek olup bunun için gerekli olan görevleri, tanımları ve yerlerini gösterir ve özellikle kimin kime bağlı ve bilgi sunmakla yükümlü olduğunu belirler.

Türk Ticaret Kanunu'nun 375. Madde hükümleri saklıdır. Yönetim kurulu yılda en az iki kere olmak üzere lüzum gördükçe toplanır. Yönetim kurulu ayrıca şirket işlerinin gerektirdiği her zaman başkan yahut başkan vekilinin isteği ile toplanır.

YENİ ŞEKİL**Madde 15.**

Yönetim Kurulunda görev alan üyeler, icrada görevli olanlar ve olmayanlar olarak ikiye ayrılır.

Şirket, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu, sermaye piyasası mevzuatı ve işbu Esas Sözleşme hükümleri çerçevesinde seçilen en az 9 (dokuz) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilir. Genel kurul, yönetim kurulu üyelerinin seçimi sırasında yönetim kuruluna seçilecek üyelerin adedini yukarıdaki sınırlar dahilinde tespit eder.

Yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunu icrada görevli olmayan ve yönetim kurulu üyeliği haricinde şirket de herhangi bir idari görevi bulunmayan kişiler oluşturacaktır.

İcrada görevli olmayan yönetim kurulu üyeleri içerisinde Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde listelenen nitelikleri haiz bağımsız üyeler bulunacaktır.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN GÖREV VE YETKİLERİ:**Madde 17.**

Yönetim kurulu Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre münhasıran genel kurulun yetkisi dışındaki bütün hususlarda karar almaya ve bu kararları yürütmeye yetkilidir.

Yönetim Kurulu tarafından işbu Madde kapsamında 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 367., **371.**, 419. ve diğer ilgili maddeleri kapsamında bir iç yönerge düzenlenecektir. Söz konusu iç yönerge şirketin yönetimini düzenleyecek olup bunun için gerekli olan görevleri, tanımları ve yerlerini gösterir ve özellikle kimin kime bağlı ve bilgi sunmakla yükümlü olduğunu belirler.

Türk Ticaret Kanunu'nun 375. Madde hükümleri saklıdır. Yönetim kurulu yılda en az iki kere olmak üzere lüzum gördükçe toplanır. Yönetim kurulu ayrıca şirket işlerinin gerektirdiği her zaman başkan yahut başkan vekilinin isteği ile toplanır.

ESKİ ŞEKİL

Üyelerden biri müzakere talebinde bulunmadıkça, yönetim kurulu kararları üyelerden birisinin muayyen bir hususa dair yaptığı teklife diğerlerinin yazılı muvafakatleri alınmak suretiyle de verilebilir.

Şirketin yönetim kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527'nci maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkan tanıyacak Elektronik Toplantı Sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda şirket sözleşmesinin bu hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını Tebliğ hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

Yönetim Kurulu, üyelerinin salt çoğunluğunun katılımı ile toplanır. Yönetim Kurulu toplantıya katılan üyelerin salt çoğunluğunun olumlu oyu ile karar alır.

Ancak aşağıda listelenen işlemlerin ("Yönetim Kurulu Önemli İşlemleri") görüşüleceği Yönetim Kurulu toplantıları tüm yönetim kurulu üyelerinin mevcudiyeti ile toplanır ve, bağımsız olmayan yönetim kurulu üyelerinden herhangi biri tarafından olumsuz oy kullanılmamış olması şartıyla, toplantıya katılan üyelerin salt çoğunluğunun olumlu oyu ile karar alır. Bağımsız olmayan yönetim kurulu üyelerinden herhangi biri tarafından Yönetim Kurulu Önemli İşlemlerine ilişkin olarak olumsuz oy kullanılmış olması durumunda, söz konusu işlem gerçekleştirilemez.

YENİ ŞEKİL

Üyelerden biri müzakere talebinde bulunmadıkça, yönetim kurulu kararları üyelerden birisinin muayyen bir hususa dair yaptığı teklife diğerlerinin yazılı muvafakatleri alınmak suretiyle de verilebilir. **Ancak bu durumda aynı önerinin tüm Yönetim Kurulu üyelerine yapılmış olması şarttır.**

Onayların aynı kâğıtta bulunması şart değildir; ancak onay imzalarının bulunduğu kâğıtların tümünün yönetim kurulu karar defterine yapıştırılması veya kabul edenlerin imzalarını içeren bir karara dönüştürülüp karar defterine geçirilmesi kararın geçerliliği için gereklidir.

Şirketin yönetim kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527'nci maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkan tanıyacak Elektronik Toplantı Sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda şirket sözleşmesinin bu hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını Tebliğ hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

Yönetim Kurulu, üyelerinin salt çoğunluğunun katılımı ile toplanır. Yönetim Kurulu toplantıya katılan üyelerin salt çoğunluğunun olumlu oyu ile karar alır.

Ancak aşağıda listelenen işlemlerin ("Yönetim Kurulu Önemli İşlemleri") görüşüleceği Yönetim Kurulu toplantıları tüm yönetim kurulu üyelerinin mevcudiyeti ile toplanır ve, bağımsız olmayan yönetim kurulu üyelerinden herhangi biri tarafından olumsuz oy kullanılmamış olması şartıyla, toplantıya katılan üyelerin salt çoğunluğunun olumlu oyu ile karar alır. Bağımsız olmayan yönetim kurulu üyelerinden herhangi biri tarafından Yönetim Kurulu Önemli İşlemlerine ilişkin olarak olumsuz oy kullanılmış olması durumunda, söz konusu işlem gerçekleştirilemez.

ESKİ ŞEKİL*Satın alma veya elden çıkarmalar*

1. Tek bir işlem veya seri şeklinde gerçekleştirilecek işlemler çerçevesinde, (i) grup içi işlemler; (ii) Şirket'in geçmiş uygulamaları ile uyumlu olarak ve Şirketin olağan iş akışında taraf olduğu işlemler; ve (iii) BYN Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.'ye ilişkin işlemler hariç olmak üzere, sermaye piyasası mevzuatı ile Türk Ticaret Kanunu'nda belirtilen önemlilik kriterlerinin altında kalmış olmak ve ancak 12 aylık bir dönemde tamamlanan tek bir işlem veya seri şeklinde işlemler ile 20.000.000 ABD Doları'nın üzerindeki varlık veya faaliyetlere (elden çıkarmalarda hasılatı da içerecek ancak bununla sınırlı olmayacak şekilde) ilişkin olmak şartıyla, herhangi bir şirkette önemli seviyede varlık(lar) veya herhangi bir faaliyet (veya herhangi bir faaliyetin önemli kısmı) veya hisse veya hisse üzerine opsiyon alınması veya elden çıkarılması. Şüpheye mahal vermemek üzere belirtilmelidir ki, sermaye piyasası mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu'nda belirtilen önemlilik kriterlerini sağlamış olan işlemlerde işbu Ana Sözleşme'nin 26'ncı maddesinde belirtilen nisaplar uygulanır.

Sermaye Artırımı yapılması ve hisse devirlerinin onaylanması

2. İlgili mevzuat uyarınca zorunlu olan haller saklı kalmak üzere, Şirket tarafından herhangi bir üçüncü kişiye herhangi bir Grup şirketinde Şirketin kayıtlı sermaye tavanı içerisinde kalan tutarlarda hisse, sermayeye dönüştürülebilir borç veya sermayeye dönüştürülebilir diğer menkul kıymetlerin ihraç edilmesi, tahsis edilmesi; veya herhangi bir üçüncü kişiye herhangi bir Grup şirketinin Şirketin kayıtlı sermaye tavanı içerisinde kalan tutarlarda hisselerine, sermayeye dönüştürülebilir borcuna veya sermayeye dönüştürülebilir diğer menkul kıymetlerine iştirak etme hakkı veya opsiyonu tanınması (mevcut hissedarların rüçhan haklarını veya imtiyazlarını sınırlama yolu ile yapılacaklar dahil olmak üzere).

YENİ ŞEKİL*Satın alma veya elden çıkarmalar*

1. Tek bir işlem veya seri şeklinde gerçekleştirilecek işlemler çerçevesinde, (i) grup içi işlemler; (ii) Şirket'in geçmiş uygulamaları ile uyumlu olarak ve Şirketin olağan iş akışında taraf olduğu işlemler; ve (iii) BYN Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.'ye ilişkin işlemler hariç olmak üzere, sermaye piyasası mevzuatı ile Türk Ticaret Kanunu'nda belirtilen önemlilik kriterlerinin altında kalmış olmak ve ancak 12 aylık bir dönemde tamamlanan tek bir işlem veya seri şeklinde işlemler ile 20.000.000 ABD Doları'nın üzerindeki varlık veya faaliyetlere (elden çıkarmalarda hasılatı da içerecek ancak bununla sınırlı olmayacak şekilde) ilişkin olmak şartıyla, herhangi bir şirkette önemli seviyede varlık(lar) veya herhangi bir faaliyet (veya herhangi bir faaliyetin önemli kısmı) veya hisse veya hisse üzerine opsiyon alınması veya elden çıkarılması. Şüpheye mahal vermemek üzere belirtilmelidir ki, sermaye piyasası mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu'nda belirtilen önemlilik kriterlerini sağlamış olan işlemlerde işbu Ana Sözleşme'nin 26'ncı maddesinde belirtilen nisaplar uygulanır.

Sermaye Artırımı yapılması ve hisse devirlerinin onaylanması

2. İlgili mevzuat uyarınca zorunlu olan haller saklı kalmak üzere, Şirket tarafından herhangi bir üçüncü kişiye herhangi bir Grup şirketinde Şirketin kayıtlı sermaye tavanı içerisinde kalan tutarlarda hisse, sermayeye dönüştürülebilir borç veya sermayeye dönüştürülebilir diğer menkul kıymetlerin ihraç edilmesi, tahsis edilmesi; veya herhangi bir üçüncü kişiye herhangi bir Grup şirketinin Şirketin kayıtlı sermaye tavanı içerisinde kalan tutarlarda hisselerine, sermayeye dönüştürülebilir borcuna veya sermayeye dönüştürülebilir diğer menkul kıymetlerine iştirak etme hakkı veya opsiyonu tanınması (mevcut hissedarların rüçhan haklarını veya imtiyazlarını sınırlama yolu ile yapılacaklar dahil olmak üzere).

ESKİ ŞEKİL*Hesaplar*

3. Mevzuatın veya Türkiye’de zaman zaman kabul edilen muhasebe standartlarının gerektirdiği haller saklı olmak üzere, Şirket’in temel muhasebe politikalarında değişiklik yapılması.

Re-organizasyonu

4. Şirketin grup içi başka bir şirket ile kolaylaştırılmış birleşme ve/veya bölünme işlemine taraf olması.

YENİ ŞEKİL*Hesaplar*

3. Mevzuatın veya Türkiye’de zaman zaman kabul edilen muhasebe standartlarının gerektirdiği haller saklı olmak üzere, Şirket’in temel muhasebe politikalarında değişiklik yapılması.

Re-organizasyonu

4. Şirketin grup içi başka bir şirket ile kolaylaştırılmış birleşme ve/veya bölünme işlemine taraf olması.

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmekte; kâr dağıtım tutarının belirlenmesinde, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınmaktadır.

İlke olarak, konsolide öz kaynaklarımızın toplam aktiflerimize oranının %30'u aşması durumunda, yukarıda bahsedilen unsurlar göz önünde tutularak, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının asgari %20'si nakit olarak dağıtılır. Bedelsiz hisse şeklinde dağıtım için ise, öz kaynaklarımızın toplam aktiflerimize oranıyla ilgili bir koşul belirlenmemiş olup, dağıtım oranına ilişkin bir kısıtlama da getirilmemektedir.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç üç ay içinde yapılması amaçlanmakta, nihai kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Genel Kurul, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir.

YILLIK FAALİYET RAPORUNA DAIR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2017 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2017 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 27 Şubat 2018 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.



4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.



5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtır yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtır yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.


Cihan Harman, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 2 Mart 2018

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU & FİNANSAL TABLOLAR



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.
Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2017 tarihli konsolide bilançosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.



3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

<i>Kilit denetim konuları</i>	<i>Denetimde konunun nasıl ele alındığı</i>
Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilen sırasıyla 473.224.395 TL ve 797.708.560 TL tutarlarında marka ve şerefiye bedelleri yer almaktadır. TMS gereği, söz konusu sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testlerine tabi tutulması gerekmektedir. Marka ve şerefiye bedelleri konsolide finansal tablolar açısından önemli tutarlardır. Bununla birlikte, yönetim tarafından gerçekleştirilen değer düşüklüğü testleri sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılmıştır. Bu varsayımlar şerefiye değer düşüklüğü testleri için faiz vergi amortisman öncesi kar büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları; marka değer düşüklüğü testleri için ise bunlara ilave olarak isim hakkından kurtulma yönteminde kullanılan royalti oranlarıdır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarında gerçekleşebilecek değişimlere karşı oldukça duyarlıdır. Bu sebepler dikkate alındığında, sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testleri denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren ilgili açıklamalar Not 2.6, 2.7 ve 16'da yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, söz konusu şerefiye ve markaların değer düşüklüğü testleri ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - İlgili nakit yaratan birimlerin yönetim tarafından doğru belirlendiğinden emin olunması, - Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak geleceğe yönelik planların ve açıklamaların makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi, - Her bir nakit yaratan birim için hazırlanmış nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığının değerlendirilmesi, - Değerleme uzmanlarımızı da dâhil ederek, hesaplamalarda kullanılan uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları ve royalti oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun aynı sektörde faaliyet gösteren şirketlerde kullanılan oranlar ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, - İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi, - Kullanılan varsayımların piyasa şartlarına duyarlılığına ilişkin yönetim analizlerinin kontrol edilmesi, - Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri ve sonuçlarına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların kontrol edilmesi ve bu notlarda yer verilen bilgilerin yeterliliğinin TMS'ler açısından değerlendirilmesi. Çalışmalarımızın neticesinde, sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testlerinin denetiminde önemli bir bulgumuz olmamıştır.



4. Kilit Denetim Konuları (Devamı)

<i>Kilit denetim konuları</i>	<i>Denetimde konunun nasıl ele alındığı</i>
Stok değer düşüklüğü karşılığı Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablosunda yer alan 1.256.687.460 TL tutarındaki stoklar toplam konsolide varlıkların önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Söz konusu stokların büyük kısmı hazır giyim ürünleri ile ilgili ticari mal stokları olup, sık değişen moda trendleri ve makroekonomik faktörler sebebiyle değer düşüklüğüne uğrama riski bulunmaktadır. Stok değer düşüklüğü karşılığının hesaplaması önemli yönetim tahmin ve varsayımlarını içermektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, değişen tüketici talepleri ve sezon değişiklikleri gibi sebeplerle yavaş satılan stokların değerlendirilmesi ile belirli bir süre hareket görmemiş ve zarar görmüş stoklara ilişkin ayrılan karşılığın değerlendirilmesini içermektedir. Bu sebeplerle stok değer düşüklüğü karşılığı denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Grup'un stok değer düşüklüğü karşılığına ilişkin muhasebe politikaları ve tutarlarına ilişkin açıklamalar Not 2.7 ve 12'de yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: • Stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili muhasebe politikasının anlaşılması ve TMS'ye uygunluğunun değerlendirilmesi, • Grup yönetimiyle görüşmeler yaparak değişen tüketici talepleri ve moda trendleri sebebiyle ortaya çıkabilecek değer düşüklüğü değerlendirmelerinin anlaşılması ve yönetim tarafından tespit edilmiş olan risk faktörlerinin incelenmesi, • Ticari mal stoklarına ilişkin süreçlerin ve süreçlerde yer alan iç kontrollerin anlaşılması, değer düşüklüğü karşılığının hesaplanması ile ilgili olan önemli kontrollerin tasarımının ve etkinliğinin test edilmesi, • Yönetim tarafından yıl içerisinde gerçekleştirilen mağaza sayımlarında ve yılsonlarında gerçekleştirilen depo sayımlarında uzun süredir hareket etmeyen veya zarar görmüş stokların olup olmadığının gözlemlenmesi, • Cari dönemde ayrılan stok değer düşüklüğü karşılığının yeterliliğinin, geçmiş dönemde gerçekleşen değer düşüklüğü ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, • Stok değer düşüklüğü karşılığı hesaplamasına temel olan stok yaşlandırma raporlarının matematiksel doğruluğunun test edilmesi, mizan ile mutabakatının yapılması ve analitik olarak incelenerek ayrılan karşılığın değerlendirilmesi, • Net gerçekleştirilir değer hesaplamasında kullanılan iskontolar düşülmüş satış fiyatlarının örneklem yoluyla test edilmesi, • Hesaplamaların matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi. Stok değer düşüklüğü karşılığına ilişkin gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalar neticesinde önemli bir bulgumuz olmamıştır.



5. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TMS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.



6. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasının kullanılmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmektediriz.



6. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2017 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 27 Şubat 2018 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.


Cihan Harman, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 27 Şubat 2018

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

**31 ARALIK 2017 TARİHLİ
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR	162 - 164
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	165
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	166
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	167 - 168
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR	169 - 235
NOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	169
NOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	169-186
NOT 3 İŞLETME BİRLEŞMELERİ	187-188
NOT 4 FİNANSAL BİLGİLERİN BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLANMASI	188-190
NOT 5 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	192
NOT 6 FİNANSAL YATIRIMLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR	192-193
NOT 7 FİNANSAL BORÇLAR	194-197
NOT 8 TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR	198
NOT 9 DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER	198
NOT 10 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR	199-200
NOT 11 DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR	201
NOT 12 STOKLAR	202
NOT 13 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	202-203
NOT 14 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	203-205
NOT 15 MADDİ DURAN VARLIKLAR	205-206
NOT 16 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	207-208
NOT 17 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	209-210
NOT 18 TAAHHÜTLER	210-211
NOT 19 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	211-212
NOT 20 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	213
NOT 21 ÖZKAYNAKLAR	214-216
NOT 22 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	216
NOT 23 PAZARLAMA, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	217
NOT 24 NİTELİKLERİNE GÖRE FAALİYET GİDERLERİ	218
NOT 25 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/(GİDERLER)	218-219
NOT 26 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER/(GİDERLER)	219
NOT 27 FİNANSMAN GELİRLERİ	219
NOT 28 FİNANSMAN GİDERLERİ	220
NOT 29 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	220-223
NOT 30 PAY BAŞINA KAZANÇ/(KAYIP)	223
NOT 31 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	224-225
NOT 32 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	226-234
NOT 33 FİNANSAL ARAÇLARIN GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI	235
NOT 34 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	235

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017, 2016 VE 2015 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017	Yeniden düzenlenmiş (Not 2.5) Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2016	Yeniden düzenlenmiş (Not 2.5) Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2015
VARLIKLAR	Notlar			
Dönen varlıklar		2.252.346.162	2.234.521.243	1.718.721.933
Nakit ve nakit benzerleri	5	356.896.837	187.633.837	88.246.065
Ticari alacaklar		366.257.607	353.435.702	338.838.865
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	10 ve 31	54.202.835	32.488.570	53.415.614
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	10	312.054.772	320.947.132	285.423.251
Diğer alacaklar		16.021.620	264.007.042	50.876.943
- İlişkili taraflardan diğer alacaklar	11 ve 31	4.057.556	246.245.160	47.731.069
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	11	11.964.064	17.761.882	3.145.874
Stoklar	12	1.256.687.460	1.217.509.627	1.079.453.324
Peşin ödenmiş giderler		51.173.196	35.504.794	24.703.455
- İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	13	51.173.196	35.504.794	24.703.455
Türev araçlar		52.226.406	44.803.537	22.855.160
- Riskten korunma amaçlı türev araçlar	8	52.226.406	44.803.537	22.855.160
Diğer dönen varlıklar		145.078.558	131.626.704	113.748.121
- İlişkili olmayan taraflardan diğer dönen varlıklar	20	145.078.558	131.626.704	113.748.121
Satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar	6	8.004.478	-	-
Duran varlıklar		2.314.146.981	2.245.434.295	2.354.764.670
Finansal yatırımlar	6	104.891	104.891	104.891
Ticari alacaklar		6.511.521	12.123.504	16.249.356
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	10	6.511.521	12.123.504	16.249.356
Diğer alacaklar		1.887.594	1.763.853	1.629.829
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	11	1.887.594	1.763.853	1.629.829
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	6	2.001.302	9.981.064	8.855.416
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	14	34.265.000	32.995.000	159.479.700
Maddi duran varlıklar	15	410.252.415	367.379.747	351.251.660
- Arazi ve arsalar		48.883.306	48.883.306	48.883.306
- Yeraltı ve yer üstü düzenleri		465.666	213.539	-
- Binalar		46.243.884	43.824.886	26.268.115
- Tesis, makine ve cihazlar		9.370.136	11.720.087	13.752.871
- Taşıtlar		77.314	177.621	306.751
- Mobilya ve demirbaşlar		137.861.716	112.051.638	107.027.615
- Özel maliyetler		164.576.446	141.336.759	149.591.895
- Yapılmakta olan yatırımlar		2.773.947	9.171.911	5.421.107
Maddi olmayan duran varlıklar		1.645.958.668	1.692.417.074	1.730.846.094
- Şerefiye	3	797.708.560	797.708.560	797.708.560
- Lisanslar		375.167	448.737	1.813.952
- Markalar		473.224.395	473.224.395	469.359.395
- Bilgisayar yazılımları		17.705.256	17.100.917	11.040.547
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar		356.945.290	403.934.465	450.923.640
Peşin ödenmiş giderler		15.397.681	3.445.546	251.659
- İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	13	15.397.681	3.445.546	251.659
Ertelenmiş vergi varlığı	29	33.232.448	27.907.331	21.188.383
Türev araçlar		160.082.567	84.439.496	36.905.607
- Riskten korunma amaçlı türev araçlar	8	160.082.567	84.439.496	36.905.607
Diğer duran varlıklar		4.452.894	12.876.789	28.002.075
- İlişkili olmayan taraflara ilişkin diğer duran varlıklar	20	4.452.894	12.876.789	28.002.075
TOPLAM VARLIKLAR		4.566.493.143	4.479.955.538	4.073.486.603

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017, 2016 VE 2015 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017	Yeniden düzenlenmiş (Not 2.5) Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2016	Yeniden düzenlenmiş (Not 2.5) Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2015
Notlar				
KAYNAKLAR				
Kısa vadeli yükümlülükler		2.482.630.321	2.863.449.689	2.181.273.016
Kısa vadeli borçlanmalar		162.455.889	181.956.206	183.865.059
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		162.455.889	181.956.206	183.865.059
- Banka kredileri	7	162.455.889	181.956.206	183.865.059
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		574.540.507	831.824.364	674.813.259
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		574.540.507	831.824.364	674.813.259
- Banka kredileri	7	560.450.912	711.914.524	515.708.738
- Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	7	14.089.595	10.337.640	5.161.304
- İhraç edilmiş borçlanma araçları	7	-	109.572.200	153.943.217
Diğer finansal yükümlülükler		3.873.241	175.657.399	16.081.947
- Diğer muhtelif finansal yükümlülükler	9	3.873.241	175.657.399	16.081.947
Ticari borçlar		1.391.321.147	1.324.487.544	1.127.355.482
- İlişkili taraflara ticari borçlar	10 ve 31	21.295.548	16.856.300	12.024.345
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	10	1.370.025.599	1.307.631.244	1.115.331.137
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	19	52.828.212	39.368.827	21.006.779
Diğer borçlar		6.247.885	67.056.573	23.620.903
- İlişkili taraflara diğer borçlar	11 ve 31	700.000	35.192.000	-
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	11	5.547.885	31.864.573	23.620.903
Ertelenmiş gelirler		189.547.341	178.835.918	85.497.419
- İlişkili olmayan taraflardan ertelenmiş gelirler	13	189.547.341	178.835.918	85.497.419
Dönem karı vergi yükümlülüğü	29	2.261.072	6.077.289	1.739.493
Kısa vadeli karşılıklar		73.662.930	39.483.257	36.548.537
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	17	22.510.807	14.653.442	17.781.353
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	17	51.152.123	24.829.815	18.767.184
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		25.892.097	18.702.312	10.744.138
- İlişkili olmayan taraflara diğer kısa vadeli yükümlülükler	20	25.892.097	18.702.312	10.744.138
Uzun vadeli yükümlülükler		2.061.074.982	1.493.910.144	1.285.230.464
Uzun vadeli borçlanmalar		1.595.119.106	1.222.308.625	956.974.784
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmalar		1.595.119.106	1.222.308.625	956.974.784
- Banka kredileri	7	1.591.629.705	1.216.571.326	844.919.028
- Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	7	3.489.401	5.737.299	2.570.285
- İhraç edilmiş borçlanma araçları	7	-	-	109.485.471
Ticari borçlar		37.310.367	52.358.847	59.073.112
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	10	37.310.367	52.358.847	59.073.112
Diğer borçlar		175.208.527	202.655	28.366.675
- İlişkili taraflara diğer borçlar	11 ve 31	175.000.000	-	-
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	11	208.527	202.655	28.366.675
Uzun vadeli karşılıklar		45.782.522	36.627.258	32.683.148
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	19	45.782.522	36.627.258	32.683.148
Ertelenmiş gelirler		27.455.102	14.801.962	15.570.889
- İlişkili olmayan taraflardan ertelenmiş gelirler	13	27.455.102	14.801.962	15.570.889
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	29	172.223.944	167.610.797	192.561.856
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		7.975.414	-	-
- İlişkili olmayan taraflara diğer uzun vadeli yükümlülükler	20	7.975.414	-	-
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		4.543.705.303	4.357.359.833	3.466.503.480

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017, 2016 VE 2015 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017	Yeniden düzenlenmiş (Not 2.5) Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2016	Yeniden düzenlenmiş (Not 2.5) Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2015
Notlar				
ÖZKAYNAKLAR		22.787.840	122.595.705	606.983.123
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		20.766.494	121.282.016	606.630.756
Ödenmiş sermaye	21	257.700.000	57.700.000	57.700.000
Sermaye düzeltme farkları	21	56.061.369	56.061.369	56.061.369
Paylara ilişkin primler	21	565.433	138.375.874	867.300.000
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(giderler)		(25.888.544)	(14.410.421)	(2.539.551)
- Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları/(azalışlar)	21	8.392.742	13.424.284	15.930.274
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/(kayıpları)		(34.281.286)	(27.834.705)	(18.469.825)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(873.116)	(804.504)	(852.163)
- Yabancı para çevrim farkları		(873.116)	(804.504)	(852.163)
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi	21	(316.555.195)	(316.555.195)	(311.626.838)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	21	33.451.107	33.451.107	33.451.107
- Sermayeye eklenecek gayrimenkul veya iştirak satış kazancı		22.983.739	22.983.739	22.983.739
- Yasal yedekler		10.467.368	10.467.368	10.467.368
Geçmiş yıllar karları		310.957.323	638.566.948	289.597.828
Net dönem zararı		(294.651.883)	(471.103.162)	(382.460.996)
Kontrol gücü olmayan paylar		2.021.346	1.313.689	352.367
TOPLAM KAYNAKLAR		4.566.493.143	4.479.955.538	4.073.486.603

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 VE 2016 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

			Yeniden düzenlenmiş (Not 2.5)
	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2016
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	22	4.230.282.696	3.482.640.466
Satışların maliyeti (-)	22	(2.487.015.111)	(2.043.730.652)
BRÜT KAR		1.743.267.585	1.438.909.814
Pazarlama giderleri (-)	23	(1.263.483.543)	(1.103.489.520)
Genel yönetim giderleri (-)	23	(295.518.438)	(265.916.123)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	23	(3.031.743)	(3.616.251)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	25	198.268.911	155.597.229
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	25	(187.838.462)	(187.375.639)
ESAS FAALİYET KARI		191.664.310	34.109.510
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	26	1.034.443	2.113.107
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	26	(959.009)	(1.906.456)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	6	24.716	1.485.624
FİNANSMAN GELİRİ/GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI		191.764.460	35.801.785
Finansman gelirleri	27	227.700.715	209.495.067
Finansman giderleri (-)	28	(686.275.667)	(650.782.289)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI		(266.810.492)	(405.485.437)
Dönem vergi gideri (-)	29	(26.004.519)	(18.143.822)
Ertelenmiş vergi (gideri)/geliri	29	(899.675)	8.576.527
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM ZARARI		(293.714.686)	(415.052.732)
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM ZARARI	4	-	(55.584.022)
DÖNEM ZARARI		(293.714.686)	(470.636.754)
Dönem zararının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		937.197	466.408
Ana ortaklık payları		(294.651.883)	(471.103.162)
Pay başına kayıp			
Sürdürülen faaliyetler pay başına kayıp	30	(2,49)	(7,19)
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kayıp		-	(0,96)
DİĞER KAPSAMLI GİDER			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
Aktüeryal kayıp fonu	19	(8.058.226)	(11.706.100)
Ertelenmiş vergi geliri	29	1.611.645	2.341.220
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar			
Yabancı para çevrim farkları		17.509	47.659
DİĞER KAPSAMLI GİDER		(6.429.072)	(9.317.221)
TOPLAM KAPSAMLI GİDER		(300.143.758)	(479.953.975)
Toplam kapsamlı giderin dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		937.197	466.408
Ana ortaklık payları		(301.080.955)	(480.420.383)

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 VE 2016 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak yarıdan sınıf-landırılabacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak yarıdan sınıf-landırılabacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	Yarıdan değerleme ve ölçüm kazanç / kayıpları	Diğer kazanç ve kayıplar	Ortak kontrolle tabi işletmeleri									
					Sermaye düzeltme farkları	Yabancı para çevrim farkları	Maddi duran varlık değeri	Aktüeryal kazanç	Kayıp	Birleşmelerin etkisi	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar karları	Net dönem zararı	Ana ortaklığa ait özkaynaklar
1 Ocak 2016 itibarıyla bakiyeler	57.700.000	867.300.000	56.061.369	(852.163)	15.930.274	(18.469.825)	(311.626.838)	33.451.107	298.322.343	(381.635.408)	616.180.859	352.367	616.533.226	
Düzeltilmelerin etkisi (Not 2.5)														
1 Ocak 2016 itibarıyla bakiyeler (yeniden düzenlenmiş)	57.700.000	867.300.000	56.061.369	(852.163)	15.930.274	(18.469.825)	(311.626.838)	33.451.107	298.597.828	(382.460.996)	606.630.756	352.367	606.983.123	
Transferler (Not 21)	-	(728.924.126)	-	-	(2.505.990)	-	-	-	348.969.120	382.460.996	-	-	-	
Temettü ödemesi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(261.051)	(261.051)	
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	47.659	-	(9.364.880)	-	-	-	(471.103.162)	(480.420.383)	466.408	(479.953.975)	
Kontrol gücü olmayan paylarla yapılan işlemler (Not 21)	-	-	-	-	-	-	(4.928.357)	-	-	-	(4.928.357)	755.965	(4.172.392)	
31 Aralık 2016 itibarıyla bakiyeler	57.700.000	138.375.874	56.061.369	(804.504)	13.424.284	(27.834.705)	(316.555.195)	33.451.107	638.566.948	(471.103.162)	121.282.016	1.313.689	122.595.705	
1 Ocak 2017 itibarıyla bakiyeler	57.700.000	138.375.874	56.061.369	(804.504)	13.424.284	(27.834.705)	(316.555.195)	33.451.107	648.117.051	(470.245.459)	131.689.822	1.313.689	133.003.511	
Düzeltilmelerin etkisi (Not 2.5)														
1 Ocak 2017 itibarıyla bakiyeler (yeniden düzenlenmiş)	57.700.000	138.375.874	56.061.369	(804.504)	13.424.284	(27.834.705)	(316.555.195)	33.451.107	638.566.948	(471.103.162)	121.282.016	1.313.689	122.595.705	
Transferler (Not 21)	-	(138.375.874)	-	-	(5.031.542)	-	-	-	(327.695.746)	471.103.162	-	-	-	
Temettü ödemesi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(229.540)	(229.540)	
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	17.509	-	(6.446.581)	-	-	-	(294.651.883)	(301.080.955)	937.197	(300.143.758)	
Sermaye artışı (Not 21)	200.000.000	565.433	-	-	-	-	-	-	-	-	200.565.433	-	200.565.433	
Bağlı ortaklık elden çıkarılması (Not 6)	-	-	-	(86.121)	-	-	-	-	86.121	-	-	-	-	
31 Aralık 2017 itibarıyla bakiyeler	257.700.000	565.433	56.061.369	(873.116)	8.392.742	(34.281.286)	(316.555.195)	33.451.107	310.957.323	(294.651.883)	20.766.494	2.021.346	22.787.840	

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturmaktadır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 VE 2016 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2017	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak -31 Aralık 2016
A. İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		270.148.550	147.543.466
Dönem net zaranı		(293.714.686)	(470.636.754)
Sürdürülen faaliyetlerden dönem zararı		(293.714.686)	(415.052.732)
Durdurulan faaliyetlerden dönem zararı		-	(55.584.022)
Dönem net zaranı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		1.034.358.891	956.286.438
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	15 ve 16	133.849.241	123.424.730
Değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler		27.425.573	76.844.861
Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	10	2.171.200	19.801.635
Stok değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	12	15.573.530	18.989.152
Yatırım amaçlı gayrimenkul değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	14	(1.270.000)	31.650.474
Diğer değer düşüklükleri (iptalleri) ile ilgili düzeltmeler		10.950.843	6.403.600
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		108.767.498	68.397.789
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar (iptali) ile ilgili düzeltmeler		66.623.755	51.899.441
Dava ve/veya ceza karşılıkları (iptali) ile ilgili düzeltmeler	17	6.233.438	3.013.258
Diğer karşılıklar (iptalleri) ile ilgili düzeltmeler	17	35.910.305	13.485.090
Faiz (gelirleri) ve giderleri ile ilgili düzeltmeler		382.963.396	310.145.580
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	27	(29.391.740)	(29.517.061)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler		419.798.200	347.290.102
Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri		7.116.288	(6.936.920)
Vadeli satışlardan kaynaklanan kazanılmamış finansman geliri		(14.559.352)	(690.541)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		106.912.389	219.179.442
Gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler		(83.065.940)	(141.703.334)
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	8	(83.065.940)	(141.703.334)
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar/(kazançlar) ile ilgili düzeltmeler		(75.434)	(206.651)
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	26	(75.434)	(206.651)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler	6	(24.716)	(1.485.624)
İştiraklerin dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler		-	(1.267.699)
İş ortaklıklarının dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler		(24.716)	(217.925)
Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler		26.904.194	650.567
Kar (zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler		330.702.690	301.039.078
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		(41.426.797)	34.831.056
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		(25.099.696)	(36.913.209)
İlişkili taraflardan ticari alacaklardaki azalış (artış)		(23.259.234)	13.565.372
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki azalış (artış)		(1.840.462)	(50.478.581)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		5.128.359	(14.750.032)
İlişkili taraflardan diğer alacaklardaki azalış (artış)		(544.155)	-
İlişkili olmayan taraflardan faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki azalış (artış)		5.672.514	(14.750.032)
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		(58.262.831)	(155.187.049)
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış (artış)		(27.620.537)	(14.240.405)
İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderlerdeki artış (azalış)		(27.620.537)	(14.240.405)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		73.408.670	159.233.586
İlişkili taraflara ticari borçlardaki artış (azalış)		4.578.269	4.878.123
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış (azalış)		68.830.401	154.355.463
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış (azalış)		13.459.385	18.362.048
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		(55.941.951)	(19.920.350)
İlişkili taraflara faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış (azalış)		(34.492.000)	-
İlişkili olmayan taraflara faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış (azalış)		(21.449.951)	(19.920.350)
Ertelenmiş gelirlerdeki artış (azalış)		23.364.563	92.579.224
İlişkili olmayan taraflara ertelenmiş gelirlerdeki artış (azalış)		23.364.563	92.579.224
İşletme sermayesinde gerçekleşen diğer artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		10.137.241	5.667.243
Faaliyetlerle ilgili diğer varlıklardaki azalış (artış)		(5.027.959)	(2.753.297)
Faaliyetlerle ilgili diğer yükümlülüklerdeki artış (azalış)		15.165.200	8.420.540
Kira ödemeleri		(336.504.418)	(295.054.535)
Alınan kira		1.561.664	2.044.131
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler		(61.475.456)	(65.308.531)
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler	17	(2.467.853)	(906.541)
Diğer nakit girişleri (çıkışları)		(30.182.795)	(13.711.798)

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 VE 2016 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2017	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak -31 Aralık 2016
B.YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(141.138.913)	(25.352.875)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(145.548.505)	(117.984.622)
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	15	(132.830.426)	(98.524.073)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	16	(12.718.079)	(19.460.549)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		4.409.592	10.646.357
Maddi duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		4.369.053	10.619.998
Maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		40.539	26.359
Bağlı ortaklıkların kontrolünün kaybı sonucunu doğuracak satışlara ilişkin nakit girişleri		-	85.797.806
Bağlı ortaklıklarda ilave pay alımlarına ilişkin nakit çıkışları	21	-	(4.172.392)
Alınan temettüler	6	-	359.976
C.FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		40.235.854	(22.850.478)
Pay ve diğer özkaynağa dayalı araçların ihracından kaynaklanan nakit girişleri		200.565.433	-
Pay ihracından kaynaklanan nakit girişleri	21	200.000.000	-
Diğer özkaynağa dayalı araçların ihracından kaynaklanan nakit girişleri	21	565.433	-
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	7	1.490.533.421	2.953.144.948
Kredilerden nakit girişleri		1.446.702.054	2.526.347.743
Factoring işlemlerinden nakit girişleri		39.688.200	416.451.581
Diğer finansal borçlanmalardan nakit girişleri		4.143.167	10.345.624
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	7	(1.701.201.282)	(2.565.424.971)
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(1.372.234.843)	(2.152.690.080)
İhraç edilmiş borçlanma araçları geri ödemelerinden nakit çıkışları		(110.000.000)	(153.856.488)
Factoring işlemlerinden nakit çıkışları		(211.472.358)	(256.876.129)
Diğer finansal borç ödemelerinden nakit çıkışları		(7.494.081)	(2.002.274)
Türev araçlardan nakit girişleri	8	-	72.221.068
Ödenen temettüler		(229.540)	(261.051)
İlişkili taraflardan alınan diğer borçlardaki artış		417.751.120	-
İlişkili taraflardan alınan diğer borçlardaki azalış		-	(163.341.880)
Ödenen faiz		(396.575.038)	(348.705.653)
Alınan faiz		29.391.740	29.517.061
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (A+B+C)		169.245.491	99.340.113
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		17.509	47.659
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (A+B+C+D)		169.263.000	99.387.772
E.DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	5	187.633.837	88.246.065
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)	5	356.896.837	187.633.837

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. ("Şirket" veya "Boyner Perakende"), 26 Ocak 1952 tarihli Ticaret Sicil Gazetesi'nde yayınlanmış olan 14 Ocak 1952 tarihindeki esas sözleşme tescili ile Boyner ailesi tarafından kurulmuştur. Şirket'in eski ünvanı olan "Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş." 27 Ocak 2014 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararına istinaden, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") ve T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın onayı ile 10 Nisan 2014 tarihinde "Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş." olarak değiştirilmiştir. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Şirket ana ortakları Boyner Holding ve Mayhoola for Investment OPC ("Mayhoola") tarafından müşterek olarak yönetilmektedir. Şirket, SPK'ya kayıtlı olup, hisselerinin %15'i Borsa İstanbul A.Ş.'ye ("BİST") 1991 yılında kote edilmiştir.

Şirket'in kayıtlı genel müdürlük adresi "Eski Büyükdere Caddesi No:14 Park Plaza K:15-16 Maslak, Sarıyer/İstanbul"dur.

Şirket'in ana faaliyet konusu perakende ve tekstil yatırımlarıdır. Şirket, iştirak ettiği ve tam konsolidasyon yöntemine göre konsolide ettiği bağlı ortaklıkları AY Marka Mağazacılık A.Ş. ("AY Marka"), Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. ("BBM"), Beymen Mağazacılık A.Ş. ("Beymen"), ve İzkar Giyim Ticaret ve Sanayi A.Ş. ("İzkar") ile perakende mağazacılık sektöründe ve Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş. ("AYTK") ile tekstil sektöründe faaliyet göstermektedir. Şirket, bağlı ortaklıkları Almanya'da yerleşik Alticom GmbH ("Alticom"), Amerika Birleşik Devletleri'nde yerleşik Altınyıldız Corporation ve Dubai'de yerleşik A&Y LLC ile tekstil ürünlerinin satış ve pazarlaması faaliyetlerini yurtdışında sürdürmektedir. Grup'un diğer bağlı ortaklıkları Not 2.6'da açıklanmıştır. Bundan sonra konsolide finansal tablolarda Şirket ve konsolide edilmiş bağlı ortaklıkları "Grup" olarak adlandırılacaktır.

Grup, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 371.879 metrekare (298.999 metrekare şirket mağazası ve 72.880 metrekare diğer) (31 Aralık 2016: 353.123 metrekare (282.424 metrekare şirket mağazası ve 70.699 metrekare diğer)) perakende satış alanına sahiptir ve 381 mağazada (294 şirket mağazası ve 87 diğer) (31 Aralık 2016: 351 mağazada (257 şirket mağazası ve 94 diğer)) faaliyet göstermektedir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla ve bu tarihte sona eren döneme ait konsolide finansal tablolar, 27 Şubat 2018 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Yönetim Kurulu üyesi Mustafa Türkay Tatar ve Mali İşler Direktörü Ömer Akdoğan tarafından imzalanmıştır. Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar finansal tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

Konsolide finansal tablolar SPK'nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS") esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tabloları bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Grup ve Türkiye'de kayıtlı olan bağlı ortaklıkları muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin ve yatırım amaçlı gayrimenkulleri dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TMS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Konsolide finansal tablolar KGGK tarafından 2 Haziran 2016 tarihinde yayımlanan "TMS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile Finansal Tablo örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar (Devamı)***İşletmenin sürekliliği varsayımı*

Konsolide finansal tablolar, Grup'un önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımları altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, Grup'un kısa vadeli yükümlülüklerinin toplamı dönen varlıklar toplamının 230.284.159 TL (31 Aralık 2016: 628.928.446 TL, 31 Aralık 2015: 462.551.083 TL) üzerindedir. Ayrıca TTK'nın 376. maddesine ilişkin yapılan değerlendirmeye göre, Grup'un sermayesi ile kanuni yedek akçeleri toplamının üçte ikisinin cari dönem zararları sebebiyle karşılıksız kaldığı anlaşılmıştır. Grup yönetimi söz konusu durum ile ilgili yasal sorumluluklarını yerine getirmek üzere çalışmalara başlamıştır. Bu kapsamda 27 Şubat 2018 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında, TTK 376 uyarınca işletmenin sürekliliği esasına göre ara bilanço hazırlanmasına karar verilmiştir. Grup yönetimi, 2018 yılında perakende hasılatını artırarak brüt karını artırmayı, toplu satın alma ve lojistik verimlilik planlarıyla maliyetlerini azaltmayı hedeflemektedir. Bununla birlikte, Grup'un ortakları Grup'a olan finansal ve operasyonel desteğini sürdürmeye devam etmektedir. Ayrıca, 2018 yılında Grup yönetimi %100 oranında bağlı ortaklığı olan Beymen'in hisselerinin %49'una kadar olan kısmını halka arz yoluyla satmak amacıyla çalışmalara başlamış olup, bu işlem sonucunda Grup'un toplam özkaynaklarının satış tutarı kadar artması ve mevcut sermayesi ile faaliyetlerine devam etmesi planlanmaktadır.

2.2 Yeni ve revize edilmiş uluslararası finansal raporlama standartları

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş standartlar ve yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

- a) TMS 8 28. paragraf gereği, yıllık raporlama dönemi sonu 31 Aralık 2017 olan finansal tablolarda geçerli yeni standartlar, değişiklikler ve yorumlar:
 - TMS 7, "Nakit akış tabloları"ndaki değişiklikler; 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler finansal tablo okuyucularının finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülük değişikliklerini değerlendirebilmelerine imkan veren ek açıklamalar getirmiştir. Değişiklikler UMSK'nın "açıklama inisiyatifi" projesinin bir parçası olarak finansal tablo açıklamalarının nasıl geliştirilebileceğine dair çıkarılmıştır. Söz konusu değişiklik uygulanmış ancak Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olmamıştır.
 - TMS 12, "Gelir vergilerdeki değişiklikler"; 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Gerçekleşmemiş zararlar üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesine ilişkin bu değişiklikler, gerçeğe uygun değerden ölçülen borçlanma araçları üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi varlığının nasıl muhasebeleştirileceğini açıklamaktadır. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olmamıştır.
 - 2014-2016 dönemi yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Söz konusu iyileştirmelerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olmamıştır.
 - TFRS 12, "Diğer işletmelerdeki paylara ilişkin açıklamalar"; 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerli olmak üzere geriye dönük olarak uygulanmalıdır. Bu değişiklik, özet finansal bilgiler haricinde TFRS 12'nin açıklama gerekliliklerinin satılmaya hazır olarak sınıflandırılan işletmelerdeki paylara uygulanacağını açıklığa kavuşturmuştur. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olmamıştır.
- b) TMS 8 30. paragraf gereği, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla yayınlanmış, henüz Grup tarafından erken uygulanmamış standartlar, değişiklikler ve yorumlar:
 - TFRS 9, "Finansal araçlar"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39'un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir. Söz konusu standardın Grup'un konsolide finansal tablolarına etkisinin standart kapsamında uygulanmaya başlanacak yeni değer düşüklüğü modelinden kaynaklanacağı tespit edilmiş olup, uygulanmaya başlandığında Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisinin olmaması beklenmektedir.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.2 Yeni ve revize edilmiş uluslararası finansal raporlama standartları (Devamı)

- TFRS 15, "Müşteri sözleşmelerinden hasılat"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Amerika'da Kabul Görmüş Muhasebe Standartları ile yapılan uyum çalışması sonucu ortaya çıkan yeni standart hasılatın finansal raporlamasını ve finansal tabloların toplam gelirlerinin dünya çapında karşılaştırılabilir olmasını sağlamayı amaçlamıştır. Söz konusu standardın Grup'un konsolide finansal tablolarına etkisinin kampanyalar kapsamında müşterilere verilen indirim çeklerinin muhasebeleştirilmesinden kaynaklanacağı tespit edilmiş olup, standart uygulanmaya başlandığında indirim çeklerine ilişkin hasılat, çekler kullanılabildiği kadar bilançoda ertelenmiş gelir olarak takip edilecektir. Bu uygulama değişikliğinin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisinin olmaması beklenmektedir.
- TFRS 15, "Müşteri sözleşmelerinden hasılat" standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişikliklerle edim (performans) yükümlülüklerini belirleyen uygulama rehberliğine, fikri mülkiyet lisanslarının muhasebesine ve işletmenin asil midir yoksa aracı mıdır değerlendirmesine (net hasılat sunumuna karşın brüt hasılat sunumu) ilişkin açıklamaları içermektedir. Uygulama rehberliğindeki bu alanların her biri için yeni ve değiştirilmiş açıklayıcı örnekler eklenmiştir. UMSK, aynı zamanda yeni hasılat standardına geçiş ile ilgili pratik tedbirler dahil etmiştir. Söz konusu standardın Grup'un konsolide finansal tablolarına etkisinin kampanyalar kapsamında müşterilere verilen indirim çeklerinin muhasebeleştirilmesinden kaynaklanacağı tespit edilmiş olup, standart uygulanmaya başlandığında indirim çeklerine ilişkin hasılat, çekler kullanılabildiği kadar bilançoda ertelenmiş gelir olarak takip edilecektir. Bu uygulama değişikliğinin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisinin olmaması beklenmektedir.
- TMS 40, "Yatırım amaçlı gayrimenkuller" standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin sınıflandırılmasına ilişkin yapılan bu değişiklikler, kullanım amacıyla değişiklik olması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkullere ya da gayrimenkullerden yapılan sınıflandırmalarla ilgili netleştirme yapmaktadır. Bir gayrimenkulün kullanımının değişmesi durumunda bu gayrimenkulün "yatırım amaçlı gayrimenkul" tanımlarına uyup uymadığının değerlendirilmesinin yapılması gerekmektedir. Bu değişim kanıtlarla desteklenmelidir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde bir etkisi olması beklenmemektedir.
- 2014-2016 dönemi yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Söz konusu iyileştirmelerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde bir etkisi olması beklenmemektedir.
 - TFRS 1, "Türkiye finansal raporlama standartlarının ilk uygulaması", TFRS 7, TMS 19 ve TFRS 10 standartlarının ilk kez uygulama aşamasında kısa dönemli istisnalarını kaldırılmıştır.
 - TMS 28, "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar"; bir iştirak ya da iş ortaklığının gerçeğe uygun değerden ölçülmesine ilişkin açıklık getirmiştir.
- TFRS Yorum 22, "Yabancı para cinsinden yapılan işlemler ve avanslar ödemeleri"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum yabancı para cinsinden yapılan işlemler ya da bu tür işlemlerin bir parçası olarak yapılan ödemelerin yabancı bir para cinsinden yapılması ya da fiyatlanması konusunu ele almaktadır. Bu yorum tek bir ödemenin yapılması/alınması durumunda ve birden fazla ödemenin yapıldığı/alındığı durumlara rehberlik etmektedir. Bu rehberliğin amacı uygulamadaki çeşitliliği azaltmaktadır. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde bir etkisi olması beklenmemektedir.
- TFRS 9, "Finansal araçlar'daki değişiklikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, itfa edilmiş maliyet ile ölçülen finansal bir yükümlülüğün, finansal tablo dışı bırakılma sonucu doğurmadan değiştirildiğinde, ortaya çıkan kazanç veya kaybın doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilmesi konusunu doğrulamaktadır. Kazanç veya kayıp, orijinal sözleşmeye dayalı nakit akışları ile orijinal etkin faiz oranından iskonto edilmiş değiştirilmiş nakit akışları arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu, farkın TAS 39'dan farklı olarak enstrümanın kalan ömrü boyunca yayılarak muhasebeleştirilmesinin mümkün olmadığı anlamına gelmektedir. Söz konusu standardın Grup'un konsolide finansal tablolarına etkisinin standart kapsamında uygulanmaya başlanacak yeni değer düşüklüğü modelinden kaynaklanacağı tespit edilmiş olup, uygulanmaya başlandığında Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisinin olmaması beklenmektedir.
- TMS 28, "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar'daki değişiklikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Şirketlerin özkaynak metodunu uygulamadığı uzun vadeli iştirak veya müşterek yönetime tabi yatırımlarını, TFRS 9 kullanarak muhasebeleştireceklerini açıklığa kavuşturmuştur. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde bir etkisi olması beklenmemektedir.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.2 Yeni ve revize edilmiş uluslararası finansal raporlama standartları (Devamı)**

- TFRS 16, "Kiralama işlemleri"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini alır ve özellikle kiralayanlar açısından muhasebeleştirme konusunda geniş kapsamlı bir değişiklik yapar. Şu anki TMS 17 kurallarına göre kiralayanlar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundadır. Fakat TFRS 16'ya göre artık kiralayanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir varlık kullanım hakkını bilançolarına yazmak zorunda olacaklardır. TFRS 16'ya göre bir sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığın kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir. Söz konusu değişiklik uygulanmaya başlandığında Grup'un operasyonel kiralama işlemleri için hesapladığı varlık kullanım hakkı ve bu kullanım hakkına ilişkin yükümlülüğü bilançoda sırasıyla maddi olmayan duran varlıklar ve vadeleri dikkate alınarak kiralama yükümlülükleri olarak muhasebeleştirilecektir. Söz konusu kullanım hakkı belirlenen kira dönemi boyunca itfa edilecek, bu kullanım hakkına ilişkin yükümlülük ise iskonto edilmiş değeri ile taşınacaktır. Bununla birlikte, konsolide gelir tablosundaki kira giderlerinin yerini amortisman giderleri, faiz giderleri ve kur farkları alacaktır. Grup Yönetimi, standartın Grup'un finansal rasyolarını ve performans göstergelerini önemli ölçüde etkileyeceğini öngörmekte olup, konsolide finansal durum ve performansına etkileri ile ilgili çalışmalarına devam etmektedir.
- TFRS Yorum 23, "Vergi uygulamalarındaki belirsizlikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum TMS 12 Gelir Vergileri standardının uygulamalarındaki bazı belirsizliklere açıklık getirmektedir. UFRS Yorum Komitesi daha önce vergi uygulamalarında bir belirsizlik olduğu zaman bu belirsizliğin TMS 12'ye göre değil TMS 37 'Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar' standardının uygulanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştu. TFRS Yorum 23 ise gelir vergilerinde belirsizlikler olduğu durumlarda ertelenmiş vergi hesaplamasının nasıl ölçüleceği ve muhasebeleştirileceği ile ilgili açıklama getirmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde bir etkisi olması beklenmemektedir.
- Vergi uygulaması belirsizliği, bir şirket tarafından yapılan bir vergi uygulamasının vergi otoritesince kabul edilir olup olmadığının bilinmediği durumlarda ortaya çıkar. Örneğin, özellikle bir giderin indirim olarak kabul edilmesi ya da iade alınabilir vergi hesaplamasına belirli bir kalemin dahil edilip edilmemesiyle ilgili vergi kanunda belirsiz olması gibi. TFRS Yorum 23 bir kalemin vergi uygulamalarının belirsiz olduğu; vergilendirilebilir gelir, gider, varlık ya da yükümlülüğün vergiye esas tutarları, vergi gideri, alacağı ve vergi oranları da dahil olmak üzere her durumda geçerlidir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde bir etkisi olması beklenmemektedir.

2.3 TMS'ye uygunluk beyanı

Grup, 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarını SPK'nın Seri: II, 14.1 No'lu tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar ve notlar SPK tarafından uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

2.4 Fonksiyonel ve raporlama para birimi

Grup'un her işletmesinin kendi finansal tabloları faaliyette bulundukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in fonksiyonel para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden ifade edilmiştir. Şirket'in bağlı ortaklıklarından Alticom GmbH'nin fonksiyonel para birimi Avro ("Avro"), Altinyıldız Corporation'ın fonksiyonel para birimi Amerikan Doları ("ABD Doları")'dır. Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, fonksiyonel para birimi Avro ve Amerikan Doları olan yurtdışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıkların bilanço kalemlerinin Şirket'in fonksiyonel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli olan kurlar, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kurlar esas alınmıştır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Konsolidasyon kapsamındaki yurtdışı faaliyetlerinin çevriminde kullanılan kurlar aşağıdaki gibidir:

Döviz Cinsi	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	Dönem Sonu	Dönem Ortalaması	Dönem Sonu	Dönem Ortalaması
ABD Doları	3,7719	3,6444	3,5192	3,0181
Avro	4,5155	4,1158	3,7099	3,3375

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır.

Grup, önceki dönemlere ait konsolide finansal tablolarında %33,33 oranında hissesine sahip olduğu ve Mısır'da mukim olan Nile Bosphorus'u maliyet bedelinden muhasebeleştirmiş iken, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla yapmış olduğu değerlendirme neticesinde söz konusu yatırımın üzerinde önemli etkisinin olmadığına karar vermiştir. Bununla birlikte yapmış olduğu müteakip değerlendirmeler neticesinde, söz konusu yatırımda değer düşüklüğüne ilişkin göstergelerin mevcut olması nedeniyle, bu yatırımın maliyet değerinden taşınan 5.472.508 TL tutarındaki değerine 1 Ocak 2015 itibarıyla değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır. Bununla birlikte, aynı değerlendirme kapsamında Nile Bosphorus'tan olan 3.252.007 TL tutarındaki ticari alacaklarının tamamına da değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır. Bu düzeltmeler sonucunda Nile Bosphorus'un maliyet bedeli ile muhasebeleştirilmiş olan kayıtlı değeri 5.472.508 TL için ve uzun vadeli ticari alacaklardaki 3.252.007 TL için karşılık ayrılmış olup, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla geçmiş yıl karı 8.724.515 TL azalmıştır (31 Aralık 2015: 9.550.103 TL azalmış, 31 Aralık 2016: 10.407.806 TL azalmış), net dönem karı 31 Aralık 2016 itibarıyla 857.703 TL azalmıştır (31 Aralık 2015: 825.588 TL azalmıştır).

Bu düzeltmelerin etkilerinin önceki dönem finansal tablolar ile mutabakatı aşağıdadır:

	Önceden raporlanan 31 Aralık 2016	Yeniden düzenlenmiş 31 Aralık 2016	Fark
İlişkili taraflardan ticari alacaklar (uzun vadeli)	4.935.298	-	(4.935.298)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	5.472.508	-	(5.472.508)
Geçmiş yıllar karları	648.117.051	638.566.948	(9.550.103)
Net dönem zararı	(470.245.459)	(471.103.162)	(857.703)
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	131.689.822	121.282.016	(10.407.806)
Kontrol gücü olmayan paylar	1.313.689	1.313.689	-
Özkaynaklar	133.003.511	122.595.705	(10.407.806)

	Yeniden düzenlenmiş 31 Aralık 2015	Önceden raporlanan 31 Aralık 2015	Fark
İlişkili taraflardan ticari alacaklar (uzun vadeli)	4.077.595	-	(4.077.595)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	5.472.508	-	(5.472.508)
Geçmiş yıllar karları	298.322.343	289.597.828	(8.724.515)
Net dönem zararı	(381.635.408)	(382.460.996)	(825.588)
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	616.180.859	606.630.756	(9.550.103)
Kontrol gücü olmayan paylar	352.367	352.367	-
Özkaynaklar	616.533.226	606.983.123	(9.550.103)

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren döneme ilişkin gelir tablosunda satış pazarlama giderleri içerisinde sınıflandırılan 7.039.010 TL tutarındaki stok sayım farkları satılan malın maliyetine sınıflandırılmıştır. 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren döneme ilişkin gelir tablosunda hasılatan netleştirilen 38.437.230 TL tutarındaki gelir satılan malın maliyetinden hasılatan sınıflandırılmıştır. Finansman gelir ve giderlerinde brüt olarak sınıflandırılmış olan 138.904.558 TL tutarındaki kur farkı gelir ve giderleri ve esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler içerisinde brüt olarak sınıflandırılmış olan 30.467.402 TL tutarındaki kur farkı gelir ve giderleri aynı hesaplar içerisinde netleştirilerek gösterilmiştir.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Uygulanan konsolidasyon esasları**

Konsolide finansal tablolar, ana şirket olan Boyner Perakende ile bağlı ortaklıkları BBM, Beymen, AY Marka, AYTK, Nişantaşı Turistik İşletmeleri A.Ş. ("Nişantaşı Turistik"), İzkar, Beymen İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Beymen İç ve Dış"), A&Y LLC, Alticom ve Altınyıldız Corporation'ın 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren döneme ait finansal tablolarını içermektedir. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Şirket'e transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmektedir.

Konsolidasyona İlişkin Esaslar

Konsolide finansal tablolar aşağıdaki maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan Grup hesaplarını içerir. Konsolidasyon kapsamına dâhil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından, gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yapılmıştır. Bağlı ortaklıkların faaliyet sonuçları satın alma veya elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu işlemlerin geçerlilik tarihlerinde dâhil edilmiş veya hariç bırakılmışlardır.

Kontrol, bir işletmenin faaliyetlerinden fayda elde etmek amacıyla finansal ve operasyonel politikaları üzerinde kontrol gücünün olması ile sağlanır.

Bağlı ortaklıklar, Şirket'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan ve Şirket'in üzerinde oy haklarına sahip olduğu hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olduğu ya da (b) oy hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hâkimiyet etkisini kullanmak suretiyle, mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

Grup'un başka bir şirketi kontrol edip etmediğinin değerlendirilmesinde dönüştürülebilir veya kullanılabilir potansiyel oy haklarının varlığı da göz önünde bulundurulur.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıklar, oy hakları ve etkin ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir:

Bağlı Ortaklık	Ülke	Faaliyet alanı	31 Aralık 2017 Etkin ortaklık oranı (%)	31 Aralık 2016 Etkin ortaklık oranı (%)	31 Aralık 2015 Etkin ortaklık oranı (%)
AY Marka	Türkiye	Perakende Mağazacılık	100,00	100,00	100,00
BBM	Türkiye	Perakende Mağazacılık	100,00	100,00	99,08
Beymen (1)	Türkiye	Perakende Mağazacılık	100,00	100,00	100,00
AYTK	Türkiye	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması Gayrimenkul Geliştirme	100,00	100,00	100,00
Alticom (2)	Almanya	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	-	100,00	100,00
Altınyıldız Corporation	ABD	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	100,00	100,00	100,00
A&Y LLC	Dubai	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	100,00	100,00	100,00
Nişantaşı Turistik	Türkiye	Restaurant İşletmeciliği	75,00	75,00	75,00
İzkar	Türkiye	Perakende Mağazacılık	74,60	74,60	74,60
Beymen İç ve Dış Ticaret	Türkiye	İthalat-İhracat	100,00	100,00	100,00
Anka Mağazacılık A.Ş.(3)	Türkiye	Perakende Mağazacılık	-	100,00	100,00
Bulin (3)	Türkiye	İthalat-İhracat	-	100,00	-

- (1) Şirket, 20 Aralık 2017 tarihinde yapılan Kamuyu Aydınlatma Platformu duyurusunda da belirtildiği üzere toplam hisselerinin %49'unu aşmayacak kısmının halka arz edilmesi için, piyasa koşulları çerçevesinde çalışmalara başlanmasına karar vermiştir.
- (2) Alticom'un 2014 yılında tasfiye işlemleri başlatılmış olup 2017 yılı içerisinde tasfiye işlemleri tamamlanmıştır.
- (3) Anka ve Anka'nın %100 iştiraki Bulin, Grup'un bağlı ortaklığı Beymen ile 30 Kasım 2017 tarihi itibarıyla birleşmiştir.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Bağlı ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınır ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılır. Bağlı ortaklıklar için uygulanan muhasebe politikaları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ile tutarlılığın sağlanması amacıyla değiştirilir.

Yıl içinde satın alınan veya elden çıkarılan bağlı ortaklıkların sonuçları, satın alım tarihinden sonra veya elden çıkarma tarihine kadar konsolide kapsamlı gelir tablosuna dahil edilir.

Bağlı ortaklıklara ait bilançolar ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş olup Şirket ve bağlı ortaklıkların sahip olduğu payların kayıtlı iştirak değerleri, ilgili özkaynaklar ile karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon işlemi sırasında netleştirilmiştir. Grup'un sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özkaynaklar ve kapsamlı gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

Konsolide bağlı ortaklıkların net varlıklarındaki ana ortaklık dışı paylar Grup'un özkaynağının içinde ayrı olarak belirtilir. Ana ortaklık dışı paylar, ilk işletme birleşmelerinde oluşan bu paylar ile birleşme tarihinden itibaren özkaynakta meydana gelen değişikliklerdeki ana ortaklık dışı payların toplamından oluşur. Konsolide edilen bir bağlı ortaklığın ana ortaklık dışı paya düşen birikmiş zararları, söz konusu bağlı ortaklığın ana ortaklık dışı özsermaye tutarını aşabilir. Bu durumda, birikmiş zarar ve ana ortaklık dışı paya düşecek daha sonraki cari yıl zararları, ana ortaklık dışı pay ile ilişkilendirilir.

Özkaynak yöntemi

Grup'un bağlı ortaklığı Beymen'in iştirakleri ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır. İştirakler bilançoda, maliyetlerine Grup'un, iştiraklerin net varlıklarındaki payında alım sonrası oluşan değişikliklerin eklenmesi ve varsa değer düşüklüğü karşılığının düşülmesiyle gösterilmektedir. Gelir tablosu Grup'un iştiraklerinin faaliyet sonuçlarındaki payını yansıtmaktadır.

Grup'un doğrudan ve bağlı ortaklığı üzerinden dolaylı olarak pay sahibi olduğu iştirakler, Grup'un doğrudan ve dolaylı pay oranının toplamı dikkate alınarak özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmektedir. Bağlı ortaklık üzerinden sahip olunan paya ilişkin efektif oran dikkate alınarak kontrol gücü olmayan paylar hesaplanmaktadır.

Özkaynak yöntemine göre değerlendirilen yatırımlar konsolide bilançoda, alış maliyetinin üzerine Grup'un iştirakin net varlıklarındaki payına alım sonrası değişikliklerin eklenmesi veya çıkarılması ve varsa değer düşüklüğü karşılığının düşülmesiyle gösterilmektedir. Konsolide gelir tablosu, Grup'un iştiraklerinin faaliyetleri sonucundaki payını yansıtmaktadır. İştirakin kar veya zararına henüz yansıtılmamış tutarların iştirakin özkaynaklarında ortaya çıkardığı değişiklikler de Grup'un iştirakteki payı oranında iştirakin defter değerinde düzeltme yapılmasını gerekli kılabilir. Bu değişikliklerden Grup'a düşen pay doğrudan Grup'un kendi özkaynaklarında muhasebeleştirilir. Grup ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar, Grup'un iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiştir.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla Grup'un bağlı ortaklığı Beymen'in özkaynak yönetimiyle muhasebeleştirilen iştirakleri ve müşterek yönetime tabi iş ortaklıkları ve etkin ortaklık oranları aşağıdaki gibidir:

İştirak	Ülke	Faaliyet alanı	31 Aralık 2017 Etkin ortaklık oranı (%)	31 Aralık 2016 Etkin ortaklık oranı (%)	31 Aralık 2015 Etkin ortaklık oranı (%)
Christian Dior İstanbul Mağazacılık A.Ş. ("Christian Dior")	Türkiye	Ticaret	49,00	49,00	49,00
Elif Co. For General Trading Ltd. ("Elif Co") (*)	Irak	Ticaret	-	50,00	50,00
Christian Louboutin Mağazacılık A.Ş. ("Christian Louboutin")	Türkiye	Ticaret	30,00	30,00	30,00

(*) Elif Co'nun 2016 yılında tasfiye işlemleri başlatılmış olup 12 Nisan 2017 tarihi itibarıyla söz konusu süreç tamamlanmıştır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

Tahminlerin kullanılması

Finansal tabloların TMS'ye göre hazırlanmasında Grup yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyla, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını, ortaya çıkması muhtemel yükümlülük ve taahhütlerini ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Buna bağlı olarak gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem gelir tablosunda raporlanmaktadır.

Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler, ertelenmiş vergi varlıkları, karşılıklar, özel maliyetler üzerindeki değer düşüklüğü, maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışmaları, stokların net gerçekleşebilir değerine ilişkin karşılıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değeri ile ilgilidir (Not 2.7).

Gelirlerin muhasebeleştirilmesi

Hasılat sunulan malın karşılığında alınan veya alınacak olan tutardan indirimler, iskontolar ve satışla ilgili vergilerin düşülmesi sonucu kalan tutarın gerçeğe uygun değeri ile ölçülür. Hasılat tutarı güvenilir bir biçimde ölçülebildiği, işleme ilişkin ekonomik faydanın Grup tarafından elde edilmesinin muhtemel olduğu ve her bir Grup aktivitesiyle ilgili aşağıda belirtilen kriterlerin gerçekleşmesi durumunda hasılat olarak muhasebeleştirilir.

Mal satışları - perakende

Grup, perakende sektöründe faaliyet göstermektedir. Mal satışı, grup içi bir şirket, müşteriye malları sattığında muhasebeleştirilir. Perakende satışlar nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır. Müşteriye ürünlerin satışı, Grup'un iade politikaları çerçevesinde belirlenen süre içinde iade hakkı ile satılır. Grup, iade politikaları çerçevesinde belirlenen süreleri dikkate alarak, muhasebeleştirilen hasılatla ilişkin iskonto ve iade karşılığı hesaplayarak konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirmiştir.

Mal satışları - toptan

Grup, toptan pazarda tekstil ve konfeksiyon ürünlerinin üretimini ve satışını yapmaktadır. Mal satışı, grup içi bir şirket, toptancıya malları teslim ettiğinde, toptancının dağıtım kanalı üzerinde tam yetkisi olduğunda ve toptancının malları kabul etmesini engelleyecek, yerine getirilmeyen herhangi bir yükümlülüğün olmadığı durumlarda muhasebeleştirilir. Malların belirlenen yerlere nakledilmesi, malların kaybolma veya zarara uğrama riskinin toptancıya geçmiş olması ve satış sözleşmesine göre toptancının malları kabul etmesi, kabul etmeme hakkının ortadan kalkması veya Grup'un kabul edilme şartlarının hepsinin gerçekleştiğini gösterecek kadar objektif delil olduğu ana kadar teslimat gerçekleşmiş sayılmaz. Grup, geçmiş dönem tecrübelerini baz alınarak, muhasebeleştirilen hasılatla ilişkin iskonto ve iade karşılığı hesaplayarak konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirmiştir.

Satış karşılığında nakit veya nakit benzerlerinin alındığı durumlarda hasılat, söz konusu nakit veya nakit benzerlerinin tutarıdır. Ancak, Grup'un toptan satışları büyük ölçüde vadeli olarak gerçekleştirilmekte ve satışların içerisinde önemli bir finansman unsuru bulunması durumunda, gerçeğe uygun bedel gelecekte oluşacak tahsilatların finansman unsuru içerisinde yer alan faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark, tahakkuk esasına göre esas faaliyetlerden diğer gelir olarak ilgili dönemlere kaydedilmektedir.

İnternet üzerinden satışlar

İnternet üzerinden mal satışlarında hasılat, mala ilişkin risk ve getirilerin kargo firmasına geçtiği teslimat noktasında tanınır. İşlemler kredi kartı veya banka kartı ile yapılır.

Müşteriye ürünlerin satışı, Grup'un iade politikaları çerçevesinde belirlenen süre içinde iade hakkı ile satılır. Grup, geçmiş dönem tecrübelerini baz alınarak, muhasebeleştirilen hasılatla ilişkin iade karşılığı hesaplayarak konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirmiştir. Gayrimenkul kiralamalarından elde edilen kira gelirleri

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralanan gayrimenkullerden elde edilen kira gelirleri, tahakkuk esasına göre kaydedilmektedir. Gelir, bu işlemle ilgili oluşan ekonomik faydaların Grup'a girişi mümkün görülüyorsa ve bu gelirin miktarı güvenilir bir şekilde ölçülebiliyorsa gerçekleşir. Dönemsel kira indirimleri gerçekleştiği dönemlerde kira gelirlerinden netleştirilerek gösterilmiştir.

Gayrimenkul satış geliri

Gayrimenkul stokları satış gerçekleşene kadar bu bedel üzerinden taşınmaktadır. Stokların riskinin ve faydasının alıcıya (Grup'tan müşterilerine) transfer olduğu ve gelir tutarının güvenilir bir şekilde hesaplanabildiği durumlarda gelir oluşmuş sayılır.

Diğer gelirler

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde muhasebeleştirilir:

- Kira ve isim hakkı gelirleri - ilgili sözleşmenin özü dikkate alınarak tahakkuk esasına göre,
- Faiz gelirleri - geçerli faiz oranı ve vadesine kalan süre içinde etkin faiz yöntemine göre,
- Temettü gelirleri - temettü ödemesi almaya hak kazandığı tarihte muhasebeleştirilir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, nakit, kredi kartı alacakları ve banka mevduatı ile tutarı belirli olan nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip, değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi üç ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

Ticari alacaklar

Ticari alacaklar fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında ertelenmiş finansman gelirinden netleştirilmiş olarak şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Ertelenmiş finansman geliri netleştirilmiş ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir. Ticari alacağın tahsilatının mümkün olmadığı durumlarda şüpheli ticari alacak karşılığı için tahmin yapılmaktadır. Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasına takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek diğer gelirlere kaydedilir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer veya maliyet değerinden düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Maliyet belirleme yöntemi tüm stoklar için aylık ağırlıklı ortalama olup, yarı mamuller ve mamuller üretim maliyetlerinden pay almaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satış gerçekleştirme için gerekli tahmini satış maliyeti toplamının indirilmesi ile elde edilen tutardır. Kullanılamaz durumdaki stoklar ise kayıtlardan çıkarılmaktadır. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

TMS 40 "Yatırım amaçlı gayrimenkuller" standardı kapsamında; mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan araziler ve binalar "Yatırım amaçlı gayrimenkuller" olarak sınıflandırılır ve gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin maliyet değeri ile ilk gerçeğe uygun değeri arasındaki değişim özkaynaklarda, sonraki dönemlerde gerçekleşen gerçeğe uygun değer değişimlerinden kaynaklanan kar veya zarar ilgili dönemde konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlardan çıkarılması, elden çıkarılmalarıyla, ya da bir yatırım amaçlı gayrimenkulün kullanımdan çekilmesiyle ve bunun elden çıkarılmasından ileriye dönük hiçbir ekonomik fayda beklenmiyorsa gerçekleşir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin elden çıkarılması sonucu oluşan kar veya zararı elden çıkarma işleminin gerçekleştiği dönemde ilgili gelir ve gider hesaplarına yansıtılır.

Maddi duran varlıklar

Bütün maddi duran varlıklar başlangıç olarak maliyet değerinden kaydedilir ve maliyet bedellerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek kayıtlara yansıtılmaktadır. Maddi duran varlık satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortisman ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider gelir tablosuna dahil edilmektedir.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)**

Maddi duran varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve iadesi mümkün olmayan vergiler ve maddi varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Maddi duran varlığın kullanımına başlandıktan sonra oluşan tamir ve bakım gibi masraflar, oluştukları dönemde gider kaydedilir. Yapılan harcamalar ilgili maddi varlığa gelecekteki kullanımında ekonomik bir değer artışı sağlıyorsa bu harcamalar varlığın maliyetine eklenmektedir.

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılan veya idari amaçlı kullanılacak ve inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dâhil edilir. Kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri Grup'un ilgili muhasebe politikası uyarınca aktifleştirilir. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortismanına tabi tutulur.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyetleri üzerinden beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal metotla amortismanına tabi tutulmaktadır. Maddi duran varlıklar için tahmini ekonomik ömürlerini yansıtan amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Ekonomik ömür (Yıl)
Yer altı ve yer üstü düzenleri	20
Binalar	40-50
Makineler	5-15
Tesis, makine ve cihazlar	3-20
Taşıtlar	4-5
Demirbaşlar	3-16
Özel maliyetler	3-15

Ekonomik ömür, artık değer ve amortisman metodu tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl düzenli olarak gözden geçirilmekte, bu süreçte kullanılan metodun ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına dikkat edilmekte ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve maddi duran varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılacak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın net defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve cari dönemde ilgili diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına yansıtılır.

Yeniden değerlendirilmiş değerleri ile muhasebeleştirilmiş olan varlıklar satıldıklarında özsermaye maddi duran varlık değer artış fonları hesabı, geçmiş yıl karlarına transfer edilir.

Maddi olmayan duran varlıklar***Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar***

Haklar, yazılımlar ve benzeri maddi olmayan duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarlarıyla gösterilirler. Bu varlıklar beklenen ekonomik ömürlerine göre doğrusal itfa yöntemi kullanılarak itfaya tabi tutulur. Beklenen ekonomik ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Söz konusu maliyetler, alım maliyetlerini kapsamaktadır ve ekonomik ömürlerine göre (5-15 yıl) itfaya tabi tutulur.

Markalar

Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar şirket birleşmesi tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

Müşteri ve bayi iletişim ağı

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen müşteri ve bayi iletişim ağı şirket birleşmesi tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır. Ekonomik ömürlerine göre (10-20 yıl) itfaya tabi tutulur.

Lehte kira sözleşmeleri

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen müşteri ve bayi iletişim ağı şirket birleşmesi tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır. Ekonomik ömürlerine göre (10-15 yıl) itfaya tabi tutulur.

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, ayrı tüzel kişiliklerin veya işletmelerin raporlama yapan tek bir işletme şeklinde birleşmesi olarak değerlendirilmektedir. İşletme birleşmeleri, TFRS 3 kapsamında, satın alma yöntemine göre muhasebeleştirilir (Not 3).

İktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, edinen işletme birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltmeleri dahil eder. Alıma ilişkin maliyetler oluştuğu dönemde giderleştirilir. Bağlı ortaklık alımı, iştirak edinimi ve iş ortaklıklarının kurulmasından ortaya çıkan şerefiye ödenen bedelin Grup'un edinilen işletmedeki net tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin oranı ve edinilen işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarını aşan kısmıdır. Değer düşüklüğü testi için şerefiye, nakit üreten birimlere dağıtılır. Dağıtım, şerefiyenin olduğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur. Şerefiye faaliyet bölümleri bazında takip edilir. Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri kullanım değeri ve satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemde geri çevrilmez.

Grup tarafından kontrol edilen işletmeler arasında gerçekleşen yasal birleşmeler TFRS 3 kapsamında değerlendirilmemektedir. Dolayısıyla, bu tür birleşmelerde şerefiye hesaplanmamaktadır. Ayrıca, yasal birleşmelerde taraflar arasında ortaya çıkan işlemler konsolide finansal tabloların hazırlanması esnasında düzeltme işlemlerine tabi tutulur.

Finansal olmayan varlıkların değer düşüklüğü

Koşullardaki değişikliklerin, varlıkların taşıdıkları değer üzerinden paraya çevrilemeyebileceğine işaret etmesi durumunda, varlıkların taşınan değeri üzerinde değer düşüklüğü olup olmadığı değerlendirilir. Varlıkların taşıdıkları değerleri, paraya çevrilebilecek tutarı aştığında değer düşüklüğü karşılık gider gelir tablosunda yansıtılır. Paraya çevrilebilecek tutar, varlığın net satış fiyatı ve kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlığın kullanımından ve ekonomik ömrü sonunda satılmasından elde edilmesi öngörülen gelecekteki nakit akımlarının şimdiki değerini, net satış fiyatı ise, satış hasılatından satış maliyetleri düşüldükten sonra kalan tutarı yansıtmaktadır. Nakit üreten birim diğer varlık veya varlık gruplarından büyük ölçüde bağımsız olarak sürekli kullanımından nakit girişi sağlanan en küçük ayrıştırılabilir varlık grubunu ifade etmektedir.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmalarını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek ve varlığın hiç değer düşüklüğü muhasebeleştirilmemiş şekilde amortismanına tabi tutulmaya devam edilerek bulunacak net defter değerini arttırmayacak şekilde geri çevrilir ve gelir olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Finansal yatırımlar***Sınıflandırma*

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: krediler ve alacaklar, diğer alacaklar, satılmaya hazır finansal varlıklar, vadesine kadar elde tutulacak finansal varlıklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre yapılmıştır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

Alacaklar

Alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Alacaklar bilançoda 'ticari ve diğer alacaklar' olarak sınıflandırılırlar.

Diğer alacaklar

Ticari alacaklar ile finansal yatırımlar dışında kalan alacaklardır. Verilen depozito ve teminatlar, ilişkili taraflardan diğer alacaklar, cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar dışındaki kamu idarelerinden alacaklar ve diğer çeşitli alacaklardan oluşmaktadır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar.

Satılmaya hazır finansal varlıklar

Satılmaya hazır finansal varlıklar, bu kategoride sınıflandırılan ve diğer kategorilerin içinde sınıflandırılmayan türev araç olmayan varlıklardır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar içerisinde sınıflandırılırlar.

Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar

Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar, vadesine kadar saklama niyetiyle elde tutulan ve fonlama kabiliyeti dâhil olmak üzere vade sonuna kadar elde tutulabilmesi için gerekli koşulların sağlanmış olduğu, sabit veya belirlenebilir ödemeleri ile sabit vadesi bulunan ve işletme kaynaklı krediler ve alacaklar dışında kalan finansal varlıklardır. Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş bedel üzerinden değerlendirilmektedir.

Muhasebeleştirme ve ölçümleme

Düzenli olarak alınıp-satılan finansal varlıklar, alım-satımın yapıldığı tarihte kayıtlara alınır. Alım-satım yapılan tarih, yönetimin varlığı alım satım yapmayı vaat ettiği tarihtir. Finansal varlıklar deftere ilk olarak gerçeğe uygun değerine işlem maliyeti eklenmek suretiyle kaydedilir. Finansal varlıklardan doğan nakit akım alım hakları sona erdiğinde veya transfer edildiğinde ve Grup tüm risk ve getirilerini transfer ettiğinde, finansal varlıklar defterlerden çıkartılır. Satılmaya hazır finansal varlıklar müteakip dönemlerde gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilmektedirler.

Krediler ve alacaklar Grup tarafından etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleriyle muhasebeleştirilmektedir. Satılmaya hazır olarak sınıflandırılmış yabancı para cinsinden parasal finansal varlıkların gerçeğe uygun değerlerindeki değişikliklerde, finansal varlığın iskonto edilmiş değerindeki değişiklikler ile finansal varlığın kayıtlı değerindeki diğer değişikliklerden oluşan kur farkları analiz edilirler. Parasal finansal varlıklardan oluşan kur farkları gelir tablosuna, parasal olmayan finansal varlıklardan oluşan kur farkları öz kaynaklara yansıtılır. Satılmaya hazır finansal varlıklar olarak kaydedilen parasal ve parasal olmayan finansal varlıkların gerçeğe uygun değerindeki değişimler öz kaynaklara yansıtılır. Satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal varlıklar, satıldığında veya değer düşüklüğü oluştuğunda öz kaynaklarda gösterilen birikmiş gerçeğe uygun değer düzeltmeleri gelir tablosuna finansal varlıklardan doğan kar ve zararlar olarak aktarılır.

Borsada işlem gören satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri piyasa alış fiyatlarına göre belirlenmektedir. Finansal varlıklar için aktif bir piyasanın (borsada işlem görmeyen menkul kıymetler) bulunmaması durumlarında, Grup ilgili finansal varlığın gerçeğe uygun değerini değerlendirme yöntemleri kullanarak hesaplamaktadır. Bu yöntemler piyasa verilerinden yararlanılarak muvazaasız benzer işlemlerin kullanılmasını, benzer enstrümanların gerçeğe uygun değerlerinin referans alınmasını indirgenmiş nakit akımları analizini ve opsiyon fiyatlandırma modelleri yöntemlerini içerir.

Teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, maliyet bedelleri üzerinden, varsa, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Grup, bilanço tarihinde, finansal varlıklarının değer düşüklüğü ile ilgili nesnel kanıt olup olmadığını değerlendirir. Satılmaya hazır olarak sınıflandırılan hisse senetlerinin gerçeğe uygun değerinin maliyetinin altına önemli ölçüde ve uzun süreli olarak düşmesi değer düşüklüğü göstergesi olarak değerlendirilir. Satılmaya hazır finansal varlıkların değer düşüklüğü ile ilgili nesnel kanıtların varlığı durumunda ilgili finansal varlığın elde etme maliyeti ile gerçeğe uygun değeri arasındaki farktan oluşan toplam zarardan daha önce gelir tablosuna yansıtılan değer düşüklüğü tutarı çıkarıldıktan sonra kalan zarar özkaynaklardan çıkarılarak gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Sermaye araçları ile ilgili gelir tablosuna kaydedilen değer düşüklüğü giderleri, takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi gelir tablosu ile ilişkilendirilmez.

Satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerlerindeki değişiklikleri sebebiyle oluşan gerçekleşmemiş kazançlar ve zararlar, ertelenen vergi etkisi de yansıtıldıktan sonra net değerleri üzerinden özkaynaklar içinde ayrı bir kalem olan "finansal varlıklar değer artış fonu"nda muhasebeleştirilmektedir. Satılmaya hazır finansal varlıklar konsolide finansal tablolardan çıkarıldıklarında, özkaynaklarda finansal varlıklar değer artış fonunda takip edilen ilgili kazanç veya zararlar konsolide gelir tablosuna transfer edilir. Satılmaya hazır finansal varlıkların elde etme maliyeti ile gerçeğe uygun değeri arasında oluşan olumsuz farklar ise kalıcı olması halinde konsolide gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Türev finansal araçlar

Grup, kurlardaki dalgalanmalardan kaynaklanan kur riskinden korunmak amacıyla swap işlemleri gerçekleştirmektedir. Türev finansal araçlar, işlem maliyetleri işlemin yapıldığı tarihte muhasebeleştirilmek üzere gerçeğe uygun değerinden kaydedilir.

Türev finansal araçların gerçeğe uygun değerlerindeki değişiklikler konsolide gelir tablosunda finansman gelirleri ve giderleri hesaplarına kaydedilir. Grup, 31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla risken korunma muhasebesi uygulamamıştır (Not 8).

Ticari borçlar

Ticari borçlar, fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerleriyle taşınmaktadır. Taşınan ticari borç, mal ve hizmet alımı ile ilgili ileride doğacak faturalanmış ya da faturalanmamış tutarın rayiç değerini yansıtmaktadır.

Borçlanma maliyetleri

Banka kredileri, alındıkları tarihlerde, işlem maliyetleri düşürülmüş gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayda alınırlar. Müteakip dönemlerde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş bedelleriyle değerlendirilir ve işlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, konsolide kapsamlı gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır.

Finansman faaliyetlerinin içerisinde kur farkı gelirleri yer alması durumunda, söz konusu gelirler aktifleştirilmiş bulunan toplam finansman giderlerinden indirilir.

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen özellikli varlıklar söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile ilişki kurulabilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dâhil edilmektedir. Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştukları dönemlerde konsolide kapsamlı gelir tablosuna kaydedilmektedir.

Banka kredilerine ilişkin kur farkları, faiz giderleri ile ilişkilendirildikleri sürece aktifleştirilirler. Faiz giderleriyle birlikte aktifleştirilecek kur farkı gelir ve giderleri şirketin kendi fonksiyonel para biriminde borçlanması halinde katlanacağı borçlanma giderleri ile hâlihazırda yabancı para cinsinden borçlanma yoluyla katlandığı borçlanma giderleri arasındaki değer farkı göz önünde bulundurularak belirlenir.

Kur değişiminin etkileri

Grup'un her işletmesinin kendi finansal tabloları faaliyette bulundukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in fonksiyonel para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden ifade edilmiştir.

Her bir işletmenin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri ya da ilgili işletmenin fonksiyonel para birimi dışındaki para birimleri) gerçekleşen işlemler, işlem tarihindeki kurlar esas alınmak suretiyle kaydedilmektedir. Bilançoda yer alan dövizle endeksli parasal varlık ve yükümlülükler bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Gerçeğe uygun değeri ile izlenmekte olan parasal olmayan kalemlerden yabancı para cinsinden kaydedilmiş olanlar, gerçeğe uygun değer belirlendiği tarihteki kurlar esas alınmak suretiyle TL'ye çevrilmektedir.

Tarihi maliyet cinsinden ölçülen yabancı para birimindeki parasal olmayan kalemler yeniden çevrilmeye tabi tutulmazlar.

Grup'un yabancı faaliyetlerindeki varlık ve yükümlülükler, konsolide finansal tablolarda bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak TL cinsinden ifade edilir. Gelir ve gider kalemleri, işlemlerin gerçekleştiği tarihteki kurların kullanılması gereken dönem içerisindeki döviz kurlarında önemli bir dalgalanma olmadığı takdirde (önemli dalgalanma olması halinde, işlem tarihindeki kurlar kullanılır), dönem içerisindeki ortalama kurlar kullanılarak çevrilir. Oluşan kur farkı özkaynak olarak sınıflandırılır ve Grup'un yabancı para çevrim farkları fonuna transfer edilir. Söz konusu çevrim farklılıkları yabancı faaliyetin elden çıkarıldığı dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

Kiralama işlemleri

Finansal kiralamalar

Finansal kiralama - Grup - kiracı olarak

Grup'un esas olarak mülkiyetin tüm risk ve getirilerini üstüne aldığı maddi duran varlık kiralaması, finansal kiralama şeklinde sınıflandırılır. Finansal kiralamalar, kiralama döneminin başlangıcında finansal kiralama konusu sabit kıymetin rayiç değeri ile kira ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanını esas almak suretiyle maddi duran varlıklara dâhil edilmektedir. Kiralamadan doğan finansman maliyetleri kiralama süresi boyunca sabit bir faiz oranı oluşturacak şekilde kira dönemine yayılmaktadır. Ayrıca, finansal kiralama konusu sabit kıymetler faydalı ömürleri esas alınmak suretiyle amortismanına tabi tutulmaktadır. Finansal kiralama konusu sabit kıymetlerin değerinde bir azalma tespit edilirse değer düşüklüğü karşılığı ayrılır. Finansal kiralama borçları ile ilgili faiz ve kur farkı giderleri gelir tablosuna yansıtılmaktadır. Kira ödemeleri finansal kiralama borçlarından düşülür.

Faaliyet kiralaması - Grup - kiracı olarak

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Faaliyet kiralaları olarak (kiralayandan alınan teşvikler düşüldükten sonra) yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna gider olarak kaydedilir.

Pay başına kazanç/kayıp

Pay başına basit kazanç/kayıp net dönem zararının dönem içindeki hisselerin ağırlıklı ortalamasına bölünmesiyle hesaplanır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımını yapılması halinde, hisselerin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değer dönem başı itibarıyla de geçerli olduğu kabul edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç/kayıp hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç/kayıp hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir.

Karşılıklar, şarta bağlı varlıklar ve şarta bağlı yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Paranın zaman değeri etkisinin önemli olduğu durumlarda, karşılık tutarı, yükümlülüğün yerine getirilmesi için gerekli olması beklenen giderlerin bugünkü değeri olarak belirlenir. Karşılıkların bugünkü değerlerine indirgenmesinde kullanılacak iskonto oranının belirlenmesinde, ilgili piyasalarda oluşan faiz oranı ile söz konusu yükümlülükle ilgili risk dikkate alınır. Söz konusu iskonto oranı vergi öncesi olarak belirlenir ve gelecekteki nakit akımlarının tahmini ile ilgili riski içermez.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, üst düzey yönetim (genel müdürler, genel müdür yardımcıları, grup başkan yardımcıları) ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen ve önemli etkinliğe sahip bulunan şirketler "ilişkili taraflar" olarak kabul edilmiştir.

Reklam ve promosyon giderleri

Yapılan reklam kampanyalarını da içeren reklam, katalog ve promosyon harcamaları Grup'un ilgili kataloglara erişimi olduğunda veya reklam ve promosyon harcaması yapıldığı an giderleştirilir.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Bununla birlikte, işletme birleşmeleri dışında, hem ticari hem de mali karı veya zararı etkilemeyen varlık ve yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınması durumunda ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü mali tablolara alınmaz. Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan ve hâlihazırda vergiden indirilemeyen/vergiye tabi gider karşılıklarından doğmaktadır.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin yükümlülüklerle ilgili olarak yapılan hesaplamalarda ortaya çıkan hizmet ve faiz maliyetleri gelir tablosunda, aktüeryal kayıp ve kazançlar ise kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

Kullanılmamış izin hakları

Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan kullanılmamış izin hakları, bilanço tarihi itibarıyla çalışanların kullanmadıkları hak edilmiş izin günleri ile ilgili toplam karşılığını ifade eder.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Müşteri sadakat programı**

Grup'un sadakat programları müşterilere alışveriş yaparak puan biriktirme ve biriktirilen puanlar ile alışveriş yapabilme imkanı, ayrıca belirli dönemlerde indirim imkanı sağlamaktadır. Puanların karşılığı olan TL değer konsolide finansal tablolara ertelenmiş gelir olarak kaydedilmekte, müşterilerin puan kullanımıyla eş zamanlı olarak gelir kaydedilmektedir. Grup, raporlama dönemleri itibarıyla kullanılmış puanların toplam kazanılmış puanlara oranı ile her bir program için kullanım oranları belirlemekte ve bu kullanım oranları doğrultusunda gerçekleşecek tahmini hasılatı gelir kaydetmektedir.

Hediye çekleri

Grup'un müşterilerine sattığı hediye çekleri bilançoda ertelenmiş gelirler kaleminde sınıflanmaktadır. Söz konusu hediye çekleri müşteri tarafından kullanıldığında ise satış geliri kaydedilmektedir. Grup ayrıca geçmiş verilere dayanarak hediye çeklerinin ne kadarının kullanılmayacağı yönünde bir tahminde bulunarak bu hediye çekleri için tahsis edilen tutarı da gelir olarak kaydeder.

Mağaza dekorasyon destek gelirleri ve AVM giriş teşvik bedelleri

Grup'un, mülk sahipleri tarafından karşılanan mağaza dekorasyon destek gelirleri ve AVM'lerde mağaza açması için Grup'a ödenen AVM giriş teşvik bedelleri bulunmaktadır. Mağaza dekorasyon destek gelirleri, alındığı gün ertelenmiş gelir olarak kaydedilmekte ve kira dönemi boyunca gelir olarak kaydedilmektedir. Grup'a AVM'lerde mağaza açması için ödenen AVM giriş teşvik bedelleri ise alındığı gün ertelenmiş gelir olarak kaydedilmekte ve mağaza açıldığı gün gelir olarak esas faaliyetlerden diğer gelirler hesabına kaydedilmektedir.

Nakit akış tablosu

Grup, net varlıklarındaki değişimleri, finansal yapısını ve nakit akışlarının tutar ve zamanlamasında değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında finansal tablo kullanıcılarına bilgi vermek üzere, diğer finansal tabloların ayrılmaz bir parçası olarak nakit akış tablosu düzenlemektedir. Döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetleri olarak sınıflandırılmaktadır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları Grup'un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Grup'un bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan ve bilanço tarihindeki durumunu etkileyebilecek olaylar, (düzeltme gerektiren olaylar) konsolide finansal tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması

Grup'un, Yönetim tarafından performanslarını değerlendirme ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren üç ana faaliyet bölümü bulunmaktadır. Grup'un bu faaliyet grupları tekstil ve hazır giyim, perakende mağazacılık gruplarıdır. Bu bölümler risk ve getiri açısından farklı ekonomik durumlardan etkilendikleri için ayrı ayrı yönetilmektedir. Grup Yönetimi, bölümlerin performansını değerlendirirken TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablo üzerinden hesaplanan "Finansman, Amortisman ve Vergi Gideri Öncesi Kar (FAVÖK)" rakamına düzeltmeler ve sınıflamalar yapılarak bulunan rakamların incelenmesini yöntem olarak belirlemiştir. Yapılan düzeltmeler ve sınıflamalar, TMS gereğince yapılan reeskont, vade farkı ve ticari işlemlerden doğan kur farkı gelir ve giderlerinin sınıflama net etkisinin geri eklenmesi ve Grup yönetimine göre esasları belirlenen tek seferlik giderlerin eklenmesini içermektedir (Not 4).

Bölümlere göre raporlama, Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili merciiine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii, bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümlerin performansının değerlendirilmesinden sorumludur.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.7 Önemli muhasebe tahmin ve varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak sürekli olarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimlerin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

i) Maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü tespit çalışmaları

Not 2.6'da belirtilen muhasebe politikası gereğince, faydalı ömrü sınırsız olarak belirlenmiş marka değeri ve benzeri maddi olmayan duran varlıklar itfa edilmez. Bu varlıkların kayıtlı değerinde herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığına yönelik değer düşüklüğü testi yapılır. Bu değer düşüklüğü testi, Grup'un uzun vadeli planları çerçevesinde hesaplanan nakit akımlarının bugünkü değerinin defter değeri ile karşılaştırılması suretiyle yapılmaktadır. Grup, maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri için 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla bu kapsamda bir değer düşüklüğü testi yapmış ve herhangi bir değer düşüklüğü tespit etmemiştir (Not 16).

ii) Şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışmaları

Grup şerefiyedeki herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığını kontrol etmek için her yıl Not 2.6'daki muhasebe politikasına istinaden değer düşüklüğü testi yapmaktadır. Nakit yaratan birimlerin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri temel alınarak hesaplanmıştır. Bu hesaplamalar tahmin kullanılmasını gerektirir. Bu değer düşüklüğü testi, Grup'un beş yıllık planları çerçevesinde hesaplanan nakit akımlarının bugünkü değerinin taşınan değer ile karşılaştırılması suretiyle yapılmaktadır.

Grup, BBM satın alımı sebebiyle kaydettiği şerefiyenin testi için yönetim kuruluna sunulan beş yıllık dönemleri kapsayan finansal bütçeleri temel alan satış tahminlerini %6,5 büyüme oranı tahminiyle esas almış olup, söz konusu yöntemle hesaplanan nakit akışlar %17,08 oranı kullanılarak iskonto edilmiştir. İskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplamasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%17,08 yerine %18,08 veya %16,08), gerçeğe uygun değer hesaplamasında 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 301 milyon TL tutarında düşüşe 365 milyon TL tutarında artışa sebep olmaktadır.

Grup, Beymen satın alımı sebebiyle kaydettiği şerefiyenin testi için yönetim kuruluna sunulan beş yıllık dönemleri kapsayan finansal bütçeleri temel alan satış tahminlerini %6,5 büyüme oranı tahminiyle esas almış olup, söz konusu yöntemle hesaplanan nakit akışlar %17,08 oranı kullanılarak iskonto edilmiştir. İskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplamasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%17,08 yerine %18,08 veya %16,08), gerçeğe uygun değer hesaplamasında 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 160 milyon TL tutarında düşüşe 195 milyon TL tutarında artışa sebep olmaktadır.

Yukarıdaki varsayımlar kullanılarak yapılan şerefiye değer düşüklüğü testleri sonucunda 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

iii) Stokların net gerçekleştirilebilir değerine ilişkin karşılıklar

Not 2.6'da belirtilen muhasebe politikası gereğince, stoklar elde etme maliyeti veya net gerçekleştirilebilir değerinin düşük olanı ile değerlenir. Grup, stokların net gerçekleştirilebilir değerleri doğrultusunda stoklarının herhangi bir değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını her bilanço döneminde gözden geçirmektedir. Stokların, müteakip dönemdeki satış fiyatları, satış maliyetlerine yönelik olarak yönetim tarafından tahminler ve varsayımlar yapılarak belirlenmektedir. Yönetim, müteakip dönemlerdeki satış fiyatları tahminlerini mevcut fiyatları ve piyasa koşullarındaki fiyat dalgalanmalarını da dikkate alarak belirlemektedir.

Piyasa koşullarında beklenmeyen değişikliklerin olması durumunda Şirket'in tahmin ve varsayımlarına dayandırılarak hesaplanmakta olan değer düşüklüğü tahminlerinin farklılık göstermesi söz konusu olabilir (Not 12).

iv) Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerleri

Konsolide finansal tablolarda, yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılan taşınmazların gerçeğe uygun değerinin bulunması esnasında kullanılan ekspertiz raporlarının temel varsayımları aşağıda belirtilmiştir:

Grup'un, Unkapanı'ndaki dükkanın gerçeğe uygun değeri ile muhasebeleştirilebilmesi için, SPK lisansı olan bir değerleme firmasının raporları kullanılmıştır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**2.7 Önemli muhasebe tahmin ve varsayımları (Devamı)**

Konsolide finansal tablolarda, yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılan taşınmazların gerçeğe uygun değerinin tespit edilmesi esnasında kullanılan ekspertiz raporlarının temel varsayımları olarak değerlendirme yöntemi, iskonto oranı, yıllık kira artış oranı, kapitalizasyon oranı (son değer bulunmasında kullanılan iskonto oranı) ve emsal m² değerleri aşağıda tablo formatında gösterilmiştir.

31 Aralık 2017	Ekspertiz raporu tarihi	Değerleme yöntemi	İskonto oranı	Yıllık kira artış oranı	Kapitalizasyon oranı (%)	Emsal m ² değeri TL (tam)
Unkapanı dükkan (a)	06.08.2013	Emsal karşılaştırma	-	-	-	1.400
Istwest dükkanlar (b)	29.12.2017	Emsal karşılaştırma	-	-	6	-
31 Aralık 2016						
Unkapanı dükkan (a)	06.08.2013	Emsal karşılaştırma	-	-	-	1.400
Istwest dükkanlar (b)	09.02.2017	Emsal karşılaştırma	-	-	6	-

a) Grup'un 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkuller altında sınıflandırdığı, İstanbul İli, Fatih İlçesi'ndeki 125 m² büyüklüğündeki dükkanı, Elit Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından hazırlanan 6 Ağustos 2013 tarihli 2013/5901 numaralı ekspertiz raporu ile belirlenen 175.000 TL tutarında gerçeğe uygun değeri ile muhasebeleştirilmiştir.

b) 29 Aralık 2017 tarihinde Elit Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından Istwest dükkanları emsal karşılaştırma yöntemi ile yeniden değerlendirilmiş ve yeniden değerlendirme sonucu toplam 14 adet dükkanın gerçeğe uygun değeri 34.090.000 TL olarak tespit edilmiştir. 31 Aralık 2017 itibarıyla gerçeğe uygun değer değişimi olan 1.270.000 TL, gelir tablosunda esas faaliyetlerden diğer gelirler altında muhasebeleştirilmiştir (Not 14 ve 25).

9 Şubat 2017 tarihinde Elit Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından dükkanları emsal karşılaştırma yöntemi ile yeniden değerlendirilmiş ve yeniden değerlendirme sonucu toplam 14 adet dükkanın gerçeğe uygun değeri 32.820.000 TL olarak tespit edilmiştir. 31 Aralık 2016 itibarıyla gerçeğe uygun değer değişimi olan 13.880.500 TL, gelir tablosunda esas faaliyetlerden diğer gelirler altında muhasebeleştirilmiştir (Not 14 ve 25).

c) Grup'un, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkuller altında sınıflandırdığı, İstanbul İli, Bahçelievler İlçesi'ndeki 34.119,06 m² yüzölçümlü alan üzerinde tesis edilmiş olan Starcity Alışveriş Merkezi ("Starcity AVM") 15 Nisan 2010 tarihinde hizmete açılmıştır. Starcity AVM'nin mülkiyetine BYN 2/5 oranında, Merkür İnşaat Ticaret A.Ş. 3/5 oranında sahiptir. Alışveriş merkezinin yönetim işleri Merkür İnşaat Ticaret A.Ş. tarafından yürütülmektedir. 15 Haziran 2016 tarihinde gerçekleşen devir işlemi sonucunda Starcity AVM yatırım amaçlı gayrimenkullerden çıkarılmıştır.

v) Şüpheli alacak karşılığı

Grup'un, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Grup ticari alacak yaşlandırması ve müşterilerin ödeme performansını değerlendirir ve bunun sonucunda şüpheli alacak karşılığını belirler. Şüpheli alacak karşılığı müşterilerin geçmiş ödeme performanslarından ve mali durumlarından yola çıkarak oluşturulmuş bir muhasebe tahminidir (Not 10).

vi) Şirket birleşmesi yoluyla edinilen maddi olmayan duran varlıkların değeri

Marka gerçeğe uygun değerleri "isim hakkından arındırma yöntemi" ile belirlenmiştir. Değerlemesi yapılan markanın gelecekteki nakit akışlarını dikkate alan bu yöntemde isim hakkı piyasada emsal teşkil eden şirketler karşılaştırılarak tespit edilmektedir. Bu yöntemde değerlendirme yapılırken, markaya sahip olmak için yapılacak isim hakkı ödemeleri belirlenerek, markaya sahip olmakla tasarruf edilen tutar hesaplanmaktadır. Önemli varsayımlar; a) gelecek yıllara ait marka satış tahminleri, b) bu satış değeri günümüz değerine indirgeyen iskonto oranının tespiti, ve c) isim hakkı oranının tespiti. İskonto oranı için ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti kullanılmıştır.

Lehte kira sözleşmeleri değeri, şirketlerin kira sözleşmelerinde belirtilen aylık kira ücretleri ile piyasadaki ücretlerin karşılaştırılıp, lehte olan tutarların günümüz değerlerine indirgenmesi yoluyla hesaplanmıştır. İskonto oranı için ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti kullanılmıştır. Piyasa kira değerleri bağımsız bir değerlendirme şirketi tarafından belirlenmiştir.

Bayilik ve müşteri ağı değerleri ise gelecek yıllara ait bayi ve müşteri sadakat sistemine kayıtlı müşterilerin satış tahminleri üzerinden hesaplanmaktadır. Aynı şekilde kullanılan iskonto oranı ağırlıklı ortalama sermaye maliyetidir (Not 16).

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Grup, şirket satın almaları için satın alma yöntemi uygulanmaktadır. Yıl içinde satın alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar konsolide mali tablolara alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmektedir.

a) BBM ve Beymen hisse alımları

Boyner Perakende'nin 31 Mayıs 2013 tarihine kadar özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirdiği müşterek yönetime tabi ortaklıkları Beymen ve BBM'nin sırasıyla %50,01 ve %30,05 oranındaki hisselerine karşılık gelen kısmını Fennella S.a.r.l. ("Fennella")'dan satın almıştır. Söz konusu işlem sonucunda gerçekleşen kontrol değişikliği, İşletme Birleşmeleri Standardı ("TFRS 3") kapsamında, aşamalı olarak gerçekleşen işletme birleşmesi şeklinde değerlendirilmiştir. 31 Mayıs 2013 tarihine kadar özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilen Beymen ve BBM, 1 Haziran 2013 tarihinden itibaren tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilmektedir.

İktisaptan kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerin satın alma tarihlerindeki gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Gerçeğe uygun değerler	BBM	Beymen	Toplam
Net varlıklar toplamı	356.877.013	547.462.796	904.339.809
Elde edilen net varlıklar (A)	344.564.759	547.462.796	892.027.555
Kontrol gücü olmayan paylar net varlıklar	12.312.257	-	12.312.257
İlk sahip olunan hisselerin gerçeğe uygun değeri (B)	(184.659.258)	(506.387.734)	(691.046.992)
Toplam bedelin nakit ile ödenen kısmı (C)	-	(20.527.100)	(20.527.100)
Satın alma sonucu oluşan borç (D)	(397.010.887)	(461.083.811)	(858.094.698)
Koşullu ödeme tutarı (E)	-	(12.446.229)	(12.446.229)
Satın alınan nakit ve nakit benzerleri (F)	141.284.478	32.338.563	173.623.041
Toplam alım bedeli (C+D+E+F)	(255.726.409)	(461.718.577)	(717.444.986)
Şirket birleşmesiyle edinilen şerefiye (G)	106.041.968	-	106.041.968
Şerefiye (-A-B-C-D-E+G)	343.147.354	452.982.078	796.129.432

b) BBA birleşmesi

Boyner Holding'in %99,98 oranında hissesine sahip olduğu bağlı ortaklığı BBA, tüm net varlıkları ile AYTK'ya birleşme yoluyla devrolmuştur. Söz konusu birleşme işlemi 29 Ağustos 2013 tarihinde ticaret sicil gazetesinde tescil ettirilmiştir. Bu birleşme işlemi sonucu AYTK hisselerinin %25 oranına denk gelen kısmı Boyner Holding'e devredilmiştir. 29 Kasım 2013 tarihinde, %25 oranındaki hisseler Boyner Holding ve %1'den az hisseye sahip olan diğer ortaklardan 20.097.783 TL toplam bedelle geri satın alınmıştır. Bu satın alma sonucu da 12.105.679 TL tutarındaki (Not 21) negatif fon tutarı aynı şekilde "Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

c) Nişantaşı Turistik hisse alımı

Grup'un bağlı ortaklığı Beymen, 2 Mart 2015 tarihinde Nişantaşı Turistik'in %75 oranındaki hisselerine karşılık gelen 1.046.693 TL tutarındaki kısmını, Grup'un ana ortağı Boyner Holding A.Ş.'den toplam 4.796.865 TL karşılığında satın almıştır. Grup KGK'nın 21 Temmuz 2013 tarihli Resmi Gazete'de "Ortak Kontrole Tabi İşletme Birleşmelerinin Muhasebeleştirilmesi" ile ilgili ilke kararı uyarınca yapılan bu işlem sonucunda hesaplanan 3.750.172 TL (Not 21) değerinde negatif fon tutarı "Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (DEVAMI)**d) İzkar alımı**

Beymen, iştirak oranı %49,60 olan ve özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirdiği müşterek yönetime tabi ortaklığı İzkar'ın, 28 Nisan 2015 tarihinde, %25,40 oranındaki hisselerine karşılık gelen kısmını satın almış ve hisse alımına ilişkin hisse devir sözleşmesini aynı tarihte Ran Konfeksiyon Ltd. Şti. ile imzalamıştır. Beymen, bu işlem kapsamında vadesi 31 Ağustos 2015 ve 31 Aralık 2016 olan toplam 2.032.445 TL tutarında borç senedi düzenlemiştir.

Söz konusu işlem sonucunda gerçekleşen kontrol değişikliği, İşletme Birleşmeleri Standardı "TFRS - 3" kapsamında, aşamalı olarak gerçekleşen işletme birleşmesi şeklinde değerlendirilmiştir. Bu kapsamda 28 Nisan 2015 tarihine kadar özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilen İzkar, 1 Mayıs 2015 tarihinden itibaren tam konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmektedir.

Gerçeğe uygun değerler	İzkar
Net varlıklar toplamı	1.784.712
Elde edilen net varlıklar (A)	1.338.537
Kontrol gücü olmayan paylar net varlıklar	446.175
İlk sahip olunan hisselerin gerçeğe uygun değeri (B)	(885.220)
Satın alma sonucu oluşan borç (C)	(2.032.445)
Satın alınan nakit ve nakit benzerleri (D)	1.390.180
Toplam ödenen net nakit (C+D)	(642.265)
Şerefiye (-A-B-C)	1.579.128

NOT 4 - FİNANSAL BİLGİLERİN BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLANMASI

Grup'un iş faaliyetleri, sağladığı hizmet ve ürünlerin içeriğine bağlı olarak yönetilmekte ve organize edilmektedir. Grup'un iş alanları; tekstil ürünleri üretimi ve perakende mağazacılık faaliyetlerinden oluşmakta olup, finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması, Grup'un 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla finansal tablolarında dönem performansı bilgilerini içermektedir.

Grup yönetimi, bölümlerin performansını değerlendirirken TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablo üzerinden hesaplanan "Finansman, Amortisman ve Vergi Gideri Öncesi Kar (FAVÖK)" rakamına düzeltmeler ve sınıflamalar yapılarak bulunan rakamların incelenmesini yöntem olarak belirlemiştir. Yapılan düzeltmeler ve sınıflamalar, SPK Tebliği gereğince yapılan reeskont, vade farkı ve ticari işlemlerden doğan kur farkı gelir ve giderlerinin sınıflama net etkisinin geri eklenmesi ve Grup yönetimine göre esasları belirlenen tek seferlik gelir ve gider etkilerinin düzeltilmesini içermektedir. Bu tutarlardan hesaplanan FAVÖK, "Düzeltilmiş FAVÖK" olarak tanımlanmaktadır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 4 - FİNANSAL BİLGİLERİN BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLANMASI (DEVAMI)

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla sona eren döneme ilişkin bölümlere göre finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

1 Ocak - 31 Aralık 2017	Perakende Mağazacılık	Tekstil	Dağıtılmamış	Eliminasyon	Toplam
Hasılat	4.083.919.766	203.397.938	46.188.543	(103.223.551)	4.230.282.696
Brüt kar	1.708.116.517	30.870.012	31.803.381	(27.522.325)	1.743.267.585
Yatırım harcamaları (bilanço bazlı)	163.841.507	4.826.332	1.854.127	(24.973.461)	145.548.505
Amortisman ve itfa giderleri	88.009.361	4.372.808	41.467.072	-	133.849.241
Net dönem karı / zararı	107.413.402	(35.560.864)	(123.699.640)	(241.867.584)	(293.714.686)

1 Ocak - 31 Aralık 2017	Perakende Mağazacılık	Tekstil	Dağıtılmamış	Eliminasyon	Toplam
Varlıklar ve yükümlülükler					
Bölüm varlıkları	3.303.113.346	327.421.065	2.252.233.517	(1.316.274.785)	4.566.493.143
Toplam varlıklar	3.303.113.346	327.421.065	2.252.233.517	(1.316.274.785)	4.566.493.143
Bölüm yükümlülükleri	2.950.014.064	158.394.552	2.217.429.003	(782.132.316)	4.543.705.303
Toplam yükümlülükler	2.950.014.064	158.394.552	2.217.429.003	(782.132.316)	4.543.705.303

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla sona eren döneme ilişkin finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

1 Ocak - 31 Aralık 2016	Perakende Mağazacılık	Tekstil&Hazır Giyim (*)	Gayrimenkul Yönetimi (*)	Dağıtılmamış	Eliminasyon	Toplam
Hasılat	3.384.392.142	171.886.600	-	36.769.755	(110.408.031)	3.482.640.466
Brüt kar	1.410.617.521	26.021.519	-	27.909.143	(25.638.369)	1.438.909.814
Yatırım harcamaları (bilanço bazlı)	94.719.289	22.170.226	-	1.095.107	-	117.984.622
Amortisman ve itfa giderleri	77.588.951	5.382.231	-	40.453.548	-	123.424.730
Net dönem karı / zararı	(53.327.057)	(69.803.933)	-	(243.642.952)	(103.862.812)	(470.636.754)

31 Aralık 2016	Perakende Mağazacılık	Tekstil&Hazır Giyim (*)	Gayrimenkul Yönetimi	Dağıtılmamış	Eliminasyon	Toplam
Varlıklar ve yükümlülükler						
Bölüm varlıkları	3.542.136.743	506.627.528	-	2.345.533.754	(1.914.342.487)	4.479.955.538
Toplam varlıklar	3.542.136.743	506.627.528	-	2.345.533.754	(1.914.342.487)	4.479.955.538
Bölüm yükümlülükleri	3.150.708.898	537.145.998	-	2.269.103.280	(1.599.598.343)	4.357.359.833
Toplam yükümlülükler	3.150.708.898	537.145.998	-	2.269.103.280	(1.599.598.343)	4.357.359.833

(*) Durdurulan faaliyetler ve bağlı ortaklık satışına ilişkin bilgiler:

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 4 - FİNANSAL BİLGİLERİN BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLANMASI (DEVAMI)

Gayrimenkul yönetimi faaliyetlerinin durdurulması

Grup, 7 Mayıs 2016 tarihinde imzalanan pay devir sözleşmesine istinaden bağlı ortaklığı BYN'nin hisselerinin tamamını 26 milyon Avro (85.676.500 TL) karşılığında Gençoğlu AVM Yatırımları A.Ş.'ye 15 Haziran 2016 tarihinde devretmiştir. Bu satış işlemi ile Grup, AVM yatırımı ve yönetimi faaliyetlerini sona erdirmiş olup, 15 Haziran 2016 tarihine kadar olan faaliyetlerini durdurulan faaliyetler olarak sınıflandırmıştır. Söz konusu sözleşmeye istinaden, 31 Mart 2016 tarihinde sona eren döneme ilişkin konsolide finansal tablolarda 43.798.954 TL tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır. Devir tarihi itibarıyla hesaplanan ek değer düşüklüğü tutarı olan 1.732.020 TL, 30 Haziran 2016 tarihinde sona eren döneme ilişkin konsolide kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir. Gerçeğe uygun değer değişiminden kaynaklanan toplam 45.530.974 TL (Not 14) tutarındaki zararlar, BYN'den elde edilen diğer gelir ve giderler ile birlikte konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda "durdurulan faaliyetler dönem zararı" içerisine sınıflandırılmıştır.

Bu nedenle, 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren döneme ilişkin gelir tablosunda, BYN faaliyetleri durdurulan faaliyet olarak sınıflandırılmıştır:

1 Ocak - 15 Haziran 2016	
Brüt kar	6.264.390
Faaliyet ve finansman giderleri, net	(9.391.830)
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-) (Not 14)	(45.530.974)
Durdurulan faaliyetler vergi öncesi zararı	(48.658.414)
Ertelenmiş vergi geliri	8.940.469
Durdurulan faaliyetler dönem zararı	(39.717.945)

Bağlı ortaklık satışına ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

15 Haziran 2016	
Brüt satış bedeli	85.676.500
BYN'nin kredi borçları	(43.778.099)
Net satış (BYN hisse devir) bedeli	41.898.401
Satılan net varlıkların kayıtlı değeri	42.019.707
Bağlı ortaklık satışına ilişkin kaydedilen zarar	(121.306)

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 4 - FİNANSAL BİLGİLERİN BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLANMASI (DEVAMI)

Hazır giyim üretimi faaliyetlerinin durdurulması

Grup'un bağlı ortaklığı AYTK'nın yönetimi, ihracatta büyümeyi öncelikli hedef olarak koyarak kar marjı yüksek olan tekstil ve yünlÜ kumaş üretimine odaklanma kararı almıştır. Bu nedenle, 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren döneme ilişkin gelir tablosunda, konfeksiyon faaliyetleri durdurulan faaliyet olarak sınıflandırılmıştır:

	1 Ocak - 31 Aralık 2016
Brüt zarar	(12.687.649)
Faaliyet giderleri, net	(2.523.994)
Yatırım ve finansman giderleri, net	(630.690)
Durdurulan faaliyetler vergi öncesi zararı	(15.842.333)
Ertelenmiş vergi gideri	(23.744)
Durdurulan faaliyetler dönem zararı	(15.866.077)

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla durdurulan faaliyetler olarak sınıflandırılmış olan işlemlere ilişkin performans bilgileri ve nakit akışa ilişkin bilgiler Grup'un konsolide finansal tabloları için önemli seviyelerde olmadığından önceki dönemlere ilişkin finansal bilgiler yeniden düzenlenmemiştir.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla sürdürülen faaliyetler FAVÖK mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2017	1 Ocak - 31 Aralık 2016
Hasılat	4.230.282.696	3.482.640.466
Brüt kar	1.743.267.585	1.438.909.814
FAVÖK	325.613.701	159.226.515
Düzeltilmeler:		
SPK Tebliğ format sınıflamaları	26.347.325	49.785.487
Kur farkı gelirleri	(30.968.203)	(32.683.779)
Reeskont gelirleri	(61.569.873)	(52.307.823)
Vade farkı gelirleri	(27.491.105)	(19.052.577)
Kur farkı giderleri	47.135.139	67.885.673
Vade farkı giderleri	63.161.660	47.160.482
Reeskont giderleri	36.079.707	38.783.511
Grup Yönetimi'ne göre tek seferlik (gelir)/giderler, net (*)	35.309.838	39.914.325
Operasyonel tek seferlik giderler	35.309.838	39.914.325
Düzeltilmiş FAVÖK (*)	387.270.864	248.926.327

* Düzeltilmiş FAVÖK ve tek seferlik gelir/giderler TFRS tarafından tanımlanmamaktadır. Grup Yönetimi tarafından belirlenmiş esaslara göre tespit edilmiş bu kalemler yönetimin tekrar etmeyeceğini ve normal faaliyetlerinin bir parçası olmadığını düşündüğü gelir/giderlerden oluşmaktadır. TFRS tarafından tanımlanmayan denetim veya sınırlı denetim kapsamında olmayan bu kalemler, Grup yönetimi tarafından şirketin sürdürülebilir performansının daha iyi anlaşılması ve ölçülmesi için ayrı olarak gösterilmiştir.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kasa	10.973.283	6.560.419	5.124.210
Banka mevduatı (*)	284.693.198	139.002.621	36.215.805
- Vadeli (**)	194.206.123	90.134.630	8.067.248
- Vadesiz	90.487.075	48.867.991	28.148.557
Kredi kartı alacakları (***)	54.783.401	35.344.335	41.245.399
Tahsile verilen çekler	6.446.955	6.726.462	5.660.651
	356.896.837	187.633.837	88.246.065

(*) Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 93.880.520 TL tutarında bloke mevduatı bulunmaktadır. (31 Aralık 2016: 89.287.235 TL, 31 Aralık 2015: 6.471.697 TL)

(**) Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla bankalarda bulunan vadeli mevduat işlemi gecelik mevduat olup ortalama faiz oranı %14,10'dur (31 Aralık 2016: %8,68, 31 Aralık 2015: %6,39).

(***) Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla kredi kartı alacakları üzerinde 17.447.014 TL tutarında temlik bulunmaktadır (31 Aralık 2016: 18.630.158 TL, 31 Aralık 2015: 11.047.198 TL).

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla nakit ve nakit benzerleri üzerindeki toplam sigorta teminat tutarı 75.400.000 TL'dir (31 Aralık 2016: 74.950.000 TL, 31 Aralık 2015: 71.840.000 TL).

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR, ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla finansal yatırımlar, özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar ve müşterek yöntemine tabi ortaklıklar ve satış amaçlı elde tutulan varlık detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016		31 Aralık 2015	
	İştirak Oranı (%)	İştirak tutarı	İştirak oranı (%)	İştirak tutarı	İştirak oranı (%)	İştirak tutarı
Doğu Yatırım Holding A.Ş.	<1	104.891	<1	104.891	<1	104.891
Nile Bosphorus (*)	33,33	5.472.508	33,33	5.472.508	33,33	5.472.508
Finansal yatırımlar değer düşüklüğü (-) (*)		(5.472.508)		(5.472.508)		(5.472.508)
Toplam		104.891		104.891		104.891

(*) Grup, söz konusu yatırımın gerçeğe uygun değerinin güvenilir bir biçimde tespit edilememesi ve bu varlığa ilişkin olarak değer düşüklüğü zararının oluştuğuna yönelik göstergelerin mevcut olması nedeniyle bu yatırıma değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır (Not 2.5)

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR (DEVAMI)

Grup'un iştirak oranı %1'in altında olan finansal yatırımlarının tamamı maliyet bedelleri üzerinden muhasebeleştirilmiştir.

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016		31 Aralık 2015	
	Etkin ortaklık oranı (%)	Tutar	Etkin ortaklık oranı (%)	Tutar	Etkin ortaklık oranı (%)	Tutar
İştirakler						
Özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilen						
Christian Dior (**)	-	-	49,00	8.004.478	49,00	6.736.779
İş ortaklıkları						
Özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilen						
Christian Louboutin	30,00	2.001.302	30,00	1.976.586	30,00	2.118.637
Elif Co. (***)	-	-	50,00	-	50,00	-
		2.001.302		9.981.064		8.855.416

(**) 4 Ağustos 2017 tarihi itibarıyla Christian Dior Couture ile yapılan sözleşme uyarınca Christian Dior hisseleri 2 Ocak 2018 tarihinde satılmıştır (Not 34). Bu nedenle, 31 Aralık 2017 itibarıyla Christian Dior'un iştirak bedeli satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklara sınıflandırılmıştır.

(***) Elif Co.'nun 2016 yılında tasfiye işlemleri başlatılmış olup, 12 Nisan 2017 tarihi itibarıyla tasfiye işlemleri tamamlanmıştır.

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem içi hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
Dönem başı - 1 Ocak	9.981.064	8.855.416
Dönem karı ile ilişkilendirilen tutar	24.716	1.485.624
Alınan temettüleri	-	(359.976)
Transfer (****)	(8.004.478)	-
Dönem sonu - 31 Aralık	2.001.302	9.981.064

(****) Christian Dior'un satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklara transferini temsil etmektedir.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR**Kısa vadeli finansal borçlanmalar**

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Faizsiz banka kredileri (*)	-	290.000	6.780.760
Kısa vadeli banka kredileri	162.455.889	181.956.206	177.084.299
	162.455.889	181.956.206	183.865.059

(*) 31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla, yapılacak SGK ödemeleri için kullanılan faizsiz banka kredilerini içermektedir.

Uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımları

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli ana para taksitleri ve faizleri	560.450.912	711.914.524	515.708.738
Uzun vadeli tahvillerin kısa vadeli kısımları (**)	-	109.572.200	153.943.217
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	14.089.595	10.337.640	5.161.304
	574.540.507	831.824.364	674.813.259

Uzun vadeli finansal borçlanmalar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Uzun vadeli banka kredileri	1.591.629.705	1.216.571.326	844.919.028
Uzun vadeli çıkarılmış tahviller (**)	-	-	109.485.471
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	3.489.401	5.737.299	2.570.285
	1.595.119.106	1.222.308.625	956.974.784

(**) Grup, 5 Ekim 2015 tarihinde 110.000.000 TL nominal vadeli tahvili nitelikli yatırımcılarına arz etmiştir. İhraç edilen tahvil 725 gün vadeli, üç ayda bir kupon ve vade sonunda anapara ödemeli olup gösterge DİBS + %4 değişken faiz oranlıdır. Grup, 29 Eylül 2017 tarihinde söz konusu tahvili ödemesini gerçekleştirerek kapatmıştır.

23 Aralık 2013 tarihinde BBM tarafından ihraç edilen 100.000.000 TL nominal değerli, 36 ay vadeli, ayda bir faiz, vade sonunda anapara ödemeli ve gösterge DİBS + %5,00 faiz oranlı tahvilden oluşmaktadır. Söz konusu tahvil 19 Aralık 2016 tarihinde kapatılmıştır.

Grup, 28 Kasım 2014 tarihinde 50.000.000 TL nominal vadeli tahvili nitelikli yatırımcılarına arz etmiştir. İhraç edilen tahvil 728 gün vadeli, üç ayda bir kupon ve vade sonunda anapara ödemeli ve gösterge DİBS + %4,50 değişken faiz oranlıdır. Söz konusu tahvil 25 Kasım 2016 tarihinde kapatılmıştır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR (DEVAMI)

Kısa ve uzun vadeli banka kredilerine ilişkin özet bilgiler aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2017

Döviz cinsi	Vade	Faiz Aralığı (%)	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
TL krediler	2018-2022	15,85 - TR Libor+6,25	327.273.062	483.770.424
ABD Doları krediler	2018-2022	Libor+4,75 - Libor+4,95	369.066.636	859.493.084
Avro krediler	2018-2022	Libor+4,90 - Libor+6,25	26.567.103	248.366.197
			722.906.801	1.591.629.705

31 Aralık 2016

Döviz cinsi	Vade	Faiz Aralığı (%)	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
TL krediler	2017-2020	12,25 - TR Libor+6,25	503.867.143	248.597.559
ABD Doları krediler	2017-2018	Libor+3,65 - Libor+4,95	271.817.018	879.769.121
Avro krediler	2017-2026	6,25	118.186.569	88.204.646
			893.870.730	1.216.571.326

31 Aralık 2015

Döviz cinsi	Vade	Faiz Aralığı (%)	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
TL faizsiz krediler	2016	-	6.780.760	-
TL krediler	2016	12 - 15,75	396.972.320	235.244.363
ABD Doları krediler	2016-2018	Libor+4,75	193.781.870	367.151.618
Avro krediler	2016-2026	6,25-7,76	102.038.847	242.523.047
			699.573.797	844.919.028

31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla banka kredileri ve tahvillerin geri ödeme vadeleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
1 yıl içerisinde ödenecekler	722.906.801	1.003.442.930	853.517.014
2017	-	-	510.608.302
2018	-	595.537.329	316.319.073
2019	565.555.566	384.351.089	74.009.046
2020 ve sonrası	1.026.074.139	236.682.908	53.468.078
	2.314.536.506	2.220.014.256	1.807.921.513

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla yukarıda detayı verilen banka kredilerine ilişkin Grup'un gayrimenkul stokları üzerinde 124.000.000 TL tutarında ipotek (31 Aralık 2016 itibarıyla gayrimenkul stokları üzerinde 124.000.000 TL tutarında ipotek, 31 Aralık 2015 itibarıyla Grup'un 142.464.000 TL makul değer ile yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırmış olduğu AVM ve gayrimenkul stokları üzerinde 32.000.000 Avro ve 214.000.000 TL tutarında ipotek) bulunmaktadır. Ayrıca, Grup'un 19 Haziran 2015 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yaptığı açıklamada da belirttiği üzere ana ortağı Boyner Holding, Qatar National Bank'tan kullanılan kredinin teminatı olarak Boyner Perakende hisselerini rehin vermiştir.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR (DEVAMI)

31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla finansal kiralama borçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Toplam finansal kira ödemeleri	19.359.947	17.869.355	8.442.066
Gelecek yıllarda ödenecek faizler (-)	(1.780.951)	(1.794.416)	(710.477)
	17.578.996	16.074.939	7.731.589
Vadesi 1 yıla kadar olan finansal kiralama yükümlülükleri	14.089.595	10.337.640	5.161.304
Vadesi 1 yıldan fazla olan finansal kiralama yükümlülükleri	3.489.401	5.737.299	2.570.285
	17.578.996	16.074.939	7.731.589

31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla kısa vadeli finansal kiralama borçlarının döviz cinsinden detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
TL	13.126.277	9.452.834	4.288.140
ABD Doları	-	-	154.115
Avro	963.318	884.806	719.049
	14.089.595	10.337.640	5.161.304

Uzun vadeli finansal kiralama borçlarının döviz cinsinden detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
TL	3.352.763	4.833.864	1.038.987
Avro	136.638	903.435	1.531.298
	3.489.401	5.737.299	2.570.285

Yukarıda detayı verilen finansal kiralama borçlarına ilişkin 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 222.607 Avro ve 1.368.677 TL tutarında teminat senedi verilmiştir (31 Aralık 2016: 962.855 Avro ve 6.021.620 TL, 31 Aralık 2015: 111.153 ABD Doları, 729.228 Avro ve 4.316.031 TL).

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
 31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
 (Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR (DEVAMI)

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla net finansal borçların mutabakatı aşağıdaki gibidir:

Dönem başı - 31 Aralık 2016 - Finansal borçlanmalar	2.411.746.594
Nakit ve nakit benzerleri	(187.633.837)
Türev varlıklar	(129.243.033)
Dönem başı - 31 Aralık 2016 - Net finansal borçlanmalar	2.094.869.724
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	(270.148.550)
Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları	141.138.913
Sermaye avanslarından nakit girişleri	(200.565.433)
Ödenen faiz	396.575.038
Alınan faiz	(29.391.740)
Türev varlıklardaki değişim	(83.065.940)
Diğer finansman faaliyetlerinden nakit akışları	(282.629.079)
Dönem sonu - 31 Aralık 2017 - Net finansal borçlanmalar	1.766.782.933
Nakit ve nakit benzerleri	356.896.837
Türev varlıklar	212.308.973
Dönem sonu - 31 Aralık 2017 - Finansal borçlanmalar	2.335.988.743
Dönem başı - 31 Aralık 2016 - Finansal borçlanmalar	2.411.746.594
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	1.490.533.421
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(1.701.201.282)
Diğer	134.910.010
Dönem sonu - 31 Aralık 2017 - Finansal borçlanmalar	2.335.988.743

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 8 - TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Swap işlemlerinden kaynaklanan finansal varlıklar - kısa vadeli (*)	52.226.406	44.803.537	22.855.160
Swap işlemlerinden kaynaklanan finansal varlıklar - uzun vadeli (*)	160.082.567	84.439.496	36.905.607
	212.308.973	129.243.033	59.760.767

(*) Grup, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla aşağıda özetlenen değişken faizli döviz cinsinden kredilerine ilişkin kur ve faiz riskinden korunmak amacıyla swap işlemleri gerçekleştirmiş olup, değişken faizli kredileri opsiyonlu çapraz kur swap işlemleri ile kuru ve faizi sabitleyerek TL'ye dönüştürmüştür. Bu türev enstrümanları 31 Aralık 2017 tarihindeki gerçeğe uygun değerinden konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmiştir. Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla kredilerinin 325.713.757 ABD Doları ve 60.886.568 Avro (1.503.493.020 TL) tutarlık kısmı için türev enstrümanı bulunmaktadır.

Swap işlemlerinin dönem içerisindeki hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
Açılış bakiyesi - 1 Ocak	129.243.033	59.760.767
Finansman giderlerinden netleştirilen tutar	83.065.940	141.703.334
Türev varlık çıkışı (-) (*)	-	(72.221.068)
Dönem sonu - 31 Aralık	212.308.973	129.243.033

(*) Türev varlık çıkışı, Grup'un kredileri için 26 Mayıs 2015 ve 8 Kasım 2016 tarihlerinde satın alınan opsiyonlu cross currency swap işlemlerinin 2016 yılı içerisinde sona ermesi sonucu nakit olarak tahsil edilen tutardan oluşmakta olup, 72.221.068 TL tutarındaki gelir 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren döneme ilişkin gelir tablosunda finansman giderlerinden netleştirilerek muhasebeleştirilmiştir.

NOT 9 - DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Grup'un 3.873.241 TL tutarında diğer finansal yükümlülükleri bulunmaktadır (31 Aralık 2016: 175.657.399 TL, 31 Aralık 2015: 16.081.947 TL). 31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla Grup'un diğer finansal yükümlülükler hesabının tamamı faktoring şirketlerine devredilen alacaklarına karşılık temin edilen tutarları ifade etmektedir. Grup, ticari alacaklarının bir kısmını yerel faktoring şirketlerine kabili rücu olarak devretmektedir. Grup söz konusu kırıdılan ticari alacaklarına ilişkin risklerini tamamıyla faktoring şirketine devretmediğinden ve vadesinden erken tahsil edilen alacaklara konu teşkil eden meblağların faktoring şirketleri tarafından herhangi bir nedenle kısmen veya tamamen tahsil edilememesi halinde faktoring şirketlerinin mezkur meblağlar için Grup'a rücu etme hakları bulunduğu kırıdırma işlemine konu olan alacak tutarı konsolide finansal tablolardan çıkarılmamış, faktoring şirketlerinden temin edilen tutar ise konsolide finansal tablolara diğer finansal yükümlülük olarak yansıtılmıştır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 10 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli ticari alacaklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Ticari alacaklar	211.544.267	205.579.696	204.147.754
Alacak senetleri (*)	159.008.601	169.477.543	124.335.333
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(49.019.622)	(47.331.914)	(35.254.468)
Eksi: Reeskont gideri	(9.478.474)	(6.778.193)	(7.805.368)
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar toplamı	312.054.772	320.947.132	285.423.251
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	56.268.093	40.328.044	54.689.750
Eksi: İlişkili taraflardan şüpheli ticari alacaklar (**)	-	(7.319.185)	-
Eksi: Reeskont gideri	(2.065.258)	(520.289)	(1.274.136)
İlişkili taraflardan ticari alacaklar toplamı (Not 31)	54.202.835	32.488.570	53.415.614
Toplam kısa vadeli ticari alacaklar	366.257.607	353.435.702	338.838.865

(*) Alacak senetlerinin 3.873.241 TL'lik kısmı faktoring kuruluşlarına devredilmiştir (31 Aralık 2016: 119.933.830 TL, 31 Aralık 2015: 16.081.947 TL). Bu işleme ilişkin faktoring borçları diğer finansal yükümlülükler içerisinde sınıflandırılmıştır.

(**) Grup'un ilişkili taraflardan şüpheli alacakları, 2016 yılında tasfiye işlemleri başlatılmış olan Elif Co.'dan oluşmaktadır. Söz konusu tasfiye işlemleri 12 Nisan 2017 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır.

Uzun vadeli ticari alacaklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	2.306.536	3.984.536	9.156.951
Alacak senetleri	5.627.867	10.182.919	10.326.506
Eksi: Reeskont gideri	(1.422.882)	(2.043.951)	(3.234.101)
Toplam uzun vadeli ticari alacaklar	6.511.521	12.123.504	16.249.356

Ticari alacakların tahsil süresi ürün niteliğine ve müşteri ile yapılan sözleşmelere bağlı olarak değişmekte olup, tekstil için ortalama 195 gündür (31 Aralık 2016: 174 gün). Perakende şirketlerinin satışlarında ortalama tahsilat süresi 54 gündür (31 Aralık 2016: 63 gün).

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 10 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR (DEVAMI)

Şüpheli ticari alacak karşılığının 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
Dönem başı - 1 Ocak	54.651.099	35.254.468
Ayrılan karşılıklar (Not 25)	2.171.200	19.801.635
Dönem içinde kayıtlardan silinenler (*)	(7.778.611)	(40.799)
Yıl içinde yapılan tahsilatlar	(24.066)	(94.227)
Bağlı ortaklık satışından kaynaklanan çıkışlar	-	(269.978)
Dönem sonu - 31 Aralık	49.019.622	54.651.099

(*) Tahsili mümkün olmayan ve kayıtlardan silinen şüpheli alacaklardan oluşmaktadır.

Kısa vadeli ticari borçlar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Satıcılar	682.152.810	566.953.316	579.847.678
Borç senetleri (**)	728.211.391	766.596.199	560.939.856
Eksi: Reeskont geliri	(40.338.602)	(25.918.271)	(25.456.397)
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar toplamı	1.370.025.599	1.307.631.244	1.115.331.137
İlişkili taraflara ticari borçlar	22.021.936	17.443.667	12.383.045
Eksi: Reeskont geliri	(726.388)	(587.367)	(358.700)
İlişkili taraflara ticari borçlar toplamı (Not 31)	21.295.548	16.856.300	12.024.345
Toplam ticari borçlar	1.391.321.147	1.324.487.544	1.127.355.482

Ticari borçların ödeme vadesi tekstil için ortalama 154 gündür (31 Aralık 2016: 177 gün). Perakende şirketlerinin alımlarında ortalama ödeme süresi 146 gündür (31 Aralık 2016: 154 gün).

Uzun vadeli ticari borçlar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Borç senetleri (*)	37.310.367	52.358.847	59.073.112
Toplam uzun vadeli ticari borçlar	37.310.367	52.358.847	59.073.112

(**) Grup, Akiş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.'ye ait fabrika binalarını ve arsayı 24.691.930 ABD Doları karşılığında satın almıştır. Söz konusu tutar 5 yıl vadeli olup, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 20.533.450 TL (31 Aralık 2016: 22.423.054 TL, 31 Aralık 2015: 28.919.500 TL)'lik kısmı kısa vadeli, 37.254.219 TL (31 Aralık 2016: 52.302.699 TL, 31 Aralık 2015: 59.073.112)'lik kısmı uzun vadeli borçlar olarak sınıflandırılmıştır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 11 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli diğer alacaklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
AVM'lerden alacaklar (**)	7.302.709	13.786.105	-
Müşterilerden diğer alacaklar	4.199.875	2.487.179	2.294.298
Personelden alacaklar	228.153	329.764	318.747
Diğer	233.327	1.158.834	532.829
Diğer alacaklar toplamı	11.964.064	17.761.882	3.145.874
İlişkili taraflardan diğer alacaklar (Not 31)	4.057.556	246.245.160	47.731.069
	16.021.620	264.007.042	50.876.943

(**) AVM'den alacaklar, Grup'un AVM'lerden mağaza açılışlarına ilişkin olarak alacağı tutarlardan oluşmaktadır.

Uzun vadeli diğer alacaklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
İlişkili olmayan taraflara verilen depozito ve teminatlar	1.887.594	1.763.853	1.629.829
Uzun vadeli diğer alacaklar toplamı	1.887.594	1.763.853	1.629.829

Kısa vadeli diğer borçlar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Diğer (**)	5.547.885	31.864.573	23.620.903
Diğer borçlar toplamı	5.547.885	31.864.573	23.620.903
İlişkili taraflara diğer borçlar (Not 31)	700.000	35.192.000	-
Toplam diğer borçlar	6.247.885	67.056.573	23.620.903

Uzun vadeli diğer borçlar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Alınan depozito ve teminatlar	187.021	177.889	230.913
Diğer (**)	21.506	24.766	28.135.762
Diğer borçlar toplamı	208.527	202.655	28.366.675
İlişkili taraflara diğer borçlar (Not 31)	175.000.000	-	-
Uzun vadeli diğer borçlar toplamı	175.208.527	202.655	28.366.675

(**) 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla kısa vadeli diğer borçların 31.229.936 TL (31 Aralık 2015: kısa vadeli borçların 23.073.725 TL ve uzun vadeli borçların 27.409.597 TL) tutarındaki kısmı Grup'un YKM A.Ş. ve YKM Pazarlama A.Ş. hisselerinin 22 Ekim 2013 tarihindeki alımına ilişkin verilen borç senetlerini temsil etmektedir.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 12 - STOKLAR

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla stokların detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
İlk madde ve malzeme	33.899.008	34.582.414	53.527.265
Yarı mamuller	26.074.960	22.066.344	25.390.586
Mamuller	35.810.575	35.251.825	36.321.574
Ticari mallar	1.162.664.156	1.084.990.451	902.105.801
Yoldaki mallar	37.440.042	47.249.914	39.290.498
Yardımcı malzemeler	7.282.248	9.069.600	9.875.343
Gayrimenkul stokları (*)	12.424.646	27.633.724	37.287.750
	1.315.595.635	1.260.844.272	1.103.798.817
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı	(58.908.175)	(43.334.645)	(24.345.493)
	1.256.687.460	1.217.509.627	1.079.453.324

(*) 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Grup'un 4 adet kira geliri elde ettiği dükkânı, gayrimenkul stoklarından yatırım amaçlı gayrimenkullere sınıflandırılmıştır (Not 14).

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla stoklar üzerindeki toplam sigorta teminat tutarları 1.790.124.601 TL'dir

(31 Aralık 2016: 1.602.175.000 TL, 31 Aralık 2015: 1.386.750.000 TL).

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
Dönem başı - 1 Ocak	43.334.645	24.345.493
Dönem içindeki değişim	15.573.530	18.989.152
Dönem sonu - 31 Aralık	58.908.175	43.334.645

13 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER**Ertelenmiş gelirler - kısa vadeli**

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Alınan sipariş avansları	74.077.869	80.220.416	29.797.834
Hediye çekleri	43.059.765	31.511.517	24.545.357
Ürün iade belgeleri (*)	29.490.516	20.926.254	15.542.307
Mağaza dekorasyon destek gelirleri	20.553.505	25.234.782	3.835.431
Müşteri sadakat programı	14.357.576	10.753.524	8.891.930
Diğer	8.008.110	10.189.425	2.884.560
	189.547.341	178.835.918	85.497.419

(*) Ürün iade belgeleri, perakende satışların iadelerinde müşterilere verilen ve bilanço tarihi itibarıyla kullanılmamış olan iade mal fişlerinden oluşmaktadır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

13 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER (DEVAMI)

Ertelenmiş gelirler - uzun vadeli

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 27.455.102 TL (31 Aralık 2016: 14.801.962 TL, 31 Aralık 2015: 15.570.889 TL) tutarındaki uzun vadeli ertelenmiş gelirlerin 27.418.515 TL'lik (31 Aralık 2016: 12.217.083 TL, 31 Aralık 2015: 15.513.469 TL) bölümü, mağaza dekorasyon destek gelirlerinden oluşmaktadır.

Peşin ödenmiş giderler - kısa vadeli

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Verilen stok avansları	20.083.905	14.696.306	17.120.247
Verilen kira avansları	14.606.887	9.484.373	-
Peşin ödenmiş hizmet giderleri (**)	3.650.162	-	-
Gelecek aylara ait sigorta giderleri	3.282.543	3.006.586	2.397.693
Diğer	9.549.699	8.317.529	5.185.515
	51.173.196	35.504.794	24.703.455

Peşin ödenmiş giderler - uzun vadeli

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Peşin ödenmiş hizmet giderleri (**)	11.566.109	-	-
Gelecek aylara ait kira giderleri	2.046.903	1.861.251	-
Diğer	1.784.669	1.584.295	251.659
	15.397.681	3.445.546	251.659

(**) Peşin ödenmiş finansman faaliyetlerine ilişkin danışmanlık hizmet giderlerinden oluşmakta olup, hizmet süresi 5 yıldır.

NOT 14 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	1 Ocak 2017	İlaveler	Çıkışlar (-)	Transferler	Gerçeğe uygun değer değişimi	31 Aralık 2017
Yeniden değerlendirilmiş tutar						
Unkapanı dükkan	175.000	-	-	-	-	175.000
Istwest dükkanlar	32.820.000	-	-	-	1.270.000	34.090.000
	32.995.000	-	-	-	1.270.000	34.265.000
	1 Ocak 2016	İlaveler	Çıkışlar (-)	Transferler (*)	Gerçeğe uygun değer değişimi	31 Aralık 2016
Yeniden değerlendirilmiş tutar						
Starcity AVM (**)	142.464.000	-	(96.933.026)	-	(45.530.974)	-
Unkapanı dükkan	175.000	-	-	-	-	175.000
Istwest dükkanlar (*)	16.840.700	-	-	2.098.800	13.880.500	32.820.000
	159.479.700	-	(96.933.026)	2.098.800	(31.650.474)	32.995.000

(*) 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, Grup'un kira geliri elde ettiği 4 adet dükkanı gayrimenkul stoklarından yatırım amaçlı gayrimenkullere sınıflandırmıştır.

(**) 7 Mayıs 2016 tarihinde imzalanan bağlı ortaklık satışına ilişkin sözleşme bedeline istinaden Starcity AVM'nin değeri 96.933.026 TL olarak hesaplanmış olup, 45.530.974 TL tutarında değer düşüklüğü karşılığı 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren döneme ilişkin konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir. 15 Haziran 2016 tarihinde gerçekleşen devir işlemi sonucunda BYN'nin faaliyetlerine ilişkin gelir ve giderler durdurulan faaliyetler dönem zararı hesabına sınıflandırılmıştır (Not 4).

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 14 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER (DEVAMI)

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesinde kullanılan varsayımlar Not 2.7'de açıklanmıştır.

31 Aralık 2017

Gayrimenkul Adı	Ekspertiz Rapor Tarihi	Gerçeğe Uygun Değeri (TL)	Maliyet Değeri (TL)
Unkapanı dükkan	6 Ağustos 2013	175.000	43.961
Istwest dükkan	29 Aralık 2017	34.090.000	17.531.359

31 Aralık 2016

Gayrimenkul Adı	Ekspertiz Rapor Tarihi	Gerçeğe Uygun Değeri (TL)	Maliyet Değeri (TL)
Unkapanı dükkan	6 Ağustos 2013	175.000	43.961
Istwest dükkan	9 Şubat 2017	32.820.000	17.531.359

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkullerden elde edilen kira gelirleri 795.722 TL'dir (2016: 7.453.449 TL, 2015: 12.389.945 TL).

Arsa ve binaların gerçeğe uygun değerleri

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla Grup'un arsa ve binalarının gerçeğe uygun değerinin bağımsız bir bilirkişi tarafından tespit edilmiştir. Yeniden değerlendirme değer artışları, kapsamlı gelir tablosunda esas faaliyetlerden diğer gelirler olarak gösterilmektedir.

Aşağıdaki tablo, değerlendirme yöntemiyle hesaplanan finansal olmayan varlıkların taşıdığı gerçeğe uygun değeri analiz etmektedir. Farklı seviyeler aşağıda belirtilmiştir:

- (Seviye 1) Benzer varlıklar veya yükümlülükler için aktif piyasada kote edilmiş fiyatlar (düzeltilmemiş)
- (Seviye 2) Varlık ve yükümlülük için gözlemlenebilir olan Seviye 1'e dahil kote edilmiş fiyatlar dışındaki girdiler, direkt olarak (fiyatlar gibi) veya dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmiş olanlar gibi)
- (Seviye 3) Gözlemlenebilir piyasa verilerine dayalı olmayan varlık ve yükümlülükler için girdiler (gözlenemeyen girdiler)

31 Aralık 2017			
	Özdeş varlıklar için aktif piyasalardaki kote edilmiş fiyatlar (Seviye 1)	Diğer önemli gözlemlenebilir girdiler (Seviye 2)	Önemli gözlemlenemeyen girdiler (Seviye 3)
Tekrar eden gerçeğe uygun değer ölçümleri			
Unkapanı dükkan	-	175.000	-
Istwest dükkanları	-	34.090.000	-
	-	34.265.000	-

31 Aralık 2016			
	Özdeş varlıklar için aktif piyasalardaki kote edilmiş fiyatlar (Seviye 1)	Diğer önemli gözlemlenebilir girdiler (Seviye 2)	Önemli gözlemlenemeyen girdiler (Seviye 3)
Tekrar eden gerçeğe uygun değer ölçümleri			
Unkapanı dükkan	-	175.000	-
Istwest dükkanları	-	32.820.000	-
	-	32.995.000	-

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 14 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER (DEVAMI)

Seviye 2'nin gerçeğe uygun değerini bulmak için kullanılan değerleme yöntemleri

- Seviye 2 gerçeğe uygun değerleri, emsal karşılaştırma yaklaşımı ve gelir indirgeme yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır. Emsal karşılaştırma değerleme yöntemindeki en önemli girdi metrekare başına fiyattır. İndirgenmiş nakit akım yönteminde en önemli girdiler kira tutarları, doluluk oranı, yıllık kira artış ve iskonto oranlarıdır.

NOT 15 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2017	İlaveler	Çıkışlar (-) (*)	Transferler	31 Aralık 2017
Maliyet					
Arazi ve arsalar	48.883.306	-	-	-	48.883.306
Yer altı ve yer üstü düzenleri	214.432	-	-	267.304	481.736
Binalar	44.573.895	-	(608.399)	4.097.050	48.062.546
Tesis, makine ve cihazlar	115.836.518	355.808	(4.211.002)	200.609	112.181.933
Demirbaşlar	205.594.252	53.147.579	(3.074.774)	9.488.165	265.155.222
Taşıtlar	945.389	-	(1.475)	-	943.914
Özel maliyetler	264.660.591	55.759.900	(14.431.878)	15.243.318	321.231.931
Yapılmakta olan yatırımlar	9.171.911	23.567.139	(505.770)	(29.459.333)	2.773.947
	689.880.294	132.830.426	(22.833.298)	(162.887)	799.714.535
Birikmiş amortisman (-)					
Yer altı ve yer üstü düzenleri	(893)	(15.177)	-	-	(16.070)
Binalar	(749.009)	(1.073.709)	4.056	-	(1.818.662)
Tesis, makine ve cihazlar	(104.116.431)	(2.906.367)	4.211.001	-	(102.811.797)
Demirbaşlar	(93.542.614)	(34.494.557)	743.666	-	(127.293.505)
Taşıtlar	(767.768)	(98.832)	-	-	(866.600)
Özel maliyetler	(123.323.832)	(36.201.322)	2.869.668	-	(156.655.486)
	(322.500.547)	(74.789.964)	7.828.391	-	(389.462.120)
Net defter değeri	367.379.747				410.252.415

(*) 1 Ocak - 31 Aralık 2017 döneminde kapanan mağazalara ilişkin net 10.711.286 TL tutarındaki silinen demirbaşlar ve özel maliyetler değer düşüklüğünü içermektedir.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 15 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

	1 Ocak 2016	İlaveler	Çıkışlar (-) (**)	Transferler	31 Aralık 2016
Maliyet					
Arazi ve arsalar	48.883.306	-	-	-	48.883.306
Yer altı ve yer üstü düzenleri	-	-	-	214.432	214.432
Binalar	26.311.968	608.399	-	17.653.528	44.573.895
Tesis, makine ve cihazlar	132.155.311	2.963.373	(20.205.569)	923.403	115.836.518
Demirbaşlar	173.654.694	34.760.644	(2.919.194)	98.108	205.594.252
Taşıtlar	934.984	10.405	-	-	945.389
Özel maliyetler	257.132.781	32.973.534	(25.869.149)	423.425	264.660.591
Yapılmakta olan yatırımlar	5.421.107	27.207.718	(4.002.770)	(19.454.144)	9.171.911
	644.494.151	98.524.073	(52.996.682)	(141.248)	689.880.294
Birikmiş amortisman (-)					
Yer altı ve yer üstü düzenleri	-	(893)	-	-	(893)
Binalar	(43.853)	(705.156)	-	-	(749.009)
Tesis, makine ve cihazlar	(118.402.440)	(3.154.477)	17.440.486	-	(104.116.431)
Demirbaşlar	(66.627.079)	(28.054.602)	1.139.067	-	(93.542.614)
Taşıtlar	(628.233)	(139.535)	-	-	(767.768)
Özel maliyetler	(107.540.886)	(33.451.594)	17.668.648	-	(123.323.832)
	(293.242.491)	(65.506.257)	36.248.201	-	(322.500.547)
Net defter değeri	351.251.660				367.379.747

(**) 1 Ocak - 31 Aralık 2016 döneminde kapanan mağazalara ilişkin net 6.335.134 TL tutarındaki silinen özel maliyetler değer düşüklüğünü içermektedir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla kaydedilen amortisman giderlerinin 64.236.363 TL'lik kısmı (2016: 53.231.958 TL) pazarlama giderlerine, 4.069.789 TL'lik kısmı (2016: 4.526.097 TL) satışların maliyetine, 6.460.178 TL'lik kısmı (2016: 7.641.247 TL) genel yönetim giderlerine ve 23.634 TL'lik kısmı (2016: 106.955 TL) araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir (Not 24).

31 Aralık 2017 itibarıyla maddi duran varlıklar üzerindeki toplam sigorta teminat tutarları 1.149.068.326 TL (31 Aralık 2016: 954.295.626 TL)'dir.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 16 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2017	İlaveler	Çıkışlar (-)	Transferler	31 Aralık 2017
Maliyet					
Lisanslar	14.879.312	2.478.627	(117.180)	4.493	17.245.252
Markalar	473.224.395	-	-	-	473.224.395
Lehte kira sözleşmeleri	303.382.404	-	-	-	303.382.404
Bayi iletişim ağı	192.140.601	-	-	-	192.140.601
Müşteri ağı	76.727.000	-	-	-	76.727.000
Bilgisayar programları	30.308.070	10.239.452	(285.465)	158.394	40.420.451
	1.090.661.782	12.718.079	(402.645)	162.887	1.103.140.103
Birikmiş amortisman (-)					
Lisanslar	(14.430.575)	(2.446.041)	6.532	-	(16.870.084)
Lehte kira sözleşmeleri	(92.898.389)	(25.925.132)	-	-	(118.823.521)
Bayi iletişim ağı	(57.087.924)	(15.948.910)	-	-	(73.036.834)
Müşteri ağı	(18.329.227)	(5.115.133)	-	-	(23.444.360)
Bilgisayar programları	(13.207.153)	(9.624.061)	116.018	-	(22.715.196)
	(195.953.268)	(59.059.277)	122.550		(254.889.995)
Net defter değeri	894.708.514				848.250.108
	1 Ocak 2016	İlaveler	Çıkışlar (-)	Transferler	31 Aralık 2016
Maliyet					
Lisanslar	14.032.589	2.636.777	(1.931.302)	141.248	14.879.312
Markalar	469.359.395	3.865.000	-	-	473.224.395
Lehte kira sözleşmeleri	303.382.404	-	-	-	303.382.404
Bayi iletişim ağı	192.140.601	-	-	-	192.140.601
Müşteri ağı	76.727.000	-	-	-	76.727.000
Bilgisayar programları	17.349.298	12.958.772	-	-	30.308.070
	1.072.991.287	19.460.549	(1.931.302)	141.248	1.090.661.782
Birikmiş amortisman (-)					
Lisanslar	(12.218.637)	(4.030.896)	1.818.958	-	(14.430.575)
Lehte kira sözleşmeleri	(66.973.257)	(25.925.132)	-	-	(92.898.389)
Bayi iletişim ağı	(41.139.014)	(15.948.910)	-	-	(57.087.924)
Müşteri ağı	(13.214.094)	(5.115.133)	-	-	(18.329.227)
Bilgisayar programları	(6.308.751)	(6.898.402)	-	-	(13.207.153)
	(139.853.753)	(57.918.473)	1.818.958	-	(195.953.268)
Net defter değeri	933.137.534				894.708.514

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 16 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla kaydedilen amortisman giderlerinin 43.493.512 TL'lik kısmı (31 Aralık 2016: 44.538.117 TL) pazarlama giderlerine, 15.534.257 TL'lik kısmı (31 Aralık 2016: 13.329.247 TL) genel yönetim giderlerine, 12.694 TL'lik kısmı (31 Aralık 2016: 37.433 TL) satışların maliyetine ve 18.814 TL'lik kısmı (31 Aralık 2016: 13.676 TL) araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir (Not 24).

Markalar

Marka değerleri, işletme birleşmeleri ile muhasebeleştirilen Beymen, Boyner, Beymen Club ve Beymen Business marka değerlerini içermektedir (Not 3). Ayrıca marka değerleri 1 Ekim 2010'da Boyner Holding'den satın alınan T-Box, 15 Temmuz 2011'de Vincenzo Schilacci ve Step SRL'den satın alınan Divarese, ve 10 Şubat 2016'da Boyner Holding'den satın alınan George Hogg markalarından oluşmaktadır.

Markalar değer düşüklüğü tespit çalışmaları

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla markalar gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim kuruluna sunulan finansal bütçeleri temel alan satış tahminleri esas alınmıştır.

Beymen markası

Grup, Beymen markası değer düşüklüğü testi için yönetim kuruluna sunulan beş yıllık dönemleri kapsayan finansal bütçeleri temel alan satış tahminlerindeki artışı yıllar bazında %12,7 ile %27 aralığında esas almış olup söz konusu yöntemle hesaplanan nakit akımlar %17,1 oranı kullanılarak iskonto edilmiştir. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımlar %6,5 büyüme oranı dikkate alınarak yapılmıştır. İskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplamasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%17,1 yerine %18,1 veya %16,1), gerçeğe uygun değer hesaplamasında 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 46,6 milyon TL tutarında düşüşe 56,5 milyon TL tutarında artışa sebep olmakta olup söz konusu oranlarla yapılan hassasiyet analizlerinde de değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Boyner markası

Grup, Boyner markası değer düşüklüğü testi için yönetim kuruluna sunulan beş yıllık dönemleri kapsayan finansal bütçeleri temel alan satış tahminlerindeki artışı yıllar bazında %18,8 ile %27,1 aralığında esas almış olup söz konusu yöntemle hesaplanan nakit akımlar %17,1 oranı kullanılarak iskonto edilmiştir. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımlar %6,5 büyüme oranı dikkate alınarak yapılmıştır. İskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplamasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%17,1 yerine %18,1 veya %16,1), gerçeğe uygun değer hesaplamasında 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 63,7 milyon TL tutarında düşüşe 77,3 milyon TL tutarında artışa sebep olmakta olup söz konusu oranlarla yapılan hassasiyet analizlerinde de değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

T-box markası

Grup, T-Box markası değer düşüklüğü testi için yönetim kuruluna sunulan beş yıllık dönemleri kapsayan finansal bütçeleri temel alan satış tahminlerindeki artışı yıllar bazında %21 ile %30 aralığında tahmin edilmiş olup söz konusu yöntemle hesaplanan lisans gelirleri %17,1 oranı kullanılarak iskonto edilmiştir. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımlar %6,5 büyüme oranı dikkate alınarak yapılmıştır. Grup, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla bu test sonucunda herhangi bir değer düşüklüğü tespit etmemiştir. İskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplanmasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%17,1 yerine %18,1 veya %16,1), gerçeğe uygun değer hesaplamalarında 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 2,1 milyon TL tutarında düşüşe 2,5 milyon TL tutarında artışa sebep olmakta olup söz konusu oranlarla yapılan hassasiyet analizlerinde de değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Beymen Club ve Beymen Business markaları

Değer düşüklüğü testlerinde yıllık ciro artışı yıllar bazında Beymen Club için; %19,3 ile %22,7 aralığında; Beymen Business için %15,2 ile %25,6 aralığında tahmin edilmiş olup söz konusu yöntemle hesaplanan lisans gelirleri %17,1 oranı kullanılarak iskonto edilmiştir. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımlar %6,5 büyüme oranı dikkate alınarak yapılmıştır. Grup, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla bu test sonucunda herhangi bir değer düşüklüğü tespit etmemiştir. İskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplanmasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%17,1 yerine %18,1 veya %16,1), gerçeğe uygun değer hesaplamalarında 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Beymen Club için 6,5 milyon TL, Beymen Business için 4,2 milyon TL tutarında düşüşe, Beymen Club için 7,9 milyon TL Beymen Business için 5 milyon TL tutarında artışa sebep olmakta olup söz konusu oranlarla yapılan hassasiyet analizlerinde de değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Yukarıdaki varsayımlar kullanılarak yapılan değer düşüklüğü testleri sonucunda 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla marka değer düşüklüğü tespit edilmemiştir. Söz konusu markaların gerçeğe uygun değerleri, defter değerlerinden yüksek olduğundan Grup yönetimi kullanım değeri esasına göre geri kazanılabilir değer hesaplaması yapmamıştır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 17 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 22.510.807 TL (31 Aralık 2016: 14.653.442 TL, 31 Aralık 2015: 17.781.353 TL) tutarındaki çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar ağırlıklı olarak kullanılmamış izin karşılığı, performans ve ikramiye karşılıklarından oluşmaktadır.

Diğer kısa vadeli karşılıklar

31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla kısa vadeli borç karşılıklarının detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Satış iade ve fiyat farkı karşılığı	22.539.046	17.394.899	13.615.006
Dava karşılıkları	11.024.480	7.258.895	5.095.436
Diğer (*)	17.588.597	176.021	56.742
	51.152.123	24.829.815	18.767.184

(*) 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla diğer karşılıkların önemli bir bölümü, Wepublic mağazasının kapanışı için Akmerkez Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.'ye ödenecek olan ve ABD doları cinsinden olan çıkış bedelini içermektedir.

Diğer kısa vadeli karşılıkların dönem içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2017	İlaveler	Ödenen karşılıklar	31 Aralık 2017
Satış iade ve fiyat farkı karşılığı	17.394.899	18.497.729	(13.353.582)	22.539.046
Dava karşılıkları	7.258.895	6.233.438	(2.467.853)	11.024.480
Diğer	176.021	17.412.576	-	17.588.597
Toplam	24.829.815	42.143.743	(15.821.435)	51.152.123

	1 Ocak 2016	İlaveler	Ödenen karşılıklar	31 Aralık 2016
Satış iade ve fiyat farkı karşılığı	13.615.006	13.309.069	(9.529.176)	17.394.899
Dava karşılıkları	5.095.436	3.013.258	(849.799)	7.258.895
Diğer	56.742	176.021	(56.742)	176.021
Toplam	18.767.184	16.498.348	(10.435.717)	24.829.815

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 17 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)**Koşullu varlık ve yükümlülükler***Teminat, rehin, ipotek pozisyonu*

31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla Şirket'in teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	115.100	73.118	795.278
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	337.100.694	377.714.157	324.243.271
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-
	337.215.794	377.787.275	325.038.549

31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla Grup'un vermiş olduğu diğer teminat, rehin ve ipotekleri bulunmamaktadır.

31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla verilen TRİ'lerin döviz cinsinden detayı aşağıdaki gibidir.

Para birimi	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016		31 Aralık 2015	
	Orijinal Tutar	TL Karşılığı	Orijinal Tutar	TL Karşılığı	Orijinal Tutar	TL Karşılığı
TL	283.002.606	283.002.606	357.656.221	357.656.221	263.324.295	263.324.295
Avro	7.499.992	33.866.212	4.585.769	17.012.744	19.421.656	61.714.254
ABD Doları	5.394.357	20.346.976	886.085	3.118.310	-	-
	337.215.794		377.787.275		325.038.549	

NOT 18 - TAAHHÜTLER

31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla, Şirket'in finansal tablolarında yer almayıp, sözleşme süresince iptal edilemez operasyonel kiralamalarıyla ilgili yıllık ödeme planları ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

Operasyonel araç kiralama taahhütleri:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Bir yıl içerisinde	3.934.597	2.442.777	3.217.609
1 - 5 yıl arası	6.220.945	2.705.791	2.997.245
	10.155.542	5.148.568	6.214.854

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 18 - TAAHHÜTLER (DEVAMI)

Operasyonel mağaza kiralama taahhütleri:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Bir yıl içerisinde	219.092.879	223.418.211	124.195.925
1 - 5 yıl arası	25.123.354	103.781.162	138.159.599
5 yıldan uzun	-	19.287.820	-
	244.216.233	346.487.193	262.355.524

Operasyonel ofis/tesis kiralama taahhütleri:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Bir yıl içerisinde	3.426.871	3.212.380	2.162.584
	3.426.871	3.212.380	2.162.584

Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla ihracat taahhüt tutarı 375.576 ABD Doları'dır (31 Aralık 2016: 2.083.811 ABD Doları, 31 Aralık 2015: 6.108.417 ABD Doları).

NOT 19 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki kısa vadeli borçlar

31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki kısa vadeli borçların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	26.981.480	20.392.671	9.272.681
Personele borçlar	25.846.732	18.976.156	11.734.098
	52.828.212	39.368.827	21.006.779

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki uzun vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kıdem tazminatı karşılığı	45.782.522	36.627.258	32.683.148
	45.782.522	36.627.258	32.683.148

Yürürlükteki İş Yasası hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu'nun 6 Mart 1981 tarih, 2422 sayılı ve 25 Ağustos 1999 tarih, 4447 sayılı Yasalar ile Değişik 60'ıncı Maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır. Emeklilik öncesi hizmet şartlarıyla ilgili bazı geçiş karşılıkları, ilgili kanunun 23 Mayıs 2002 tarihinde değiştirilmesi ile Kanun'dan çıkarılmıştır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 19 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (DEVAMI)

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı her hizmet yılı için bir aylık maaş üzerinden 4.732,48 TL (31 Aralık 2016: 4.297,21 TL, 31 Aralık 2015: 3.828,37 TL) tavanına tabidir. Kıdem tazminatı tavanı altı ayda bir revize edilmekte olup, Grup'un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olan 5.001,76 TL tavan tutarı dikkate alınmıştır (31 Aralık 2016: 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren geçerli olan 4.426,16 TL, 31 Aralık 2015: 1 Ocak 2016 tarihinden itibaren geçerli olan 4.092,53 TL). Kıdem tazminatı yükümlülüğü zorunluluk olmadığından dolayı herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı yükümlülüğü şirketin çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Haklar", işletmenin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür. Toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir. Aktüeryal (kayıp)/kazanç kapsamlı gelir tablosunda "Aktüeryal kayıp fonu" içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Esas varsayım her hizmet yılı için azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla uygulanan iskonto oranı gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel faiz oranını ifade eder. Sonuçta 31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarda yükümlülükler çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. Bilanço tarihindeki karşılıklar yıllık %7 enflasyon (31 Aralık 2016: %6, 31 Aralık 2015: %6 enflasyon) ve %12 faiz oranı (31 Aralık 2016: %11,50, 31 Aralık 2015: %9,60) varsayımlarına göre elde edilen %4,67 (31 Aralık 2016: %5,19, 31 Aralık 2015: %3) reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır. İsteğe bağlı işten ayrılmalar neticesinde ödenmeyip Grup'a kalacak olan kıdem tazminatı tutarlarının tahmini oranı da dikkate alınmıştır. Bu tahmini oranlar 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla mağaza personeli için %84,3 (31 Aralık 2016: %84,65, 31 Aralık 2015: %79,83) yönetim ve diğer personel için %92,05 (31 Aralık 2016: %93,70, 31 Aralık 2015: %96,50)'dir.

Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin kapsamlı gelir tablosunda ve bilançoda yansıtılan tutarlar aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir:

	2017	2016
Dönem içinde giderleştirilen tutar	8.942.758	13.977.803
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	3.806.104	2.205.932
	12.748.862	16.183.735

Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülüğün hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
Dönem başı - 1 Ocak	36.627.258	32.683.148
Hizmet maliyeti	8.942.758	13.977.803
Faiz maliyeti	3.806.104	2.205.932
Aktüeryal kayıp	8.058.226	11.706.100
Durdurulan faaliyetlere sınıflandırılan tutar (*)	-	(4.895.003)
Ödenen tazminatlar (-)	(11.651.824)	(19.050.722)
Dönem sonu - 31 Aralık	45.782.522	36.627.258

(*) 2016 yılında durdurulan faaliyetlere sınıflandırılan tutarın 602.768 TL'si cari hizmet maliyeti, 313.257 TL'si faiz maliyeti, 5.811.028 TL tutarındaki kısmı ödenen kıdem tazminatı giderlerinden oluşmaktadır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
 31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
 (Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 20 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer dönen varlıklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Devreden katma değer vergisi	130.390.331	114.856.356	96.102.516
Diğer KDV alacağı	10.907.437	12.307.173	14.616.915
Diğer	3.780.790	4.463.175	3.028.690
	145.078.558	131.626.704	113.748.121

Diğer duran varlıklar

Grup'un 4.452.894 TL (31 Aralık 2016: 12.876.789 TL, 31 Aralık 2015: 28.002.075 TL) tutarındaki diğer duran varlıkları uzun vadeli KDV alacaklarından oluşmaktadır.

Diğer kısa vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Ödenecek vergi harç ve diğer kesintiler	22.291.089	18.044.472	9.552.873
Diğer	3.601.008	657.840	1.191.265
	25.892.097	18.702.312	10.744.138

Diğer uzun vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Ödenecek vergi harç ve diğer kesintiler	7.975.414	-	-
	7.975.414	-	-

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 21 - ÖZKAYNAKLAR

Şirket'in 31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla yasal ödenmiş sermayesinin ortaklar bazında dökümü ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016		31 Aralık 2015	
	Pay oranı	Tutar (TL)	Pay oranı	Tutar (TL)	Pay oranı	Tutar (TL)
Boyer Holding	%42,80	110.293.940	%54,80	31.619.228	%54,80	31.619.228
Mayhoola for Investments LLC (*)	%42,68	109.975.820	%30,68	17.700.000	%30,68	17.700.000
Diğer ortaklar ve halka açık kısım (**)	%14,52	37.430.240	%14,52	8.380.772	%14,52	8.380.772
Ödenmiş sermaye (***)	%100,00	257.700.000	%100,00	57.700.000	%100,00	57.700.000
Sermaye enflasyon düzeltme farkları		56.061.369		56.061.369		56.061.369
Toplam düzeltilmiş sermaye		313.761.369		113.761.369		113.761.369

(*) SPK'nın 1 Haziran 2015 tarih ve 14/674 sayılı kararı ile onaylanmış olan ihraç belgesi kapsamında, çıkarılmış sermayenin 40.000.000 TL'den 57.700.000 TL'ye artırılması nedeniyle, ihraç edilen 17.700.000 TL nominal değerli payların, 1 TL nominal değerli pay için 50 TL fiyat ve toplam 885.000.000 TL ile mevcut pay sahiplerinin yeni pay alma haklarının tamamen kısıtlanarak Mayhoola for Investments LLC'ye tahsisli satış işlemi Borsa İstanbul A.Ş. Toptan Satışlar Pazarı'nda gerçekleştirilmiştir. Tahsisli satış işlemi sonucu 867.300.000 TL tutarındaki emisyon primi "Paylara ilişkin primler" hesabına kaydedilmiştir. 5 Nisan 2016 tarihinde yapılan Genel Kurul'da alınan karar ile, paylara ilişkin primlerin 728.924.126 TL tutarındaki kısmı, geçmiş yıl zararlarına transfer edilmiştir. Kalan 138.375.874 TL tutarında paylara ilişkin primler, 2 Mayıs 2017 tarihinde yapılan Genel Kurul'da alınan karara istinaden geçmiş yıl zararlarından mahsup edilmiştir.

Mayhoola for Investments LLC, Boyner Holding'den Boyner Perakende'nin çıkarılmış sermayesinin %12'sine tekabül eden toplam 6.924.000 TL nominal değerdeki payın, pay başına 25 TL değerle iki aşamalı olarak satın alınmasına ilişkin pay alım ve satım sözleşmesi imzalamıştır. İlk aşamanın tamamlanmasını müteakip Mayhoola'nın Boyner Perakende'deki pay oranı yaklaşık %30,68'den yaklaşık %35,38'e çıkmış, Boyner Holding'in pay oranı ise yaklaşık %54,80'den %50,10'e düşmüştür. Satın almanın her iki aşamasının da tamamlanmasıyla, Mayhoola'nın pay oranı yaklaşık %42,68 ve Boyner Holding'in pay oranı ise yaklaşık %42,80 olmuştur.

(**) Sermayenin %10'undan daha azına sahip ortakların pay tutarı toplamını göstermektedir.

(***) Grup'un 57.700.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin, 500.000.000 TL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde, tamamı nakden karşılamak suretiyle %346,62 oranında bedelli olarak artırılarak 257.700.000 TL'ye çıkarılmasına ilişkin izahname SPK'nın 7 Temmuz 2017 tarihli yazısı ile onaylanmıştır.

Grup'un artırılan 200.000.000 TL sermayeyi temsil eden paylar karşılığında, yeni pay alma hakları kullanma süresi olan 12 Temmuz 2017 - 11 Eylül 2017 tarihleri içerisinde 114.580.165 TL, ve kalan payların 14 - 15 Eylül 2017 tarihleri arasında 2 iş günü süreyle Borsa İstanbul A.Ş.'de birincil piyasada oluşan fiyattan satışından 633.456 TL olmak üzere toplam, 115.213.621 TL nakit fon girişi sağlanmıştır. Birincil piyasada oluşan fiyattan satış ile ilişkili olarak 565.433 TL özkaynaklar altında paylara ilişkin prim hesaplanmıştır. Grup'un ana ortaklarından Mayhoola For Investments LLC tarafından nakden konulan fonlar nedeniyle oluşan borcun 85.351.820 TL'si Mayhoola For Investments LLC'nin yeni pay alma hakkına istinaden mahsup edilmiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla kayıtlı sermaye tutarı 257.700.000 TL (31 Aralık 2016: 57.700.000 TL, 31 Aralık 2015: 57.700.000 TL) olup, sermayesi her biri 1 Kr nominal değerde 2.570.700.000.000 (31 Aralık 2016: 5.770.000.000, 31 Aralık 2015: 5.770.000.000) adet hisseden oluşmaktadır.

Sermaye yedekleri

- Birinci tertip yasal yedekler şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır.
- İkinci tertip yasal yedekler ödenmiş olan sermayenin %5 ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Bu yedekler zarar ziyarı dağıtım yoluyla yapmak için kullanılabilir.

Kanuni defterlerdeki birikmiş kârlar, yukarıda belirtilen kanuni yedeklerle ilgili hükümler çerçevesinde dağıtılabilirler.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 21 - ÖZKAYNAKLAR (DEVAMI)

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Yasal yedekler	10.467.368	10.467.368	10.467.368
İştirak hissesi satış kazancı istisnasından ayrılan kısıtlanmış yedekler (*)	1.080.833	1.080.833	1.080.833
Yatırım amaçlı gayrimenkulün satış kazancı istisnasından ayrılan kısıtlanmış yedekler (*)	21.902.906	21.902.906	21.902.906
	33.451.107	33.451.107	33.451.107

(*) Vergi mevzuatı hükümlerine göre şirketlerin aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin ve yatırım amaçlı gayrimenkullerin satışından doğan kazançların %75'lik kısmı, en az beş tam yıl süreyle pasifte özel bir fon hesabında tutulması kaydıyla kurumlar vergisinden istisnadır. İstisna edilen kazanç beş yıl içinde sermayeye ilave dışında herhangi bir şekilde başka bir hesaba nakledilemez veya işletmeden çekilemez.

Değer artış fonları

31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla değer artış fonlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Fabrikanın kurulu olduğu araziye ilişkin değer artış fonu	78.824.810	78.824.810	78.824.810
Yatırım amaçlı gayrimenkule sınıflandırılan araziye ilişkin değer artış fonu	15.722.470	15.722.470	15.722.470
Toplam değer artış fonu	94.547.280	94.547.280	94.547.280
Yatırım amaçlı gayrimenkulün satışından doğan özel fonun kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklere sınıflandırılması	(15.722.470)	(15.722.470)	(15.722.470)
Ertelenmiş vergi etkisi	(3.943.025)	(3.943.025)	(3.943.025)
Geçmiş yıl zararlarına transfer	(66.489.043)	(61.457.501)	(58.951.511)
	8.392.742	13.424.284	15.930.274

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla, değer artış fonlarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
Dönem başı - 1 Ocak	13.424.284	15.930.274
Geçmiş yıl zararlarına transfer (*)	(5.031.542)	(2.505.990)
Dönem sonu - 31 Aralık	8.392.742	13.424.284

(*) Not 12'de belirtildiği üzere gayrimenkul stoklarının satışları teslimatlar gerçekleştiğinde gelir tablosuna hasılat olarak kaydedilmektedir. 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren yıllarda finansal tablolarda gelir yazılan kısımla ilişkilendirilen değerleme fonu geçmiş yıl zararlarına transfer edilmiştir.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 21 - ÖZKAYNAKLAR (DEVAMI)*Ortak kontrole tabi işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi*

31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla ortak kontrole tabi işletmeleri içeren birleşmelerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
BBM hisse alımı etkisi (**)	(48.574.625)	(48.574.625)	(43.646.268)
Beymen hisse alımı etkisi	(202.724.939)	(202.724.939)	(202.724.939)
BBA birleşme etkisi	7.478.755	7.478.755	7.478.755
AYTK kontrol gücü olmayan paylardan hisse alımı (Not 3)	(12.105.679)	(12.105.679)	(12.105.679)
YKM kontrol gücü olmayan paylardan hisse alımı	(56.878.535)	(56.878.535)	(56.878.535)
Nişantaşı Turistik hisse alım etkisi (Not 3)	(3.750.172)	(3.750.172)	(3.750.172)
	(316.555.195)	(316.555.195)	(311.626.838)

(**) Şirket 4 Mart 2016 tarihinde, BBM'nin halka açık %0,92'lik hisselerini 4.172.392 TL toplam bedelle satın alarak, BBM'deki ortaklık oranını %99,08'den %100'e çıkarmıştır. Bu işlem sonucu 4.928.357 TL tutarındaki negatif fon tutarı "ortak kontrole tabi işletmeleri içeren birleşmenin etkisi" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

NOT 22 - HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ**Hasılat**

	2017	2016
Yurtiçi satışlar	4.999.217.807	4.172.419.358
Yurtdışı satışlar	52.071.685	24.178.926
Gayrimenkul satışları	18.860.396	13.037.377
Diğer satışlar	14.918.096	20.875.438
Satışlardan iadeler (-)	(570.169.691)	(502.704.763)
Satış indirimleri (-)	(284.615.597)	(245.165.870)
	4.230.282.696	3.482.640.466

Satışların maliyeti

	2017	2016
Satılan ticari mal maliyeti	2.290.611.961	1.874.294.005
Satılan malın maliyeti	181.194.072	160.576.035
Satılan hizmet ve gayrimenkul satış maliyeti	15.209.078	8.860.612
	2.487.015.111	2.043.730.652

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 23 - PAZARLAMA, ARAŞTIRMA GELİŞTİRME VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	2017	2016
Pazarlama giderleri	1.263.483.543	1.103.489.520
Genel yönetim giderleri	295.518.438	265.916.123
Araştırma ve geliştirme giderleri	3.031.743	3.616.251
	1.562.033.724	1.373.021.894

Araştırma ve geliştirme giderleri

	2017	2016
Personel giderleri	2.598.525	2.551.083
Amortisman ve itfa payı giderleri (Not 15 ve 16)	42.448	120.631
Dışarıdan sağlanan danışmanlık hizmetleri	3.760	451.423
Diğer	387.010	493.114
	3.031.743	3.616.251

Pazarlama giderleri

	2017	2016
Personel giderleri	412.456.417	347.039.220
Kira giderleri	311.367.593	275.767.047
Amortisman ve itfa payı giderleri (Not 15 ve 16)	107.729.875	97.770.075
Bayi komisyon giderleri	98.829.669	76.544.607
Nakliye, lojistik ve dağıtım giderleri	67.489.320	57.838.462
Reklam giderleri	61.402.840	59.952.663
Ortak yönetim giderleri	53.264.140	47.730.060
Enerji ve aidat giderleri	29.764.708	29.197.782
Satış malzeme giderleri	28.059.046	24.744.388
Diğer	93.119.935	86.905.216
	1.263.483.543	1.103.489.520

Genel yönetim giderleri

	2017	2016
Personel giderleri	194.825.469	180.215.861
Dışarıdan sağlanan danışmanlık hizmetleri	25.538.038	15.266.661
Amortisman ve itfa payı giderleri (Not 15 ve 16)	21.994.435	20.970.494
Kira giderleri	13.166.620	15.523.392
Bakım onarım giderleri	6.915.933	5.832.326
Seyahat giderleri	6.673.185	5.461.316
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	6.276.541	4.485.589
Diğer	20.128.217	18.160.484
	295.518.438	265.916.123

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 24 - NİTELİKLERİNE GÖRE FAALİYET GİDERLERİ

Personel giderleri

	2017	2016
Pazarlama giderleri	412.456.417	347.039.220
Genel yönetim giderleri	194.825.469	180.215.861
Satılan malın maliyeti	47.937.783	10.810.408
Araştırma ve geliştirme giderleri	2.598.525	2.551.083
	657.818.194	540.616.572

Amortisman giderleri ve itfa giderleri

	2017	2016
Pazarlama giderleri	107.729.875	97.770.075
Genel yönetim giderleri	21.994.435	20.970.494
Satılan malın maliyeti	4.082.483	4.563.530
Araştırma ve geliştirme giderleri	42.448	120.631
	133.849.241	123.424.730

NOT 25 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/(GİDERLER)

Esas faaliyetlerden diğer gelirler

	2017	2016
Reeskont gelirleri	61.569.873	52.307.823
AVM katılım gelirleri (*)	39.908.377	6.068.405
Kur farkı gelirleri	30.968.203	32.683.779
Vade farkı gelirleri	27.491.105	19.052.577
Marka lisans gelirleri	10.614.970	6.430.900
Satıcı firma katılım payları	5.428.223	56.547
Yatırım amaçlı gayrimenkuller değer artışları (Not 14)	1.270.000	13.880.500
Diğer	21.018.160	25.116.698
	198.268.911	155.597.229

(*) Grup'un AVM'lerden almış olduğu mağaza açma ve dekorasyon desteği amaçlı verilen teşvik gelirlerinden oluşmaktadır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 25 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/(GİDERLER) (DEVAMI)

Esas faaliyetlerden diğer giderler

	2017	2016
Vade farkı giderleri	63.161.660	47.160.482
Kur farkı giderleri	47.135.139	67.885.673
Reeskont giderleri	36.079.707	38.783.511
Şüpheli alacak karşılığı gideri (Not 10)	2.171.200	19.801.635
Diğer (**)	39.290.756	13.744.338
	187.838.462	187.375.639

(**) 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla diğer içerisinde yer alan giderin 14.152.666 TL'lik kısmı, Wepublic mağazasının kapanışı için Akmerkez Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.'ye ödenecek çıkış bedelini, 8.141.844 TL'lik kısmı Grup'un Wepublic mağazasının kapanışına istinaden ayrılmış olan değer düşüklüğü karşılığını içermektedir.

NOT 26 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER/(GİDERLER)

Yatırım faaliyetlerinden gelirler

	2017	2016
Sabit kıymet satış karları	1.034.443	2.113.107
	1.034.443	2.113.107

Yatırım faaliyetlerinden giderler

	2017	2016
Sabit kıymet satış zararı	959.009	1.906.456
	959.009	1.906.456

NOT 27 - FİNANSMAN GELİRLERİ

Finansman gelirleri

	2017	2016
Kambiyo karları	194.265.754	177.392.304
Faiz gelirleri	29.391.740	29.517.061
Vade farkı gelirleri	4.043.221	2.585.702
	227.700.715	209.495.067

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 28 - FİNANSMAN GİDERLERİ

Finansman giderleri

	2017	2016
Kredi faiz giderleri	341.829.757	255.380.538
Kambiyo zararları	207.585.330	248.300.587
Kredi kartı kırdırma giderleri	47.162.740	32.217.151
Vade farkı giderleri	25.290.113	26.075.729
Faktoring giderleri	13.902.792	22.491.455
Tahvil ve bono faiz giderleri	11.936.984	40.610.151
Diğer	38.567.951	25.706.678
	686.275.667	650.782.289

NOT 29 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

a) Kurumlar vergisi

Türkiye’de kurumlar vergisi oranı 2017 yılı için %20’dir (2016: %20). Bu oran, kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin düşülmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır.

Dönem karı vergi yükümlülüğü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Hesaplanan kurumlar vergisi	25.158.090	18.143.820	8.546.810
Peşin ödenen vergiler (-)	(22.897.018)	(12.066.531)	(6.807.317)
	2.261.072	6.077.289	1.739.493

Kapsamlı gelir tablosunda yer alan vergi gelir ve giderleri aşağıda özetlenmiştir:

	2017	2016
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	(26.004.519)	(18.143.822)
Ertelenmiş vergi (gideri)/geliri	(899.675)	8.576.527
Toplam vergi gideri	(26.904.194)	(9.567.295)

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
 31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
 (Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 29 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

Kapsamlı gelir tablosunda yer alan kurumlar vergisi karşılığı hesaplaması aşağıda özetlenmiştir:

	2017	2016
%20 oranında kurumlar vergisi	53.362.098	80.925.547
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(9.697.639)	(4.619.926)
Vergiden istisna gelirler	470.087	315.556
Üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan cari dönem zararları	(31.364.419)	(73.690.458)
Üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan konsolidasyon düzeltmeleri	(41.919.867)	(6.274.425)
Durdurulan faaliyetler vergi etkisi		3.168.466
Oran değişikliği etkisi	3.271.586	-
Diğer	(1.026.040)	(9.392.055)
Toplam vergi gideri	(26.904.194)	(9.567.295)

b) Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri:

5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı “Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” kapsamında 2018, 2019 ve 2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20’den %22’ye çıkarılmıştır. Söz konusu kanun kapsamında, 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2018, 2019 ve 2020 yıllarında vergi etkisi oluşturacak kısmı için %22 vergi oranı ile geçici farkların 2021 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanmıştır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 29 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

Ertelenmiş vergi varlıkları, yükümlülükleri, gelirleri ve giderleri ile ertelenmiş vergi hesaplamalarına temel teşkil eden geçici farklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016		31 Aralık 2015	
	Geçici zamanlama farkları	Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	Geçici zamanlama farkları	Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	Geçici zamanlama farkları	Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)
Maddi / maddi olmayan duran varlıklar	885.194.921	(177.038.983)	924.895.725	(184.979.145)	969.428.838	(193.885.768)
Ticari borç/alcak ve senetleri reeskontu, net	23.020.911	(5.064.600)	12.207.660	(2.441.532)	(1.049.709)	209.942
Stoklar	(97.505.368)	21.451.180	(78.407.517)	15.681.502	(53.307.532)	10.661.506
Çalışanlara sağlanan faydalar	(45.782.520)	9.156.503	(37.808.594)	7.561.718	(48.164.267)	9.632.852
Şüpheli alacak karşılığı	(27.408.153)	6.029.793	(33.193.603)	6.638.721	(13.374.631)	2.674.926
Satış iade ve fiyat farkı karşılığı	(22.539.045)	4.958.590	(17.210.891)	3.442.178	(13.430.997)	2.686.199
Ertelenmiş gelirler ve müşteri sadakat puanları	(35.538.193)	7.818.402	(35.554.520)	7.110.903	(28.240.830)	5.648.166
Kullanılmamış mali zararlar	(127.712.949)	28.096.849	(172.119.249)	34.423.849	(79.327.857)	15.865.571
Gelir tablosu ile ilişkilendirilen gayrimenkul değerlendirme farkı	14.960.285	(3.326.730)	13.880.500	(2.776.100)	103.957.820	(20.791.564)
Türev varlıklar	189.162.443	(40.776.546)	129.243.033	(25.848.607)	59.760.767	(11.952.153)
Diğer	(44.536.929)	9.704.046	(7.415.214)	1.483.047	(39.384.239)	7.876.850
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, net	711.315.403	(138.991.496)	698.517.330	(139.703.466)	856.867.363	(171.373.473)
Ertelenmiş vergi varlığı		33.232.448		27.907.331		21.188.383
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü		(172.223.944)		(167.610.797)		(192.561.856)

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 29 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, cari vergi varlık ve yükümlülüklerinin mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması ve cari vergi varlıklarının gerçekleşmesi ile cari vergi yükümlülüklerinin ifa edilmesinin eşanlı olarak yapılması niyeti olması şartları geçerli olduğundan mahsup edilmiştir.

Her raporlama tarihi itibarıyla, kayıtlara yansıtılmayan ertelenmiş vergi varlığı yeniden gözden geçirilmektedir. Gelecekte elde edilecek mali karın ertelenmiş vergi varlığının kazanılmasına imkan vermesinin muhtemel olması durumunda, önceki dönemlerde kayıtlara yansıtılmayan ertelenmiş vergi varlığı kayıtlara yansıtılır.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren dönemler içindeki ertelenmiş vergi varlık/(yükümlülükleri) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
Dönem başı - 1 Ocak	(139.703.466)	(171.373.473)
Dönem vergi geliri	(899.675)	17.493.252
Sürdürülen faaliyetler	(899.675)	8.576.527
Durdurulan faaliyetler		8.916.725
Özsermaye hesabında muhasebeleştirilen tutar	1.611.645	2.341.220
Bağlı ortaklık satışından kaynaklanan çıkışlar	-	11.835.535
Dönem sonu - 31 Aralık	(138.991.496)	(139.703.466)

NOT 30 - PAY BAŞINA KAZANÇ/(KAYIP)

Pay başına kazanç, net dönem zararının Boyner Perakende hisselerinin dönem içindeki ağırlıklı ortalama hisse adedine bölünmesiyle hesaplanır.

	2017	2016
Sürdürülen faaliyetler cari dönem zararı (TL)	(294.651.883)	(415.052.732)
Ağırlıklı ortalama hisse adedi (*)	118.306.061	57.700.000
Ana ortaklığa ait pay başına kayıp (TL)	(2,49)	(7,19)

(*) 1 TL nominal değerdeki hisseye isabet eden.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 31 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016		31 Aralık 2015	
	Ticari	Diğer	Ticari	Diğer	Ticari	Diğer
Hissedarlardan alacaklar						
Boyer Holding A.Ş.	32.016	2.574.360	5.372.434	233.148.434	3.648.764	41.349.717
İştiraklerden alacaklar						
Christian Dior İstanbul Mağazacılık A.Ş.	4.890	-	190	-	-	39.308
Elif Co. For General Trading Ltd.	-	-	-	-	11.398.439	-
Christian Louboutin Mağazacılık A.Ş.	-	-	67.732	-	-	-
Diğer ilişkili taraflardan alacaklar						
BR Mağazacılık A.Ş.	13.705.820	-	10.361.937	-	28.751.418	-
BNR Teknoloji A.Ş.	264.706	-	570.945	-	-	-
Fırsat Elektronik A.Ş.	40.146.784	1.483.196	16.099.972	13.096.726	9.616.993	6.342.044
Alsis Sigorta Acentalığı A.Ş.	8.260	-	15.360	-	-	-
Bassae Bireysel Ürünler Satış ve Pazarlama A.Ş.	40.359	-	-	-	-	-
	54.202.835	4.057.556	32.488.570	246.245.160	53.415.614	47.731.069

b) 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016		31 Aralık 2015	
	Ticari	Diğer	Ticari	Diğer	Ticari	Diğer
Hissedarlara borçlar						
Boyer Holding A.Ş. (*)	2.338.000	175.000.000	142.850	-	255.810	-
Şahıs ortaklara borçlar	-	-	-	35.192.000	-	-
İştiraklere borçlar						
Christian Louboutin Mağazacılık A.Ş.	955.970	-	559.340	-	288.817	-
Christian Dior İstanbul Mağazacılık A.Ş.	7.739	-	-	-	-	-
Diğer ilişkili taraflara borçlar						
BNR Teknoloji A.Ş.	358.538	-	968.475	-	1.375.055	-
BR Mağazacılık A.Ş.	15.363.748	-	12.391.944	-	6.793.565	-
Alsis Sigorta Acentalığı A.Ş.	2.245.218	-	2.723.771	-	2.435.949	-
Boğaziçi Yatçılık ve Turizm Yatırımları A.Ş.	19.276	-	36.657	-	8.249	-
Fırsat Elektronik A.Ş.	2.387	700.000	3.123	-	32.458	-
Yeni Ege Konfeksiyon Yan Ürünleri Ticaret ve Sanayi A.Ş.	-	-	-	-	834.442	-
Lom Renkli Giyim Ürünleri Pazarlama A.Ş.	4.672	-	19.579	-	-	-
Boyer Danışmanlık Servis ve Ticaret A.Ş.	-	-	10.561	-	-	-
	21.295.548	175.700.000	16.856.300	35.192.000	12.024.345	-

(*) 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla söz konusu diğer borcun vadesi 5 yıl olup, faiz oranı; Şirket'in her ay ortalama borçlanma oranı dikkate alınarak belirlenmektedir.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 31 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)

- c) 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren dönemlerde ilişkili taraflara yapılan satışların ve ilişkili taraflardan yapılan alımların şirket bazında detayı aşağıdaki gibidir:

Alımlar	31 Aralık 2017			31 Aralık 2016		
	Mal	Hizmet	Faiz/Diğer	Mal	Hizmet	Faiz/Diğer
Ortaklar						
Boyer Holding A.Ş.	5.016	4.057.324	16.216.446	9.020	5.740.023	3.864.110
İştirakler						
Christian Louboutin Mağazacılık A.Ş.	476.571	-	-	427.435	-	-
Diğer ilişkili taraflar						
BR Mağazacılık A.Ş.	37.872.094	379.003	339.601	24.233.869	312.951	144.043
Fırsat Elektronik A.Ş.	-	412.433	729.220	-	569.847	237.099
Boğaziçi Yatçılık ve Turizm Yatırımları ve Ticaret A.Ş.	-	290.840	-	-	262.285	-
Alsis Sigorta Acentalığı A.Ş.	-	11.888.288	-	-	9.214.208	8.452
BNR Teknoloji A.Ş.	-	12.349.711	-	-	10.249.669	-
	38.353.681	29.377.599	17.285.267	24.670.324	26.348.983	4.253.704

Satışlar	31 Aralık 2017			31 Aralık 2016		
	Mal	Hizmet	Faiz/Diğer	Mal	Hizmet	Faiz/Diğer
Ortaklar						
Boyer Holding A.Ş.	1.229	144.136	14.250.786	9.394	120.000	18.172.224
İştirakler						
Christian Dior İstanbul Mağazacılık A.Ş.	1.485	509.091	-	2.886	396.294	-
Christian Louboutin Mağazacılık A.Ş.	-	337.428	-	1.455.503	359.976	-
İş ortaklıkları						
Elif Co. For General Trading Ltd.	-	-	-	617.466	-	-
Diğer ilişkili taraflar						
BR Mağazacılık A.Ş.	25.198.968	330.986	9.100.897	34.643.772	2.040.821	528.794
Fırsat Elektronik A.Ş.	67.781.367	1.762.543	2.188.631	44.903.096	1.402.752	1.846.343
Boyer Bireysel Ürünler Satış ve Paz. A.Ş.	-	-	-	-	64.170	-
Alsis Sigorta Acentalığı A.Ş.	-	84.000	-	-	79.342	-
BNR Teknoloji A.Ş.	12.371	816.676	-	-	2.219.141	-
Yeni Ege Konfeksiyon Yan Ürünleri Ticaret ve Sanayi A.Ş.	-	-	-	3.391	-	-
	92.995.420	3.984.860	25.540.314	81.635.508	6.682.496	20.547.361

- d) Grup, üst düzey yönetim kadrosunu yönetim kurulu üyeleri, genel müdür ve genel müdür yardımcılarını olarak belirlemiştir. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla sona eren döneme ilişkin üst yönetime 57.783.508 TL tutarında ücret ve menfaat sağlanmıştır (1 Ocak - 31 Aralık 2016: 60.013.423 TL). Bu tutarın 378.574 TL (1 Ocak - 31 Aralık 2016: 482.770 TL) tutarındaki kısmı kıdem tazminatı ödemelerinden oluşmaktadır. Grup'un üst düzey yönetim kadrosuna sağladığı hisse bazlı ödeme veya işten ayrılma nedeniyle sağlanan fayda bulunmamaktadır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup'un finansal araçlardan kaynaklanan riskler ile ilgili yönetim politikalarına ve uygulamalarına ilişkin detaylar aşağıda sunulmaktadır:

i. Kredi riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup'un önemli ölçüde kredi riski yoğunlaşmasına sebep olabilecek finansal araçları başlıca nakit ve nakit benzeri değerler ve ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır.

Ticari alacakların önemli bir kısmı bayilerden ve ilişkili şirketlerdendir. Grup, bayileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurmuş olup bu işlemlerden doğan kredi riski yönetimce takip edilmektedir. Grup'un kredi riski çok sayıda müşteriyle çalıştığı için dağılmış durumdadır. İlişkili olmayan şirketlerden olan riskin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması ilkesi ile banka teminatları, kredi sigortaları, gayrimenkul ipoteki ve çek-senet teminatları alınmaktadır.

Yapılan yurtdışı satışların tahsilatı ise akreditif, teminat mektubu ya da peşin ödeme yöntemleri ile teminat altına alınmaktadır.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla, finansal araç türleri itibarıyla Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017						
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki		
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski (1)	54.202.835	318.566.293	4.057.556	13.851.658	284.693.198	212.308.973	72.203.639
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	42.053.341	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (2)	54.202.835	310.731.292	4.057.556	13.851.658	284.693.198	212.308.973	72.203.639
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	37.652.719	-	-	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak	-	4.030.387	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı (3)	-	3.954.214	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	3.804.614	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	296.408	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	49.019.622	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(49.019.622)	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	150.000	-	-	-	-	-
E. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

- (1) Elde bulundurulmuş teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.
- (2) Daha önce tahsilat sorunu yaşanmamış veya gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış müşterilerden oluşmaktadır.
- (3) Grup'un, koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak alacaklarına karşılık temin etmiş olduğu, 3.954.214 TL tutarında teminat senedi bulunmaktadır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

i. Kredi riski (Devamı)

	31 Aralık 2016						
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski (1)	32.488.570	333.070.636	246.245.160	19.525.735	139.002.621	129.243.033	48.631.216
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	47.677.441	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (2)	29.059.631	321.521.441	246.245.160	19.525.735	139.002.621	129.243.033	48.631.216
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	43.600.224	-	-	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak	-	3.879.582	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı (3)	-	2.185.000	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	3.428.939	7.669.613	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.742.217	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	7.319.185	47.331.914	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	(7.319.185)	(47.331.914)	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	150.000	-	-	-	-	-
E. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

- (1) Elde bulundurulmuş teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.
(2) Daha önce tahsilat sorunu yaşanmamış veya gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış müşterilerden oluşmaktadır.
(3) Grup'un, koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak alacaklarına karşılık temin etmiş olduğu, 2.185.000 TL tutarında teminat senedi bulunmaktadır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

i. Kredi riski (Devamı)

	31 Aralık 2015						
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki		
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski (1)	53.415.614	301.672.607	47.731.069	4.775.703	36.215.805	59.760.767	52.030.260
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	45.090.880	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (2)	40.996.495	272.246.593	47.731.069	4.775.703	36.215.805	59.760.767	52.030.260
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	36.588.428	-	-	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak	-	25.505.930	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı (3)	-	6.243.000	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	12.419.119	3.920.084	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.659.452	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	35.254.468	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(35.254.468)	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	600.000	-	-	-	-	-
E. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

- (1) Elde bulundurulmuş teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.
(2) Daha önce tahsilat sorunu yaşanmamış veya gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış müşterilerden oluşmaktadır.
(3) Grup'un, koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak alacaklarına karşılık temin etmiş olduğu, 6.243.000 TL tutarında teminat senedi bulunmaktadır.

Grup'un vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıklarının yaşlandırma tablosu aşağıdaki gibidir:

Ticari alacaklar	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	2.528.304	3.398.049	3.948.694
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	1.027.884	6.724.778	2.676.466
Vadesi üzerinden 3 - 12 ay geçmiş	248.426	975.725	9.714.043
Toplam	3.804.614	11.098.552	16.339.203
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	296.408	1.742.217	1.659.452

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

ii. Likidite riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Grup, nakit girişlerinin sürekliliğini ve değişkenliğini uzun vadeli banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduat yönetimi aracılığıyla sağlamayı amaçlamaktadır.

Varlık ve yükümlülüklerin vadelerine göre kırılımı bilanço tarihinden vade tarihine kadar geçen süre dikkate alınarak gösterilmiştir.

31 Aralık 2017, 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla, Grup'un finansal varlıklarından ve yükümlülüklerinden kaynaklanan likidite riskini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2017

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit girişleri	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 - 5 yıl arası
Türev finansal varlıklar					
Türev varlıklar	212.308.973	212.308.973	11.641.115	40.585.291	160.082.567
Türev olmayan finansal varlıklar					
Ticari ve diğer alacaklar	390.678.342	488.969.110	206.763.069	193.234.280	88.971.761
Toplam	602.987.315	701.278.083	218.404.184	233.819.571	249.054.328

31 Aralık 2016

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit girişleri	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 - 5 yıl arası
Türev finansal varlıklar					
Türev varlıklar	129.243.033	129.243.033	4.659.218	40.144.319	84.439.496
Türev olmayan finansal varlıklar					
Ticari ve diğer alacaklar	631.330.101	666.231.918	352.347.141	286.231.772	27.653.005
Toplam	760.573.134	795.474.951	357.006.359	326.376.091	112.092.501

31 Aralık 2015

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit girişleri	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 - 5 yıl arası
Türev finansal varlıklar					
Türev varlıklar	59.760.767	59.760.767	5.740.025	17.115.135	36.905.607
Türev olmayan finansal varlıklar					
Ticari ve diğer alacaklar	407.594.933	426.676.200	195.815.519	206.023.733	24.836.948
Toplam	467.355.700	486.436.967	201.555.544	223.138.868	61.742.555

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)**ii. Likidite riski (Devamı)****31 Aralık 2017**

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	2.332.115.502	2.608.399.030	259.762.907	496.920.239	1.851.715.884	-
Ticari borçlar	1.428.631.514	1.509.055.213	895.040.044	573.612.792	40.402.377	-
Diğer finansal yükümlülükler	3.873.241	4.055.900	3.274.900	781.000	-	-
Diğer borçlar (Not 11)	181.456.412	181.456.412	6.247.885	-	175.208.527	-
	3.946.076.669	4.302.966.555	1.164.325.736	1.071.314.031	2.067.326.788	-

31 Aralık 2016

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	2.236.089.195	2.467.158.091	657.015.924	395.598.773	1.414.543.394	-
Ticari borçlar	1.376.846.391	1.415.317.324	693.756.957	664.269.481	57.290.886	-
Diğer finansal yükümlülükler	175.657.399	183.877.010	90.616.799	93.260.211	-	-
Diğer borçlar (Not 11)	67.259.228	68.565.501	65.735.562	2.627.284	202.655	-
	3.855.852.213	4.134.917.926	1.507.125.242	1.155.755.749	1.472.036.935	-

31 Aralık 2015

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	1.815.653.102	2.076.948.768	319.051.348	625.653.165	1.079.774.265	52.469.990
Ticari borçlar	1.186.428.594	1.227.819.703	710.093.652	458.652.939	59.073.112	-
Diğer finansal yükümlülükler	16.081.947	16.651.602	10.317.171	6.334.431	-	-
Diğer borçlar (Not 11)	51.987.578	57.199.694	10.017.921	18.815.098	28.366.675	-
	3.070.151.221	3.378.619.767	1.049.480.092	1.109.455.633	1.167.214.052	52.469.990

iii. Fiyat riski

Grup fiyat riskine maruz kalmamak için, satış, maliyet ve karlılık analizleri yapıp değişen piyasa şartlarını da göz önünde bulundurarak fiyat riskini kontrol altına almaktadır.

iv. Yabancı para riski

Grup'un, yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler Grup'un fonksiyonel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapması, banka kredisi kullanması ve vadeli/vadesiz mevduat bulundurmasından kaynaklanmaktadır. Grup yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutmaya çalışarak ve türev işlemler kullanarak yabancı para riskini yönetmektedir.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)**iv. Yabancı para riski (Devamı)**

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla döviz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017					31 Aralık 2016				
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro	GBP	CHF	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro	GBP	CHF
1. Ticari Alacaklar	31.880.183	6.644.685	1.488.977	18.428	-	23.980.683	6.229.261	506.610	41.491	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	55.132.247	4.340.580	8.574.100	8.594	-	12.643.249	2.973.841	575.986	9.460	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	2.625.507	39.240	547.126	1.368	-	6.903.367	1.477.475	459.050	187	-
3. Diğer	20.053.681	1.700.138	2.956.226	57.495	-	19.312.785	3.564.254	1.767.754	48.918	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	109.691.613	12.724.643	13.566.429	85.885	-	62.840.084	14.244.831	3.309.400	100.056	-
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	316.085	-	70.000	-	-	630.683	-	170.000	-	-
7. Diğer	154.109	34.723	5.124	-	-	157.096	39.238	5.124	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	470.194	34.723	75.124	-	-	787.779	39.238	175.124	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	110.161.807	12.759.366	13.641.553	85.885	-	63.627.863	14.284.069	3.484.524	100.056	-
10. Ticari Borçlar	195.491.728	25.922.255	21.597.856	37.489	-	249.884.906	35.320.167	33.587.207	227.140	-
11. Finansal Yükümlülükler	396.597.057	97.846.347	6.096.871	-	-	390.888.396	77.238.298	32.095.576	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	17.462.989	4.415.666	178.837	-	-	131.013	23.011	13.478	7	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	16.321.926	1.307.496	2.517.705	4.229	-	5.663.940	1.433.025	152.181	13.027	-
13. Kasa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	625.873.700	129.491.764	30.391.269	41.718	-	646.568.255	114.014.501	65.848.442	240.174	-
14. Ticari Borçlar	37.254.219	9.876.778	-	-	-	52.302.699	14.862.099	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	1.107.995.918	227.867.410	55.033.293	-	-	968.877.200	249.991.225	24.018.998	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	136.279	36.130	-	-	-	127.149	36.130	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	1.145.386.416	237.780.318	55.033.293	-	-	1.021.307.048	264.889.454	24.018.998	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	1.771.260.116	367.272.082	85.424.562	41.718	-	1.667.875.303	376.903.955	89.867.440	240.174	-
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19a. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(1.661.098.309)	(354.512.716)	(71.783.009)	44.167	-	(1.604.247.440)	(364.619.886)	(86.382.916)	(140.118)	-
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (TFRS 7 B23) (=1+2a+3-5+6a+7-10-11-12a-14-15-16a)	(1.647.561.696)	(353.208.330)	(69.882.430)	47.028	-	(1.605.990.401)	(364.628.206)	(86.565.785)	(127.278)	-
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gereğe Uygun Değeri	212.308.973	42.607.062	11.427.172	-	-	129.243.033	32.273.200	4.223.075	-	-
23. Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24. Döviz Yükümlülüklerinin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	1.503.493.020	325.713.757	60.886.568	-	-	1.357.977.354	327.229.522	55.632.555	-	-
25. İhracat	50.095.726	7.061.101	5.508.078	65.148	-	35.427.863	4.385.045	6.491.677	171.107	-
26. İthalat	652.382.138	31.314.516	128.699.008	1.402.942	44.724	564.869.997	32.193.048	123.556.667	883.667	-

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)**iv. Yabancı para riski (Devam)**

Döviz kuru duyarlılık analizi

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla aşağıda detayı verilen döviz türleri karşısında Türk Lirasında olası %10'luk bir değer değişimi Grup'un karını aşağıda verilen tutarlarda azaltacak/arttıracaktır. Bu analiz özellikle faiz oranları gibi diğer tüm değişkenlerin sabit kalacağı varsayımına dayanmaktadır.

	31 Aralık 2017			
	Kar/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(133.718.651)	133.718.651	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	56.961.771	(115.103.182)	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	(76.756.880)	18.615.469	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(32.413.618)	32.413.618	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	28.569.589	(28.569.589)	-	-
6- Avro Net Etki (4+5)	(3.844.029)	3.844.029	-	-
Diğer döviz kurlarının TL karşısında ortalama %10 değişmesi halinde:				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	22.438	(22.438)	-	-
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (7+8)	22.438	(22.438)	-	-
TOPLAM (3+6+9)	(80.578.471)	22.437.060	-	-

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

iv. Yabancı para riski (Devam)

	31 Aralık 2016			
	Kar/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(128.317.031)	128.317.031	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	77.157.522	(69.658.842)	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	(51.159.509)	58.658.189	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(32.047.198)	32.047.198	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	15.493.132	(19.424.141)	-	-
6- Avro Net Etki (4+5)	(16.554.066)	12.623.057	-	-
Diğer döviz kurlarının TL karşısında ortalama %10 değişmesi halinde:				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	(60.515)	60.515	-	-
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (7+8)	(60.515)	60.515	-	-
TOPLAM (3+6+9)	(67.774.090)	71.341.761	-	-

v. Faiz oranı riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmaya çalışarak bu riski yönetmektedir.

Finansal borçların piyasadaki faiz oranı dalgalanmalarından en az düzeyde etkilenmesi için, bu borçların "sabit faiz/değişken faiz" ve "TL/ yabancı para" dengesi, hem kendi içinde hem de aktif yapısı ile uyumlu olarak yapılandırılmaktadır.

Faiz riski duyarlılık analizi

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	194.206.123	90.134.630
Finansal yükümlülükler	1.117.914.346	948.086.965
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	-	-
Finansal yükümlülükler	1.214.201.156	1.288.002.230

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

31 Aralık 2017 tarihindeki TL, ABD Doları ve Avro para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerin yenileme tarihlerindeki faizi 100 baz puan daha yüksek/düşük olup diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden oluşan yüksek/düşük faiz gideri sonucu vergi öncesi dönem zararı 607.101 TL (31 Aralık 2016: 644.001 TL) daha düşük/yüksek olacaktır.

vi. Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyetlerinin devamlılığını sağlayabilmektedir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla, nakit ve nakit benzeri değerlerin ve türev varlıklarının finansal borçlardan düşülmesiyle hesaplanan net borcun, toplam ödenmiş sermayeye bölünmesi ile bulunan borç sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Finansal borç	2.335.988.743	2.411.746.594
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	(356.896.837)	(187.633.837)
Eksi: Türev varlıklar	(212.308.973)	(129.243.033)
Net finansal borç	1.766.782.933	2.094.869.724
Toplam özkaynak	22.787.840	122.595.705
Toplam özkaynak/net finansal borç oranı	%1,29	%5,85

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARIN GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI

Grup, finansal tablolarında gerçeğe uygun değerleri ile yansıtılan finansal araçlarını her finansal araç sınıfının değerlendirme girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri
Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri
Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

31 Aralık 2017

Varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Riskten korunma amaçlı türev araçlar				
- Dövizli işlem kontratları (*)	-	212.308.973	-	212.308.973
Toplam varlıklar	-	212.308.973	-	212.308.973

31 Aralık 2016

Varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Riskten korunma amaçlı türev araçlar				
- Dövizli işlem kontratları (*)	-	129.243.033	-	129.243.033
Toplam varlıklar	-	129.243.033	-	129.243.033

(*) Dövizli işlem kontratlarının detayı Not 8'de verilmiştir.

NOT 34 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

4 Ağustos 2017 tarihinde Christian Dior Couture ile yapılan sözleşme uyarınca Grup, %49 oranında iştirak ettiği Christian Dior hisselerini 2 Ocak 2018 tarihinde 900.000 Avro karşılığında satmıştır.

FAALİYET RAPORU ve SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



BOYNERGRUP