

2018 FAALİYET RAPORU & SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



BOYNERGRUP

BOYNER PERAKENDE VE
TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.



BOYNERGRUP

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL
YATIRIMLARI A.Ş.

www.boynergrup.com
www.boynerperakende.com

İÇİNDEKİLER

04

YÖNETİMDEN

04 CEO'nun Mesajı

06

BOYNER GRUP

07 Boyner Grup Şirketleri

08 Tarihçe

10 2018 Ödülleri

11 Boyner Grup Değerleri

12 Çalışma Ortamı

14

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş. (BOYP)

16 Yönetim Kurulu Üyeleri

18 Ortaklık Yapısı

19 Temel Göstergeler

20

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş. ŞİRKETLERİ

22 Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.

36 Beymen Mağazacılık A.Ş.

52 AY Marka Mağazacılık A.Ş.

68 Altınyıldız Tekstil ve
Konfeksiyon A.Ş.

76

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

79 Boyner Grup Sürdürülebilirlik
Vizyonu

80 İş Yerinde Demokrasi

92 Değer Zinciri

97 Çevresel Etki

105 Toplumsal Yatırım

126 Paydaşlar

129

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

144

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM BAĞIŞ VE YARDIMLAR

145

2018 YILI İÇERİSİNDE ÇIKARILAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARI

146

HUKUKİ AÇIKLAMALAR

148

2018 YILI OLAĞAN GENEL KURUL GÜNDEMİ

149 2018 Yılı Olağan Genel Kurul
Toplantısı İçin Bağımsız
Üyelerin Bağımsızlık Beyanları

152 2018 Yılı Kâr Payı Dağıtım
Önerisi ve Tablosu

153 Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst
Düzey Yöneticiler İçin Ücret
Politikası

155 Kâr Dağıtım Politikası

156

YILLIK FAALİYET RAPORUNA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

160

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU & FİNANSAL TABLOLAR

CEO'NUN MESAJI



CEM BOYNER
Boyner Grup CEO'su

2018'i küresel ekonomik karışıklığın arttığı, FED'in parasal sıkılaştırmaları, küresel jeopolitik belirsizlikler ve ticari cepheleşmelerin ön plana çıktığı, Türkiye'de de kur ve faiz dalgalanmalarının yaşandığı bir yıl olarak geride bıraktık. Bu tabloya Türkiye'nin yapısal makroekonomik zorluklarının eklenmesiyle yılın ikinci yarısında ülkemizin ekonomik büyümesinin önemli ölçüde yavaşlamasına ve likiditenin daralmasına tanıklık ettik. Yüksek faiz, yüksek enflasyon ve Türk Lirasının değer kaybetmesiyle tüketici güveninde yaşanan düşüş nedeniyle 2018 perakende sektörünün zor yıllarından biri oldu.

Tüm bu olumsuzluklara rağmen yöneticilerimizden sahadaki satış temsilcilerine kadar bütün ekibin, yaşanan türbülansın hemen her anında en doğru tercihleri yapmasıyla Boyner Grup bu zor yılı başarılı operasyonel sonuçlarla kapattı. 2018'de BOYP konsolide ciromuz %28 oranında büyüyerek 5,4 Milyar TL seviyesine ulaştı. Şirketlerimizin faaliyet karları önemli ölçüde arttı. Bir defalık gelir ve giderleri dışarıda bıraktığımızda FAVÖK %71 artışla 660 milyar TL'yi aşarken konsolide FAVÖK marjımız %12,3 oldu. Öte yandan, yılın ikinci yarısında Türk Lirası'nın yüksek değer kaybı ve faiz oranlarındaki hızlı yükseliş operasyonel karlılığımızın net kara yansımını engelledi.

2018'de Yönetim Kurulumuz, finansal yapımızı güçlendirmek amacıyla sermayemizi, tamamı nakden karşılanmak üzere, %155 oranında artırarak 657,7 Milyon TL'ye çıkarma kararı aldı. Ayrıca 2015 ve 2017 yıllarında gerçekleştirdiği yatırımlarla BOYP'un iki büyük ortağından biri olan Mayhoola for Investments, BOYP'un Borsa İstanbul'da işlem gören ve bireysel ve kurumsal yatırımcıların elinde bulunan %11 oranında hissesini satın aldı. Mayhoola'nın BOYP'taki hisse oranı yaklaşık %54 olurken Boyner Holding'in sahip olduğu hisse oranı değişmedi. Boyner Holding ve Mayhoola arasında devam eden iş ortaklığı ve işbirliği çerçevesinde, BOYP ve bağlı şirketlerin yönetim, sevk ve idaresi de değişmeden devam ediyor. 2017 sonunda aldığımız kararla başlattığımız Beymen'in halka arz çalışmalarını ise Mayıs ayı başında, gelişen ülkeler finansal piyasalarındaki aşırı dalgalanmaların etkisiyle yeterli talep oluşmadığı için ileri bir tarihte değerlendirmek üzere iptal etme kararı aldık.

2018'de Boyner Büyük Mağazacılık, %23'lük bir ciro büyümesi yakaladı. Operasyonel verimlilik odağımızın sonucu olarak FAVÖK'ünü 2017'ye kıyasla %62 oranında artırmayı başardı. Boyner'in bu başarılı sonuçlarında online satışların %80 oranındaki artışının da önemli katkısı oldu. Beymen ise 2018'i, bütün kanallarının devam eden yüksek performansıyla %42'lik büyümeye tamamladı. Beymen'in dünya çapında örnek gösterilen operasyonel mükemmeliyeti %93 oranındaki FAVÖK artışıyla taçlanırken, 2018'in başarılı sonuçlarla kapanmasının etkenlerinden biri de %135 oranında büyüyen turist satışları oldu. AY Marka Mağazacılık, 2018'de %23,7 oranında büyüyerek gelirlerini 700 Milyon TL'nin üzerine çıkardı. AY Marka, perakende sektöründe örnek gösterilen verimlilik oranlarını daha da yukarılara taşımayı başararak FAVÖK marjını 2 puan artışla %17'ye yükseltti. Altınyıldız Tekstil ise üretim sektörü için çok daha zor geçen bu yılı %18 büyümeye kapattı ve ihracata odaklanma stratejisi çerçevesinde ihracat ve döviz bazlı gelirlerinin toplam ciroya oranını %26'dan %46'ya çıkarmayı başardı.

2019'un ekonomik aktivitenin ve iç talebin nispeten zayıf geçeceği bir yıl olacağını düşünüyoruz. Finansmana erişimde kademeli bir iyileşme ve bankaların ekonomiye artan bir şekilde destek vermelerini bekliyor, yüksek enflasyon koşullarında taksitli satışların tüm perakende sektörü için çok önemli hale geldiğini gözlemliyoruz. Tüm zorluklara rağmen Türkiye iş insanları ve yatırımcılar için önemli fırsatlar sunmaya devam ediyor.

2019'da önceliğimiz 2018 yılında yakaladığımız Grup verimliliğimizi koruyup geliştirmek olacak. Tüm seneyi bütçelerle değil farklı ekonomik senaryolara göre, sıradışı dinamik bir yaklaşımla yöneteceğiz. Bu dinamik yaklaşım çerçevesinde global ve yurt içi makro ekonomik değişimlere uygun, esnek planlarımızla müşterilerimizin mutluluğunu ve markalarımıza bağlılığını artırmak her zamanki gibi en önemli hedefimiz olacak. Müşterilerimiz ve müşterilerimizi mutlu etme misyonumuz işimizin özünü oluşturuyor. Sadece mağazalarımızda değil, internet sitelerimiz ve mobil uygulamalarımızla müşterilerimizin bize ihtiyaç duydukları her anda ve her lokasyonda yanlarında olmak için çalışmaya devam edeceğiz.

Geçmişte olduğu gibi 2019'da da en büyük gücümüz Grup çalışanlarımızın azim, gayret, takım çalışması ve emekleri olacak. Grup değerlerimizi var eden çalışanlarımızı desteklemek ve içlerinden yeni liderler yetiştirmek için 2018'de tohumlarını attığımız Boyner Grup Akademisi'nin 2019'da ve gelecekte işimize büyük değer katacağına inanıyorum. İlk günden bu yana Türkiye'de moda ve perakende sektörü için bir okul olan Grubumuzun bu özelliğini, Boyner Grup Akademisi ile bir üst seviyeye taşıyacağız. Bunun iş sonuçlarımıza pozitif etkilerini de kısa sürede göreceğimizi ümit ediyorum.

İşimize, müşterimize, ülkemize ve tüm dünyaya verdiğimiz değer ve sorumluluklarımızın bir sonucu olan sürdürülebilirlik çalışmalarımızı 2018 boyunca büyük bir özen ve hassasiyetle sürdürdük. Son 10 yıldır Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini gündeme getirdiğimiz 8 Mart kampanyamızın geçtiğimiz yıl yarattığı etki, aldığımız pozitif tepkiler ve kampanya filmimizin aldığı ödüllerle gururlanırken müşterilerimiz, Türkiye ve dünya için hep daha iyiyi hedefleme konusunda cesaretimiz de arttı. 8 Mart Kampanyaları, Askıda İyilik, İyiliğe Dönüştür, Boyner Grup Gönüllüleri, İyi İşler ve Buluşum gibi "iyi işler"imizi, işimizi iyi yapmanın doğal bir parçası olarak gören ve değerlerimizi yaşatıp hayata geçiren Boyner Grup ailesine tek tek teşekkürlerimi sunuyorum.

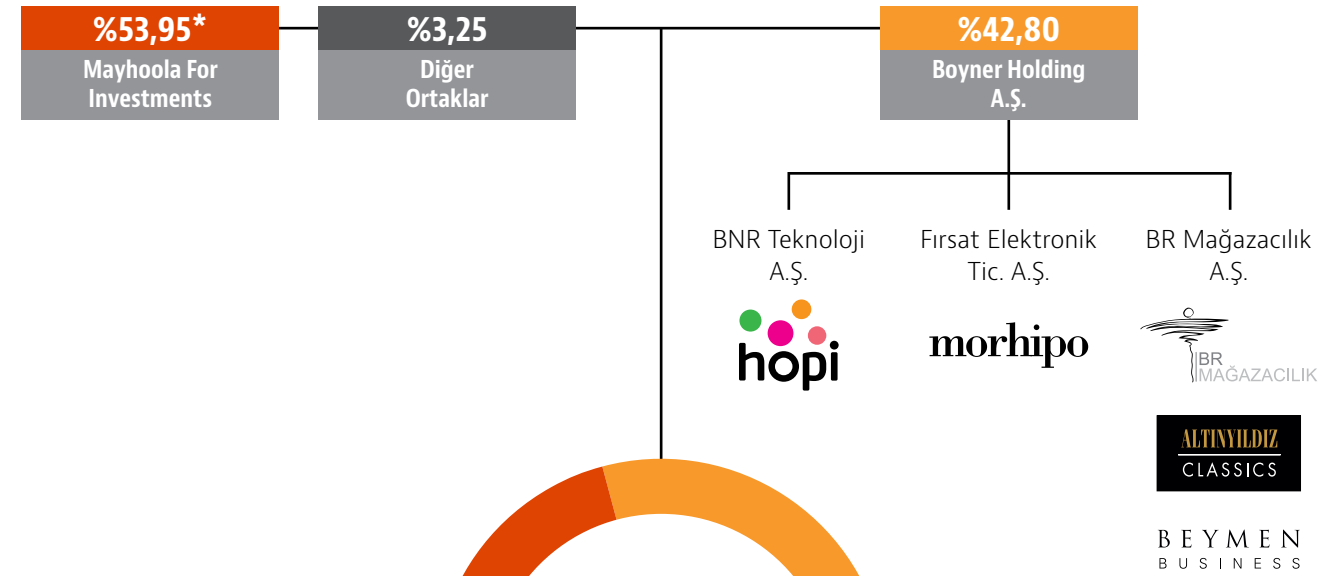
Müşterilerimiz ve ülkemiz için en iyiyi, en farklıyı hedeflemeye, en iyi ürün ve hizmetleri üretmeye ve sunmaya 2019'da da devam edeceğiz. Boyner Grup'a güvenleri ve destekleri için tüm müşterilerimize, çalışanlarımıza, hissedarlarımıza ve iş ortaklarımıza teşekkür ediyorum. 2019'un başarılı ve çok iyi bir yıl olması için hep birlikte çalışmaya devam edeceğiz.

*Müşterilerimiz ve
müşterilerimizi mutlu
etme misyonumuz işimizin
özünü oluşturuyor.
Sadece mağazalarımızda
değil, internet sitelerimiz,
mobil uygulamalarımızla
müşterilerimizin bize ihtiyaç
duydukları her anda ve her
lokasyonda yanlarında olmak
için çalışmaya devam edeceğiz.*

BOYNER GRUP

s.06-17

2018



* Mayhoola for Investments'ın Ocak 2019 itibarıyla Şirket sermayesindeki payı %54,09'a yükselmiştir.

TARİHÇE



Koşulsuz Müşteri Mutluluğu

Koşulsuz Müşteri Mutluluğu ilkesini ilan eden Boyner Grup, Türkiye'de tüketicilerin yaşamında yeni bir dönem başlattı. **Koşulsuz Müşteri Mutluluğu**, Boyner Grup'a özel, tescilli bir marka oldu.



Taksitli kredi kartı pazarına öncülük Boyner Grup **Advantage Card** ile Türkiye'de taksitli kredi kartı pazarının doğuşuna öncülük etti.

morhipo

E-ticaret'e merhaba morhipo.com ile e-ticaret pazarına giriş yapan Boyner Grup, rakiplerinden farklı olarak tek bir çatı altında hem sezon ürünlerini, hem de günlük kampanyaları topladı.

YKM

Aileye yeni üye Ülkemizin en eski ve köklü çok katlı mağazacılık şirketi **YKM**'yi satın alan Boyner Grup, ailesine çok değerli bir üye kazandırdı.



Boyner Grup'un yeni icadı HOPİ Perakende sektörüne yepyeni bir bakış açısı getirecek mobil uygulaması **Hopi** müşterilerle buluştu.



Cadde Beymen Suadiye ile renklendi Brüt 5 bin m²'ye yaklaşan satış alanı, 700'ü aşkın dünya markası ve 20 farklı ürün kategorisi ile **Beymen Suadiye 481**, Beymen'in en büyük Cadde mağazası oldu.



İlk Beymen mağazası açıldı Boyner Ailesi, **Beymen**'i tüketiciyle tanıştırmak hazır giyim ve mağazacılık işine girdi. İlk Beymen mağazası Nişantaşı'nda açıldı.

NetWork

Bir markanın doğuşu Avrupa'nın en büyük tekstil fabrikalarından biri ve "Altinyıldız" markalı kumaş üreticisi olan Altinyıldız, sonradan **NetWork** adını alacak ilk perakende markasının operasyonunu başlattı.

BACKUP

Müşteriye 7/24 destek Türkiye'de ve dünyada bir ilk olan Back-Up ile yepyeni bir hizmet anlayışı yaratıldı.



Çarşı Boyner'e dönüştü Boyner Büyük Mağazacılık'ın ismi Çarşı'dan **Boyner**'e dönüştü.



BR Mağazacılık kuruldu Ran Mağazacılık ile birlikte kurulan **BR Mağazacılık** Altinyıldız Classics ve Beymen Business markalarıyla iş dünyasının yeni tercihi oldu.



Hazır giyimin en büyük mağazası: Beymen Zorlu **Beymen**, 10 bin m² büyüklüğüyle hem kendisinin hem de Türkiye'nin en büyük hazır giyim mağazasını İstanbul'da Zorlu Center'da açtı.

Boyner Grup'a dev yatırım

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. **öz kaynaklarını 885 Milyon TL** artırma kararı aldı. Katar merkezli Mayhoola for Investments LLC, Boyner Perakende'nin hissedarı oldu.



Sektöre ilk adım Altinyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş., Boyner ailesi tarafından kuruldu.

ÇARŞI

Türkiye'nin ilk çok katlı mağazası Sektöre çok katlı mağazacılık anlayışını kazandıran ve ülkemizin perakendecilik tarihinde bir dönüm noktası olan **Çarşı** mağazası açıldı.

Altinyıldız halka açıldı Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. (o dönemki adıyla Altinyıldız Mensucat) halka açıldı.

1952

1971

1981

1987

1991

1997

1998

2003

2004

2011

2011

2012

2013

2015

2015

2017

2018 ÖDÜLLERİ

(AYD) Anchor Mağaza Ödülü, **Boyner Büyük Mağazacılık**
Ocak 2018

WeAr Global Dergisi
2017 Dünyanın En İyi Moda Perakendecileri Ödülü, **Beymen**
Ocak 2018

A.C.E Achievement in Customer Excellence Awards
Giyim Sektörü Kategorisi Üçüncüsü, **Beymen**
Mart 2018

Seamless Awards Middle East 2018
En İyi Omnichannel Deneyimi Ödülü Beymen.com / Kategori Birincisi, **Beymen**
Nisan 2018

Capital Dergisi
En Beğenilen Şirketler Ödülü, **Boyner Grup**
Mayıs 2018

Intercontinental Group of Department Stores (IGDS)
2018 Yılı Dünyanın En İyi 6 Department Store'u Ödülü, **Beymen**
Haziran 2018

Kırmızı Ödülleri
En İyi Sosyal Sorumluluk Kampanyası – Kırmızı Ödülü, **Boyner Grup**
Ekim 2018

Felis
Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik, **Boyner Grup**
Kasım 2018

Marketing Türkiye – The One Awards
Yılın İtibarlı Holdingi Ödülü, **Boyner Grup**
Aralık 2018

İDA – Prida Ödülleri
İletişimde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ödülü, **Boyner Grup**
Aralık 2018

Altın Marka Ödülleri
Yılın Giyim Markası, **Altinyıldız Classics**
Aralık 2018

Capital, Perakendede İnovasyon Forumu ve Ödülleri
Türkiye'nin Ciroya Göre En Büyük Lüks Perakende Şirketi Ödülü, **Beymen**
Aralık 2018

BOYNER GRUP DEĞERLERİ

Müşteri Mutluluğunu Esas Alırız

Müşterinin beklentisinin üzerinde yaratıcı ürün, hizmet ve deneyim sunmaya odaklı olmak; müşteriye dokunan her noktada, o noktanın fonksiyonu doğrultusunda gelişim sağlamak; her davranışında müşteriye önemini ve önceliğini hissettirmek bizim için esastır.

Yaratıcıyız

Yaratıcı çözümler ve yaklaşımlar keşfetme ve uygulama yeteneği; denenmemiş, yapılmamış olanları düşünüp uygulamak; iş yapış tarzını sürekli değerlendirip geliştirmek; yönetilen ekipte yeni fikirlerin doğmasını desteklemek; "Neden olmasın?" diye sorabilmek bizim en önemli özelliğimiz. Yenilikçiliğimizin esin kaynağı ise müşterilerimiz.

Cesuruz

Hızlı karar verebilmek, gerektiğinde esnek davranabilmek; değişime olumlu yaklaşmak ve desteklemek; koşullar gerektirdiğinde zaman kaybetmeden değişmek, değiştirmek bizi biz yapan değerlerimiz arasında.

Tutkuluyuz

İstekle çalışmak, işinin liderliğini yapmak; ekibi için motive edici, ilham veren ortamları yaratmak; olumlu tutum sahibi olmak ve ekibine yansıtmak; hedeflerine odaklanmak, coşkuyla ve keyifli çalışmak, Boyner Grup çalışanlarının temel özelliği.

Sürekli Öğreniriz

Sürekli öğrenmek, kendi uzmanlık bilgilerini sürekli güncel tutmak ve diğerlerini geliştirmek ve yetiştirmek; öğrenmenin yanında öğretebilmek; çeşitli kaynaklardan bilgi edinerek işlerin ne yöne gidebileceği konusunda vizyon yaratmak; işinin, ekibinin ve kendinin daha verimli olmasını sağlamak, Boyner Grup çalışanlarının olmazsa olmazı.

Sorumluluk Sahibiyiz

Topluma katkı sağlamak, katkı sağlamaya destek olmak; ekip arkadaşlarına, iş ortaklarına, müşterilerine ve topluma yönelik etik, şeffaf, hesap verebilir ve sürdürülebilir bir yaklaşımla "İyi insan, iyi çalışan, iyi vatandaş" olmak; davranışlarının ve eylemlerinin sosyal, ekonomik ve çevresel sorumluluklarının farkında olarak işini yürütmek, Boyner Grup çalışanının vazgeçilmezi.

Büyük Bir Aileyiz

Daima iyi bir aile gibi karşılıklı güven, saygı, katılım, adalet ve iş birliği esasıyla çalışmak; tüm Boyner Grup çalışanlarının performansları dışında herhangi bir farklılık gözetilmeden çalışmasına, yükselmesine, gelişmesine sürekli olarak fırsat vermek; ailenin güvenilirliğini, sıcaklığını, keyfini yaşamak ve yaşatmak bizim için büyük önem taşıyor.

ÇALIŞMA ORTAMI

Boyner Grup, ilhamı müşterilerinden alan, tutkulu, sürekli icat çıkartan, iş sonuçlarına odaklı bir gruptur. Gelir paketlerinde performans sonuçları önemli bir gösterge olarak kullanılır, iyi performans mutlaka ödüllendirilir. Saha kadrolarında Boyner Grup önceliğine ve kültür odağına uygun, satış ve performans anlık ölçülür, takdir ve ödüllendirme de anlık yapılır. Merkez kadrolarında da ezberleri bozan, Boyner Grup değerlerine uygun, esnek, yıl içinde sürekli geri bildirim ve anlık motivasyonlarla destekli performans sistemi yönetimi gözetilir. Ayrıca merkez rollerde de şirket prosedürlerine göre yıllık şirket ve bireysel performanslara göre ödüllendirme yapılır.

Performans odaklı kültür yaratılırken, iş sonuçlarına etki edebilecek her türlü engelin kaldırılması da önceliklidir. Bu, tüm yönetim anlayışının odağında yer alan “İş Yeri Demokrasi” kültürü ile desteklenir.

Boyner Grup’ta, tüm çalışanlarının kendi fikir ve önerilerini özgür bir biçimde ifade edebildiği “açık iletişim” ortamı vardır. Çalışanların görüş ve önerilerini iç iletişim kanalları üzerinden paylaşmaları teşvik edilir. Her bir çalışan kendi işi ve iş süreçleri ile ilgili görüş öneri ve eleştirisi paylaşabilir. Bunun, grubu daha ileriye taşıyacağına inanılır.

Boyner Grup’ta Ayrımcılık Kabul Edilemez

Boyner Grup’ta işe alım, terfi, transfer, rotasyon, ücretlendirme gibi tüm İnsan Kaynakları politika ve uygulamalarında adil bir yaklaşım vardır. Irk, renk, cinsiyet, din, medenî hal, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, politik görüş ya da aidiyet, etnik kimlik, sağlık durumu, ailevi sorumluluklar, sendikal etkinlik ya da üyelik, engellilik ya da yaş gibi etkenlere dayalı ayrımcılık yapılması kabul edilemez. Yasal tanımların çok üzerindeki bu eşitlik yaklaşımıyla işe alma, iş ilişkisi süreci, ücretlendirme, eğitime katılım, terfi, emeklilik ve tüm istihdam koşullarında fırsat eşitliği ilkesi benimsenir.

İŞ SAĞLIĞI ve ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ

İnsan onuruna yakışan, güvenli iş ve çalışma koşulları çalışan hakkıdır. Çalışanları bilgilendirme ve aydınlatma yükümlülüğü, eğitimler ve pratik ipuçları veren “İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği El Kitabı” ve çok çeşitli eğitim kampanyaları yoluyla yaygınlaştırılır. Bu konu iş yaşamının bir parçası haline getirilir.

KURUMSAL SORUMLULUK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik, Boyner Grup’ta en üst yönetim seviyesinde temsil edilir. Kurumsal sorumluluğun “çalışma ortamında” başladığının bilinciyle, bu uygulamalar İnsan Kaynakları ile kol kola yürütülür. Sürdürülebilirlik, iş stratejilerinin ve faaliyetlerin yapılandırılmasında, iç ve dış paydaşların bütününe kapsayan bir yönetim yaklaşımı olarak ele alınır.

Ekonomik ve çevresel performans ile birlikte ele alınan sosyal performans kapsamında, iş sağlığı ve çalışan güvenliği, çalışanların mesleki eğitimi ve gelişimi, istihdam politikalarında fırsat eşitliği ve çeşitlilik, örgütlenme özgürlüğü, ürün sorumluluğu, müşteri sağlığı ve güvenliği, yasal uygunluk ve toplumsal yatırım programları yer alır.

Sosyal sorumluluk projeleri, “Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik” çalışmaları kapsamında yönetilir. Sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında, ele alınan toplumsal sorunun çözümüne yalnızca finansal destek sağlamakla kalmaz aynı zamanda değişimin ve dönüşümün bir parçası haline gelir, sorunun çözümünde de aktif rol alınır.

Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalar hakkında detaylı bilgi için, “Sürdürülebilirlik Raporu”nu 76. sayfadan itibaren bulabilirsiniz.

Boyner Grup Akademisi

Koşulsuz Müşteri Mutluluğu ile sunduğumuz farklı hizmet anlayışının sürekliliği için, en büyük kaynağımız olan çalışanlarımızı sistematik olarak geliştirmek ve eğitmek üzere, 2018 yılı sonunda Boyner Grup Akademisi’nin temellerini attık. Grubumuz çatısı altındaki şirketlerin sinerjisinden güç alan Boyner Grup Akademisi, faaliyetlerine 2019 yılında başlayacak. Grubumuzun ana değerlerini sistemin omurgası yaptığımız dört okul altında faaliyet gösterecek. Ürün, Satış, Liderlik ve DigiLab ana temalarında hem merkez hem de saha çalışanlarımızı sürekli geliştirmek için akademik ve kurumsal işbirlikleri yaparak, yapılandırılmış ve sürdürülebilir programlar hazırlayacak. Boyner Grup Akademisi; perakende dünyasındaki trendleri takip ederek, çağdaş ve yeni nesil eğitim yöntemleri ile çalışanlarımızın gelişimine katkı sağlayacak.



İnsan Kaynakları’nda Dijitalleşme

İnsan kaynakları yönetimindeki verimlilik artışı; en doğru, en hızlı ve çağdaş yöntemlerle yapılır. Bu sayede en değerli varlığımız olan çalışanlarımızla ilgili alınacak aksiyonlarda şirketlerin yönetim ekiplerini doğru yönlendirecek data ve analizlere hızlı bir şekilde ulaşılmış olur. İK politikalarındaki dönüşüm ihtiyaçlarını belirlemede bu analizler karar vermek için kullanılan en önemli araçlardan biridir. İnsan Kaynakları departmanı dijitalleşme sürecinde olduğu tüm başlıklarda şeffaf, iletişim etkinliğini arttıracak, çağın gerekliliğine ve çalışan profiline uygun platformlar kullanılması önceliklidir.



BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

s.14-19

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

SAİT ERGUN ÖZEN

Yönetim Kurulu Başkanı

1960 yılında Ankara'da doğan S. Ergun Özen, ortaöğrenimini 1978 yılında TED Ankara Koleji'nde tamamladı. 1981 yılında başladığı New York State University Ekonomi Bölümü'nden 1985 yılında mezun oldu. 1997 yılında Harvard Business School'un Üst Düzey Yönetici programını tamamladı. İş hayatına, 1987 yılında Türkiye İş Bankası Ekonomik Araştırmalar Birimi'nde Uzman Yardımcısı olarak başladı. Garanti Bankası'na 1992 yılında Hazine Birimi'nde görev olarak katılan Özen, 1994 yılında Hazine Birim Müdürü, 1995 yılında da Hazine ve Yatırım Bankacılığı'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı oldu. 1 Nisan 2000 tarihinde ise Genel Müdürlük'e atandı. 1 Eylül 2015 tarihinden itibaren Garanti Bankası Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir. 2018 yılı itibari ile BOYP Yönetim Kurulu Başkanı olarak çalışmaktadır.

NAZLI ÜMİT BOYNER

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Yüksek öğrenimini University of Rochester, New York'ta tamamlayan Ümit Boyner, iş hayatına Chemical Mitsui Bank Kredi Pazarlama bölümünde başladı. Daha sonra sırasıyla Turcas Petrolcülük A.Ş.'de Finans Müdürü ve Türk Petrol Holding A.Ş. Hazine Bölümü'nde Yatırım Direktörü olarak çalıştı. Ümit Boyner, 1996 yılında Boyner Holding A.Ş.'de Finansman Direktörü olarak çalışmaya başladı. 2006 yılından bu yana Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Ümit Boyner, 2010-2013 yılları arasında da TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yaptı.

HASAN CEM BOYNER

Yönetim Kurulu Üyesi

1978 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'ni bitiren Cem Boyner, aynı yıl aile şirketi olan Altınyıldız'da iş hayatına başladı. 1982-1994 yılları arasında Boyner Holding Yürütme Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. 1989-1990 yılları arasında Türk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TÜSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapan Cem Boyner, 1996'da Boyner Holding Murahhas Üyesi oldu. Cem Boyner, 2010 yılında Osman Boyner'in Onursal Başkan olması ile birlikte Boyner Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı devraldı. Cem Boyner, diğer Grup Şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

HASAN ARAT

Yönetim Kurulu Üyesi

Hasan Arat, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunudur. Türkiye ve yurtdışında gayrimenkul yatırım ve geliştirme sektöründe faaliyet gösteren Capital Partners şirketinin İcra Komitesi Başkanlığı görevini yürütüyor. Ayrıca, 2011'den beri Fiba Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alıyor. 2011-2017 yılları arasında Acıbadem Sağlık Hizmetleri Yönetim Kurulu Bağımsız Üyeliği ve Denetim Kurulu Başkanlığı yaptı. Acıbadem Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyesi ve TMOK - Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin Başkan Vekilliğini yürüten Hasan Arat geçmişte; UNWTO - Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü İş Konseyi Başkan Yardımcılığı ve Türkiye Basketbol Federasyonu ikinci başkanlığı görevlerinde bulundu. Hasan Arat geçmişte başkanlık görevini yürüttüğü IAF - International Apparel Federation'unun halen Yönetim Kurulu Üyesidir ve TGSD - Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nde bir dönem başkanlık görevini üstlenmiştir. 2018 yılı itibari ile BOYP Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalışmaktadır.

BERNARD BARBOUR

Yönetim Kurulu Üyesi

Barbour, Lübnan Üniversitesinin Hukuk bölümünden mezun olduktan sonra İsviçre'de Lausanne Üniversitesinde Avrupa Hukuku üzerine, Cenevre Üniversitesinde Uluslararası Finansal Hukuk üzerine master programlarını tamamladı. Ayrıca İngiltere'de Cambridge Üniversitesinde İngiliz Kanuni Yöntemleri diplomasını aldı. Bernard Barbour 1997-2007 yılları arasında Lübnan Merkez Bankasının Hukuk Departmanında Üst Düzey Atase olarak çalıştıktan sonra QInvest'e katıldı. Finansal hukuk sistemi ve hukuki mevzuata dayanan 20 yılın üzerinde engin deneyiminin yanı sıra, Lübnan'ın ileri gelen üniversitelerinde finansal, mali ve sözleşme hukuku üzerine akademik öğretim üyeliği yaptı. Lübnan Cumhuriyeti'nin İslami Ekonomik Mevzuatı'nın çerçevesini çizen Barbour, kredi kartı, debit kart ile ödeme sistemleri ve elektronik çek, elektronik para vb. gibi birçok hesap işlemleri için yasal düzenlemelerin taslağını oluşturdu. 2018 yılı itibari ile BOYP Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalışmaktadır.

REDA ADLY TAWFIK

Yönetim Kurulu Üyesi

1977 yılında Mısır'da İskenderiye Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1977'de İthalat İhracat Müdürü olarak başladığı German Food Co.'da 1987-1991 yılları arasında Genel Müdür olarak görev aldı. 1991-2004 yılları arasında ise Dreem Co şirketinde Genel Müdür olarak devam etti. Tawfik, 2004 yılından 2017'nin başına kadar Mısır merkezli, uluslararası birçok şirketle iş ortaklıkları bulunan Mashreq Group'da Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmiş, 2008-2016 yılları arasında da lojistik hizmetler veren Mısırlı Aramex Masreq şirketinde Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır. Reda Adly Tawfik Doha merkezli Mayhoola şirketinde COO olarak görev yapmaktadır. Kasım 2017 tarihinden itibaren BOYP Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalışmaktadır. Ayrıca İtalyan Pal Zileri şirketinin Yönetim Kurulu Üye'sidir.

SABRİ METİN AR

Yönetim Kurulu Üyesi,
Bağımsız Üye

Robert Koleji ve Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nün ardından Yüksek Lisans'ını London School of Economics'te yaptı. İş hayatına İngiltere'de Otis Elevator Company Ltd. şirketinde başladı. Sırayla; Türkiye Sinaî Kalkınma Bankası'nda çeşitli görevler, Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. Tic. A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı, İş Finansal Kiralama A.Ş.'de Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş.'de Türk Pirelli Kablo ve Sistemleri A.Ş.'de ve Çimento İzmir Çimento Fabrikası Türk A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyeliği, 2003-2005 tarihleri arasında İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Başkan Vekilliği, 1999-2013 yılları arasında da Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.'nde İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürüttü. 2012-2014 tarihleri arasında Dream Yönetim Kurulu başkanlığı ile 2009-2016 tarihleri arasında Türk Pirelli Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini yürüttü. Borusan Yatırım ve Pazarlama A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Metin Ar, 2015 yılından beri BOYP Yönetim Kurulu'nda Bağımsız Üye olarak görev yapıyor.

TAYFUN BAYAZIT

Yönetim Kurulu Üyesi,
Bağımsız Üye

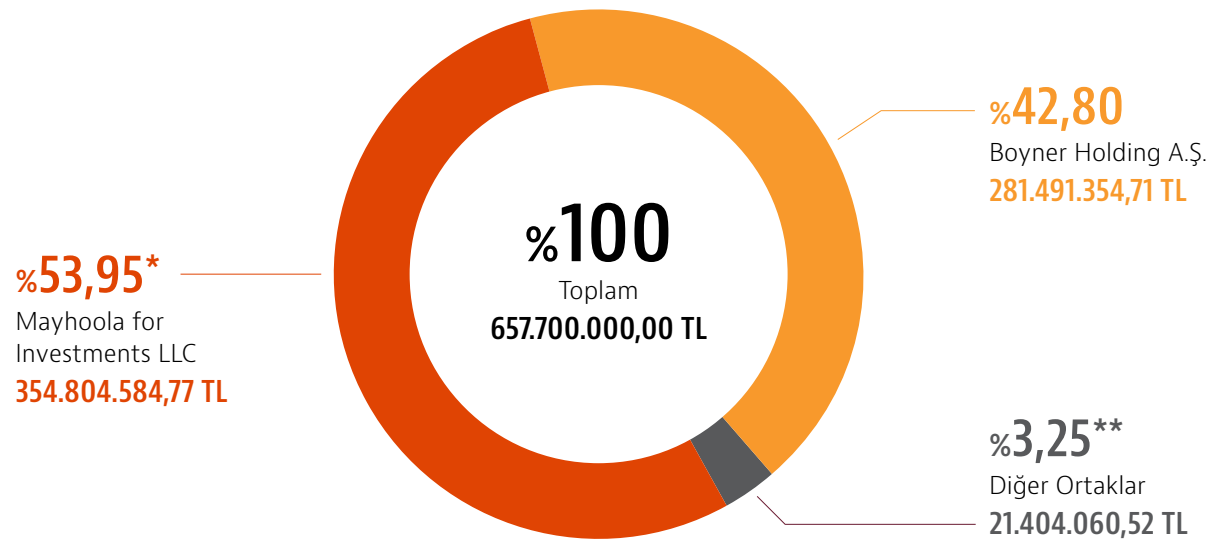
Southern Illinois Üniversitesi Makine Mühendisliği Lisans ve Columbia Üniversitesi Finans ve Uluslararası İlişkiler alanlarında Yüksek Lisans derecesi alan Bayazıt, bankacılık kariyerine Citibank'ta başladı. 13 yıl Çukurova Grubu bünyesinde üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. 2001 yılında Dışbank CEO'luğunu üstlendi. 2005'te Fortis Türkiye CEO'luğu ve Küresel Yönetim Komitesi üyeliğine getirildi. Nisan 2007'de Yapı Kredi'ye Murahhas Üye ve Genel Müdür olarak döndü ve bilahare 2009 başında Koç Holding Bankacılık ve Sigorta Grubu ve Yapı Kredi Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini üstlendi. Ağustos 2011'de "Bayazıt Danışmanlık Hizmetleri"ni kuran Bayazıt, 2014-2016 yıllarında Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. Yönetim Kurulu'nda Bağımsız Üye olarak görev yaptı. Çeşitli şirketlerde yönetim kurulu üyeliği yapmakta olan Bayazıt, 2014 yılından beri BOYP Yönetim Kurulu'nda Bağımsız Üye olarak görev yapıyor.

KAMİL ÖMER BOZER

Yönetim Kurulu Üyesi,
Bağımsız Üye

1958 İstanbul doğumlu olan Ömer Bozer, ODTÜ İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra Georgia State Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesini almıştır. Çalışma hayatına 1983 yılında Koç Grubu'nda yetiştirme elemanı olarak başlayan Bozer, sırasıyla Maret ve Düzey Pazarlama'da yöneticilik yapmış ve 2002'de Migros Genel Müdürü olmuştur. Bozer, Koç Grubu'nda 2005-2006 yılları arasında Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı, 2006-2008 yılları arasında Gıda ve Perakende Grubu Başkanlığı, 2008-2011 yılları arasında ise tekrar Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir. Kamil Ömer Bozer, Tüpraş, Arçelik, Söktaş ve Boyner Perakende şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyeliği, Coca Cola İçecek, Adel Kalemcilik, Hamburger işletmeleri AŞ. şirketlerinde Yönetim Kurulu üyeliği yapmaktadır. 2018 yılı itibari ile BOYP Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi olarak görev alıyor.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş. ORTAKLIK YAPISI



* Mayhoola for Investments'ın Ocak 2019 itibarıyla Şirket sermayesindeki payı %54,09'a yükselmiştir.

** Diğer ortaklar kısmında yer alan 7.330.122,27 TL nominal değerli, Şirket sermayesinin %1,11'ine tekabül eden kısım Boyner ailesi fertlerine aittir.

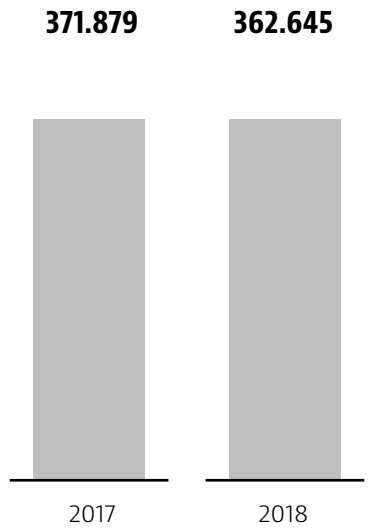
BOYNER PERAKENDE (BOYP) BAĞLI ORTAKLIKLAR

Bağlı Ortaklık	Ülke	Faaliyet alanı	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
			Etkin ortaklık oranı (%)	Etkin ortaklık oranı (%)
AY Marka	Türkiye	Perakende Mağazacılık	100,00	100,00
BBM	Türkiye	Perakende Mağazacılık	100,00	100,00
Beymen	Türkiye	Perakende Mağazacılık	100,00	100,00
AYTK	Türkiye	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması Gayrimenkul Geliştirme	100,00	100,00
Boyp Corporation	ABD	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	100,00	100,00
A&Y LLC	Dubai	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	100,00	100,00
Nişantaşı Turistik	Türkiye	Restaurant İşletmeciliği	75,00	75,00
İzkar	Türkiye	Perakende Mağazacılık	74,60	74,60
Beymen İç ve Dış Ticaret	Türkiye	İthalat-İhracat	100,00	100,00

BOYNER PERAKENDE TOPLAM MAĞAZA SAYISI



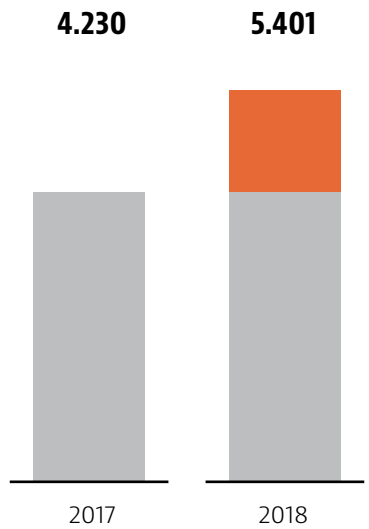
BOYNER PERAKENDE TOPLAM SATIŞ ALANI (BİN M²)



BOYNER PERAKENDE KONSOLİDE AKTİF TOPLAM (MİLYON TL)



BOYNER PERAKENDE KONSOLİDE NET SATIŞLAR (MİLYON TL)



BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş. ŞİRKETLERİ

s.20-75



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK

2018 sonu itibariyle BBM, Boyner ve YKM, Boyner Sports, Boyner Outlet, boyner.com.tr olmak üzere 4 ayrı satış kanalı ve Türkiye'nin 38 ilinde toplam 272.310 m² satış alanına ulaşan 115 mağazası ile Türkiye'nin lider mağaza zinciri olarak hizmet vermeye devam ediyor.

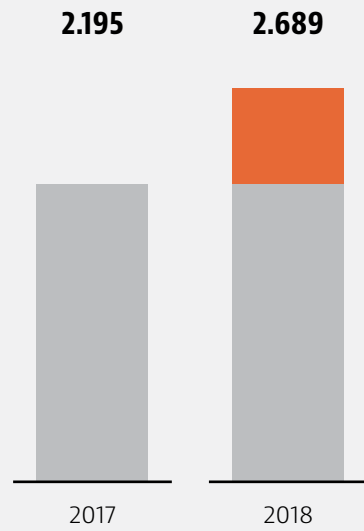
TOPLAM MAĞAZA SAYISI



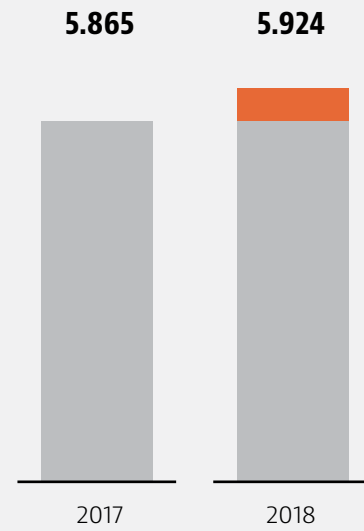
TOPLAM SATIŞ ALANI (BİN M²)



TOPLAM CİRO (MİLYON TL)



ÇALIŞAN SAYISI



KİLOMETRE TAŞLARI

- 1981 • İlk Çarşı Mağazası İstanbul Bakırköy'de açıldı.
- 1989 • Çarşı Kredi Kartı'nın lansmanı yapıldı.
- 1990 • İlk çok katlı mağaza Maslak Çarşı açıldı.
- 1992 • Karat Mağazacılık A.Ş.'nin kuruluşu ile Çarşı Mağazaları ayrı bir tüzel kişilik kazandı.
- 1996 • Karat Mağazacılık A.Ş., Çarşı Büyük Mağazacılık A.Ş.'ye dönüştü ve %15'lik ilk halka arz gerçekleştirildi.
- 1998 • %15'lik ikinci halka arz gerçekleştirildi.
- 2004 • Çarşı ismi Boyner'e dönüştürüldü.
- 2006 • %9,9'luk üçüncü halka arz gerçekleştirildi.
- 2007 • Fennella S.a.r.l (Citi Venture Capital International, CVCI) ile %30,05 oranında ortaklık gerçekleştirildi.
- 2012-2013 • YKM A.Ş. ve YKM Pazarlama A.Ş.'nin hisseleri devralındı. Şirket'in CVCI'daki %30,5 hissesi Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. tarafından satın alındı.
- 2014 • YKM A.Ş. ve YKM Pazarlama A.Ş. Boyner Büyük Mağazacılık çatısı altında birleşti.
- 2015 • Boyner logosu yenilendi.
- 2016 • Boyner Büyük Mağazacılık, Borsa İstanbul kotundan çıktı.
- 2017 • Daha sıcak ve konforlu bir alışveriş deneyimi sunan yeni nesil mağaza konseptine geçildi.
- 2018 • Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) tarafından düzenlenen "AVM'lerde En Beğenilen ve Tercih Edilen Perakende Markaları" araştırmasında "Anchor Mağaza" ödülüne layık görüldü.
- 2018 • Dünyanın en çok sevilen ve tercih edilen genç giyim markalarından Aéropostale Türkiye'de yeniden, sadece Boyner mağazalarında satışa sunulmaya başlandı.

MAĞAZA FORMATLARI

1981 yılında Çarşı adıyla Bakırköy'de faaliyet göstermeye başlayan Boyner, bugün Boyner ve YKM, Boyner Sports, Boyner Outlet ve boyner.com.tr olmak üzere 4 ayrı satış kanalı, Türkiye'nin 38 ilinde toplam 272.310 m² satış alanına ulaşan 115 mağazası ile Türkiye'nin lider mağaza zinciri olarak hizmet vermeye devam ediyor.

40 yıla yakın bir süredir Türkiye'de yeniliklerin öncüsü, global mağazacılık anlayışı ile hareket eden Boyner Büyük Mağazacılık, ürün çeşitliliğini kalite, güvenilirlik ve uygun fiyat anlayışıyla birleştirerek sektöre örnek oluyor. 2012 yılında YKM ile birleşen Boyner, bugün Boyner ve YKM mağazaları çatısı altında müşterilerine, kadın, erkek, çocuk, aktif-spor giyimden ayakkabı ve aksesuara, kozmetikten ev dekorasyon ürünlerine farklı kategorideki pek çok yerli ve yabancı marka ürünü bir arada



sunuyor. Boyner'in özel markaları da zengin ürün çeşitliliği ve uygun fiyatlarıyla farklılaşma unsuru sağlıyor. Mamamamma, Pink&Orange, Funky Rocks, Monster High, Barbie, North of Navy, T-Box, Cotton Bar, Fabrika, Penford, Limon Company, House Of Camellia, Black Pepper gibi Boyner ve YKM özel markaları da son trendleri müşterileriyle buluşturuyor. Boyner son olarak, 2018 yılı son çeyreğinde dünyanın en çok sevilen ve tercih edilen genç giyim markalarından Aéropostale'ı Türkiye'de yeniden ve sadece Boyner mağazalarında tüketicilerle buluşturdu. Ayrıca, Pierre Cardin'in ilk defa tasarladığı kadın koleksiyonu Boyner mağazalarında moda severlerin beğenisine sunuldu. Zengin giyim koleksiyonlarının yanı sıra mutfak, banyo, ev tekstili, elektrikli ev aletleri ve aksesuar kategorilerinde seçenekler sunan Boyner Evde de sektörün önde gelen markalarıyla büyümesine devam ediyor.

Kadın, erkek, çocuk, aktif-spor giyimden ayakkabı ve aksesuara, kozmetikten ev dekorasyonuna kadar farklı kategorilerdeki pek çok yerli ve yabancı marka ürün, 85 çok katlı Boyner ve YKM Mağazası'nda müşterilerle buluşuyor.

Boyner Sports Mağazaları; 65'ten fazla uluslararası markanın farklı spor dallarına ve gündelik giyime yönelik aktif-spor giyim ürünlerini satan konsept mağazalar olarak faaliyet gösteriyor.

Boyner Outlet Mağazaları; Boyner & YKM Outlet; indirimli ürünler sunan 21 mağazası ile hizmet veriyor.

Mağaza Sayıları

Şirket	Toplam	Şirket Mağazası	Bayi Mağazası
Boyner ve YKM Mağazaları	85	59	26
Konsept Mağazaları	9	5	4
Outlet Mağazaları	21	15	6
TOPLAM	115	79	36

SATIŞLAR

mağazalarda
126 milyon
ziyaretçi

sadece yılbaşında
11,5 milyon
müşteri

satışlarda
%23 artış

Boyner.com.tr
%80 büyüme

Bir ailenin tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecek tek bir adres olma özelliği ile sektörde farklılaşan Boyner, kurulduğu günden bu yana benimsediği servis ve satış sonrası hizmet anlayışında "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" ilkesi ile sektöre öncülük etmeye devam ediyor.

Alışveriş destinasyonu Boyner

2018 yılı, Hopi ve CRM çalışmaları sonucunda, müşterilerin alışveriş alışkanlıklarına göre kişiye özel kampanyaların sunulduğu ve iletişiminin yapıldığı bir yıl oldu. Böylece, müşteriler ihtiyaçlarına yönelik kişiselleştirilmiş avantajlarla buluşturuldu.

Bayram, Yılbaşı, Sevgililer Günü, Anneler Günü, Babalar Günü, Okula Dönüş gibi özel dönemlerde yürütülen kampanya ve müşteri iletişimlerini içeren tüm pazarlama ve PR faaliyetleri sonucu, 2018 yılında da Boyner, hediye alışverişlerinde en çok tercih edilen mağaza olmaya devam etti.

Mayıs ve Kasım olmak üzere yılda iki kez gerçekleştirilen Boyner özel kampanyası "Çılgın Kelebek", 2018 yılında hem müşteri girişi hem de satış anlamında rekor rakamlarla sonuçlandı. 2018 toplam satışları bir önceki seneye göre %23 artış gösterdi. Boyner mağazaları 2018 yılı boyunca 126 milyon ziyaretçi ağırladı, sadece yılbaşı döneminde 11,5 milyon müşteri Boyner'i ziyaret etti.

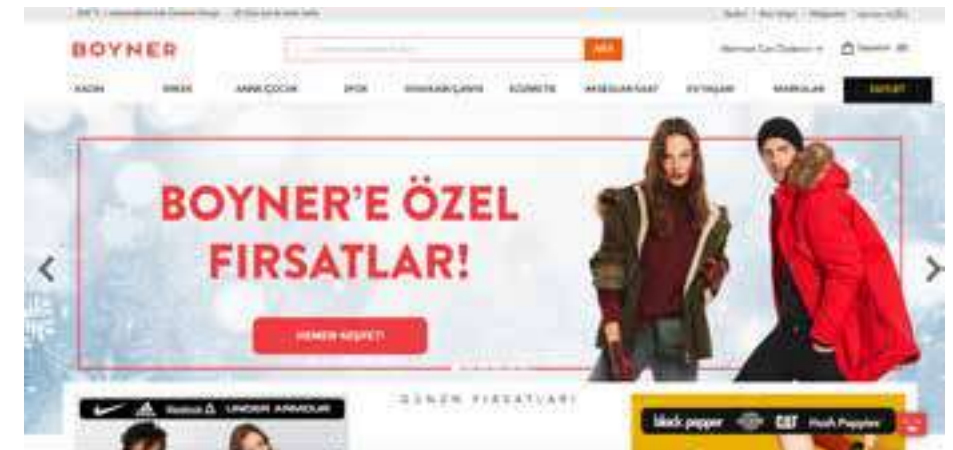
boyner.com.tr büyümeye devam ediyor

2003 yılında faaliyete geçen Boyner Online Satış Sitesi; 2013 yılında e-ticaret alt yapısını ve operasyonel süreçlerini yenileyerek, yine aynı sene olgunlaşan Türkiye e-ticaret pazarında, müşterilerine "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" altında hizmet vermeye ve pazarda kendini göstermeye başladı.

Son yıllarda yükselen bir ivme ile büyümeye devam eden boyner.com.tr, ulaştığı yüksek trafik ve iş hacmi doğrultusunda 2017 yılında bir dönüşüm süreci yaşadı. Müşterilere kesintisiz ve sorunsuz bir online deneyim yaşatabilmek, e-ticaret süreçlerini uçtan uca ve entegre bir şekilde yürütebilmek adına gerçekleştirilen bu dönüşüm projesi, 2019 yılında da önce mükemmel müşteri deneyimi, sonra tedarikçi entegrasyon projeleri ve yeni iş modelleri ile güçlenerek devam edecek.

2018 yılında boyner.com.tr, başarılı ürün ve kampanya yönetimi ve rekabet gücü ile pazara hakim olarak toplam 2 milyon adet ürün satışı gerçekleştirdi, boyner.com.tr'yi 100 milyon kişi ziyaret etti, bir önceki seneye göre satışlarda %80 artış oldu. Tüm satışlar içinde internet penetrasyonu %6'ya yükseldi.

2018 yılında müşteriler boyner.com.tr ve mobil uygulamalarından masterpass alt yapısı ile kredi kartlarını bir defaya mahsus kaydedip bir sonraki alışverişlerini tek tıkla tamamlamaya başladılar.





Omnichannel Alışveriş Deneyimi

2015 yılında başlatılan omnichannel dönüşümü; 2018 yılı boyunca desteklenen yeni servisler ve pazarlama aktiviteleriyle hız kazandı. boyner.com.tr ve Morhipo'dan satın alınan ürünlerin Boyner ve YKM Mağazaları'ndaki teslimat noktalarından alınmasını sağlayan "Tıkla Gel" hizmetinden faydalanan sipariş oranı %16 seviyesine ulaştı. Müşteri mobil uygulama üzerinden "hangi mağazada var" sistemini kullanarak ürünü hangi mağazadan satın alabileceğini görebiliyor, bu şekilde mobil uygulamadan mağazalara da trafik yaratılıyor. "Tıkla Gel" hizmeti kapsamında, Boyner mağazalarında sunulan iade ve değişim seçeneği sayesinde müşterilere kolaylık sağlanırken, grup şirketleri arasında bir sinerji ve Boyner mağazalarına trafik yaratılıyor.

Yenilenen Boyner mobil uygulaması sayesinde, mağazada alışveriş yapan müşteriler, ürün ve stok bilgilerini alışveriş anında gerçek zamanlı olarak görebiliyor. Aynı zamanda mağazada karar veremeyen müşteriler mobil uygulama sayesinde mağazada beğendikleri ürünleri online'daki sepetlerine atıp, alışverişlerine evden devam edebiliyor. Buna benzer şekilde; mağazada beğendiği ürünün renk veya bedenini bulamayan müşteriler yine mobil uygulama üzerinden istedikleri renk ve bedendeki ürünü ister evlerine isterse istedikleri mağazaya teslim edilecek şekilde siparişlerini verebiliyor.

2018 yılı boyunca müşterilerine her kalandan entegre bir şekilde alışveriş deneyimi sunmaya devam eden Boyner, 2019 yılında da omnichannel deneyimini, yeni akıllı hizmetler ve 360 derece müşteri davranış analizleriyle daha da kuvvetlendirmeyi hedefliyor.

Tıkla-Gel kullanan müşteri oranı

%16

Yeni SAP ile daha hızlı ve verimli bir dönem

2018 Ağustos ayında, geçişi tamamlanan yeni SAP sistemi ile tüm merkez ve mağaza iş süreçleri yeniden yapılandırılarak daha verimli ve daha hızlı bir döneme girildi. Yeni SAP, satın almadan tedarikçi işbirliklerine, gerçek zamanlı stok bilgisinden kampanya uygulamalarına kadar tüm iş süreçlerinin daha hızlı, izlenebilir ve denetlenebilir bir şekilde yürütülmesine olanak tanıyor. Boyner, sürekli güncellenen bir yapıya sahip yeni SAP ile iş yapış modellerini daha da güçlendirecek.

PAZARLAMA

2018 yılı tüm kategorileri ve özel günleri kapsayan ve bu strateji ile sürekli iletişim yapılan bir yıl oldu. 2017 yılı Mart ayında hayata geçirilen "Sen de Boynerle" mottosu ve jingle'ı 2018 yılında da tüm iletişimde kullanılmaya devam etti.

Ürün ve marka yapısında birçok yeniliğin hayata geçmesi ile birlikte iletişim stratejisi bunu anlatmak üzere kurgulandı ve zengin ürün çeşitliliğine vurgu yapan, kategorileri öne çıkaran ve avantajlı alışveriş yapma imkanı sunan fırsatları anlatan reklam kampanyaları hazırlandı. 2018 yılının bu strateji ile hazırlanan ilk reklam filmi genç, aktif, spor kategorisi içindi. Ardından ayakkabı-çanta, Anneler Günü, Babalar Günü, Okula Dönüş, kozmetik kampanyası ile yeni yıl için hazırlanan kozmetik ve genel yeni yıl filmleri yayımlandı.

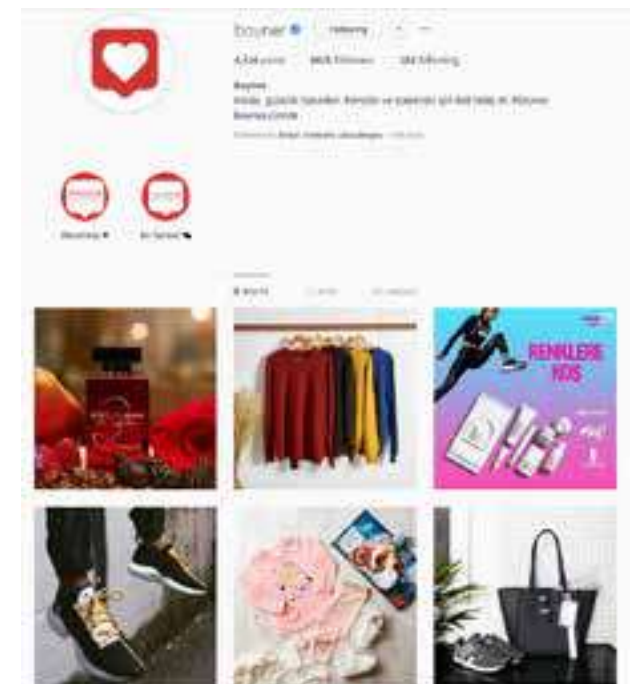
2018 yılında, tüketiciye ulaşmada en önemli mecralardan biri olan AVM içi ve outdoor kullanımına yoğun bir şekilde devam edildi. Bunun yanı sıra güçlü bir dijital medya planlaması ile tüm önemli mecralarda yer alındı. Yapılan tüm bu iletişim çalışmalarının sonucunda Anneler Günü, Ekim ayındaki kozmetik kampanyası, Kasım ayındaki Çılgın Kelebek ve Yeni Yıl dönemi rekor sonuçlarla tamamlandı.

Kuvvetlenen Sosyal Medya

Dijital iletişimin öneminin her geçen gün arttığı bu dönemde Boyner tüm mecralarda etkin ve entegre bir şekilde müşterileriyle etkileşime devam etti.

Dijital alanda milyonlarca mesajla karşılaşılan takipçilerin dikkatini çekecek yaratıcı içeriği üretmek konusunda 2018 yılında geçtiğimiz yıllardan daha farklı çalışmalar gerçekleştirildi ve bu da sonuçlara olumlu yansıdı. Özel günler kapsamında ve kategori bazlı olarak sosyal medya fenomenleriyle özel projeler gerçekleştirilerek takipçilerle daha yakından temas etme fırsatı bulan Boyner bu alanda da fark yarattı. Sosyal medya yarışmaları takipçiler tarafından büyük bir merak ve beğeni ile takip edildi.

Sosyal medya daha çok marka ve ürün ile ilgili duygusal bağ kurmayı sağlayan, yaşam stili sunan bir platform olsa da burada da yeni müşteriye hedefleyen çalışmalar yapılıyor. Sosyal mecralardan satış deneyimini ilk olarak Facebook üzerinden uygulamaya başlayan Boyner, uzun bir süredir de Instagram'ı bu anlamda oldukça aktif olarak kullanıyor.



Sosyal medya dünyasının önemli isimleri ile pazarlama çalışmalarının yanı sıra satışa destek olacak şekilde proje ve işbirlikleri yapılıyor. Boyner markasının her kanalda tek bir ses olarak iletişim kurmasını sağlamak üzere çalışmalar gerçekleştiriliyor. Yapılan tüm bu yenilikçi çalışmaları yeni müşteri kazanımını oldukça olumlu etkiliyor.

2018 Aralık sonu itibarıyla Instagram takipçi sayısı 657 bin, Facebook takipçi sayısı 917.874, Twitter takipçi sayısı da 36.725.

CRM ve Kişiselleştirilmiş Kampanya Dönemi

Müşterilere Boyner Mağazaları'ndaki fırsatlar dünyasının kapılarını açan Anahtar Kart sayısı her geçen gün artıyor. Sadakat programları sayesinde Boyner müşterileri, kendi talepleri ve satın alma alışkanlıkları doğrultusunda düzenli olarak bilgilendirilip avantajlardan faydalandırılıyor.

Boyner Anahtar ve YKM Kart Programı'na kayıtlı müşteri sayısı 2018 yıl sonu itibarıyla 14 milyona ulaştı. Boyner mağazalarında yapılan alışverişlerin %87'sinde Boyner Anahtar/YKM Kart kullanılıyor.

Müşterilerin beklentilerine ve alışveriş alışkanlıklarına göre tasarlanan programlar, yeni müşteri kazanımı, mevcut müşteriyi elde tutma, pasif ve kayıp müşteriyi geri kazandırma, müşterileri farklı kategorilere yönlendirme, fatura başı ürün adedini, müşteri sepetini ve müşteri geliş sıklığını artırmayı hedefliyor.

Bunun yanı sıra, yeni müşteri kazanımı odaklı çalışmalar arasında marka işbirlikleri ve çapraz fayda modeli özelinde kurgulanan özel projeler de bulunuyor. Banka, telekom, akaryakıt, market, teknoloji, turizm ve daha birçok sektörden seçkin markalarla gerçekleştirilen özel işbirliği kurguları ile kullanıcılara, hem Boyner mağazalarında hem de boyner.com.tr alışverişlerini özel fayda ve ayrıcalıklarla deneyimleme imkanı sunarken yeni müşteri kazanımına

da hizmet eden sonuçlar elde ediliyor. Ek olarak, Hopi aracılığıyla hem offline hem online kanalda kullanıcıların ihtiyaç ve alışveriş davranışlarına paralel kişiselleştirilmiş özel faydalar sunuluyor ve sürdürülebilir modelde yeni müşteri kazanımı için verimli geri dönüşler alınıyor.

"Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" ilkesi gereği müşterilerin sesi, tüm müşteri temas kanallarından dinleniyor ve müşteri ihtiyaçları çok hızlı ve müşterinin gönlünü kazanacak şekilde çözümleniyor. Bunun yanı sıra, müşterilerin iç görüşünü doğru keşfetmek ve çok hızlı aksiyon almak için her alışveriş, iade, değişim işlemleri sonrası müşterinin sesi anketler ile dinleniyor.

Boyner Anahtar ve YKM Kart
Programı'na kayıtlı müşteri

14 milyon



YATIRIMLAR

2018 yılında Boyner'in toplam satış alanı 272.310m² oldu.

Açılan Mağazalar	Lokasyon	Açılış Tarihi
Boyner	Ankara Metromall AVM	14.04.2018
Boyner Outlet	İzmir Selway Outlet AVM	20.04.2018
Boyner Outlet	İzmir Westpark Outlet AVM	10.05.2018
Boyner Outlet	İzmir Sakıpağa Outlet AVM	01.06.2018
Boyner Sports	Adıyaman Park AVM	05.09.2018
Boyner	Balıkesir 10 Burda AVM	14.11.2018

2018 Yılında Gerçekleştirilen Yatırımların Dağılımı

2018	(TL)
Yeni mağaza ve renovasyonlar	24.018.505
Demirbaşlar	18.236.435
Markalar	2.659
Haklar	613.642
Donanım yazılım diğer	13.293.100
Toplam yatırım	56.164.341

İNSAN KAYNAKLARI

Çalışan Sayısı ve Profili

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Boyner Büyük Mağazacılık bünyesinde 3.066 erkek, 2.858 kadın olmak üzere toplam 5.924 çalışan bulunuyor.

Çalışan profili



3.066
Erkek



2.858
Kadın

5.924
Toplam

Boyner Büyük Mağazacılık'ın kadrosu oldukça genç ve dinamik. Mağazalarda ve Merkez Ofis'te görev yapan tüm çalışanların yaş ortalaması 31. Çalışanların %70'i lise ve dengi okul mezunuyken, %30'a yakını lisans ve üzeri eğitime sahip. Merkez Ofis çalışanlarının eğitimi ise %78'i lisans ve üzeri seviyede.



Çalışanların eğitim seviyesi

%70 lise ve dengi

%30 lisans ve üzeri

Seçme, Yerleştirme ve Organizasyonel Gelişim

Şirket ihtiyaçları ve sektör dinamikleri doğrultusunda operasyonları daha etkin bir şekilde yönetebilmek üzere, 2018 yılında Merkez Ofis'te organizasyonel değişiklikler yapıldı.

İş süreçlerindeki verimliliği artırmak amacıyla Özel Markalar, Görsel Sunum, İç Kontrol ve Kayıp Önleme, Stok Kayıt ve Kontrol İşlemleri, Tedarik Zinciri Çözümleri, Planlama ve Alokasyon gibi daha birçok birim ve departmanda organizasyonel değişiklikler gerçekleştirildi. Fonksiyonlar arasındaki iş birliğini ve verimliliği artırmak, standardizasyon ve sürdürülebilirliği sağlamak hedefiyle iş modelleri ve süreçleri tasarlayacak "Süreç Yapılandırma ve Proje Yönetimi Direktörlüğü" kuruldu.

Merkez işe alım süreçlerinde yeni bir değerlendirme aracı olarak farklı rol ve

yetkinliklere göre belirlenmiş kişilik envanterleri ve genel yetenek uygulaması hayata geçirildi. Buna ek olarak müdür ve üstü pozisyonlar için değerlendirme merkezi uygulaması, işe alım araçlarından birisi olarak uygulanmaya başladı.

İK Dijitalleşiyor - Sahadaki İş Başvurularının Dijitalleşmesi - QR Kod Uygulaması

Sahadaki iş başvurularının kolay ve hızlı bir şekilde yapılmasını sağlamak amacıyla; Kasım 2018 itibarıyla QR Kod uygulamasına geçildi. Kasım 2018 itibarıyla pilot olarak İstanbul mağazalarında başlayan uygulama ile Boyner Mağazaları'na iş başvurusunda bulunmak isteyenler, kasa önü ve müşteri ilişkilerinde konumlandırılan QR Kod'ları akıllı telefonlarındaki kameralardan okutarak başvuru yapabilmektedirler. Üyelik gerektirmeyen bu uygulama sayesinde, tüm başvurular dijital ortamda toplanarak takip edilebilmektedir.

Kariyer Yönetimi

"Boyner'de Kariyer Var" sloganı ile Kariyer Yönetimi programı çerçevesinde mağaza ekipleri için Kariyer Sınavı organize edildi. Tüm Türkiye'de 24 ilde sınava giren 1.451 mağaza çalışanının %44'ü Genel Yetenek Testi ve Mesleki Bilgi Testlerinden geçerek sınav sonrasında "Bölge Kariyer Komitesi" görüşmelerine katıldılar. Bu program çerçevesinde 167 çalışanın terfisi onaylandı. 2018 yılında toplam 287 "Yetkili & Yönetici" ihtiyacının 167'si iç terfilerle karşılanarak %58 oranında iç terfi gerçekleştirildi.

İç İletişim & Motivasyon

Boyner Büyük Mağazacılık Merkez Ofis ve mağazalarında yıl boyunca çalışanlara yönelik çeşitli aktiviteler, seminerler, workshoplar ve anlık ikram dağıtımları düzenlendi. Organize edilen workshop ve seminerler ile çalışanlar sağlıklı beslenme ve kişisel gelişim konularında

bilgilenirken, anlık ikramlar ile tüm çalışanların çalışma saatleri keyifli hale getirildi. Bunun yanı sıra çeşitli spor etkinliklerine de katılım gösterildi. Boyner Büyük Mağazacılık kürek takımı 2018 Eylül ayında düzenlenen Dragon yarışlarında kendi kategorisinde dördüncü olarak özel ödüle layık görüldü.

Grup değerlerinden yola çıkarak "Sorumluluk Sahibiyiz" ile örtüşen sosyal sorumluluk kapsamında Şanlıurfa Haran'da bulunan köy okuluna Merkez Ofis ve mağazaların katılım gösterdiği kitap toplama etkinliği yapıldı. Toplanan 13 koli kitap öğrencilere ulaştırıldı. Bunun yanı sıra merkez ofiste Lösev satışı ve Kızılay ile kan bağışi etkinliği düzenlendi.

İşveren Markası & Üniversite İlişkileri

Boyner Büyük Mağazacılık'ı üniversite öğrencilerine tanıtmak, potansiyeli yüksek ve gelecek vadeden çalışan adaylarını şirkete çekmek ve mağazacılık sektörünün önemli bir kariyer yolu olduğunu anlatmak üzere 2018 yılında Türkiye'nin en iyi üniversiteleri ile görüşmeler yapıldı.

Bu üniversitelerden biri olan Hacettepe Üniversitesi ile Boyner Büyük Mağazacılık Genel Müdürlük ofisinde "Business Trip" adlı etkinlik gerçekleştirildi. 47 kişilik öğrenci grubunun katıldığı etkinlikte Boyner Grup anlatılırken, yöneticiler ile gerçekleştirilen panel sonrası düzenlenen yarışmada 3 üniversite öğrencisi Boyner'de staj ödülü kazandı.

Çeşitli kulüplerle yapılan görüşmeler sonucunda Maslak Rotaract Kulübü ile ortak bir sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirildi. "Career Simulator" etkinliği kapsamında Darüşşafaka Lisesi'nden gelen öğrenci grubu ile Boyner yöneticileri merkez ofiste bir araya gelerek tecrübelerini aktardılar. Tüm gün süren etkinlikte liseli gençler Boyner'i tanıma ve gelecekleri ile ilgili sorular sorarak bilgi alma fırsatı yakaladılar.

İşveren markasını sosyal medya üzerinden tanıtmak amacıyla LinkedIn'deki Boyner Büyük Mağazacılık sayfasından da şirket hakkında gelişmeler yıl boyunca paylaşıldı.



2018'de Boyner Büyük Mağazacılık Linke-
din takipçi sayısı 7 bin kişi artarak 33 bin
kişinin üzerine çıktı.

Takdir ve Ödüllendirme

Boyner Büyük Mağazacılık'ta 2018 yılı
boyunca tüm çalışanlar arasında yüksek
performans gösteren ve yaptığı işlerle
fark yaratanları takdir etmeyi amaçla-
yan kurumsal Takdir ve Ödüllendirme
Programı "Başarı Senden, Tebrik Hepi-
mizden" in ödülleri 8-9 Ocak 2019'da dü-
zenlenen Boyner Connect toplantısında
dağıtıldı.

Tam 36 farklı kategoride Yılın En Başarılı
Mağaza Müdürleri, Satış Danışmanları,
Kasiyerleri ile B2C çalışanları ödüllendi-
rildi. Boyner Grup değerleri olan Müşteri
Mutluluğunu Esas Alırız, Yaratıcıyız, Ce-
suruz, Tutkuluyuz, Sürekli Öğreniriz, So-
rumluluk Sahibiyiz ve Büyük Bir Aileyiz

ile örtüşen çalışmalarda bulunan Mer-
kez Ofis çalışanları ise "Fark Yaratanlar"
ödülleri ile bulundu. Aynı zamanda Boy-
ner'de 10., 15., 20. ve 25. yılını dolduran
çalışanlara kıdem ödülleri dağıtıldı.

"Başarı Senden, Tebrik Hepimizden"
programı kapsamında 2018 yılı boyunca
her ay en başarılı mağazalar ve mağaza
çalışanları "Ayın Enleri" listeleriyle mail
yoluyla duyuruldu. Bunun yanı sıra 2018
Eylül ayında, her ay maratonda ilk 3'e
girmiş olan çalışanlarla ilgili "Maraton
Şampiyonları" özel duyuruları hazırlana-
rak yayınlanmaya başladı.

Takdir programı kapsamında ise yıl bo-
yunca Merkez Ofis ve mağazalarda fark
yaratmış çalışmalarda bulunan, azimli
çalışmaları ile takdir gören çalışanla-
ra yöneticilerinin isteği doğrultusunda
"İşte Budur" tebrik kartları anlık olarak
hazırlandı.

Eğitim ve Gelişim

2018 yılında 39 farklı şehirde 70 farklı
başlıkta, Merkez Ofis ve mağazalar ge-
nelinde 24.019 çalışana toplamda 99.513
saat sınıf içi eğitim verildi.

Ana odak alanları saha çalışanlarının hiz-
met kalitesini artırmak üzere satış ser-
vis eğitimleri, marka eğitimleri, teknik
uzmanlık eğitimleri verilmesi, yetenek
uygulamaları ile kariyer gelişimini sağla-
mak ve şirketin stratejik hedeflerini des-
teklemek oldu.

Boyner Büyük Mağazacılık Uzmanlık
Programı (Boyner UP) 2018 yılında isim
değişikliği yaparak eğitim ve gelişim fa-
aliyetlerini 'Boyner Akademi' adı ile de-
vam ettirdi.

Mağaza Müdürleri'ne de yönetsel be-
cerilerini güçlendirmek ve yetkinliklerini

artırmak amacıyla çeşitli eğitimler ve-
rildi. Bu eğitimler ile ekiplerin davranış
disiplini, kişisel eğilimleri, sosyal stile
uygun motivasyon yöntemlerini keşfe-
derek hem çalışan hem de müşteri mut-
luluğunu gerçekleştirmeleri sağlandı.

2017'de başlayan "Boyner Lider" yetenek
gelişim programı 2018 yılında da devam
etti. Boyner Lider, Müdür Adayı yetiştiren,
mağazalardaki orta düzey yöneti-
cileri hazırlayan, eğitimleri-ödevleri ile
birlikte toplam 12 eğitimden oluşan bir
yetenek yönetimi programı. Terfi etme-
den önce Mağaza Müdürü pozisyonu-
nun tüm süreçlerini öğrenmelerini, yö-
netim becerilerini geliştirmeyi ve liderlik
vasıflarını artırmayı hedefleyen program
kapsamında katılımcılar aldıkları eğitim
ile perakende, moda ve liderlik başlık-
larında uzmanlaştılar. Yine aynı şekilde,
mağazalardaki Kategori Satış Yöneticile-
rinin yetkinliklerini ve yönetsel becerile-
rini artırmak amacıyla eğitimler verilme-
ye devam edildi.

İş Sağlığı ve Güvenliği

2018 itibarıyla yürürlüğe alınmış olan
yetki devri prosedürüne uyumlu çalış-
maların yapılarak, İSG bütçelerinin ama-
cına uygun kullanımı sağlandı.

İSG uyum ekibi ile iş birliği yapılarak ma-
ğaza risk kalemlerine yönelik iyileştirme
çalışmaları, düzeltici ve önleyici faaliyet-
ler yerine getirildi.

İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında ya-
pılması gereken ve yapılan tüm çalış-
malar (eğitim, risk analizi, kaza kayıtları vb.)
İSG yazılım sistemine aktarıldı. Risk Ana-
lizleri ve Acil Durum Planları güncellendi.

İş kazası olması durumunda yapılacak iş-
lemler prosedürü, ilk yardım eğitim tali-
matı ve sağlık süreçleri hazırlandı. Mev-
cutta kullanılan prosedür ve talimatlarla
güncel mevzuat ve şirket ihtiyaçlarına
yönelik revizyonlar yapıldı.

2018 yılında toplam 3.849 çalışana İş
Sağlığı ve Güvenliği eğitimi verildi. İş
Sağlığı ve Güvenliği kurulları, çalışan
temsilcileri, risk analizi ekipleri ve acil
durum ekipleri güncellendi. 138 çalışan
ilkyardım eğitimi aldı.

BOYNER	Katılımcı Sayısı
2018 Yılı	Mağaza-Merkez
Temel İSG Eğitimi	3.849
İlkyardım Eğitimi (Yenileme)	30
İlkyardım Eğitimi	138
Acil Durum Eğitimi	153
İş Kazası Sonrası Eğitimler	13



BEYMEN MAĞAZACILIK

Beymen, dünyanın önde gelen 900'den fazla global moda markası ve kendi özel tasarım markalarından oluşan zengin ürün yelpazesi, dünyada sınıfının en iyi örnekleri arasında kabul edilen mağazacılık uygulamaları ve müşteri ilişkileri anlayışı ile , sadece Türkiye'nin değil uluslararası lüks moda sektörünün de en önemli kurumları arasında yer alıyor.

TOPLAM MAĞAZA SAYISI

85*

89

2017

2018

*UFRS'ye göredir.

NET MAĞAZA SATIŞ ALANI (BİN M²)

50.809*

51.323

2017

2018

*UFRS'ye göredir.

TOPLAM CİRO (MİLYON TL)

1.296*

1.841

2017

2018

*UFRS'ye göredir.

ÇALIŞAN SAYISI*

1.850

1.877

2017

2018

* Nişantaşı Turistik, Christian Louboutin ve Bayi mağazaları hariçtir.

KİLOMETRE TAŞLARI

- 1969 ○ İtalyan Moda Evi sahibi Silvano Corsini ile birlikte Türkiye'de ilk hazır giyim üretimi başladı.
- 1971 ○ Şişli'de ilk Beymen mağazası açıldı.
- 1985 ○ Beymen Club markası lanse edildi.
- 1987 ○ "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" ilkesi benimsendi.
- 1992 ○ Beymen'lerde uluslararası moda markalarının satışına başlandı.
- 2007 ○ Beymen İstinye Park açıldı.
- 2007 ○ Monobrand butik mağazacılığı başladı.
- 2010 ○ Beymen.com açıldı.
- 2013 ○ Zorlu Center'da Türkiye'nin en büyük moda perakende mağazası Beymen Zorlu Center, Beymen Club ve 6 yeni monobrand butik açıldı.
- 2014 ○ Beymen Mobil uygulaması hayata geçti.
- 2017 ○ Beymen Suadiye, Beymen Antalya Rixos açıldı.
- 2018 ○ Beymen Adana ve Beymen Mersin Bayi Mağazaları şirket bünyesine katıldı.

TÜRKİYE’NİN VE DÜNYANIN LÜKS PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN ÖNDE GELEN OYUNCUSU

1971 yılında ilk mağazasını açan Beymen Mağazacılık A.Ş., bugün toplam net 51.323 m² alanda yabancı ortaklıklar da dahil olmak üzere farklı mağazacılık anlayışlarını temsil eden 89 mağaza ile hizmet veriyor.

2013 Mayıs ayında, Citigroup Venture Capital International’ın bir kuruluşu olan Fennella S.a.r.l.’a ait olan %50 hissesini Boyner Perakende’nin (eski adıyla Altın-yıldız Mensucat) geri alması ile Beymen Mağazacılık A.Ş.’nin %100’ü, bugün itibarıyla Boyner Perakende bünyesindedir.

Beymen, kuruluşundan bu yana Türk moda sektörünün yanı sıra dünya lüks perakende sektörünün de önde gelen oyuncularında yer alıyor. Bugün 900’den fazla dünya markasını bünyesinde barındıran Beymen, kendi özel üretim koleksiyonlarıyla da hem moda hem de mağazacılık alanında dünyada sınıfının en iyileri arasında kabul ediliyor.

Beymen, mağazacılık deneyiminin yanı sıra müşteri ilişkileri anlayışı ve “Koşulsuz Müşteri Mutluluğu” uygulamalarıyla, yalnız perakende sektöründe değil farklı sektörlerde de örnek gösteriliyor.

Temel Göstergeler

Mağaza Sayısı	2017	2018
Şirket Mağazaları	63	72
Beymen Multibrand	13	15
Beymen Monobrand	15	15
Beymen Club	35	42
Bayi Mağazaları	15	10
Beymen Multibrand	6	4
Beymen Club	9	6
Beymen Toplam	78	82
Beymen Multibrand	19	19
Beymen Monobrand	15	15
Beymen Club	44	48
Outlet	5	5
Yabancı Ortaklıklar	2	2
Beymen Monobrand (Christian Louboutin)	2	2
Genel Toplam	85	89

Toplam Satış Alanı (m ²)	2017	2018
Şirket Mağazaları	38.151	41.568
Beymen Multibrand	29.807	32.113
Beymen Monobrand	2.343	2.343
Beymen Club	6.001	7.112
Bayi Mağazaları	5.670	4.032
Beymen Multibrand	4.620	3.349
Beymen Club	1.050	683
Beymen Toplam	43.822	45.601
Beymen Multibrand	34.427	35.462
Beymen Monobrand	2.343	2.343
Beymen Club	7.051	7.795
Outlet	6.878	5.613
Yabancı Ortaklıklar	109	109
Beymen Monobrand (Christian Louboutin)	109	109
GENEL TOPLAM	50.809	51.323



MAĞAZA FORMATLARI

Beymen Multibrand mağazaları, Beymen Club mağazaları ve Beymen Monobrand Butikler, Beymen operasyonu içinde yer alıyor.

2018 yılı içinde bayi mağazası olan Beymen Adana şirket bünyesine katıldı, diğer bayi mağazası Beymen Mersin ise kapatılarak Mersin Marina'da Beymen Mersin şirket mağazası açıldı. 2018 sonu itibarı ile 15'i şirket 4'ü bayi olmak üzere 19 Beymen multibrand mağazası bulunmaktadır.

2018 yılı içinde Beymen Club Maltepe Piazza, Beymen Club İstmarina, Beymen Club Bodrum Midtown, Beymen Club Palladium ve Beymen Club Atakule mağazaları açıldı. Ayrıca 2018 yılı içinde bayi mağazası olan Beymen Club Bodrum, Beymen Club Adana şirket bünyesine katıldı ve **Beymen Club Mersin mağazası kapatılarak Mersin Marina'da Beymen Club Mersin şirket mağazası olarak açıldı.** 2018 sonu itibarı ile toplamda Beymen Club şirket mağaza sayısı 42'ye yükseldi.

Beymen Multibrand Mağazaları; kendi tasarımı ve üretimi ile kendi adı altında satışa sunduğu Beymen Collection Kadın, Beymen Collection Erkek, Academia Kadın, Academia Erkek ve Blender koleksiyonlarının yanı sıra, lüks ve yeni jenerasyon tasarımcılardan oluşan 900'ü aşkın hazır giyim, ayakkabı-çanta, aksesuar, takı, ev aksesuarı, kozmetik ve çocuk giyimi markasını tüketici ile buluşturan büyük metrekareli lüks perakende mağazalarıdır.

Beymen Monobrand Mağazaları; moda dünyasının önde gelen uluslararası markalarını Beymen Mağazacılık çatısı altına taşıyan markalı butiklerdir. Her bir butik, o markanın global kimliğini yansıtır. Monobrand konsepti ile halen Bottega Veneta İstinye Park, Brunello Cucinelli İstinye Park, Celine İstinye Park, Dolce&Gabbana Kadın İstinye Park, Dolce&Gabbana Erkek İstinye Park, Dolce&Gabbana Zorlu Center, Etro İstinye Park, Dsquared Zorlu Center, Saint Laurent Zorlu Center, Stella McCartney Zorlu Center, Tod's Nişantaşı, Tods Akasya, Tory Burch Zorlu, Tory Burch Akasya, Valentino Zorlu, Christian Louboutin İstinye Park ve Christian Louboutin Nişantaşı olmak üzere, 15'i Beymen'e ait ve 2'si yabancı ortaklı toplam 17 adet markalı butik hizmet veriyor.

Beymen Club Mağazaları, günlük, stil sahibi ve gerek iş dünyasına gerekse sportif giyime yönelik, erişilebilir lüks pazarına hitap eden, geniş ürün yelpazesine sahip kadın ve erkek hazır giyim koleksiyonlarının satışa sunulduğu butik mağazalarıdır. 2018 sonu itibarıyla 42'si şirket, 6'sı bayi olmak üzere 48 Beymen Club mağazası bulunuyor.

Beymen Club koleksiyonları kendi mağazaları dışında, Kasım 2010'dan bu yana online alışveriş hizmeti veren beymen.com'da, Morhipo'da ve Mart 2015'ten bu yana ayrıca kendi e-ticaret sitesi beymenclub.com.tr üzerinden satışa sunuluyor.

Beymen Mağazacılık, Beymen şemsiyesi altında farklı segment ve kategorilere yönelik kendi markalarıyla da hizmet veriyor. Beymen Home, Beymen Chocolate ve Beymen logolu eşarp, çanta, ayakkabı ve deri aksesuar koleksiyonları bu yaratıcı geleneğin temsilcileridir.

2016 yıl ortası itibarı ile **BSSD Outlet operasyonu** Beymen tarafından devralınarak, Beymen Outlet mağazaları hizmete girdi. Beymen Outlet mağazaları Beymen Outlet Viaport, Beymen Outlet Otim, Beymen Outlet Starcity, Beymen Outlet Optimum, Beymen Club Outlet Optimum ile satış operasyonuna devam ediyor.

SATIŞLAR

Artan marka ve ürün çeşitliliği, yapılan altyapı yatırımları, pazarlama faaliyetleri ve operasyonda verimliliği artıran aksiyonlar sonucunda; 2018 yılında gerçekleştirilen satışlar bir önceki yıla göre %42 artmıştır.

Beymen 2018 yılında gerçekleştirdiği projeler ile birlikte Türkiye genelinde 89 mağazayla toplam 51.323m² net satış alanına ve 1.877* çalışana ulaştı.

(*Christian Louboutin, Nişantaşı Turistik ve Bayi Mağazalar hariçtir)

Ciroda
%42 artış*

*UFRS'ye göredir.

PAZARLAMA VE İLETİŞİM

Türkiye'de "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" kavramını ilk kez kullanan ve uygulamaya başlayan Beymen'de, ürün-marka portföyü ve üstün servis anlayışı ile dünya çapında bir mağazacılık deneyimi sunuluyor. Beymen'lerde müşteri her işin başında gelir; mağaza ortamından ürünlere, servisten satış sonrası hizmetlere kadar müşterilere sunulan deneyimin mükemmel olması için çalışılır.

Beymen, sezon boyunca ve dönemsel olarak özel gün ve kategori iletişimi ile müşterileri için hayat tarzı belirleyen bir marka olmayı amaçlıyor. Geleneksel mecra dışında farklı ve yeni uygulamaları da hızla hayata geçiren Beymen, dijital iletişim ve sosyal medya konusunda da sektörün en aktif markaları arasındadır.

Beymen mağazalarında yıl boyunca belirli bir takvime bağlı olarak müşterilere farklı sunumlar, organizasyonlar ve tasarımcılarla özel buluşmalar gerçekleştiriliyor. Ayrıca sektörün dönemsel ve mevsimsel dinamiklerine paralel kampanyalar ve marka işbirlikleri, tüm yıl boyunca devam ediyor. Dünyanın en önemli tasarımcı ve sanatçıları ile gerçekleştirilen etkinliklerde, müşteriler küçük gruplar halinde ağırlanarak ilgilendikleri konularda konunun uzmanı ile sohbet etme, ürün ve koleksiyonu inceleme ve kişiye özel sipariş verme imkanı buluyor. Gerçekleşen etkinliklere katılım oranı oldukça yüksek olup basın yansımaları ise oldukça geniştir. Beymen'de kampanyalar sadece fiyat avantajı şeklinde değil, müşterilerin yaşam stillerine göre onlara farklı deneyimler kazandıracak şekilde özel olarak da kurgulanıyor.

SADAKAT PROGRAMI

Beymen Özel Müşteri Programı "The One" ile özel müşterilere ayrıcalıklı bir deneyim ve onların tercih ve alışveriş alışkanlıklarına paralel teklifler, ayrıcalıklar geliştiriliyor ve sunuluyor. Programda VIP, Platin, Gold ve Beige olmak üzere farklı segmentler mevcuttur. Ayrıca, Beymen 2016 yılından itibaren Beymen Club mağazalarında geçerli olan ayrı bir sadakat programını da yürütüyor.

Beymen'de yeni müşterilere yönelik pazarlama faaliyetleri de oldukça önem taşıyor. "Yeni Müşteri Hoşgeldiniz Programı" ile bu müşterilere yönelik araamlar, Beymen Dünyası e-postaları ve özel teklifler ile müşterinin Beymen ile olan ilişkisi güçlendiriliyor. Müşterilerin Beymen mağazalarındaki aktiviteleri düzenli izlenip, alışveriş sıklığı ve oranı gibi farklı kriterlerle müşterinin mutluluğunu





artırılması hedefleniyor. Zaman içinde alışverişe ara veren müşterilerin geri kazanımları da CRM çalışmaları içerisinde ayrı bir odak altında yer alırken; müşteri datasının kalitesinin artırılması ve izinli müşteri datası oluşturulması da CRM çalışmalarının merkezini oluşturuyor.

Müşteri yönetim süreçlerinde müşterilerin mağaza ve internet alışverişleri incelenip çapraz kanallar ile tanışma-

rı hedefleniyor. Mağaza müşterilerine, Beymen deneyimini internet kanallarından da yaşamaları için özel çalışmalar yapılıyor.

Sosyal medya ve digital pazarlamayı etkin kullanmakla birlikte, ürün ve koleksiyon tanıtımı ile güncel trendler hakkında takipçilerle bilgi paylaşıyor.

BEYMEN SOSYAL MEDYADA

INSTAGRAM

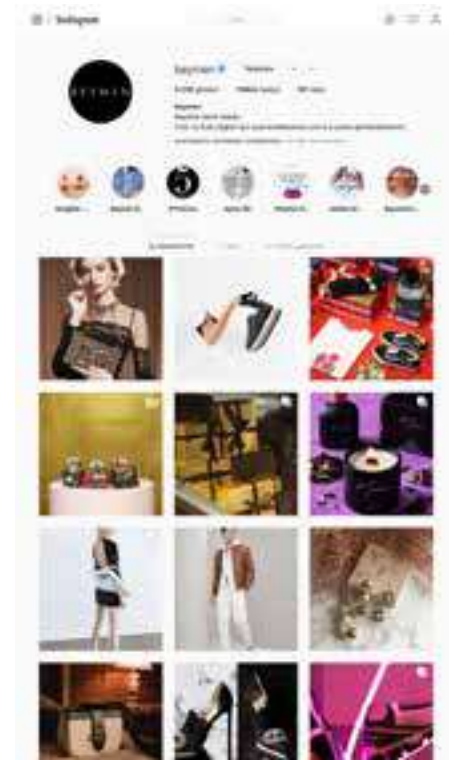
Beymen 2018 yılında Instagram'da 109,477 takipçi kazanarak 737.634 takipçiye ulaştı. "Click to Shop" özelliğini Türkiye'de ilk kullananlar arasında yer alan Beymen, Instagram takipçilerine profilleri üzerinden alışveriş yapma imkanı sunuyor. Beymen Club Instagram hesabı ise 2018 yılı içerisinde 50 bin takipçi kazanarak 373.057 takipçiye ulaştı. Mr. Beymen 8.1 bin takipçiden 26 bine ulaşırken, Beymen Blender 41,680 takipçiden 53.792 takipçiye ulaştı.

FACEBOOK

Beymen Facebook hesabı 211 bin takipçiye, Blender Facebook hesabı 50 bin takipçiye ve Beymen Club Facebook hesabı 77 bin takipçiye ulaştı.

TWITTER

Twitter platformundaysa Beymen 33.3 bin, Beymen Club 16.2 bin ve Blender 15.3 bin takipçiye sahiptir.



BEYMEN POP UP'LAR

Son yıllarda moda ve perakende dünyasının öne çıkan trendlerinden biri olan Pop Up'lar, 2018 yılı boyunca Beymen'lerde de uluslararası marka işbirlikleri ile hayata geçirildi. Markaların kendi dünyasını yansıtan özel bir görsel düzenleme ile farklı ve özel ürünlerinin de sunulduğu, zaman zaman da bir etkinlik ile birleştirilen Pop Up'lar oldukça ilgi gördü. 2018 yılının ses getiren iş birlikteliklerinden Jimmy Choo x Off White Pop Up'ı Nisan ayında Beymen Zorlu Center'da sergilenirken sene boyunca

farklı dönemlerde Sergio Rossi, Chloe Sonnie Sneaker, Kenzo Memento 2 ve Paul Smith Pop Up'ları farklı lokasyonlarda Beymen müşterileri ile buluştu.



BEYMEN BLENDER KIRMIZI SERGİSİ

Ünlü yönetmen Krzysztof Kieslowski'nin üç renk (Mavi, Beyaz, Kırmızı) film üçlemesinden ilham alarak kurgulanan KIRMIZI Sergisi 17 Aralık - 6 Ocak tarihleri arasında Beymen Zorlu Center'da gerçekleşti.

Ünlü Türk tasarımcılar Özgür Masur, Mehtap Elaidi, Raisa Vanessa, Lug Von Siga ve Zeynep Tosun'un KIRMIZI'yı özgürce yorumladığı sergide; toplam 15 adet özel üretim tasarım modaseverlerle buluştu.



BEYMEN CLUB ROADTRIP

Beymen Club kampanya çekimlerinde öncelikli hedef, markanın genç, dinamik ve yaratıcı ruhunu en iyi şekilde yansıtmaktı. Bu doğrultuda Beymen Club kampanya hikayelerinde yeni yolculukların ve deneyimlerin yarattığı heyecandan yola çıkarak yepyeni bir rota oluşturuldu ve 2018 senesi için kampanya teması "Roadtrip" olarak belirlendi. Yaz sezonu için dünyanın en ikonik roadtrip güzergahlarından biri olan Route 66 tercih edildi ve çekimler Los Angeles'ta yer alan efsanevi Route 66 üzerinde gerçekleşti. Kış sezonu için ise Kuzey Ege güzergahından Ayvalık - Cunda'yı kapsayan bir rota üzerinde "Roadtrip" temasında çekimler gerçekleştirildi.



OMNICHANNEL

Beymen stok yönetimi özel olarak geliştirilen analitik programlarla gerçekleştiriliyor. Beymen stoklarının verimli olarak yönetilmesi için omnichannel yaklaşımı benimseniyor. Tüm ürünler el terminaleri ile lokasyonlarından bağımsız olarak tüm satış kanallarından satılıyor. Kullanılan programlar sayesinde ürünlerin satış olasılığının en yüksek olduğu lokasyonda bulunurluğu sağlanarak, satışların artmasına destek veriliyor.

Beymen 2017 yılında devreye alınan "Beymen Link" ve Asistanım uygulamalarının müşteri deneyimine katkısının ilk sonuçları 2018 yılı içerisinde aldı. "Beymen Link" sistemi ile yaklaşık

54,000 sipariş oluşturulup, 70,000 adetten fazla ürün satıldı. Bu sonuç 2017 yılına göre %115 arttığını göstermektedir. "Beymen Link" uygulamasının 2019 yılında bayi organizasyonunun da sisteme dahil edilmesiyle kullanım hızı katlanarak artacaktır.

BEYMEN.COM

Beymen.com geçtiğimiz yılı %44 büyü-
yerek 168M ile kapatırken toplam Bey-
men cirosundaki payı %9 olarak devam
ediyor.

2018 yılı içerisinde 38 milyon kez ziyaret
edilen beymen.com'da desktop kullanıcı
sayımız %16, mobil web site kullanıcı
sayımız %64 ve app kullanıcı sayımız
%79 arttı. Müşterilerimizin kullandıkları
cihazlarda alışveriş deneyimlerini iyileş-
tirmek için 2018 yılında alt yapı çalış-
malarına yoğunlaşıldı. Site açılış süreleri
desktop için %28,4, mobil web site için
%36,8 oranında iyileştirildi. Mobil web
sitesi açılış süresi 10,8 saniyeden 6,8 sa-
niyeye düştü.

2018 yılında toplam trafiğin %70'i mo-
bil cihazlardan sağlandı. 2017 yılında
bu oran %55'ti. Toplam cironun % 56'sı
mobil cihazlardan gelmekte olup, mo-
bil uygulamamızdan gelen cironun payı
2017'de %32 iken 2018'de %38,6'ya yük-
seldi.

Beymen.com da yapılan teknik geliştir-
melerden bir diğeri ise "Favoriler" fonk-
siyonu oldu. 2018 yılında kişiselleştirme
için ilk adımlar atıldı. Sitedeki banner-
lar segment bazlı gösterilmeye başladı.
2019 yılı içerisinde de hem sitedeki öne-
rilen ürünler hem de ürün listesindeki
ürün sıralamasının kişiselleştirilmesi he-
defleniyor.

8Temmuz2018'deBeymenClubmobiluy-
gulamasını hayata geçirdi. Beymenclub.
com.tr trafiğinin %20'si, cirosunun %27'si
Beymen Club mobil uygulamasından
sağlanıyor.

Beymen Club mobil uygulamasında di-
jital iade yükleme kartlarına geçildi. Bu
sayede iade yükleme kartları Beymen
Club mobil uygulamasına yüklenebili-
yor ve hem internet alışverişinizde hem
de mağazada kullanılabilir. Bu saye-
de basılı iade yükleme kartı maliyetleri
azaltılmış oldu.

Beymen.com
%44 büyüme



İNSAN KAYNAKLARI

Beymen İnsan Kaynakları, "Koşulsuz
Müşteri Mutluluğu" ilkesine yürekten
bağlı, yenilikçi, dinamik, kendisini ve işi-
ni sürekli geliştiren Beymen çalışanlarını
sürekli olarak destekliyor ve güçlendirir.

Çalışanlara sunulan kariyer fırsatları,
eğitim ve geliştirme programları, moti-
vasyon ve ödüllendirme sistemleri saye-
sinde, lüks perakende sektöründe en çok
tercih edilen iş yerleri arasında yer alıyor.

Çalışan profili



(*Nişantaşı Turistik ve Christian Louboutin hariçtir)

Kariyer ve Performans Yönetimi

Merkez ve mağaza kadrolarını kapsaya-
cak şekilde performans yönetim sistem-
leri uygulanıyor. Direktör seviyesine ka-
dar olan merkez ofis çalışanları ve saha
yönetici ekipleri için, her yılın başında
belirlenen hedefler doğrultusunda per-
formans yönetim sistemi uygulanıyor.
Direktör ve üzeri seviyeler için Boyner
Grup kapsamında belirlenen dört ana
KPI (Net Satışlar, Ebitda, Ortalama Net
Borç, Yıl Sonu Stoklar) doğrultusunda
performanslar değerlendiriliyor. Saha sa-
tış ekipleri için ise aylık olarak takip edi-
len prim sistemi ile entegre performans
yönetim sistemi kullanılıyor.

Beymen mağaza yöneticileri, kariyer sü-
recinde "İç Değerlendirme Merkezi" uy-
gulamasına alınıyorlar. Diğer terfi kriter-
leri ile birlikte değerlendirilerek kariyer
ve gelişim planlamaları yapılıyor.

Yöneticilerin yanı sıra, satış danışmanlı-
ğı yetkinliği en üst seviyede olan, belirli
kriterleri başarmış ve yedek havuzuna
giren her çalışan, kendi seviyesinde bu
iç uygulamalardan geçerek bir üst po-
zisyona hazırlanıyor ve koçluk süreci ile
takip ediliyor.

Yeni pozisyon atamalarında kurum içi
ve grup içi çalışanlara öncelik veriliyor.
Ayrıca grup içi deneyim paylaşımı ve şir-
ketlerarası sinerjiden maksimum yarar-
lanabilmek için şirketler arası transferler
gerçekleştiriliyor. 2018 yılında çalışanla-
rın yaklaşık % 12'sinin (218 kişi) bir üst
pozisyona terfisi gerçekleştirildi.

Merkez ve mağazalarda verimliliği artır-
mak amacıyla ihtiyaç duyulan depart-
manlarda organizasyon yapısı, iş yapış

şekilleri ve süreçler gözden geçirildi.

Turist satışını güçlendirmek üzere İngi-
lizce, Arapça, Rusça, Çince dillerini bi-
len satış danışmanları istihdam edildi.
Üniversiteler ve liselerle işbirlikleri ya-
pılarak; üniversite mezunlarının mağ-
zacılığı bir kariyer yolu olarak değeren-
dirmelerini sağlamak için yarı zamanlı
satış danışmanları işe alındı. Üniversite
ve lise öğrencilerinin kariyer gelişimlerini
desteklemek için 17 lise öğrencisi ve 107
üniversite öğrencisi olmak üzere toplam
124 öğrenciye staj olanağı sağlandı.

Çalışan Sayısı ve Profili

Açılan yeni mağazalar ve büyüyen iş
hacmiyle birlikte, 2018'de merkez ofiste
92, mağazalarda 572 olmak üzere top-
lamda 664 yeni kişiye istihdam sağlandı.
31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Beymen
Mağazacılık bünyesinde % 45 kadın, %55
erkek olmak üzere toplam 1.877* kişi is-
tihdam ediliyor. Mağaza çalışanlarının
yaş ortalaması 33, merkez çalışanlarının
ise 35'tir.

(*Christian Louboutin, Nişantaşı Turistik
ve Bayi Mağazalar hariçtir)

Çalışan Motivasyonu

Beymen'de İnsan Kaynakları politikaları
geliştirilirken çalışan mutluluğu ve mo-
tivasyonu göz önünde bulundurulur. Bu
kapsamda yıl boyunca çeşitli aktiviteler
gerçekleştirilir.

2018 yılında "Be Happy Projesi" kapa-
mında marka işbirlikleriyle çeşitli ikram-
lar ve aktivitelerin olduğu kutlamalar
yapıldı. Örneğin 12 Aralık Mağazacılar
Günü kutlamaları ile saha çalışanlarına



sürpriz hediyeler dağıtıldı. Bunun yanı-
sıra özel günlerde çalışanlara çeşitli ik-
ramlar verildi, workshoplar ve tadım
atölyeleri düzenlendi, yaza merhaba et-
kinliği gerçekleştirildi.

Bu yıl dördüncüsü düzenlenen "Kıdem
Ödülleri" töreninde 25., 20., 15., 10. ve 5.
yılını tamamlayan 192 kişiye ödülleri ve-
rildi.

İç İletişim

Kurum içi açık iletişim Beymen kültürü-
nün vazgeçilmez bir parçasıdır.

Şirket haberleri, mağaza açılışları, eği-
tim dökümanları, prosedürler gibi bilgi
paylaşımları tüm çalışanların erişebildi-
ği intranet portalı üzerinden ve e-mail
duyuruları ile gerçekleştirilir. Ayrıca sene
içinde periyodik olarak belirli dönemler-
de CEO İletişim toplantıları ile şirketin
vizyon/stratejisi ve iş sonuçları paylaşı-
lıyor.



Beymen Eğitimleri

Beymen'de işe başlayan herkes, oryantasyon eğitimlerinin yanı sıra yıl boyunca çalışanlara yönelik başlangıç, satış, liderlik ve kişisel gelişim ana başlıkları altında yer alan eğitim programlarına katılırlar. Eğitimler sınıf içi, iş başında ve online eğitim metodları ile gerçekleştirilir. 2018 yılında düzenlenen eğitim programlarına 1.541 kişi katıldı ve toplamda 15.414 saat eğitim verildi.

Eğitim Tipine Göre Katılımcı Sayıları:

Eğitim Tipi	Katılımcı Sayısı
Marka & Sezon	478
Oryantasyon	516
Satış & Yönetim	1041
Teknik	1213

Eğitim Tipine Göre Eğitim Saatleri:

Eğitim Tipi	Katılımcı Sayısı
Marka & Sezon	2403
Oryantasyon	5271
Satış & Yönetim	5615
Teknik	2089

Düzenlenen Seminer ve Eğitimler;

Başlangıç Eğitimleri: Beymen'e Hoş geldiniz, Değerlerimiz, Müşteri Yaklaşımımız, E-Learning İK Yaklaşımımız, Prosedürler, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG), Asistanım & Reyon Terminali, Servis Geliştirme, Kişisel İmaj, IT Bilgilendirme Eğitimleri

Marka Eğitimleri: İthal ve Private Label Marka/Sezon ve Kombin Eğitimleri

Kişisel Gelişim Eğitimleri: 50. Yaş Doğum Günüm Eğitimi

Teknik / Mesleki Eğitimler: Hopi & Kasa, Kampanya & Kasa, İkram & Servis Standartları, Doorman/Cafe Ekipleri Eğitimi, Asistanım, Sunum Teknikleri, Kumaş & Tekstil, Stok & Depo Yönetimi, Mal Kabul Sistemi, Kurumsal İş Hayatında Sezon Trendleri, Excel, Machine Learning Uygulamaları, İSG, İlkyardım Güncelleme, Yangına Müdahale Eğitimleri

Satış Eğitimleri: Premium Çalışan Premium Deneyim, Premium Çalışan Premium Deneyim Uygulama, Küresel Satış Eğitimi (Orta Doğulu & Çinli Müşteri Servisi) Eğitimleri

E-Learning Eğitimleri: Gardrop Seviyeleri, Kreatif Direktörler, Çin Kültürü & Satış, Orta Doğulu Müşteri & Satış, Tekstil Bilgisi, Temel Mağazacılık İngilizcesi, Takım Olmak, İlham Veren Hayatlar, Lüks Müşteri Servisi, Concierge gibi Düşünmek, CRM Nedir, 2018 Gala Rehberi, 12 Aralık Mağazacılar Günü, MTM Hikayemiz, Smokin Servisi Sırları, Abiye Servisi Sırları, Doğru Türkçe, Etkin Toplantı Yönetimi, İletişim İzni Alma, Hopi Güncelleme, Asistanım Kullanma Kılavuzu, Asistanım İletişim İzni Alma, Komandatura, Kurumsal Satış İncelikleri, Club SS18 & FW18 Sezon Anlatımı Eğitimleri

Liderlik Eğitimleri: Etkili İnsanların Yedi Alışkanlığı, Değerlerle Yönetmek, Kalbe Dokunan Liderlik, Koçluk Temelli Liderlik Eğitimleri.

İş Sağlığı ve Güvenliği: 2018 yılında 738 kişiye İSG Eğitimi

İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği

İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği faaliyetleri bütünsel bir yaklaşımla ele alınıyor, çalışanlar için sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturmalarının yanı sıra zihinsel, bedensel, ruhsal ve duygusal gelişimlerine de yatırım yapılmaktadır. 2018 yılında 738 çalışana İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği eğitimi verildi. Buna ek olarak, merkez ve mağaza çalışanlarının sertifikalı İlkyardım, Arama-Kurtarma-Yangın eğitimleri ve yenileme eğitimleri verilerek İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği Kurulları, risk analizi takımları desteklendi. Hem daha sağlıklı ve güvenli çalışma ortamlarını oluşturmak hem de tüm bu süreçlere çalışan katılımını sağlamak amacı ile İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği Kurulları ve Risk Analizi Takımları aktif olarak çalışmalarını yürüttü. Boyner Grup ile birlikte hazırlanan İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği El Kitabı tüm çalışanlarla paylaşıldı. Bunun yanı sıra Boyner Grup ile birlikte tanımlaması gerçekleştirilen İSG Yazılımı ile tüm mağazalar için, İş Sağlığı ve Güvenliği dökümantasyon sisteminin ilgili yazılıma aktarım çalışmasına devam edildi ve geliştirildi. Yeni açılan tüm mağazaların İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamındaki ziyaret ve gözetimleri ta-

mamlandı, ilgili süreçlerin raporlamaları yapıldı. Mağaza konseptlerine göre her bir konseptte uygun İş Sağlığı ve Güvenliği çalışmaları başlatıldı, mağazalarda alınması gereken aksiyonların öncelik sırası baz alınarak, koşul iyileştirme çalışmaları devam etmektedir.

YATIRIMLAR

2018 yılında Beymen Club İst Marina, Beymen Club Maltepe, Beymen Club Bodrum Midtown, Beymen Club Palladium, Beymen Club Atakule, Beymen Mersin Marina ve Beymen Club Mersin Marina mağazaları açıldı. Beymen Club Bodrum Oasis, Beymen Adana ve Beymen Club Adana mağazaları bayiden devralındı. Beymen Mersin Cadde, Beymen Club Mersin Cadde ve Beymen Club Metrocity mağazaları kapatıldı.

2018 Yılında Açılan Mağazalar

Format	Açılan Mağazalar	Lokasyon	Açılış tarihi
Beymen Club	Beymen Club İst Marina	İst Marina	28.03.2018
Beymen Club	Beymen Club Maltepe	Maltepe	20.04.2018
Beymen Club	Beymen Club Bodrum Midtown	Midtown	05.05.2018
Beymen Club	Beymen Club Palladium	Palladium	08.06.2018
Beymen Club	Beymen Club Atakule	Atakule	29.10.2018
Beymen Multibrand	Beymen Mersin	Mersin Marina	01.11.2018
Beymen Club	Beymen Club Mersin	Mersin Marina	01.11.2018

2018 Yılında Bayiden Devir Alınan Mağazalar

Format	Devir Alınan Mağazalar	Lokasyon	Devir tarihi
Beymen Club	Beymen Club Bodrum Oasis	Bodrum	01.02.2018
Beymen Multibrand	Beymen Adana Cadde	Adana	01.10.2018
Beymen Club	Beymen Club Adana Cadde	Adana	01.10.2018

2018 Yılında Kapanan Mağazalar

Format	Kapanan Mağazalar	Lokasyon	Kapanış tarihi
Beymen Multibrand (Bayi)	Beymen Mersin Cadde	Mersin Cadde	31.10.2018
Beymen Club (Bayi)	Beymen Club Mersin Cadde	Mersin Cadde	31.10.2018
Beymen Club	Beymen Club Metrocity	Metrocity	02.11.2018

2018 Yılında Gerçekleştirilen Yatırımların Dağılımı

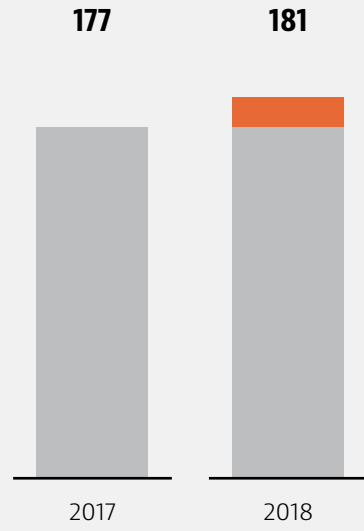
2018	(TL)
Yeni Mağazalar	12.070.647
Renovasyonlar	13.206.268
Donanım Yazılım Diğer	6.333.989
Toplam Yatırım	31.610.904



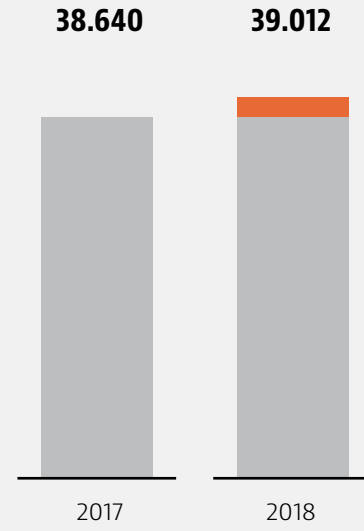
AY MARKA MAĞAZACILIK

AY Marka Mağazacılık, sahibi olduğu ünlü ve seçkin hazır giyim markalarıyla moda trendlerine yön veriyor. Her biri farklı bir tüketici segmentinin stil beklentisini karşılayan markaları ile yurt içi ve yurt dışındaki mağazalarının yanı sıra internet üzerinden de, ürün çeşitliliğinden satış sonrası hizmetlere kadar her aşamada müşteri mutluluğunu hedefleyerek fark yaratmayı sürdürüyor.

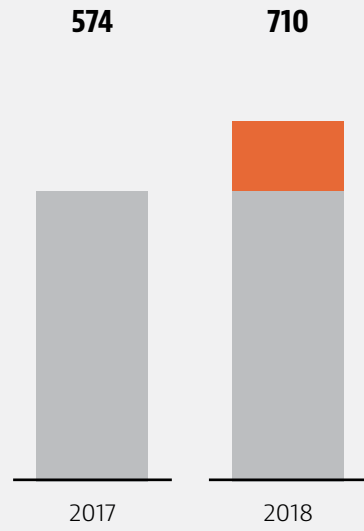
TOPLAM MAĞAZA SAYISI



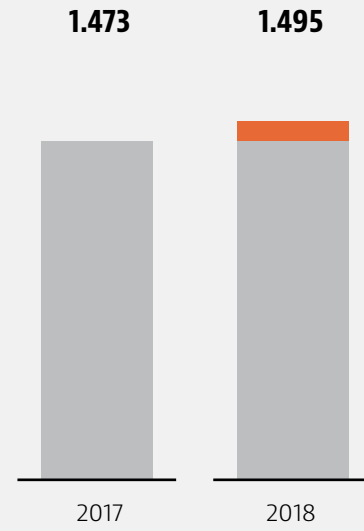
TOPLAM SATIŞ ALANI (BİN M²)



TOPLAM CİRO (MİLYON TL)



ÇALIŞAN SAYISI



KİLOMETRE TAŞLARI

- 1997 Altinyıldız, kendi çatısı altında kurulan Perakende Departmanı ile hazır giyim sektörüne adım attı.
- 1999 Türkiye’de iş kadınlarına hitap eden ilk marka olarak kadın iş giyiminin de öncüsü NetWork’ün lansmanı yapıldı.
- 2003 NetWork sektörde ilk tasarımcı-marka işbirliğini başlattı.
- 2007 NetWork, Turquality markaları arasına katıldı.
- 2007 Que markası lanse edildi.
- 2008 AY Marka tüzel kimliğini kazandı.
- 2010 Divarese operasyonu AY Marka Mağazacılık’a dahil oldu.
- 2013 NetWork ve Divarese’nin online satış siteleri açıldı.
- 2014 AY Marka yeni merkez ofisine taşındı.
- 2016 NetWork ve Divarese markaları en verimli mağazalarında m² büyümesi ve renovasyon çalışmalarını başlattı.
- 2017 Türkiye pazarında mağaza m² büyüme ve renovasyon çalışmaları tamamlanarak sektörde lokasyon ve m² anlamında yerini sağlamlaştırdı.

FARKLI PROFİLDEKİ MÜŞTERİLERE HİTAP EDEN GENİŞ BİR ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ

Türkiye hazır giyim ve aksesuar sektörlerine yön veren önemli şirketler arasında yer alan AY Marka Mağazacılık A.Ş., bünyesindeki NetWork, Que, Divarese ve George Hogg markalarıyla, Türkiye'nin 31 iline dağılmış 177 mağazanın yanı sıra, yurt dışında Azerbaycan, Arnavutluk, Kıbrıs ve İsrail olmak üzere toplam 4 yurt dışı mağazası ile hizmet veriyor. AY Marka, ürün portföyünü 2 online mağaza ve Boyner-YKM mağazalarında yer alan satış noktalarında da müşterilerinin beğenisine sunuyor.

Türkiye'nin köklü markalarından Altınyıldız, kendi markasını taşıyan ilk hazır giyim koleksiyonunu 1997 yılında piyasaya sundu ve bu amaçla bünyesinde bir perakende departmanı oluşturdu. 1999 yılında genç profesyonellere hitap eden NetWork markası kuruldu. 2007'de ise Que markası hayata geçti. Art arda doğan markaların ardından kurum içi perakende departmanı AY Marka adıyla büyük bir tekstil perakende şirketine dönüştü.

AY Marka, Ekim 2008'de bir Boyner Perakende kuruluşu olarak tüzel kişilik kazandı. Sahip olduğu NetWork ve Que markalarının tasarım, üretim, satış ve pazarlama faaliyetlerine ilaveten 2010 yılında da Divarese operasyonunu bünyesine kattı; 2011 yılında ise Divarese markasını satın aldı. 2016 yılı içerisinde, Fabrika operasyonunu Boyner Büyük Mağazacılık'a devrederek ve katma değeri yüksek yeni NetWork line'larını piyasaya sunarak büyük bir verimlilik dönüşümüne imza attı.

AY Marka'nın başlıca hedefi; tasarıma verdiği önem ve toplam kalite anlayışı doğrultusunda, çalışanları, ortakları ve müşterileri kadar toplum ve çevrenin de çıkar ve mutluluklarının birbirini tamamladığı bir başarı anlayışı ile karlı ve lider bir kuruluş olmak ve bunu sürdürmek.

2018 yılında devam eden yatırımlarımızla AY Marka'nın ziyaretçi sayısı 15 milyon kişiyi aştı. Buna ek olarak toplam yatırım bütçesi 20.703.867 TL oldu. 2018 yılında yurtiçinde toplam 11, yurtdışında 1 yeni mağaza açıldı. AY Marka, 2018 yılı sonunda 181 mağaza ile 39.012 m²'de müşterilerine hizmet vermeye devam ediyor.

YATIRIMLAR

2018 Yılında Açılan Mağazalar

Format	Açılan Mağazalar	Lokasyon	Açılış tarihi
Divarese	Ay İst. Marina DV	İstanbul Marina	28.03.2018
Divarese	Ay İst. Maltepe Piazza DV	Maltepe Piazza AVM	19.04.2018
Divarese	AY Ankara Atakule DV	Ankara Atakule AVM	29.10.2018
Network	Ay İst. Marina NW	İstanbul Marina	28.03.2018
Network	Ay İst. Maltepe Piazza NW	Maltepe Piazza AVM	19.04.2018
Network	AY Bodrum Midtown NW	Bodrum Midtown AVM	4.05.2018
Network	Elazığ NW	Elazığ Cadde	17.08.2018
Network	AY Ankara Atakule NW	Ankara Atakule AVM	29.10.2018
Network	Ay Ankara Arcadium NW	Ankara Arcadium AVM	9.11.2018
Outlet	AY İzmir Westpark Outlet	İzmir Westpark AVM	9.06.2018
Outlet	Ay Ankara Metromall Outlet	Ankara Metromall AVM	3.11.2018
Network	İsrail Nazareth-İllit NW	İsrail	8.11.2018

2018 Yılında Gerçekleştirilen Yatırımların Dağılımı

2018	(TL)
Yeni Mağaza ve Renovasyonlar	14.447.563
Donanım Yazılım	2.133.962
Diğer	4.122.342
Toplam Yatırım	20.703.867

SATIŞLAR

Çağın dinamizmine uygun çözümler üreten genç ve donanımlı bir ekibe ve esnek bir yapıya sahip AY Marka, NetWork, Que, Divarese ve George Hogg markalarıyla, geniş ürün seçkisi, özgün tasarım ve kalite anlayışıyla, satış öncesi ve sonrası tüm süreçlerde “Koşulsuz Müşteri Mutluluğu” ilkesine bağlılıkla çalışır. Hem kadın hem erkek, farklı profillerdeki müşterilerine, kendilerini en iyi şekilde ifade edebilecekleri geniş bir ürün yelpazesi sunar, her markasının hedef kitesine ve vaadine uygun stratejiler belirler.

2018 yılında müşteri deneyimi süreçlerinde dijitalleşmeye odaklanan ve çalışmalarını sürdüren AY Marka, müşteri mutluluğunu artırmak amacıyla, “Asistanım” cihazları üzerinden yeni süreçleri canlıya alarak, müşteri deneyimini bir

üst seviyeye taşımıştır. Bunun yanı sıra, sadakat kartların dijitalleşmesi ile kasada geçen süreler kısalırken, müşterilerin puan bilgileri anlık görüntülenebilir hale geldi. Hopi, CRM, banka ve işbirlikleri çalışmaları sonucunda, müşterilerin alışveriş alışkanlıklarına göre kişiye özel kampanyaların sunulduğu ve iletişim yapıldığı bir yıl oldu. Ünlü markalar ve tanınmış kişilerle çeşitli işbirlikleri yapılarak, hem satış artırıcı, hem de müşteri mutluluğu odaklı birbirinden etkili çalışmalar gerçekleştirildi. Bu sayede yeni müşteri kazanımı açısından verimli bir yıl geçirildi.

Bunların neticesinde 2018 yılında AY Marka’nın satışları bir önceki yıla göre %23,7 artış gösterdi.

ONLINE SATIŞ KANALI

AY Marka Mağazacılık, perakende sektöründe tüm satış kanallarında aktif olarak faaliyetlerine devam ederken NetWork Temmuz 2013’te, Divarese ise Eylül 2013’te online satışlara başladı.

Network.com.tr ve divarese.com.tr ile online satış siteleri, 2018 yılında bir önceki seneye oranla toplamda %40 cirosal büyüme gerçekleştirdi.

2017 yılında yayına alınan NetWork uygulamamızı 75 binden fazla kişi indirmiştir.

Online satış kanalları, müşterilere ücretsiz terzi tadilatı, 30 gün içinde iade imkanı, mağazada teslim ve mağazada değişim imkanına kadar birçok faydayla hizmet vermeye devam ediyor.

Online mağazalar, 2018 yılı içerisinde tüm mağazalar arasında NetWork 1., Divarese 2. sırada yer alarak yüksek satış performansı gösterdi.

Online Satış Sitelerinde
%40 büyüme

AY MARKA BÜNYESİNDEKİ MARKALAR

NETWORK

Türkiye hazır-giyim sektörüne 1999 yılında katılan NetWork, 21. yüzyılın çok kültürlü yapısından beslenen, yeni açılımlarla kendini zenginleştiren, yaratıcı ve dinamik bir marka.

Net çizgisini her zaman devam ettiren NetWork, içinde bulunduğumuz bilgi ve teknoloji çağını simgeliyor. Öte yandan, bir hazır giyim koleksiyonunun fikirden tasarıma, dikişten sunuma varan hayata geçme sürecini de tanımlıyor. Kurulduğu ilk günden bu yana NetWork, modern ve şehirli insanın gündelik hayatındaki dinamizmi, gerçekçi bir anlayışla modaya yansıtıyor. Gündüzden geceye değişen bütün ihtiyaçlara cevap veren özenli tasarımları kaliteyle birleştiriyor. NetWork koleksiyonları, detaylarda özgünleşen, kumaş kalitesiyle öne çıkan rafine bir çizgiye sahip.

Koleksiyon içerisinde yarattığı çizgilerle yenilikçi duruşunu her zaman ön planda tutan bir marka olarak NetWork, Ağustos 2004’te lanse ettiği “Limited” markasıyla sınırlı sayıda üretim ayrıcalığı sunan ilk Türk hazır giyim markası oldu. Modern yaşamın hızlı temposunda derin bir nefes aldırان, hafif kumaşlar ve dokularla NetWork erkek ve kadınının gardırobuna keyif katan “NetWork Free” ve benzersiz kumaş ve dikim kalitesi,

smokinden gece kıyafetine uzanan geniş ürün yelpazesiyle davet ve özel gecelere fark katan “NetWork Black” markanın en özel serilerini oluşturuyor.

Stili inovasyonla buluşturan NetWork, “Fashion-Lab” konsepti ile yenilikçi tavrını pratiklikle harmanlıyor. Leke tutmayan ve ütü gerektirmeyen akıllı gömleklerden, su itici özelliğe sahip takım elbiselere, push-up denimlerden, bluetooth kulaklık aksesuarlı deri puffer montlara, birçok üründe en son teknoloji NetWork çizgisi ile buluşuyor.

Dinamik tasarım anlayışı ve dünya standartlarında kalitesinin yanı sıra birlikte çalıştığı ünlü isimlerle de global marka kriterlerine sahip NetWork’ta, ünlü film yıldızı Sienna Miller, Sex and the City dizisinin Mr. Big’i Chris Noth gibi ünlüler model olarak boy gösterdi. 2015 Sonbahar/Kış sezonunda ise dünyanın en ünlü top modellerinden Irina Shayk markanın yüzü oldu.

NetWork Stories

NetWork 2017’de, “NetWork Stories” başlığı altında moda sektöründe fark yaratan, yeni bakış açıları sunan, üç sezonluk bir hikaye çatısı oluşturarak, ilham verici, cesaret ve özgürlük temalı kampanya çekimlerinden ilk ikisini gerçekleştirdi. İlkbahar/Yaz 2017 sezonunda,



hikaye serisinin ilki olan "Vertical Dance" imaj çekiminde, dünyaca ünlü dans ekibi BANDALOOP, San Francisco'da, dikey bir dans pistine dönüşen tarihi bina Oakland City Hall'un duvarlarında kendilerini bağlayan tek bir iple, 97 metre yükseklikte sezonun en etkileyici hikayesine imza attı. Sonbahar/Kış 2017-18 sezonunda, serinin ikinci hikayesi "Highline"ın çekimleri için, cesur highline sporcuları, 65 milyon yıllık Levent Kanyonu'nda, yüzlerce metre yüksekte, iki tepeyi birbirine bağlayan ince bir çizginin üzerinde yürüyerek NetWork koleksiyonunu taşıdılar. İlkbahar/Yaz 2018 sezonunda ise, "NetWork Stories" serisinin üçüncü ve son hikayesi "On Ice" çekimleri için, Estonyalı profesyonel buz dansçıları Talin'in yakınlarındaki Klooga Gölü'nde, -13 derecede, 15cm'lik incecik bir buz yüzeyinde 12 saat boyunca dans ettiler.

DMx NetWork Özel Koleksiyonu

Sonbahar/Kış 2017-18 sezonunda başlayan, Derin Mermerci'nin özgün stiliyle NetWork'ün ikonik şıklığını buluşturan "DM x NetWork" özel koleksiyonu yılın en iddialı işbirliğine imza attı. Koleksiyon yalın ve zarif parçaları güçlü ve feminen tarzda yorumlamayı seven kadınlara hitap ederken, yaratıcı ve cesur tavrını stiline de yansıtan Derin Mermerci'nin özgür ruhundan ilham aldı. İşbirliğinin ikinci sezonu; ilkbahar/Yaz 2018 kapsül koleksiyonu Soho House'ta gerçekleşen bir parti ve show ile tanıtıldı. Koleksiyonun başarısının ardından, işbirliği uzatılarak, Sonbahar/Kış 2018-19 sezonunda da, üçüncü kapsül koleksiyon hazırlanarak NetWork mağazalarında ve NetWork.com.tr'de yerini aldı.

Dijital NetWork

NetWork, dijital iletişim stratejisini, önemi gün geçtikçe artan bu alandaki varlığını ve etkinliğini pekiştirecek, dünyadaki dijital trendleri takip ederek ve yenilikleri uyarlayarak, buna uygun kurgular geliştirecek şekilde planlıyor. 2018 dijital stratejisi marka algısını kuvvetlendirme, müşteriler ve takipçiler ile kurduğu iletişimi geliştirme, e-ticaret sitesine ve NetWork mağazalarına trafik sağla-



ma olarak planlandı. Bu yönlendirmeler içeriklerin yanı sıra dijital kurgu, proje ve yarışmalarla ve farklı reklam tipleri ile desteklendi.

Yılbaşı, Sezon Açılışı, Hotsummer dönemlerinde gerçekleştirilen sosyal medya kurguları ile etkileşimin yükselişi sağlandı. NetWork, Instagram'da %60'lık büyüme ile 308 bin takipçiye ulaştı. Derin Mermerci ile gerçekleştirilen işbirliği kapsamında Derin Mermerci'nin kişisel ve DMstil Instagram hesaplarında iki sezon boyunca, düzenli olarak DMx-NetWork içerikli çekimden, etkinlikten ve Derin Mermerci'nin günlük stilinden paylaşımlar yapıldı.

2018 yılında Ekim ayına kadar InstaStory ve Insta-shopping (begenveal) araçları ile Instagram üzerinden satışa yönlendirildi. Ekim ayından itibaren markamız için Instagram Shopping özelliğinin aktif olmasıyla ürün etiketleme ve e-ticarete yönlendirme konusunda ilerleme kaydedildi. Özellikle ünlü isimlerin tercih ettiği ve dizilerde kullanılan ürünlerin Instagram'da paylaşılmasının ardından hızla Instagram'dan linklenebilmesi satışlara pozitif etki sağladı. 2018'in en önemli Instagram Pazarlama dinamiklerinden kabul edilen "Instagram Aesthetic"e uygun bir akış planlandı. Story planlamasında bu aracın kimyasına uygun olarak haftanın her gününe uygun içerikler planlandı.

QUE

Que; tasarım anlayışı yüksek, kendine güvenen, cesur, özgün kadın ve erkeğin markası olarak Türk hazır giyim sektörüne 2007-2008 Sonbahar-Kış sezonunda katıldı. Que'nun rahat ve güncel tasarımlarının hedef kitlesi çok yönlü, farklı olmayı seven, kalite ve tasarım farkındalığı yüksek, cesur ve dikkat çekici kişiler olarak tanımlanabilir.

Que kadın koleksiyonlarında, değişen dünyayı yakından takip eden, sıra dışı tasarım anlayışıyla fark edilmeyi seven, özgüveni yüksek bir Que kadını portresi çiziyor. Fit, bakımlı ve cesur Que tasarımları, retro future etkisiyle geleceğin tasarımlarını günümüz kadınına göre yorumluyor.

Que erkek koleksiyonu; materyal ve tasarım anlayışını giyim tarzına yansıtan Que erkeğini yansıtıyor. Sanatın tüm dallarından etkilenen Que erkek koleksi-



yonu; fit kesimler ve styling detayları ile global akımları alışılmıştan farklı bir dille yorumluyor.

Que aksesuar koleksiyonu ise özgün tasarımların tamamlayıcı parçası oluyor.

Rugan, süet ve deri detayların öne çıktığı aksesuar koleksiyonunda ayakkabıdan çantaya, eldivenden takı grubuna uzanan çarpıcı tasarımlar yer alıyor.



DIVARESE

1870 yılında, İtalya'nın Varese şehrinde, ayakkabı üreticisi Santino Trolli ve oğlu Luigi tarafından kurulan Divarese markası, ayakkabı sektöründe birçok ilke imza attı. 19. yüzyıla kadar ayakkabı üretimi kişiye özel ve sipariş üzerine yapılırken, baba oğlun ithal ettiği ayakkabı dikim makinesi ile ayakkabı üretim anlayışı tamamen değişti ve seri üretimin temelleri atıldı.

Calzaturificio di Varese markası, Benetton grubunun satın almasıyla "Divarese"ye dönüştü. Marka 2010 yılından bu yana, AY Marka Mağazacılık bünyesinde ayakkabı ve çanta modasının öncüsü olmaya devam ediyor. İtalyan köklerine dönüş yoluna giren Divarese, "İtalyan, seksi ve zamansız" olmak üzere 3 temel marka değerinden ilham alıyor.

Sezon trendlerini İtalyan tarzıyla yorumlayan Divarese, ayakkabı ve çantayı aksesuar olmaktan bir adım öne taşıyarak son model tasarımlarını mağazalarında modaseverlerle buluşturuyor. Kendi tasarımlarının yanı sıra, Oxford ayakkabı denince ilk aklı gelen, kalitesi ve zamansızlığıyla bir klasiğe dönüşmüş modern zamanların Brit klasiği George Hogg markası da Divarese'nin çatısı altında yer alıyor.

Marka Ağustos 2015'te yeni yerinde yenilenen konseptiyle ilk flagship mağazasını açtı. Öze dönüşü pekiştirmek adına kendi alanında güçlü, ünlü İtalyan markalarıyla iş birlikleri gerçekleştirildi. Fiat500'e özel tasarlanan sürüş ayakkabıları satışa sunuldu. Seçili mağazalarda espresso servis edilen Illy kahve köşeleri kuruldu ve bu işbirliklerini yıl farklı çalışmalar takip etti. Ayrıca, İtalyan mirasını yansıttığı kolonya, oda koku ve mum seçenekleriyle iki farklı imza koku serisini satışa sundu: Lago di Varano ve Lago di Como.

Divarese, 'İYİ İŞLER' sosyal sorumluluk projesi kapsamında, yaratıcı ve üretken kadın girişimcileri desteklemek adına Zeynep Benli'nin ev ayakkabısı markası FABULA ile bir işbirliğine imza attı. 5



model ayakkabı ve her biri girişimci kadınların farklı bir özelliğini simgeleyen 4 broş seçeneğiyle hem evde hem de dışarıda kullanıma uygun kapsül bir koleksiyon oluşturuldu.

Mehry Mu x Divarese İşbirliği

Divarese Sonbahar-Kış 2018 sezonunda, İtalyan mirasını ve tutkusunu, Güneş Mutlu Mavituncallılar'ın kurucusu olduğu Mehry Mu markasının feminen ve güçlü kadınlarıyla birleştirerek özel bir işbirliğine imza attı. Toskana villalarındaki renk ve geometri oyunları, rengarenk bir dünyanın bir araya geldiği çarpıcı çanta koleksiyonuna "Villa Mu" adını verdi. Mehry Mu'nun tasarımları ve ideal çanta formları Divarese'nin tutkulu İtalyanı ile buluşarak yepyeni bir işbirliğine; sofistike ve eklektik bir koleksiyona hayat verdi. Koleksiyonun başrol oyuncusu, Mehry Mu'nun imza deseni hazeran; bordo, yeşil ve mavi tonlarıyla bir araya geldi. Koleksiyonun en göz alıcı modellerinden nakışlı clutch "Viola" sadece Divarese.com.tr'ye özel olarak satışa sunuldu. İşbirliğinin ilk sezonu Sultanahmet Four Seasons'ta gerçekleşen bir davetle tanıtıldı.



GEORGE HOGG

Kalitesi ve şık çizgileriyle dünyaca ünlü ikonik bir marka haline gelen George Hogg, moda yön veren zamansız bir klasik. Ayakkabıdan eldivene, kemerden çantaya uzanan geniş ürün yelpazesine sahip ünlü İngiliz markası, seçili Divarese ve Boyner mağazalarında ayakkabı ve aksesuar koleksiyonunun yanı sıra erkek tekstil tasarımlarını da satışa sunuyor.

Dünya çapında kalite ve sağlamlığın sembolü olan, ikonik metal kutuları ile satışa sunulan George Hogg ayakkabı modelleri ve tekstil ürünleri, özgün tasarımlarıyla İngiliz stilinin klasik duruşuna modern bir yorum getiriyor. George Hogg 2018'de koleksiyonuna geniş bir sneaker serisine ek olarak kadın trençkot, gova, çizme ve bot ekledi.

Ayrıca kolonya, mum ve oda kokusundan oluşan yeni erkek koku serisi, "GH The Scottish 1855" Divarese mağazalarında ve divarese.com.tr'de satışa sunuldu.



İNSAN KAYNAKLARI

AY Marka İnsan Kaynakları, dinamik, yaratıcı, çevik ve şirketin stratejik kararlarında etkin bir yapıya sahip olup çalışmalarını, şirket hedefleri doğrultusunda ve diğer iş birimleri ile iş birliği içinde, fark yaratan, sonuç odaklı, başarıyı temel alan bir yaklaşım ile yürütüyor. Demokratik bir ortamda çalışma imkanı sağlamak ve çalışanların mutluluğunu temin etmek AY Marka için büyük önem taşıyor. Müşteriler için uygulanan “Koşulsuz Müşteri Mutluluğu” stratejisi çalışma ortamında da çalışanlar için uygulanıyor.

Çalışan Sayısı ve Profili

31 Aralık 2018 tarihi itibarı ile AY Marka bünyesinde 1.495 kişi çalışıyor. Ay Marka Mağazacılık, 2018 yılında 11 yurtiçi, 1 yurtdışı mağazası ile 97 kişiye istihdam sağladı.

Çalışan profili



Çalışanların yaş ortalaması 33'dür. Toplam çalışan sayısı içerisinde kadın çalışanların oranı %43'dür. Merkez ekiplerimizin kıdem ortalaması 75 ay olup, bu rakam saha ekiplerimizde 30,9 aydır.

Kariyer ve Performans Yönetimi

AY Marka çalışanları, kendi kariyer gelişimlerini bireysel performansları ile kendileri belirler. Her çalışan kendi işinin lideridir. Bireysel yetkinlik ve performanslarına göre yönetici atamalarında öncelik çalışanlara verilir. AY Marka yöneticilerini kendi içinden yetiştirmeye özen gösterir. Açık pozisyonlar için öncelik, iç kaynaklara, yani şirket çalışanlarına ve şirket çalışanlarının referans olabilecekleri “Benim de PAY’ım var” programı çerçevesinde referans ile gelen adaylara verilir.

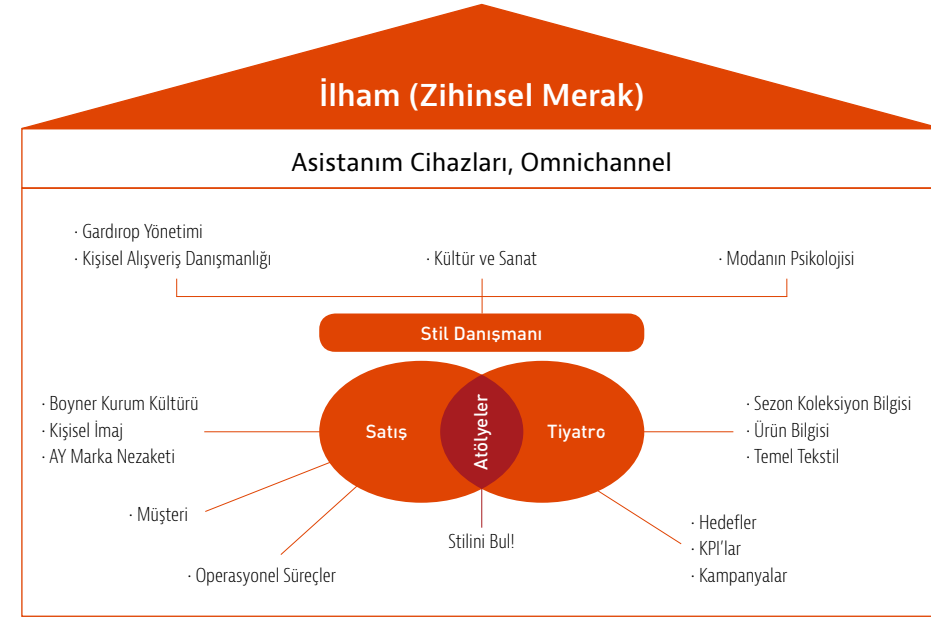
İnsan Kaynakları süreçleri, çalışanlara esnek ve çapraz kariyer fırsatları sunuyor, kariyer gelişimlerini planlayabilmelerine imkân sağlıyor. Yükselme ve terfi gibi sistemler grade alt yapısı üzerinde işletiliyor. AY Marka’da kariyer yalnız şirket içi pozisyonlarla sınırlı değil; çalışanların grup şirketlerine geçişleri de mümkün.

2018 yılında saha ekiplerimizde 36 yönetici olmak üzere toplam 167 ekip arkadaşımız terfi etti. Saha terfi süreçlerinde değerlendirme merkezi uygulamalarına başlandı ve bireylere özel oluşturulan gelişim planları hayata geçirildi.

Merkez ekiplerimizde ise 2018 yılında 1 direktör ve 10 birim yöneticisi olmak üzere toplam 11 kişi terfi etti.

AY Marka Öğrenme Yolu

AY Marka’nın eğitim vizyonu zihinsel merakı tetikleyen, ilham verici uygulamaların çatıyı oluşturduğu, dijital perakende dünyasının bu çatıyı desteklediği ve satış ekiplerini bu doğrultuda stil danışmanına dönüştürmeyi amaçlayan yapı aşağıdadır. 2018’de de bu yapı ve ihtiyaçlar doğrultusunda eğitimler verilmiştir.



Bu vizyonla 2014 yılı son çeyreğinde hayata geçirilen AY Marka “Yıldız Ol Yıldız Kal” entegre öğrenme, kariyer gelişimi ve Yıldız Yağmuru ödüllendirme programı ile 2018 yılında da devam etti.



2018 yılında merkez ekiplerimiz için 3.475, saha ekiplerimiz içinse 9.811 saat eğitim verildi.

Saha ekiplerimizden 330 yeni işe başlayan çalışma arkadaşımız AY Marka Dünyası eğitiminde AY Marka ayrıcalıklarını ve AY Marka’lı olmayı öğrendiler.

Tekstil ürün bilgisi ile 259, moda dünyası ve servisin estetiği eğitimleri ile 291 çalışma arkadaşımıza ulaştık. Böylece bilginin yanısıra ekiplerin beden dili, tutum ve davranışlarıyla da müşterilerin hayranlıkla izledikleri, keyifle servis aldıkları bir ortam yaratıldı. Sezon koleksiyon eğitimiyle 248 ekip arkadaşımıza, yeni sezon ürünlerimizin özelliklerini detaylı olarak aktardık. Online eğitimler ve sezon kitapçıkları ile bu bilgileri pekiştirdik.

Satış hedefine ulaşmanın çok çeşitli yollarının olduğunu, saha koçluğunun ve anında geri bildirimin önemini performans atölyesi, koç molası gibi eğitimlerimizle ekiplerimizle paylaştık ve ardından kişiye özel takip sistemleriyle süreci destekledik.

2018 yılında kurulan Tasarım Merkezi’ni oluşturan ekiplerimize, kişisel gelişimlerini, inovatif bakış açılarını destekleyecek ve moda dünyasında güncel kalmalarını sağlayacak eğitimler verildi.

Merkez ekiplerimize verilen genel eğitimler dışında, iş birimlerine özel merak uyandırıcı, ilham verici vizyon kürleri organize edildi. Ayrıca sınıfı eğitimlerin dışında seminer ve konferanslarla ekip arkadaşlarımızın gelişimleri desteklendi.

Çalışan Mutluluğu

AY Marka; çalışan mutluluğunu sağlamak, iş yerinde çalışanların motivasyonunu ve verimliliğini artırmak için yapılan etkinlikler ile çalışanların sosyal, entelektüel ve mesleki gelişimlerine katkıda bulunmayı önemsiyor.

Bu yıl 12 Aralık Mağazacılar Günü, tüm Boyner Grup şirketlerinde olduğu gibi AY Marka'da da büyük bir coşku ve mutluluk ile kutlandı. Mağaza ve Merkez ekiplerimiz ortak etkinlikte buluşarak 12 Aralık Mağazacılar Günü'nde unutulmaz bir deneyim yaşadı.

12 Aralık Mağazacılar Günü Etkinliğimiz:



Yıldız Ol Yıldız Kal öğrenme, kariyer gelişimi ve ödüllendirme programının bir parçası olan "Yıldız Yağmuru" kapsamında AY Marka'nın yıldızları 2018 yılında çeşitli etkinliklerle başarılarını kutladılar.

Yıldız Yağmuru Etkinliğimiz:

**Organizasyonel Değişim ve Gelişim Yönetimi**

2018 yılında mağazalardaki iş süreçlerini etkinleştirmek, operasyonları daha kolay ve hızlı bir şekilde yapabilmek için kullanılan mobil cihazlarda geliştirmelere devam edildi. Ayrıca koşulsuz müşteri mutluluğu bakış açımız doğrultusunda online kanallarda ürün çeşitliliğimizi arttırmak amacıyla 2018 yılında mağaza stoklarımızı internete açtık.

IT ekiplerimiz Agile metoduyla işlerini yönetmeye başladı. Böylece güçlü takım oyununa sahip, değer önceliklendirme ile ilerleyen, değişimi yaratan ve her türlü değişime adapte olan bir yönetim anlayışı benimsendi.

Merkez'de düzenli aralıklarla organize edilen Link toplantılarıyla tüm süreçlerle ilgili bilgilendirme ve daha iyi bir koordinasyon sağlandı.

Satış ekiplerimizin performansını daha verimli hale getirebilmek, bireysel olarak rakamsal koçluk yapabilmek amacıyla 2018 yılında satış otomasyonu ile ilgili çalışmalara başlandı.

Divarese mağazalarında 2017 yılında başlayan Amore Divarese projesi 2018 yılında tüm Divarese mağazalarımızda uygulanmaya başlandı. Amore Divarese ile mağaza yöneticilerine ve satış ekiplerine birebir dokunarak, müşterilerle ve birbirleriyle olan iletişimlerini kuvvetlendirmek, vazgeçilmez satış ve servis standartlarını oluşturmak hedeflendi.

İK Dijitalleşiyor

Online görüşme süreçlerinin temelleri atıldı, 2019 yılında uygulanmaya başlanacak. İşe alım süreçlerimizde QR Kod ile başvuru almaya devam ettik.

Ayrıca 2017 yılında hayatımıza giren AY Marka iç iletişim portalı I-smart geliştirilmeye devam edildi.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Tüm çalışanlara sağlıklı çalışma ortamı sunmak, ortamın koşullarının olumsuz etkilerinden çalışanları korumak, işyeri ve çalışanlar arasında mümkün olan en iyi uyumu sağlamak ve işyerindeki riskleri bertaraf etmeye yönelik gerekli tedbirleri almak AY Marka Mağazacılık'ın İş Sağlığı ve Güvenliği bakış açısını yansıtır. İşlerimizi yaparken hem kendimiz hem de iş arkadaşlarımız için tehdit oluşturan durumlardan kaçınmamız, sağlıklı ve güvenli iş ortamlarına sahip olmak kadar işimizden keyif almamızın da koşuludur.

2018 yılında 730 ekip arkadaşımıza İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi verildi. Yeni açılan tüm mağazalarımıza periyodik ziyaretler gerçekleştirildi ve düzenleyici ve önleyici faaliyet planları hazırlandı.



ALTINYILDIZ TEKSTİL VE KONFEKSİYON A.Ş.

Altinyıldız, hayatın her aşamasında bir trend olmaktan ziyade yaşam biçimi haline gelmeye başlayan sürdürülebilirlik konsepti içinde, doğaya ve insana saygının modayla birleştiği ürünleri pazara sunmaya devam ediyor.

KİLOMETRE TAŞLARI

- 1952 ○ Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş. kuruldu.
- 1956 ○ İlk ihracat gerçekleştirildi.
- 1992 ○ ISO 9001 Kalite Belgesi alındı.
- 1996 ○ Australian Super Fine Wool Growers Association üyeliğine kabul edildi.
- 1997 ○ Birleşik Isı ve Güç Santrali'ni kurdu.
- 1999 ○ Kadın ve erkek profesyonellere hitap eden NetWork markası yaratıldı.
- 2000 ○ Fabrika markası doğdu.
- 2007 ○ Tasarım markası olan Que hayata geçirildi.
- 2010 ○ Altınyıldız Nano Teknoloji kumaşı üretti.
- 2011 ○ Techno Climatic serilerini ürün portföyüne kattı.
- 2011 ○ ISO 14064 Kapsam 3 çalışması BSI tarafından onaylandı. Altınyıldız Türkiye'de kendi sektöründe bu kapsamda emisyon hesaplaması yapan ilk ve tek firma oldu.
- 2013 ○ Tekstil ve konfeksiyon faaliyetleri %100 bağlı ortaklık olan Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.'ye devredildi. Tüm ekibin Çerkezköy'e taşınması ile Altınyıldız güçlü ve dinamik yapıya kavuştu.
- 2015 ○ Tübitak 1501 Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı kapsamında Tübitak'tan destek alındı.
- 2015 ○ Özkaynaklar 100 milyon TL artırıldı ve Çerkezköy OSB'deki 125 bin m² arsa ve fabrika binalarının satın alınmasını da içeren yeni bir yatırım planı devreye alındı.
- 2016 ○ Yeni üretim tesisleri, depolar ve Genel Müdürlük Binası hizmete açıldı.
- 2017 ○ ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi alındı.
- 2017 ○ Invista'nın yün karışımı Cordura kumaşlarının Türkiye'de yetkili üreticisi oldu ve Cordura Combat Wool adı altındaki kumaşı piyasaya sundu.
- 2018 ○ Türkiye'de ve dünyada kurumsal müşterilerden Cordura karışımı kumaş siparişleri alındı.
- 2018 ○ Geri dönüştürülmüş Polyester ve yün karışımı kumaş geliştirildi ve yurt dışından ilk siparişler alındı.
- 2018 ○ Doğada çözünebilir naylon karışımı kumaş çalışmaları başlatıldı.

ETKİLİ ÜRETİM SİSTEMLERİ, KALİTELİ ÜRÜN, MÜKEMMEL SERVİS

1952 yılından bu yana kesintisiz olarak yünlü tekstil sektöründe faaliyet gösteren Altınyıldız, 2011 yılında Çerkezköy'deki yeni üretim tesisine taşındı. Son yaptığı yatırımlarla 125 bin m² açık alan ve 60 bin m² kapalı alana ulaşan tesisleriyle birlikte Altınyıldız, Avrupa'nın yünlü kumaş üretimindeki en büyük entegre tesislerinden birisidir.

1956 yılında ilk ihracatını gerçekleştiren Altınyıldız, 1992 yılında ISO 9001 Kalite Belgesi'ni almaya hak kazandı, 1996 yılında "Australian Super Fine Wool Growers Association" kuruluşuna kabul edildi. 5,5 megavat gücünde kendi Birleşik Isı ve Güç Santrali'ni 1997 yılında kuran Altınyıldız, bu tesisi 2011 yılında Çerkezköy'deki yeni üretim tesislerine taşıdı.

Yurt içi yünlü kumaş piyasasında en büyük satış hacmine sahip pazar liderlerinden biri olan Altınyıldız, yurt dışı satışlarını Almanya, Hollanda, Fransa, İngiltere, Rusya, Finlandiya, Avustralya, Amerika, İspanya ve Japonya'da bulunan satış temsilcilikleri aracılığıyla gerçekleştiriyor.

2003 yılında, İtalya'dan ithal ettiği Formula 1 teknolojisinin apre parkına 1 milyon ABD Doları tutarında yatırım yapan Altınyıldız, bu yeni makine parkı sayesinde modern, teknolojik ve kimyasal apre uygulamaları ile Powertech, Powerplus, Linenplus ve Silktouch gibi özel kumaş serilerini üreterek büyük bir atılım gerçekleştirdi. Bu atılım, 2010 yılında hiç bir şekilde kir ve su tutmayan bir kumaş olarak tasarlanan "Altınyıldız Nano", 2011 yılında da yeni görünümünü yıllarca koryan "Techno" ve kızılötesi ışınları geri yansıtma özelliği ile dışarıdaki ısıyı dışarıda tutan "Techno Climatic" serilerinin ürün portföyüne katılmasıyla devam etti ve Altınyıldız'ın tekstil sektöründeki yenilikçi ve rekabetçi konumunun güçlenmesiyle sonuçlandı.

TEMEL GÖSTERGELER	Tekstil
Kapasite (İç üretim)	10.000.000 metre
Üretim Miktarı (2018)	5.980.000 metre
Net Satış (2018)	240,1 milyon TL
Çalışan Sayısı	824

Altınyıldız, konfeksiyon alanında hizmet vermeye 1995 yılında İtalyan Group Forall firması ile danışmanlık ve teknik işbirliği anlaşması imzalayarak başladı.

1997 yılında ilk Altınyıldız markalı erkek koleksiyonu müşterilerinin beğenisine sunuldu. Eylül 1999'da Altınyıldız kadın koleksiyonu da hayata geçirildi. Aynı yıl "NetWork" markası yaratıldı. 2000 yılında "Fabrika", 2007 yılında ise "Que" markasını müşterileriyle buluşturdu.

Art arda doğan markalarla büyüyen ve gelişen iş hacmine paralel olarak, AY Marka Mağazacılık, 2008 yılında Altınyıldız'dan kısmi bölünme yolu ile ayrılarak kendi tüzel kişiliğini kazandı ve ayrı bir perakende şirketine dönüştü.

Uzun yıllar grup markalarının yanısıra yurtiçi ve yurtdışında birçok firma için üretim yapan Altınyıldız, ihracatta büyümeyi öncelikli hedef olarak koyarak, katma değeri yüksek olan tekstil ve yünlü kumaş üretimine odaklanmak amacıyla konfeksiyon üretiminin tümünü Nisan 2016'dan itibaren grubun iş ortaklarına devretti.

6 Milyon Metre Yün Kumaş Üretildi

6 milyon metrelik üretimle Türkiye yün kumaş sektörünün pazar lideri olan Altınyıldız, rekabetin arttığı yünlü kumaş sektöründeki başarısını, 2018 yılında da Ür-Ge ve Ar-Ge çalışmalarına önem vererek, hızlı değişen moda akımlarına uyum sağlayarak, uluslararası şartname ve çevre dostu üretim konularına dikkat ederek yaptığı kaliteli kumaş üretimi ile korumayı başardı.

2015 yılında ödenmiş sermayesini 100 Milyon TL artırarak Çerkezköy'deki fabrika arsasını ve binalarını satın almayı da içeren yeni bir yatırım planını devreye soktu. Bu plan çerçevesinde, Çerkezköy OSB içinde yer alan 125 bin m² açık alan ve yeni devreye aldığı yeni binalar ve fabrika ile 60 bin m² ulaşan tesisleri ile Avrupa'nın en büyük entegre tekstil fabrikalarından biri haline geldi.

2017 yılında ise ana ortağı BOYP'un kararıyla sermayesini 230 milyon TL artıran Altınyıldız, finansal yapısını güçlendirdi. 2017 yılında ayrıca Invista ile yapılan işbirliği çerçevesinde Cordura Combat Wool piyasaya sunuldu. 2018 yılında Türkiye'de ve dünyada kurumsal müşterilerden Cordura karışımı üniforma siparişleri alındı. Dinamik ve güçlü desen ekipleri ile kadın koleksiyonunu geliştirme ve zenginleştirme çalışmalarına devam eden Altınyıldız, çevre dostu üretim konusuna da dikkat ederek geri dönüştürülmüş polyester ve doğada çözünebilir naylondan kumaşlar geliştirmeye başladı.



ra karışımı kumaşlar, leke tutmaz, uzun ömür ve yıkanabilir özelliklerinden dolayı üniforma olarak kullanılmaya başlandı.

Bununla birlikte Türk Hava Yolları'nın üniforma değişikliği kararından sonra THY ve tüm grubu için gerekli olan tüm yün ve yün karışımı üniforma kumaşları yapılan anlaşma çerçevesinde 2 yıl boyunca Altınyıldız fabrikalarında üretilmeye başlandı.

Hayatın her aşamasında bir trend olmaktan ziyade yaşam biçimi haline gelmeye başlayan sürdürülebilirlik konsepti

içinde içeriğinde bulunan polyesterin tamamının pet şişelerden dönüştürüldüğü %50'den fazla geri dönüştürülmüş polyester elyafı içeren yünlü kumaş üretilen müşterilerin beğenisine sunuldu. Kumaşın kalitesi, tuşesi normal polyester elyaf ile üretilenden farklı olmamakla birlikte müşterilerden de olumlu geri bildirim alındı.

2017 yılının sonlarına doğru ivme kazanan ihracat satışları 2018 yılında da bir önceki yıla göre metre bazında % 45 arttı.

SATIŞ VE PAZARLAMA

Son yıllarda küreselleşmenin getirmiş olduğu rekabet baskıları ile Altınyıldız, başarının en az girdi ile en fazla katma değeri yaratabilme yeteneğini geliştirmekten geçtiği gerçeği ile verimlilik çalışmalarını arttırdı. Katma değeri artırmak için en önemli imkanın inovasyon olduğu bilincini özümseyerek, maliyet ve ucuz işçilik gücüne dayalı rekabetten ziyade beceriye, bilgiye, teknolojiye kaliteye dayanan yüksek katma değer yaratma üretim yapısı devam ettirildi.

Altınyıldız, halen iç piyasa tekstil satışlarının yaklaşık %40'ını İstanbul merkezli 10 ana bayi kanalı ile yapıyor. Bu bayiler kendi alt bayileri aracılığı ile tüm Türkiye'ye satış gerçekleştiriyor. Bununla beraber, Türkiye pazarına, organize konfeksiyon şirketleri, perakende şirketleri ve Boyner Grup Şirketleri gibi diğer satış kanalları ile satış yapıyor.

2018'de iç piyasa satışlarının yaklaşık %9'u Beymen Business ve Altınyıldız Classics markalarının tüm Türkiye'deki perakende operasyonunun yönetimin-den sorumlu Boyner Grup şirketi olan BR Mağazacılık'a, %5'i diğer Boyner Grup şirketlerine (Beymen, AY Marka) yapıldı.

Yurt dışı satışları, Altınyıldız'ın Almanya, Hollanda, Fransa, İngiltere, Rusya, Finlandiya, Avustralya, Amerika, İspanya ve Japonya'da bulunan satış temsilcilikleri

aracılığıyla yapılıyor. 2018 yılında toplam satışların yaklaşık %46'sı yurt dışı satışlarından oluşuyor.

Satış Miktarı	2017	2018
Tekstil (Milyon Metre)	6,6	6

Tasarım, Teknoloji Ve Çeşitlilikle Pazar Lideri

2018 yılında Altınyıldız, özel bitimli kumaşlar, farklı karışımlar ve yenilikçi ürün yelpazesiyle hem Boyner Grup şirketleri, hem de iç ve dış pazardaki müşteriler için değer yaratmaya devam etti. Leke tutmayan ya da ütü gerektirmeyen farklı kumaş alternatifleri sayesinde, müşterilerinin tercihlerine göre farklı kalite ve çeşitlilikte ürünler sunuldu.

Tasarımı güçlü, özel elyaf ve yüksek teknolojili ipliklerle dokunmuş, fonksiyonel ve nano teknoloji özellikli kumaşlar ve hazır giyim grupları Altınyıldız'ın 2018 yılında da odaklandığı ürünler oldu. Altınyıldız 2018 yılında da Türkiye pazarındaki lider konumunu sürdürdü.

Ayrıca Cordura Invista ile yaptığı işbirliği ile yünlü kumaşta yüksek dayanıklılık anlamına gelen Combat Wool projesini hayata geçirdi ve ilk siparişlerini almayı başardı. Özellikle Katar ordusu ile yapılan 3 yıllık anlaşma kapsamında Cordu-

ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

Dünya modası her geçen gün tasarım özelliği ve katma değeri yüksek ürünlere yer verdiği için Altınyıldız da farklı, güncel koleksiyonlar tasarlamaya ve müşterilerine yönelik moda pazarında tasarım konseptleri geliştirmeye devam ediyor ve ürünlerini müşterilere en kısa sürede sunmayı hedef ediniyor. Müşteri talepleri ve yeni trendler, şirketin yeni ürün geliştirme ve mevcut ürünü farklılaştırma faaliyetlerinde ipucu olarak kullanılıyor.

Altınyıldız 2018 yılında da yüksek katma değerli ürünleri üretmeye yönelik Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmalarına yoğunlaşıyor. Üstün performanslı ve fonksiyonel ürünler, hızlı modaya uygun özgün tasarımlı koleksiyonlar, elyaf, iplik ve bitim işlemlerinde özel üretimlerle uluslararası alanda markalaşmış bir firma olarak kendini sürekli yenilemeye devam ediyor. Estetik özelliklerinden ziyade öncelikle teknik performansları ve fonksiyonel özellikleri için üretilen kumaşlarla rekabetçiliğin fiyattan ziyade kalite ve yenilikçilik üzerinden değerlendirildiği piyasada başarı-sını devam ettiriyor.

Seyahatlerde ve günlük hayatta kullanım kolaylığı sağlayan ürün grupları, farklı elyaf konstrüksiyonları ve özel bitimleri ile özellikle işine bisiklet ile gidip gelen Avrupalı müşterilere, uzun süreli araba kullanan çalışanlara ve tabii gü-

nümüz dünyasında çok fazla seyahat eden tüm müşterilere hayatlarını kolaylaştıran, fark yaratan ürünler olarak sunuluyor. Yıkanabilir elastik yün kumaş çalışmaları tüm performans testlerinden başarı ile geçti ve 2018 yılında müşterilere sunulmak üzere koleksiyonlardaki yerini aldı. Altınyıldız, doğaya ve insana saygının modayla birleştiği ürünleri 2018 yılında pazara sunmaya devam etti.



İNSAN KAYNAKLARI

İşe alımdan tüm iş süreçlerine kadar da-
ima insana değer veren, çalışanı için her
zaman ulaşılabilir ve çözüm odaklı hare-
ket eden bir üretim tesisi olan Altinyıldız;
araştırma odaklı ve yenilikçi kimliğiyle
farklılıklara duyarlı, meraklı ve cesur in-
sanları bir araya getirmeyi ve onlardan
kendilerini geliştirmeye teşvik eden bir
kültür yaratmayı amaçlıyor.

Çalışanlarının kişisel ve mesleki gelişim-
lerini destekleyen, yüksek performansa
ulaşmaları için teşvik edici görev üstle-
nen insan kaynakları politikaları gere-
ğince; karşılıklı hedefler doğrultusunda
ekip işbirliği yapılabilecek motivasyonel
ve demokratik bir ortam sunmayı he-
defliyor.

Hiçbir ayırım gözetmeksizin, tüm ça-
lışanların istek ve önerilerinin dikkate
alındığı iç iletişim teşvik ediliyor ve mut-
lu bir iş ortamının yaratılması için faali-
yetler sürdürülüyor. Çalışanların kolayca
iletişim kurabilecekleri ve fikir alışveri-
şinde bulunabilecekleri alanlar oluşturu-
mak için adımlar atılıyor. "Etik Kurul" ve
"Bir Fikrim Var" kutuları sayesinde gelen
her türlü öneri ve şikayetler değerlendiril-
yor.

Aileye katılan tüm yeni çalışanların hızlı
bir şekilde operasyonel hale gelmeleri
ve çalışma ortamında rahat olabilmeleri
için kişisel oryantasyonlar düzenleniyor.

Kişisel ve Mesleki Gelişim Eğitimleri

Çalışan gelişimi için çeşitli fırsatlar su-
nuluyor. Şirketin kapsam içi ve kapsam
dışı çalışanları için düzenlediği kişisel ve
mesleki gelişim eğitimleri sayesinde ça-
lışanların motive, üretken, yeteneklerini
kullanabilen ve yeniliğe ayak uydurabi-
len bireyler olabilmesine katkıda bulu-
nuyor.

Çalışanların mesleki gelişimlerine katkı-
da bulunmak ve bunların belgelenebilir
nitelikte olması amacıyla 2018 yılında
üretimde çalışan 105 çalışana uluslara-
rası geçerliliği bulunan mesleki yeterlilik
sertifikası sağlandı.

Kariyer planlarına uygun olacak şekil-
de belirlenen ihtiyaç doğrultusunda ve
çalışanların da fikirleri alınarak, Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası iş-
birliği aracılığıyla çeşitli eğitim kurum-
ları ile çalışılıyor. Çalışanlardan gelen
bireysel eğitim talepleri de göz önünde
bulunduruluyor, yıl içinde pek çok eği-
tim düzenleniyor. Çalışanlar, beceri ve ka-
biliyetlerine göre meslek edindirme ve
kalifiye eleman olabilmeleri konusunda
teşvik ediliyor.

Çalışan Motivasyonu

Çalışan motivasyonu ve mutluluğunun
esas alındığı Altinyıldız'da, yıl içinde çe-
şitli etkinlikler düzenleniyor, bu sayede
şirket içerisinde yüksek verim elde etme
hedefleniyor.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk
Bayramı kapsamında Altinyıldız Kreş'in-
deki minikler için ailelerinin de katıldığı
bir kutlama yapıldı, hediyeler dağıtıldı.

Yeni yıl coşkusunu bir aile olarak hep
beraber yaşamak ve şirket içi motivas-
yonun devamını sağlamak amacıyla
düzenlenen "Yeni Yıla Merhaba Partisi"
2018 yılındaki Altinyıldız organizasyon-
ları arasında yerini aldı.

İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği

Fabrikada İş Sağlığı ve Güvenliği'ne ön-
celikli olarak önem veriliyor. Çalışanların
karşılaşabilecekleri iş kazalarına karşı bil-



gilendirmeler yapılıyor ve bu tür kazaları
engellemek için gerekli tedbirler alınıyor.
Acil durumlara hazırlıklı olabilmek için
yapılan tatbikatlar ile gerekli bilgi ve
davranışların çalışanlara kazandırılma-
sı hedefleniyor. Fabrikada makinelerin
bakımları periyodik olarak yapılıyor, iki
ayda bir toplanan İSG Kurulu toplantı-
sında alınacak tedbirler üzerinde konu-
suluyor.

Altinyıldız'da iş kazalarını önlemek ve
güvenilir bir çalışma ortamı yaratmak
için tüm çalışanlara İş Sağlığı ve Güven-
liği Eğitimi verilir. 2018 yılında, 94 çalışa-
na Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi;
270 çalışana da İş Sağlığı ve Güvenliği
Yenileme Eğitimi verildi. Yıl içinde top-
lam 364 çalışan Temel İş Sağlığı ve Gü-
venliği konusunda eğitim aldı. Turuncu
masa eğitimleriyle, çalışanlarla çalışma
ortamlarında buluşularak İSG bilgilerinin
tazelenmesi sağlanmaktadır.

Eğitimler ile amaç sadece bilgilendirme
yapmak değil, her türlü bilgiyi davranışa
dönüştürmektir. Şirket içerisinde bulu-
nan "Ramak Kala Kutuları" da her türlü
tehlikeyi tespit etmek amaçlı çalışanlar-
dan gelen bilgileri toplamak için kulla-
nılır.

Fabrikada meydana gelen kazaların daha
geniş bakış açısı ve sistemli incelenmesi

için her bölümde 'Kaza araştırma ve kök
neden analizi' ekipleri oluşturulmuştur.
Amaç kazaların kök nedenlerini doğ-
ru şekilde belirleyerek benzer kazaların
önlenmesi ve kaza incelemelerinin katı-
lımlarını genişleterek yönetim ve teknik
kadronun risk algısını geliştirmektir.

Çalışanlara bulaşıcı ve mevsimsel hasta-
lıklar konusunda görsel bilgilendirmeler
yapılmaktadır.

2018 yılı içerisinde, İş Sağlığı ve Güvenli-
ği kapsamında; 833 çalışana temel yan-
gın eğitimi, 155 çalışana kimyasallarla
güvenli çalışma, 90 çalışana yüksekte
güvenli çalışma, 120 çalışana kimyasal
maddelerle güvenli çalışma, 15 çalışana
elektrikle güvenli çalışma, 5 çalışana ta-
van vinci, 2 elektrik bölümü çalışanına
termal kameraların elektrik ve elektronik
bakımında önemi eğitimi verildi.

Çevre Duyarlılığı

Ürün ve hizmetlerin olumsuz çevre et-
kisini azaltmak için daha az kimyasal,
enerji ve su kullanmak üzere başlatılan
projelerin etkileri 2018 yılında da ölçül-
meye devam edildi.

2018 yılında ISO9001:2015 ve ISO
14001:2015 belgelerinin revizyonları ger-
çekleştirildi; denetimler sonucunda bel-

geler yenilendi. Çalışmalar planlanırken
çevre bir performans parametresi olarak
göz önüne alındı; ortaya çıkabilecek çev-
resel etkiler, planlama aşamasında belir-
leniyor ve değerlendiriliyor. Bu aşama-
da sadece mevzuatta tanımlanan sınır
değerleri değil, bu değerlerden daha iyi
sonuçları elde edecek şekilde iş planları
yapılıyor.

Altinyıldız'ın çevre politikası doğru-
sunda çalışan farkındalığının artırılması,
doğal kaynakların etkin kullanımı, faali-
yetler sırasında oluşan atıkların öncelikli
olarak kaynağında azaltılması ve ayrış-
tırılması, geri dönüşüme kazandırılması,
en uygun yöntemlerle bertaraf edilmesi,
tasarımdan ömür çevirimi sonuna kadar
tüm süreçlerde olumsuz çevresel etki-
lerin azaltılması konularında çalışmalar
yürütülüyor.

Altinyıldız ürünlerinin sahip olduğu,
uluslararası bağımsız bir kuruluş tara-
fından uygulanan, çevrenin korunması
ve ekolojiye uygunluk açısından tekstil
ürünleri ve ilgili tüm işleme aşamala-
rındaki hammaddelere yönelik dünya
çapında standart bir test ve sertifikalan-
dırma sistemi olan Oeko-Tex® 100 belge-
si 2018 yılında da yenilendi.

Çalışan profili



547
Erkek



277
Kadın

824
Toplam



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

s.78-128

BOYNER GRUP SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMA ALANLARI

İş Yerinde Demokrasi

- Çalışan Hakları ve Çalışan Katılımı
- Ayrımcılıkla Mücadele
- Kadın Erkek Eşitliği
- Kurumiçi Girişimcilik Kültürü
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Yolsuzlukla Mücadele

İnovasyon

- ARGE Merkezi
- TASARIM Merkezleri

Değer Zinciri

- Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği
- Sosyal Uygunluk
- Kimyasal Uygunluk
- Temiz Üretim

Çevresel Etki

- Binalarda Enerji Verimliliği
- Yeşil Ofis
- Temiz Üretim

Topluma Yatırım

- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- Sosyal Girişimcilik
- Dezavantajlı Grupların Desteklenmesi
- Sivil Toplum İşbirlikleri
- Boyner Grup Gönüllüleri

Paydaş Katılımı

- Taahüt ve Üyelikler
- Paydaş İlişkileri ve Katılımı

BOYNER GRUP SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

Boyner Grup'ta Sürdürülebilirlik Yönetimi anlayışının temelini şeffaflık, açıklık, hesap verebilirlik ve katılımcılık oluşturur.

İnsan onuruna yakışan iş ortamları, iş yerinde demokrasinin tesisi, çevre dostu uygulamalar, sürdürülebilir tedarik zinciri, inovasyon, topluma yatırım ve kurumsal gönüllülük ana başlıkları altında toplanan sürdürülebilirlik faaliyetleri, iç ve dış paydaşların, sürdürülebilirlik politika ve uygulamalarına katılımını sağlayacak, katkı ve değerlendirmelerini alacak platformlar yaratarak planlanır.

Küresel İlkeler Sözleşmesi, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri referansları ile çalışmalarımızın hedeflerini tanımlarken, yine bu hedeflere ulaşmak için ortaklıklar kurmayı önceliklendiriyoruz.



2018 yılında da Birleşmiş Milletler Küresel Kalkınma Hedefleri Türkiye Ağı Yönetim Kurulu'nda görev aldık. Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Çalışma Grubu'na liderlik yaptık. Yine 2018 yılının son döneminde TÜSİAD, TÜRKKONFED ve UNDP ortaklığında kurulan Sürdürülebilir Kalkınma hedeflerinin gerçekleştirilmesi için ortaklıklar ve işbirliği yaratmayı hedefleyen "Hedefler için Ortaklık Platformuna" Yönetim Kurulu Üyemiz Ümit Boyner Başkanlık görevi ile aktif olarak katıldı.

İŞ YERİNDE
DEMOKRASİ

BOYNER GRUP ÇALIŞMA EKOSİSTEMİ

2018 YILINDA TOPLAM İSTİHDAMIMIZ:

10.307



Altınyıldız Tekstil A.Ş.

824

AY Marka Mağazacılık A.Ş.

1.495

Beymen Mağazacılık A.Ş.

1.877

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.

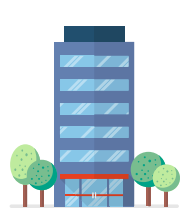
5.924

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.

187

2018'de açılan yeni mağazalarda yaratılan
istihdam

412

5
ŞİRKET385
MAĞAZA362.645
m²
SATIŞ ALANI

	Altınyıldız	Ay Marka	Beymen	Boyner Büyük Mağazacılık	BOYP
Toplam Çalışan Sayısı	824	1.495	1.877	5.924	187
Mağaza Çalışan Sayısı	585 (Üretim)	1.267	1.464	5.501	-
Merkez Çalışan Sayısı	239 (Üretim)	228	413	423	187
Kadın Çalışan Sayısı	277	646	837	2.858	65
Kadın çalışan oranı	%33,62	%43,21	%44,59	%48,24	%34,76
Merkez Kadro Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Sayısı	277	111	260	227	65
Merkez Kadro Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Oranı	%33,62	%48,68	%62,95	%53,66	%34,76
Mağaza Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Sayısı	-	535	577	2.631	-
Mağaza Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Oranı	-	%42,23	%39,41	%47,83	-
Toplam Yönetici Sayısı	9	197	249	689	34
Kadın Yönetici Sayısı	4	69	107	268	17
Kadın yönetici oranı	%44,44	%35,03	%42,97	%38,90	%50,00
Mağazalarda Toplam Yönetici Sayısı	-	139	180	582	-
Mağazalarda Kadın Yönetici Sayısı	-	46	71	220	-
Mağazalarda Kadın Yönetici Oranı	-	%33,09	%39,44	%37,80	-
Eğitime katılan çalışan sayısı :	1.704	1.328	3.190	7.377	175
Eğitime katılan kadın çalışan sayısı :	594	585	1.647	3.502	61
Eğitim ve gelişim çalışmalarına katılanlar içinde kadın çalışan oranı	%34,85	%44	%52	%47,47	%34,76

BOYNER GRUP DEĞERLERİ

Müşteri Mutluluğunu Esas Alırız

Müşterinin beklentisinin üzerinde yaratıcı ürün, hizmet ve deneyim sunmaya odaklı olmak; müşteriye dokunan her noktada, o noktanın fonksiyonu doğrultusunda gelişim sağlamak; her davranışında müşteriye önemini ve önceliğini hissettirmek bizim için esastır.

Yaratıcıyız

Yaratıcı çözümler ve yaklaşımlar keşfetme ve uygulama yeteneği; denenmemiş, yapılmamış olanları düşünüp uygulamak; iş yapış tarzını sürekli değerlendirip geliştirmek; yönetilen ekipte yeni fikirlerin doğmasını desteklemek; "Neden olmasın?" diye sorabilmek bizim en önemli özelliğimiz. Yenilikçiliğimizin esin kaynağı ise müşterilerimiz.

Cesuruz

Hızlı karar verebilmek, gerektiğinde esnek davranabilmek; değişime olumlu yaklaşmak ve desteklemek; koşullar gerektirdiğinde zaman kaybetmeden değişmek, değiştirmek bizi biz yapan değerlerimiz arasında.

Tutkuluyuz

İstekle çalışmak, işinin liderliğini yapmak; ekibi için motive edici, ilham veren ortamları yaratmak; olumlu tutum sahibi olmak ve ekibine yansıtmak; hedeflerine odaklanmak, coşkuyla ve keyifli çalışmak, Boyner Grup çalışanlarının temel özelliği.

Sürekli Öğreniriz

Sürekli öğrenmek, kendi uzmanlık bilgilerini sürekli güncel tutmak ve diğerlerini geliştirmek ve yetiştirmek; öğrenmenin yanında öğretebilmek; çeşitli kaynaklardan bilgi edinerek işlerin ne yöne gidebileceği konusunda vizyon yaratmak; işinin, ekibinin ve kendinin daha verimli olmasını sağlamak, Boyner Grup çalışanlarının olmazsa olmazı.

Sorumluluk Sahibiyiz

Topluma katkı sağlamak, katkı sağlamaya destek olmak; ekip arkadaşlarına, iş ortaklarına, müşterilerine ve topluma yönelik etik, şeffaf, hesap verebilir ve sürdürülebilir bir yaklaşımla "İyi insan, iyi çalışan, iyi vatandaş" olmak; davranışlarının ve eylemlerinin sosyal, ekonomik ve çevresel sorumluluklarının farkında olarak işini yürütmek, Boyner Grup çalışanının vazgeçilmezi.

Büyük Bir Aileyiz

Daima iyi bir aile gibi karşılıklı güven, saygı, katılım, adalet ve iş birliği esasıyla çalışmak; tüm Boyner Grup çalışanlarının performansları dışında herhangi bir farklılık gözetilmeden çalışmasına, yükselmesine, gelişmesine sürekli olarak fırsat vermek; ailenin güvenilirliğini, sıcaklığını, keyfini yaşamak ve yaşatmak bizim için büyük önem taşıyor.

İŞ YERİNDE DEMOKRASİ



Boyner Grup'ta yönetim anlayışının temelini şeffaflık, açıklık, hesap verebilirlik ve katılımcılık oluşturur. Boyner Grup'ta, tüm çalışanların kendi fikir ve önerilerini özgür bir biçimde ifade edebildiği "açık iletişim" ortamı desteklenir. Çalışanların görüş ve önerilerini iç iletişim kanalları üzerinden paylaşımları teşvik edilir. Her bir çalışanın kendi işi ile ilgili her türlü görüş, öneri ve eleştirilerini paylaşmasının grubu geliştireceğine inanılır. Çalışma ortamında yaşanabilecek herhangi bir anlaşmazlık durumunda bütün çalışanlar, statü ayrımı yapılmaksızın, eşit koşullarda dinlenir.

Çalışan haklarının tesisi ve çalışan haklarının ötesine geçerek insan haklarını çalışma ortamlarında ve tedarikçilerde tesis edilmesi, "iş yerinde demokrasi" ilkesi kapsamında ele alınır. İnsan onuruna yakışan iş ve iş ortamlarını tanımlamak ve uygulamak hedeftir. Eşitlik ilkesinin tüm kimlikler için sonuçlarda adalet getirmesini önemsiyor ve bunu sağlamak için gerekli mekanizmaları işletiyoruz.

Boyner Grup'ta ve tedarik ağında çalışanların yurttaşlık hakkı olan örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkı tanınır ve çalışanların söz konusu hak talepleri için uygun ortamlar sağlanır.

Eşit Davranma İlkesi

Boyner Grup'ta ırk, renk, cinsiyet, din, medeni hal, cinsel yönelim, politik görüş ya da mensubiyet, etnik kimlik, sağlık durumu, ailevi sorumluluklar, sendikal etkinlik ya da üyelik, engellilik ya da yaş gibi etkenlere dayalı ayrımcılık yapılmasını kabul edilemez buluyoruz.

Fırsat Eşitliği

Boyner Grup çalışma ortamlarında, işe alım sürecinde verilen ilanların, mülakatlarda adaylara sorulan soruların, iş yaşamında kariyer planlamasının, çalışanların eğitim gelişim planlamalarının fırsat eşitliğini tesis edecek şekilde uygulanmasına özen gösterilir.

Boyner Grup'ta Kadın-Erkek Eşitliği

	2015	2016	2017	2018
Kadın çalışan oranı	%46	%45	%45	%45
Merkez kadro çalışanları içinde kadın çalışan oranı	%48	%45	%47	%45
Mağaza çalışanları içinde kadın çalışan oranı	%46	%44	%46	%45
Kadın yönetici oranı	%41	%44	%38	%39
Mağazalarda kadın yönetici oranı	-	-	%35	%37
Eğitim ve gelişim çalışmalarına katılanlar içinde kadın çalışan oranı	%42	%44	%44	%46

Boyner Grup "Yönetim Kurullarında %30 Kadın Yönetim Kurulu Üyesi Platformu"na üyedir ve kadın yönetim kurulu üyesi ortalamamız %27'dir.

	Toplam YK Sayısı	Kadın YK sayısı	Bağımsız Kadın YK Sayısı	Hissedar YK Sayısı	Executive Kadın YK Sayısı
Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.	9	1	-	1	-
Altınyıldız A.Ş.	5	1	-	1	-
Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.	7	3	-	1	2
Beymen Mağazacılık A.Ş.	6	2	-	1	1
Ay Marka Mağazacılık A.Ş.	7	2	-	2	-
Toplam	34	9 (%27)	-	6	3

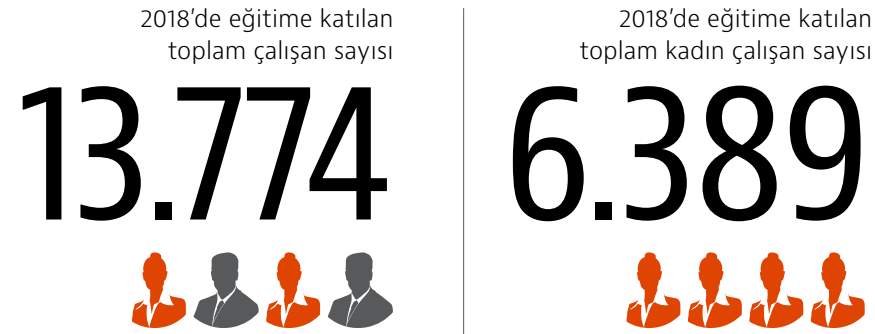
Boyner Holding iştiraklerinin tamamının yönetim kurullarında kadın temsil oranı %45'dir.



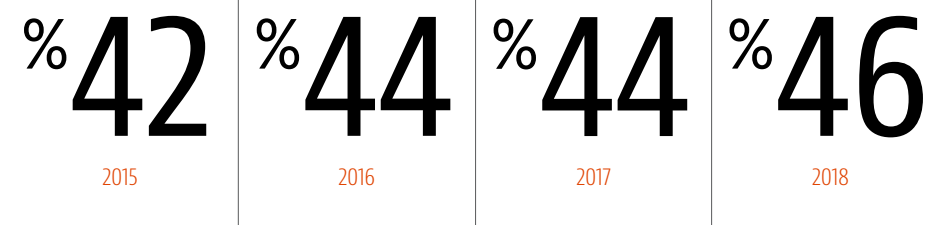
Çalışanların Gelişimi

Boyner Grup şirketlerinde fırsat eşitliği ilkesi eğitim ve gelişim alanları için de benimseniyor ve çeşitli eğitim ve gelişim programları hayata geçiriliyor. Çalışanlara yönelik kişisel gelişim, mesleki gelişim, iş sağlığı ve çalışan güvenliği gibi başlıklardaki tüm eğitimlere katılım, eğitim saati ve eğitim yatırımı metrikleri cinsiyet kırılımlı olarak takip edilir. Fırsat eşitliği ilkesinin izlendiği alanlardan biri olan eğitim ve gelişim için yapılan ölçümlerle her yıl eksikler belirlenip gelecek yılın aksiyonları planlanır.

	EĞİTİME KATILAN ÇALIŞAN SAYISI	EĞİTİME KATILAN KADIN ÇALIŞAN SAYISI
Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.	7.377	3.502
Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.	175	61
Beymen Mağazacılık A.Ş.	3.190	1.647
AY Marka Mağazacılık A.Ş.	1.328	585
Altınyıldız Tekstil A.Ş.	1.704	594



EĞİTİME KATILAN KADIN ÇALIŞAN ORANI:



İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği

Boyner Grup çalışanları için insan onuruna yakışan, sağlıklı ve güvenli çalışma koşullarını tesis etmek önceliklerimizden biri. İş Sağlığı ve Güvenliği yönetimi "İşveren Sorumlulukları", "İş Veren Vekili Yetki ve Sorumlulukları", "Çalışan Sorumlulukları" başlıklarında ele alınıyor. Bu bağlamda organizasyonumuzda tüm çalışanlar ve işi yöneten, insanı yönlendiren tüm yönetim ekibi kendi yetki ve sorumlulukları bağlamında İSG yönetimine katılıyor. İş Sağlığı ve Güvenliği kurullarında çalışan temsilcileri görev alıyor.

Tüm İş Sağlığı ve Güvenliği çalışmalarının kayıt, izleme ve raporlamaları ortak bir yazılım üzerinden anlık durum raporu alınan, düzenleyici aksiyon alanlarını anlık gösteren ve tüm İSG yasal sorumlulukları ile ilgili performans raporu çekilebilen bir platformdan takip ediliyor.

Çalışanlar, yöneticiler ve misafirler için ayrı ayrı hazırlanan rehber yayınlarımız iş sağlığı ve güvenliği kültürünün oluşmasında yardımcı kaynaklar olarak kullanılıyor.



2018 yılında Boyner Grup'ta İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği kapsamında verilen eğitimlere



Yıllara göre Boyner Grup'ta iş sağlığı ve güvenliği kapsamında verilen "Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, İş Sağlığı ve Güvenliği Yenileme Eğitimi, İlk Yardım Eğitimi, Acil Durum Ekiplerinin Eğitimi, Hijyen Eğitimi, Yüksekte Çalışma Eğitimi" başlıklarında verilen eğitimlere katılan kişi sayıları

2015	2016	2017	2018
3.868 kişi	3.470 kişi	3.810 kişi	65.741 kişi
		27.760 saat*	53.032 saat

* Eğitim saat ölçümleri 2017 yılında yapılmaya başlanmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları

Görev aldıkları lokasyonlarda iş sağlığı ve güvenliği konusunda yasal uyumdan, alınan tedbirleri uygulanmasından, ramak kala bildirimlerinden ve düzenleyici aksiyonların tanımlanmasından sorumlu olan 56 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu vardır. Bu kurullarda 153 çalışan temsilcisi yer almaktadır.

Boyner Grup bünyesinde;

- 11 İSG Uzmanı
- 56 Lokasyonda İş Yeri Hekimi
- 11 Lokasyonda İş Yeri Hemşiresi
- 56 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu ve bu kurullarda görev alan 140 çalışan temsilcisi vardır.

Altinyıldız'da 2 İSG uzmanı ve 1 hekim ve hemşire vardır ve İSG kurulunda 4 çalışan/sendika temsilcisi görev almaktadır. AY Marka Mağazacılıkta 1 İSG uzmanı, 1 hekim ve hemşire vardır ve İSG kurulunda 9 çalışan temsilcisi görev almaktadır. Beymen Mağazacılık A.Ş.'de 1 İş Sağlığı ve Güvenliği uzmanı görev alırken 8 lokasyonda iş yeri hekimi ve İş Sağlığı Güvenliği Kurulları mevcuttur. Bu kurullarda 28 Çalışan Temsilcisi bulunmaktadır. Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. bünyesinde 6 İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı görev alırken 45 lokasyonda iş yeri hekimi vardır. 45 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurullarında 107 çalışan temsilcisi görev almaktadır. Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.' de 1 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı, hekim ve hemşire görev almaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 5 çalışan temsilcisi bulunmaktadır.

İş Kazası İstatistiklerimiz

İş gücü kaybına neden olmayanlar dahil toplam iş kazası sayısının toplam çalışanlara oranı

2015	2016	2017	2018
%1,27	%1,40	%1,74	1,87

İş kazası istatistiklerimizdeki artışı bu konuda oluşturduğumuz bilinç sebebiyle artık çalışanların, çalışma ortamlarında olası her kazayı raporlaması ile açıklayabiliyoruz. Çalışanlar açısından, sıyrık - çizik vb küçük yaralanmalar iş kazası olarak görülmediği için ilgili birimlerin bilgisine sunulmaz iken, son 3 yılda yaptığımız eğitimlerde küçük de olsa bildirimlerin önemli olduğunu, sorunun nedenini ortadan kaldırmak için bu bilgilerin iletilmesi gerektiğini anlatıyoruz. Bu bağlamda daha önce ihmal edilen bildirimlerin son yıllarda ihmal edilmeden ilgili birimlere başvuru yapılarak iletilildiğini söyleyebiliriz.

Kazaları analiz ettiğimizde öne çıkan ilk üç kaza nedeni ise;

Çalışan dikkatsizliği: Gerekli tedbirler alınmış olmasına rağmen dalgınlık veya fevri hareketlerden kaynaklı kayma, düşme, çarpma ve takılmaya bağlı kazalar.

Çalışma ortamında kullanılan ekipmanlarda veya araçlarda deformasyon: Ramak kala bildirimlerinin bu kazaların önne geçilmesi için önemli olduğuna yönelik eğitimlerimizi 2018 yılı içinde yoğunlaştırdık. Çalışanların işyerlerinde kullanmaya bağlı oluşan kusurları derhal ilgili birimlere iletmesini, bu bildirimlerin olası kazaları önleyici niteliğinin olduğu konusunda hem eğitim hem de bilgilendirme afişleri kullanıyoruz.

Çalışanların İSG kurallarına aykırı davranışları: İş Sağlığı Güvenliği kapsamında oluşturulan prosedürlere aykırı davranma diye tanımlayabileceğimiz, depolarda merdiven kullanımında yapılan uygunsuzluklar ve benzeri gibi örnekler başlıca nedenlerdir.

Örgütlenme Özgürlüğü

Çalışanların her türlü örgütlenme özgürlüğü hak olarak görülür. Boyner Perakende bünyesinde bulunan Altinyıldız Tekstil A.Ş.'de görev yapan mavi yakalı çalışanlar sendika üyesidir ve kendilerini temsil eden işçi sendikası aracılığı ile toplu iş sözleşmesi yapma hakları mevcuttur. Altinyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş. çalışanları TÜRK- İŞ'e bağlı TEKSİF (Türkiye Teskil, Örne ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası) üyesidir. Altinyıldız çalışanlarından 591 kişi sendika üyesidir ve toplam 4 sendika temsilcisi bulunmaktadır ve cinsiyet dağılımı %50'dir.

Boyner Grupta çalışanların meslek odası, sivil toplum kuruluşu gibi yapılarda gönüllülük yapması teşvik edilir. Siyasi parti üyelikleri ve etkinlikleri konusunda çalışanlarımız yurttaşlık hakları çerçevesinde dilediği siyasi partiye üye olma veya etkinliklerine katılma özgürlüğüne sahiptir. Bu konuda çalışma ilkeleri el kitabımızda siyasi parti veya politik oluşum örgütlenmesi konusunda şirket zaman ve varlıklarının bu etkinlikler için kullanılmaması, şirket çalışma ortamlarının veya şirketi temsilen bulunan ortamlarda siyasi görüş veya inanç propagandası yapmamak ve tanıtıcı faaliyette bulunmamak tanımlıdır.

Etik Kurul

Çalışma ilkelerinin rehberliğinde, şirketlerin kendi iç yapılarında ve Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.'de etik kurullar bulunuyor. Boyner Grup değerleri ve çalışma ilkelerine ya da yasalara aykırı durumlarda; uyarı, şikayet ve ihbarları incelemek, gerekli değerlendirmeleri yapmak ve çalışanın bildirimlerini cevaplandırmak bu etik kurullarının görevidir.

Boyner Grup şirketlerinin tamamında, etik sorunların veya durumların çalışanlar tarafından bildirilebilmesi için her şirketin etik kuruluna özel email adresleri tanımlayarak başvuruya yönelik bir iletişim kanalı yaratıldı. Çalışanlar, etik olmadığını düşündükleri bir durum ya da olay karşısında, kendi şirketlerindeki etik kuruluna şikayette bulunarak durumu bildirebiliyor. Sorunun çözülmesi için doğrulama araştırması ile yola çıkılıyor, vakanın doğruluğu neticesinde iç soruşturmanın detayları raporlama sistemi ile kayıt altına alınıyor. Etik kurulları, bir ihlal oluşturduğunu tespit ettikleri durumlarda iş ilişkisinin sonlandırılmasına kadar çeşitli yaptırım önerilerinde bulunabiliyor. Etik kurullarında şirket çalışanlarının oyları ile seçilen çalışan temsilcileri de görev alıyor. Çalışan temsilcileri için aday olma kriterleri arasında en az üç yıldır etik kurula aday olduğu şirkette çalışıyor olmak, ve daha evvel etik konularda herhangi bir uyarı veya yaptırım almamış olmak şartı aranıyor. Çalışan temsilcileri çalışanların oyları ile seçiliyor ve 2018 yılında görev yapan etik kurullarda 9 çalışan temsilcisi görev almıştır.

Boyner Grup "Çalışma İlkeleri"nde açıkça tanımlı olan etik davranma ve şeffaflık tüm çalışanların sorumluluğu olarak görülüyor. 2018 yılında etik kurullara gelen ihbar sayısı 40, etik inceleme yapılan ve etik kurullar tarafından karar bağlanan vaka sayımız 37'dir. (3 ihbar etik kurul tarafından değil, şirket İK'ları tarafından özlük hakları ile ilgili olduğu için değerlendirilmeye alındı).

Çalışanların çalışma ilkeleri el kitabımız uyarınca etik olmayan durumlar için öncelikle çalıştıkları şirket etik kurullarında ihbar-bildirim haklarını kullanmalarını ancak her zaman makul gerekçeler dahilinde Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. etik kurulunda başvurabilecekleri çalışma ilkeleri el kitabında tanımlıdır.

Etik Kurullar tarafından incelenen vaka sayıları:

2016	2017	2018
36	11	37

Boyner Grup Çalışma İlkeleri kapsamında etik kurullar temelde "İş Yerinde Demokrasi ve İnsan Onurunun Korunması" konularına görev yapmakta ve bu konuların tesisi için gerekli politika ve mekanizmaların tanımlanması sorumluluğunu almaktadır.

ETİK KURULLAR İHBAR HATLARI

BOYP etik kuruluna ulaşmak için **etik@boynergrup.com** adresine e-mail gönderilebiliyor.

Boyner etik kuruluna ulaşmak için **etik@boyner.com.tr** adresine e-mail gönderilebiliyor.

Beymen etik kuruluna ulaşmak için **etik@beymen.com** adresine e-mail gönderilebiliyor.

AY Marka etik kuruluna ulaşmak için **etik@aymarka.com.tr** adresine e-mail gönderilebiliyor.

Altinyıldız etik kuruluna ulaşmak için **etik@altinyildiz.com.tr** adresine e-mail gönderilebiliyor.

Yolsuzlukla Mücadele

Dürüst, şeffaf hizmet sunma ve yolsuzlukla mücadele düzenlemeleri ile uyumlu faaliyet göstermek Boyner Grup taahhütleri arasında yer alıyor. Boyner Grup etik kurallarının parçası olan bu politika ile, rüşvet ve yolsuzluğun tüm Boyner Grup faaliyetlerde önlenmesi, yasal düzenlemelere, etik ve mesleki ilkelere ve evrensel kurallara uyum sağlanması üzerine çalışılıyor. Boyner Grup Yolsuzluk ile Mücadele Politikası, sadece Boyner Grup çalışanlarını değil Boyner Grup adına hareket eden tüm paydaş ve iş ortaklarını da kapsıyor. Söz konusu kapsam içerisinde; yönetim kurulu üyeleri dahil tüm Boyner Grup çalışanları, dış hizmet satın alınan şirketler ve çalışanları, tedarikçiler, danışmanlar, avukatlar ve dış denetçiler de dahil olmak üzere, Boyner Grup adına iş veya görev yapan tüm kişi ve kuruluşlar yer alıyor.

Yolsuzluk ile Mücadele Politikası;

- Yasal düzenlemelerin,
- İnsan Kaynakları uygulama esasları ile Toplu İş Sözleşmesi'nin,
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katılarak uyulması taahhüt edilen ilkelerin,
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin,
- Boyner Grup Etik İlkeleri'nin tamamlayıcı bir parçasıdır.

Etik ilkelerin düzenlemesi ve değiştirilmesi Boyner Grup yönetiminin yetkisindedir. Boyner Grup çalışanlarının bu ilkeleri ihlal edecek davranışlarda bulunması sonucu gerekli yaptırımlar uygulanır. Bu konuların incelenmesi ve raporlanması yetkisi, Boyner Grup Etik Kurulu'na aittir. Boyner Grup çalışanları, rüşvet ve yolsuzluk konusunda karşılaştıkları ya da şüphelendikleri durumları Boyner Grup Etik Kurulu bildirim adresine iletir.

Çalışan Katılımı

Boyner Grup olarak, iş süreçlerinin temel bileşenleri olan çalışanlar ile iletişim başlığı altında faaliyetler yürütülüyor. Çalışanlara farklı kanallar aracılığı ile ulaşarak yıl içerisinde yapılan bütün çalışmalar ve grubun güncel haberleri iletiliyor. Çalışanlar iç ve dış iletişim kanalları aracılığı ile bilgilendiriliyor, görüş ve önerileri alınıyor. İç iletişim platformu olan “Boynerişim” aracılığıyla tüm grup çalışanları ile; grup şirketlerindeki mevcut açık pozisyonlar, şirketlerin bireysel başarıları, çalışana özel kampanyalar, kurum tarihi ve yöneticileri hakkındaki bilgiler, düzenlenen konferanslar, kurumsal sorumluluk alanında yapılan projeler ve gönüllülük etkinlikleri hakkındaki en güncel haber ve bilgiler paylaşıyor.

İç iletişim kanalı olan Boynerişim, çift taraflı paylaşımların yapılabileceği bir platform olarak tasarlandı. Platform; çalışanlar için sadece tek taraflı bir haber alma kaynağı olarak değil aynı zamanda yaratıcı fikirlerini ve kendi kişisel ilanlarını sunabilecekleri bir platform olarak da işliyor. Oluşturulan iç paydaş ağıyla beraber tüm grup şirket çalışanlarını tek bir paydada topluyor.

İç iletişim kanallarının yanı sıra Boyner Grup web sitesi sayesinde kurum içi ve dışı paydaşlar ile iletişimi güçlendirirken eş zamanlı olarak sosyal medya üzerinden şirkete ait en güncel haber ve bilgiler sunuluyor.

Etik kurullar ve İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları çalışanların yönetime katıldığı mekanizmalar olarak tanımlıdır.

Etik kurullarda 9 çalışan temsilcisi, İş Sağlığı ve Güvenliği Kurullarında 153 çalışan temsilcisi vardır.

İNOVASYON**INNOVATIONLAB****Ar-Ge MERKEZİ**

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. bünyesinde 11 Ocak 2018 tarihinde Ar-Ge Merkezimizi, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Bilim ve Teknoloji Genel Müdürlüğü onayı ile kurduk. Ar-Ge merkezimiz Boyner Grup'umuzun çok kanallı perakende alanındaki büyüme ivmesini artırmak üzere hem e-ticaret hem offline mağazacılık alanında öncelikli gelişme kaydedilmesi gereken alanlarda sistemin bütününe uyarlanabilecek ve eklemenecek çözümler geliştirmek, Grup operasyonlarımızda kullandığımız stratejik ve grup içerisinde geliştirilmesi rekabet avantajı yaratacak olan tüm çözümleri Ar-Ge Merkezi bünyesinde geliştirip devreye almak, ana sistemlerle bütünleştirerek uçtan uca entegre yapı oluşturmak amacı ile 2018 yılında 11 adet Ar-Ge projesi ile faaliyet yılına başlamış, 4 projeyi ise 2018 yılı içerisinde tamamlamıştır.

Ar-Ge merkezi ile stratejik olarak ulaşmak istediğimiz hedef, perakende sek-

töründeki yenilikçi yaklaşımı, tecrübe birikimi ve teknoloji geliştirme kabiliyetini harmanlayarak, rekabet avantajına sahip, global çapta pazarlanabilir, özgün çözümler geliştiren bir teknoloji grubu olmaktır.

Ar-Ge merkezimizde tam zamanlı 76 Ar-Ge merkezi çalışanı vardır. Çalışanlarımızın %63'ü lisans, %18'i yüksek lisans, %11'i ön lisans ve % 8'i lise ve dengi okullar mezunudur. 2018 yılında çalışanlarımızdan 60 kişiye mesleki gelişim alanında yatırım yaparken, 47 Ar-Ge çalışanı teknoloji alanında düzenlenen fuar ve teknik gezilere yurt içinde ve dışında katılmışlardır.

Ar-Ge Merkezi olarak misyonlarımızdan biri de, Üniversite-Sanayi işbirliğinin sağlanması, akademik bilginin sanayide uygulamaya aktarımı ve böylece üniversitelerdeki bilgi birikiminin hızlı bir şekilde teknolojiye dönüştürülmesidir. Bu bağlamda pek çok üniversite ile işbirlikleri yapılmış ve yapılmaya devam edilmektedir. 2018 yılı itibarıyla, Ar-Ge merkezimizde yer alan projeleri, akademik boyutta değerlendirmek ve gerekli teknik desteği sağlamak, “İşletme körlüğü” riskini yok ederek projelerin başarı şansını arttırmak, Üniversite-Sanayi işbirliğini gerçekleştirerek akademi ve endüstri etkileşimini ekonomiye pozitif yansıtmak için Celal Bayar Üniversitesi Yazılım Mühendisliği Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Kılınç'tan akademik danışmanlık alınmaktadır. Ayrıca aktif işbirlikleri kapsamında TEYDEB projeleri, danışmanlıklar, eğitimler de bulunmaktadır. Ar-Ge Merkezi bünyesinde yer alan projeler, Ar-Ge niteliği ve yenilikçi yönü yüksek olması sebebiyle lisans ve yüksek lisans tez çalışmalarına da konu olabilecek potansiyeldedir. Bunun yanı sıra; şirketimiz çalışanlarının lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimleri ile üniversite bağlantıları sürmekte ve potansiyel işbirlikleri her zaman doğmaktadır.



TASARIM MERKEZLERİ

AY Marka Mağazacılık A.Ş., Beymen Mağazacılık A.Ş. ve Boyner Mağazacılık A.Ş. bünyelerinde Boyner Grup özel markalarının özgün tasarımlar ile küresel hazır giyim sektörü içinde rekabet edebilir hale gelmeleri, dünya trendlerinin özgün sentezlerinin özel markalarımızın koleksiyonlarında müşterilerimize sunulması, tasarımda fark yaratan uygulamalar ile yenilikçi modellerin mağazalarımızda müşterilerimizin beğenisine sunulmasını amaçlayan tasarım merkezlerimizi 5 Mart 2018 tarihinde, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Bilim ve Teknoloji Genel Müdürlüğü onayı ile Ay Marka Mağazacılık, Beymen Mağazacılık ve Boyner Büyük Mağazacılık bünyelerinde kurduk.

Moda trendlerini takip eden ve kendi marka kimliğine uygun sentezleyen koleksiyonlarımızın yanında tasarım merkezlerimiz “teknolojik tekstil ürünleri, fonksiyonel tekstil ürünleri, geri dönüşüm” gibi konulara odaklanan, akademik işbirlikleri ile bu alanlarda yarı mamul, hammadde üretimlerini tasarım ile buluşturan koleksiyonların hazırlanması gibi sürdürülebilir tekstil ve hazır giyim konularında ARGE ve araştırma faaliyetleride başlamıştır. Her bir tasarım merkezimiz bünyesinde showroom, fit odası, modelhane gibi fonksiyonları barındırırken, tasarım merkezlerimiz kendi aralarında ortak ARGE ve tasarım projelerine imza atmaya başlamıştır.

AY Marka Mağazacılık’a tescilli Network markamız ve alt markaları Network Black, Network Limited, Network Essentials, Network Free ve DMxNetwork, Divarese markamız ve alt markaları , Divarese Giro, Divarese Di Trolli, Divarese Select, Mehry Mu x Divarese, George Hogg, Luca Grossi, Lorenzi ve Que markası ile ve yılda 30 bin çeşit ürün ile Türk perakende sektörünün en önemli oyuncularından biri olan Ay Marka Mağazacılık, kuruluş amacı doğrultusunda sahip olduğu markaların, tasarım ve pazarlama alanlarındaki faaliyetlerini yürütmektedir. Bu noktada üretimler Ay Marka Mağazacılık bünyesi dışında gerçekleştirilmektedir. Tasarım Merkezi-

miz temel olarak AY Marka Mağazacılık bünyesinin lokomotif markası NetWork, cesur, dikkat çekici ve tasarım anlayışı yüksek çizgisiyle QUE ve İtalyan tarzının ikonik bir markası haline gelen George Hogg ve ayakkabı ve çanta koleksiyonu ile Türkiye'nin en iyi oyuncularında yer alan Divarese markamızdır. 2018 yılında Ay Marka Tasarım Merkezi-mizimiz 968 metrekarede, 28 tasarımcımız ile 21 projeye başladık ve 11 projeyi 2108 yılında tamamladık. Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi ile Tasarım Merkezimiz kapsamında ürün işbirliği projemizi 2018 yılında başlattık. 2018 yılında tasarımcılarımızdan 22'si mesleki gelişim alanlarında desteklenirken, 8 tasarımcımız yurt içi ve dışı fuarlara katıldı. Tasarımcılarımızın %68 lisans mezunu, %21'i ön lisans mezunu, %11'i ise lise ve tekstil ve tasarım meslek lisesi mezunudur.

Beymen Mağazacılık A.Ş. bünyesinde yer alan “Beymen Club, Beymen Collection Kadın, Beymen Collection Erkek, Beymen Academia Kadın, Beymen Academia Erkek, Beymen logolu çanta ve eşarp, Beymen logolu kurumsal ürünler” özel markalarımızın koleksiyonlarının yaşam döngüsüne ait tüm operasyonları şirketimiz bünyesinde yapılmaktadır. Koleksiyon nitelikleri her bir markanın kimliği ve müşteri profiline göre değişiklik göstermektedir. Beymen Club markamız doğadan ilham alan şehirli bir marka olarak, spor ve şehir hayatını harmanlayarak “cool” yansımasını ön plana çıkarmaktadır. Beymen Club logosundaki kaz figürü, kendi zevkine güvenenleri, heyecan ve huzuru aynı hayata sığdıranları, tüm şehri kanatları altına alarak yaşayanları sembolize eder. Beymen Collection markamız, geçici moda eğilimlerinden uzak, zamansız tasarım ve çizgilere odaklanmış koleksiyonlar sunmaktadır. Lüks kumaşlarla “couture” anlayışını hazır giyimle buluşturan marka, dingin ama heyecanlı ruha sahip tasarımları usta işçilik detaylarıyla güçlü ve zarif bir duruşa imza atar. Academia markamız, yeni yeteneklerin keşfedilmesi üzerine sosyal sorumluluk çalışmaları-mız kapsamında ortaya çıkmış olup aktif hayatı olan zamansız, özgün ve güçlü kadınlara ve erkeklere yönelik tasarım-

lar ortaya koymaktadır. Bu süreçte farklı teknikleri deneyerek yeni trend ve fikirlerin oluşmasına da öncülük eder. Her zaman yenilikçi bir yapıyla standartlara meydan okuyan, sıra dışı bir yaklaşımdan ilham almaktadır. Ayrıca Beymen bünyesinde; ayakkabıdan, çanta ve cüzdana çeşitli tamamlayıcı ürünlerin de tasarım süreçleri yürütülmektedir. Bunların haricinde, kurumsal kimliğin ön plana çıkarılması noktasında emoji tasarımları, kurumsal logo uygulamaları ile sektörde özgün, yenilikçi ve öncü fikirleri de desteklemektedir. 2018 yılında Beymen Tasarım Merkezimiz 950 metrekarede, 53 Tasarım Merkezi çalışanı ile 20 adet proje başlatmış, bunların 8 adedini 2018 yılında tamamlanmıştır. İstanbul Teknik Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Bilent Özipek ile “Sürdürülebilir Tekstil” üzerine akademik işbirliğimiz başlamıştır. 2018 yılında tasarımcılarımızdan 39'u mesleki gelişim alanlarında desteklenirken, 22 tasarımcımız yurt içi ve dışı fuarlara katılmıştır. Tasarımcılarımızın %9'u yüksek lisans, %64'ü lisans mezunu, %19'i ön lisans mezunu, %8'i tekstil ve tasarım meslek lisesi mezunudur.

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. bünyesinde T-Box, Limon, Coton Bar, Fabrika, Black Pepper, House of Camellia, MAM-MARAMMA, North Of Navy, Penford, Funky Rocks, Barbie, Aeropostale, Enchantimals, Monster High, Pink&Orange, Boyner Evde olmak üzere farklı müşteri kitlelerini hedefleyen birbirinden bağımsız markaların tasarımdan, üretim, lojistik, planlama ve satışından sorumludur. Bu kapsamda genel hatlarıyla her bir markanın koleksiyon tasarımı ve hikayelerinin oluşturulması, insan kaynakları yönetimi, e-ticaret operasyonları, imaj yönetimi, üretim planlama (hammadde seçim, satın alma, kalite kontrol, paketleme vb.), ürünün müşteriye sunumu (mağazacılık), satış ve satış sonrası hizmetleri gibi ürün yaşam döngüsü ile ilişkili bütün aşamaların gerçekleştirilmesinden sorumludur.

Tasarım merkezimiz ise işletme faaliyet alanımıza ilişkin tasarım faaliyetlerinin dışında kalan günümüz teknik ve teknolojik olanaklarından beslenen yenilikçi konseptlerin ortaya çıkarılması

noktasında faaliyet göstermektedir. Bu konuda tasarım merkezimiz, özellikle yüksek performans, fonksiyonellik, ergonomi, dayanıklılık, konfor, daha doğal ve insan/çevre dostu gibi daha nitelikli alanlarda ön plana çıkan çalışmalar gerçekleştirmektedir. Bu noktada yeni kumaşlar, örgü teknikleri, dokular, aksesuar ve tamamlayıcı bileşenlerin uygun konfeksiyon ürünlerinde kullanılabilirliğinin sağlanması üzerine çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

2018 yılında Boyner Tasarım Merkezimiz 795 metrekarede, 44 tasarımcımız ile 18 projeye başladık ve 10 projeyi 2018 yılında tamamladık. İstanbul Teknik Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Bilent Özipek ile “teknolojik ve fonksiyonel tekstil” üzerine akademik işbirliğimiz başladı. 2018 yılında tasarımcılarımızdan 21'i mesleki gelişim alanlarında desteklenirken, 29 tasarımcımız yurt içi ve dışı fuarlara katıldı. Tasarımcılarımızın %7'si yüksek lisans, %66'sı lisans mezunu, %16'sı ön lisans mezunu, %9'u ise lise ve tekstil ve tasarım meslek lisesi mezunudur.

DEĞER ZİNCİRİ



TEDARİK ZİNCİRİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ

Tedarik zinciri sürdürülebilirliği ürün süreçlerinin, üretim ve hizmet ağının temelini oluşturuyor. Bu alandaki çalışmalara, "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" ilkesi gereğince müşterilere sunulan ürünlerin şeffaflığını ve hesap verilebilirliğini ve tedarik ağının sosyal uygunluğunu sağlayacak şekilde devam ediliyor.

Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği başlığı altında;

- Ürünlerin üretim sürecinde çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini iyileştirmek
- Lojistik ağında bulunan iş ortakları ile başta iş sağlığı ve güvenliği olmak üzere insan onuruna yakışan iş ortamları kurmak
- Uzun vadeli çevresel, sosyal ve ekonomik değer yaratmak
- İşin sürekliliğini sağlamak, marka bütünlüğünü korumak
- Etkin kaynak ve işletme maliyetlerinin yönetimini yapmak, tedarikçilerin de yapmasını teşvik etmek amaçlı çalışmalar yürütülüyor.

"Temiz üretim ilkeleri", "çalışan hakları" ve "kimyasal güvenliği" kapsamında, tedarikçilerin standartlara uygunluğunu sözleşmeler düzeyinde takip eden Boyner Grup, 2013 yılında sosyal uygunluk denetimlerine başladı. Tekstil üretimi ve konfeksiyon alanında faaliyet gösteren Altınyıldız Tekstil Fabrikası ürünlerini EKOTEX belgeli olarak piyasaya çıkaran Grup, ürünlerin kimyasal güvenliğini de "3. Parti Laboratuvar Analizleri" ile kontrol ediyor.

Müşterilere sunulan ürünlerin üretim süreçlerini kontrol etmek, ürünler için tedarikçilerin kullandığı malzemelerin müşteri sağlığı ve güvenliğine uygunluğunu sağlamak için satın alınan ürünlerin yaşam döngülerinin analizi ve üretim koşullarının çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği bakımından uygunluğunu sözleşmelerin yanında Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik ekibinin yönetiminde denetimler ile doğrulanıyor. Tüm bu faaliyetler sonucunda, eksik ve yetersiz olduğu tespit edilen konularda olumlu eylemde bulunmaları sağlanması amacıyla düzenleyici aksiyon planları hazırlanıyor.

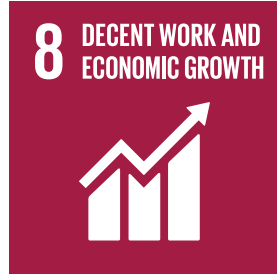
- Çalışma Standartları
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- İnsan Hakları
- Çevre Yönetimi konularında denetimler

Son 6 yılda

1.498
denetim

Yıllar	Yeni Tedarikçi Denetimi	Takip Ziyareti	Toplam
2013	54		54
2014	122	57	179
2015	237	66	303
2016	307	159	466
2017	92	109	201
2018	159	136	295
Toplam	971	527	1498

SOSYAL UYGUNLUK



- **Yönetim sistemleri**
 - › Yasal belgeler
 - › Çalışanların bilgilendirilmesi ve çalışanların yönetime katılım mekanizmaları
 - › Çalışma sözleşmeleri
 - › Çalışma kayıtları
- **Çalışan Hakları, Sağlığı ve Güvenliği**
- **Çalışma saatleri ve izinler**
 - › Gece çalışması
 - › Fazla mesai saatleri
 - › Haftalık ve yıllık izinler
- **Ödemeler ve sosyal faydalar**
 - › Asgari ücret
 - › Ödeme yöntemleri
 - › Fazla mesai ödemeleri
- **Ayrımcılık yapmama politikası**
 - › Eşitlik ilkesi
- **Disiplin prosedürü**
 - › Savunma hakkı
- **Gebe ve genç işçilerin çalışma koşulları**
 - › Çalışma koşulları
 - › Çalışma saatleri
 - › Yıllık izinler
- **Çocuk işçi ve zorla çalıştırmanın önlenmesi**
- **Tıbbi hizmetlere erişim**
 - › Gebe kadınların rutin muayene izinleri
 - › İş kazaları bildirimi
 - › İlk yardım eğitimleri
- **Servis güvenliği**
- **Yangın güvenliği**
 - › Acil durum eğitimleri
 - › Acil durum sorumluları
 - › Tedbir alıcı ve koruyucu malzemeler
- **Bina güvenliği**
- **Kimyasal güvenliği**
 - › Bilgi formları
 - › Kişisel koruyucular
- **Elektrik güvenliği**
 - › Belgelendirme
 - › Koruyucu tedbirler
- **Makina güvenliği**
 - › Eğitim
 - › Bilgilendirme
 - › Kişisel koruyucular
- **Atık yönetimi enerji ve su yönetimi**
 - › Belgelendirme
- **İş yeri temizliği**
 - › Eğitimler

Sosyal Uygunluk Kilometre Taşları

- Boyner Grup 2012 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesini (UNGC) imzaladı. Bu sözleşmeye istinaden insan hakları, sendikali olma hakkına saygı göstermek, zorla çalıştırma önlenmesi, çocuk işçi çalıştırmanın önlenmesi, işe alımda ayrımcılığın önlenmesi, çevreyi koruma, yolsuzlukla mücadele gibi konuları içeren 10 temel ilkeye uyma taahhüdünde bulundu.
- UNGC imzacısı olduktan sonra Boyner Grup, 2013 yılında global düzeyde Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği Danışma Kurulu'na Türkiye'den ilk ve tek üye oldu.
- Türkiye'de TÜSİAD bünyesinde yürütülen Global Compact Türkiye sekreteryası altında bulunan Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği Çalışma Grubu, 2013 yılından beri faaliyetlerini Boyner Grup başkanlığı ile yürütüyor.
- 2013 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Küresel Danışma Kurulu tarafından yayına hazırlanan "Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği: Sürekli İyileştirme için Pratik Rehber" başlıklı yayını Türkçe'ye çevrilip, dağıtımı sağlandı. 2014 yılında yayına ek baskı yaparak iş birliği yapılan paydaşlar aracılığı ile yaygınlaştırma çalışmalarına destek olunuyor.
- Boyner Grup Sosyal Uygunluk kapsamında denetimler için çalışmalara Mart 2013'te başladı. İlk denetim ise Haziran 2013'te gerçekleştirildi. Boyner Grup tedarik havuzu içerisinde yer alan ve sosyal uygunluk kriterlerine uyması beklenen bütün tedarikçiler ile denetimler paralelinde sıfır tolerans noktalarını da içeren "Tedarik Zinciri Sosyal Uygunluk El Kitabı"nı oluşturuldu.

KİMYASAL UYGUNLUK



Topluma, çevreye ve müşterilere karşı olan sorumluluğun bir parçası olarak, Boyner Grup markaları için üretilen ve satın alınan ürünlerin üretiminde kullanılan kimyasallar denetim ve gözetim altında tutuluyor.

İnsan sağlığına zararlı etkileri nedeniyle pek çok kimyasal madde tamamen yasaklanmış ya da kullanımına sınırlama getirilmiştir. Ürünlerimizde, Azo Boyarmaddeler, Fitalat, Alev Geciktiriciler, Kadmiyum, Nikel Salınımı, Organostanik Bileşikler, Perflorooktan Sülfanatlar ve Nonil Fenol-Nonil Fenol Etoksilat testlerini ürünlerin güvenliğini doğrulama sorumluluğunu yerine getirmek üzere belirlenen uzman laboratuvarlarda doğrulama işlemleri yürütülüyor. Testleri onaylanan ürünler mağazalara sevk ediliyor.

Hem özel markaların hem de çok katlı mağaza müşterilerine sunulan farklı markaların ürün güvenliğini temin etmek üzere sorumlu satın alma ilkeleri doğrultusunda sözleşme ve/veya taahhütnameler ile kimyasal güvenliği konusunda gerekli tedbirlerin alınması sağlanıyor.

Sürdürülebilirlik birimi ile, tedarikçilere kimyasal güvenliği konusunda uymaları gereken regülasyonlar ve uyum alanları ile ilgili danışmanlık veriliyor.



Her yıl tekstil kimyasalları konusunda tedarik zincirimiz için yasal mevzuatta ki gelişmeleri de takip ederek kimyasal kullanma manueali hazırlıyoruz. Ayrıca her yıl tedarikçilerimiz ile kimyasal analizler için anlaştığımız laboartuvar firmasının yetkili uzmanlarını bir araya getirdiğimiz eğitim buluşmaları gerçekleştiriyoruz.

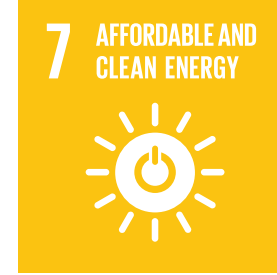
Bu bağlamda tekstil ve hazır giyimde zararlı kimyasalların ortadan kaldırılması konusunda hem tedarikçilerimizi bilinçlendirerek, hem ürünlerimizi teste tabi tutarak insan ve çevre sağlığına negatif etkisi olan kimyasalların kullanılmamasını denetliyoruz.

Tedarik zincirimizde yer alan firmaların, rekabet güçlerini koruyabilmelerinin yegane koşulu mevcutta sınırlı kaynakların üzerindeki negatif etkilerini azaltmaktan geçiyor. Kimyasal kullanımından, atık su yönetimine, hammedde seçiminden, enerji sarfiyatına kadar hemen her konuda doğa üzerinde ki baskıyı minimize edecek tedbirler bu işletmelerin sürdürülebilirliğinin temel şartı haline gelmiş durumdadır.

Daha az kimyasal kullanımı, daha az su kullanımı ve atık suların doğru berterafı bizim 2018 yılında önceliklendirdiğimiz, 2019 yılında ise bu konularda özellikle ıslak uygulama yapan tedarik zincirimizde ayrıca bir denetim yapacağımız konularımızın başındadır. Özellikle, boyama ve terbiye işlemleri, boyama ve haşıllama uygulamaları olan tedarikçilerimizi 2019 yılında ayrı bir soru setiyle kontrol etmeyi, iyileştirme alanlarını tespit etmeyi planladık.

2018 yılında bu bağlamda WWF- Doğal Hayatı Koruma Vakfı öncülüğünde Büyük Menderes Havzasında başatılan Temiz Üretim projesine taraf olduk ve bu bölgede üretim yapan tedarikçilerimizin bu projeye katılmalarını, tesislerini ve kimyasal kullanma ve atık sularını berteraf etme süreçlerini iyileştirmeleri için teşvik ettik. 2019 yılında aynı çalışmayı Ergene Havzası'nda başlatmayı planlayan WWF'nin çağrısına katılacağımızı ve tedarik zincirimizi bu konuda bilinçlendireceğimizi beyan ettik.

ÇEVRESEL ETKİ



ÇEVRE DUYARLILIĞI

Boyner Grup şirketlerinde ürün ve hizmetlerin çevreye olumsuz etkisini azaltmak amacıyla, iklim değişiklikleri ile mücadele kapsamında faaliyetler yürütülüyor. Emisyonlar ve atıkların yönetilmesi için düzeltici aksiyon alma taahhüdü ile 2013 yılından bu yana şirketlerin merkez ofislerinde Binalarda Enerji Verimliliği sözleşmesine, yine aynı tarihte Grup şirketlerinden Boyner Büyük Mağazacılık için Doğal Hayatı Koruma Derneği Yeşil Ofis Projesine taraf olundu. Bu kapsamda emisyon hesaplamalarını, iyileştirme planları hayata geçirildi ve her yıl raporlar paydaşlara sunuluyor.

Çevre duyarlılığı kapsamında gerçekleştirilen ölçümleme ve düzeltici faaliyetler şirket performanslarının yanında tedarik zinciri için de geçerli. Yapılan çalışmalar kapsamında tedarikçilerin iş kollarına bağlı olarak regülasyonlara uyumuna bakıyor, sözleşme ve denetimler ile bu uyumu tesis etmelerini sağlamaya yönelik olumlu aksiyonlar alınıyor.

2014 yılında Boyner Büyük Mağazacılık tarafından hayata geçirilen, 2017 yılında da devam edilen "İyiliğe Dönüştür" projesinde, Lokman Hekim Vakfı iş birliğiyle geri dönüşüm ve yeniden kullanım konuları üzerine çalışılıyor.

Boyner Grup şirketleri tarafından ortak ve ayrı ayrı yönetilen özellikle enerji verimliliği ve salınım azaltımı konularına yoğunlaşan projelerin detayları ilerleyen sayfalarda bulunabilir.

Binalarda Enerji Verimliliği (BEV)

2012 yılından itibaren Boyner Grup şirketleri genel merkez binalarının enerji harcamaları ölçümleniyor.

Çalışma kapsamı grup şirketlerinin merkez ofisleri ile sınırlandırılmış olup emisyon kaynağı olarak da tüketimi bina sınırları içinde yapılan enerji kaynaklı emisyonlar seçildi. Bina dökümü göz önünde bulundurularak tüketimleri doğalgaz ve elektrik ile sınırlandı. Doğalgaz tüketiminde satın almayı ısınma değil doğalgaz olarak alındığı için bu kaynak Kapsam 1 altında değerlendirildi.

Kapsam 1: Doğalgaz kullanımı
Kapsam 2: Elektrik

Doğalgaz ve Elektrik tüketim bilgileri fatura üzerinden okunarak veri formlarına işleniyor. Bu veriler, veri formları ile ilgili bölümlerden çekilip Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Departmanı tarafından saklanıyor ve hesaplamalar yapılıyor.

Doğalgaz Emisyon faktörleri "IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories" üzerinden belirtilen değerler ile hesaplanıyor. Elektrik tüketimi için ise TEİAŞ (Türkiye Elektrik İletim A.Ş.) yıllık olarak açıkladığı Grid değerleri baz alınıyor. Hesaplamalar ise önceki yıllarda toplam olarak alınırken 2014 yılı itibarıyla ayrı olarak firma bazında takip ediliyor. Bunun nedeni, geçtiğimiz yıllarda bu çalışmanın içinde olan Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.'nin Yenibosna'daki Genel Müdürlük ofisinin kapanarak Çerkezköy'deki üretim merkezine taşınması ve buradaki ofislerin üretim tesisi içinde farklı yerlere dağılması.



BİNALARDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ

2012-2018
ÇEVRESEL ETKİ DEĞİŞİMİ

Birim Emisyon
Ton CO₂-e / m²

%-25,57



AY MARKA

AY Marka Mağazacılık A.Ş. 2011 ve 2012 Yıllarında; Fazıl Kaftanoğlu Cad. No:15, Seyrantepe / İstanbul adresinde toplam 3200 m²'lik ofisinde çalışıyor iken, 2014 dokuzuncu ay itibari ile, Merkez Mahallesi 29 Ekim Cad. No:22 Yenibosna Bahçelievler / İstanbul adresindeki 6500 m²'lik Yenibosna Ofisi'ne taşındı. 2015 yılı ve sonrasında yapılan ölçümler aynı adres ve metrekare karşılaştırmasıdır.

AY Marka Mağazacılık A.Ş.	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO ₂ -e	Birim Emisyon Ton CO ₂ -e / m ²
2012	527.227,00	164,76	281	0,0878
2013	560.649,00	175,20	299	0,0934
2014	1.248.704,64	320,18	588	0,1508
2015	695.890,12	115,98	323	0,0538
2016	608.393,52	93,60	292	0,0449
2017	652.802,32	100,43	312	0,0481
2018	644.108,33	99,09	308	0,0480
2017-2018 Değişim	%-1,33	%-1,33	%-1,43	%-0,24
2012-2018 Değişim	%22,17	%-39,86	%9,61	%-45,39

2012-2018 Değişim

%-45,39Birim Emisyon Ton
CO₂-e / m²**BEYMEN**

Beymen Mağazacılık A.Ş. Büyükdere Caddesi Oycan Plaza Kat: 2-8-9 Maslak / İstanbul adresinde faaliyet gösteriyor. Şirketimiz, 2015 yılında 2. katta da faaliyet göstermeye başlayıp toplam alanını 3317 m²'ye yükseltti. 2015 yılında gerek tüketim gerek emisyonlarda azalım görüldü, 2016 yılında emisyon azaltımı bir önceki yıla göre daha az olarak devam etti. Gerekli alt yapı ve enerji yönetiminde alınan tedbirler azaltıma etkisini 2015 yılında görüldü, bundan sonra ki yıllarda kullanıma bağlı emisyon azaltma hedefi devam edecek.

Beymen Mağazacılık A.Ş.	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO ₂ -e	Birim Emisyon Ton CO ₂ -e / m ²
2012	641.734,28	219,47	287	0,0982
2013	590.827,36	202,06	270	0,0923
2014	619.327,52	211,81	255	0,0872
2015	576.822,92	173,90	219	0,0660
2016	511.970,18	154,35	195	0,0589
2017	661.366,94	199,39	232	0,0698
2018	605.212,76	177,90	220	0,0647
2017-2018 Değişim	-8,49	%-10,78	%-5,02	%-7,32
2012-2018 Değişim	%-5,69	%-18,94	%-23,34	%-34,07

2012-2018 Değişim

%-34,07Birim Emisyon Ton
CO₂-e / m²**BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI**

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Eski Büyükdere Caddesi Park Plaza Maslak / İstanbul adresin de 2011 yılında 15. ve 16. katlarda faaliyet gösterirken, Mayıs 2012'de aynı plazanın 2. katı, 2014 yılının Mayıs ayında da yine aynı adreste 3. katı da bünyesine katarak faaliyetlerine devam etti. Bu iki genişleme toplam metrekareyi artırırken taşınma ve kurulum döneminde yapılan tüketimler de enerji yükünü artırdı. Ayrıca Nisan 2014 itibari ile Plaza Yönetimi kararı ile daha önceki dönemlerde aidatın içinde fatura edilen ortak alanların doğalgaz ve elektrik tüketimleri bu ay itibari ile enerji tüketimi faturalarının içine ilave edildi ve hesaplamalarına katıldı. 2015 yılında, 3. kat ayrı bir şirket olarak tüketimlerin dışına çıkmış olsa da, önceki yıllara göre görülen artış faturalara eklenen ortak alan tüketimleridir. 2016 yılında aynı adreste 3. katın tamamını kullanmaya başladık ve toplam metrekare arttımı yaşadık. 2017 yılında ise metre kare değişikliği yaşanmayan 2016 yılına göre tüketimlerde azalım gözlemlenmiştir. 2018 yılı içinde ise Beymen Mağazacılık A.Ş.'nin de içinde bulunduğu Oycan Plaza'da İnovasyon Merkezi kurularak gerek toplam çalışan, gerekse toplam çalışma alanında artış olmuştur. Bir önceki yıla bakıldığında toplam tüketimlerde artış olmasına rağmen m² başına düşen Karbon Emisyonunda %4,75'lik bir azalım gözlemlenmiştir.

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO ₂ -e	Birim Emisyon Ton CO ₂ -e / m ²
2012	187.252,00	65,56	101	0,0354
2013	209.506,00	73,36	118	0,0413
2014	476.115,52	146,02	212	0,0782
2015	526.366,44	152,00	203	0,0586
2016	445.274,00	128,58	238	0,0688
2017	603.760,00	174,35	235	0,0679
2018	707.944,64	170,06	269	0,0646
2017-2018 Değişim	%17,26	%-2,46	%14,50	%-4,75
2012-2018 Değişim	%278,07	%159,37	%166,41	%82,77

2012-2018 Değişim

%82,77Birim Emisyon Ton
CO₂-e / m²

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK

Boyer Büyük Mağazacılık A.Ş. 2012 yılı sonu itibari ile YKM ile birleşmesini tamamlayarak Büyükdere Cad. No: 245/A Uso Center Zemin Kat Maslak / İstanbul adresinde faaliyet göstermeye başladı. 2012 yılı değerleri firmanın önceki adresi olan Büyükdere Cad. Noramin İş Merkezi No: 55 K:B-1 Maslak / İstanbul'daki eski ofis için hesaplandı. Yeni lokasyonda faaliyete geçilen 2012, temel yıl olarak alındı. Temel yıl ile 2018 yılı arasında karşılaştırma yapıldığı zaman ise metrekare başına düşen tüketimde %13,56, Birim Emisyon'daki değişimde ise %31,12 oranında bir azalma yapılmıştır. Bir önceki yıl ile yapılan karşılaştırmada ise tüketim eğrisi 2018 yılında artış yönünde gözükmektedir. Artışın temel nedeni ise Temmuz ayı sonrası SAP Entegrasyonu için yapılan çalışmalar esnasında gerek aydınlatma gerekse havalandırma sistemlerinin daha uzun saatler açık kalmasıdır.

Boyer Büyük Mağazacılık A.Ş.	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m²	Toplam Tüketim Ton CO ₂ -e	Birim Emisyon Ton CO ₂ -e / m²
2012	872.736,88	161,62	411	0,0761
2013	1.545.551,69	166,19	739	0,0795
2014	1.518.001,39	163,23	586	0,0630
2015	1.462.752,49	157,29	552	0,0594
2016	1.334.333,08	143,48	507	0,0545
2017	1.304.484,96	140,27	491	0,0528
2018	1.335.947,92	143,65	509	0,0547
2017-2018 Değişim	%2,41	%2,41	%3,67	%3,67
2012-2018 Değişim	%-13,56	%-13,56	%-31,12	%-31,12

2012-2018 Değişim

%-31,12Birim Emisyon Ton
CO₂-e / m²

Binalarda Enerji Verimliliği kapsamına alınan 4 şirketin birim metrekareye düşen enerji kaynaklı emisyonlarında toplama bakıldığında 2018 yılında bir önceki yıla göre %0,62, baz yılı 2012'ye göre ise %25,57 oranında bir azalım gözlemlenmiştir.

Toplam	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m²	Toplam Tüketim Ton CO ₂ -e	Birim Emisyon Ton CO ₂ -e / m²
2012	2.228.950,16	155,00	1.080	0,0751
2013	2.906.534,05	159,00	1.426	0,0780
2014	3.862.149,07	206,70	1.641	0,0847
2015	3.261.831,97	163,25	1.297	0,0587
2016	2.899.970,78	131,34	1.233	0,0546
2017	3.222.414,22	142,71	1.270	0,0562
2018	3.293.213,65	140,95	1.306	0,0559
2017-2018 Değişim	%2,20	%-1,24	%2,83	%-0,62
2012-2018 Değişim	%47,75	%-9,07	%20,93	%-25,57

2012-2018 Değişim

%-25,57Birim Emisyon Ton
CO₂-e / m²**YEŞİL OFİS
UYGULAMALARI**

Boyer Büyük Mağazacılık (BBM) ve Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) iş birliğiyle, 2012 yılında Yeşil Ofis çalışmalarına başlandı. Bu kapsamda merkez ofis iç yapısı çevre dostu olarak yenilenirken eş zamanlı olarak çalışanların tüketim alışkanlıklarına ve yeşil tüketime odaklanıldı. Boyner Büyük Mağazacılık; merkez ofisi için yapılan çevreci ve yeşil faaliyetler kapsamında 2014 Haziran'da Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) tarafından Yeşil Ofis Sertifikası ile onurlandırıldı. 2014 yılından bu yana merkez ofis tüketimlerine odaklanılıyor ve çalışan katılımı özendiriliyor. 2016 yılında Boyner Büyük Mağazacılık, özel sektörden iyi örneklerin paylaşıldığı Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın yıllık "Yeşil Ofisler" toplantısına ev sahipliği yaparak diğer özel sektör temsilcileri ile de "iyi örnekleri" paylaşmak için bir araya gelindi.

Yeşil Ofis Çerçevesinde 2018 yılında dört tüketim kaynağı takip altına alındı.

Merkez ofis bünyesinde tüketilen; elektrik, doğalgaz, su ve kağıt aylık raporlar halinde izlendi, gerek tüketim cinsi üzerinden gerekse sera gazı karşılığı CO₂-e üzerinden takibi sağlandı.

Yeşil Ofis tüketimleri düzenli periyodlarda izlendi ve mevcut durum analizleri ile mevsimsel önlemler belirleyerek tüketimi

mi minimum seviyede tutmaya yönelik çalışmalar yapıldı.

Bu tüketim değerlerini birbiriyle toplayıp karşılaştıracak bir değer bulmak için CO₂-e karşılıklarına bakıldı. Aynı şekilde kişi başı ve m² karşılığı birim emisyonlarda azaltım sağlandı.

2018 yılında bir önceki yıla göre emisyon toplamalarında %3,66'lık bir artış gözlemlenirken, baz yılı 2013'e göre ise %32,85'lik bir azaltım gözlemlenmiştir. 2017'ye göre artışın sebebi SAP entegrasyonu sebebi ile ofisin daha uzun süreler açık kalması ile artan operasyonel ihtiyaçlar sonucu A4 kağıt tüketiminde görülen artış olarak gerekçelendirilebilir.

Elektrik ve doğalgaz günlük takip edilirken su ise aylık takip edilen değerlerdir. Yeşil Ofis olarak ilk başvuru yapılan yıl yeşil satın alım ilkelerine göre satın alım ve uygulama yapan otomasyona bağlı klima sistemi, enerji analizörü uygulaması ile saatlik tüketim takibi ve gerekli durumlarda olumlu aksiyon alma ile tasarruf edilerek, karbon ayak izi azaltıldı. 2017 yılından itibaren uygulanan saatlik ölçüm takip sistemi mağazalarda da yaygınlaştırılarak toplam perakende operasyonundaki ayak izinin azaltılması hedeflendi.

**YEŞİL OFİS****2017-2018 Emisyon****%3,66 Artış****2013-2018 Emisyon****%32,85 Azaltım**

	Tüketim	Elektrik Kwh	Doğalgaz m³	Su litre	Toplam Kağıt KG
Toplam Tüketim Yıllık	2013	1.256.851	45.233,00	5.407,00	9.612,93
	2014	1.041.805	41.412,00	5.070,00	11.594,47
	2015	982.232	48.505,00	5.039,00	9.511,38
	2016	901.849	40.647,00	4.499,00	9.669,38
	2017	869.160	40.914,00	4.507,00	9.266,91
	2018	911.380	39.903,00	4.749,00	9.496,05
Kişi Başı Tüketim Yıllık	2013	3.065,49	110,32	13,19	23,45
	2014	2.264,79	90,03	11,02	25,21
	2015	2.192,48	108,27	11,25	21,23
	2016	1.927,03	86,85	9,61	20,66
	2017	1.727,95	81,34	8,96	18,42
	2018	1.808,29	79,17	9,42	18,84
	% Değişim 2014	-26,12%	-18,40%	-16,42%	7,50%
	% Değişim 2015	-3,19%	20,27%	2,05%	-15,77%
	% Değişim 2016	-12,11%	-19,78%	-14,53%	-2,68%
	% Değişim 2017	-10,33%	-6,35%	-6,79%	-10,83%
	% Değişim 2018	4,65%	-2,66%	5,16%	2,27%
	% Değişim 2013-2018	-41,01%	-28,24%	-28,55%	-19,64%
Kişi Başı Tüketim Günlük	2013	12,41	0,45	0,05	0,09
	2014	9,10	0,36	0,04	0,10
	2015	8,70	0,43	0,04	0,08
	2016	7,77	0,35	0,04	0,08
	2017	6,83	0,32	0,04	0,07
	2018	7,26	0,32	0,04	0,08
	% Değişim 2014	-26,71%	-19,05%	-17,10%	6,64%
	% Değişim 2015	-4,35%	18,83%	0,84%	-16,77%
	% Değişim 2016	-10,69%	-18,49%	-13,15%	-1,11%
	% Değişim 2017	-12,10%	-8,20%	-8,63%	-12,59%
	% Değişim 2018	6,33%	-1,10%	6,85%	3,91%
	% Değişim 2013-2018	-41,49%	-28,81%	-29,12%	-20,29%
M²'ye Düşen Yıllık Tüketim	2013	135,15	4,86	0,58	1,03
	2014	112,02	4,45	0,55	1,25
	2015	105,62	5,22	0,54	1,02
	2016	96,97	4,37	0,48	1,04
	2017	93,46	4,40	0,48	1,00
	2018	98,00	4,29	0,51	1,02
	% Değişim 2014	-17,11%	-8,45%	-6,23%	20,61%
	% Değişim 2015	-5,72%	17,13%	-0,61%	-17,97%
	% Değişim 2016	-8,18%	-16,20%	-10,72%	1,66%
	% Değişim 2017	-3,62%	0,66%	0,18%	-4,16%
	% Değişim 2018	4,86%	-2,47%	5,37%	2,47%
	% Değişim 2013-2018	-27,49%	-11,78%	-12,17%	-1,22%

	Emisyon tCO ₂ -e	Elektrik	Doğalgaz	A4 Kağıt	Kağıt Diğer	Toplam Kağıt	Toplam Emisyon
Toplam Emisyon Ton CO ₂ -e	2013	672,00	88,47	3,33	1,76	5,09	765,57
	2014	492,00	94,08	2,92	3,23	6,15	592,22
	2015	464,00	88,33	2,08	2,96	5,04	557,38
	2016	426,00	79,50	2,15	2,98	5,12	510,63
	2017	411,00	80,03	2,62	2,29	4,91	495,94
	2018	431,00	78,05	2,92	2,11	5,03	514,08
	% Değişim 2014	-26,79%	6,34%	-12,50%	83,29%	20,61%	-22,64%
	% Değişim 2015	-5,69%	-6,11%	-28,62%	-8,34%	-17,97%	-5,88%
	% Değişim 2016	-8,19%	-10,00%	3,12%	0,64%	1,66%	-8,39%
	% Değişim 2017	-3,52%	0,66%	22,21%	-23,18%	-4,16%	-2,88%
	% Değişim 2018	4,87%	-2,47%	11,28%	-7,63%	2,47%	3,66%
	% Değişim 2013-2018	-35,86%	-11,78%	-12,41%	19,98%	-1,22%	-32,85%
Kişi Başı Yıllık Emisyon Ton CO ₂ -e	2013	1,64	0,22	0,01	0,00	0,01	1,87
	2014	1,07	0,20	0,01	0,01	0,01	1,29
	2015	1,04	0,20	0,00	0,01	0,01	1,24
	2016	0,91	0,17	0,00	0,01	0,01	1,09
	2017	0,82	0,16	0,01	0,00	0,01	0,99
	2018	0,86	0,16	0,01	0,00	0,01	1,02
	% Değişim 2014	-34,74%	-5,22%	-22,01%	63,37%	7,50%	-31,05%
	% Değişim 2015	-3,16%	-3,59%	-26,71%	-5,89%	-15,77%	-3,36%
	% Değişim 2016	-12,11%	-13,84%	-1,29%	-3,66%	-2,68%	-12,30%
	% Değişim 2017	-10,23%	-6,35%	13,71%	-28,53%	-10,83%	-9,64%
	% Değişim 2018	4,87%	-2,47%	11,28%	-7,63%	2,47%	3,45%
	% Değişim 2013-2018	-47,72%	-28,09%	-28,61%	-2,21%	-19,48%	-45,37%
M²'ye Düşen Emisyon Ton CO ₂ -e	2013	0,07	0,01	0,00	0,00	0,00	0,08
	2014	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
	2015	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
	2016	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,05
	2017	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,05
	2018	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
	% Değişim 2014	-26,79%	6,34%	-12,50%	83,29%	20,61%	-22,64%
	% Değişim 2015	-5,69%	-6,11%	-28,62%	-8,34%	-17,97%	-5,88%
	% Değişim 2016	-8,19%	-10,00%	3,12%	0,64%	1,66%	-8,39%
	% Değişim 2017	-3,52%	0,66%	22,21%	-23,18%	-4,16%	-2,88%
	% Değişim 2018	4,87%	-2,47%	11,28%	-7,63%	2,47%	3,66%
	% Değişim 2013-2018	-35,86%	-11,78%	-12,41%	19,98%	-1,22%	-32,85%

**BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK -
MAĞAZA OPERASYONLARINDA ENERJİ
VERİMLİLİĞİ**

Türkiye genelinde 81 mağazamız uzak-tan enerji yönetimi ile anlık olarak izlenebilir ve yönetilebilir hale getirildi. Kurulan online sistem üzerinden bütün mağazaların anlık tüketimleri gözlemlenebilir, istenilen zaman diliminde raporlanabiliyor. Sistem tüketimleri kWh cinsinden gösterdiği gibi, CO₂ emisyonu cinsinden karşılığını da gösteriyor. Böylece; Binalarda Enerji Verimliliği kapsamında reaktif tüketimlerimizi takip ederek, limitler dahilinde tutmak için uyarı sistemini devre aldık, kompanzasyon panolarında oluşabilecek arızaları da tespit ederek gereksiz sarfiyata müdahale edebiliyoruz. Gece tüketimleri gözlemlenerek cihaz ve ekipmanları açık kalan mağazalarımızı tespit edebiliyor, mağaza yönetimlerine uyarı geçebiliyoruz. Mağazanın az yoğun olduğu sabah ve akşam saatlerinde mağazalarda enerjiyi daha verimli kullanmak için yönlendirme yaparak ne kadar tasarruf sağlandığını anlık olarak hesaplayabiliyoruz.

Sistemin kurulduğu Mart ayında yapılan ölçümlerde tüketimlerin %8,7'sinin mesai dışı tüketim olduğu görülmüştür. Mesai dışı saatlerde yapılan çalışmalar bu hesaptan düşmüş olup ölçülen tüketim mağazanın tamamen kapalı olduğu saatleri kapsamaktadır. Mart ayında tüketimler üzerinde herhangi bir etkimiz olmadığı için, normal tüketim ayı olarak

belirlenmiştir. Diğer aylarda yapılan gece tüketimleri, mart ayı ile kıyaslanarak azaltım miktarları belirlenmiştir. Örnek olarak Temmuz ayına baktığımız zaman, normal şartlarda gece %8,7 oranında tüketim yapacak iken, alınan önlemler sonucu toplam tüketimin %6,7'sinin gece tüketimi olduğu tespit edilmiştir. Toplam tüketim bu oranla çarpılarak bulunan olası değer, gerçek tüketim belinden çıkarılarak tüketim bedeli bulunmuştur. Nisan ve sonrası 3 çeyreklik dilimde toplam 584.777,88 Kwh'lık azaltım sağlanmış olup, bu tasarruf olarak 275.880,88TL'ye denk gelmiştir. Yapılan azaltımın CO₂-e cinsinden karşılığı ise 277 tona denk gelmektedir.

AY	Nis.18	May.18	Haz.18	Tem.18	Ağu.18	Eyl.18	Eki.18	Kas.18	Ara.18	Toplam
Gece Tüketim Oranı	%6,60	%8,40	%6,40	%7,80	%6,80	%6,70	%6,70	%7,60	%6,90	
Azaltım Oranı	%2,1	%0,2	%2,2	%0,8	%1,8	%1,9	%2,0	%1,1	%1,8	
Azaltım Miktarı Kwh	81.070,47	9.265,93	98.147,94	39.827,82	91.683,36	82.555,47	77.173,99	39.843,21	65.209,69	584.777,88
Birim Fiyat TL	0,39 ₺	0,39 ₺	0,39 ₺	0,39 ₺	0,43 ₺	0,51 ₺	0,58 ₺	0,58 ₺	0,58 ₺	
Toplam Tasarruf TL	31.888,83 ₺	3.644,72 ₺	38.606,20 ₺	15.666,15 ₺	39.040,24 ₺	42.201,62 ₺	44.397,35 ₺	22.921,36 ₺	37.514,42 ₺	275.880,88
Toplam Azaltım Ton CO ₂ -e	39,00	5,00	47,00	19,00	44,00	39,00	37,00	19,00	31,00	277,00

TOPLUMSAL ETKİ**• TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ ÇALIŞMALARI**

NAR TANELERİ: GÜÇLÜ GENÇ KADINLAR MUTLU YARINLAR
www.nartaneleri.com



2009 yılında başlayan Nar Taneleri: Güçlü Genç Kadınlar Mutlu Yarınlar Projesi; Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Boyner Holding ve bağlı ortaklıkları tarafından, Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) teknik desteği ile Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN) ortaklığında, Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı (TAPV) iş birliği ile hayata geçti.

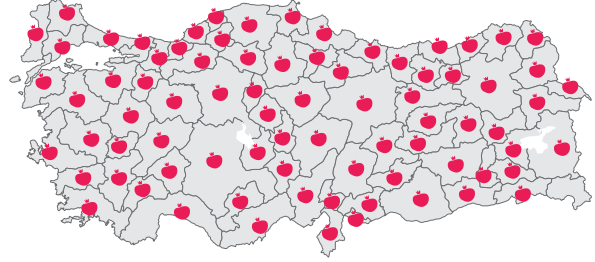
Nar Taneleri - Güçlü Kadınlar Mutlu Yarınlar projesi; toplumda sosyal ve ekonomik dışlanmaya maruz kalan 'Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü' yetiştirme yurtlarında yetişmiş, 18–24 yaş arası lise ve üniversite mezunu genç kadınların; eğitime devam etmelerinin teşvik edilmesini, kişisel gelişimlerini ve iş arama becerilerini geliştirerek iş gücü piyasasına hazırlanmalarını amaçladı. Nar Taneleri, özel sektör tarafından "yetiştirme yurtlarında" uygulanan kadın odaklı ilk proje oldu. Ayrıca Birleşmiş Milletler tarafından örnek proje seçilen Nar Taneleri, birçok ulusal ve uluslararası ödüle de layık görüldü.

İlk 5 yıl (2009-2014) yetiştirme yurtlarında yetişen 160 genç kadına kişisel gelişimden, akademik başarı desteğine, yüksek öğrenime hazırlıktan meslek seçimi danışmanlığına kadar pek çok alanda eğitimler sunuldu ve genç kadınlar bir mentörlük programıyla desteklendi.

2014-2016 yılları arasındaki ikinci dönemde ise Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğüne bağlı yurtlarda (sevgi ve çocuk evlerinde) görev yapan 370 bakım personeli, sosyal hizmet uzmanı, psikolog ve öğretmenleri kapsayan bir çalışma yapıldı. Çocukların yetiştirilmesinde kişisel bilgi ve yetkinliklerinin artırılması ve 18 yaş altı çocukların yetiştirilmesinde güçlendirme yaklaşımı ile eğitici eğitimler yapılarak Nar Taneleri Projesi, sürdürülebilir bir programa dönüştürüldü. Yani eğitmenler eğitilerek, süreç yurtlardaki paydaşlara devredildi.

Proje katılımcıları, paydaşlar, eğitim personeli, Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü çalışanları ile birlikte projeye katılan ve etki alanında olan 69 ilde yaklaşık 40.000 kişi bulunuyor.

2009-2013 yılları arasında
18-24 yaş arası 79 ilden 162 genç kadın
eğitim+ mentorluk+ sosyal içirme programına katıldı.



79
ilde
162
genç kadın



Boyner Grup Gönüllüleri



80
Gönüllü Eğitimci



640
Saat Eğitim

223
Gönüllü Çalışan

117
Gönüllü Mentor

1.523
Saat sosyal içirme
desteği



8.812
Saat mentorluk



Ulaştığımız sonuç

İstihdam oranımız

%100

Yüksek eğitime katılımını
sağladığımız

%15

2013-2016 yılları arasında

Yurtlarda görev yapan

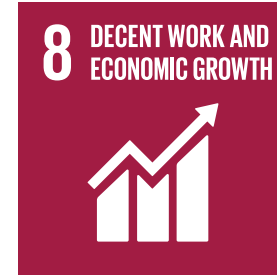
369 personelin
eğitimi

20 personelin
eğitici
eğitimi

5 yayın
(2 sosyal etki analizi,
1 kariyer kitabı,
1 eğitim rehberi,
1 mentorluk rehberi)

Case Study çalışması
(ILO, UN WOMEN, UNFPA
değerlendirmesi ile)

2 ulusal 2 uluslararası
ödül



GIDA VE ELEKTRONİK DIŞI ORGANİZE
PERAKENDEYE ÜRETİM VEYA SATIŞ YAPAN
KADIN GİRİŞİMCİLERİN GÜÇLENDİRİLMESİ:
İYİ İŞLER



BOYNERGRUP



KADİDER
Türkiye Kadın
Girişimciler Derneği
Women Entrepreneurs
Association of Turkey

Bank of America Merrill Lynch destekleriyle

Tedarik zinciri sürdürülebilirliği çalışma programımız kapsamında tedarik zincirimizde çalışma standartları altında kadın çalışanların durumu öncelikle ele aldığımız konular içinde yer alıyor. Ayrıca tedarik ağımda bulunan iş ortaklarımızın ne kadarının kadın girişimcilere ait olduğuna dair istatistiki veriyi de 2015 yılından itibaren tutmaya başladık ve bu bağlamda 2015 yılında Boyner Grup özel markalar tedarik ağında yer alan 342 tedarikçiden yalnızca 63'ünün kadın girişimciye ait olduğunu bu 63 firmadan da sadece 53'ünde kadın girişimcinin işin başında ve işin yönetiminde olduğunu tespit ettik.

Türkiye'de kadın girişimciliğinin desteklenmesi konusuna önce kendi tedarik ağımda yer alan kadın girişimcilere ait firmaların sürdürülebilirliklerinin sağlanmasına katkı sunacak kapasite geliştirme desteği sunmak ve kadın girişimcinin bireysel olarak güçlendirilmesini desteklemek üzere Uluslararası Finans Kurumu - IFC (World Bank Group) ortaklığında "İyi İşler: Boyner Grup Tedarik Zinciri Kadın Girişimcileri Güçlendirme Programına" 28 Mayıs 2015'te başladık. Türkiye ve dünyada ilk olarak faaliyet koluna özel eğitim ve etkinliklerle tasarlanan projemiz aynı zamanda IFC içinde Finans sektörü dışında bir özel sektör kuruluşu ile ilk olarak proje bazlı işbirliği yaptığı proje olma özelliği taşıyor.

İhtiyaç analizi: Tedarik Zincirinde yer alan kadın girişimcilerle firmalarının kapasitesini arttırmak, kendi bireysel etkinliklerini güçlendirmek için ihtiyaç duydukları konuları tespit eden bire bir görüşmelerle yapıldı. Bu görüşmelerde kadın girişimcilere özel sorular ile kadın olarak karşılaştıkları engeller, liderlik konusunda ihtiyaç duydukları gelişim alanları tespit edilirken, firmalarına yönelik pazar, finans, teknoloji, insan kaynağı başlıklarında mevcut durum analizi ve ihtiyaç alanları soruldu.

Eğitim Programının Tasarımı: IFC tarafından tüm dünyada KOBİ'leri desteklemek için hazırlanan BUSINESS EDGE eğitim programı içinden ihtiyaç analizi bağlamında gerek duyulan konular seçildi. Bu eğitim konuları ilk defa Türkçe'ye çevrildi ve hazır giyim sektörüne uyarlandı. Ayrıca yine ilk defa bu eğitimler cinsiyet eşitliği perspektifinden gözden geçirildi.

Eğitiminin Eğitimi: BUSINESS EDGE tarafından Türkiye'de secilen eğitim programı başlıklarında alanında uzman eğitimcilerden bir eğitimci havuzu kuruldu, bu eğitimcilere 2 gün süren Business edge eğitim metodolojinin aktarıldığı ve bu eğitimleri verebilmeleri üzerine sertifikalandırıldığı eğitici eğitimi yapıldı.

Eğitim Programı: Kadın girişimcilerin sosyal becerileri, iş becerileri ve finansal becerilerini geliştirecek şekilde 12 hafta sürecek bir program olarak tasarlandı.

Bu program kapsamında ele alınan konular

- İletişim
- Dönüştürücü Liderlik
- İnsan Kaynakları Yönetimi
- Stratejik Planlama
- B2B Pazarlama ve Fiyatlandırma
- Rakip Analizi ve Pazarda Konumlanma
- Büyüme ve Yeni Yatırımlar İçin Finans Kaynakları
- Yeni Pazarlar İçin Ağlar
- Kalite Yönetimi
- Sosyal Uygunluk ve Kimyasal Uygunluk Yönetimi

Ayrıca her bir konu kapsamında ilham veren örnekler, Kadın Bankacılığı programı olan bankaların konuşmaları, Boyner Grup'ta satın alımcılarla özel buluşmalar, yeni pazarlara erişim için "Vender Forum" düzenlendi.

Paydaşlar: Programın destekçileri arasında özel sektörden The Boston Consulting Group, TEB, Garanti Bankası ve Şekerbank; sivil toplumdan ise WE CONNECT ve KAGİDER programda yer aldı.

Etki Analizi: 2015 yılında ayrıca projesinin Etki Analizi hazırlandı. Etki Analizi, Viyana Ekonomi Üniversitesinden PhD. Deniz Seebacher tarafından hazırlandı. Etki Analizi projenin kadın girişimcilerin bireysel güçlenmelerine katkısını ve kurumsal kapasiteyi arttırmakta programın nasıl fayda sağladığı sorularına odaklandı. Bu analiz ile birlikte finansal ve müşteri sayısı bağlamında belirlenen performans göstergeleri ile kadın tedarikçilerin kurumsal kapasitelerinde olumlu-olumsuz etki ölçümlenmeye başladı. Projenin en önemli çıktısı olarak tespit edilen, kadın girişimcilerin kendi aralarında paylaşım ağı ve iş ortaklığı kurmaları oldu.

Onurlandırıldı: "İyi İşler" 2016'da New York'ta gerçekleştirilen "Birleşmiş Milletler Kadınların Güçlenmesi Prensipleri Toplantısı'nda da örnek program olarak anlatıldı. Ayrıca projeye ait Gender Smart Business Solution: Case Study Boyner Grup Supply Chain Sthrengt Women İn Business yayını IFC tarafından tüm dünyada kullanıma açıldı. Proje "SHE WORKS" platformu tarafından hazırlanan Putting Gender Smart Commitments into Practice: SheWorks Year One Progress Report'fa örnek vaka olarak sunuldu.

2018 yılında ise; projemizin yaygınlığını ve sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla Türkiye Kadın Girişimciler Derneği ile işbirliği yaptı ve projenin ana ortağı olarak KAGİDER ile yalnızca Boyner Grup tedarik ağında yer alan değil, gıda ve elektronik dışı organize perakendeye ürün veya hizmet sunmak isteyen tüm kadın girişimcileri hedefleyen bir çalışmaya başladık.

Mevcutta yer alan kadın tedarikçi sayımızı korurken, yeni kadın tedarikçilerini Boyner Grup tedarik zincirinde yer almalarını destekleme hedefi ile başladığımız ikinci dönem çalışmalarımız Bank Of America Merilyn Linch tarafından finansal olarak desteklendi.

2018 yılında “gıda ve elektronik dışı perakendeye tekstil (ev tekstili dahil), hazır giyim, ayakkabı& çanta, aksesuar iş kollarında üretim yapan, bu iş kollarında üretim organizasyonunu yöneten, kendi markası ile bu iş kollarında faaliyet- te bulunan ve en az 3 yıldır şirketi faal olanlar” kadın girişimcilere yönelik çağrı açtık.

2018 yılında eğitim programımızın tasarımında 2015 yılı tecrübesinin yanında KAGİDER tarafından hayata geçirilen kadın girişimcilere yönelik eğitim ve gelişim konularını kapsayan araştırma sonuçlarını kullandık.

Eğitim konularına eklediklerimiz; 2018
yılında daha evvel sunduğumuz eğitim konularına ek olarak sözleşme ve iş hukuku, borçlar ve vergi hukuku, dış ticaret teşvikleri, kamu teşvik programları, elektronik ticaret gibi yeni başlıkları ekledik.

Paydaşlar: 2018 yılında Programın destekçileri arasında The Boston Consulting Group, İstanbul Project, KOSGEP, Sanayi Bakanlığı yer aldı.

Her iki programa 42 firmadan 46 kadın girişimci katıldı. Programın İstanbul'da uygulanmasının dezavantajı olarak İstanbul dışı illerden katılan firma sayısı 4 oldu.

Rakamlarla Projemiz:

42-firmanın yarattığı toplam istihdam: 1392 ve bu istihdamda kadın oranı %57, Kadın yönetici oranı %49.

Katılımcı firmaların faaliyet alanlarına göre dağılımları

- Ayakkabı çanta: 7
- Aksesuar: 4
- Çocuk tekstil ürünleri: 3
- Mutfak tekstil ürünleri: 1

- Tekstil yan sanayi: 1
- Ev tekstili: 1
- Hazır giyim: 25

Ortalama Üretim Kapasiteleri 550bin
adet/yıl

Program kapsamında yaratılan network ve satın alımcı buluşmaları ile yeni müşteri kazanan firma sayısı 33 iken 2. dönem katılımcılarında 7 firma Boyner Grup ile çalışmaya başladı.

42-firmanın yarattığı toplam istihdam

1.392

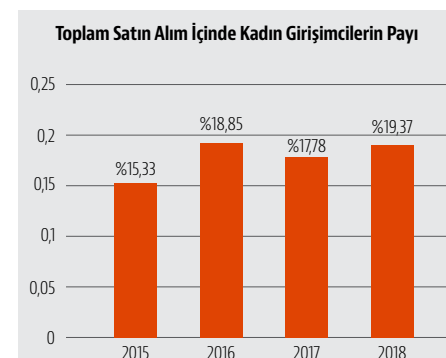
İstihdamda kadın oranı

%57

Kadın yönetici oranı

%49

2015 yılında toplam satın alımlımız içinde kadın girişimcilerin payı %15,33 idi, 2018 yılında %19,33 oldu.



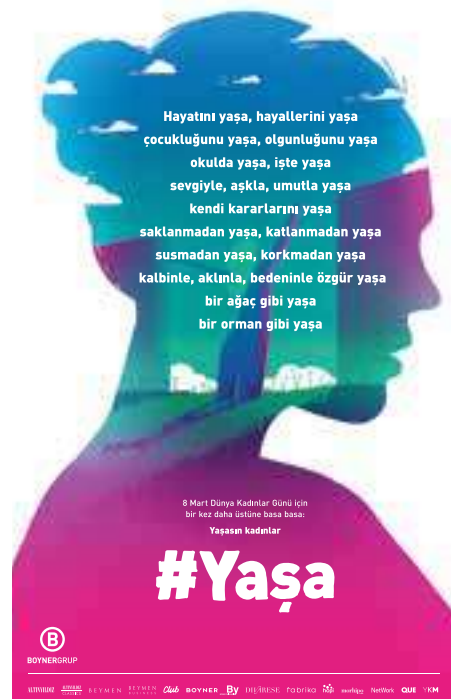
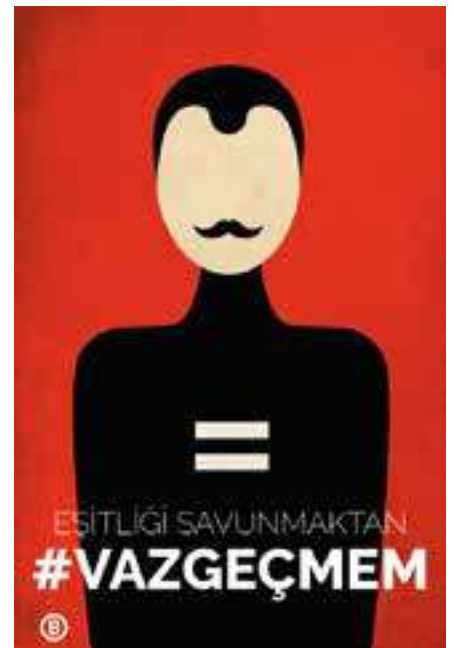
8 MART KAMPANYALARI

Boyner Grup, 2009 yılından bu yana her yıl 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde toplumsal cinsiyet eşitliğini gündeme taşıyacak bir kampanyayla, değerlerini ve cinsiyet eşitliğine bakış açısını paylaşıyor. Bu ilanlarla toplumsal cinsiyet eşitliği konusunu gündeme taşımak ve iş dünyasından ve toplumun tüm kesimlerinden kadınların eşitlik ve özgürlük taleplerine destek vermek amaçlanıyor.

İlanlar aracılığıyla kadın-erkek eşitliğine ilişkin oluşturulması gereken destekleyici politika ve uygulamalara dikkat çekiliyor, bu alanda toplumsal gündem oluşturma çabalarını destekleniyor. Tepe yönetim başta olmak üzere tüm yöneticilerin bu konuda kamuoyunda farkındalık yaratmaya ve kadın haklarına özel platformların gerçekleştirdiği etkinlik ve konferanslara katılması teşvik ediliyor.

Dünya Kadınlar Günü'ne özel iç ve dış iletişimin yanı sıra, üniversite ve sivil toplum ile bir araya gelerek, farklı platformlarda çalışmalar ve mesajlar paylaşıyor. Küresel platformlarda aktif varlık göstererek Boyner Grup çalışmalarını sadece ülke içerisindeki paydaşlar ile sınırlamıyor, yurt dışına da taşıyor.





SOSYAL GİRİŞİMCİLİK



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

BULUŞUM

2015 yılında Boyner Vakfı tarafından hayata geçirilen Buluşum, sosyal girişimcileri destekleyen ve stratejik bağışçılığı yaygınlaştırmayı hedefleyen, aynı zamanda kendisi de bir sosyal girişim olan web tabanlı bir platform olarak hayata geçti.

BULUŞUM topluma fayda sağlayacak projelerin tanıtıldığı, sosyal girişimlere “can suyu” sağlayan bir platform.

Buluşum’un amacı “benim bir buluşum var” diyen sosyal girişimcilerin elinden tutarak onlara başlayacak cesareti ver-

mek. Buluşum’a bir proje yüklemek ve destek alabilmek için en önemli kriter ise sadece sosyal fayda sağlayacak bir projeniz olması.

Buluşum kaynak sağlama modeli ile de diğer platformlardan ayrılıyor, şirketlerin sosyal girişimcilere fon sağladığı klasik modelle bireysel bağışçıların sosyal projeleri desteklediği kitlesel fonlama yaklaşımının biraraya getirildiği hibrit bir modelle çalışıyor. 2018 yıl sonuna kadar 14 sosyal girişime 461.000 TL destek sağlandı.

BULUŞUM PLATFORMUNDAN DESTEK ALAN SOSYAL GİRİŞİMLER

Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali 2015-16, 40.790 TL

Paylaşımçı, açık, adil, anlayışlı, çeşitliliği kucaklayan, gezegene ve üzerindeki yaşama değer veren bir toplum hayaliyle doğan Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali (SYFF) sürdürülebilir bir yaşam için kültürel değişime katkı vermeyi amaçlıyor. Her sene yüzlerce film arasından seçilen bütüncül bakış ve yaratıcı çözümler içeren belgesellerden oluşan seçkisi ile izleyicilere sorunun aciz bir parçası olmaktan öteye geçip çözümün bir parçası olabileceklerini hatırlatıyor.

Gelecek Daha Net 2015, 25.000 TL

Gelecek Daha Net gençlik platformu, Türkiye’deki gençlerin doğru eğitim, meslek ve hayat seçimleri yapmalarını sağlayacak bilgi, beceri ve bağlantılara sahip olmaları hayalinden ortaya çıktı. Gençlerin hayatlarıyla ilgili bilinçli kararlar alabilmeleri, hayatlarının hakimi olmaları, proaktif bireyler olmaları önemli çünkü dünyanın gençlere ihtiyacı var. Geleceğimizi şekillendiren kurumları yönetecek genç liderlere ihtiyaç var. Bilinçli, duyarlı, topluma katkı yapacak, kaynakları doğru kullanacak, üreten ve insan gelişimini sağlayacak bireylere ihtiyaç var. İşte bunun için gençlere yatırım çok değerli, geri dönüşü dünyayı kurtaracak bir yatırım bu! Gençler hayatlarının en önemli kararlarını alırken yalnızlar ve bilinçli karar almalarını sağlayacak araçlardan yoksunlar. Diğer taraftan, aslında sorunla birebir ilişkili profesyoneller de doğru elemanları arıyorlar, şirketler yaptıkları yatırımın geri dönüşünü hesaplıyorlar. Sorunun iki tarafındaki bu paydaşlar birbirlerinden çok kopuklar. Biraraya gelmelerini sağlayan mekanizmalar çok yetersiz ve eşitsiz. Bu arada profesyonel hayatta olup da gönüllü olarak gençlere yol göstermek isteyen çok ciddi bir potansiyel olduğunu keşfettik zaman içinde ve umduğumuzdan çok daha fazla kişi kendi isteğiyle platforma dahil oldu. Bu da bize güç verdi. İnsanlar paylaşmak ve katkı yapmak istiyorlar ama bağış

yapmak dışında, zahmetli olmayacak bir format bulmak kolay değil Türkiye’de. GDN sayesinde bu çok kolay, doğru öğrenciyle eşleştirildikten sonra bilgisayarınızın başında olmanız ve onunla sohbet etmeniz yeterli ama aslında sağladığınız bilgiler altın değerinde! Yaptığımız ana şey aslında sorunun tarafları olan bu iki grubu biraraya getirmek ve birbirlerinden öğrenmelerini sağlamak. Bunun için de teknolojiyi kullanıyoruz ve bilgiye sahip olanla bilgiye ihtiyacı olanı buluşturuyoruz. Bunu da online ve offline rehberlik, mentorluk, eğitimler, buluşmalar, videolar gibi beceri gelişimi araçlarını yaratıcı şekilde kullanarak yapıyoruz.



Yuvarla 2015-17, 60.000 TL

Ülkemizde bireysel bağışçılık kültürünü geliştirmek ve sivil toplum kuruluşlarına kaynak yaratmak amacıyla yola çıkan Yuvarla, projenin iki yıllık gelişiminin ardından online alışverişlerden sonra klasik anlamdaki mağaza alışverişlerine de bağış sistemini entegre etmeye hazırlanıyor. Bu büyük gelişim için Yuvarla’nın artık sürdürülebilir bir yapı haline gelmesi ve bunun için en uygun tüzel kişiliğe kavuşması gerekiyor. Bu şekilde daha fazla alışveriş noktasından çok daha fazla sivil toplum kuruluşuna destek olmayı hedefliyor.

Online alışverişlerde uyguladığımız küsüratları yuvarlama yöntemini, offline satış kanalları için de geliştiren YUVARLA 2018 yılında İş Bankası, Akbank, QNB Finans Bank, ING Bank, Albara Türk, TEB ile yaptığı entegrasyonlar ile bu bankaların kredi kartlarının YUVARLA sitemine tanıtılması akabinde offline noktalarda yapılan alışverişlerinde küsüratlarının yuvarlanmasını sağladı.



SoruSana 2016, 50.000 TL

SoruSana, üniversite sınavlarına hazırlanan öğrencilerin birbiriyle etkileşimini ve bilgi paylaşımını artırmayı amaçlayan bir mobil uygulama. Üniversite sınav sürecinde benzer sıkıntılarla karşılaşan ve benzer süreçleri yaşayan gençlerin birbirine destek olmasını hedefleyen sosyal girişim, imkanı ve bilgisi daha fazla olan gençlerin, çözüme ulaşma imkanı daha az olan gençlere destek olmasını sağlıyor. Buluşum’dan sağlayacağı destekle SoruSana projesinin tüm ihtiyaçları karşılanarak uygulamanın başka sınavlara genişletilmesi, ar-ge, sunucu ve yaygınlaştırma operasyonlarının geliştirilmesi hedeflendi. SoruSana sosyal bir platform oluşturarak öğrencilerin çözemediği soruları birbiriyle paylaşmasına ve Kars’daki öğrencinin sorusunu İstanbul’daki başka bir öğrencinin öğrendiği pratik yollarla çözmesine imkan sağlıyor. SoruSana herkesin yeni yöntemlerle kendini geliştirmesini ve eğitim alanındaki eşitsizliği azaltmayı amaçlıyor.



Sinemasal 2016, 60.000 tl

UNICEF'in verilerine göre Türkiye'de 6-17 yaş grubunda yer alan 1 milyon 297 bin çocuk okula gitmiyor, bu çocuklardan 900 bini tam zamanlı veya mevsimlik işçi olarak çalıştırılıyor. Sinemasal, kırsalda yaşayan çoğunluğu dezavantajlı bu çocukları sanatla tanıştırmak hayal güçlerini genişletmeyi hedefliyor. Sinema sayesinde imkanları kısıtlı olan çocuklar için hiç bilmedikleri bir dünyanın kapısı aralanıyor. Kültür sanatın düşündürücü gücüyle çocuklar kendi potansiyellerinin farkına varıyor, sanatsal aktiviteler yoluyla yaratıcılıklarını keşfediyor ve yeni ufukların heyecanını paylaşıyorlar. Hayata dair alternatiflerinin farkına varan çocukların daha iyi bir gelecek hayal etmeleri ve ilham kaynağı olabilecek kişilerle de tanışmalarına olanak sağlanıyor.



Ustamdan 2016, 35.000 TL

Türkiye'de zanaatı ve zanaatkarı kucaklayan Ustamdan projesi, Anadolu'ya ait ürünleri ve Anadolu kültürünü dünyaya tanıtmayı, taşrada yer alan ustalar ve çıraklar için istihdam imkanı sağlamayı, böylelikle her bölgede o bölgeye özel ekonomik sürdürülebilir değerler yaratmayı, bir yandan da yerel kültürel değerleri gün yüzüne çıkarmayı hedefliyor.

Ustamdan projesi hedefine ulaşması durumunda ayrıca, Anadolu'daki lokal değerleri korumayı, hak ettiği noktaya ulaştırıp sürdürülebilir hale getirerek yerel ekonomilerin ve kültürel değerlerin korunması ve güçlendirilmesi ile yerel ekonomilerin büyümesini de sağlamış olacak.

Proje, kültürel değerleri yaratıcı fikirlerle günlük hayata taşıyan bir dünya markası olmak için yola çıktı. Proje, kültürel değerlerin yaratıcı fikirlerle bulunduğu hizmet ve ürünlerle kurum-kuruluşların çözüm ortağı olmaya hazırlanıyor. Genç ekip, yaratıcı ve sosyal sorumluluk bilincine sahip bakış açısı ile çalışıyor.

Buluşum sayesinde, bin yıllık usta ellerin hikayelerinin kısa film serisi ile ölümsüz hale getirilmesi ve böylelikle Ustamdan projesinin tanıtılması ve köklü değerlerin gelecek nesillere de taşınması planlanıyor.



E- Bursum 2017, 50.000 TL

E-Bursum eğitimde fırsat eşitsizliğini asgari düzeye indirmek amacıyla kurulmuş bir sosyal girişimdir. Türkiye'deki manuel burs sistemini dijital sisteme taşıyan sosyal girişim, hem öğrencilerin eğitimleri için gerekli olan finansal kaynağa erişmelerini kolaylaştırmayı hem de burs veren destekçilerin daha sistematik ve demokratik bir burs sürecine sahip olmalarını sağlamak için çalışıyor.

Sistematik hale getirilmiş burs sisteminin yanı sıra, E-Bursum temel finansal okur yazarlık eğitimi, sosyal etki ölçümü ve online mentorluk ile burs verenlerin etkilerini en üst düzeye çıkarmayı hedefliyor.

E-Bursum, Buluşum'dan alacağı destek ile yeni nesil burs yöntemi olan "Kitlel Burs Fonlama" sistemini geliştirmeyi hedefliyor!



FreePark 25.000 TL

FreePark, engelli park alanlarının engelsiz kişiler tarafından işgalinin önlenmesi amacıyla geliştirilmiş, özel bariyer ve mobil uygulamadan oluşan bir park sistemi çözümüdür.

Projenin hedefi bu problemin olduğu Türkiye, Meksika gibi tüm ülkelerde bu çözümü yaygınlaştırmak ve herkes için daha ulaşılabilir ve özgürlüklerin kısıtlanmadığı alanlar yaratmaktır.



Begoodto.Me 30.000 TL

begoodto.me iyilikleri, iyi davranışları ve pozitif hareketleri (biz bunlara İyihikaye adını veriyoruz) yaymak ve çoğaltmak amacıyla kurulmuş bir sosyal girişim. Birbirimize, doğaya ve hayvanlara karşı daha anlayışlı olalım ve iyi davranalım isteğiyle yola çıktık. Bu davranış da sürekli pozitif örneklerle maruz kalarak şekillendirmeyi düşündük. Günümüzde farklı kaynaklardan çok fazla olumsuz davranış örneklerine maruz kalabiliyoruz. Bunları olumlularla değiştirmek ve küçük iyilikleri daha büyük iyiliklere dönüştürmek istiyoruz. Bu amaçla hem iOS hem Android için bir mobil uygulama yaptık. Kullanıcıların paylaştığı İyihikayeler sayesinde iyilikle ilgili farkındalığı artırırken, uygulamaya entegre ettiğimiz puan sistemi sayesinde küçük iyilik paylaşımlarını, daha büyük iyiliklere dönüştürüyoruz.



Givin 2017, 25.000 TL

givin, artık sadece fazlalık olarak duran eşyaları satışa çıkarıp geliriyle eğitim için çalışan sivil toplum kuruluşlarına (STK) destek olunmasını sağlayan bir sosyal girişim projesi. givin, sosyal faydaya katılımı arttırmak ve STK'lar için yeni ve verimli bir kaynak geliştirme kanalı yaratmayı amaçlıyor.

e-ticaret'i kitlel fonlama ile buluşturarak sosyal fayda için kullanan givin, bireylerle beraber markaları da platforma dahil edip alışverişin en "iyi" halini sunmayı planlıyor. Platformda ayrıca, STK'lara yapılan desteklerin hangi amaçlar için kullanıldığını gösterebilmek için gerçekleştirilecek proje bilgilerini de şeffaflıkla görebiliyorsunuz. givin, STK'lara her türlü kaynakla destek olunmasını sağlayarak eğitime katkı sağlamayı ve sosyal fayda sağlamak için yeni iş modellerinin kurulmasına ilham vermeyi hedefliyor.



Sesli Durak 2017, 60.000 TL

Sesli Durak, görme engellilerin, otobüs duraklarında beklerken hangi otobüsün durağa geldiğini öğrenememeleri probleminde çözüm üretmek için geliştirilmiş bir akıllı telefon uygulaması olarak hayata geçirildi. Görme engellilerin, duraklara gelen otobüslerden sesli olarak haberdar olmalarını sağlayan Sesli Durak, durağa yaklaşan ve durakta bulunan otobüslerin hangi hatta ait olduklarını kullanıcılarına söylüyor.

DEZAVANTAJLI GRUPLARIN DESTEKLENMESİ

ASKIDA İYİLİK (BOYNER)

Kurumsal sosyal sorumluluk projeleriyle topluma yatırım konusunda hep daha iyiyi yapmaya ve etki yaratmaya odaklanan Boyner, Lokman Hekim Sağlık Vakfı ile 2014 yılında “İyiliğe Dönüştür” projesini başlattı, 2016 yılında “Askıda İyilik” projesini ekleyerek bu iyilik hareketini büyüttü.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma İlkeleri (SDG) içinde yer alan “İlke 1: Yoksulluğun azaltılması, İlke 10: Eşitsizliklerin Azaltılması, İlke 12: Sorumlu Tüketim ve Üretim, ve İlke 17: Hedefler İçin Ortaklıklar” ilkelerini bir arada ele alan, ayrıca Boyner Grup’un taraf olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) “İlke 8: Çevreye yönelik sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete destek verilmesi” maddesini kapsayan, 2012 yılında çalışmalarına başlanılan ve 2013 yılında Doğal Hayatı Koruma Derneği (WWF) tarafından “Yeşil Ofis” sertifikasını bütünleyen “iyiliğin modası geçmez” projesi, şirketin sosyal, çevresel ve ekonomik kalkınma hedeflerine yönelik tasarlanan ve uygulanan bir toplumsal yatırımdır.

“Askıda İyilik” bilinen bir sosyal sorumluluk katılımı. Farklı örneklerini ülkemizde ve dünyada görülüyor. Mağazalarda müşterilere bağışları için sunulan yazlık ve kışlık iki sezondan “alt- üst” grubu ve “kadın yetişkin, erkek yetişkin, çocuk” kategorilerinde özel ürünler hazırlandı. Bu ürünler müşterilere “Askıda İyilik” satışı olarak sunuldu ve satışı yapılan her bir ürün Lokman Hekim Sağlık Vakfı’na nakledildi. İhtiyaç duyan kişilerin yazın yaz ürünlerine, kışın kış ürünlerine hızla erişebilecekleri bir mekanizma tasarlandı. Bir Askıda İyilik paketi “alt ve üst” olacak şekilde bir kombinden oluşuyor, her bir alıcıya bir kombin mevsimine göre iletiliyor.

18 Haziran 2016 tarihinde başlayan proje, 36 şehirde 96 mağazada uygulanıyor. 1.733.897 TL bütçe ile hayata geçirilen projenin maliyetinin yarısını müşteriler yaptıkları “Askıda İyilik” bağışları ile karşılarken, Boyner Büyük Mağazacılık kalan yarısına sponsor oluyor.

18 Haziran 2016- 31 Aralık 2018 tarihleri arasında

39.228 adet set

90.185 adet ürün

27.794 müşteri bağışı



“İYİLİĞE DÖNÜŞTÜR”

Amacı; son kullanıcıda artık kullanım değeri olmayan tekstil ürünlerini farklı yöntemlerle ekonomiye yeniden kazandırılmasıydı. Bu sosyal, ekonomik ve ekolojik faydayı bir arada yaratmaya olanak sağlayan bir fırsat idi. Başta çalışan ve müşteriler olmak üzere tüm topluma çağrı yapılmasını sağlayacak, geniş bir çevrede insanların artık kendileri için kullanım değeri olmayan tekstil ürünlerinin nasıl yeniden ekonomiye kazandırılabilceğini sorgulatarak, sorumlu tüketimi destekleyecek bir proje yaratıldı.

Bu bağlamda öncelikle proje ortağı olarak Lokman Hekim Sağlık Vakfı’nı belirlendi. Boyner olarak Vakıf ile kağıt atıklarının geri dönüşümü üzerine işbirliği vardı, tekstil ürünleri üzerine de bu işbirliği genişletildi.

Tekstil atıklarını tüm Boyner ve YKM Mağazalarına konumlandırılan, geri dönüşümlü materyallerden elde edilmiş büyük toplama kutularında toplanmaya başlandı.

Müşterilere “Ekonomiye Yeniden Nasıl Kazandırıyoruz” konusunu şöyle anlatıldı ve uygulandı:

- 1- Yeniden Kullanım (Re-Use) : Gelen ürünler mağazalardan toplanır, vakfın Gebze adresindeki deposuna nakledilir. Bu depoda ürünler ayrıştırmaya tabi tutulur. Temizlenerek yeniden kullanımı mümkün olanlar ilk ayrıştırılan gruptur ve bunlar temizleriniz, tamir edilir ve ihtiyaç sahiplerine vakıf aracılığı ile iletilir.
- 2- Ayrıca vakfın bu grupta yer alan ürünler için kermes yapılması ile satışlardan kaynak yaratıldı. Bu kaynak vakfın burs fonuna aktardı. 2015- 2018 yılları arasında 40 sağlık bilimi öğrencisinin bursu projeden elde edilen gelirle 1 yıl karşılandı.
- 3- Geri Örüşüm (Upcycle) : Gelen ürünler aynı zamanda bir başka çalışmanın temel malzemesi olabilir fikrinden yola çıkılarak, bu alanda faaliyet gösteren Sarıyer Kadın Kooperatifine, kooperatifte yapılan yama usulu ürünlere, uygun atıklar hammadde olarak gönderildi.
- 4- Geri Dönüşüm (Recycle) : Kalan diğer tekstil ürünlerini “organik, inorganik” olarak, ayrıca “tekstil ürünlerinde bulunan aksesuarları metal, plastik” olarak ayrıştırıldı ve toplanan hammaddenin “organik malzeme, metal, plastik” olanları geri dönüşüme verildi ve buradan da vakıf gelir yarattı, inorganik malzeme henüz ülkemizde bu büyüklükte bir ürün grubunu geri dönüştürecek teknoloji ve yatırım olmadığı için emisyonları tutularak çimento sektöründe enerjiye dönüştürüldü.

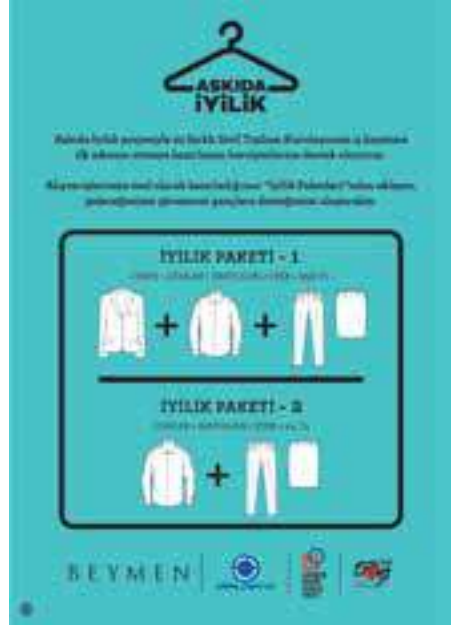
Alanında uzman kuruluş olan ÇEVKO tarafından “İyiliğe Dönüştür” çalışmaları “Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri” ile, TISK tarafından “Etkililik Ödülü” ile 2015 ve 2016 yıllarında onurlandırıldı. İyiliğe Dönüştür projesi yoksullukla mücadele konusunda yarattığı etkiyi büyütmek adına, kamuoyu ve sivil toplum kuruluşlarının da takdiri ile Askıda İyilik projesi 2016 yılında bu büyük iyilik hareketine dahil edilerek devam edildi.

- 159 ton atık topladık
- Tüm toplanan atıkları ayrıştırdık ve giyilebilir olan 23 ton ürün temizledik ve yeniden kullanıma sunduk
- 26,8 ton ipliğe dönüştürdük, 1 tona yakın metal ve plastik aksesuar hammedeye dönüştürüldü
- 57,5 ton enerjiye dönüştürdük
- 1 tona yakın malzeme geriözüme tabi tutuldu
- Elde edilen geri dönüşüm ve hammadde katkısı geliri ile toplam 40 öğrenciye burs sağladık.

159 ton atık topladık

40 Öğrenciye burs sağladık.

SİVİL TOPLUM İŞBİRLİKLERİ



ASKIDA İYİLİK (Beymen)

Boyner'deki "Askıda İyilik" projesi Grup şirketlerinden Beymen'e de ilham verdi ve Kasım 2017'de Beymen Mağazacılık tarafından "Lokman Hekim Sağlık Vakfı, Toplum Gönüllüleri Vakfı, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği" ortaklığında Askıda İyilik Beymen mağazalarında bu vakıflardan burs alan öğrenciler için hayata geçirilmeye başlandı. Proje öncelikle grup şirketlerinde yaygınlaştırıldığını görmek bizim için gurur vericidir, amacımız tüm perakende sektöründe yaygınlaştırılmasını sağlamaktır.

Projede, proje ortaklarının burs programında yer alan, okulunda son sınıfta olup, staj veya iş başı yapma adayı olan öğrencilere ilk iş kıyafetleri sunuldu.

Projede "gömlek, pantolon & etek, ceket" olarak belirlenen ürünler "alt-üst veya takım" olarak bursiyerlere ulaştırıldı.

9 Eylül 2017 tarihinde Suadiye Beymen mağazasında başlanan proje Aralık ayında tüm Beymen mağazalarına yaygınlaştırıldı. Kasım 2017- Aralık 2018 arasına 906 adet ürün satıldı ve bunlar 352 bursiyere bağışlandı.

Kasım 2017& Aralık 2018

906 Toplam Adet

275 "İyilik Paketi 1" alan öğrenci sayısı

77 "İyilik Paketi 2" alan öğrenci sayısı

352 Toplamda ilk iş & staj kıyafeti desteği verilen öğrenci sayısı



YUVARLA

Dijital perakende tarafında uygulanan, stratejik bağışçılık için müşterilere sunulan "Yuvarla" projesi, www.network.com.tr, www.divarese.com.tr ve www.boyner.com.tr' de 2014 yılında uygulanmaya başlandı. Uygulamanın başladığı günden bu yana, Türkiye'nin sivil toplum kuruluşlarına kaynak yaratmak için tasarlanan bir sosyal girişim modeli olan Yuvarla ile sisteme dahil olan; eğitim, çocuklar ve gençler, sağlık, kadın-erkek eşitliği ve çevre gibi alanlarda faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının kaynaklarına katkıda bulunuldu. Yuvarla aracılığı ile müşterilerin yarattığı değer günden güne büyütülmesi ve toplum için beraber değer yaratılması hedefleniyor.

Yuvarla ile müşterilere sivil toplum kuruluşlarına destek olmaları için ortam sunuldu. Müşteriler, istediklerinde alışverişlerini sorunsuzca tamamladıktan sonra sepet tutarlarını yukarıya yuvarlayarak seçtikleri sivil toplum kuruluşuna kolayca destek olabildi. 2014 yılında kullanılmaya başlanan Yuvarla ile, 2017 yılında da bağışçılık kültürü desteklenerek dijital kanallar üzerinden işbirliğine devam edildi.

- AKUT Arama Kurtarma Derneği
- Anne Çocuk Eğitim Vakfı
- Doğal Hayatı Koruma Vakfı
- Kanseri Çocuklara Umut Vakfı
- Öğretmen Akademisi Vakfı
- TEMA Vakfı
- Tohum Otizm Vakfı
- Toplum Gönüllüleri Vakfı
- Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı
- Türk Eğitim Vakfı
- Türk Kızılayı
- Türkiye Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı
- Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği
- Türkiye Yeşilay Cemiyeti
- UNICEF Türkiye

Boyner Grup Şirketlerinden yapılan işlem toplamı

58.678*

Yaratılan bağış

52.550,00TL

* (Yuvarla ilk olarak Boyner Holding kuruluşu olan www.morhipo.com da hayata geçirilmiş ve bu satış kanalımızda Morhipo: 12/07/2014- 31/12/2018 tarihleri arasında 73.585 işlemde 80.551,39 TL bağışa ulaşılmıştır.



SOMA ARTİZANS (Beymen)

Boyner Grup şirketi olan Beymen tarafından 2016 yılında, Soma Artizans ürünleri için satış kanalları yaratıldı.

2016 Nisan ayından itibaren Beymen Kids'lerde satışa sunulmaya başlandı. Beymen tarafından 3 farklı ilde 6 mağazada ve beymen.com'da satışa sunulan ürünler; Soma Artzans markasının yaratıcısı Soma'lı kadınların el emeği ile yapıldı, ürünlerin üzerinde ki resimler ise kadınların çocukları tarafından çizildi, anneleri tarafından ürünlere işlendi. Soma Artizans ürünlerinin satışları ile SOMA'da yaşayan kadınların ekonomik güçlenmesine ve çocukların eğitime devamına katkı sunuluyor.

Projede sadece satış kanalı yaratılmadı ayrıca kadınlar Beymen Mağazacılık için yıl-başı ürünleri kapsamında tedarikçi kategorisinde iş yapma fırsatı yakaladı. Beymen yeni yıl süslemeleri için soma artizans ekibine sipariş yerleştirdi ve satın alım yapıldı. Tedarik aşında ve kurumsal satışlar için Beymen Kurumsal'a giren Soma Artizans markası ile kadınların sürdürülebilir gelir modeline sahip olması hedefleniyor. Soma Artizans satış rakamı 2018 sonunda 92.922 TL oldu.



Soma Artizans satış rakamı
2018 sonunda

92.922_{TL}



ÇAĞDAŞ YAŞAMI DESTEKLEME VAKFI ÜRÜN SATIŞ İŞBİRLİĞİ

2016 yılında Çağdaş Yaşamı Destekleme Vakfı'nın (ÇYDV) Karikatürist Piyale Madra çizimleriyle oluşturduğu Koleksiyon iBoyner Mağazalarında satışa sunulmaya başlandı. 'Pi Koleksiyonu' adıyla hayat bulan proje kapsamında Karikatürist Piyale Madra'nın özel olarak tasarladığı çanta, kupa, tshirt, kitap ayracı ve defterlerden oluşan koleksiyon 2017 yılında yeni eklenen parçalarla birlikte 17 satış alanında müşterilere sunuldu. 2016-2017 yıllarında 1.168 adet ürün müşteriler ile buluştururken elde edilen 121.000 TL gelir vakfa aktarıldı.

2018 yılında 13 mağaza ve www.boyner.com.tr'de satışa devam edildi ve 2.166 adet ürün satıldı. 2018 yılında 44.568,68 TL kaynak yaratıldı.

Toplamda vakıf için yapılan satışlardan elde edilen kaynak: 165.568, 68 TL

2018 yılında, 11 Ekim Dünya Kız Çocukları Günü'nde, şirketlerimizin merkez ofislerinde vakıf tarafından kurulan ürün standlarında yapılan satışlar ile ayrıca 8 üniversite öğrencisi genç kadının bir yıllık bursu için ek kaynak yaratıldı.



Boyner Grup Gönüllüleri

ÇALIŞAN GÖNÜLLÜLÜĞÜ BOYNER GRUP GÖNÜLLÜLERİ ("BGG")

"Boyner Grup Gönüllüleri, işine, gönüllülere, gönüllülüğe tutkulu, kurumsal bir takımdır."

BGG hayatın renklerini kullanarak, toplumsal fayda sağlayan ve bundan haz alan; tutkulu, azimli, hedefleri olan eğlenceli bir yapıdır. Sosyal ve çevresel sorunların tespitine ve çözümüne, yenilikçi, cesur, proaktif, yaratıcı, sorumlu, yaklaşım ve sürdürülebilir uygulamalarla kurumsal çözüm ortağı olunuyor.

Boyner Grup Gönüllüleri (BGG); 2002 yılından bu yana her yıl belirlediği temalarda proje ve etkinlikler ile toplumsal sorunların çözümüne katkı sunuyor. Kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik anlayışını yaygınlaştıran gönüllüler, paydaşların da düzenlediği organizasyonlara katılım sağlayarak etki alanını geliştiriyor. Boyner Grup Gönüllüleri, etkinlik ve kampanya projelerini; ihtiyaç sahiplerinin desteklenmesi, dezavantajlı grupların sosyalleşmeleri, kaynak geliştirme, motivasyon artırma, sivil toplum kuruluşlarının desteklenmesi, çevre duyarlılığının ve stratejik hayırseverliğin geliştirilmesi kalemleri altında şekillendirerek oluşturuyor.

OYUNCAK KARDEŞLİĞİ

“Dünyada daha gerçek neyle uğraşabilirsiniz ki?” sorusuyla başlayan bir iyilik hareketi. Oyuncak Kardeşliği’ni başlatan Ümit Kavak instagram hesabından 150 bin takipçiye ulaştı ve binlerce bağışçıya.

Oyuncak Kardeşliği ile Boyner Grup Gönüllüleri 2018 yılında tanıştı ve 3 Kampanya ile bu iyiliğin paylaşımına katıldı.

23 Nisan Çocuk Bayramı’nda “Çocuk Haklı Oyuncak Hakkı” kampanyası yapan BGG 2000 çocuğa oyuncak başı yaptı, 5 Eylül Dünya Hayırseverlik gününde yaptığımız ikinci kampanya ile 870 çocuğun okul ihtiyaçlarını karşıladı. Aralık ayında ise yeni yılda oyuncaksız, botsuz, montsuz çocuk olmasın kampanyası ile 214 çocuğa bot, 195 çocuğa mont, 150 çocuğa oyuncak ve 179 çocuk için kıyafet başısını Boyner Grup Gönüllüleri’nden 4 kişinin de katıldığı Mardin ili köylerinde Oyuncak Kardeşliği ile birlikte yaptı.

Boyner Grup Gönüllüleri “Oyuncak Kardeşliği” aracılığı ile Ümit Kavak’ın başlattığı bu iyilik hareketine katıldı, 3608 parça “oyuncak, kırtasiye, kıyafet”i çocuklarla buluşturdu.



Bir Avuç Umut

Kasım 2015’de başladığımız ve her hafta düzenli olarak devam ettiğimiz Bir Avuç Umut projemizde şehrin dışına terk edilmiş köpekleri besliyoruz.

Proje hayvan hakları ana ekseninde yaşam alanlarından koparılmış ve şehrin çeperlerine atılmış/bırakılmış köpeklerin hayvan hakları evrensel bildirgesi referansıyları «beslenme, barınma, sağlıklı yaşam» haklarının korunması ve tesis edilmesine katkı sunarken, bu hak ihlalleri ile ilgili farkındalık yanında hayvan hakları konusunda bilinçlendirme amacını gerçekleştirmeye yönelik bir dizi faaliyetten oluşmuştur. Yeni işbirliklerinin geliştirilmesi ve paylaşarak çoğaltmak felsefemize uygun olarak 5 farklı kurumla işbirliği ve dayanışma yapılmıştır.

Ayrıca, “#satılmasahiplen” kampanyası etrafında bir dizi farkındalık çalışması ile «yaşanılan sorunun kök nedenlerinden biri olan hayvan ticaretine» de dur demiş, bu konuda bilinçlendirme yapmıştır. Sivil toplum için yeni kaynak modellerinden olan «doğum günü başışı», «matching fund» gibi etkinlikleri de kullanarak kaynak yaratmış, var olan kaynağı büyötmüştür.

Projemiz özetle, hayvan haklarının savunusu, pratikte tesisi için gayret göstermiş, bu gayrete yeni gönüllüler ve kurumlar dahil etmiştir.

Sokak hayvanlarının ihtiyaçlarının tanımlanması konusunda; mevcutta bu alanda çalışan sivil toplum örgütlerinin, sokak hayvanlarının iyilik hali için gönüllü zaman ve emek veren hayvan severlerin bilgi ve tecrübelerinden yararlandık.

Ayrıca;

- Projeyi uygulamadan önce Yedi Kule Hayvan Barınağı’na 3 defa ziyaret yaptık ve bu ziyaretlerimizde besleme ve barınak temizliğinde gönüllü çalıştık.
- Yedikule Hayvan Barınağı kermesine ürün başışı kampanyası yaptık. Kermeste gönüllü görev aldık.
- Bomonti Antika Pazarında 3 defa, başış aldığımız ürünlerin satışını yaparak barınak ve besleme yapan gönüllülere mama başışı için kaynak yarattık.

Sorunların barınaklar ve sokaklar için aynı sadece ihtiyaçların yoğunluğunun farklı olduğunu tespit ettik. farklılaşıyor.

- a- Beslenme
- b- Barınma
- c- Tedavi





Bu proje ile kent yaşamı içine doğmuş ancak belediyeler tarafından kent yaşamından kopararak kentin dışında ki alanlara atılmış/ bırakılmış sokak köpeklerinin ihtiyaçlarını karşılamayı amaçladık.

İhtiyaç olarak tanımladığımız konular ise;

- a- Beslenme (su ve mama dağıtılması)
- b- Barınma (kış ayları için klübe dağıtılması)
- c- Tedavi (Uyuz tedavisi, yeni doğan bebeklerin aşılanması, küçük ırkların kısırlaştırılması, trafik kazalı veya insan şiddeti mağduru köpeklerin klinik tedavisi ve bakımı)
- d- Evlat edindirme: Özellikle kliniğe tedaviye aldığımız köpekler için ev veya bahçe ortamında sahiplendirilme ilanları
- e- Farkındalık: Özellikle şirketimizde hayvan hakları konusunda farkındalık kampanyaları yaptık. İnsanların en azından yaşam alanlarında bu konuda olumlu eylem yapmalarına çağrıda bulunduk. Ayrıca hayvan hakları aktivistleri tarafından başlatılan #satın alma sahiplen kampanyasının şirketimize taşınması ile çalışanlarımızın hayvan ticaretine bilgi ve bilinçlerinin artırılmasına gayret verdik.

Özetle, kendimize tanımladığımız rotada, bu hatta bırakılan hayvanlarının iyilik halini tesis etmek için gayret gösterdik, göstermeye devam ediyoruz.

Bugüne kadar;

Kasım 2015-Aralık 2018

150-200 köpek 62 tedavi

41 klube 1132 saat besleme için gönüllü zaman ayırdık

28 kısırlaştırma 17 evlat edindirme

300kg her hafta mama 53.000kg toplamda mama

Projemiz 2016 yılında ÖSGD tarafından düzenlenen Gönülden Ödüller kapsamında En Başarılı Gönüllülük Projesi ödülü ile onurlandırıldı.



PAYDAŞLARIMIZ

Geliştirilen İşbirlikleri Sayısı: 5

- Maslak Veteriner Kliniği: Tedavi, kısırlaştırma ve genel sağlık kontrolü için destek sundu.
- Göktürk Pati Evi: 22 adet kulübe bağışında bulundu.
- Banvit: Her hafta Ayazağa Deposuna gelen iade ürünleri bizim için ayırdı, soğuk zincirde depoladı ve bağışladı.
- Dardanel: Dudullu üretim tesisine iade edilen ürünleri 2016-17 yıllarında bağışladı. 2018 yılında ise bağışları Anadolu Yakası besleme rotalarına yönlendirdik.
- Ekol Hadımköy Depo: 2016-2017 yıllarında, besleme rotasında bulduğumuz anne ve bebeklerin bakımı, büyürken sağlıklı koşulların tesisi için yaklaşık 100 metrekare alan verdi, etrafını çitle korumaya aldı ve bizlerin gidemediği tüm zamanlarda beslenmelerini destekledi. Şu anda bizim desteğimiz dışında kendi karar ve inisiyatifi ile mama alıyor ve beslemeye devam ediyor.
- 2018 yılında Hepsı Burada- Hepsı Express tarafından 4 defa toplamda 160 paket mama bağışı yapıldı.

İç İletişim:

Projemizin e-mail, whatsapp grubu üzerinden sürekli olarak hem etkinliklere davet hem de etkinlik sonrası bilgi verme amacı ile iç iletişimi gönüllülere yönelik yapılıyor. Aylık çıkarılan bültenlerimiz ile de hem faaliyetlerimizi anlatıyor hem de katkı sunan gönüllülere teşekkür ediyoruz.

Boyner Büyük Mağazacılık merkez ofiste yaptığımız duvar giydirmeleri ile projemizi sürekli tanıtıyor ve mama bağışı çağrılarımızı açık tutuyoruz.



PAYDAŞLAR

Yurt içi



Yurt dışı



KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİNE UYGUNLUK

Küresel İlkeler sözleşmesi	Raporda Bulunduğu Bölüm
İnsan Hakları	
İlke 1: İş dünyası ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır	İş Yerinde Demokrasi, Eşit Davranma İlkesi, Fırsat Eşitliği
İlke 2: İş dünyası insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır	İş Yerinde Demokrasi
Çalışma Koşulları	
İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir	Örgütlenme Özgürlüğü
İlke 4: Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	İş Yerinde Demokrasi, Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği
İlke 5: Her türlü çocuk işçiliğe son verilmelidir.	Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği
İlke 6: İşletmeler işe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına azami önem vermelidir.	Fırsat Eşitliği
Çevre	
İlke 7: İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Çevre Duyarlılığı
İlke 8: İş dünyası çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	Binalarda Enerji Verimliliği
İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	Binalarda Enerji Verimliliği, Yeşil Ofis
Yolsuzlukla Mücadele	
İlke 10: İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Yolsuzlukla Mücadele

Raporla ilgili sorularınız için:
Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.
Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:15 - 16 34398 Maslak / İstanbul
Aysun Sayın, Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Direktörü / asayin@boynergrup.com

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ VE REFERANSLARI

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri ve Referansları

1.

İş yaşamında cinsiyet eşitliği için üst düzeyde liderlik ortaya koyun.

Çalışma Ekosistemimiz
Kadın-Erkek Eşitliği
Değer Zincirimiz
Topluma Katkı

2.

Kurumunuzda kadın ve erkek tüm çalışanlara adil ve eşit davranın, insan hakları ve ayrımcılık yasağı ilkelerine itibar edin ve destek verin.

Çalışma Ekosistemimiz
Kadın-Erkek Eşitliği

3.

Kurumunuzda çalışan kadın veya erkek tüm bireylerin cinsiyet farkı gözetmeksizin sağlık, güvenlik ve refahlarını garantileyin.

Çalışma Ekosistemimiz
İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği

4.

Kurumunuzda çalışan kadınları her türlü eğitim ve mesleki gelişim konusunda teşvik edin.

Kadın-Erkek Eşitliği

5.

Kurumunuzda girişim, iş geliştirme, tedarik zinciri ve pazarlama süreçlerine ilişkin uygulamaların kadınların güçlenmesine yarayacak şekilde yürütülmesini sağlayın.

Değer Zincirimiz

6.

Eşitliği, çalışanların örgütlenme ve savunuculuk haklarını teşvik ederek destekleyin.

Çalışma Ekosistemimiz

7.

Kurumunuzda cinsiyet eşitliğine ilişkin ilerlemeleyleyi ölçün ve sonuçlarını kamuoyu ile paylaşın.

Çalışma Ekosistemimiz
Kadın-Erkek Eşitliği

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

s.129-155

BÖLÜM I KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Köklü değerlere ve güçlü kurumsal temellere sahip olan Boyner Grup, başarılı iş uygulamalarını devam ettirmek için önemine inandığı kurumsal yönetim anlayışına büyük bir özenle uymaktadır. Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. ("Şirket" veya "Boyner Perakende" veya "Grup") pay sahiplerinin ve diğer tüm paydaşlarının menfaatlerini eşit seviyede korumakta ve pazardaki değerini en üst düzeye çıkarmayı hedeflemektedir.

2018 yılı faaliyet döneminde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği (KYT) ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinden zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, uygulanması zorunlu olmayanlar Şirket tarafından büyük ölçüde benimsenmiş olup, bu kapsamda; Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirmek üzere 2018 yılında yapılan çalışmalara ilgili bölümlerde yer verilmektedir.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 Tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca, yeni raporlama formatlarına uygun Şirketimizin 2018 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) SPK tarafından uygun görülen süre içerisinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ayrıca kamuya açıklanacaktır.

Hali hazırda uygulanmakta olan ilkeler dışında kalan ve henüz uygulanmayan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

Şirketimizin Henüz Uyum Sağlamadığı Zorunlu Olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Henüz uyum sağlanamayan zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin KYT madde 8 uyarınca Şirketimizce yapılması gereken açıklamalar ilke bazında aşağıda sunulmakta, konuya ilişkin ilave açıklamalar ise raporun ilgili kısımlarında yer almaktadır:

- 1.3.10. Şirketimiz "Bağış ve Yardımlara İlişkin Politika" oluşturmamış ve genel kurul onayına sunmamıştır. Öte yandan, 2018 yılında yapılan olağan genel kurul toplantısında, 2017 yılı içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında genel kurulda ayrı bir gündem maddesi ile bilgi verilmiş ve 2018 yılı için bağış sınırı belirlenmiştir. Bu çerçevede, destek olunacak kurumlarla ilgili bir sınırlama getirilmeksizin bağış ve yardım faaliyetlerinin yürütülmesi öngörülmektedir.
- 1.3.11. Genel Kurul toplantılarımız, kamuya açık olarak yapılmaktadır. Toplantılar menfaat sahipleri tarafından izlenebilmektedir. Ancak, bu hususta esas sözleşmemizde bir hüküm yer almamaktadır.
- 1.5.2. Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olmak üzere, azlık haklarının kullanılmasına azami özen gösterir. Esas sözleşmede özel düzenleme bulunmamakla birlikte, bağımsız yönetim kurulu üye yapısı ve SPK hükümleri gereğince esas sözleşmemizde oy kullanma hakkı ve e-genel kurul prensipleri belirlenerek, oy kullanma hakları Türk Ticaret Kanunu'na da uygun olarak teminat altına alınmıştır. Esas Sözleşmemizde bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'nci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer alması bile genel kuruldan isteyebilir.

2018 yılı genel kurullarında pay sahiplerinin bu yönde hak kullanım talebi olmamıştır.

- 2.1.3. 2018 yılı itibarıyla ikinci grupta yer alan Şirketimiz, İngilizce özel durum açıklamalarını ve İngilizce finansal tablolar ile yıllık faaliyet raporunu en kısa sürede resmi internet sitesi vasıtasıyla sunmaktadır.
- 3.1. Şirket çalışanlarına yönelik özel bir tazminat politikası bulunmayıp, çalışanlar yasal hakları çerçevesinde tazmin edilmektedir.
- 4.2.4. Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin etkinliği konusunda çalışmalar devam etmektedir.
- 4.2.5. Şirketimizde yönetim kurulu başkanı ile genel müdür farklı kişiler olup yetkilerinin net bir biçimde ayrıştırılması ve bu ayrımın yazılı olarak esas sözleşmede ifade edilmesi hususları önümüzdeki dönemde daha kapsamlı ele alınacaktır.
- 4.3.9. Şirket yönetim kurulunda kadın üye oranı için belirlenmiş bir asgari sınır ve hedef bulunmamaktadır. Konuya ilişkin çalışmalar devam etmektedir.
- 4.4.5. Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmemiştir. Bu ilkeye uyum konusu önümüzdeki dönemde daha kapsamlı ele alınacaktır.
- 4.4.7. Şirketimiz yönetim kurulu üyeleri kariyerlerine duyulan güven ve yetkinlikleriyle, gizlilik prensipleri içerisinde Şirket'e önemli katkılar sunmakta olup, yönetim kurulu üyelerinin Şirket dışındaki görevlerine yönelik olarak sınırlandırma getirilmemiş ve genel kurulda üye adaylarının grup içinde ve grup dışında aldıkları görevler ve gerekçeleri ilgili gündem maddesinde ayrıca belirtilmemiştir. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır.

4.5.5. Şirketimiz yönetim kurulu 9 üyeden oluşmakta olup bağımsız üye sayısı 3 olarak belirlenmiştir. Komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmakta, bazı yönetim kurulu üyelerimiz birden çok komitede görevlendirilmektedir.

4.6.1. Şirketimiz yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme politikasını belirlemiş ve icrada görevli üst düzey yöneticilerin ücretlendirmesinde Şirket'in performansı ile paralel şekilde, finansal alanların dışında da uzun vadeli sürdürülebilir iyileştirme prensibi gözetilmektedir. 4.6.1 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Yönetim Kurulu seviyesinde performans değerlendirmesi amaçlı özel bir çalışma gerçekleştirilmemiştir.

4.6.5. Şirketimiz yönetim kurulu üyelerinin yönetim kurulu üyelikleri dolayısıyla alacakları ücretler genel kurulda belirlenmekte olup, ayrıca finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel konsolide bazda toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

BÖLÜM II

PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Yatırımcı İlişkileri Bölümünde, Sn. Taliye Yeşilürdü görev yapmaktadır. Şirketimizin Pay Sahipleriyle İlişkiler Birimi (yatırımcı ilişkileri bölümü) yöneticisi olarak 30.12.2013 tarihi itibarıyla Taliye YEŞİLÜRDÜ atanmıştır. Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Yönetim Müdürü Taliye YEŞİLÜRDÜ, Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey Lisansı'na ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı'na sahip olup, aynı zamanda Şirketimizin Kurumsal Yönetim Komitesi üyesidir. Şirket'in Sermaye Piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonu sağlamakla da görevlidir.

Söz konusu bölümde görev yapanların bilgileri aşağıda sunulmuştur.

Adı Soyadı	Görevi
Taliye Yeşilürdü	Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi
Tuğba Uysal	Yatırımcı İlişkileri Bölümü Görevlisi

Söz konusu bölümün çalışmaları, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından gözetilmekte, pay sahipliği haklarının kullanımı konusunda faaliyet göstermekte; Yönetim Kurulu'na raporlama yaparak ve Yönetim Kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimi sağlamaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü doğrudan Şirketimiz Başkan Yardımcısı/CFO Sn. M. Türkay TATAR'a bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Yatırımcı İlişkileri Bölümü yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak yılda en az bir kez Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Bölümü 2018 yılı Faaliyetlerine İlişkin Raporunu 27.02.2019 tarihinde Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, gerektiğinde diğer birimlerden görüş alarak ve bu birimlerle koordinasyon içerisinde pay sahiplerinin ve potansiyel yatırımcıların, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde Şirket'in faaliyetleri,

finansal durumu ve stratejileri hakkında bilgilendirilmesinden ve pay sahipleri ile şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yönetilmesinden sorumludur.

Bölüm, yıl içerisinde 300'den fazla soruya telefon veya e-posta yoluyla cevap vermiştir. Yatırımcı taleplerinin yerine getirilmesinde mevzuata uyuma azami özen gösterilmektedir.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipleri arasında bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında ayırım yapılmamakta olup, ticari sır niteliğindeki bilgiler dışında tüm bilgiler pay sahipleri ile paylaşılmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne intikal eden sorular, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişisi ile görüşülerek gerek telefon gerekse yazılı olarak cevaplandırılmaktadır.

Şirketimiz internet sitesinde ayrı bir bölüm olarak yer alan "Yatırımcı İlişkileri" üzerinden İngilizce ve Türkçe olarak yatırımcıların tam, doğru ve güncel olarak bilgilendirmelerine yönelik çeşitli verilere ulaşılabilir. Dönem içerisinde Şirketimiz internet sitesinde pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikte herhangi bir bilgi veya açıklamaya yer verilmemiştir.

Esas Sözleşme'mizde bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'inci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için, gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer alması bile, Genel Kurul'dan isteyebilir. 2018 yılında pay sahiplerinin bu yönde talepleri olmamıştır.

Ayrıca Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da seçilen Bağımsız Denetçi tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Şirketimizin Genel Kurul toplantı gündemi 02 Mart 2018 tarihinde ilan edilmiş, Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı ise 26 Mart 2018 tarihinde saat 11:00'de, bağlı ortaklığımız Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. merkezinde, Büyükdere Caddesi USO Center Binası No:245/A KAT:B01-Z02 Maslak- Şişli/İstanbul adresinde gerçekleştirilmiştir.

Şirketimizin 26 Mart 2018 tarihinde yapılan 2017 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısı kararları İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 30 Mart 2018 tarihinde tescil edilmiş ve 5 Nisan 2018 tarihinde TTSG'nde ilan edilmiştir.

Genel Kurul toplantılarına davet; Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığında KAP ve Elektronik Genel Kurul Sistemi (EGKS) aracılığı ile gerekli açıklamalar yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir. Genel Kurul toplantı ilanı, gerekli hukuki mevzuatta öngörülen usullerin yanında, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde, internet sitemizde (www.boynerperakende.com) en geç Genel Kurul toplantısından 21 gün önce yapılmaktadır.

Genel Kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak gerekli dokümanlar kamuya duyurularak, tüm bildirimlerde yasal süreçlere ve mevzuata uyulmaktadır. Genel Kurul gündem maddeleri çerçevesinde; yıllık faaliyet raporu, finansal tablolar, kurumsal yönetim uyum raporu, kâr dağıtım önerisi, bağımsız denetim raporu, Esas Sözleşme'de değişiklik yapılacaksa değiştirilen metnin eski ve yeni şekillerini içeren tadil tasarıları, Ücret Politikası, Kâr Dağıtım Politikası, bağımsız olanlarla birlikte tüm Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri, Genel Kurul toplantısından 3 hafta öncesinde Şirket merkezi ve internet sitesinde pay sahiplerinin en kolay yolla ulaşacağı şekilde incelemeye açık tutulmaktadır. Ayrıca gündem maddelerine ilişkin bilgilendirme dokümanlarında her bir gündem maddesi için detaylı açıklama yapılmakta, ilkelerde Genel Kurul toplantıları için öngörülen diğer bilgiler yatırımcılara sunulmaktadır.

rine ilişkin bilgilendirme dokümanlarında her bir gündem maddesi için detaylı açıklama yapılmakta, ilkelerde Genel Kurul toplantıları için öngörülen diğer bilgiler yatırımcılara sunulmaktadır.

Bu kapsamda toplantıya davet, mevzuata ve Esas Sözleşme hükümlerine uygun olarak ve süresi içerisinde, vekâletname örneği ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, 2 Mart 2018 tarihinde KAP'ta, EGKS'de, ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

26 Mart 2018 tarihinde elektronik ortamda yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı, Şirketimizin toplam 257.700.000 TL tutarındaki sermayesinin 241.371.470,16 TL'lık payına karşılık gelen %93,6 toplantı nisabı ile gerçekleştirilmiştir. Toplantıya pay sahipleri dışında diğer menfaat sahipleri veya medyanın katılımı olmamıştır. Söz konusu toplantı için pay sahipleri tarafından herhangi bir gündem önerisi iletilmemiştir.

Toplantılara katılımı kolaylaştırmak için, Genel Kurul toplantılarımız bağlı ortaklığımız Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. merkezinde ve Elektronik Genel Kurul Sistemi'nde yapılmaktadır. Genel Kurul toplantılarımızın yapıldığı mekan tüm pay sahiplerinin katılımına imkan verecek şekilde planlanmaktadır.

Ayrıca, Genel Kurul toplantısında vekâletname yoluyla kendisini temsil ettirecek pay sahipleri için vekâletname örneği internet sitemizde ve gazete ilanı ile pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Toplantı tutanaklarına KAP'tan, EGKS'den ve internet sitemizden ulaşılabilir. Ayrıca Şirket merkezinde bu tutanaklar pay sahiplerimizin incelemesine açık olup; talep edenlere verilmektedir.

Genel Kurul Toplantısı'nda isteyen ortaklarımıza düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı tanınmakta olup, yatırımcılarımızdan toplantıda sorular yöneltilmiş ve Şirketimizce cevaplanmıştır.

Ücret Politikası, 26 Mart 2018 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunulacak pay

sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkanı tanınmıştır. Bu amaçla hazırlanan Ücret Politikası, kurumsal internet sitesinde de yayınlanmaktadır.

2017 yılı içerisinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında Genel Kurul Gündemi'ne ayrı bir madde ilave edilerek ortaklara bilgi verilmiş, ayrıca 2018 yılında yapılacak bağış ve yardımlar için Şirket'in 2017 yılı cirosunun %0,05'i (onbinde beş) üst sınır olarak belirlenmiştir.

1 Mayıs 2018 tarihinde, bağlı ortaklığımız Beymen Mağazacılık A.Ş.'nin halka arz işleminin Sermaye Piyasası Kanunu'nun 23'üncü maddesi çerçevesinde önemli nitelikte işlem kapsamına girmesi hususunda Olağanüstü Genel Kurul yapılmış ve sözkonusu işlem ortaklarımızca onaylanmıştır.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Olağan ve olağanüstü Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların veya vekillerin her pay için bir oy hakkı bulunmaktadır.

Herhangi bir hissedar ile Şirket arasında karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Olağan Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların temsil ettikleri sermayenin onda birine sahip bulunanların talebi üzerine gizli oya başvurulabilmesi mümkün bulunmaktadır.

Hissedarlar, kendisi veya eşi yahut usul ve fûru ile şirket arasındaki kişisel bir işe veya davaya ait görüşmelerde oy kullanamazlar.

Esas Sözleşmemizde azlığın yönetimde temsilini öngören veya zorlaştıran, azlığın sermayenin yirmide birinden daha düşük şekilde belirlenmesine yönelik herhangi bir hüküm bulunmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket'te kârdan pay alma ve yönetimi belirleme konusunda imtiyazlı hisse bulunmamaktadır.

26 Mart 2018 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul toplantısında, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II.14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ile Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları uyarınca hazırlanan ve Bağımsız Denetim Şirketi PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan 01.01.2017 - 31.12.2017 dönemine ait finansal tablolarla 294.651.883,-TL zarar (ana ortaklığa düşen net dönem zararı) elde edilmesi, Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanan yasal finansal tablolarda 165.855.573,-TL zarar oluşması nedeniyle, kâr dağıtımı yapılmamasına ve 165.855.573,-TL'nin geçmiş yıl zararlarına eklenmesive 2017 yılı Kâr Payı Dağıtım Tablosu kabul edilmiştir.

Yeni Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak hazırlanmış kâr dağıtım politikamız 5 Nisan 2016 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerimizce onaylanmış olup, kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır. Kâr dağıtım politikası şirketimizin faaliyet raporlarında yer almaktadır.

2.6. Payların Devri

Şirket Esas Sözleşmesi'nde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

BÖLÜM III KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Kamunun aydınlatılmasında, yeni Türk Ticaret Kanunu'nun da öngördüğü SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinin tavsiye ettiği şekilde www.boynerperakende.com internet adresindeki Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Web Sitesi aktif olarak kullanılmaktadır. Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. tarafından kamuya yapılan tüm açıklamalara Web Sitesi üzerinden erişim imkanı sağlanmaktadır. Web Sitesi buna uygun olarak yapılandırılmış ve bölümlendirilmiştir. Bu kapsamda, şirketin son 5 yılına ait bilgilerine internet sitesinde yer verilmektedir. Web Sitesi Türkçe olarak SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinin öngördüğü içerikte ve şekilde düzenlenmiş olup, Türkçe bilgilerin büyük bir kısmı yabancı yatırımcılar da düşünülerek, İngilizce olarak web sitesinde yayınlanmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-15.1 sayılı Özel Durumlar Tebliği ile "Özel Durumlar Rehberi" çerçevesinde güncellenen Şirketimiz Bilgilendirme Politikası, Kurumsal Yönetim Komitesinin da onayı doğrultusunda Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 14.07.2014 tarihli toplantısında kabul edilmiş, ayrıca resmi web sitesi adresi de yeni unvanımıza paralel olarak www.boynerperakende.com olarak değiştirilmiştir. Ayrıca, Şirketimiz internet sitesi gözden geçirilerek, kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum açısından gerekli revizyonlar yapılmıştır.

3.2. Faaliyet Raporu

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Faaliyet Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu ilgili Tebliği' ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde sayılan bilgilere yer verilerek hazırlanmaktadır. Detaylı hazırlanan faaliyet raporları Şirket'in www.boynerperakende.com internet sitesinde yayınlanmaktadır.

BÖLÜM IV MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Pay sahipleri, çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler ve Şirket'e yatırım yapmayı düşünebilecek potansiyel tasarruf sahiplerini kapsayan, Şirket'le ilgili menfaat sahiplerini ilgilendiren hususlarda mümkün olduğunca yazılı olarak bilgilendirme yapılmasına ve gerektiğinde kendileriyle olan ilişkilerin imkanlar ölçüsünde yazılı sözleşmeler ile düzenlenmesine özen gösterilmektedir.

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat veya sözleşme ile düzenlenmediği durumlarda, menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkanları ölçüsünde, Şirket'in itibarı da gözetilerek korunmaktadır.

Çalışanlara bilgi aktarımı, çeşitli organizasyonlar ile bir araya gelinerek, yöneticiler ile periyodik toplantılar düzenlenerek ve intranet vasıtasıyla yapılmaktadır. Bazı önemli duyuru ve mesajlar, elektronik posta yoluyla tüm çalışanlara iletilmektedir.

Menfaat sahipleri, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmadığını düşündükleri işlemleri Kurumsal Yönetim Komitesi veya Denetimden Sorumlu Komite ile İç Denetim Direktörlüğüne, Boyner Grup Etik Kurul aracılığıyla ulaştırabilmektedirler. Şirketin muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak şirkete ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, şirket çalışanlarının, şirketin muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimleri gizlilik ilkesi çerçevesinde İç Denetim Direktörlüğü ve Denetimden Sorumlu Komite tarafından değerlendirilir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Şirket Esas Sözleşmesi'nde menfaat sahiplerinin şirketin yönetimine katılımını öngören bir düzenleme yer almamaktadır. Ancak Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler bir anlamda Şirket'in ve hissedarların yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesine olanak sağlamaktadır.

Şirketimiz tüm paydaşlarıyla sürekli iletişim halindedir. Onlardan gelen geri bildirimler şirket içi prosedürlere bağlı olarak, belirli aşamalardan geçirildikten sonra üst yönetimin değerlendirmesine sunulmakta, çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir. Şirket'te sendikalı personel bulunmamakta, yalnızca bağlı ortaklarımızdan Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.'de sendikalı personel bulunmaktadır.

Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik (KSS) Departmanı tarafından iç ve dış paydaşlarımızın karar alma mekanizmalarına katılımı, görüş ve önerilerinin alınması konusunda gerekli iletişim grupları ve toplantılar organize edilmektedir. KSS departmanı tarafından bu konuda iletişim yapılmakta olup ayrıntılı bilgi faaliyet raporunun sürdürülebilirlik bölümünde yer almaktadır.

Çalışanların yönetime katılımı konusu "yönetime katılım" başlığı altında "Boyner Grup Çalışma İlkeleri" kitapçığı ile yazılı hale getirilmiştir.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

Grup'ta, işe alma, iş ilişkisi süreci, ücretlendirme, eğitime katılım, terfi, emeklilik ve tüm istihdam koşullarında fırsat eşitliği sunar.

İrk, renk, cinsiyet, din, medeni hal, cinsel yönelim, politik görüş ya da mensubiyet, etnik kimlik, sağlık durumu, ailevi sorumluluklar, sendikal etkinlik ya da üyelik, fiziksel engellilik ya da yaş gibi etkenlere dayalı ayrımcılık yapılmasını kabul edilemez buluruz. Grupta insan kaynakları uygulamalarımız ile ilgili bilgi bu raporun "Bir Bakışta Boyner Perakende" ile Sürdürülebilirlik bölümünde "Çalışma Ortamımız" altında detaylıca ele alınmıştır. Ayrıca her bir grup Şirketimizin altında da insan kaynakları politika ve uygulamalarına yer verilmiştir.

İnsan Kaynakları politika ve uygulamaları "Boyner Grup Çalışma İlkeleri" kitapçığı ile yazılı hale getirilmiştir. Çalışanlar işe alım sürecinde detaylı olarak yapacakları görev ve insan kaynakları süreçleri hakkında bilgilendirilirler. İşe alım

sonrasındaki insan kaynakları süreçleri çalışanların da katılımı ile entegre bir şekilde yönetilmektedir.

Boyner Grup'ta, grup stratejileri ve bu yönde belirlenen şirket hedeflerine ulaşmak amacıyla, tüm yönetim ekibinin çalışanları doğru yönlendirmesi, sürekli geribildirimde bulunarak çalışanın ve kurumun gelişimine odaklanması amacıyla performans yönetim süreci bulunur. Performans yönetimi adil bir süreçtir. Çalışan ile yöneticisi birlikte kişinin mevcut rolünün gerektirdiği ve şirket hedeflerine katkı sağlayacak hedefleri ve yetkinlikleri belirler. Yıl ortasında ve yıl sonunda performans değerlendirme görüşmeleri karşılıklı yapılır, insan kaynakları ile paylaşılır.

Şirketimizde adil bir performans değerlendirme sistemi bulunur. Boyner Grup temel değerler ve pozisyona yönelik yetkinlikler ile iş hedefleri değerlendirilir.

Çalışanlarımızın refah ve mutluluğunu tesis etmeye yönelik faaliyet gösteren İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulumuzda çalışan temsilcilerimiz görev almaktadır. Çalışanlarımızın öneri ve şikayetlerini Kurul'a taşımak ve Kurul kararlarının oluşturulmasında tam yetkili olarak görev almak üzere faaliyette bulunurlar.

Boyner Grup genelinde uygulanan insan kaynakları süreçlerinde standardizasyon ve verimlilik sağlanması için çalışmalar yürütülmektedir.

İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği

Şirketimizde, insan onuruna yakışan iş ve çalışma koşulları sunarız. Çalışanların sağlıklı yaşam haklarına saygı duyarız, bu anlamda tüm bina ve tesislerimizde iş sağlığı ve çalışan güvenliği tedbirleri alınmıştır.

İşyerlerimizin çalışanlarımız için daha sağlıklı ve güvenli olması kadar çalışanlarımızın işlerinden ve iş ortamlarından keyif almalarını önemsiyoruz. Çalışanlarımızın kişisel gelişimlerinde zihinsel, bedensel, duygusal ve ruhsal alanlarda kendilerine yatırım yapmalarını destekliyoruz ve teşvik ediyoruz.

Çalışanlarımızı İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği eğitimlerinin yanı sıra pratik bilgileride edinebilecekleri "Sağlıklı, Güvenli ve Keyifli Çalışmalar!" el kitabımız ile bilgilendiriyoruz. İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği konusunda yapılan çalışmaların detaylarını Sürdürülebilirlik bölümü altında yer almaktadır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik iş stratejilerimizin ve faaliyetlerimizin yapılandırılmasında, iç ve dış paydaşlarımızın bütününe kapsayan bir yönetim yaklaşımı olarak ele alınır. Çalışanlarımıza insan onuruna yakışan çalışma ortamı sunmak, müşterilerimize koşulsuz müşteri mutluluğu ilkesiyle hizmet vermek, üretim ve operasyonlarımızın çevreye olan etkisini minimize etmek ve çevre dostu uygulamalara imza atmak, tedarik zincirimizde sosyal ve çevresel alanlarda etki sağlamak, toplumsal projeleri hayata geçirmek, iş ortaklarımızın katılım ve katkılarını almak sürdürülebilirlik çalışmalarımızın ana hatlarıdır.

"Boyner Grup Çalışma İlkeleri" yazılı hale getirilmiş ve bir kitapçık vasıtasıyla tüm Boyner Grup çalışanlarına duyurulmuştur. "Grup Çalışma İlkeleri ve Değerleri" de Boyner Grup internet sitesi üzerinden kamuoyuyla paylaşılmaktadır.

Etik Kurul

"Boyner Grup Çalışma İlkeleri"ne ve yasa ya aykırı durumlarda ortaya çıkabilecek uyarı, şikâyet ve ihbarları incelemek ve gerekli değerlendirmeleri yapmak amacıyla grup şirketlerimizin kendi bünyelerinde ve Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.' de Etik Kurulları vardır.

Çalışanın etik olmadığını düşündüğü bir durum ya da olay karşısında kendi şirketindeki etik kurula şikayette bulunabilir ve durumu bildirebilir. Durumun çözülmesi için doğrulama araştırması ile yola çıkılır, vakanın doğruluğu neticesinde iç soruşturmanın detayı raporlama sistemi ile kayıt altına alınır. Boyner Grubu şirketleri içerisinde etik sorunların veya durumların çalışanlar tarafından bildirilebilmesi için her şirketin

etik kurulu için mail adresleri tanımlandı, çalışanın etik olmayan durum ile karşılaştığında başvuracağı mecraaya yönelik iletişim kanalı yaratıldı. Etik Kurul, kendisine iletilen konularla ilgili olarak gerekli incelemeyi yapar, bir ihlal oluşturduğunu tespit ettiği durumlarda doğrulama çalışmaları beraberinde iş ilişkisinin sonlandırılmasına kadar çeşitli yaptırım önerilerinde bulunabilir. Şirketlerimizin etik kurulunda çözülemeyen meseleler Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Etik Kurulu'na taşınabilir.

2018 yılında Boyner Perakende Etik Kuruluna yapılan tüm başvurular, çalışanlarımızdan ayrımcılık konusunda gelen şikâyetler dahil olmak üzere, gerekli inceleme ve raporlama çalışmaları yapılarak sonuçlandırılmıştır. Etik Kurulu, inceleme raporlarında yer alan tespitleri değerlendirerek gerekli yaptırım kararlarını almıştır.

Topluma Katkı

Türkiye'nin demokratikleşmesi ve kalkınması üzerine faaliyette bulunan kişi, kurum ve kuruluşlarla ortaklıklar kurarak topluma fayda sağlamaya yönelik projeleri hayata geçiriyoruz. İnsan haklarına, kadın-erkek eşitliğine, çevreye, farklılıklara duyarlı olan yaklaşımı ile bu yaklaşımı sahiplenen kurumlarla işbirlikleri yapıyoruz.

Şirketimizin ağırlıklı desteği özellikle, kadının sosyo-ekonomik konumunu yükseltmeye yönelik çalışmalara, gençlerin eğitim, kişisel gelişim ve demokratik katılımına ve kültür-sanat etkinliklerinin yaygınlaştırılması ve desteklenmesine yönelik olmuştur. Bu bağlamda sosyal sorumluluk çalışmalarımızın yapılandırılması ve uygulanması sürecinde yer alarak işbirliği yaptığımız sivil toplum kuruluşların faaliyetlerini hem çalışanlarımızın gönüllüğü hem de şirketlerimizin maddi desteği ile gerçekleştirmekteyiz. Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirlik bölümünde topluma katkı projelerimizin detaylarını bulabilirsiniz.

Çevre Duyarlılığımız

Şirketimiz ürün ve hizmetlerimizin olumsuz çevre etkisini azaltmak için daha az hammadde ve yardımcı madde, enerji, su kullanır, katı atıklarımızı sınıflandırarak ruhsatlı alanlarda depolarız.

İşlem sonrası açığa çıkan katı atık su ve hava emisyonlarında ulusal ve uluslararası standartları gözetiriz. Bu kapsamda şirketlerimizde farklı projeleri hayata geçiriyor ve başarılı uygulamalarımızı diğer şirketlerimize yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Çevre duyarlılığımız yalnızca şirket performanslarımız kapsamında değil aynı zamanda tedarik zincirimiz içinde geçerlidir ve bu kapsamda tedarikçilerimizin enerji, su ve atık yönetimlerini, yasalara uygunluk kapsamında sosyal uygunluk denetimlerimiz ile izliyoruz.

Şirketlerimizin genel merkezlerinde ve mağazalarımızda katı atık ayrıştırma yapılmaktadır ve bertaraf için çalıştığımız firmalar sertifikalıdır. Bağlı ortaklığımız bünyesindeki üretim tesisimiz organize sanayi bölgesi sınırlarında faaliyet yürütmektedir. Katı atık için belediye ile işbirliği yapılmış, atık su için organize sanayi bölgesinin su arıtma tesisi kullanılmaktadır. Faaliyet raporumuzun sürdürülebilirlik bölümünde çevre projelerimizi detaylı olarak bulabilirsiniz.

BÖLÜM V YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Yönetim Kurulu'nda görev alan üyeler, icrada görevli olanlar ve olmayanlar olarak ikiye ayrılır.

Şirket, 9 kişiden az olmamak üzere hissedarlar Genel Kurulu'nca seçilecek Yönetim Kurulu tarafından temsil ve idare olunur. Hissedarlar Genel Kul'u, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçimi sırasında Yönetim Kurulu'na seçilecek üyelerin adedini yukarıdaki sınırlar dahilinde tespit eder.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunu icrada görevli olmayan ve Yönetim Kurulu Üyeliği haricinde şirkette herhangi bir idari görevi bulunmayan kişiler oluşturmaktadır.

Bağımsız üyeler dışındaki Yönetim Kurulu Üyeleri en az bir yıl, en çok üç yıl için seçilirler. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görev süresi üç yıla kadar olup tekrar aday gösterilerek seçilebilirler. Seçim süresi sona eren Yönetim Kurulu Üyesi yeniden seçilebilir.

Bağımsız üyeler haricindeki, görev süreleri sona ermeden ve her ne sebeple olursa olsun üyeliklerden birinin açılması halinde, diğer üyeler boşalan üyelik için bir yenisini seçmekle mükellefler. Yeni seçilen üye ilk Genel Kurul'a kadar görev yapar. Asaletinin ilk Genel Kurul tarafından tasdik olunması üzerine üyelik süresi, çıkan üyenin görev süresi kadar uzar.

Genel Kurul gerekli görürse Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir. Yönetim Kurulu seçimini müteakip yapacağı ilk toplantısında üyelerden bir başkan ve bir başkan vekili seçer.

31.12.2018 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Üyelerimiz ile İcra Kurulu Başkanımıza ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuştur. 5 Nisan 2016 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulunun 3'ü bağımsız olmak üzere toplam 9 üyeden oluşması, bağımsız üyelerin görev sürelerinin 1 yıl, diğer üyelerin görev sürelerinin ise 3 yıl olması karara bağlanmıştır. 30 Mart 2017 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında ise bağımsız üyelerin görev sürelerinin, diğer yönetim kurulu üyelerinin görev sürelerine paralel olarak, 2018 yılı hesaplarının görüşüleceği olağan genel kurula kadar görev yapmak üzere 2 yıl olarak belirlenmiştir.

Adı Soyadı	Unvanı	İcracı / İcracı Değil / Bağımsız	Görev Aldığı Diğer Kurumlar
Sait Ergun Özen	Başkan	İcracı Değil	Grupdışı - Garanti Bankası - YK Üyesi - Atom Bank - YK Üyesi
Nazlı Ümit Boyner	Başkan Vekili	İcracı Değil	Grupiçi - Boyner Holding A.Ş. - YK Üyesi - Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. - YK Üyesi - Beymen Mağazacılık - YK Üyesi - Altınyıldız Tekstil - YK Üyesi - Diğer grup şirketlerinde YK üyelikleri Grupdışı - Euler Hermes - YK Üyesi
Hasan Cem Boyner	Üye ve İcra Komitesi Başkanı	İcracı	Grupiçi - Boyner Holding A.Ş. - YK Başkanı ve CEO - Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. - YK Başkanı - AY Marka Mağ. - YK Başkanı - Beymen Mağazacılık - YK Başkanı - Altınyıldız Tekstil - YK Başkanı - BR Mağazacılık - YK Başkanı - Diğer grup şirketlerinde YK Başkanlığı
Bernard Barbour	Üye	İcracı Değil	Grupdışı - EFH S.a.r.l. - Luxembourg - YK Üyesi - Ambit Pvt. Ltd. - Hindistan - YK Üyesi - QInvest Saudi Arabia - KSA - YK Başkanı
Hasan Arat	Üye	İcracı Değil	Grupdışı - Fiba Holding - YK Üyesi - Capital Partners - İcra Komitesi Başkanı
Reda Adly Tawfik	Üye	İcracı Değil	Grupdışı - Mayhoola - COO - Palzileri - YK Üyesi
Tayfun Bayazıt	Üye	İcracı Değil / Bağımsız	Grupdışı - Coca Cola İçecek A.Ş. - Bağımsız YK Üyesi - MLP Sağlık Hizmetleri A.Ş. - Bağımsız YK Üyesi - Bereket Enerji Grubu A.Ş. - YK Üyesi - Bayazıt Danışmanlık Hizmetleri Ltd. - Kurucu Ortak - Marsh & McLennan Group - Ülke YK başkanı - Marsh Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş. - YK Üyesi - Primist Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş. - YK Başkanı - Taaleri Portföy Yönetimi A.Ş. - YK Başkanı
Kamil Ömer Bozer	Üye	İcracı Değil / Bağımsız	Grupdışı - Tüpraş - Bağımsız YK Üyesi - Arçelik - Bağımsız YK Üyesi - Söktaş - Bağımsız YK Üyesi - Coca Cola İçecek A.Ş. - YK Üyesi - Adel Kalemcilik - YK Üyesi - Mc Donalds - YK Üyesi
Sabri Metin Ar	Üye	İcracı Değil / Bağımsız	Grupdışı - Borusan Yatırım ve Pazarlama A.Ş. - Bağımsız YK Üyesi - Canyon Venture Partners International Financial Advisors - YK Başkanı - Columbia Hudson Ventures L.L.C. (Oregon/U.S.A) - YK Üyesi

Şirketimizde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve İcra Komitesi Başkanı/genel müdür görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, Şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır.

Öte yandan, Kurumsal Yönetim Komitesinin önerisi doğrultusunda, II-171 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 370'inci maddesinin ikinci fıkrası hükmüne uyumlu bir şekilde Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan bir "İcra Komitesi" kurulmuş, 29 Mart 2017 tarihi itibarıyla İcra Komitesi üyeleri atanmıştır.

Şirketimizin üç bağımsız üyesi bulunmaktadır. Yönetim kurulunda bir kadın üye (%11,1) yer almaktadır. Şirket yönetim kurulunda kadın üye oranı için henüz bir hedef oran ve hedef zaman belirlenmemiş olup, bu konuya ilişkin değerlendirme çalışmaları devam etmektedir.

Aday Gösterme Komitesi'nin görevini yürütmekte olan Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 2017 yılı için sunulan 3 bağımsız üyelik için aday sayısı 3 olup, adaylık beyanı ve özgeçmişleri 7 Mart 2017 tarihli Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu'nun toplantılarında değerlendirilerek bağımsız üye adayı olarak belirlenmelerine karar verilmiştir. 2018 yılı faaliyet dönemi itibarıyla, bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizin bağımsızlık beyanları faaliyet raporunun 149, 150 ve 151. sayfalarında yer almaktadır.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, Şirket Esas Sözleşmesinde açıkça Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket üst yönetimi ve Yönetim Kurulu üyelerine bildirilmesiyle belirlenmektedir. Yönetim Kurulu ayrıca şirket işlerinin gerektirdiği her zaman başkan yahut başkan vekilinin isteği ile toplanır.

Üyelerden biri müzakere talebinde bulunmadıkça, Yönetim Kurulu kararları üyelerden birisinin muayyen bir hususa dair yaptığı teklife diğerlerinin yazılı muvafakatleri alınmak suretiyle de verilebilir.

Toplantılara çağrı, telefon ve e-mail aracılığıyla yapılmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu, işlerin gerektirdiği ölçüde toplanmaktadır. Yönetim Kurulu 2018 yılında dördü stratejik konuların değerlendirildiği toplantılarda olmak üzere toplam 25 adet karar almıştır. Toplantılara genellikle bütün üyeler katılmaktadırlar. 2018 yılı faaliyet dönemi içerisinde herhangi bir muhalif kalınan konu olmamıştır. Toplantı esnasında sorulan sorular zapta geçmemektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Şirket içi hizmetlerle ilgili olarak bilgilendirilmesi ve iletişimini sağlamak üzere kurulmuş bir sekreteryaya bulunmaktadır.

2018 yılı içinde bağımsız üyeler onaylamadığı için Genel Kurul onayına sunulması gereken herhangi bir ilişkili taraf işlemi veya önemli nitelikte işlem gerçekleştirilmemiştir.

Boyner Holding A.Ş.'nin iştirakler/bağlı ortaklıklarının Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilerini de kapsayan "Yönetici Sorumluluk Sigortası" bulunmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimizde Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Aday Gösterme ve Ücret Komitesi bulunmaktadır.

Aday Gösterme ve Ücret Komitelerinin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirmekte iken, 03.04.2017 tarih ve 17 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile ayrı bir Aday Gösterme ve Ücret Komitesi kurulmuştur.

Komite üyeleri 03.04.2017 tarih ve 17 sayılı yönetim kurulu kararı ile atanmışlardır. 22.02.2018 tarih ve 1 sayılı yönetim kurulu kararı ile, Şirketimizin Aday Gösterme ve Ücret Komitesi'ne Bernard Barbour'un üye olarak atanmasına ve komitenin 4 üyeden oluşmasına karar verilmiştir.

Komite başkanlıkları bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nce yürütülmektedir. Komitelere ait Çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve internet sitemizde yayınlanmıştır.

Şirketimiz yönetim kurulu 9 üyeden oluşmakta olup bağımsız üye sayısı 3 olarak belirlenmiştir. Komitelerde görevlendirme yönetim kurulu üyelerimizin bilgi birikimi ve tecrübeleri dikkate alınarak, ilgili düzenlemeler doğrultusunda yapılmakta, bazı yönetim kurulu üyelerimiz birden çok komitede görevlendirilmektedir.

Yönetim Kurulu, komite çalışmalarından beklenen faydanın temin edildiği görüşündedir.

Komite	Komite Üyeleri	Komitedeki Görevi	Niteliği
Denetimden Sorumlu Komite	Sabri Metin Ar	Başkan	Bağımsız Üye
	Tayfun Bayazıt	Üye	Bağımsız Üye
Kurumsal Yönetim Komitesi	Sabri Metin Ar	Başkan	Bağımsız Üye
	Hasan Arat	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi
	Taliye Yeşilürdü	Üye	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Aday Gösterme ve Ücret Komitesi	Tayfun Bayazıt	Başkan	Bağımsız Üye
	Sait Ergun Özen	Üye	Yönetim Kurulu Başkanı
	Nazlı Ümit Boyner	Üye	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
	Bernard Barbour	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Kamil Ömer Bozer	Başkan	Bağımsız Üye
	Sabri Metin Ar	Üye	Bağımsız Üye

Denetimden Sorumlu Komitenin çalışma esasları Şirketimiz internet sitesinde ilan edilmiş olup, Denetim Komitesi; 2018 yılında, bağımsız denetçinin seçimi; kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, yıllık faaliyet raporunun ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin görüşlerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesinin çalışma esasları Şirketimiz internet sitesinde ilan edilmiş olup, Komite kurumsal yönetim uygulamalarını ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nu değerlendirmekte, yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını koordine etmekte ve ilgili kararları almaktadır.

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin çalışma esasları Şirketimiz internet sitesinde ilan edilmiş olup, yılda 6 defa toplanarak karar almaktadır.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirket ortaklarının hak ve çıkarlarını korumaya yönelik olarak, Şirket içi ve Şirket dışı risklere karşı öneriler üretmek ve faaliyetlerin bütçe, yönetmelik, prosedür ve talimatlara, yasal mevzuat ve genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine uygunluğu, tüm şirket yöneticileri tarafından görev ve sorumluluk alanları çerçevesinde düzenli olarak araştırılmakta ve denetlenmektedir.

Bilgi teknolojilerinin denetim ve güvenliği ISO 27001 (Uluslararası Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemleri) çerçevesinde gerçekleştirilmektedir.

Başta likidite, kredi, kur ve stok yönetimi olmak üzere tüm finansal riskler düzenli olarak izlenmekte ve Yönetim Kurulu sonuçlarla ilgili olarak bilgilendirilmektedir.

Şirket bünyesinde yürütülen iç denetim biriminin yapılandırma çalışmaları tamamlanmış olup Grup şirketleri ile koordinasyon içinde faaliyette bulunmaktadır.

Grup şirketlerinde risk yönetim sistemi oluşturulması çalışmaları devam etmektedir. İlgili birimler bu konuda CFO'ya raporlama yapmaktadır. Grup'un maruz kaldığı başlıca riskler; finansal riskler, stratejik riskler, operasyonel riskler, itibar riski ve hukuki riskler olarak beş ana başlıkta takip edilmekte ve Risk Yönetim Komitesi ile Yönetim Kurulu bu riskler

hakkında bilgilendirilmektedir. Risk yönetimine ilişkin detaylı bilgiler faaliyet raporunun ilgili bölümünde yer almaktadır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirketimizin stratejik hedefleri Şirket yöneticilerimiz tarafından, ekonomik parametreler, piyasa ve rekabet koşulları, Şirketimizin kısa ve uzun vadeli hedefleri, dikkate alınarak belirlenir ve Şirket Yönetim Kurulu'na sunulur. Bu strateji ve hedefler Yönetim Kurulumuz tarafından incelenerek değerlendirilir.

Yönetim Kurulu'na sunulan bu hedef ve stratejilere ait gerçekleştirmeler, mevzuata uygun sürelerde her çeyrekte yapılan Yönetim Kurulu toplantılarında gözden geçirilir.

Yönetim Kurulu toplantılarında sunulan yıllık bütçe ve gerçekleştirme düzeyi, Şirket'in bulunduğu sektör ile Şirket'in sektör içindeki durumu, dönem içinde gösterdiği performans, Şirket'in mali durumu, geçmiş dönem performansları göz önünde bulundurularak değerlendirilmektedir.

Şirketimiz misyon ve vizyonu ile, belirlenen büyüme ve genişleme stratejilerimiz her yıl bütçe görüşmeleri ile birlikte yeniden gözden geçirilir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirketimizin "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" 30 Mart 2017 tarihli olağan Genel Kurulumuzdan 3 hafta önce yayınlanan "Bilgilendirme Dokümanı" aracılığı ile internet sitemizde ortaklarımızın incelemesine sunulmuş ve Genel Kurul'u takiben uygulamaya alınmıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı, 03.04.2017 tarihine kadar Kurumsal Yönetim Komitesi, 03.04.2017 tarihinden itibaren Aday Gösterme ve Ücret Komitesi tarafından değerlendirilmektedir.

Finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Şirketimizin 26 Mart 2018 tarihinde gerçekleştirilen Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Yönetim Kurulu bağımsız üyelerine, aylık 12.000-TL ve SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde oluşturulan komitelerdeki üyelikleri için de 8.000 TL olmak üzere toplam 20.000 TL aylık brüt ücret ödenmesine ödenmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu üyelerimize veya yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullanılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM

Grup, faaliyet gösterilen pazarlarda artan belirsizliklerin/risklerin aynı zamanda kendi fırsatlarını da içerdiği anlayışı çerçevesinde, söz konusu belirsizliklerden fırsatlar yaratarak başarısını sürdürmektedir. Risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle gerçekleştirilen risk yönetimiyle söz konusu risklerden doğabilecek zararlar yok edilebilmekte/azaltılabilmekte ve sürdürülebilir büyüme sağlanabilmektedir. Sürdürülebilir bir yönetim ve sağlıklı bir büyüme için risk yönetiminin taşıdığı önemin bilinciyle, etkin risk yönetimi anlayışı güçlendirilerek iş süreçlerinin yönetiminde risklerin sistematik değerlendirilmesi sağlanmaktadır. Grup, önümüzdeki süreçte risklerini bu anlayış doğrultusunda yöneterek tüm paydaşlarına değer yaratmaya devam edecektir.

Etkin bir kurumsal yönetimin temelinde, yönetim faaliyetlerini destekleyen, şirketin etik değerlerini ve genel davranış kurallarını belirleyen güçlü bir kontrol ortamının bulunması gerekir. Risk yönetimi ve iç denetim fonksiyonları ise

kontrol ortamının önemli ve ayrılmaz bir parçasını oluşturur. Risk odaklı ve risklerin etki derecesini azaltmaya yönelik faaliyetler bizim denetim yaklaşımımızın ana unsurlarını oluşturmaktadır.

Grubumuzda yürütülmekte olan risk bazlı iç denetim faaliyetleri kapsamında;

- Stratejik iş hedeflerinin gerçekleştirilmesine engel olabilecek risklerin öngörülmesini sağlamak,
- Sıralanabilir, kategori edilebilir ve öncelik verilen riskleri birlikte sınıflandırılmak,
- Tanımlanan ve sınıflandırılan risklerin meydana gelme olasılığını ve etkilerini belirlemek,
- Organizasyonun anahtar iş süreçleriyle stratejik ve süreç risklerinin ilişkilendirmek,
- Değişen iş riskleri doğrultusunda, İç Denetim Planı'nda gerekli değişiklikler için güncelleme ve periyodik değişikliklerin sağlanması için planlama yapmak, hususları yer almaktadır.

2018 YILI İÇERİSİNDE ÇIKARILAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARI

Borçlanma Aracı İhracı

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.'nin yurt içinde halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satış şeklinde toplam 210.000.000 TL (ikiyüzonmilyon) nominal tutardaki borçlanma aracı ihraç belgesi, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 23 Ekim 2017 tarih ve 165/BA-1275 numara ile onaylanmıştır.

2018 yılı içerisinde, Şirketimiz tarafından ihraç limitlerimiz kapsamında gerçekleştiren borçlanma aracı ihracı bulunmamaktadır.

Sermaye Artırımı

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu'nun 28.05.2018 tarih ve 16 sayılı kararı ile,

- Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6. maddesinin vermiş olduğu yetkiye istinaden, 1.000.000.000 Türk Lirası kayıtlı sermaye tavanı içerisinde 257.700.000 Türk Lirası olan çıkarılmış sermayenin tamamı nakden (bedelli) karşılanmak suretiyle %155,22 oranında arttırılarak 657.700.000 Türk Lirası'na çıkarılmasına,
- Arttırılan 400.000.000 Türk Liralık sermayeyi temsil eden 1 Kuruş nominal değerli ve üzerinde herhangi bir imtiyaz bulunmayacak olan 40.000.000.000 adet payın tamamının hamiline yazılı olarak ihracına, ortakların yeni pay alma haklarında herhangi bir kısıtlama yapılmamasına,
- Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin 6. Maddesinde Yönetim Kurulu'na verilen yetki uyarınca, mevcut ortakların yeni pay alma haklarının 1 Kuruş (0,01 Türk Lirası) nominal değerli her bir pay için 0,01 Türk Lirası fiyattan (1 Türk Lirası nominal değerli pay için 1 Türk Lirası nominal değer üzerinden) kullanılmasına,
- Ana ortaklarımız Boyner Holding A.Ş. ve Mayhoola for Investments LLC'nin yeni pay alma hakkı kullanım bedellerinin, nakit ve muaccel nitelikteki Şirketimizden alacaklarından mahsuben ödenmesine,

karar verilmiştir. Bu karar kapsamında, izahnamenin onaylanması talebiyle Sermaye Piyasası Kurulu'na 26 Haziran 2018 tarihinde başvuruda bulunulmuştur. Söz konusu sermaye artırım başvurumuza ilişkin izahname 30 Kasım 2018 tarih ve 72/SA-1232 sayı ile Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onaylanmıştır.

Artırılan 400.000.000,00 TL sermayeyi temsil eden paylar karşılığında, yeni pay alma hakları kullanma süresi (05.12.2018- 19.12.2018) içerisinde 12.941.944,98 TL ve kalan 75.593,288 TL nominal değerli payların 21- 24 Aralık 2018 tarihleri arasında 2 iş günü süreyle Borsa İstanbul A.Ş. Birincil Piyasada oluşan fiyattan satışından 297.837,55 TL olmak üzere toplam, 13.239.782,53 TL nakit fon girişi sağlanmıştır. İş bu sermaye artırımında Şirketimiz ortaklarından Mayhoola For Investments LLC ve Boyner Holding A.Ş. tarafından nakden konulan fonlar nedeniyle oluşan borcun 386.982.471 TL'si yeni pay alma haklarına istinaden mahsup edilmiştir. Sermaye artımından sağlanan toplam fon miktarı 400.222.253,53 TL olup, borca mahsuplar yapıldıktan sonra sağlanan brüt fiili nakit girişi 13.239.782,53 TL'dir.

Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin "Şirketin Sermayesi" başlıklı 6. maddesindeki değişiklik 8 Ocak 2019 tarihinde İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir.

BAĞIŞ VE YARDIMLAR

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği'nin 6'ncı maddesi gereğince, yapılacak bağışın sınırı, Esas Sözleşme' de belirtilmeyen durumlarda Genel Kurul'ca belirlenmeli ve yapılan bağış ve ödemelerin Olağan Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulması zorunludur, 2018 yılı içinde vakıf ve derneklere yapılan bağış tutarı 415.109,-TL'dir.

HUKUKİ AÇIKLAMALAR

Ticaret Unvanı	: Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.
Adresi	: Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:15-16 Maslak-Sarıyer/ İSTANBUL
Ticaret Sicili ve Num.	: İstanbul Ticaret Sicili / 45451
İnternet Sitesi Adresi	: www.boynerperakende.com, www.boynergrup.com
Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 1.000.000.000 TL
Çıkarılmış Sermayesi	: 657.700.000 TL
BIST Kodu	: BOYP

Varsa Yıl İçinde Yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Bilgileri

Yıl içinde 1 Mayıs 2018 tarihinde, %100 oranında paylarına sahip olduğumuz bağlı ortaklığımız Beymen Mağazacılık A.Ş.'nin halka arz işleminin Sermaye Piyasası Kanunu'nun 23'üncü maddesi çerçevesinde önemli nitelikte işlem kapsamına girmesi konusunda Olağanüstü Genel Kurul yapılmıştır.

Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 22.02.2018 tarih ve 2 sayılı toplantısında; Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)' nun II-18.1 No'lu Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği hükümleri uyarınca Şirketimizin 500.000.000 TL olan kayıtlı sermaye tavanının 1.000.000.000 TL'ye artırılması ve kayıtlı sermaye tavanı geçerlilik süresinin 2018-2022 yılları olarak belirlenmek suretiyle uzatılması, mevcut durumu yansıtmak üzere yönetim kurulunda yer alacak minimum üye sayısının 5'ten 9'a yükseltilmesi ve Türk Ticaret Kanunu'nun 390/4. Maddesi uyarınca yönetim kurulu kararlarının elden dolaştırma yoluyla alınması hükmüne uyum için Şirketimiz Esas Sözleşmesinin 6, 15 ve 17'nci maddelerinin tadil edilmesine karar verilmiştir.

Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin "Şirketin Sermayesi" başlıklı 6., "Yönetim Kurulunun Teşekkülü ve Seçilme Ehliyeti" başlıklı 15. ve "Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev ve Yetkileri" başlıklı 17. maddelerindeki değişiklik 26 Mart 2018 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmış ve 30 Mart 2018 tarihinde İstanbul Ticaret Sicili Müdür-lüğü tarafından tescil ve 5 Nisan 2018 tarih ve 9552 sayılı TTSG'nde ilan edilmiştir. Esas sözleşme değişiklik metinleri 2017 yılına ilişkin faaliyet raporunda yer almıştır.

Şirketimiz esas sözleşmesinin "Şirketin Sermayesi" başlıklı 6. maddesinin çıkarılmış sermayeyi gösteren 657.700.000.000.- TL'lik artırılan sermayeyi gösteren yeni şekli 08.01.2019 tarihinde tescil edilmiş ve 14.01.2019 tarih ve 9744sayılı TTSG'nde ilan edilmiştir.

Bağlı Şirket Raporu

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk 3 ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Şirketin hâkim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür.

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan Rapor'da "Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile 2018 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara

uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır" denilmektedir.

Şirket aleyhine açılan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler

Şirketimizin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte Şirketi-miz aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır. Konuya ilişkin açıklama 01.01.2018-31.12.2018 dönemine ilişkin finansal tablolarımızın 17 no'lu dipnotunda yer almaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar

Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında, mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle uygulanmış herhangi bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetim ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

2018 yılı içerisinde kamu kurumlarınca olağan denetimler yapılmış olup, tarafımıza resmi olarak yapılmış önemli bir bildirim bulunmamaktadır.

Şirket Özkaynakları Hakkında Açıklama

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10 Nisan 2014 tarih ve 11/352 sayılı Kararı, Türk Ticaret Kanunu (TTK) 376 ikinci ve üçüncü fıkrası ve 15.09.2018 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan "6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 376 ncı Maddesinin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" çerçevesinde; Sermaye Piyasası Kurulu'nun II - 14.1 Tebliği çerçevesinde hazırlanan 2018 yılına ait konsolide finansal tablolarına göre,henüz ifa edilmemiş yabancı para cinsi yükümlülüklerden doğan kur farkı zararları dikkate alınmadığında 189 milyon TL özkaynak seviyesi ile , TTK'nın 376'ncı maddesinin 2'nci fıkrası uyarınca sermaye ve kanuni yedek akçe toplamının üçte ikisinin karşılıksız kaldığı tespit edilmiştir. Şirket Yönetim Kurulu tarafından, SPK'nın 10 Nisan 2014 tarihli ve 11/352 sayılı ilke kararı uyarınca TTK 376 bilançosu hazırlanmasına karar verilmiştir.

Konuya ilişkin açıklama 01.01.2018-31.12.2018 dönemine ilişkin finansal tablolarımızın 2.1 no'lu dipnotunda yer almaktadır.

Şirket'in İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.01.2018- 31.12.2018 hesap dönemi içerisinde Şirketimiz tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

2018 YILI OLAĞAN GENEL KURUL GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığı'nın seçilmesi,
2. 2018 yılı Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
3. 2018 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,
4. 2018 yılı hesap dönemine ilişkin finansal tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu üyelerinin 2018 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmeleri,
6. Yönetim Kurulu Üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,
7. Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, Yönetim Kurulunun 2018 yılı hesap dönemine ilişkin kâr dağıtım hakkındaki önerisinin görüşülerek karara bağlanması,
8. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,
9. Yönetim Kurulu üyelerinin aylık brüt ücretlerinin belirlenmesi,
10. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,
11. 2018 yılında yapılan bağış ve yardımlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2019 yılında yapılacak bağış ve yardımlar için üst sınır belirlenmesi,
12. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince 2018 yılında 3. kişiler lehine verilen teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hususunda pay sahiplerine bilgi verilmesi,
13. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu' nun 395 ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu "Kurumsal Yönetim Tebliği" doğrultusunda 2018 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi.

Toplantı Yeri : Büyükdere Caddesi USO Center Binası No:245/A KAT:B01-Z02
Maslak Şişli İstanbul
Toplantı Tarihi : 28 Mart 2019 Perşembe
Toplantı Saati : 11:00

EKLER: 1. BAĞIMSIZ ÜYELERİN BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Yönetim kurulu üye adaylarının özgeçmişleri ve diğer şirketlerde aldıkları görevler sayfa 16, 17 ve 140'da sunulmaktadır.

28/ 2 / 2019

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği"nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkimin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- d) Mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- e) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- h) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- i) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- j) Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI **Tayfun Bayazıt**

İMZA

28/ 2 / 2019

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği"nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkimin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI :

İMZA

BAĞIMSIZLIK BEYANI

28/ 2 / 2019

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği"nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkimin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

ADI SOYADI :

İMZA

2. 2018 YILI KÂR PAYI DAĞITIM ÖNERİSİ VE TABLOSU

Sermaye Piyasası Kurulu’nun II.14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ile Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları uyarınca hazırlanan ve Bağımsız Denetim Şirketi PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan 01.01.2018 - 31.12.2018 dönemine ait finansal tablolarda 673.554.788,-TL zarar (ana ortaklığa düşen net dönem zararı) elde edilmesi, Vergi Usul Kanunu’na göre hazırlanan yasal finansal tablolarda 706.698.978,32 TL zarar oluşması nedeniyle, kâr dağıtımı yapılmaması ve 706.698.978,32 TL’nin geçmiş yıl zararlarına eklenmesi, hususunun ve ekteki 2018 yılı Kâr Payı Dağıtım Tablosunun Genel Kurul’un onayına sunulmasına karar verilmiştir. 2018 Yılı Kâr Payı Dağıtım Tablosu aşağıda yer almaktadır.

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş. 2018 YILI KÂR PAYI DAĞITIM TABLOSU (TL)						
1	Çıkarılmış Sermaye		657.700.000			
2	Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal kayıtlara göre)		31.307.168,01			
	Esas Sözleşme Uyarınca kar dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		YOKTUR			
		SPK’ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre			
3	Dönem Kârı/Zararı (1)	-637.303.250	-706.698.978,32			
4	Vergiler(+/-) (2)	-34.356.051	-			
	Ana Ortaklık Dışı Kontrol Gücü Olmayan Paylar (-)	1.895.487				
5	Net Dönem Kârı/Zararı(=) (3)	-673.554.788	-706.698.978,32			
6	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	-	-			
7	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	-	-			
8	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI/ZARARI (=)	-673.554.788				
9	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	415.109				
10	Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı/Zararı	-673.139.679				
11	Ortaklara Birinci Kâr Payı	-				
	Nakit					
	Bedelsiz					
	Toplam					
12	İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı					
13	Dağıtılan Diğer Kâr Payları					
	Yönetim Kurulu Üyelerine					
	Çalışanlara					
	Pay Sahipleri Dışındaki Kişilere					
14	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı					
15	Ortaklara İkinci Kâr Payı					
16	Genel Kanuni Yedek Akçe					
17	Statü Yedekleri					
18	Özel Yedekler					
19	Olağanüstü Yedek					
20	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar					
	DAĞITILAN KÂR PAYI ORANI HAKKINDA BİLGİ					
	PAY BAŞINA TEMETTÜ BİLGİLERİ					
	GRUBU	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI(TL)	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI/NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İŞABET EDEN KÂRPAYI		
		NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	ORANI(%)	TUTAR (TL)	ORAN(%)
NET	A(*)					
	B					
	TOPLAM	-	-	-	-	-

- (1) “Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Dönem Zararı” toplamından oluşmaktadır.
 (2) “Dönem Vergi Gideri” ve “Ertelenmiş Vergi Geliri” toplamından oluşmaktadır.
 (3) Ana ortaklığa düşen net dönem zararıdır.

3. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER İÇİN ÜCRET POLİTİKASI

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş. YÖNETİM KURULU VE İCRA KOMİTESİ ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER İÇİN ÜCRET POLİTİKASI

Bu politika dokümanı, T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri kapsamında idari sorumluluğu bulunan Yönetim Kurulu üyelerimiz, İcra Komitesi üyeleri-miz ve Üst Düzey Yöneticilerimizin ücretlendirme sistem ve uygulamalarını tanımlamaktadır. Bu kapsamda aşağıdaki ilkeler, Yönetim Kurulu, İcra Komitesi ve Üst Düzey Yöneticiler’in ücretlendirilmesine ilişkin esasları belirtmektedir.

- Şirketimiz, işe alım, terfi, transfer, rotasyon, ücretlendirme gibi tüm insan kaynakları politika ve uygulamalarında adil bir yaklaşımı benimsemekte, hiçbir şekilde dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasi düşünce, inanç, din, mezhep, yaş, fiziksel engel ve benzeri nedenlerle ayrımcılık yapılmasını kabul edilemez bulmaktadır. Aynı prensip Yönetim Kurulu üyeleri, İcra Komitesi üyeleri ve Üst Düzey Yöneticileri için de uygulanmaktadır.
- Şirketimiz Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi üyeleri ile Üst Düzey Yöneticiler’in ücretlerinin belirlenmesinde, Şirketimizin faaliyet gösterdiği sektörlerdeki ve ilgili fonksiyonlardaki rollerle rekabetçi olacak şekilde piyasa şartları göz önünde bulundurulmaktadır. Yıllık bağımsız ücret araştırmalarıyla bu bilgiler alınır.
- Yönetim Kurulu üyelerine her yıl olağan genel kurul toplantısında belirlenen sabit ücret ödenir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz.
- Yönetim Kurulu Başkanı’na, Yönetim Kurulu üyelerine, İcra Komitesi Başkanı’na, Üst Düzey Yöneticiler’e ve diğer İcra Kurulu üyelerine aşağıda detayları açıklanan esaslar kapsamında ödeme yapılır.
 - Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Komitesi üyeleri ile Üst Düzey Yöneticiler’in ücretleri, sabit ve performansa dayalı olmak üzere parasal ve parasal olmayan ödemelerden oluşur. Buna ek olarak Şirketimiz İcra Komitesi Başkanı (Boyder Perakende CEO), finansal ve operasyonel ölçütlere dayalı performansı üzerinden Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilir ve Yönetim Kurulu’na karşı sorumludur.
 - Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Komitesi üyeleri ile Üst Düzey Yöneticiler’in şirketimizdeki sorumluluk alanlarına bağlı olarak belirlenen sabit ücretler; makro-ekonomik veriler, piyasada geçerli olan ücret seviyeleri, şirketin büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri de dikkate alınarak uluslararası standartlar ve yasal yükümlülüklere uygun olarak belirlenir.
 - Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Komitesi üyeleri ile Üst Düzey Yöneticiler’e ödenecek primler şirket performansı ve bireysel performansa göre hesaplanmaktadır. Kriterler ile ilgili bilgiler aşağı özetlenmiştir:

Şirket Performansı: Şirket performansı, her yılbaşında şirkete verilen finansal ve operasyonel (pazar payı, ihracat, yurtdışı faaliyetler, verimlilik vb.) hedeflerin, dönem sonunda ölçülmesi ile elde edilmektedir. Şirket hedefleri belirlenirken, başarının sürdürülebilir olması, önceki yıllara göre iyileştirmeler içermesi önemle dikkate alınan prensiplerdir.

Bireysel Performans: Bireysel performansın belirlenmesinde, şirket hedefleri ile birlikte, çalışan, müşteri, süreç, teknoloji ve uzun vadeli strateji ile ilgili hedefler dikkate alınmaktadır. Bireysel performansın ölçülmesinde, şirket performansı ile paralel şekilde, finansal alanların dışında da uzun vadeli sürdürülebilir iyileştirme prensibi gözetilmektedir. İcra Komitesi üyelerinin ücretlendirilmeleri, Boyner Perakende İcra Komitesi Başkanı ve Şirketimiz Kurumsal Yönetim Komitesi/Ücret Komitesi görüşleri alınmak suretiyle Yönetim Kurulu tarafından gerçekleştirilir ve onaylanır.

- (iv) Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi üyelerinin şirkete sağladığı katkılar dolayısıyla katlandığı giderler (ulaşım, telefon, sigorta vb. giderleri) şirket tarafından karşılanabilir.

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmekte; kâr dağıtım tutarının belirlenmesinde, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınmaktadır.

İlke olarak, konsolide öz kaynaklarımızın toplam aktiflerimize oranının %30'u aşması durumunda, yukarıda bahsedilen unsurlar göz önünde tutularak, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan dağıtılabılır dönem kârının asgari %20'si nakit olarak dağıtılır. Bedelsiz hisse şeklinde dağıtım için ise, öz kaynaklarımızın toplam aktiflerimize oranıyla ilgili bir koşul belirlenmemiş olup, dağıtım oranına ilişkin bir kısıtlama da getirilmemektedir.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç üç ay içinde yapılması amaçlanmakta, nihai kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Genel Kurul, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir.



YILLIK FAALİYET RAPORUNA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

s.156-159

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2018 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2018 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 27 Şubat 2019 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.



4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.



5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtır yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtır yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebesi Mali Müşavirlik A.Ş.

Göksun Yüksel, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 6 Mart 2019

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU & FİNANSAL TABLOLAR

s.160-248



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.
Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2018 tarihli konsolide bilançosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile Konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etige ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.



3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilen sırasıyla 473.224.395 TL ve 797.708.560 TL tutarlarında marka ve şerefiye bedelleri yer almaktadır. TFRS gereği, söz konusu sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testlerine tabi tutulması gerekmektedir. Marka ve şerefiye bedelleri konsolide finansal tablolar açısından önemli tutarlardır. Bununla birlikte, yönetim tarafından gerçekleştirilen değer düşüklüğü testleri sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılmıştır. Bu varsayımlar şerefiye değer düşüklüğü testleri için faiz, vergi, amortisman öncesi kar büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları; marka değer düşüklüğü testleri için ise bunlara ilave olarak isim haklarının değerlendirilmesinde kullanılan oranlardır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarında gerçekleşebilecek değişimlere karşı oldukça duyarlıdır. Bu sebepler dikkate alındığında, sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testleri denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren ilgili açıklamalar Not 2.7, 2.8 ve 16'da yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, söz konusu şerefiye ve markaların değer düşüklüğü testleri ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - İlgili nakit yaratan birimlerin yönetim tarafından doğru belirlendiğinden emin olunması, - Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak geleceğe yönelik planların ve açıklamaların makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi, - Her bir nakit yaratan birim için hazırlanmış nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığının değerlendirilmesi, - Değerleme uzmanlarımızı da dâhil ederek, hesaplamalarda kullanılan uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları ve isim haklarının değerlendirilmesinde kullanılan oranlar gibi önemli varsayımların uygunluğunun aynı sektörde faaliyet gösteren şirketlerde kullanılan oranlar ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, - İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi, - Kullanılan varsayımların piyasa şartlarına duyarlılığına ilişkin yönetim analizlerinin kontrol edilmesi, - Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri ve sonuçlarına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların kontrol edilmesi ve bu notlarda yer verilen bilgilerin yeterliliğinin TFRS'ler açısından değerlendirilmesi. Çalışmalarımızın neticesinde, sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testlerinin denetiminde önemli bir bulgumuz olmamıştır.



3. Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Stok değer düşüklüğü karşılığı Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablosunda yer alan 1.458.396.015 TL tutarındaki stoklar toplam konsolide varlıkların önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Söz konusu stokların büyük kısmı hazır giyim ürünleri ile ilgili ticari mal stokları olup, sık değişen moda trendleri ve makroekonomik faktörler sebebiyle değer düşüklüğüne uğrama riski bulunmaktadır. Stok değer düşüklüğü karşılığının hesaplaması önemli yönetim tahmin ve varsayımlarını içermektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, değişen tüketici talepleri ve sezon değişiklikleri gibi sebeplerle yavaş satılan stokların değerlendirilmesi ile belirli bir süre hareket görmemiş ve zarar görmüş stoklara ilişkin ayrılan karşılığın değerlendirilmesini içermektedir. Bu sebeplerle stok değer düşüklüğü karşılığı denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Grup'un stok değer düşüklüğü karşılığına ilişkin muhasebe politikaları ve tutarlarına ilişkin açıklamalar Not 2.7, 2.8 ve 12'de yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - Stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili muhasebe politikasının anlaşılması ve TFRS'ye uygunluğunun değerlendirilmesi, - Grup yönetimiyle görüşmeler yapılarak değişen tüketici talepleri ve moda trendleri sebebiyle ortaya çıkabilecek değer düşüklüğü değerlendirmelerinin anlaşılması ve yönetim tarafından tespit edilmiş olan risk faktörlerinin incelenmesi, - Ticari mal stoklarına ilişkin süreçlerin ve süreçlerde yer alan iç kontrollerin anlaşılması, değer düşüklüğü karşılığının hesaplanması ile ilgili olan önemli kontrollerin tasarının ve etkinliğinin test edilmesi, - Yönetim tarafından yıl içerisinde gerçekleştirilen mağaza sayımlarında ve yılsonlarında gerçekleştirilen depo sayımlarında uzun süredir hareket etmeyen veya zarar görmüş stokların olup olmadığının gözlemlenmesi, - Cari dönemde ayrılan stok değer düşüklüğü karşılığının yeterliliğinin, geçmiş dönemde gerçekleşen değer düşüklüğü ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, - Stok değer düşüklüğü karşılığı hesaplamasına temel olan stok yaşlandırma raporlarının matematiksel doğruluğunun test edilmesi, mizan ile mutabakatının yapılması ve analitik olarak incelenerek ayrılan karşılığın değerlendirilmesi, - Net gerçekleştirilebilir değer hesaplamasında kullanılan iskontolar düşülmüş satış fiyatlarının örneklem yoluyla test edilmesi, - Hesaplamaların matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi, Stok değer düşüklüğü karşılığına ilişkin gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalar neticesinde önemli bir bulgumuz olmamıştır.



3. Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
İşletmenin sürekliliği Konsolide finansal tablolar, Grup'un önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımları altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Grup'un kısa vadeli yükümlülükleri dönen varlıklarının 908.886.461 TL tutarında üzerindedir. Bununla birlikte, 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren döneme ilişkin konsolide net dönem zararı 673.554.788 TL olup, özkaynaklar 255.263.151 TL tutarında negatife dönmüş ve dolayısıyla 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 376. Maddesi ve 15 Eylül 2018 tarihli "6102 Sayılı TTK'nın 376'ncı Maddesinin Uygulanmasına İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Tebliğ" uyarınca Grup'un sermaye ve yedek akçeleri toplamının üçte ikisi karşılıksız kalmıştır. Grup yönetimi söz konusu durumu düzeltmeye yönelik iyileştirici önlemler almaktadır. Bu bilgiler dikkate alındığında, konsolide finansal tabloların hazırlanmasında Grup yönetiminin kullandığı işletmenin sürekliliği esasının uygunluğu ve dolayısıyla işletmenin sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesi denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Grup'un işletmenin sürekliliğine ilişkin açıklamaları Not 2.1'de yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, işletmenin sürekliliği esasına ilişkin aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: - Grup yönetimi ile işletmenin sürekliliği esasını sağlayacak planlarının anlaşılmasına ilişkin görüşmeler yapılması, - Söz konusu planların uygulanması sonucunda bilanço tarihinden sonraki bir yıl içerisinde mevcut durumun iyileşme ihtimalinin ve bu planların içinde bulunulan şartlar altında uygulanabilir olup olmadığının değerlendirilmesi, - Grup yönetimi tarafından hazırlanmış olan nakit akış tahminlerinin ve bu tahminlerin temelini oluşturan varsayımların güvenilirliğinin değerlendirilmesi ve Grup yönetiminden önümüzdeki bir yılda atacakları adımlara ilişkin planlar ve bu planların uygulanabilirliği konusunda yazılı beyan temin edilmesi, - Üçüncü taraflarla yapılan Grup'a finansal desteği devam ettirmeye yönelik anlaşmaların mevcudiyetinin, yasalığının ve uygulanabilirliğinin test edilmesi, - Grup'un kredi sözleşmelerinde belirtilen taahhütlerin bilanço tarihi itibarıyla yerine getirilip getirilmediğinin kontrol edilmesi, - Grup'un ana ortaklarından önümüzdeki bir yılda Grup'a olan finansal ve operasyonel desteklerini sürdürmeye devam edeceklerine ilişkin taahhüt mektubu temin edilmesi,



3. Kilit Denetim Konuları (Devamı)

	- Grup'un hukuk müşavirlerinden temin edilen, Grup'un taraf olduğu davalara ilişkin bilgileri içeren mektupların incelenmesi ve yönetimin yaptığı değerlendirmeyi etkileyebilecek davaların mevcut olup olmadığının teyit edilmesi, - Bu rapor tarihi itibarıyla gerçekleştirmiş olduğumuz bilanço tarihinden sonraki olaylara ilişkin uygulanan prosedürler ile işletmenin sürekliliğini devam ettirme kabiliyetini azaltan veya başka şekilde etkileyen olayların var olup olmadığının değerlendirilmesi, - Grup'un işletmenin sürekliliği esasını yerine getirme kabiliyetine ilişkin şüphe oluşturan temel olay veya şartlar ile bu olay veya şartları değerlendiren planlarına ilişkin dipnot açıklamalarının uygunluğunun ve yeterliliğinin değerlendirilmesi. Çalışmalarımız neticesinde, Grup yönetimi tarafından konsolide finansal tabloların hazırlanmasında işletmenin sürekliliği esasının kullanılmasının uygun olmadığına ilişkin önemli bir bulgumuz olmamıştır.
--	---



4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.



5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımıza üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.



B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2018 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 27 Şubat 2019 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Gökhan Yüksel SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 27 Şubat 2019

1 OCAK - 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

BOYNER PERAKENDE VE TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR	172-174
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	175
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	176
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	177 - 178
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR	179 - 250
NOT 1 GRUP’UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	179
NOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	179 - 203
NOT 3 ŞEREFİYE	203
NOT 4 FİNANSAL BİLGİLERİN BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLANMASI	204 - 205
NOT 5 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	206
NOT 6 FİNANSAL YATIRIMLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR	206 - 207
NOT 7 FİNANSAL BORÇLAR	207 - 210
NOT 8 TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR	211
NOT 9 DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER	211
NOT 10 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR	212 - 213
NOT 11 DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR	214
NOT 12 STOKLAR	215
NOT 13 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	215 - 216
NOT 14 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	217 - 218
NOT 15 MADDİ DURAN VARLIKLAR	219 - 220
NOT 16 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	221 - 223
NOT 17 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	223 - 225
NOT 18 TAAHHÜTLER	226
NOT 19 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	226 - 227
NOT 20 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	228
NOT 21 ÖZKAYNAKLAR	229 - 231
NOT 22 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	231
NOT 23 PAZARLAMA, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	232 - 233
NOT 24 NİTELİKLERİNE GÖRE FAALİYET GİDERLERİ	233
NOT 25 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/(GİDERLER)	234
NOT 26 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER/(GİDERLER)	234 - 235
NOT 27 FİNANSMAN GELİRLERİ	235
NOT 28 FİNANSMAN GİDERLERİ	235
NOT 29 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	236 - 238
NOT 30 PAY BAŞINA KAZANÇ/(KAYIP)	238
NOT 31 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	239 - 240
NOT 32 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	241 - 249
NOT 33 FİNANSAL ARAÇLARIN GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI	250
NOT 34 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	250

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2018	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar		2.333.916.509	2.252.346.162
Nakit ve nakit benzerleri	5	290.359.771	356.896.837
Ticari alacaklar		313.033.215	366.257.607
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	10 ve 31	74.327.362	54.202.835
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	10	238.705.853	312.054.772
Diğer alacaklar		14.027.366	16.021.620
- İlişkili taraflardan diğer alacaklar	11 ve 31	500.000	4.057.556
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	11	13.527.366	11.964.064
Stoklar	12	1.458.396.015	1.256.687.460
Peşin ödenmiş giderler		70.799.358	51.173.196
- İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	13	70.799.358	51.173.196
Türev araçlar		28.839.051	52.226.406
- Riskten korunma amaçlı türev araçlar	8	28.839.051	52.226.406
Diğer dönen varlıklar		158.461.733	145.078.558
- İlişkili olmayan taraflardan diğer dönen varlıklar	20	158.461.733	145.078.558
Satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar	6	-	8.004.478
Duran varlıklar		2.223.023.530	2.314.146.981
Finansal yatırımlar	6	-	104.891
Ticari alacaklar		2.469.768	6.511.521
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	10	2.469.768	6.511.521
Diğer alacaklar		3.673.475	1.887.594
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	11	3.673.475	1.887.594
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	6	2.073.336	2.001.302
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	14	28.460.000	34.265.000
Maddi duran varlıklar	15	423.368.802	410.252.415
- Arazi ve arsalar		48.883.306	48.883.306
- Yeraltı ve yer üstü düzenleri		441.579	465.666
- Binalar		45.114.434	46.243.884
- Tesis, makine ve cihazlar		10.781.620	9.370.136
- Taşıtlar		268.905	77.314
- Mobilya ve demirbaşlar		141.380.483	137.861.716
- Özel maliyetler		173.182.245	164.576.446
- Yapılmakta olan yatırımlar		3.316.230	2.773.947
Maddi olmayan duran varlıklar		1.617.818.249	1.645.958.668
- Şerefiye	3	797.708.560	797.708.560
- Lisanslar		2.761.126	375.167
- Markalar		473.224.395	473.224.395
- Bilgisayar yazılımları		21.571.667	17.705.256
- Araştırma geliştirme giderleri		12.596.386	-
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar		309.956.115	356.945.290
Peşin ödenmiş giderler		16.686.116	15.397.681
- İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	13	16.686.116	15.397.681
Ertelenmiş vergi varlığı	29	40.031.128	33.232.448
Türev araçlar		84.679.186	160.082.567
- Riskten korunma amaçlı türev araçlar	8	84.679.186	160.082.567
Diğer duran varlıklar		3.763.470	4.452.894
- İlişkili olmayan taraflara ilişkin diğer duran varlıklar	20	3.763.470	4.452.894
TOPLAM VARLIKLAR		4.556.940.039	4.566.493.143

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2018	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler		3.242.802.970	2.482.630.321
Kısa vadeli borçlanmalar		80.142.157	162.455.889
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		80.142.157	162.455.889
- Banka kredileri	7	80.142.157	162.455.889
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		755.689.119	574.540.507
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		755.689.119	574.540.507
- Banka kredileri	7	750.419.342	560.450.912
- Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	7	5.269.777	14.089.595
Diğer finansal yükümlülükler		12.597.894	3.873.241
- Diğer muhtelif finansal yükümlülükler	9	12.597.894	3.873.241
Ticari borçlar		1.901.427.854	1.391.321.147
- İlişkili taraflara ticari borçlar	10 ve 31	17.525.300	21.295.548
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	10	1.883.902.554	1.370.025.599
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	19	33.103.615	52.828.212
Diğer borçlar		14.028.177	6.247.885
- İlişkili taraflara diğer borçlar	11 ve 31	11.614.500	700.000
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	11	2.413.677	5.547.885
Ertelenmiş gelirler		195.405.914	189.547.341
- İlişkili olmayan taraflardan ertelenmiş gelirler	13	195.405.914	189.547.341
Dönem karı vergi yükümlülüğü	29	64.795.176	2.261.072
Kısa vadeli karşılıklar		94.275.039	73.662.930
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	17	33.394.407	22.510.807
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	17	60.880.632	51.152.123
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		91.338.025	25.892.097
- İlişkili olmayan taraflara diğer kısa vadeli yükümlülükler	20	91.338.025	25.892.097
Uzun vadeli yükümlülükler		1.569.400.220	2.061.074.982
Uzun vadeli borçlanmalar		1.310.681.101	1.595.119.106
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmalar		1.310.681.101	1.595.119.106
- Banka kredileri	7	1.309.533.625	1.591.629.705
- Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	7	1.147.476	3.489.401
Ticari borçlar		28.201.453	37.310.367
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	10	28.201.453	37.310.367
Diğer borçlar		5.324.230	175.208.527
- İlişkili taraflara diğer borçlar	11 ve 31	-	175.000.000
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	11	5.324.230	208.527
Uzun vadeli karşılıklar		49.175.604	45.782.522
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	19	49.175.604	45.782.522
Ertelenmiş gelirler		30.845.128	27.455.102
- İlişkili olmayan taraflardan ertelenmiş gelirler	13	30.845.128	27.455.102
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	29	143.356.285	172.223.944
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		1.816.419	7.975.414
- İlişkili olmayan taraflara diğer uzun vadeli yükümlülükler	20	1.816.419	7.975.414
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		4.812.203.190	4.543.705.303

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2018	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017
ÖZKAYNAKLAR		(255.263.151)	22.787.840
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		(258.957.458)	20.766.494
Ödenmiş sermaye	21	657.700.000	257.700.000
Sermaye düzeltme farkları	21	56.061.369	56.061.369
Paylara ilişkin primler	21	787.677	565.433
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/ (giderler)		(32.022.635)	(25.888.544)
- Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları/(azalışlar)	21	5.594.968	8.392.742
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/(kayıpları)		(37.617.603)	(34.281.286)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(812.607)	(873.116)
- Yabancı para çevrim farkları		(812.607)	(873.116)
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi	21	(316.555.195)	(316.555.195)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	21	33.451.107	33.451.107
- Sermayeye eklenecek gayrimenkul veya iştirak satış kazancı		22.983.739	22.983.739
- Yasal yedekler		10.467.368	10.467.368
Geçmiş yıllar karları		15.987.614	310.957.323
Net dönem zararı		(673.554.788)	(294.651.883)
Kontrol gücü olmayan paylar		3.694.307	2.021.346
TOPLAM KAYNAKLAR		4.556.940.039	4.566.493.143

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2018	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	22	5.400.598.817	4.230.282.696
Satışların maliyeti (-)	22	(3.060.497.110)	(2.487.015.111)
BRÜT KAR		2.340.101.707	1.743.267.585
Pazarlama giderleri (-)	23	(1.538.967.127)	(1.263.483.543)
Genel yönetim giderleri (-)	23	(351.112.637)	(295.518.438)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	23	(14.729.114)	(3.031.743)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	25	329.946.826	198.268.911
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	25	(349.916.833)	(187.838.462)
ESAS FAALİYET KARI		415.322.822	191.664.310
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	26	3.518.649	1.034.443
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	26	(8.814.648)	(959.009)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	6	72.034	24.716
FİNANSMAN GELİRİ/GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI		410.098.857	191.764.460
Finansman gelirleri	27	332.163.492	200.220.187
Finansman giderleri (-)	28	(1.379.565.599)	(658.795.139)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI		(637.303.250)	(266.810.492)
Dönem vergi gideri (-)	29	(68.309.553)	(26.004.519)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	29	33.953.502	(899.675)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM ZARARI		(671.659.301)	(293.714.686)
DÖNEM ZARARI		(671.659.301)	(293.714.686)
Dönem zararının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		1.895.487	937.197
Ana ortaklık payları		(673.554.788)	(294.651.883)
Pay başına kayıp			
Sürdürülen faaliyetler pay başına kayıp	30	(2,56)	(2,49)
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kayıp		-	-
DİĞER KAPSAMLI GİDER			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
Aktüeryal kayıp fonu	19	(4.170.396)	(8.058.226)
Ertelenmiş vergi geliri	29	834.079	1.611.645
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar			
Yabancı para çevrim farkları		60.509	17.509
DİĞER KAPSAMLI GİDER		(3.275.808)	(6.429.072)
TOPLAM KAPSAMLI GİDER		(674.935.109)	(300.143.758)
Toplam kapsamlı giderin dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		1.895.487	937.197
Ana ortaklık payları		(676.830.596)	(301.080.955)

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı değerleme ve ölçüm kazanç gelirler ve giderler	Yeniden değerlendirilmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	Yabancı para çevrim farkları	Sermaye düzeltme farkları	Ödenmiş sermaye	Paylara ilişkin primler	Madidi duran varlık değer artış fonları	Aktüeryal kayıp	Ortak kontrole tabi işletmelerin birleşmelerin etkisi	Kardan ayrılan kıstlanmış yedekler	Geçmiş yıllar karları	Net dönem zararı	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Özkaynaklar
1 Ocak 2017 itibarıyla bakiyeler	57700.000	138.375.874	56.061.369	(804.504)	13.424.284	(27.834.705)	(316.555.195)	33.451.107	638.566.948	(471.103.162)	121.282.016	1.313.689	122.595.705			
Transferler	-	(138.375.874)	-	(5.031.542)	-	-	-	(327.695.746)	471.103.162	-	-	-	-			
Tenettü ödemesi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(229.540)	(229.540)			
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	17509	-	(6.446.581)	-	-	-	(294.651.883)	(301.080.955)	937197	(300.143.758)			
Sermaye artışı (Not 21)	200.000.000	565.433	-	-	-	-	-	-	-	-	200.565.433	-	200.565.433			
Bağlı ortaklık elden çıkarılması	-	-	-	(86.121)	-	-	-	-	86.121	-	-	-	-			
31 Aralık 2017 itibarıyla bakiyeler	257700.000	565.433	56.061.369	(873.116)	8.392.742	(34.281.286)	(316.555.195)	33.451.107	310.957.323	(294.651.883)	20.766.494	2.021.346	22.787.840			
1 Ocak 2018 itibarıyla bakiyeler	257700.000	565.433	56.061.369	(873.116)	8.392.742	(34.281.286)	(316.555.195)	33.451.107	310.957.323	(294.651.883)	20.766.494	2.021.346	22.787.840			
Düzeltilmelerin etkisi (Not 2.6)	-	-	-	-	-	-	-	-	(3115.600)	-	(3115.600)	-	(3115.600)			
1 Ocak 2018 itibarıyla bakiyeler (yeniden düzenlenmiş)	257700.000	565.433	56.061.369	(873.116)	8.392.742	(34.281.286)	(316.555.195)	33.451.107	307.841.723	(294.651.883)	17.650.894	2.021.346	19.672.240			
Transferler (Not 21)	-	-	-	(2.797.774)	-	-	-	-	(291.854.109)	294.651.883	-	-	-			
Tenettü ödemesi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(222.526)	(222.526)			
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	60.509	-	(3.336.317)	-	-	-	(673.554.788)	(676.830.596)	1.895.487	(674.935.109)			
Sermaye artışı (Not 21)	400.000.000	222.244	-	-	-	-	-	-	-	-	400.222.244	-	400.222.244			
31 Aralık 2018 itibarıyla bakiyeler	657700.000	787.677	56.061.369	(812.607)	5.594.968	(37.617.603)	(316.555.195)	33.451.107	15.987.614	(673.554.788)	(258.957.458)	3.694.307	(255.263.151)			

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2018	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2017
A. İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI			
		773.090.389	260.438.607
Dönem net zararı			
Sürdürülen faaliyetlerden dönem zararı		(671.659.301)	(293.714.686)
Dönem net zararı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
		1.528.692.146	1.000.058.867
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	15 ve 16	142.052.905	133.849.241
Değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler		43.896.803	27.425.573
Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	10	23.568.404	2171.200
Stok değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	12	21.978.610	15.573.530
Yatırım amaçlı gayrimenkul değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	14	(2.070.000)	(1.270.000)
Diğer değer düşüklükleri (iptalleri) ile ilgili düzeltmeler		419.789	10.950.843
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		73.450.938	74.467.478
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar (iptali)ile ilgili düzeltmeler		35.178.054	30.353.858
Dava ve/veya ceza karşılıkları (iptali) ile ilgili düzeltmeler	17	4.516.826	6.233.438
Diğer karşılıklar (iptalleri) ile ilgili düzeltmeler		33.756.058	37.880.182
Faiz (gelirleri) ve giderleri ile ilgili düzeltmeler		471.597.002	382.963.396
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	27	(20.000.808)	(29.391.740)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler		535.106.004	419.798.200
Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri		4.307.629	7116.288
Vadeli satışlardan kaynaklanan kazanılmamış finansman geliri		(47.815.823)	(14.559.352)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		445.039.472	106.912.389
Gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler		(65.553.691)	(83.065.940)
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	8	(65.553.691)	(83.065.940)
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar/(kazançlar) ile ilgili düzeltmeler		1.250.580	(75.434)
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	26	(332.186)	(75.434)
Maddi olmayan duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	26	(1199.641)	-
Yatırım amaçlı gayrimenkullerin elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	26	2.782.407	-
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler	6	(72.034)	(24.716)
İş ortaklığının dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler		(72.034)	(24.716)
Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	29	34.356.051	26.904.194
İştirak, iş ortaklığı ve finansal yatırımların elden çıkarılmasından veya paylarındaki değişim sebebi ile oluşan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler		4.045.419	-
Kar (zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler		378.628.701	330.702.686
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		316.127.694	(53.106.617)
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		11137.577	(27.069.573)
İlişkili taraflardan ticari alacaklardaki azalış (artış)		(22.104.980)	(23.259.234)
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki azalış (artış)		33.242.557	(3.810.339)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		(1.068.531)	5.128.359
İlişkili taraflardan diğer alacaklardaki azalış (artış)		544.155	(544.155)
İlişkili olmayan taraflardan faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki azalış (artış)		(1.612.686)	5.672.514
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		(227.001.396)	(58.262.831)
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış (artış)		(15.863.605)	(27.620.537)
İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderlerdeki artış (azalış)		(15.863.605)	(27.620.537)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		515.518.572	73.408.670
İlişkili taraflara ticari borçlardaki artış (azalış)		(3.781.010)	4.578.269
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış (azalış)		519.299.582	68.830.401
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış (azalış)		(19.724.597)	13.459.385
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		21.076	(65.651.893)
İlişkili taraflara faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış (azalış)		-	(34.492.000)
İlişkili olmayan taraflara faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış (azalış)		21.076	(31.159.893)
Ertelenmiş gelirlerdeki artış (azalış)		6.515.416	23.364.563
İlişkili olmayan taraflara ertelenmiş gelirlerdeki artış (azalış)		6.515.416	23.364.563
İşletme sermayesinde gerçekleşen diğer artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		46.593.182	10.137.240
Faaliyetlerle ilgili diğer varlıklardaki azalış (artış)		(12.693.751)	(5.027.959)
Faaliyetlerle ilgili diğer yükümlülüklerdeki artış (azalış)		59.286.933	15.165.199
Kira ödemeleri		(359.631.334)	(336.504.418)
Alınan kira		3.163.347	1.561.664
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler		(29.983.104)	(25.205.559)
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler	17	(7.941.212)	(2.467.853)
Diğer nakit girişleri (çıkışları)		(5.677.847)	(30.182.791)

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2018	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2017
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(116.760.292)	(141.138.912)
İştiraklerin ve/veya iş ortaklıklarının pay satışı veya sermaye azaltımı sebebiyle oluşan nakit girişleri		4.063.950	-
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(127.757.787)	(145.548.505)
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(95.359.414)	(132.830.426)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	16	(32.398.373)	(12.718.079)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		1.840.952	4.409.593
Maddi duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		641.311	4.369.055
Maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		1.199.641	40.538
Yatırım amaçlı gayrimenkul satımından kaynaklanan nakit girişleri		5.092.593	-
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		(722.927.672)	49.945.796
Pay ve diğer özkaynağa dayalı araçların ihracından kaynaklanan nakit girişleri	7	400.222.244	200.565.433
Pay ihracından kaynaklanan nakit girişleri	21	400.000.000	200.000.000
Diğer özkaynağa dayalı araçların ihracından kaynaklanan nakit girişleri	21	222.244	565.433
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	7	934.671.393	1.507.897.932
Kredilerden nakit girişleri		837.283.407	1.446.702.054
Faktoring işlemlerinden nakit girişleri		92.502.587	39.688.200
Diğer finansal borçlanmalardan nakit girişleri		4.885.399	21.507.678
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	7	(1.534.783.062)	(1.708.855.851)
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(1.435.090.529)	(1.372.234.843)
İhraç edilmiş borçlanma araçları geri ödemelerinden nakit çıkışları		-	(110.000.000)
Faktoring işlemlerinden nakit çıkışları		(83.777.934)	(211.472.358)
Diğer finansal borç ödemelerinden nakit çıkışları		(15.914.599)	(15.148.650)
Türev araçlardan nakit girişleri	8	164.344.427	-
Ödenen temettüler		(222.526)	(229.540)
İlişkili taraflardan alınan diğer borçlardaki artış		-	417.751.120
İlişkili taraflardan alınan diğer borçlardaki azalış		(161.071.670)	-
Ödenen faiz	7	(546.089.286)	(396.575.038)
Alınan faiz	7	20.000.808	29.391.740
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (A+B+C)		(66.597.575)	169.245.491
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		60.509	17.509
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (A+B+C+D)		(66.537.066)	169.263.000
E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	5	356.896.837	187.633.837
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)	5	290.359.771	356.896.837

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. (“Şirket” veya “Boyner Perakende”), 26 Ocak 1952 tarihli Ticaret Sicil Gazetesi’nde yayınlanmış olan 14 Ocak 1952 tarihindeki esas sözleşme tescili ile Boyner ailesi tarafından kurulmuştur. Şirket’in eski ünvanı olan “Altınyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş.” 27 Ocak 2014 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararına istinaden, Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) ve T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı’nın onayı ile 10 Nisan 2014 tarihinde “Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.” olarak değiştirilmiştir. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Şirket ana ortakları Boyner Holding ve Mayhoola for Investment OPC (“Mayhoola”) tarafından müşterek olarak yönetilmektedir. Şirket, SPK’ya kayıtlı olup, hisselerinin %15’i Borsa İstanbul A.Ş.’ye (“BIST”) 1991 yılında kote edilmiştir.

13 Kasım 2018 tarihinde Mayhoola ve satıcı sıfatıyla İstanbul Portföy Ark II Serbest Fon adına hareket eden İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş. arasında bir pay alım ve satım sözleşmesi imzalanmış ve 15 Kasım 2018 tarihinde Şirket sermayesinin %11,27’sini temsil eden toplam 29.043.709 TL nominal değerli paylar Mayhoola tarafından satın alınmıştır. Bu işlem sonucunda Şirket’in Mayhoola ve Boyner Holding dışındaki diğer ortaklarına ait pay oranı %3,25’e düşmüştür.

Şirket’in kayıtlı genel müdürlük adresi “Eski Büyükdere Caddesi No:14 Park Plaza K:15-16 Maslak, Sarıyer/İstanbul”dur.

Şirket’in ana faaliyet konusu perakende ve tekstil yatırımlarıdır. Şirket, iştirak ettiği ve tam konsolidasyon yöntemine göre konsolide ettiği bağlı ortaklıkları AY Marka Mağazacılık A.Ş. (“AY Marka”), Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (“BBM”), Beymen Mağazacılık A.Ş. (“Beymen”), ve İzkar Giyim Ticaret ve Sanayi A.Ş. (“İzkar”) ile perakende mağazacılık sektöründe ve Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş. (“AYTK”) ile tekstil sektöründe faaliyet göstermektedir. Şirket, bağlı ortaklıkları Almanya’da yerleşik Alticom GmbH (“Alticom”), Amerika Birleşik Devletleri’nde yerleşik BOYP Corporation ve Dubai’de yerleşik A&Y LLC ile tekstil ürünlerinin satış ve pazarlaması faaliyetlerini yurtdışında sürdürmektedir. Grup’un diğer bağlı ortaklıkları Not 2.7’da açıklanmıştır. Bundan sonra konsolide finansal tablolarda Şirket ve konsolide edilmiş bağlı ortaklıkları “Grup” olarak adlandırılacaktır.

Grup, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 362.645 metrekare (293.209 metrekare şirket mağazası ve 69.436 metrekare diğer) (31 Aralık 2017: 371.879 metrekare (298.999 metrekare şirket mağazası ve 72.880 metrekare diğer)) perakende satış alanına sahiptir ve 385 mağazada (307 şirket mağazası ve 78 diğer) (31 Aralık 2017: 381 mağazada (294 şirket mağazası ve 87 diğer)) faaliyet göstermektedir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla ve bu tarihte sona eren döneme ait konsolide finansal tablolar, 27 Şubat 2019 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmış ve Başkan Yardımcısı/CFO Mustafa Türkay Tatar ve Mali İşler Direktörü Ömer Akdoğan tarafından imzalanmıştır. Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar finansal tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

Konsolide finansal tablolar SPK’nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II, 14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGGK”) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TFRS”) esas alınmıştır. TFRS’ler; Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TFRS”) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup’un konsolide finansal tabloları bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar (Devamı)

Grup ve Türkiye’de kayıtlı olan bağlı ortaklıkları muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin ve yatırım amaçlı gayrimenkulleri dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Konsolide finansal tablolar KGK tarafından 2 Haziran 2016 tarihinde yayımlanan "TMS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile Finansal Tablo örnekleri ve Kullanım Rehberi’nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

İşletmenin sürekliliği varsayımı

Konsolide finansal tablolar, Grup’un önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımları altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Grup’un kısa vadeli yükümlülüklerinin toplamı dönen varlıklar toplamının 908.886.461 TL tutarında (31 Aralık 2017: 230.284.159 TL) üzerindedir. Ayrıca TTK’nın 376. Maddesi ve 15 Eylül 2018 tarihli "6102 Sayılı TTK’nın 376’ncı Maddesinin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ”i dikkate alınarak yapılan değerlendirmeye göre, henüz ifa edilmemiş yabancı para cinsi yükümlülüklerden doğan kur farkı zararları dikkate alınmadığında Grup’un özkaynakları 189 Milyon TL’dir. Bu nedenle Grup’un sermayesi ile kanuni yedek akçeleri toplamının üçte ikisinin cari dönem zararları sebebiyle karşılıksız kaldığı anlaşılmıştır. Grup yönetimi söz konusu durum ile ilgili yasal sorumluluklarını yerine getirmek üzere çalışmalara başlamıştır. Bu kapsamda 27 Şubat 2019 tarihli Yönetim Kurulu kararında, Sermaye Piyasası Kurulu’nun 10 Nisan 2014 tarih ve 11/352 sayılı ilke kararı çerçevesinde, TTK 376 uyarınca işletmenin sürekliliği esasına göre ara bilanço hazırlanmasına karar verilmiştir. Grup yönetimi, 2019 yılında perakende hasılatını artırarak brüt karını artırmayı, toplu satın alma ve lojistik verimlilik planlarıyla maliyetlerini azaltmayı hedeflemektedir. Ayrıca, Grup 2019 yılında vadesi gelen kredilerinin ödeme planlarının yenileyerek cari oranını olumlu yönde düzeltmeyi planlamaktadır. Bunlarla birlikte, Grup’un ortakları Grup’a olan finansal ve operasyonel desteğini sürdürmeye devam etmektedir.

2.2 Yeni ve revize edilmiş uluslararası finansal raporlama standartları

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş standartlar ve yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup’un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

- a. *31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:*
- TFRS 9, "Finansal araçlar"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39’un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir. Söz konusu değişikliklerin Grup’un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri 2.6 nolu notta açıklanmıştır.
 - TFRS 15, "Müşteri sözleşmelerinden hasılat"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Amerika’da Kabul Görmüş Muhasebe Standartları ile yapılan uyum çalışması sonucu ortaya çıkan yeni standart hasılatın finansal raporlamasını ve finansal tabloların toplam gelirlerinin dünya çapında karşılaştırılabilir olmasını sağlamayı amaçlamıştır. Söz konusu değişikliklerin Grup’un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri 2.6 no’lu dipnotta açıklanmıştır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve revize edilmiş uluslararası finansal raporlama standartları (Devamı)

- a. *31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (Devamı):*
- TFRS 15, "Müşteri sözleşmelerinden hasılat" standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişikliklerle edim (performans) yükümlülüklerini belirleyen uygulama rehberliğine, fikri mülkiyet lisanslarının muhasebesine ve işletmenin asil midir yoksa aracı mıdır değerlendirmesine (net hasılat sunumuna karşın brüt hasılat sunumu) ilişkin açıklamaları içermektedir. Uygulama rehberliğindeki bu alanların her biri için yeni ve değiştirilmiş açıklayıcı örnekler eklenmiştir. Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu ("UMSK"), aynı zamanda yeni hasılat standardına geçiş ile ilgili ek pratik tedbirler dahil etmiştir. Söz konusu değişikliklerin Grup’un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri 2.6 no’lu dipnotta açıklanmıştır.
 - TMS 40, "Yatırım amaçlı gayrimenkuller" standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin sınıflandırılmasına ilişkin yapılan bu değişiklikler, kullanım amacıyla değişiklik olması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkullere ya da gayrimenkullerden yapılan sınıflandırmalarla ilgili netleştirme yapmaktadır. Bir gayrimenkulün kullanımının değişmesi durumunda bu gayrimenkulün "yatırım amaçlı gayrimenkul" tanımlarına uyup uymadığının değerlendirilmesinin yapılması gerekmektedir. Bu değişim kanıtlarla desteklenmelidir. Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olmamıştır.
 - TFRS 2 "Hisse bazlı ödemeler" standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik nakde dayalı hisse bazlı ödemelerin ölçüm esaslarını ve bir ödüllendirmeyi nakde dayalıdan özkaynağa dayalıya çeviren değişikliklerin nasıl muhasebeleştirileceğini açıklamaktadır. Bu değişiklik aynı zamanda bir işverenin çalışanının hisse bazlı ödemesine ilişkin bir miktarı kesmek ve bunu vergi dairesine ödemekle yükümlü olduğu durumlarda, TFRS 2’nin esaslarına bir istisna getirerek, bu ödül sanki tamamen özkaynağa dayalıymışçasına işlem görmesini gerektirmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olmamıştır.
 - 2014-2016 dönemi yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Söz konusu iyileştirmelerin Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olmamıştır:
 - TFRS 1, "Türkiye finansal raporlama standartlarının ilk uygulaması", TFRS 7, TMS 19 ve TFRS 10 standartlarının ilk kez uygulama aşamasında kısa dönemli istisnalarını kaldırılmıştır.
 - TMS 28, "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar"; bir iştirak ya da iş ortaklığının gerçeğe uygun değerden ölçülmesine ilişkin açıklık getirmiştir.
 - TFRS Yorum 22, "Yabancı para cinsinden yapılan işlemler ve avans ödemeleri"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum yabancı para cinsinden yapılan işlemler ya da bu tür işlemlerin bir parçası olarak yapılan ödemelerin yabancı bir para cinsinden yapılması ya da fiyatlanması konusunu ele almaktadır. Bu yorum tek bir ödemenin yapılması/alınması durumunda ve birden fazla ödemenin yapıldığı/alındığı durumlara rehberlik etmektedir. Bu rehberliğin amacı uygulamadaki çeşitliliği azaltmaktadır. Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olmamıştır.
- b. *31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:*
- TFRS 9, "Finansal araçlar’daki değişiklikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, itfa edilmiş maliyet ile ölçülen finansal bir yükümlülüğün, finansal tablo dışı bırakılma sonucu doğurmadan değiştirildiğinde, ortaya çıkan kazanç veya kaybın doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilmesi konusunu doğrulamaktadır. Kazanç veya kayıp, orijinal sözleşmeye dayalı nakit akışları ile orijinal etkin faiz oranından iskonto edilmiş değiştirilmiş nakit akışları arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu, farkın TMS 39’dan farklı olarak enstrümanın kalan ömrü boyunca yayılarak muhasebeleştirilmesinin mümkün olmadığı anlamına gelmektedir. Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisinin olmaması beklenmektedir.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve revize edilmiş uluslararası finansal raporlama standartları (Devamı)

b. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler: (Devamı)

- TMS 28, "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar'daki değişiklikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Şirketlerin özkaynak metodunu uygulamadığı uzun vadeli iştirak veya müşterek yönetime tabi yatırımlarını, TFRS 9 kullanarak muhasebeleştireceklerini açıklığa kavuşturmuştur. Bu uygulama değişikliğinin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisinin olmaması beklenmektedir.

- TFRS 16 "Kiralamalar" standardı 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yeni standart mevcut TMS 17'nin yerini alacaktır ve bu standart ile birlikte kiralayıcılar operasyonel kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir varlık kullanım hakkını bilançolarına kaydedecektir.

Grup, bu standardı zorunlu uygulama tarihi olan 1 Ocak 2019'dan itibaren uygulayacaktır. Grup, basitleştirilmiş geçiş uygulamasını kullanmayı ve ilk uygulamadan önceki yıl için karşılaştırmalı finansal tablolarını yeniden düzenlememeyi planlamaktadır. Böylece tüm kullanım hakkı varlıkları, uygulamaya geçişteki kiralama yükümlülükleri (Peşin ödemesi yapılan veya tahakkuk eden kiralama maliyetlerine göre düzeltilmiş) tutarında ölçülecektir. Bu rapor tarihi itibarıyla Grup'un, TFRS 16'nın konsolide finansal tablolarına etkilerine ilişkin çalışmaları devam etmektedir. Standart uygulandığında, Grup'un konsolide bilançosunun aktif ve pasifi sırasıyla varlık kullanım hakkı ve kiralama yükümlülüğü tutarları kadar artacaktır. Önceki standartta göre doğrusal olarak muhasebeleştirilen yıllık kira ödemelerinin yeni standartta göre net kara etkisini karşılaştırdığımızda, varlık kullanım hakkının amortisman ve kiralama yükümlülüğünün faiz gideri toplamı ilk yıllarda daha fazla olmakla birlikte ilerleyen dönemlerde net kara etkisi azalacaktır. Ayrıca kiralama borçlarının anapara kısmının geri ödenmesi finansman faaliyetlerinden doğan nakit akışları olarak sınıflandırılacağı için faaliyet nakit çıkışları azalacak ve finansman nakit çıkışları aynı tutarda artacaktır.

- TFRS Yorum 23, "Vergi uygulamalarındaki belirsizlikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum TMS 12 Gelir Vergileri standardının uygulamalarındaki bazı belirsizliklere açıklık getirmektedir. UFRS Yorum Komitesi daha önce vergi uygulamalarında bir belirsizlik olduğu zaman bu belirsizliğin TMS 12'ye göre değil TMS 37 "Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar" standardının uygulanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştu. TFRS Yorum 23 ise gelir vergilerinde belirsizlik olduğu durumlarda ertelenmiş vergi hesaplamasının nasıl ölçüleceği ve muhasebeleştirileceği ile ilgili açıklama getirmektedir. Bu uygulama değişikliğinin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisinin olmaması beklenmektedir.

- 2015-2017 yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2019 ve sonrası yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri içermektedir. Söz konusu iyileştirmelerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde bir etkisi olması beklenmemektedir:

- TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri", kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçer.
- TFRS 11 "Müşterek Anlaşmalar", müşterek kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçmez.
- TMS 12 "Gelir Vergileri", işletme, temettülerin gelir vergisi etkilerini aynı şekilde muhasebeleştirir.
- TMS 23 "Borçlanma Maliyetleri", bir özellikli varlığın amaçlanan kullanıma veya satışa hazır hale gelmesi için yapılan her borçlanmayı, genel borçlanmanın bir parçası olarak değerlendirir.

- TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar", planda yapılan değişiklik, küçülme veya yerine getirme ile ilgili iyileştirmeler; 1 Ocak 2019 ve sonrasında olan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisinin olmaması beklenmektedir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri gerektirir.

- Planda yapılan değişiklik, küçülme ve yerine getirme sonrası dönem için; cari hizmet maliyeti ve net faizi belirlemek için güncel varsayımların kullanılması;
- Geçmiş dönem hizmet maliyetinin bir parçası olarak kar veya zararda muhasebeleştirme, ya da varlık tavanından kaynaklanan etkiyle daha önce finansal tablolara alınmamış olsa bile, fazla değerdeki herhangi bir azalmanın, yerine getirmedeki bir kazanç ya da zararın finansal tablolara alınması.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve revize edilmiş uluslararası finansal raporlama standartları (Devamı)

b. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler: (Devamı)

- TMS 1 ve TMS 8 önemlilik tanımındaki değişiklikler; 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 1 "Finansal Tabloların Sunuluşu" ve TMS 8 "Muhasebe Politikaları, Muhasebe Politikalarının-daki Değişiklikler ve Hatalar" daki değişiklikler ile bu değişikliklere bağlı olarak diğer TFRS'lerdeki değişiklikler aşağıdaki gibidir:

- TFRS ve finansal raporlama çerçevesi ile tutarlı önemlilik tanımı kullanımı
- önemlilik tanımının açıklamasının netleştirilmesi , ve
- önemli olmayan bilgilerle ilgili olarak TMS 1'deki bazı rehberliklerin dahil edilmesi

- TFRS 3'teki değişiklikler - işletme tanımı; 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikle birlikte işletme tanımı revize edilmiştir. UMSK tarafından alınan geri bildirimlere göre, genellikle mevcut uygulama rehberliğinin çok karmaşık olduğu düşünülmektedir ve bu işletme birleşmeleri tanımının karşılanması için çok fazla işlemle sonuçlanmaktadır. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde bir etkisi olması beklenmemektedir.

2.3 TFRS'ye uygunluk beyanı

Grup, 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarını SPK'nın Seri: II, 14.1 No'lu tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar ve notlar SPK tarafından uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

2.4 Fonksiyonel ve raporlama para birimi

Grup'un her işletmesinin kendi finansal tabloları faaliyette bulundukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in fonksiyonel para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden ifade edilmiştir. Şirket'in bağlı ortaklıklarından Alticom GmbH'nin fonksiyonel para birimi Avro ("Avro"), BOYP Corporation'ın fonksiyonel para birimi Amerikan Doları ("ABD Doları")'dır. Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, fonksiyonel para birimi Avro ve Amerikan Doları olan yurtdışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıkların bilanço kalemlerinin Şirket'in fonksiyonel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli olan kurlar, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kurlar esas alınmıştır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Konsolidasyon kapsamındaki yurtdışı faaliyetlerinin çeviriminde kullanılan kurlar aşağıdaki gibidir:

Döviz Cinsi	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Dönem Sonu	Dönem Ortalaması	Dönem Sonu	Dönem Ortalaması
ABD Doları	5,2609	4,8134	3,7719	3,6444
Avro	6,0280	5,6626	4,5155	4,1158

2.5 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır.

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda 27.480.528 TL tutarındaki faiz geliri, faiz giderlerinden netlenmiştir.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Yeni bir TFRS'nin ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, söz konusu TFRS'nin şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

Grup, 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlardan, "TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" ve "TFRS 9 Finansal Araçlar" standartlarının ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişikliklerini, ilgili standartların geçiş hükümlerine uygun olarak uygulamıştır.

Söz konusu standartlardan kaynaklı muhasebe politikası değişiklikleri ve ilgili standartların ilk kez uygulanmasının etkileri aşağıdaki gibidir:

TFRS 9 "Finansal araçlar" standardı

Finansal yatırımlar

Sınıflandırma ve ölçüm

Grup, finansal varlıklarını; itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını finansal varlıkları satın aldığı tarihte yapar.

(a) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklar, itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, bilançoda "ticari alacaklar", "diğer alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir. Bunlarla birlikte ticari alacaklar içerisinde yer alan, kabili rücu faktoring işlemleri kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil edilen ticari alacaklar, söz konusu alacaklara ilişkin tahsilat riski devredilmediğinden itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılmıştır.

Değer düşüklüğü

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığı metodunu kullanmaktadır. Beklenen kredi zarar karşılığı hesaplaması, Grup'un geçmiş kredi zarar deneyimleri ve ileriye yönelik makroekonomik göstergelere dayanarak belirlediği beklenen kredi zarar oranı ile yapılmaktadır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar (Devamı)

(b) Gerçeğe uygun değeri muhasebeleştirilen varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında; daha sonra muhasebeleştirme yöntemini değiştiremeyeceği şekilde, yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan finansal varlıklar arasında bir seçim yapar:

i) Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "türev araçlar" kalemlerini içermektedir. Türev araçlar, gerçeğe uygun değerinin pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir. Grup'un türev araçlarını yabancı para swap işlemleri oluşturmaktadır.

ii) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir/giderlere kaydedilen varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkı geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır.

Ticari alacaklar

Ticari alacaklar fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında ertelenmiş finansman gelirinden netleştirilmiş olarak şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Ertelenmiş finansman geliri netleştirilmiş ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir. Grup, gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları ile birlikte ticari alacakları belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, TFRS 9 kapsamında ticari alacakları için beklenen kredi karşılığı metodunu kullanmaktadır. Beklenen kredi zarar karşılığı hesaplaması, Grup'un geçmiş kredi zararı deneyimleri ve ileriye yönelik makroekonomik göstergelere dayanarak belirlediği beklenen kredi zarar oranı ile yapılmaktadır. Beklenen kredi zarar karşılıklarındaki değişim esas faaliyetlerden diğer gelirlere/(giderlere) kaydedilir.

TFRS 9 "Finansal araçlar" standardına ilk geçiş

Grup, TMS 39'un yerini alan TFRS 9, "Finansal araçlar" standardını ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla uygulamıştır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir. Standardın geçiş etkisi kolaylaştırılmış metoda göre muhasebeleştirmiştir. Bu yöntem ile Grup, TFRS 9 standardına ilk geçişe ilişkin kümülatif etkiyi ilk uygulama tarihindeki geçmiş yıl karlarına kaydetmiştir. Bu nedenle geçmiş yıllara ait konsolide finansal tabloların yeniden düzenlenmesine gerek kalmamış, söz konusu finansal tablolar TMS 39'a uygun olarak sunulmuştur.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar (Devamı)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin sınıflandırmasına ilişkin değişiklikler aşağıdaki gibi olup varlıkların ölçümüne ilişkin bir etkisi olmamıştır.

Finansal varlıklar	TMS 39'a göre önceki sınıflandırma	TFRS 9'a göre yeni sınıflandırma
Nakit ve nakit benzerleri	Krediler ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar
Ticari ve diğer alacaklar	Krediler ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar
Türev finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar

Finansal yükümlülükler	TMS 39'a göre önceki sınıflandırma	TFRS 9'a göre yeni sınıflandırma
Krediler	İtfa edilmiş maliyet bedelinden	İtfa edilmiş maliyet bedelinden
Finansal kiralama borçları	İtfa edilmiş maliyet bedelinden	İtfa edilmiş maliyet bedelinden
Faktoring borçları (*)	İtfa edilmiş maliyet bedelinden	İtfa edilmiş maliyet bedelinden
Ticari ve diğer borçlar	İtfa edilmiş maliyet bedelinden	İtfa edilmiş maliyet bedelinden

* Diğer finansal yükümlülükler içerisine sınıflandırılan faktoring borçları, kabili rücu faktoring işlemleri kapsamında tahsil edilen ticari alacaklara karşılık kaydedilen borçlardan oluşmakta olup belirlenen iş modeli çerçevesinde itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar ve yükümlülükler olarak sınıflandırılmaktadır.

Hasılatın kaydedilmesi

Hasılat tutarı her bir Grup aktivitesiyle ilgili aşağıda belirtilen kriterlerin gerçekleşmesi durumunda hasılat olarak muhasebeleştirilir.

TFRS 15 “Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat” standardı

Mal satışları - perakende

Grup, perakende sektörlerinde faaliyet göstermektedir. Mal satışı, grup içi bir şirket, müşteriye malları sattığında muhasebeleştirilir. Perakende satışlar nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır. Müşteriye ürünlerin satışı, Grup’un iade politikaları çerçevesinde belirlenen süre içinde iade hakkı ile satılır. Grup, iade politikaları çerçevesinde belirlenen süreleri dikkate alarak, muhasebeleştirilen hasılatla ilişkin iskonto ve iade karşılığı hesaplayarak konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirmiştir. Grup, kampanyalar kapsamında müşterilere verilen indirim çeklerine ilişkin hasılatı, çekler kullanılana kadar bilançoda ertelenmiş gelir olarak kaydedecektir.

Mal satışları - toptan

Grup, toptan pazarda tekstil ve konfeksiyon ürünlerinin satışını yapmaktadır. Satışlar ürünlerin kontrolü karşı tarafa devredildiğinde ve toptancının ürünleri kabulünü etkileyebilecek yerine getirilmemiş herhangi bir sorumluluğun bulunmadığı durumlarda muhasebeleştirilir.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar (Devamı)

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiğinde muhasebeleştirilir:

- Grup’un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grup’un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemlle ilişkili ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması ve
- İşlemden kaynaklanan ya da kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

Hasılat sadece kuvvetle muhtemel önemli bir iptal olmayacağı beklentisiyle muhasebeleştirilir. İade yükümlülüğü raporlama dönemi sonuna kadar yapılan satışlarla ilgili olarak müşterilere ödenecek toplu satış indirimine istinaden kayıtlara alınır. Satışlar kısa vadelerle herhangi bir finansman unsuru mevcut olmadan yapılır. Grup, geçmiş dönem tecrübelerini temel alarak, muhasebeleştirilen hasılatla ilişkin iskonto ve iade karşılığı hesaplayıp konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirmektedir.

İnternet üzerinden satışlar

İnternet üzerinden mal satışlarında hasılat, önemli risk ve getirilerin satın alana transfer olmuş olması, ödenecek bedelin tahsilatının muhtemel olması, satışa konu mal üzerinde devam eden yönetim etkinliğinin kalmamış olması ve hasılat tutarının güvenilir bir biçimde ölçülebildiği durumlarda hasılat kaydedilir. İşlemler kredi kartı veya banka kartı ile yapılır. Bir indirimin verilmesi muhtemelse ve tutarı güvenilir bir biçimde ölçülebiliyorsa, hasılat kaydedildiği anda indirim tutarı hasılattan düşülerek kaydedilir.

Müşteriye ürünlerin satışı, Grup’un iade politikaları çerçevesinde belirlenen süre içinde iade hakkı ile satılır. Grup, geçmiş dönem tecrübelerini baz alarak, muhasebeleştirilen hasılatla ilişkin iade karşılığı hesaplayıp konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirmektedir.

Diğer gelirler

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde muhasebeleştirilir:

- Kira ve isim hakkı gelirleri - ilgili sözleşmenin özü dikkate alınarak tahakkuk esasına göre,
- Faiz gelirleri - geçerli faiz oranı ve vadesine kalan süre içinde etkin faiz yöntemine göre,
- Temettü gelirleri - temettü ödemesi almaya hak kazandığı tarihte muhasebeleştirilir.

TFRS 15 “Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat” standardına ilk geçiş

TMS 18’in yerini alan TFRS 15 “Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat” standardının uygulanması ile Grup, kampanyalar kapsamında müşterilere verilen indirim çeklerine ilişkin hasılatı, çekler kullanılana kadar bilançoda ertelenmiş gelir olarak kaydedecektir.

Standardın geçiş etkisi kolaylaştırılmış metoda göre muhasebeleştirmiştir. Bu yöntem ile Grup, TFRS 15 standardına ilk geçişe ilişkin kümülatif etkiyi ilk uygulama tarihindeki geçmiş yıl karlarına kaydetmiştir. Bu nedenle geçmiş yıllara ait konsolide finansal tabloların yeniden düzenlenmesine gerek kalmamış, söz konusu finansal tablolar TMS 18’e uygun olarak sunulmuştur.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar (Devamı)

TFRS 9 ve TFRS 15’in uygulanmasına ilişkin değişikliklerin 1 Ocak 2018 tarihli konsolide finansal tablolara etkisi aşağıdaki gibidir:

	2018
Geçmiş yıl karları - 1 Ocak - TMS 39 ve TMS 18'e göre hesaplanan	310.957.323
Ertelenmiş gelirler - verilen indirim çekleri	(2.733.182)
Ticari alacaklar değer düşüklüğü karşılığındaki artış (Not 10)	(1.261.176)
Vergi etkisi	878.758
Muhasebe politikası değişikliği sebebiyle toplam düzeltmeler	(3.115.600)
Geçmiş yıl karları - 1 Ocak - TFRS 9 ve TFRS 15'e göre hesaplanan	307.841.723

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Uygulanan konsolidasyon esasları

Konsolide finansal tablolar, ana şirket olan Boyner Perakende ile bağlı ortaklıkları BBM, Beymen, AY Marka, AYTK, Nişantaşı Turistik İşletmeleri A.Ş. ("Nişantaşı Turistik"), İzkar, Beymen İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Beymen İç ve Dış"), A&Y LLC, Alticom ve BOYP Corporation’ın 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren döneme ait finansal tablolarını içermektedir. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Şirket’e transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmektedir.

Konsolidasyona İlişkin Esaslar

Konsolide finansal tablolar aşağıdaki maddelerde belirtilen esaslara göre hazırlanan Grup hesaplarını içerir. Konsolidasyon kapsamına dâhil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, SPK Finansal Raporlama Standartları’na uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından, gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yapılmıştır. Bağlı ortaklıkların faaliyet sonuçları satın alma veya elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu işlemlerin geçerlilik tarihlerinde dâhil edilmiş veya hariç bırakılmışlardır.

Kontrol, bir işletmenin faaliyetlerinden fayda elde etmek amacıyla finansal ve operasyonel politikaları üzerinde kontrol gücünün olması ile sağlanır.

Bağlı ortaklıklar, Şirket’in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan ve Şirket’in üzerinde oy haklarına sahip olduğu hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy hakkının %50’den fazlasını kullanma yetkisine sahip olduğu ya da (b) oy hakkının %50’den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hâkimiyet etkisini kullanmak suretiyle, mali ve işletme politikalarını Şirket’in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

Grup’un başka bir şirketi kontrol edip etmediğinin değerlendirilmesinde dönüştürülebilir veya kullanılabilir potansiyel oy haklarının varlığı da göz önünde bulundurulur.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Uygulanan konsolidasyon esasları (Devamı)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıklar, oy hakları ve etkin ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir:

Bağlı Ortaklık	Ülke	Faaliyet alanı	31 Aralık 2018 Etkin ortaklık oranı (%)	31 Aralık 2017 Etkin ortaklık oranı (%)
AY Marka	Türkiye	Perakende Mağazacılık	100,00	100,00
BBM	Türkiye	Perakende Mağazacılık	100,00	100,00
Beymen	Türkiye	Perakende Mağazacılık	100,00	100,00
AYTK	Türkiye	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması Gayrimenkul Geliştirme	100,00	100,00
BOYP Corporation	ABD	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	100,00	100,00
A&Y LLC	Dubai	Tekstil Ürünleri Satış ve Pazarlaması	100,00	100,00
Nişantaşı Turistik	Türkiye	Restaurant İşletmeciliği	75,00	75,00
İzkar	Türkiye	Perakende Mağazacılık	74,60	74,60
Beymen İç ve Dış Ticaret	Türkiye	İthalat-İhracat	100,00	100,00

Bağlı ortaklıklar, faaliyetleri üzerindeki kontrolün Grup’a transfer olduğu tarihten itibaren konsolidasyon kapsamına alınır ve kontrolün ortadan kalktığı tarihte de konsolidasyon kapsamından çıkartılır. Bağlı ortaklıklar için uygulanan muhasebe politikaları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ile tutarlılığın sağlanması amacıyla değiştirilir.

Yıl içinde satın alınan veya elden çıkarılan bağlı ortaklıkların sonuçları, satın alım tarihinden sonra veya elden çıkarma tarihine kadar konsolide kapsamlı gelir tablosuna dahil edilir.

Bağlı ortaklıklara ait bilançolar ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş olup Şirket ve bağlı ortaklıkların sahip olduğu payların kayıtlı iştirak değerleri, ilgili özkaynaklar ile karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon işlemi sırasında netleştirilmiştir. Grup’un sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüler, ilgili özkaynaklar ve kapsamlı gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

Konsolide bağlı ortaklıkların net varlıklarındaki ana ortaklık dışı paylar Grup’un özkaynağının içinde ayrı olarak belirtilir. Ana ortaklık dışı paylar, ilk işletme birleşmelerinde oluşan bu paylar ile birleşme tarihinden itibaren özkaynakta meydana gelen değişikliklerdeki ana ortaklık dışı payların toplamından oluşur. Konsolide edilen bir bağlı ortaklığın ana ortaklık dışı paya düşen birikmiş zararları, söz konusu bağlı ortaklığın ana ortaklık dışı özsermaye tutarını aşabilir. Bu durumda, birikmiş zarar ve ana ortaklık dışı paya düşecek daha sonraki cari yıl zararları, ana ortaklık dışı pay ile ilişkilendirilir.

Özkaynak yöntemi

Grup’un bağlı ortaklığı Beymen’in iştirakleri ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup’un genel olarak oy hakkının %20 ile %50’sine sahip olduğu veya Grup’un şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır. İştirakler bilançoda, maliyetlerine Grup’un, iştiraklerin net varlıklarındaki payında alım sonrası oluşan değişikliklerin eklenmesi ve varsa değer düşüklüğü karşılığının düşülmesiyle gösterilmektedir. Gelir tablosu Grup’un iştiraklerinin faaliyet sonuçlarındaki payını yansıtmaktadır.

Grup’un doğrudan ve bağlı ortaklığı üzerinden dolaylı olarak pay sahibi olduğu iştirakler, Grup’un doğrudan ve dolaylı pay oranının toplamı dikkate alınarak özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmektedir. Bağlı ortaklık üzerinden sahip olunan paya ilişkin efektif oran dikkate alınarak kontrol gücü olmayan paylar hesaplanmaktadır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Uygulanan konsolidasyon esasları (Devamı)

Özkaynak yöntemine göre değerlendirilen yatırımlar konsolide bilançoda, alış maliyetinin üzerine Grup’un iştirakin net varlıklarındaki payına alım sonrası değişikliklerin eklenmesi veya çıkarılması ve varsa değer düşüklüğü karşılığının düşülmesiyle gösterilmektedir. Konsolide gelir tablosu, Grup’un iştiraklerinin faaliyetleri sonucundaki payını yansıtmaktadır. İştirakin kar veya zararına henüz yansıtılmamış tutarların iştirakin özkaynaklarında ortaya çıkardığı değişiklikler de Grup’un iştirakteki payı oranında iştirakin defter değerinde düzeltme yapılmasını gerekli kılabilir. Bu değişikliklerden Grup’a düşen pay doğrudan Grup’un kendi özkaynaklarında muhasebeleştirilir. Grup ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar, Grup’un iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiştir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla Grup’un bağlı ortaklığı Beymen’in özkaynak yönetimiyle muhasebeleştirilen iştirakleri ve müşterek yönetime tabi iş ortaklıkları ve etkin ortaklık oranları aşağıdaki gibidir:

İştirak	Ülke	Faaliyet alanı	31 Aralık 2018 Etkin ortaklık oranı (%)	31 Aralık 2017 Etkin ortaklık oranı (%)
Christian Dior İstanbul Mağazacılık A.Ş. ("Christian Dior") (*)	Türkiye	Ticaret	-	49,00
Christian Louboutin Mağazacılık A.Ş. ("Christian Louboutin")	Türkiye	Ticaret	30,00	30,00

(*) Beymen’in Christian Dior Couture ile arasındaki iştirak sözleşmesi 2 Ocak 2018 tarihi itibarıyla sona ermiş, Christian Dior Beymen’in hisselerini 900.000 Avro karşılığı olan 4.063.950 TL bedel ile satın almıştır.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

Tahminlerin kullanılması

Finansal tabloların TFRS’lere göre hazırlanmasında Grup yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyla, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını, ortaya çıkması muhtemel yükümlülük ve taahhütlerini ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Buna bağlı olarak gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem gelir tablosunda raporlanmaktadır.

Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler, ertelenmiş vergi varlıkları, karşılıklar, özel maliyetler üzerindeki değer düşüklüğü, maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışmaları, stokların net gerçekleşebilir değerine ilişkin karşılıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değeri ile ilgilidir (Not 2.8).

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılatın kaydedilmesi

Hasılat tutarı her bir Grup aktivitesiyle ilgili aşağıda belirtilen kriterlerin gerçekleşmesi durumunda hasılat olarak muhasebeleştirilir.

Mal satışları - perakende

Grup, perakende sektörlerinde faaliyet göstermektedir. Mal satışı, grup içi bir şirket, müşteriye malları sattığında muhasebeleştirilir. Perakende satışlar nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır. Müşteriye ürünlerin satışı, Grup’un iade politikaları çerçevesinde belirlenen süre içinde iade hakkı ile satılır. Grup, iade politikaları çerçevesinde belirlenen süreleri dikkate alarak, muhasebeleştirilen hasılatla ilişkin iskonto ve iade karşılığı hesaplayarak konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirmiştir. Grup, kampanyalar kapsamında müşterilere verilen indirim çeklerine ilişkin hasılatı, çekler kullanılana kadar bilançoda ertelenmiş gelir olarak kaydedecektir.

Mal satışları - toptan

Grup, toptan pazarda tekstil ve konfeksiyon ürünlerinin satışını yapmaktadır. Satışlar ürünlerin kontrolü karşı tarafa devredildiğinde ve toptancının ürünleri kabulünü etkileyebilecek yerine getirilmemiş herhangi bir sorumluluğun bulunmadığı durumlarda muhasebeleştirilir.

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiğinde muhasebeleştirilir:

- Grup’un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grup’un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemlerle ilişkili ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması ve
- İşlemlerden kaynaklanan ya da kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

Hasılat sadece kuvvetle muhtemel önemli bir iptal olmayacağı beklentisiyle muhasebeleştirilir. İade yükümlülüğü raporlama dönemi sonuna kadar yapılan satışlarla ilgili olarak müşterilere ödenecek toplu satış indirimine istinaden kayıtlara alınır. Satışlar kısa vadelerle herhangi bir finansman unsuru mevcut olmadan yapılır. Grup, geçmiş dönem tecrübelerini temel alarak, muhasebeleştirilen hasılatla ilişkin iskonto ve iade karşılığı hesaplayıp konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirmektedir.

İnternet üzerinden satışlar

İnternet üzerinden mal satışlarında hasılat, önemli risk ve getirilerin satın alana transfer olmuş olması, ödenecek bedelin tahsilatının muhtemel olması, satışa konu mal üzerinde devam eden yönetim etkinliğinin kalmamış olması ve hasılat tutarının güvenilir bir biçimde ölçülebildiği durumlarda hasılat kaydedilir. İşlemler kredi kartı veya banka kartı ile yapılır. Bir indirimin verilmesi muhtemelse ve tutarı güvenilir bir biçimde ölçülebiliyorsa, hasılat kaydedildiği anda indirim tutarı hasılatтан düşülerek kaydedilir.

Müşteriye ürünlerin satışı, Grup’un iade politikaları çerçevesinde belirlenen süre içinde iade hakkı ile satılır. Grup, geçmiş dönem tecrübelerini baz alarak, muhasebeleştirilen hasılatla ilişkin iade karşılığı hesaplayıp konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirmektedir.

Gayrimenkul kiralamalarından elde edilen kira gelirleri

Kiralanan gayrimenkullerden elde edilen kira gelirleri, tahakkuk esasına göre kaydedilmektedir. Gelir, bu işlemle ilgili oluşan ekonomik faydaların Grup’a girişi mümkün görülüyorsa ve bu gelirin miktarı güvenilir bir şekilde ölçülebiliyorsa gerçekleşir. Dönemsel kira indirimleri gerçekleştiği dönemlerde kira gelirlerinden netleştirilerek gösterilmiştir.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Gayrimenkul satış geliri

Gayrimenkul stokları satış gerçekleşene kadar bu bedel üzerinden taşınmaktadır. Stokların riskinin ve faydasının alıcıya (Grup'tan müşterilerine) transfer olduğu ve gelir tutarının güvenilir bir şekilde hesaplanabildiği durumlarda gelir oluşmuş sayılır.

Diğer gelirler

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde muhasebeleştirilir:

- Kira ve isim hakkı gelirleri - ilgili sözleşmenin özü dikkate alınarak tahakkuk esasına göre,
- Faiz gelirleri - geçerli faiz oranı ve vadesine kalan süre içinde etkin faiz yöntemine göre,
- Temettü gelirleri - temettü ödemesi almaya hak kazandığı tarihte muhasebeleştirilir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, nakit, kredi kartı alacakları ve banka mevduatı ile tutarı belirli olan nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip, değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi üç ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir. Grup, nakit ve nakit benzerleri için geçmiş kredi zarar deneyimleri ile geleceğe yönelik tahminleri dikkate alarak beklenen kredi zararı modeline göre değer düşüklüğü değerlendirmesi yapmaktadır.

Ticari alacaklar

Ticari alacaklar fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında ertelenmiş finansman gelirinden netleştirilmiş olarak şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Ertelenmiş finansman geliri netleştirilmiş ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir. Grup, gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları ile birlikte ticari alacakları belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, TFRS 9 kapsamında ticari alacakları için beklenen kredi karşılığı metodunu kullanmaktadır. Beklenen kredi zarar karşılığı hesaplaması, Grup'un geçmiş kredi zararı deneyimleri ve ileriye yönelik makroekonomik göstergelere dayanarak belirlediği beklenen kredi zarar oranı ile yapılmaktadır. Beklenen kredi zarar karşılıklarındaki değişim esas faaliyetlerden diğer gelirlere/(giderlere) kaydedilir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer veya maliyet değerinden düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Maliyet belirleme yöntemi tüm stoklar için aylık ağırlıklı ortalama olup, yarı mamuller ve mamuller üretim maliyetlerinden pay almaktadır. Net gerçekleşebilir değer, satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış maliyeti toplamının indirilmesi ile elde edilen tutardır. Kullanılamaz durumdaki stoklar ise kayıtlardan çıkarılmaktadır. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

TMS 40 "Yatırım amaçlı gayrimenkuller" standardı kapsamında; mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan araziler ve binalar "Yatırım amaçlı gayrimenkuller" olarak sınıflandırılır ve gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin maliyet değeri ile ilk gerçeğe uygun değeri arasındaki değişim özkaynaklarda, sonraki dönemlerde gerçekleşen gerçeğe uygun değer değişimlerinden kaynaklanan kar veya zarar ilgili dönemde konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Yatırım amaçlı gayrimenkuller (Devamı)

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlardan çıkarılması, elden çıkarılmalarıyla, ya da bir yatırım amaçlı gayrimenkulün kullanım-dan çekilmesiyle ve bunun elden çıkarılmasından ileriye dönük hiçbir ekonomik fayda beklenmiyorsa gerçekleşir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin elden çıkarılması sonucu oluşan kar veya zararı elden çıkarma işleminin gerçekleştiği dönemde ilgili gelir ve gider hesaplarına yansıtılır.

Maddi duran varlıklar

Bütün maddi duran varlıklar başlangıç olarak maliyet değerinden kaydedilir ve maliyet bedellerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek kayıtlara yansıtılmaktadır. Maddi duran varlık satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortisman ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider gelir tablosuna dahil edilmektedir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve iadesi mümkün olmayan vergiler ve maddi varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Maddi duran varlığın kullanımına başlandıktan sonra oluşan tamir ve bakım gibi masraflar, oluştukları dönemde gider kaydedilir. Yapılan harcamalar ilgili maddi varlığa gelecekteki kullanımında ekonomik bir değer artışı sağlıyorsa bu harcamalar varlığın maliyetine eklenmektedir.

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılan veya idari amaçlı kullanılacak ve inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dâhil edilir. Kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri Grup'un ilgili muhasebe politikası uyarınca aktifleştirilir. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortismanı tabi tutulur.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyetleri üzerinden beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal metotla amortismanı tabi tutulmaktadır. Maddi duran varlıklar için tahmini ekonomik ömürlerini yansıtan amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Ekonomik ömür (Yıl)
Yer altı ve yer üstü düzenleri	20
Binalar	40-50
Makineler	5-15
Tesis, makine ve cihazlar	3-20
Taşıtlar	4-5
Demirbaşlar	3-16
Özel maliyetler	3-15

Ekonomik ömür, artık değer ve amortisman metodu tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl düzenli olarak gözden geçirilmekte, bu süreçte kullanılan metodun ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına dikkat edilmekte ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve maddi duran varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın net defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve cari dönemde ilgili diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına yansıtılır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi duran varlıklar (Devamı)

Yeniden değerlendirilmiş değerleri ile muhasebeleştirilmiş olan varlıklar satıldıklarında özsermaye maddi duran varlık değer artış fonları hesabı, geçmiş yıl karlarına transfer edilir.

Maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar

Haklar, yazılımlar ve benzeri maddi olmayan duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarlarıyla gösterilirler. Bu varlıklar beklenen ekonomik ömürlerine göre doğrusal itfa yöntemi kullanılarak itfaya tabi tutulur. Beklenen ekonomik ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Söz konusu maliyetler, alım maliyetlerini kapsamaktadır ve ekonomik ömürlerine göre (5 - 15 yıl) itfaya tabi tutulur.

Markalar

Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir. Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilmez. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

Müşteri ve bayi iletişim ağı

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen müşteri ve bayi iletişim ağı şirket birleşmesi tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır. Ekonomik ömürlerine göre (10 - 20 yıl) itfaya tabi tutulur.

Lehte kira sözleşmeleri

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen müşteri ve bayi iletişim ağı şirket birleşmesi tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır. Ekonomik ömürlerine göre (10 - 15 yıl) itfaya tabi tutulur.

İşletme birleşmeleri ve şerefiye

İşletme birleşmeleri, ayrı tüzel kişiliklerin veya işletmelerin raporlama yapan tek bir işletme şeklinde birleşmesi olarak değerlendirilmektedir. İşletme birleşmeleri, TFRS 3 kapsamında, satın alma yöntemine göre muhasebeleştirilir (Not 3).

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi olmayan duran varlıklar (Devamı)

İktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte var-sayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, edinen işletme birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltmeleri dahil eder. Alıma ilişkin maliyetler oluştukları dönemde giderleştirilir. Bağlı ortaklık alımı, iştirak edinimi ve iş ortaklıklarının kurulmasından ortaya çıkan şerefiye ödenen bedelin Grup'un edinilen işletmedeki net tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin oranı ve edinilen işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarını aşan kısmıdır. Değer düşüklüğü testi için şerefiye, nakit üreten birimlere dağıtılır. Dağıtım, şerefiyenin olduğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur. Şerefiye faaliyet bölümleri bazında takip edilir. Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri kullanım değeri ve satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemde geri çevrilmez.

Grup tarafından kontrol edilen işletmeler arasında gerçekleşen yasal birleşmeler TFRS 3 kapsamında değerlendirilmemektedir. Dolayısıyla, bu tür birleşmelerde şerefiye hesaplanmamaktadır. Ayrıca, yasal birleşmelerde taraflar arasında ortaya çıkan işlemler konsolide finansal tabloların hazırlanması esnasında düzeltme işlemlerine tabi tutulur.

Finansal olmayan varlıkların değer düşüklüğü

Koşullardaki değişikliklerin, varlıkların taşıdıkları değer üzerinden paraya çevrilemeyebileceğine işaret etmesi durumunda, varlıkların taşınan değeri üzerinde değer düşüklüğü olup olmadığı değerlendirilir. Varlıkların taşıdıkları değerleri, paraya çevrilebilecek tutarı aştığında değer düşüklüğü karşılık gideri gelir tablosunda yansıtılır. Paraya çevrilebilecek tutar, varlığın net satış fiyatı ve kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlığın kullanımından ve ekonomik ömrü sonunda satılmasından elde edilmesi öngörülen gelecekteki nakit akışlarının şimdiki değerini, net satış fiyatı ise, satış hasılatından satış maliyetleri düşüldükten sonra kalan tutarı yansıtmaktadır. Nakit üreten birim diğer varlık veya varlık gruplarından büyük ölçüde bağımsız olarak sürekli kullanımından nakit girişi sağlanan en küçük ayrıştırılabilir varlık grubunu ifade etmektedir.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmalarını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek ve varlığın hiç değer düşüklüğü muhasebeleştirilmemiş şekilde amortismanına tabi tutulmaya devam edilerek bulunacak net defter değerini arttırmayacak şekilde geri çevrilir ve gelir olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Finansal yatırımlar

Sınıflandırma ve ölçüm

Grup, finansal varlıklarını; itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını finansal varlıkları satın aldığı tarihte yapar.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal yatırımlar (Devamı)

(a) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklar, itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, bilançoda "ticari alacaklar", "diğer alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir. Bunlarla birlikte ticari alacaklar içerisinde yer alan, kabili rücu faktoring işlemleri kapsamında faktoring şirketlerinden tahsil edilen ticari alacaklar, söz konusu alacaklara ilişkin tahsilat riski devredilmediğinden itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılmıştır.

Değer düşüklüğü

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığı metodunu kullanmaktadır. Beklenen kredi zarar karşılığı hesaplaması, Grup'un geçmiş kredi zararı deneyimleri ve ileriye yönelik makroekonomik göstergelere dayanarak belirlediği beklenen kredi zarar oranı ile yapılmaktadır.

(b) Gerçeğe uygun değeri muhasebeleştirilen varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında; daha sonra muhasebeleştirme yöntemini değiştiremeyeceği şekilde, yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan finansal varlıklar arasında bir seçim yapar.

i) Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "türev araçlar" kalemlerini içermektedir. Türev araçlar, gerçeğe uygun değer pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir. Grup'un türev araçlarını yabancı para swap işlemleri oluşturmaktadır.

ii) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir/giderlere kaydedilen varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkı geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerleriyle taşınmaktadır. Taşınan ticari borç, mal ve hizmet alımı ile ilgili ileride doğacak faturalanmış ya da faturalanmamış tutarın rayiç değerini yansıtmaktadır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal yatırımlar (Devamı)

Borçlanma maliyetleri

Banka kredileri, alındıkları tarihlerde, işlem maliyetleri düşürülmüş gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayda alınırlar. Müteakip dönemlerde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş bedelleriyle değerlenir ve işlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, konsolide kapsamlı gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır.

Finansman faaliyetlerinin içerisinde kur farkı gelirleri yer alması durumunda, söz konusu gelirler aktifleştirilmiş bulunan toplam finansman giderlerinden indirilir.

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen özellikli varlıklar söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile ilişki kurulabilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dâhil edilmektedir. Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştukları dönemlerde konsolide kapsamlı gelir tablosuna kaydedilmektedir.

Banka kredilerine ilişkin kur farkları, faiz giderleri ile ilişkilendirildikleri sürece aktifleştirilirler. Faiz giderleriyle birlikte aktifleştirilecek kur farkı gelir ve giderleri şirketin kendi fonksiyonel para biriminde borçlanması halinde katlanacağı borçlanma giderleri ile hâlihazırda yabancı para cinsinden borçlanma yoluyla katlandığı borçlanma giderleri arasındaki değer farkı göz önünde bulundurularak belirlenir.

Kur değişiminin etkileri

Grup'un her işletmesinin kendi finansal tabloları faaliyette bulundukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in fonksiyonel para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden ifade edilmiştir.

Her bir işletmenin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri ya da ilgili işletmenin fonksiyonel para birimi dışındaki para birimleri) gerçekleşen işlemler, işlem tarihindeki kurlar esas alınmak suretiyle kaydedilmektedir. Bilançoda yer alan döviz endeksli parasal varlık ve yükümlülükler bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak TL'ye çevrilmektedir.

Gerçeğe uygun değeri ile izlenmekte olan parasal olmayan kalemlerden yabancı para cinsinden kaydedilmiş olanlar, gerçeğe uygun değer belirlendiği tarihteki kurlar esas alınmak suretiyle TL'ye çevrilmektedir.

Tarihi maliyet cinsinden ölçülen yabancı para birimindeki parasal olmayan kalemler yeniden çevrilmeye tabi tutulmazlar.

Grup'un yabancı faaliyetlerindeki varlık ve yükümlülükler, konsolide finansal tablolarda bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak TL cinsinden ifade edilir. Gelir ve gider kalemleri, işlemlerin gerçekleştiği tarihteki kurların kullanılması gereken dönem içerisindeki döviz kurlarında önemli bir dalgalanma olmadığı takdirde (önemli dalgalanma olması halinde, işlem tarihindeki kurlar kullanılır), dönem içerisindeki ortalama kurlar kullanılarak çevrilir. Oluşan kur farkı özkaynak olarak sınıflandırılır ve Grup'un yabancı para çevrim farkları fonuna transfer edilir. Söz konusu çevrim farklılıkları yabancı faaliyetin elden çıkarıldığı dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralama işlemleri

Finansal kiralamalar

Finansal kiralama - Grup - kiracı olarak

Grup'un esas olarak mülkiyetin tüm risk ve getirilerini üstüne aldığı maddi duran varlık kiralaması, finansal kiralama şeklinde sınıflandırılır. Finansal kiralamalar, kiralama döneminin başlangıcında finansal kiralama konusu sabit kıymetin rayiç değeri ile kira ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanını esas almak suretiyle maddi duran varlıklara dâhil edilmektedir. Kiralamadan doğan finansman maliyetleri kiralama süresi boyunca sabit bir faiz oranı oluşturacak şekilde kira dönemine yayılmaktadır. Ayrıca, finansal kiralama konusu sabit kıymetler faydalı ömürleri esas alınmak suretiyle amortismanı tabi tutulmaktadır. Finansal kiralama konusu sabit kıymetlerin değerinde bir azalma tespit edilirse değer düşüklüğü karşılığı ayrılır. Finansal kiralama borçları ile ilgili faiz ve kur farkı giderleri gelir tablosuna yansıtılmaktadır. Kira ödemeleri finansal kiralama borçlarından düşülür.

Faaliyet kiralaması - Grup - kiracı olarak

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Faaliyet kiralaları olarak (kiralayandan alınan teşvikler düşüldükten sonra) yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna gider olarak kaydedilir.

Pay başına kazanç/(kayıp)

Pay başına basit kazanç/kayıp net dönem zararının dönem içindeki hisselerin ağırlıklı ortalamasına bölünmesiyle hesaplanır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımını yapılması halinde, hisselerin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değer döneme başı itibarıyla geçerli olduğu kabul edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları hesabından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Pay başına kazanç/kayıp hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla pay başına kazanç/kayıp hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, çıkarılan bedelsiz hisselerin geriye dönük olarak dikkate alınması suretiyle elde edilir.

Karşılıklar, şarta bağlı varlıklar ve şarta bağlı yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Paranın zaman değeri etkisinin önemli olduğu durumlarda, karşılık tutarı, yükümlülüğün yerine getirilmesi için gerekli olması beklenen giderlerin bugünkü değeri olarak belirlenir. Karşılıkların bugünkü değerlerine indirgenmesinde kullanılacak iskonto oranının belirlenmesinde, ilgili piyasalarda oluşan faiz oranı ile söz konusu yükümlülükle ilgili risk dikkate alınır. Söz konusu iskonto oranı vergi öncesi olarak belirlenir ve gelecekteki nakit akışlarının tahmini ile ilgili riski içermez.

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, ortaklar, üst düzey yönetim (genel müdürler, genel müdür yardımcıları, grup başkan yardımcıları) ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen ve önemli etkinliğe sahip bulunan şirketler "ilişkili taraflar" olarak kabul edilmişlerdir.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Reklam ve promosyon giderleri

Yapılan reklam kampanyalarını da içeren reklam, katalog ve promosyon harcamaları Grup'un ilgili kataloglara erişimi olduğunda veya reklam ve promosyon harcaması yapıldığı an giderleştirilir.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ortaklıklarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Bununla birlikte, işletme birleşmeleri dışında, hem ticari hem de mali karı veya zararı etkilemeyen varlık ve yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınması durumunda ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü mali tablolara alınmaz. Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Başlıca geçici farklar, maddi duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki farktan ve hâlihazırda vergiden indirilemeyen/vergiye tabi gider karşılıklarından doğmaktadır.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personele toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin yükümlülüklerle ilgili olarak yapılan hesaplamalarda ortaya çıkan hizmet ve faiz maliyetleri gelir tablosunda, aktüeryal kayıp ve kazançlar ise kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

Kullanılmamış izin hakları

Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan kullanılmamış izin hakları, bilanço tarihi itibarıyla çalışanların kullanmadıkları hak edilmiş izin günleri ile ilgili toplam karşılığını ifade eder.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Müşteri sadakat programı

Grup'un sadakat programları müşterilere alışveriş yaparak puan biriktirme ve biriktirilen puanlar ile alışveriş yapabilme imkanı, ayrıca belirli dönemlerde indirim imkanı sağlamaktadır. Puanların karşılığı olan TL değer konsolide finansal tablolara ertelenmiş gelir olarak kaydedilmekte, müşterilerin puan kullanımıyla eş zamanlı olarak gelir kaydedilmektedir. Grup, raporlama dönemleri itibarıyla kullanılmış puanların toplam kazanılmış puanlara oranı ile her bir program için kullanım oranları belirlemekte ve bu kullanım oranları doğrultusunda gerçekleşecek tahmini hasılatı gelir kaydetmektedir.

Hediye çekleri

Grup'un müşterilerine sattığı hediye çekleri bilançoda ertelenmiş gelirler kaleminde sınıflanmaktadır. Söz konusu hediye çekleri müşteri tarafından kullanıldığında ise satış geliri kaydedilmektedir. Grup ayrıca geçmiş verilere dayanarak hediye çeklerinin ne kadarının kullanılmayacağı yönünde bir tahminde bulunarak bu hediye çekleri için tahsis edilen tutarı da gelir olarak kaydeder.

Mağaza dekorasyon destek gelirleri ve AVM giriş teşvik bedelleri

Grup'un, mülk sahipleri tarafından karşılanan mağaza dekorasyon destek gelirleri ve AVM'lerde mağaza açması için Grup'a ödenen AVM giriş teşvik bedelleri bulunmaktadır. Mağaza dekorasyon destek gelirleri, alındığı gün ertelenmiş gelir olarak kaydedilmekte ve kira dönemi boyunca gelir olarak kaydedilmektedir. Grup'a AVM'lerde mağaza açması için ödenen AVM giriş teşvik bedelleri ise alındığı gün ertelenmiş gelir olarak kaydedilmekte ve mağaza açıldığı gün gelir olarak esas faaliyetlerden diğer gelirler hesabına kaydedilmektedir.

Nakit akış tablosu

Grup, net varlıklarındaki değişimleri, finansal yapısını ve nakit akışlarının tutar ve zamanlamasında değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında finansal tablo kullanıcılarına bilgi vermek üzere, diğer finansal tabloların ayrılmaz bir parçası olarak nakit akış tablosu düzenlemektedir. Döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetleri olarak sınıflandırılmaktadır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları Grup'un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Grup'un bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan ve bilanço tarihindeki durumunu etkileyebilecek olaylar, (düzeltme gerektiren olaylar) konsolide finansal tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması

Grup'un, Yönetim tarafından performanslarını değerlendirme ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren iki ana faaliyet bölümü bulunmaktadır. Grup'un bu faaliyet grupları tekstil ve hazır giyim, perakende mağazacılık gruplarıdır. Bu bölümler risk ve getiri açısından farklı ekonomik durumlardan etkilendikleri için ayrı ayrı yönetilmektedir. Grup Yönetimi, bölümlerin performansını değerlendirirken TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablo üzerinden hesaplanan "Finansman, Amortisman ve Vergi Gideri Öncesi Kar (FAVÖK)" rakamına düzeltmeler ve sınıflamalar yapılarak bulunan rakamların incelenmesini yöntem olarak belirlemiştir. Yapılan düzeltmeler ve sınıflamalar, TFRS gereğince yapılan reeskont, vade farkı ve ticari işlemlerden doğan kur farkı gelir ve giderlerinin sınıflama net etkisinin geri eklenmesi ve Grup yönetimine göre esasları belirlenen tek seferlik giderlerin eklenmesini içermektedir (Not 4).

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması (Devamı)

Bölümlere göre raporlama, Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili merciine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii, bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümlerin performansının değerlendirilmesinden sorumludur.

2.8 Önemli Muhasebe Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak sürekli olarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimlerin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

i) Maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü tespit çalışmaları

Not 2.7'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, faydalı ömrü sınırsız olarak belirlenmiş marka değeri itfa edilmez. Bu varlıkların kayıtlı değerinde herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığına yönelik değer düşüklüğü testi yapılır. Bu değer düşüklüğü testi, Grup'un uzun vadeli planları çerçevesinde hesaplanan nakit akışlarının bugünkü değerinin defter değeri ile karşılaştırılması suretiyle yapılmaktadır. Grup, maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri için 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla bu kapsamda bir değer düşüklüğü testi yapmış ve herhangi bir değer düşüklüğü tespit etmemiştir (Not 16).

ii) Şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışmaları

Grup şerefiyedeki herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığını kontrol etmek için her yıl Not 2.7'deki muhasebe politikasına istinaden değer düşüklüğü testi yapmaktadır. Nakit yaratan birimlerin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri temel alınarak hesaplanmıştır. Bu hesaplamalar tahmin kullanılmasını gerektirir. Bu değer düşüklüğü testi, Grup'un beş yıllık planları çerçevesinde hesaplanan nakit akımlarının bugünkü değerinin taşınan değer ile karşılaştırılması suretiyle yapılmaktadır.

Grup, BBM satın alımı sebebiyle kaydettiği şerefiyenin testi için yönetim kuruluna sunulan beş yıllık dönemleri kapsayan finansal bütçeleri temel alır. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımlar %8 büyümeye oranı dikkate alınarak yapılmıştır. Söz konusu yöntemle hesaplanan nakit akışlar %24 oranı kullanılarak iskonto edilmiştir. İskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplamasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%24 yerine %25 veya %23), gerçeğe uygun değer hesaplamasında 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 168 milyon TL tutarında düşüşe 191 milyon TL tutarında artışa sebep olmaktadır.

Grup, Beymen satın alımı sebebiyle kaydettiği şerefiyenin testi için yönetim kuruluna sunulan beş yıllık dönemleri kapsayan finansal bütçeleri temel alır. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımlar %8 büyümeye oranı dikkate alınarak yapılmıştır. Söz konusu yöntemle hesaplanan nakit akışlar %24 oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.İskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplamasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%24 yerine %25 veya %23), gerçeğe uygun değer hesaplamasında 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 163 milyon TL tutarında düşüşe 185 milyon TL tutarında artışa sebep olmaktadır.

Yukarıdaki varsayımlar kullanılarak yapılan şerefiye değer düşüklüğü testleri sonucunda 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.8 **Önemli Muhasebe Tahmin ve Varsayımları (Devamı)**

iii) *Stokların net gerçekleşebilir değerine ilişkin karşılıklar*

Not 2.7’de belirtilen muhasebe politikası gereğince, stoklar elde etme maliyeti veya net gerçekleşebilir değer in düşük olanı ile değ erlenir. Grup, stokların net gerçekleşebilir değ erleri doğ rultusunda stoklarının herhangi bir değ er düş üklüğüne uğ rayıp uğ ra-
madığını her bilanço döneminde gözden geçirmektedir. Stokların, müteakip dönemdeki satış fiyatları, satış maliyetlerine yönelik
olarak yönetim tarafından tahminler ve varsayımlar yapılarak belirlenmektedir. Yönetim, müteakip dönemlerdeki satış fiyatları
tahminlerini mevcut fiyatları ve piyasa koşullarındaki fiyat dalgalanmalarını da dikkate alarak belirlemektedir.

Piyasa koşullarında beklenmeyen değ iş ikliklerin olması durumunda Grup’un tahmin ve varsayımlarına dayandırılarak hesaplan-
makta olan değ er düş üklüğü tahminlerinin farklılık göstermesi söz konusu olabilir (Not 12).

iv) *Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçe ğ e uygun değ erleri*

Konsolide finansal tablolarda, yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılan taş ınmazların gerçe ğ e uygun değ erinin bulunması
esnasında kullanılan ekspertiz raporlarının temel varsayımları aşağıda belirtilmiştir:

Grup’un, Unkapanı’ndaki dükk anın gerçe ğ e uygun değ eri ile muhasebeleştirilebilmesi için, SPK lisansı olan bir değ erleme firma-
sının raporları kullanılmış tır.

Konsolide finansal tablolarda, yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılan taş ınmazların gerçe ğ e uygun değ erinin tespit
edilmesi esnasında kullanılan ekspertiz raporlarının temel varsayımları olarak değ erleme yönt emi, iskonto oranı, yıllık kira artış
oranı, ve emsal m² değ erleri aşağıda tablo formatında gösterilmiştir.

31 Aralık 2018	Ekspertiz raporu tarihi	Değ erleme yönt emi	İskonto oranı	Yıllık kira artış oranı	Emsal m² değ eri TL (tam)
Unkapanı dükk an ^(a)	06.08.2013	Emsal karşılaşt ırma	-	-	1.400
Istwest dükk anlar ^(b)	28.01.2019	Emsal karşılaşt ırma	-	-	-
31 Aralık 2017					
Unkapanı dükk an ^(a)	06.08.2013	Emsal karşılaşt ırma	-	-	1.400
Istwest dükk anlar ^(b)	29.12.2017	Emsal karşılaşt ırma	-	-	-

a) Grup’un 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkuller altında sınıflandırdığı, İstanbul İli, Fatih İlçesi’ndeki 125 m² büyüklüğündeki dükk anı, Elit
Gayrimenkul Değ erleme A.Ş. tarafından hazırlanan 6 Ağ ustos 2013 tarihli 2013/5901 numaralı ekspertiz raporu ile belirlenen 175.000 TL tutarında gerçe ğ e uygun değ eri
ile muhasebeleştirilmiştir.

b) 28 Ocak 2019 tarihinde Elit Gayrimenkul Değ erleme A.Ş. tarafından Istwest dükk anları emsal karşılaşt ırma yönt emi ile yeniden değ erlenmiş ve yeniden değ erleme
sonucu toplam 10 adet dükk anın gerçe ğ e uygun değ eri 28.285.000 TL olarak tespit edilmiştir. 31 Aralık 2018 itibarıyla gerçe ğ e uygun değ er değ iş imi olan 2.070.000 TL,
gelir tablosunda esas faaliyetlerden diğ er gelirler altında muhasebeleştirilmiştir (Not 14 ve 25).

29 Aralık 2017 tarihinde Elit Gayrimenkul Değ erleme A.Ş. tarafından dükk anları emsal karşılaşt ırma yönt emi ile yeniden değ erlenmiş ve yeniden değ erleme sonucu
toplam 14 adet dükk anın gerçe ğ e uygun değ eri 34.090.000 TL olarak tespit edilmiştir. 31 Aralık 2017 itibarıyla gerçe ğ e uygun değ er değ iş imi olan 1.270.000 TL, gelir
tablosunda esas faaliyetlerden diğ er gelirler altında muhasebeleştirilmiştir (Not 14 ve 25).

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.8 **Önemli Muhasebe Tahmin ve Varsayımları (Devamı)**

v) *Şirket birleşmesi yoluyla edinilen maddi olmayan duran varlıkların değ eri*

Marka gerçe ğ e uygun değ erleri “isim hakk ından arındırma yönt emi” ile belirlenmiştir. Değ erlemesi yapılan markanın gelecekteki
nakit akış larını dikkate alan bu yönt emde isim hakk ı piyasada emsal teş kil eden şirketler karşılaşt ırılarak tespit edilmektedir. Bu
yönt emde değ erleme yapılırken, markaya sahip olmak için yapılacak isim hakk ı ödemeleri belirlenerek, markaya sahip olmakla
tasarruf edilen tutar hesaplanmaktadır. Önemli varsayımlar; a) gelecek yıllara ait marka satış tahminleri, b) bu satış ı değ erlerini
günümüz değ erine indirgeyen iskonto oranının tespiti, ve c) isim hakk ı oranının tespitidir. İskonto oranı için ağırlıklı ortalama
sermaye maliyeti kullanılmış tır.

Lehte kira sözleşmeleri değ eri, şirketlerin kira sözleşmelerinde belirtilen aylık kira ücretleri ile piyasadaki ücretlerin karşılaşt ırılıp,
lehte olan tutarların günümüz değ erlerine indirgenmesi yoluyla hesaplanmıştır. İskonto oranı için ağırlıklı ortalama sermaye ma-
liyeti kullanılmış tır. Piyasa kira değ erleri bağımsız bir değ erleme şirk et i tarafından belirlenmiştir.

Bayilik ve müşteri ağı değ erleri ise gelecek yıllara ait bayi ve müşteri sadakat sistemine kayıtlı müşterilerin satış tahminleri üze-
rinden hesaplanmaktadır. Aynı şekilde kullanılan iskonto oranı ağırlıklı ortalama sermaye maliyetidir (Not 16).

NOT 3 - ŞEREFIYE

Grup, şirket satın almaları için satın alma yönt emi uygulanmaktadır. Yıl içinde satın alınan ya da satılan bağılı ortaklıklar konsolide
mali tablolara alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmektedir. 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla
şerefiyenin detayı aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Beymen hisse alımı	452.982.078	452.982.078
BBM hisse alımı	343.147.354	343.147.354
İzkar hisse alımı	1.579.128	1.579.128
797.708.560	797.708.560	

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Not 2.8’de açıklanan varsayımlar kullanılarak yapılan şerefiye değ er düş üklüğü testleri sonucunda
herhangi bir değ er düş üklüğü tespit edilmemiştir.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 4 - FİNANSAL BİLGİLERİN BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLANMASI

Grup’un iş faaliyetleri, sağladığı hizmet ve ürünlerin içeriğine bağlı olarak yönetilmekte ve organize edilmektedir. Grup’un iş alanları; tekstil ürünleri üretimi ve perakende mağazacılık faaliyetlerinden oluşmakta olup, finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması, Grup’un 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla finansal tablolarında dönem performansı bilgilerini içermektedir.

Grup yönetimi, bölümlerin performansını değerlendirirken TFRS’ye göre hazırlanan finansal tablo üzerinden hesaplanan “Fi-nansman, Amortisman ve Vergi Gideri Öncesi Kar (FAVÖK)” rakamına düzeltmeler ve sınıflamalar yapılarak bulunan rakamların incelenmesini yöntem olarak belirlemiştir. Yapılan düzeltmeler ve sınıflamalar, SPK Tebliği gereğince yapılan reeskont, vade farkı ve ticari işlemlerden doğan kur farkı gelir ve giderlerinin sınıflama net etkisinin geri eklenmesi ve Grup yönetimine göre esas-ları belirlenen tek seferlik gelir ve gider etkilerinin düzeltilmesini içermektedir. Bu tutarlardan hesaplanan FAVÖK, “Düzeltilmiş FAVÖK” olarak tanımlanmaktadır.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla sona eren döneme ilişkin bölümlere göre finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

1 Ocak - 31 Aralık 2018	Perakende Mağazacılık	Tekstil	Dağıtılmamış	Eliminasyon	Toplam
Hasılat	5.240.275.845	240.083.680	34.485.978	(114.246.686)	5.400.598.817
Brüt kar	2.297.938.154	43.552.978	27.954.194	(29.343.619)	2.340.101.707
Yatırım harcamaları (bilanço bazlı)	108.485.441	4.465.584	15.038.081	-	127.989.106
Amortisman ve itfa giderleri	100.996.466	4.018.541	37.037.898	-	142.052.905
Net dönem karı/(zararı)	188.959.509	(48.056.825)	(779.876.022)	(32.685.963)	(671.659.301)

31 Aralık 2018	Perakende Mağazacılık	Tekstil	Dağıtılmamış	Eliminasyon	Toplam
Varlıklar ve yükümlülükler					
Bölüm varlıkları	4.218.644.234	304.574.468	2.126.895.654	(2.093.174.317)	4.556.940.039
Toplam varlıklar	4.218.644.234	304.574.468	2.126.895.654	(2.093.174.317)	4.556.940.039
Bölüm yükümlülükleri	3.682.440.388	188.557.947	2.494.187.522	(1.552.982.667)	4.812.203.190
Toplam yükümlülükler	3.682.440.388	188.557.947	2.494.187.522	(1.552.982.667)	4.812.203.190

NOT 4 - FİNANSAL BİLGİLERİN BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLANMASI (Devamı)

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla sona eren döneme ilişkin finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

1 Ocak - 31 Aralık 2017	Perakende Mağazacılık	Tekstil	Dağıtılmamış	Eliminasyon	Toplam
Hasılat	4.083.919.766	203.397.938	46.188.543	(103.223.551)	4.230.282.696
Brüt kar	1.708.116.517	30.870.012	31.803.381	(27.522.325)	1.743.267.585
Yatırım harcamaları (bilanço bazlı)	163.841.507	4.826.332	1.854.127	(24.973.461)	145.548.505
Amortisman ve itfa giderleri	88.009.361	4.372.808	41.467.072	-	133.849.241
Net dönem karı/(zararı)	107.413.402	(35.560.864)	(123.699.640)	(241.867.584)	(293.714.686)

31 Aralık 2017	Perakende Mağazacılık	Tekstil	Dağıtılmamış	Eliminasyon	Toplam
Varlıklar ve yükümlülükler					
Bölüm varlıkları	3.303.113.346	327.421.065	2.252.233.517	(1.316.274.785)	4.566.493.143
Toplam varlıklar	3.303.113.346	327.421.065	2.252.233.517	(1.316.274.785)	4.566.493.143
Bölüm yükümlülükleri	2.950.014.064	158.394.552	2.217.429.003	(782.132.316)	4.543.705.303
Toplam yükümlülükler	2.950.014.064	158.394.552	2.217.429.003	(782.132.316)	4.543.705.303

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla sürdürülen faaliyetler FAVÖK mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Hasılat	5.400.598.817	4.230.282.696
Brüt kar	2.340.101.707	1.743.267.585
FAVÖK	552.151.762	325.613.701
Düzeltilmeler:		
SPK Tebliğ format sınıflamaları	82.210.383	26.347.325
Kur farkı gelirleri	(61.044.304)	(30.968.203)
Reeskont gelirleri	(109.919.885)	(61.569.873)
Vade farkı gelirleri	(58.418.007)	(27.491.105)
Kur farkı giderleri	136.914.917	47.135.139
Vade farkı giderleri	108.213.403	63.161.660
Reeskont giderleri	66.464.259	36.079.707
Grup Yönetimi’ne göre tek seferlik giderler (*)	27.233.426	35.309.838
Operasyonel tek seferlik giderler	27.233.426	35.309.838
Düzeltilmiş FAVÖK (*)	661.595.571	387.270.864

* Düzeltilmiş FAVÖK ve tek seferlik gelir/giderler TFRS tarafından tanımlanmamaktadır. Grup Yönetimi tarafından belirlenmiş esaslara göre tespit edilmiş bu kalemler yönetimin tekrar etmeyeceğini ve normal faaliyetlerinin bir parçası olmadığını düşündüğü gelir/giderlerden oluşmaktadır. TFRS tarafından tanımlanmayan denetim veya sınırlı denetim kapsamında olmayan bu kalemler, Grup yönetimi tarafından şirketin sürdürülebilir performansının daha iyi anlaşılması ve ölçülmesi için ayrı olarak gösterilmiştir.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kasa	6.129.828	10.973.283
Banka mevduatı (*)	245.130.896	284.693.198
- Vadeli (**)	160.487.957	194.206.123
- Vadesiz	84.642.939	90.487.075
Kredi kartı alacakları (***)	34.431.920	54.783.401
Tahsile verilen çekler	4.667.127	6.446.955
	290.359.771	356.896.837

- (*) Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 81.929.844 TL tutarında bloke mevduatı bulunmaktadır (31 Aralık 2017: 93.880.520 TL).
- (**) Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla bankalarda bulunan vadeli mevduat işlemi gecelik mevduat olup ortalama faiz oranı %21,72'dir (31 Aralık 2017: %14,10).
- (***) Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla kredi kartı alacakları üzerinde temlik tutarı bulunmamaktadır (31 Aralık 2017: 17.447.014 TL).

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla nakit ve nakit benzerleri üzerindeki toplam sigorta teminat tutarı 75.400.000 TL'dir (31 Aralık 2017: 75.400.000 TL).

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR, ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla finansal yatırımlar, özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar ve müşterek yöntemine tabi ortaklıklar ve satış amaçlı elde tutulan varlık detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	İştirak oranı (%)	Tutar	İştirak oranı (%)	Tutar
Doğu Yatırım Holding A.Ş.	-	-	<1	104.891
Nile Bosphorus (*)	-	-	33,33	5.472.508
Finansal yatırımlar değer düşüklüğü (-) (*)		-		(5.472.508)
Toplam		-		104.891

- (*) Grup, söz konusu yatırımın gerçeğe uygun değerinin güvenilir bir biçimde tespit edilememesi ve bu varlığa ilişkin olarak değer düşüklüğü zararının oluştuğuna yönelik göstergelerin mevcut olması nedeniyle bu yatırıma değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR, ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR (Devamı)

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Etkin ortaklık oranı (%)	Tutar	Etkin ortaklık oranı (%)	Tutar
İştirakler				
Özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilen				
Christian Louboutin	30,00	2.073.336	30,00	2.001.302
		2.073.336		2.001.302

Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların dönem içi hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Dönem başı - 1 Ocak	2.001.302	9.981.064
Dönem karı ile ilişkilendirilen tutar	72.034	24.716
Transfer (*)	-	(8.004.478)
Dönem sonu - 31 Aralık	2.073.336	2.001.302

- (*) Christian Dior'un satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklara transferini temsil etmektedir.

NOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR

Kısa vadeli finansal borçlanmalar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kısa vadeli banka kredileri	80.142.157	162.455.889
	80.142.157	162.455.889

Uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımları

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli ana para taksitleri ve faizleri	750.419.342	560.450.912
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	5.269.777	14.089.595
	755.689.119	574.540.507

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

Uzun vadeli finansal borçlanmalar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Uzun vadeli banka kredileri	1.309.533.625	1.591.629.705
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	1.147.476	3.489.401
	1.310.681.101	1.595.119.106

Kısa ve uzun vadeli banka kredilerine ilişkin özet bilgiler aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2018				
Döviz cinsi	Vade	Faiz Aralığı (%)	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
TL krediler	2019-2022	15,85 - 35	297.828.494	307.127.408
ABD Dolan krediler	2019-2022	Libor+4,75 - Libor+4,95	424.514.677	770.640.691
Avro krediler	2019-2022	Libor+4,90 - Libor+6,25	108.218.328	231.765.526
			830.561.499	1.309.533.625

31 Aralık 2017				
Döviz cinsi	Vade	Faiz Aralığı (%)	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
TL krediler	2018-2022	15,85 - TR Libor+6,25	327.273.062	483.770.424
ABD Doları krediler	2018-2022	Libor+4,75 - Libor+4,95	369.066.636	859.493.084
Avro krediler	2018-2022	Libor+4,90 - Libor+6,25	26.567.103	248.366.197
			722.906.801	1.591.629.705

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla banka kredilerinin geri ödeme vadeleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
1 yıl içerisinde ödenecekler	830.561.499	722.906.801
2019	-	565.555.566
2020	667.315.023	541.025.142
2021 ve sonrası	642.218.602	485.048.997
	2.140.095.124	2.314.536.506

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yukarıda detayı verilen banka kredilerine ilişkin Grup'un gayrimenkul stokları üzerinde 42.901.783 TL tutarında ipotek (31 Aralık 2017: 107.000.000 TL) bulunmaktadır. Ayrıca, Grup'un 19 Haziran 2015 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yaptığı açıklamada da belirttiği üzere ana ortağı Boyner Holding, Qatar National Bank'tan kullanılan kredinin teminatı olarak Boyner Perakende hisselerini rehin vermiştir.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla finansal kiralama borçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Toplam finansal kira ödemeleri	7.390.753	19.359.947
Gelecek yıllarda ödenecek faizler (-)	(973.500)	(1.780.951)
	6.417.253	17.578.996

Vadesi 1 yıla kadar olan finansal kiralama yükümlülükleri	5.269.777	14.089.595
Vadesi 1 yıldan fazla olan finansal kiralama yükümlülükleri	1.147.476	3.489.401
	6.417.253	17.578.996

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla kısa vadeli finansal kiralama borçlarının döviz cinsinden detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
TL	5.087.371	13.126.277
Avro	182.406	963.318
	5.269.777	14.089.595

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla uzun vadeli finansal kiralama borçlarının döviz cinsinden detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
TL	1.147.476	3.352.763
Avro	-	136.638
	1.147.476	3.489.401

Yukarıda detayı verilen finansal kiralama borçlarına ilişkin 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 30.458 Avro ve 2.179.097 TL tutarında teminat senedi verilmiştir (31 Aralık 2017: 222.607 Avro ve 1.368.677 TL).

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihi itibarıyla net finansal borçların mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Dönem başı - Finansal borçlanmalar	2.335.988.743	2.411.746.594
Nakit ve nakit benzerleri	(356.896.837)	(187.633.837)
Türev varlıklar	(212.308.973)	(129.243.033)
Dönem başı - Net finansal borçlanmalar	1.766.782.933	2.094.869.724
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	(773.090.389)	(260.438.607)
Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları	116.760.292	141.138.912
Sermaye avanslarından nakit girişleri	(400.222.244)	(200.565.433)
Ödenen faiz	546.089.286	396.575.038
Alınan faiz	(20.000.808)	(29.391.740)
Türev varlıklardaki değişim	(65.553.691)	(83.065.940)
Diğer finansman faaliyetlerinden nakit akışları (*)	584.466.884	(292.339.021)
Dönem sonu - Net finansal borçlanmalar	1.755.232.263	1.766.782.933
Nakit ve nakit benzerleri	290.359.771	356.896.837
Türev varlıklar	113.518.237	212.308.973
Dönem sonu - Finansal borçlanmalar	2.159.110.271	2.335.988.743
Dönem başı - Finansal borçlanmalar	2.335.988.743	2.411.746.594
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	934.671.393	1.507.897.932
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(1.534.783.062)	(1.708.855.851)
Diğer	423.233.197	125.200.068
Dönem sonu - Finansal borçlanmalar	2.159.110.271	2.335.988.743

(*) Büyük kısmı kredilere ilişkin gerçekleşmemiş kur farklarından oluşmaktadır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 8 - TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Swap işlemlerinden kaynaklanan finansal varlıklar - kısa vadeli (**)	28.839.051	52.226.406
Swap işlemlerinden kaynaklanan finansal varlıklar - uzun vadeli (**)	84.679.186	160.082.567
	113.518.237	212.308.973

(**) Grup, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla aşağıda özetlenen değişken faizli döviz cinsinden kredilerine ilişkin kur ve faiz riskinden korunmak amacıyla swap işlemleri gerçekleştirmiş olup, değişken faizli kredileri opsiyonlu çapraz kur swap işlemleri ile kuru ve faizi sabitleyerek TL'ye dönüştürmüştür. Bu türev enstrümanları 31 Aralık 2018 tarihindeki gerçeğe uygun değerinden konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmiştir. Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla kredilerinin 220.255.292 ABD Doları ve 56.400.772 Avro (1.498.724.918 TL) tutarlık kısmı için türev enstrümanı bulunmaktadır (31 Aralık 2017: 325.713.757 ABD Doları ve 60.886.568 Avro (1.503.493.020 TL)).

Swap işlemlerinin dönem içerisindeki hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Açılış bakiyesi - 1 Ocak	212.308.973	129.243.033
Finansman giderlerinden netleştirilen tutar	65.553.691	83.065.940
Türev varlık çıkışı (-) (*)	(164.344.427)	-
Dönem sonu - 31 Aralık	113.518.237	212.308.973

(*) Türev varlık çıkışı, Grup'un kredileri için 17 ve 18 Kasım 2016 tarihlerinde satın alınan opsiyonlu cross currency swap işlemlerinin 2018 yılı içerisinde sona ermesi sonucu 164.344.427 TL nakit olarak tahsil edilmiştir. Bu işlemden elde edilen gelir 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren döneme ilişkin gelir tablosunda finansman giderlerinden netleştirilerek muhasebeleştirilmiştir.

NOT 9 - DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup'un 12.597.894 TL tutarında diğer finansal yükümlülükleri bulunmaktadır (31 Aralık 2017: 3.873.241 TL). 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla Grup'un diğer finansal yükümlülükler hesabının tamamı faktoring şirketlerine devredilen alacaklarına karşılık temin edilen tutarları ifade etmektedir. Grup, ticari alacaklarının bir kısmını yerel faktoring şirketlerine kabili rücu olarak devretmektedir. Grup söz konusu kırdırılan ticari alacaklarına ilişkin risklerini tamamıyla faktoring şirketine devretmediğinden ve vadesinden erken tahsil edilen alacaklara konu teşkil eden meblağların faktoring şirketleri tarafından herhangi bir nedenle kısmen veya tamamen tahsil edilememesi halinde faktoring şirketlerinin mezkur meblağlar için Grup'a rücu etme hakları bulunduğundan kırdırma işlemine konu olan alacak tutarı konsolide finansal tablolardan çıkarılmamış, faktoring şirketlerinden temin edilen tutar ise konsolide finansal tablolara diğer finansal yükümlülük olarak yansıtılmıştır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 10 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli ticari alacaklar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ticari alacaklar	221.030.115	211.544.267
Alacak senetleri (*)	98.286.155	159.008.601
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(71.759.219)	(49.019.622)
Eksi: Reeskont gideri	(8.851.198)	(9.478.474)
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar toplamı	238.705.853	312.054.772
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	78.373.073	56.268.093
Eksi: Reeskont gideri	(4.045.711)	(2.065.258)
İlişkili taraflardan ticari alacaklar toplamı (Not 31)	74.327.362	54.202.835
Toplam kısa vadeli ticari alacaklar	313.033.215	366.257.607

(*) Alacak senetlerinin 11.547.894 TL'lik kısmı faktoring kuruluşlarına devredilmiştir (31 Aralık 2017: 3.873.241 TL). Bu işleme ilişkin faktoring borçları diğer finansal yükümlülükler içerisinde sınıflandırılmıştır.

Uzun vadeli ticari alacaklar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	-	2.306.536
Alacak senetleri	3.533.300	5.627.867
Eksi: Reeskont gideri	(1.063.532)	(1.422.882)
Toplam uzun vadeli ticari alacaklar	2.469.768	6.511.521

Ticari alacakların tahsil süresi ürün niteliğine ve müşteri ile yapılan sözleşmelere bağlı olarak değişmekte olup, tekstil için ortalama 161 gündür (31 Aralık 2017: 195 gün). Perakende şirketlerinin satışlarında ortalama tahsilat süresi 54 gündür (31 Aralık 2017: 54 gün).

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 10 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR (Devamı)

Uzun vadeli ticari alacaklar (Devamı)

Şüpheli ticari alacak karşılığının 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Dönem başı - 1 Ocak (TMS 39'a göre)	49.019.622	54.651.099
TFRS 9 standart değişikliği etkisi (Not 2.6)	1.261.176	-
Dönem başı - 1 Ocak (TFRS 9'a göre)	50.280.798	54.651.099
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 25)	23.568.404	2.171.200
Dönem içinde yapılan tahsilatlar	(97.601)	(24.066)
Dönem içinde kayıtlardan silinenler (*)	(1.992.382)	(7778.611)
Dönem sonu - 31 Aralık	71.759.219	49.019.622

(*) Tahsili mümkün olmayan ve kayıtlardan silinen şüpheli alacaklardan oluşmaktadır.

Kısa vadeli ticari borçlar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Satıcılar	875.826.674	682.152.810
Borç senetleri (**)	1.096.241.067	728.211.391
Eksi: Reeskont geliri	(88.165.187)	(40.338.602)
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar toplamı	1.883.902.554	1.370.025.599
İlişkili taraflara ticari borçlar	18.240.926	22.021.936
Eksi: Reeskont geliri	(715.626)	(726.388)
İlişkili taraflara ticari borçlar toplamı (Not 31)	17.525.300	21.295.548
Toplam kısa vadeli ticari borçlar	1.901.427.854	1.391.321.147

Ticari borçların ödeme vadesi tekstil için ortalama 184 gündür (31 Aralık 2017: 193 gün). Perakende şirketlerinin alımlarında ortalama ödeme süresi 156 gündür (31 Aralık 2017: 146 gün).

Uzun vadeli ticari borçlar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Borç senetleri (**)	28.201.453	37.310.367
Toplam uzun vadeli ticari borçlar	28.201.453	37.310.367

(**) Grup, Akış Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.'ye ait fabrika binalarını ve arsayı 24.691.930 ABD Doları karşılığında satın almıştır. Söz konusu tutar 5 yıl vadeli olup, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 30.310.402 TL (31 Aralık 2017: 20.533.450 TL)'lik kısmı kısa vadeli, 28.145.426 TL (31 Aralık 2017: 37.254.219 TL)'lik kısmı uzun vadeli borçlar olarak sınıflandırılmıştır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 11 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli diğer alacaklar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
AVM'lerden alacaklar	6.579.906	7302.709
Müşterilerden diğer alacaklar	5.825.091	4.199.875
Personelden alacaklar	307.826	228.153
Diğer	814.543	233.327
Diğer alacaklar toplamı	13.527.366	11.964.064
İlişkili taraflardan diğer alacaklar (Not 31)	500.000	4.057.556
Toplam kısa vadeli diğer alacaklar	14.027.366	16.021.620
Uzun vadeli diğer alacaklar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İlişkili olmayan taraflara verilen depozito ve teminatlar	3.673.475	1.887.594
Toplam uzun vadeli diğer alacaklar	3.673.475	1.887.594
Kısa vadeli diğer borçlar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
AVM'lere borçlar (finansman nitelikli)	1.697.747	4.854.971
Diğer	715.930	692.914
Diğer borçlar toplamı	2.413.677	5.547.885
İlişkili taraflara diğer borçlar (Not 31)	11.614.500	700.000
Toplam kısa vadeli diğer borçlar	14.028.177	6.247.885
Uzun vadeli diğer borçlar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
AVM'lere borçlar (finansman nitelikli)	5.117.643	-
Alınan depozito ve teminatlar	205.081	187.021
Diğer	1.506	21.506
Diğer borçlar toplamı	5.324.230	208.527
İlişkili taraflara diğer borçlar (Not 31)	-	175.000.000
Toplam uzun vadeli diğer borçlar	5.324.230	175.208.527

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 12 - STOKLAR

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla stokların detayları aşağıdaki gibidir:		
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İlk madde ve malzeme	43.885.199	33.899.008
Yarı mamuller	32.631.525	26.074.960
Mamuller	49.273.402	35.810.575
Ticari mallar	1.351.542.935	1.162.664.156
Yoldaki mallar	47.218.656	37.440.042
Yardımcı malzemeler	7.578.835	7.282.248
Gayrimenkul stokları	7152.248	12.424.646
	1.539.282.800	1.315.595.635
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı	(80.886.785)	(58.908.175)
	1.458.396.015	1.256.687.460

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla stoklar üzerindeki toplam sigorta teminat tutarları 1.975.953.085 TL'dir (31 Aralık 2017: 1.790.124.601 TL).

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

2018	2017
Dönem başı - 1 Ocak	43.334.645
Dönem içindeki değişim	15.573.530
Dönem sonu - 31 Aralık	58.908.175

NOT 13 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

Ertelenmiş gelirler - kısa vadeli	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Alınan sipariş avansları	62.891.659	74.077.869
Hediye çekleri	47.375.579	43.059.765
Ürün iade belgeleri (*)	35.503.701	29.490.516
Mağaza dekorasyon destek gelirleri	19.905.771	20.553.505
Müşteri sadakat programı	16.601.221	14.357.576
Diğer	13.127.983	8.008.110
	195.405.914	189.547.341

(*) Ürün iade belgeleri, perakende satışların iadelerinde müşterilere verilen ve bilanço tarihi itibarıyla kullanılmamış olan iade mal fişlerinden oluşmaktadır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 13 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER (Devamı)

Ertelenmiş gelirler - uzun vadeli

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 30.845.128 TL (31 Aralık 2017: 27.455.102 TL) tutarındaki uzun vadeli ertelenmiş gelirlerin 27.678.693 TL tutarındaki (31 Aralık 2017: 27.418.515 TL) bölümü, mağaza dekorasyon destek gelirlerinden oluşmaktadır.

Peşin ödenmiş giderler - kısa vadeli

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Verilen kira avansları	25.970.579	14.606.887
Verilen stok avansları	12.261.901	20.083.905
Gelecek aylara ait sigorta giderleri	4.383.197	3.282.543
Peşin ödenmiş hizmet giderleri (*)	3.555.450	3.555.450
Diğer	24.628.231	9.644.411
	70.799.358	51.173.196

Peşin ödenmiş giderler - uzun vadeli

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Peşin ödenmiş hizmet giderleri (*)	7.999.763	11.555.213
Gelecek aylara ait kira giderleri	2.046.903	2.046.903
Diğer	6.639.450	1.795.565
	16.686.116	15.397.681

(*) Peşin ödenmiş finansman faaliyetlerine ilişkin danışmanlık hizmet giderlerinden oluşmakta olup, hizmet süresi 5 yıldır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 14 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	1 Ocak 2018	İlaveler	Çıkışlar (-)	Transferler	Gerçeğe uygun değer değişimi	31 Aralık 2018
Yeniden değerlendirilmiş tutar						
Unkapanı dükkan	175.000	-	-	-	-	175.000
Istwest dükkanlar	34.090.000	-	(7.875.000)	-	2.070.000	28.285.000
	34.265.000	-	(7.875.000)	-	2.070.000	28.460.000

	1 Ocak 2017	İlaveler	Çıkışlar (-)	Transferler	Gerçeğe uygun değer değişimi	31 Aralık 2017
Yeniden değerlendirilmiş tutar						
Unkapanı dükkan	175.000	-	-	-	-	175.000
Istwest dükkanlar	32.820.000	-	-	-	1.270.000	34.090.000
	32.995.000	-	-	-	1.270.000	34.265.000

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesinde kullanılan varsayımlar Not 2.7’de açıklanmıştır.

31 Aralık 2018

Gayrimenkul Adı	Ekspertiz Rapor Tarihi	Gerçeğe Uygun Değeri (TL)	Maliyet Değeri (TL)
Unkapanı dükkan	6 Ağustos 2013	175.000	43.961
Istwest dükkan	28 Ocak 2019	28.285.000	13.102.749

31 Aralık 2017

Gayrimenkul Adı	Ekspertiz Rapor Tarihi	Gerçeğe Uygun Değeri (TL)	Maliyet Değeri (TL)
Unkapanı dükkan	6 Ağustos 2013	175.000	43.961
Istwest dükkan	29 Aralık 2017	34.090.000	17.531.359

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkullerden elde edilen kira gelirleri 1.584.396 TL’dir (2017: 795.722 TL).

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 14 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER (Devamı)

Arsa ve binaların gerçeğe uygun değerleri

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla Grup’un arsa ve binalarının gerçeğe uygun değerinin bağımsız bir bilirkişi tarafından tespit edilmiştir. Yeniden değerlendirme değer artışları, kapsamlı gelir tablosunda esas faaliyetlerden diğer gelirler olarak gösterilmektedir.

Aşağıdaki tablo, değerlendirme yöntemiyle hesaplanan finansal olmayan varlıkların taşıdığı gerçeğe uygun değeri analiz etmektedir. Farklı seviyeler aşağıda belirtilmiştir:

- (Seviye 1) Benzer varlıklar veya yükümlülükler için aktif piyasada kote edilmiş fiyatlar (düzeltilmemiş)
- (Seviye 2) Varlık ve yükümlülük için gözlemlenebilir olan Seviye 1’e dahil kote edilmiş fiyatlar dışındaki girdiler, direkt olarak (fiyatlar gibi) veya dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmiş olanlar gibi)
- (Seviye 3) Gözlemlenebilir piyasa verilerine dayalı olmayan varlık ve yükümlülükler için girdiler (gözlenemeyen girdiler)

31 Aralık 2018			
	Özdeş varlıklar için aktif piyasalardaki kote edilmiş fiyatlar (Seviye 1)	Diğer önemli gözlemlenebilir girdiler (Seviye 2)	Önemli gözlemlenemeyen girdiler (Seviye 3)
Tekrar eden gerçeğe uygun değer ölçümleri			
Unkapanı dükkan	-	175.000	-
Istwest dükkanları	-	28.285.000	-
	-	28.460.000	-
31 Aralık 2017			
	Özdeş varlıklar için aktif piyasalardaki kote edilmiş fiyatlar (Seviye 1)	Diğer önemli gözlemlenebilir girdiler (Seviye 2)	Önemli gözlemlenemeyen girdiler (Seviye 3)
Tekrar eden gerçeğe uygun değer ölçümleri			
Unkapanı dükkan	-	175.000	-
Istwest dükkanları	-	34.090.000	-
	-	34.265.000	-

Seviye 2’nin gerçeğe uygun değerini bulmak için kullanılan değerlendirme yöntemleri

- Seviye 2 gerçeğe uygun değerleri, emsal karşılaştırma yaklaşımı ve gelir indirgeme yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır. Em-sal karşılaştırma değerlendirme yöntemindeki en önemli girdi metrekare başına fiyattır. İndirgenmiş nakit akım yönteminde en önemli girdiler kira tutarları, doluluk oranı, yıllık kira artış ve iskonto oranlarıdır.

NOT 15 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2018	İlaveler	Çıkışlar (-) (*)	Transferler	31 Aralık 2018
Maliyet					
Arazi ve arsalar	48.883.306	-	-	-	48.883.306
Yer altı ve yer üstü düzenleri	481.736	-	-	-	481.736
Binalar	48.062.546	-	-	-	48.062.546
Tesis, makine ve cihazlar	112.181.933	2.622.312	(496.620)	990.634	115.298.259
Demirbaşlar	265.155.222	38.190.955	(1.226.563)	2.819.962	304.939.576
Taşıtlar	943.914	291.852	(461.002)	-	774.764
Özel maliyetler	321.231.931	47.568.389	(1.208.402)	2.379.620	369.971.538
Yapılmakta olan yatırımlar	2.773.947	6.917.225	-	(6.374.942)	3.316.230
	799.714.535	95.590.733	(3.392.587)	(184.726)	891.727.955
Birikmiş amortisman (-)					
Yer altı ve yer üstü düzenleri	(16.070)	(24.087)	-	-	(40.157)
Binalar	(1.818.662)	(1.129.450)	-	-	(2.948.112)
Tesis, makine ve cihazlar	(102.811.797)	(2.201.409)	496.567	-	(104.516.639)
Demirbaşlar	(127.293.506)	(37.485.338)	1.219.751	-	(163.559.093)
Taşıtlar	(866.600)	(47.941)	408.682	-	(505.859)
Özel maliyetler	(156.655.485)	(40.672.481)	538.673	-	(196.789.293)
	(389.462.120)	(81.560.706)	2.663.673	-	(468.359.153)
Net defter değeri	410.252.415				423.368.802

(*) 1 Ocak - 31 Aralık 2018 döneminde kapanan mağazalara ilişkin net 419.789 TL tutarındaki silinen demirbaşlar ve özel maliyetler değer düşüklüğünü içermektedir.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 15 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2017	İlaveler	Çıkışlar (-) (**)	Transferler	31 Aralık 2017
Maliyet					
Arazi ve arsalar	48.883.306	-	-	-	48.883.306
Yer altı ve yer üstü düzenleri	214.432	-	-	267.304	481.736
Binalar	44.573.895	-	(608.399)	4.097.050	48.062.546
Tesis, makine ve cihazlar	115.836.518	355.808	(4.211.002)	200.609	112.181.933
Demirbaşlar	205.594.252	53.147.579	(3.074.774)	9.488.165	265.155.222
Taşıtlar	945.389	-	(1.475)	-	943.914
Özel maliyetler	264.660.591	55.759.900	(14.431.878)	15.243.318	321.231.931
Yapılmakta olan yatırımlar	9.171.911	23.567.139	(505.770)	(29.459.333)	2.773.947
	689.880.294	132.830.426	(22.833.298)	(162.887)	799.714.535
Birikmiş amortisman (-)					
Yer altı ve yer üstü düzenleri	(893)	(15.177)	-	-	(16.070)
Binalar	(749.009)	(1.073.709)	4.056	-	(1.818.662)
Tesis, makine ve cihazlar	(104.116.431)	(2.906.367)	4.211.001	-	(102.811.797)
Demirbaşlar	(93.542.614)	(34.494.557)	743.666	-	(127.293.505)
Taşıtlar	(767.768)	(98.832)	-	-	(866.600)
Özel maliyetler	(123.323.832)	(36.201.322)	2.869.668	-	(156.655.486)
	(322.500.547)	(74.789.964)	7.828.391	-	(389.462.120)
Net defter değeri	367.379.747				410.252.415

(**) 1 Ocak - 31 Aralık 2017 döneminde kapanan mağazalara ilişkin net 10.711.286 TL tutarındaki silinen özel maliyetler değer düşüklüğünü içermektedir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla kaydedilen amortisman giderlerinin 72.372.086 TL'lik kısmı (2017: 64.236.363 TL) pazarlama giderle-rine, 3.458.674 TL'lik kısmı (2017: 4.069.789 TL) satışların maliyetine, 5.281.542 TL'lik kısmı (2017: 6.460.178 TL) genel yönetim gider-lerine ve 217.085 TL'lik kısmı (2017: 23.634 TL) araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir (Not 24). Aktifleştirilen araştırma geliştirme giderleri 231.319 TL (2017: Yoktur)'dir.

31 Aralık 2018 itibarıyla maddi duran varlıklar üzerindeki toplam sigorta teminat tutarı 1.873.249.461 TL (31 Aralık 2017: 1.253.995.812 TL) 'dir.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 16 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2018	İlaveler	Çıkışlar (-)	Transferler	31 Aralık 2018
Maliyet					
Lisanslar	17.245.251	3.597.891	-	184.726	21.027.868
Markalar	473.224.395	-	-	-	473.224.395
Lehte kira sözleşmeleri	303.382.404	-	-	-	303.382.404
Bayi iletişim ağı	192.140.601	-	-	-	192.140.601
Müşteri ağı	76.727.000	-	-	-	76.727.000
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	-	12.596.386	-	-	12.596.386
Bilgisayar programları	40.420.452	16.204.096	-	-	56.624.548
	1.103.140.103	32.398.373	-	184.726	1.135.723.202
Birikmiş amortisman (-)					
Lisanslar	(16.870.084)	(1.396.658)	-	-	(18.266.742)
Lehte kira sözleşmeleri	(118.823.521)	(25.925.132)	-	-	(144.748.653)
Bayi iletişim ağı	(73.036.834)	(15.948.910)	-	-	(88.985.744)
Müşteri ağı	(23.444.360)	(5.115.133)	-	-	(28.559.493)
Bilgisayar programları	(22.715.196)	(12.337.685)	-	-	(35.052.881)
	(254.889.995)	(60.723.518)	-	-	(315.613.513)
Net defter değeri	848.250.108				820.109.689

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 16 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2017	İlaveler	Çıkışlar (-)	Transferler	31 Aralık 2017
Maliyet					
Lisanslar	14.879.312	2.478.626	(117.180)	4.493	17.245.251
Markalar	473.224.395	-	-	-	473.224.395
Lehte kira sözleşmeleri	303.382.404	-	-	-	303.382.404
Bayi iletişim ağı	192.140.601	-	-	-	192.140.601
Müşteri ağı	76.727.000	-	-	-	76.727.000
Bilgisayar programları	30.308.070	10.239.453	(285.465)	158.394	40.420.452
	1.090.661.782	12.718.079	(402.645)	162.887	1.103.140.103
Birikmiş amortisman (-)					
Lisanslar	(14.430.575)	(2.446.041)	6.532	-	(16.870.084)
Lehte kira sözleşmeleri	(92.898.389)	(25.925.132)	-	-	(118.823.521)
Bayi iletişim ağı	(570.879.24)	(15.948.910)	-	-	(73.036.834)
Müşteri ağı	(18.329.227)	(5.115.133)	-	-	(23.444.360)
Bilgisayar programları	(13.207.153)	(9.624.061)	116.018	-	(22.715.196)
	(195.953.268)	(59.059.277)	122.550	-	(254.889.995)
Net defter değeri	894.708.514				848.250.108

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla kaydedilen amortisman giderlerinin 41.350.938 TL'lik kısmı (2017: 43.493.512 TL) pazarlama giderleri-ne, 19.300.981 TL'lik kısmı (2017: 15.534.257 TL) genel yönetim giderlerine, 10.093 TL'lik kısmı (2017: 12.694 TL) satışların maliyetine ve 61.506 TL'lik kısmı (2017: 18.814 TL) araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir (Not 24).

Markalar

Marka değerleri, işletme birleşmeleri ile muhasebeleştirilen Beymen, Boyner, Beymen Club ve Beymen Business marka değer-lerini içermektedir. Ayrıca marka değerleri 1 Ekim 2010'da Boyner Holding'den satın alınan T-Box, 15 Temmuz 2011'de Vincenzo Schilacci ve Step SRL'den satın alınan Divarese, ve 10 Şubat 2016'da Boyner Holding'den satın alınan George Hogg markalarından oluşmaktadır.

Markalar değer düşüklüğü tespit çalışmaları

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla markalar gelir yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Markaların değeri tespit edilirken, yönetim kuruluna sunulan finansal bütçeleri temel alan satış tahminleri esas alınmıştır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 16 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

Beymen markası

Grup, Beymen markası değer düşüklüğü testi için yönetim kuruluna sunulan beş yıllık dönemleri kapsayan finansal bütçeleri temel alır. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımlar %8 büyüme oranı dikkate alınarak yapılmıştır. Söz konusu yöntemle hesaplanan nakit akışlar %24 oranı kullanılarak iskonto edilmiştir. İskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplamasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%24 yerine %25 veya %23), gerçeğe uygun değer hesap-lamasında 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 35,9 milyon TL tutarında düşüşe 40,8 milyon TL tutarında artışa sebep olmakta olup söz konusu oranlarla yapılan hassasiyet analizlerinde de değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Boyner markası

Grup, Boyner markası değer düşüklüğü testi için yönetim kuruluna sunulan beş yıllık dönemleri kapsayan finansal bütçeleri temel alır. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımlar %8 büyüme oranı dikkate alınarak yapılmıştır. Söz konusu yöntemle hesaplanan nakit akışlar %24 oranı kullanılarak iskonto edilmiştir. İskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplamasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%24 yerine %25 veya %23), gerçeğe uygun değer hesaplamasında 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 34,9 milyon TL tutarında düşüşe 39,7 milyon TL tutarında artışa sebep olmakta olup söz konusu oranlarla yapılan hassasiyet analizlerinde de değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

T-box markası

Grup, T-Box markası değer düşüklüğü testi için yönetim kuruluna sunulan beş yıllık dönemleri kapsayan finansal bütçeleri temel alır. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımlar %8 büyüme oranı dikkate alınarak yapılmıştır. Söz konusu yöntemle hesaplanan nakit akışlar %24 oranı kullanılarak iskonto edilmiştir. İskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplamasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%24 yerine %25 veya %23), gerçeğe uygun değer hesaplamasında 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 1,2 milyon TL tutarında düşüşe 1,3 milyon TL tutarında artışa sebep olmakta olup söz konusu oranlarla yapılan hassasiyet analizlerinde de değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Beymen Club ve Beymen Business markaları

Değer düşüklüğü testlerinde yıllık ciro artışı yıllar bazında Beymen Club için; %18,9 ile %36,6 aralığında; Beymen Business için %10 ile %14 aralığında tahmin edilmiş olup söz konusu yöntemle hesaplanan lisans gelirleri %24 oranı kullanılarak iskonto edilmiştir. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımlar %8 büyüme oranı dikkate alınarak yapılmıştır. Grup, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla bu test sonucunda herhangi bir değer düşüklüğü tespit etmemiştir. İskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplamasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%24 yerine %25 veya %23), gerçeğe uygun değer hesap-lamasında 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Beymen Club için 4,3 milyon TL, Beymen Business için 2,2 milyon TL tutarında düşüşe, Beymen Club için 4,9 milyon TL Beymen Business için 2,5 milyon TL tutarında artışa sebep olmakta olup söz konusu oranlarla yapılan hassasiyet analizlerinde de değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

NOT 17 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 33.394.407 TL (31 Aralık 2017: 22.510.807 TL) tutarındaki çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar ağırlıklı olarak kullanılmamış izin karşılığı, performans ve ikramiye karşılıklarından oluşmaktadır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 17 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Diğer kısa vadeli karşılıklar

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla kısa vadeli borç karşılıklarının detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Satış iade ve fiyat farkı karşılığı	24.743.418	22.539.046
Dava karşılıkları	12.913.131	11.024.480
Diğer (*)	23.224.083	17.588.597
	60.880.632	51.152.123

(*) 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihi itibarıyla diğer karşılıkların önemli bir bölümü, Wepublic mağazasının kapanışı için Akmerkez Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.'ye ödenecek olan ve ABD doları cinsinden olan çıkış bedelini içermektedir.

Diğer kısa vadeli karşılıkların dönem içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2018	İlaveler	Ödenen karşılıklar	31 Aralık 2018
Satış iade ve fiyat farkı karşılığı	22.539.046	22.733.240	(20.528.868)	24.743.418
Dava karşılıkları	11.024.480	4.516.826	(2.628.175)	12.913.131
Diğer	17.588.597	10.948.523	(5.313.037)	23.224.083

Toplam	51.152.123	38.198.589	(28.470.080)	60.880.632
--------	------------	------------	--------------	------------

	1 Ocak 2017	İlaveler	Ödenen karşılıklar	31 Aralık 2017
Satış iade ve fiyat farkı karşılığı	17.394.899	20.467.606	(15.323.459)	22.539.046
Dava karşılıkları	7.258.895	6.233.438	(2.467.853)	11.024.480
Diğer	176.021	17.412.576	-	17.588.597

Toplam	24.829.815	44.113.620	(17.791.312)	51.152.123
--------	------------	------------	--------------	------------

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 17 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Koşullu varlık ve yükümlülükler

Teminat, rehin, ipotek pozisyonu

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla Şirket'in teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	95.819	115.100
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	392.434.706	363.203.616
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
	392.530.525	363.318.716

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla Grup'un vermiş olduğu diğer teminat, rehin ve ipotekleri bulunmamaktadır.

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Verilen Teminatlar		
Kefaletler	345.117.259	336.244.063
Akreditif	47.229.480	26.102.922
Teminat mektupları	95.819	115.100
Teminat senetleri	87.967	856.631
	392.530.525	363.318.716

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla verilen TRİ'lerin döviz cinsinden detayı aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
Para birimi	Orijinal Tutar	TL Karşılığı	Orijinal Tutar	TL Karşılığı
TL	258.992.746	258.992.746	289.207.480	289.207.480
Avro	9.314.742	56.149.264	8.999.581	40.637.608
ABD Doları	14.710.129	77.388.515	8.874.474	33.473.628
		392.530.525		363.318.716

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 18 - TAAHHÜTLER

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla, Şirket’in finansal tablolarında yer almayıp, sözleşme süresince iptal edilemez operasyo-
nel kiralamalarıyla ilgili yıllık ödeme planları ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

Operasyonel araç kiralama taahhütleri:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Bir yıl içerisinde	6.068.115	3.934.597
1 - 5 yıl arası	7.745.260	6.220.945
	13.813.375	10.155.542

Operasyonel mağaza kiralama taahhütleri:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Bir yıl içerisinde	307.766.746	219.799.247
1 - 5 yıl arası	44.445.713	30.774.304
5 yıldan uzun	6.672.901	4.944.581
	358.885.360	255.518.132

Operasyonel ofis/tesis kiralama taahhütleri:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Bir yıl içerisinde	3.590.503	3.426.871
	3.590.503	3.426.871

Grup’un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla ihracat taahhüt tutarı 2.329.470 ABD Doları’dır (31 Aralık 2017: 375.576 ABD Doları).

NOT 19 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki kısa vadeli borçlar

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki kısa vadeli borçların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Personele borçlar	18.467.961	25.846.732
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	14.635.654	26.981.480
	33.103.615	52.828.212

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki uzun vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kıdem tazminatı karşılığı	49.175.604	45.782.522
	49.175.604	45.782.522

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 19 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Yürürlükteki İş Yasası hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu’nun 6 Mart 1981 tarih, 2422 sayılı ve 25 Ağustos 1999 tarih, 4447 sayılı Yasalar ile Değişik 60’ıncı Maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır. Emeklilik öncesi hizmet şartlarıyla ilgili bazı geçiş karşılıkları, ilgili kanunun 23 Mayıs 2002 tarihinde değiştirilmesi ile Kanun’dan çıkarılmıştır.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı her hizmet yılı için bir aylık maaş üzerinden 5.434,42 TL (31 Aralık 2017: 4.732,48 TL) tavanına tabidir. Kıdem tazminatı tavanı altı ayda bir revize edilmekte olup, Grup’un kıdem tazminatı karşılığının he- saplanması 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olan 6.017,60 TL tavan tutarı dikkate alınmıştır (31 Aralık 2017: 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olan 5.001,76 TL). Kıdem tazminatı yükümlülüğü zorunluluk olmadığından dolayı herhangi bir fonlama- ya tabi değildir. Kıdem tazminatı yükümlülüğü şirketin çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 “Çalışanlara Sağlanan Haklar”, işletmenin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür. Toplam yükümlülüklerin hesap- lanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir. Aktüeryal (kayıp)/kazanç kapsamlı gelir tablosunda “Aktüeryal kayıp fonu” içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Esas varsayım her hizmet yılı için azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla uygulanan iskonto oranı gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel faiz oranını ifade eder. Sonuçta 31 Aralık 2018 ve 2017 ta- rihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarda yükümlülükler çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlü- lüğün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. Bilanço tarihindeki karşılıklar yıllık %10 enflasyon (31 Aralık 2017: %7) ve %16 faiz oranı (31 Aralık 2017: %12) varsayımlarına göre elde edilen %5,45 (31 Aralık 2017: %4,67) reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır. İsteğe bağlı işten ayrılmalar neticesinde ödenmeyip Grup’a kalacak olan kıdem tazminatı tutarlarının tahmini oranı da dikkate alınmıştır. Bu tahmini oranlar 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla mağaza personeli için %84,49 (31 Aralık 2017: %84,3) yönetim ve diğer personel için %92,37 (31 Aralık 2017: %92,05)’dir.

Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin kapsamlı gelir tablosunda ve bilançoda yansıtılan tutarlar aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir:

	2018	2017
Dönem içinde giderleştirilen tutar	9.737.488	8.942.758
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	4.911.337	3.806.104
	14.648.825	12.748.862

Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülüğün hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Dönem başı - 1 Ocak	45.782.522	36.627.258
Hizmet maliyeti	9.737.488	8.942.758
Faiz maliyeti	4.911.337	3.806.104
Aktüeryal kayıp	4.170.396	8.058.226
Ödenen tazminatlar (-)	(15.426.139)	(11.651.824)
	49.175.604	45.782.522

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 20 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer dönen varlıklar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Devreden katma değer vergisi	133.728.164	130.390.331
Diğer KDV alacağı	11.356.893	10.907.437
Gelir tahakkukları	8.440.365	1.560.268
Diğer	4.936.311	2.220.522
	158.461.733	145.078.558

Diğer duran varlıklar

Grup’un 3.763.470 TL (31 Aralık 2017: 4.452.894 TL) tutarındaki diğer duran varlıkları uzun vadeli KDV alacaklarından oluşmaktadır.

Diğer kısa vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ödenecek vergi harç ve diğer kesintiler	84.173.402	22.291.089
Diğer	7.164.623	3.601.008
	91.338.025	25.892.097

Diğer uzun vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ödenecek vergi harç ve diğer kesintiler	1.816.419	7.975.414
	1.816.419	7.975.414

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 21 - ÖZKAYNAKLAR

Şirket’in 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla yasal ödenmiş sermayesinin ortaklar bazında dökümü ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
Pay oranı	Tutar (TL)	Pay oranı	Tutar (TL)
Boyner Holding	%42,80	%42,80	110.293.940
Mayhoola (*)	%53,95	%42,68	109.975.820
Diğer ortaklar ve halka açık kısım	%3,25	%14,52	37.430.240

Ödenmiş sermaye (**)	%100,00	657.700.000	%100,00	257.700.000
Sermaye enflasyon düzeltme farkları		56.061.369		56.061.369

Toplam düzeltilmiş sermaye	713.761.369	313.761.369
----------------------------	-------------	-------------

(*) 13 Kasım 2018 tarihinde Mayhoola ve, satıcı sıfatıyla İstanbul Portföy Ark II Serbest Fon adına hareket eden İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş. arasında bir pay alım ve satım sözleşmesi imzalanmış ve 15 Kasım 2018 tarihinde Boyner Perakende sermayesinin %11,27’sini temsil eden toplam 29.043.709 TL nominal değerli paylar Mayhoola tarafından satın alınmıştır. Bu işlem sonucunda Mayhoola’nın pay oranı %53,95’e yükselmiştir.

(**) Grup’un 57.700.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin, 500.000.000 TL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde, tamamı nakden karşılanmak suretiyle %346,62 oranında bedelli olarak artırılarak 257.700.000 TL’ye çıkarılmasına ilişkin izahname SPK’nın 7 Temmuz 2017 tarihli yazısı ile onaylanmıştır. Grup’un artırılan 200.000.000 TL sermayeyi temsil eden paylar karşılığında toplam 115.213.621 TL nakit fon girişi sağlanmıştır. Birincil piyasada oluşan fiyattan satışı ile ilişkili olarak 565.433 TL özkaynaklar altında paylara ilişkin prim hesaplanmıştır.

Grup’un 257.700.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin, 1.000.000.000 TL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde %155,2 oranında bedelli olarak arttırılarak 657.700.000 TL’ye çıkarılmasına ilişkin izahname SPK’nın 4 Aralık 2018 tarihli yazısı ile onaylanmıştır. Artırılan 400.000.000 TL sermayeyi temsil eden paylar karşılığında, toplam 13.239.783 TL nakit fon girişi sağlanmıştır. Birincil piyasada oluşan fiyattan satışı ile ilişkili olarak 222.244 TL özkaynaklar altında paylara ilişkin prim hesaplanmıştır. Söz konusu sermaye artışında Mayhoola ve Boyner Holding tarafından nakden konulan fonlar nedeniyle oluşan borcun 386.982.471 TL’si yeni pay alma haklarına istinaden mahsup edilmiştir.

Şirket’in 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla kayıtlı sermaye tutarı 657.000.000 TL (31 Aralık 2017: 257.700.000 TL) olup, sermayesi her biri 1 Kr nominal değerde 6.570.000.000 (31 Aralık 2017: 2.570.700.000) adet hisseden oluşmaktadır.

Sermaye yedekleri

- a) Birinci tertip yasal yedekler şirketin ödenmiş sermayesinin %20’sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5’i olarak ayrılır.
- b) İkinci tertip yasal yedekler ödenmiş olan sermayenin %5 ini aşan dağıtılan karın %10’udur. Bu yedekler zarar ziyanı dağıtım yoluyla yapmak için kullanılabilir.

Kanuni defterlerdeki birikmiş kârlar, yukarıda belirtilen kanuni yedeklerle ilgili hükümler çerçevesinde dağıtılabilmektedir.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 21 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Yasal yedekler	10.467.368	10.467.368
İştirak hissesi satış kazancı istisnasından ayrılan kısıtlanmış yedekler (*)	1.080.833	1.080.833
Yatırım amaçlı gayrimenkulün satış kazancı istisnasından ayrılan kısıtlanmış yedekler (*)	21.902.906	21.902.906
	33.451.107	33.451.107

(*) Vergi mevzuatı hükümlerine göre şirketlerin aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin ve yatırım amaçlı gayrimenkullerin satışından doğan kazançların %75'lik kısmı, en az beş tam yıl süreyle pasifte özel bir fon hesabında tutulması kaydıyla kurumlar vergisinden istisnadır. İstisna edilen kazanç beş yıl içinde sermayeye ilave dışında herhangi bir şekilde başka bir hesaba nakledilemez veya işletmeden çekilemez.

Değer artış fonları

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla değer artış fonlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Fabrikanın kurulu olduğu araziye ilişkin değer artış fonu	78.824.810	78.824.810
Yatırım amaçlı gayrimenkule sınıflandırılan araziye ilişkin değer artış fonu	15.722.470	15.722.470
Toplam değer artış fonu	94.547.280	94.547.280
Yatırım amaçlı gayrimenkulün satışından doğan özel fonun kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklere sınıflanması	(15.722.470)	(15.722.470)
Ertelenmiş vergi etkisi	(3.943.025)	(3.943.025)
Geçmiş yıl zararlarına transfer	(69.286.817)	(66.489.043)
	5.594.968	8.392.742

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla, değer artış fonlarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Dönem başı - 1 Ocak	8.392.742	13.424.284
Geçmiş yıl zararlarına transfer (*)	(2.797.774)	(5.031.542)
Dönem sonu - 31 Aralık	5.594.968	8.392.742

(*) Gayrimenkul stoklarının satışları teslimatlar gerçekleştikçe gelir tablosuna hasılat olarak kaydedilmektedir. 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren yıllarda finansal tablolarda gelir yazılan kısım ile ilişkilendirilen değerleme fonu geçmiş yıl zararlarına transfer edilmiştir.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 21 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Ortak kontrole tabi işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla ortak kontrole tabi işletmeleri içeren birleşmelerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
BBM hisse alımı etkisi	(48.574.625)	(48.574.625)
Beymen hisse alımı etkisi	(202.724.939)	(202.724.939)
BBA birleşme etkisi	7478.755	7478.755
AYTK kontrol gücü olmayan paylardan hisse alımı	(12.105.679)	(12.105.679)
YKM kontrol gücü olmayan paylardan hisse alımı	(56.878.535)	(56.878.535)
Nişantaşı Turistik hisse alım etkisi	(3.750.172)	(3.750.172)
	(316.555.195)	(316.555.195)

NOT 22 - HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Hasılat

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Yurtiçi satışlar	6.389.705.177	4.999.920.687
Yurtdışı satışlar	65.704.649	52.071.685
Gayrimenkul satışları	7.345.728	18.860.396
Diğer satışlar	11.699.785	14.215.216
Satışlardan iadeler (-)	(793.434.718)	(570.169.691)
Satış indirimleri (-)	(280.421.804)	(284.615.597)
	5.400.598.817	4.230.282.696

Satışların maliyeti

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Satılan ticari mal maliyeti	2.848.159.371	2.290.611.961
Satılan malın maliyeti	207.065.341	181.194.072
Satılan gayrimenkul satış maliyeti	5.272.398	15.209.078
	3.060.497.110	2.487.015.111

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 23 - PAZARLAMA, ARAŞTIRMA GELİŞTİRME VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Pazarlama giderleri	1.538.967.127	1.263.483.543
Genel yönetim giderleri	351.112.637	295.518.438
Araştırma ve geliştirme giderleri	14.729.114	3.031.743
	1.904.808.878	1.562.033.724

Pazarlama giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Personel giderleri	509.211.984	412.456.417
Kira giderleri	395.308.876	311.367.593
Bayi komisyon giderleri (*)	123.274.197	98.829.669
Amortisman ve itfa payı giderleri (Not 15 ve 16)	113.723.024	107.729.875
Nakliye, lojistik ve dağıtım giderleri	83.071.023	67.489.320
Reklam giderleri	70.795.652	61.402.840
Ortak yönetim giderleri	58.506.738	53.264.140
Enerji ve aidat giderleri	40.221.808	29.764.708
Satış malzeme giderleri	32.009.815	28.059.046
Diğer	112.844.010	93.119.935
	1.538.967.127	1.263.483.543

(*) Bayilere ödenen pazarlama giderlerinden oluşmaktadır.

Genel yönetim giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Personel giderleri	220.583.662	194.825.469
Dışarıdan sağlanan danışmanlık hizmetleri	34.236.092	25.538.038
Amortisman ve itfa payı giderleri (Not 15 ve 16)	24.582.523	21.994.435
Bakım onarım giderleri	17.009.085	6.915.933
Kira giderleri	14.406.204	13.166.620
Seyahat giderleri	8.948.948	6.673.185
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	6.005.522	6.276.541
Diğer	25.340.601	20.128.217
	351.112.637	295.518.438

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 23 - PAZARLAMA, ARAŞTIRMA GELİŞTİRME VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ (Devamı)

Araştırma ve geliştirme giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Personel giderleri	12.380.691	2.598.525
Kira giderleri	1.043.929	17.963
Elektrik su ve aidat giderleri	348.730	115.661
Amortisman ve itfa payı giderleri (Not 15 ve 16)	278.591	42.448
Diğer	677.173	257.146
	14.729.114	3.031.743

NOT 24 - NİTELİKLERİNE GÖRE FAALİYET GİDERLERİ

Personel giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Pazarlama giderleri	509.211.984	412.456.417
Genel yönetim giderleri	220.583.662	194.825.469
Satılan malın maliyeti	52.876.749	47.937.783
Araştırma ve geliştirme giderleri	12.380.691	2.598.525
	795.053.086	657.818.194

Amortisman giderleri ve itfa giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Pazarlama giderleri	113.723.024	107.729.875
Genel yönetim giderleri	24.582.523	21.994.435
Satılan malın maliyeti	3.468.767	4.082.483
Araştırma ve geliştirme giderleri	278.591	42.448
	142.052.905	133.849.241

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 25 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/(GİDERLER)

Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Reeskont gelirleri	109.919.885	61.569.873
Kur farkı gelirleri	61.044.304	30.968.203
Vade farkı gelirleri	58.418.007	27.491.105
AVM katılım gelirleri (*)	49.222.504	39.908.377
Marka lisans gelirleri	13.912.812	10.614.970
Satıcı firma katılım payları	3.987.663	5.428.223
Yatırım amaçlı gayrimenkuller değer artışları (Not 14)	2.070.000	1.270.000
Diğer	31.371.651	21.018.160
	329.946.826	198.268.911

(*) Grup'un AVM'lerden almış olduğu mağaza açma ve dekorasyon desteği amaçlı verilen teşvik gelirlerinden oluşmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Kur farkı giderleri	136.914.917	47.135.139
Vade farkı giderleri	108.213.403	63.161.660
Reeskont giderleri	66.464.259	36.079.707
Şüpheli alacak karşılığı gideri (Not 10)	23.568.404	2.171.200
Diğer (*)	14.755.850	39.290.756
	349.916.833	187.838.462

(*) 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla diğer içerisinde yer alan giderin 14.152.666 TL'lik kısmı, Wepublic mağazasının kapanışı için Akmerkez Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.'ye ödenecek çıkış bedelini, 8.141.844 TL'lik kısmı Grup'un Wepublic mağazasının kapanışına istinaden ayrılmış olan değer düşüklüğü karşılığını içermektedir.

NOT 26 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER/(GİDERLER)

Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Maddi duran varlık satış karları	1.932.273	1.034.443
Maddi olmayan duran varlık satış karları	1.199.641	-
Diğer	386.735	-
	3.518.649	1.034.443

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 26 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER/(GİDERLER) (Devamı)

Yatırım faaliyetlerinden giderler	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
İştirak satış zararı	4.327.263	-
Gayrimenkul satış zararı	2.782.407	-
Maddi duran varlık satış zararı	1.600.087	959.009
Diğer	104.891	-
	8.814.648	959.009

NOT 27 - FİNANSMAN GELİRLERİ

Finansman gelirleri	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Kambiyo karları	309.126.517	166.785.226
Faiz gelirleri	20.000.808	29.391.740
Vade farkı gelirleri	3.036.167	4.043.221
	332.163.492	200.220.187

NOT 28 - FİNANSMAN GİDERLERİ

Finansman giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Kambiyo zararları	764.999.282	180.104.803
Kredi faiz giderleri	433.527.424	341.829.757
Kredi kartı kırdırma giderleri	87.151.374	47.162.740
Vade farkı giderleri	38.358.427	25.290.111
Faktoring giderleri	9.329.438	13.902.792
Tahvil ve bono faiz giderleri	-	11.936.984
Diğer	46.199.654	38.567.952
	1.379.565.599	658.795.139

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 29 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

a) Kurumlar vergisi

Türkiye’de kurumlar vergisi oranı 2018 yılı için %22’dir (2017: %20). Bu oran, kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin düşülmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır.

Dönem karı vergi yükümlülüğü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Hesaplanan kurumlar vergisi	68.309.553	25.158.090
Peşin ödenen vergiler (-)	(3.514.377)	(22.897.018)
	64.795.176	2.261.072

Kapsamlı gelir tablosunda yer alan vergi gelir ve giderleri aşağıda özetlenmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	(68.309.553)	(26.004.519)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	33.953.502	(899.675)
Toplam vergi gideri	(34.356.051)	(26.904.194)

Kapsamlı gelir tablosunda yer alan kurumlar vergisi karşılığı hesaplaması aşağıda özetlenmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Kurumlar vergisi	140.206.715	53.362.098
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(13.279.422)	(9.697.639)
Vergiden istisna gelirler	2.527.274	470.087
Üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan cari dönem zararları	(157.771.486)	(31.364.419)
Üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan konsolidasyon düzeltmeleri	(1.005.831)	(41.919.867)
Oran değişikliği etkisi	(1.730.869)	3.271.586
Diğer	(3.302.432)	(1.026.040)

Toplam vergi gideri	(34.356.051)	(26.904.194)
----------------------------	---------------------	---------------------

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 29 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

b) Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri:

5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı “Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” kapsamında 2018, 2019 ve 2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20’den %22’ye çıkarılmış- tır. Söz konusu kanun kapsamında, 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2018, 2019 ve 2020 yıllarında vergi etkisi oluşturacak kısmı için %22 vergi oranı ile geçici farkların 2021 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi varlıkları, yükümlülükleri, gelirleri ve giderleri ile ertelenmiş vergi hesaplamalarına temel teşkil eden geçici fark- lar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Geçici zamanlama farkları	Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	Geçici zamanlama farkları	Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)
Maddi / maddi olmayan duran varlıklar	860.886.471	(172.177.294)	885.194.921	(177.038.983)
Ticari borç/alacak ve senetleri reeskontu, net	68.977.198	(15.174.985)	23.020.911	(5.064.600)
Stoklar	(133.748.586)	29.441.813	(97.505.368)	21.451.180
Çalışanlara sağlanan faydalar	(49.175.604)	9.835.120	(45.782.520)	9.156.503
Şüpheli alacak karşılığı	(46.517.197)	10.298.689	(27.408.153)	6.029.793
Satış iade ve fiyat farkı karşılığı	(24.743.418)	5.443.552	(22.539.046)	4.958.590
Ertelenmiş gelirler ve müşteri sadakat puanları	(38.493.286)	8.468.524	(35.538.193)	7.818.402
Kullanılmamış mali zararlar	(106.982.372)	23.536.122	(127.712.949)	28.096.849
Gelir tablosu ile ilişkilendirilen gayrimenkul değerleme farkı	13.146.187	(2.927.629)	14.960.285	(3.326.730)
Türev varlıklar	88.964.743	(19.384.702)	189.162.443	(40.776.546)
Diğer	(88.657.305)	19.315.633	(44.536.925)	9.704.046

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, net	543.656.831	(103.325.157)	711.315.406	(138.991.496)
--	--------------------	----------------------	--------------------	----------------------

Ertelenmiş vergi varlığı	40.031.128	33.232.448
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(143.356.285)	(172.223.944)

Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, cari vergi varlık ve yükümlülüklerinin mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygu- lanabilir bir hakkın bulunması ve cari vergi varlıklarının gerçekleşmesi ile cari vergi yükümlülüklerinin ifa edilmesinin eşanlı olarak yapılması niyeti olması şartları geçerli olduğundan mahsup edilmiştir.

Her raporlama tarihi itibarıyla, kayıtlara yansıtılmayan ertelenmiş vergi varlığı yeniden gözden geçirilmektedir. Gelecekte elde edilecek mali karın ertelenmiş vergi varlığının kazanılmasına imkan vermesinin muhtemel olması durumunda, önceki dönemlerde kayıtlara yansıtılmayan ertelenmiş vergi varlığı kayıtlara yansıtılır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 29 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

b) Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri: (Devamı)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren dönemler içindeki ertelenmiş vergi varlık/(yükümlülükleri) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Dönem başı - 1 Ocak	(138.991.496)	(139.703.466)
Dönem vergi geliri/(gideri)	33.953.502	(899.675)
Özsermaye hesabında muhasebeleştirilen tutar	1.712.837	1.611.645
Aktüeryal kayıp/kazanç	834.079	1.611.645
TFRS Standart değişiklik etkisi (Not 2.6)	878.758	-

Dönem sonu - 31 Aralık	(103.325.157)	(138.991.496)
-------------------------------	----------------------	----------------------

Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin uzun ve kısa vade kırılımı aşağıdaki gibidir

	2018	2017
- 12 aydan uzun sürede yararlanılacak ertelenmiş vergi varlıkları	(7.250.830)	(22.964.368)
- 12 aydan kısa sürede yararlanılacak ertelenmiş vergi varlıkları	47.281.958	56.196.816

Ertelenen vergi varlıkları	40.031.128	33.232.448
-----------------------------------	-------------------	-------------------

	2018	2017
- 12 aydan uzun sürede yararlanılacak ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(147.331.190)	(172.360.190)
- 12 aydan kısa sürede yararlanılacak ertelenmiş vergi yükümlülükleri	3.974.905	136.246

Ertelenen vergi yükümlülükleri	(143.356.285)	(172.223.944)
---------------------------------------	----------------------	----------------------

NOT 30 - PAY BAŞINA KAZANÇ/(KAYIP)

Pay başına kazanç, net dönem zararının Boyner Perakende hisselerinin dönem içindeki ağırlıklı ortalama hisse adedine bölünme-
siyle hesaplanır.

	2018	2017
Sürdürülen faaliyetler cari dönem zararı (TL)	(673.554.788)	(294.651.883)
Ağırlıklı ortalama hisse adedi (*)	263184.890	118.306.061
Ana ortaklığa ait pay başına kayıp (TL)	(2,56)	(2,49)

(*) 1 TL nominal değerdeki hisseye isabet eden.

NOT 31 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Ticari	Diğer	Ticari	Diğer
Hissedarlardan alacaklar				
Boyner Holding	13.578	-	32.016	2.574.360

İştiraklerden alacaklar				
Christian Dior İstanbul Mağazacılık A.Ş.	-	-	4.890	-
Christian Louboutin Mağazacılık A.Ş.	20.665	-	-	-

Diğer ilişkili taraflardan alacaklar				
BR Mağazacılık A.Ş.	7.642.845	-	13.705.820	-
BNR Teknoloji A.Ş.	85.014	-	264.706	-
Fırsat Elektronik A.Ş.	66.516.401	500.000	40.146.784	1.483.196
Alsis Sigorta Acentalığı A.Ş.	-	-	8.260	-
Bassae Bireysel Ürünler Satış ve Pazarlama A.Ş.	48.859	-	40.359	-

74.327.362	500.000	54.202.835	4.057.556
-------------------	----------------	-------------------	------------------

b) 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Ticari	Diğer	Ticari	Diğer
Hissedarlara borçlar				
Boyner Holding (**)	2.647.869	11.614.500	2.338.000	175.000.000

İştiraklere borçlar				
Christian Louboutin Mağazacılık A.Ş.	586.729	-	955.970	-
Christian Dior İstanbul Mağazacılık A.Ş.	-	-	7.739	-

Diğer ilişkili taraflara borçlar				
BNR Teknoloji A.Ş.	4.329.592	-	358.538	-
BR Mağazacılık A.Ş.	5.824.266	-	15.363.748	-
Alsis Sigorta Acentalığı A.Ş.	4.075.310	-	2.245.218	-
Boğaziçi Yatçılık ve Turizm Yatırımları A.Ş.	58.025	-	19.276	-
Fırsat Elektronik A.Ş.	-	-	2.387	700.000
Lom Renkli Giyim Ürünleri Pazarlama A.Ş.	3.509	-	4.672	-

17.525.300	11.614.500	21.295.548	175.700.000
-------------------	-------------------	-------------------	--------------------

(**) 2018 yılı içerisinde meydana gelen sermaye artışı ile Boyner Holding, gerçekleştirilen 400.000.000 TL'lik sermaye artışının %42,8 oranında payına düşen tutarını (171.197.415 TL), vermiş olduğu plasman borcundan mahsup etmiştir.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 31 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

c) 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren dönemlerde ilişkili taraflara yapılan satışların ve ilişkili taraflardan yapılan alımların şirket bazında detayı aşağıdaki gibidir:

Alımlar	31 Aralık 2018			31 Aralık 2017		
	Mal	Hizmet	Faiz/Diğer	Mal	Hizmet	Faiz/Diğer
Ortaklar						
Boyner Holding	4.107	4.537.973	32.666.908	5.016	4.057.324	16.216.446
İştirakler						
Christian Louboutin Mağazacılık A.Ş.	774.010	-	-	476.571	-	-
Diğer ilişkili taraflar						
BR Mağazacılık A.Ş.	44.059.878	352.378	-	37.872.094	379.003	339.601
Fırsat Elektronik A.Ş.	-	1.158.636	-	-	412.433	729.220
Boğaziçi Yatçılık ve Turizm Yatırımları ve Ticaret A.Ş.	-	264.638	-	-	290.840	-
Alsis Sigorta Acentalığı A.Ş.	-	14.348.421	-	-	11.888.288	-
BNR Teknoloji A.Ş.	-	21.555.003	-	-	12.349.711	-
	44.837.995	42.217.049	32.666.908	38.353.681	29.377.599	17.285.267
1 Ocak 31 Aralık 2018						
1 Ocak 31 Aralık 2017						
Satışlar	Mal	Hizmet	Faiz/Diğer	Mal	Hizmet	Faiz/Diğer
Ortaklar						
Boyner Holding	8.111	168.000	5.790.891	1.229	144.136	14.250.786
İştirakler						
Christian Dior İstanbul Mağazacılık A.Ş.	-	-	-	1.485	509.091	-
Christian Louboutin Mağazacılık A.Ş.	-	408.378	-	-	337.428	-
Diğer ilişkili taraflar						
BR Mağazacılık A.Ş.	23.491.889	228.615	11.466.752	25.198.968	330.986	9.100.897
Fırsat Elektronik A.Ş.	57.444.623	1.670.955	3.752.166	67.781.367	1.762.543	2.188.631
Alsis Sigorta Acentalığı A.Ş.	-	92.000	-	-	84.000	-
BNR Teknoloji A.Ş.	201	611.646	-	12.371	816.676	-
Boğaziçi Yatçılık ve Turizm Yatırımları ve Ticaret A.Ş.	2.000	-	-	-	-	-
	80.946.824	3.179.594	21.009.809	92.995.420	3.984.860	25.540.314

d) Grup, üst düzey yönetim kadrosunu yönetim kurulu üyeleri, genel müdür ve genel müdür yardımcıları olarak belirlemiştir. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla sona eren döneme ilişkin üst yönetime 66.059.697 TL tutarında ücret ve menfaat sağlanmıştır (2017: 57.783.508 TL). Bu tutarın 265.946 TL (2017: 378.574 TL) tutarındaki kısmı kıdem tazminatı ödemelerinden oluşmaktadır. Grup'un üst düzey yönetim kadrosuna sağladığı hisse bazlı ödeme veya işten ayrılma nedeniyle sağlanan fayda bulunmamaktadır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup'un finansal araçlardan kaynaklanan riskler ile ilgili yönetim politikalarına ve uygulamalarına ilişkin detaylar aşağıda sunulmaktadır:

i. Kredi riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup'un önemli ölçüde kredi riski yoğunlaşmasına sebep olabilecek finansal araçları başlıca nakit ve nakit benzeri değerler ve ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır.

Ticari alacakların önemli bir kısmı bayilerden ve ilişkili şirketlerdendir. Grup, bayileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurmuş olup bu işlemlerden doğan kredi riski yönetimce takip edilmektedir. Grup'un kredi riski çok sayıda müşteriyle çalıştığı için dağılmış durumdadır. İlişkili olmayan şirketlerden olan riskin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması ilkesi ile banka teminatları, kredi sigortaları, gayrimenkul ipoteği ve çek-senet teminatları alınmaktadır.

Yapılan yurtdışı satışların tahsilatı ise akreditif, teminat mektubu ya da peşin ödeme yöntemleri ile teminat altına alınmaktadır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla, finansal araç türleri itibarıyla Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

i. Kredi riski (Devamı)

	31 Aralık 2018						
	Ticari alacaklar			Diğer alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (1)	74.327.362	241.175.621	500.000	17.200.841	245.130.896	113.518.237	45.228.875
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	251.62.292	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (2)	74.327.362	236.682.868	500.000	17.200.841	245.130.896	113.518.237	45.228.875
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	25.012.292	-	-	-	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	4.492.753	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı (3)	-	-	-	-	-	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	71.759.219	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(71.759.219)	-	-	-	-	-
-							
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	150.000	-	-	-	-	-
D. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

(1) Elde bulundurululan teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.

(2) Daha önce tahsilat sorunu yaşanmamış veya gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış müşterilerden oluşmaktadır.

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

i. Kredi riski (Devamı)

	31 Aralık 2017						
	Ticari alacaklar			Diğer alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (1)	54.202.835	318.566.293	4.057.556	13.851.658	284.693.198	212.308.973	72.203.639
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	42.053.341	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (2)	54.202.835	310.731.292	4.057.556	13.851.658	284.693.198	212.308.973	72.203.639
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	37.652.719	-	-	-	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri (3)	-	7835.001	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	4.250.622	-	-	-	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	49.019.622	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(49.019.622)	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	150.000	-	-	-	-	-
D. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

(1) Elde bulundurululan teminatlar veya kredi güvenilirliğinde artış sağlayan diğer unsurlar dikkate alınmaksızın, raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riskini gösteren tutarlardır.

(2) Daha önce tahsilat sorunu yaşanmamış veya gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış müşterilerden oluşmaktadır.

(3) Grup'un, koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak alacaklarına karşılık temin etmiş olduğu, 4.250.622 TL tutarında teminat senedi bulunmaktadır.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

i. Kredi riski (Devamı)

Grup’un vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıklarının yaşlandırma tablosu aşağıdaki gibidir:

Ticari alacaklar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	1.497.459	2.528.304
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	918.778	1.027.884
Vadesi üzerinden 3 - 12 ay geçmiş	2.076.516	248.426
Toplam	4.492.753	3.804.614
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	296.408

Beklenen kredi zararları

31 Aralık 2018	Vadesi henüz geçmemiş	0 - 30 gün geçmiş	geçmiş 30 - 60 gün	60 - 90 gün geçmiş	90 gün ve üzeri geçmiş	Toplam
Toplam alacaklar	236.682.868	1.497.459	916.553	440.264	1.638.477	241.175.621
Beklenen kredi zararı	518.349	39.350	63.557	44.923	376.903	1.043.082

31 Aralık 2017	Vadesi henüz geçmemiş	0 - 30 gün geçmiş	30 - 60 gün geçmiş	60 - 90 gün geçmiş	90 gün ve üzeri geçmiş	Toplam
Toplam alacaklar	312.600.505	2.528.304	872.573	155.311	2.409.600	318.566.293
Beklenen kredi zararı	640.917	277.327	322.519	-	20.413	1.261.176

ii. Likidite riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Grup, nakit girişlerinin sürekliliğini ve değişkenliğini uzun vadeli banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduat yönetimi aracılığıyla sağlamayı amaçlamaktadır.

Varlık ve yükümlülüklerin vadelerine göre kırılımı bilanço tarihinden vade tarihine kadar geçen süre dikkate alınarak gösterilmiştir.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

ii. Likidite riski (Devamı)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla, Grup’un finansal varlıklarından ve yükümlülüklerinden kaynaklanan likidite riskini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit girişleri	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 - 5 yıl arası
Türev finansal varlıklar					
Türev varlıklar	113.518.237	113.518.237	7.679.847	21.159.204	84.679.186
Türev olmayan finansal varlıklar					
Ticari ve diğer alacaklar	333.203.824	349.255.853	256.471.062	86.195.011	6.589.780
Toplam	446.722.061	462.774.090	264.150.909	107.354.215	91.268.966

31 Aralık 2017

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit girişleri	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1 - 5 yıl arası
Türev finansal varlıklar					
Türev varlıklar	212.308.973	212.308.973	11.641.115	40.585.291	160.082.567
Türev olmayan finansal varlıklar					
Ticari ve diğer alacaklar	390.678.342	488.969.110	206.763.069	193.234.280	88.971.761
Toplam	602.987.315	701.278.083	218.404.184	233.819.571	249.054.328

31 Aralık 2018

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	2.146.512.377	2.224.095.665	184.417.990	632.381.238	1.407.296.437	-
Ticari borçlar	1.929.629.307	2.014.282.716	1.316.042.712	668.570.411	29.669.594	-
Diğer finansal yükümlülükler	12.597.894	13.104.033	12.426.033	678.000	-	-
Diğer borçlar (Not 11)	19.352.407	20.241.413	14.855.583	61.600	5.324.230	-
Toplam	4.108.091.985	4.271.723.827	1.527.742.318	1.301.691.248	1.442.290.261	-

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

ii. Likidite riski (Devamı)

31 Aralık 2017

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	2.332.115.502	2.608.399.030	259.762.907	496.920.239	1.851.715.884	-
Ticari borçlar	1.428.631.514	1.476.926.095	875.459.619	561.064.099	40.402.377	-
Diğer finansal yükümlülükler	3.873.241	4.055.900	3.274.900	781.000	-	-
Diğer borçlar (Not 11)	181.456.412	181.456.412	6.247.885	-	175.208.527	-
	3.946.076.669	4.270.837437	1.144.745.311	1.058.765.338	2.067.326.788	-

iii. Fiyat riski

Grup fiyat riskine maruz kalmamak için, satış, maliyet ve karlılık analizleri yapıp değişen piyasa şartlarını da göz önünde bulundurarak fiyat riskini kontrol altına almaktadır.

iv. Yabancı para riski

Grup’un, yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler Grup’un fonksiyonel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapması, banka kredisi kullanması ve vadeli/vadesiz mevduat bulundurmasından kaynaklanmaktadır. Grup yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutmaya çalışarak ve türev işlemler kullanarak yabancı para riskini yönetmektedir.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

iv. Yabancı para riski (Devamı)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla döviz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018				31 Aralık 2017			
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro	GBP	CHF	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacaklar	10.702.558	1.093.743	801.510	117.584	-	19.242.164	3.294.114	1.488.977
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	36.895.952	5.674.567	1156.625	10.596	-	55.132.247	4.340.580	8.574.100
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	809.194	10.292	125.257	-	-	2.625.507	39.240	547.126
3. Diğer	49.789.602	6.380.089	2.647.455	39.943	-	32.691.700	5.050.709	2.956.226
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	98.197.306	13.158.691	4.730.847	68.123	-	109.691.613	12.724.643	13.566.429
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	421.960	-	70.000	-	-	316.085	-	70.000
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	218.823	35.723	5.124	-	-	154.109	34.723	5.124
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	640.783	35.723	75.124	-	-	470.194	34.723	75.124
9. Toplam Varlıklar (4+8)	98.838.089	13.194.414	4.805.971	68.123	-	110.161.807	12.759.366	13.641.553
10. Ticari Borçlar	222.371.582	21.545.626	17.991.727	84.962	531	195.491.728	25.922.255	21.597.856
11. Finansal Yükümlülükler	532.915.411	80.692.405	17.982.869	-	-	396.597.057	97.846.347	6.096.871
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	29.699.664	3.785.158	1.617.493	54.23	-	17.462.989	44.15.666	178.837
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	12.446.153	1.718.640	564.791	-	-	16.321.926	1.307.496	2.517.705
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	797.432.810	107.741.829	38.156.880	90.385	531	625.873.700	129.491.764	30.391.269
14. Ticari Borçlar	28.145.426	5.349.926	-	-	-	37.254.219	9.876.778	-
15. Finansal Yükümlülükler	1.002.406.217	146.484.574	38.448.163	-	-	1.107.995.918	227.867.410	55.033.293
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	5.118.241	228.000	649.993	-	112	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	190.076	36.130	-	-	-	136.279	36.130	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	1.035.859.960	152.098.630	39.098.156	-	112	1.145.386.416	237.780.318	55.033.293
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	1.833.292.770	259.840.459	77.255.036	90.385	643	1.771.260.116	367.272.082	85.424.562
19. Blanco Dış Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-	-	-	-	-
19a. Aktif karakterli bilanço dış döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
19b. Pasif karakterli bilanço dış döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(1.734.454.681)	(246.646.045)	(72.449.065)	(22.262)	(643)	(1.661.098.309)	(354.512.716)	(71.783.009)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (TFRS 7B23) (=1+2a+3+5+6a+7-10-11-12a-14-15-16a)	(1.722.627.646)	(244.901.567)	(72.009.531)	(22.262)	(643)	(1.647.265.606)	(353.208.330)	(69.872.430)
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	113.518.237	1.883.526	17.817.989	-	-	212.308.973	42.607.062	114.271.72
23. Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısmının Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
24. Döviz Yükümlülüklerinin Hedge Edilen Kısmının Tutarı (Not 8)	1.498.724.918	220.255.292	56.400.772	-	-	1.503.493.020	325.713.758	60.886.568
25. İhracat	61.161.417	5.955.884	5.468.018	186.995	-	50.095.726	70.611.101	5.508.078
26. İthalat	864.018.957	278.344.17	129.782.704	1.449.350	37.969	652.382.138	31.314.516	128.699.008
								44.724

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

iv. Yabancı para riski (Devamı)

Döviz kuru duyarlılık analizi

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla aşağıda detayı verilen döviz türleri karşısında Türk Lirasında olası %10'luk bir değer değışimi Grup'un karını aşağıda verilen tutarlarda azaltacak/arttıracaktır. Bu analiz özellikle faiz oranları gibi diğeri tüm değışkenlerin sabit kalacağı varsayımına dayanmaktadır.

	31 Aralık 2018			
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değeri kazanması	Yabancı paranın değeri kaybetmesi	Yabancı paranın değeri kazanması	Yabancı paranın değeri kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değışmesi halinde:				
1- ABD Doları net varlık/(yükümlülüğü)	(129.758.020)	129.758.020	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	(13.670.625)	(122.419.072)	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	(143.428.645)	7.338.948	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değışmesi halinde:				
4- Avro net varlık/(yükümlülüğü)	(43.672.295)	43.672.295	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	(4.009.405)	-	-
6- Avro Net Etki (4+5)	(43.672.295)	39.662.890	-	-
Diğeri döviz kurlarının TL karşısında ortalama %10 değışmesi halinde:				
7- Diğeri döviz net varlık/(yükümlülüğü)	(15.153)	15.153	-	-
8- Diğeri döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğeri Döviz Varlıkları Net Etki (7+8)	(15.153)	15.153	-	-
TOPLAM (3+6+9)	(187.116.093)	47.016.991	-	-

	31 Aralık 2017			
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değeri kazanması	Yabancı paranın değeri kaybetmesi	Yabancı paranın değeri kazanması	Yabancı paranın değeri kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değışmesi halinde:				
1- ABD Doları net varlık/(yükümlülüğü)	(133.718.651)	133.718.651	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	56.961.771	(115.103.182)	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	(76.756.880)	18.615.469	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değışmesi halinde:				
4- Avro net varlık/(yükümlülüğü)	(32.413.618)	32.413.618	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	28.569.589	(28.569.589)	-	-
6- Avro Net Etki (4+5)	(3.844.029)	3.844.029	-	-
Diğeri döviz kurlarının TL karşısında ortalama %10 değışmesi halinde:				
7- Diğeri döviz net varlık/(yükümlülüğü)	22.438	(22.438)	-	-
8- Diğeri döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğeri Döviz Varlıkları Net Etki (7+8)	22.438	(22.438)	-	-
TOPLAM (3+6+9)	(80.578.471)	22.437.060	-	-

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 32 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

v. Faiz oranı riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değışiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmaya çalışarak bu riski yönetmektedir.

Finansal borçların piyasadaki faiz oranı dalgalanmalarından en az düzeyde etkilenmesi için, bu borçların "sabit faiz/değışken faiz" ve "TL/yabancı para" dengesi, hem kendi içinde hem de aktif yapısı ile uyumlu olarak yapılandırılmaktadır.

Faiz riski duyarlılık analizi

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	160.487.957	194.206.123
Finansal yükümlülükler	565.439.216	1.117.914.346
Değışken faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	-	-
Finansal yükümlülükler (*)	1.581.073.161	1.214.201.156

(*) Not 8'de belirtildiği üzere Grup, değışken faizli döviz cinsinden kredilerine ilişkin kur ve faiz riskinden korunmak amacıyla swap işlemleri gerçekleştirmiş ve değışken faizli kredileri opsiyonlu çapraz kur swap işlemleri ile kuru ve faizi sabitleyerek TL'ye dönüştürmüştür.

31 Aralık 2018 tarihindeki TL, ABD Doları ve Avro para birimi cinsinden olan değışken faizli kredilerin yenileme tarihlerindeki faizi 50 baz puan daha yüksek/düşük olup diğeri tüm değışkenler sabit kalsaydı, değışken faizli kredilerden oluşan yüksek/düşük faiz gideri sonucu vergi öncesi dönem zararı 885.864 TL (31 Aralık 2017: 100.336 TL) daha düşük/yüksek olacaktır.

vi. Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğeri hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyetlerinin devamlığını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değıştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla, nakit ve nakit benzeri değeri ve türev varlıklarının finansal borçlardan düşülmesiyle hesaplanan net borcun, toplam ödenmiş sermayeye bölünmesi ile bulunan borç sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Finansal borç	2.159.110.271	2.335.988.743
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	(290.359.771)	(356.896.837)
Eksi: Türev varlıklar	(113.518.237)	(212.308.973)
Net finansal borç	1.755.232.263	1.766.782.933
Toplam özkaynak	(255.263.151)	22.787.840
Toplam özkaynak/net finansal borç oranı	(%14,54)	%1,29

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Para birimi aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

NOT 33 - FİNANSAL ARAÇLARIN GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI

Grup, finansal tablolarında gerçeğe uygun değerleri ile yansıtılan finansal araçlarını her finansal araç sınıfının değerleme girdile-
rinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

- Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerleme teknikleri
Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerleme teknikleri
Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerleme teknikleri

31 Aralık 2018				
Varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Riskten korunma amaçlı türev araçlar				
- Dövizli işlem kontratları (*)	-	113.518.237	-	113.518.237
Toplam varlıklar	-	113.518.237	-	113.518.237

31 Aralık 2017				
Varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Riskten korunma amaçlı türev araçlar				
- Dövizli işlem kontratları (*)	-	212.308.973	-	212.308.973
Toplam varlıklar	-	212.308.973	-	212.308.973

(*) Dövizli işlem kontratlarının detayı Not 8’de verilmiştir.

NOT 34 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

İLETİŞİM

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.
Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:15-16
Maslak - İstanbul
T 0212 366 89 00
F 0212 345 09 20
www.boynergrup.com

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.
Büyükdere Cad. USO Center Binası No:245
A KB01-Z02 Maslak - İstanbul
T 0212 335 75 00
F 0212 276 68 80
www.boyner.com.tr

Beymen Mağazacılık A.Ş.
Büyükdere Cad. Oycan Plaza Kat:7- 9 No:15
Maslak - İstanbul
T 0212 335 65 00
F 0212 345 65 99
www.beymen.com

AY Marka Mağazacılık A.Ş.
Yenibosna Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi
No: 22 34197 Bahçelievler - İstanbul
T 0212 386 20 00
F 0212 386 20 10
www.aymarka.com.tr

Altinyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.
Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi 2. Kısım Yıldırım Beyazıt Mah.
Barbaros Cad. No:71 Çerkezköy - Tekirdağ
T 0282 736 35 00 - 0282 726 70 70
F 0282 726 70 70 - 0282 736 35 99
www.altinyildiz.com.tr

BOYNER PERAKENDE VE
TEKSTİL YATIRIMLARI A.Ş.



BOYNERGRUP