

**2019
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU**



BOYNERGRUP



BOYNERGRUP

BOYNER HOLDİNG A.Ş.

İÇİNDEKİLER

04

CEO'nun Mesajı

05

Boyner Holding A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyeleri

06

Boyner Grup Şirketleri

08

Boyner Grup Sürdürülebilirlik
Çalışma Alanları

09

Boyner Grup
Sürdürülebilirlik Vizyonu

12

Boyner Grup Değerleri

14

İş Yerinde Demokrasi

22

İnovasyon

26

Değer Zinciri

32

Çevresel Etki

40

Toplumsal Etki

63

Paydaşlar

CEO'NUN MESAJI



CEM BOYNER
Boyner Grup CEO ve
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Paydaşlarımız,

Sadece işimiz için değil insanlığın, hatta dünyamızın devamı için çok önemli bulduğumuz sürdürülebilirlik çalışmalarımızı ve performansımızı geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da tüm paydaşlarımızla “Sürdürülebilirlik Raporu”muz içinde paylaşıyoruz.

Türkiye ve Dünya’da çok kritik ve önemli bir süreçten geçiyoruz. İklim krizinin insanlıkla birlikte tüm canlı yaşamı etkilediği, tüm küresel dinamiklerle birlikte günlük hayatı kökten değiştiren pandemilerin yaşandığı, jeopolitik belirsizliklerin ve zorlukların had safhaya çıktığı, yeni teknolojilerin iş yapma ve yaşama biçimlerini kökten değiştirdiği bu ilginç dönemde şirketlerin toplumsal ve küresel sorumlulukları da yeniden tanımlanıyor. Bu çerçevede aldığımız kararlar ve kurumsal pratiklerimiz sadece şirketler, çalışanları, hissedarları ve iş ortakları için değil tüm insanlık, ekosistemler ve toplumsal dinamikler için önem arz ediyor. Ayak izlerimiz her zamankinden de daha önemli ve belirleyici. Çalışmaya, üretmeye, değer ve fark yaratmaya devam ederken çevreye, topluma ve insanlığa etkimize her zamankinden fazla dikkat etmek zorundayız.

Birleşmiş Milletler’in 2015 yılında yayınladığı Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları toplumsal ve ekonomik sürdürülebilirlik için tüm insanlığa ve toplumlara önemli hedefler koyuyor. Boyner Grup olarak tüm iş yapış şekillerimizi bu 17 amaca destek olacak şekilde organize ediyoruz. Yıllardır işimizin çevresel etkilerini sadece kendi mağazalarımız ve fabrikamızda değil tedarik ekosistemimiz ve dağıtım kanallarımızda da yönetme prensibiyle çalışıyoruz. İşyerinde demokrasi uygulamalarımız, toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımımız, STK’larla işbirliklerimiz, dezavantajlı topluluklara ve girişimcilik ekosistemine sağladığımız desteklerle çalışanlarımız, müşterilerimiz, sektörümüz ve tüm toplum nezdinde pozitif etkimizi artırma stratejimizi titizlikle uyguluyoruz. Boyner Grup’taki güçlü kurumsal yönetim geleneğimizi, sürdürülebilir değer yaratma anlayışıyla güçlendirmeye ve geleceğe taşımaya devam ediyoruz.

Bu raporu da Birleşmiş Milletler’in belirlediği 17 hedefe temas ettiğimiz noktaları ve küresel amaçlara sağladığımız katkıyı ortaya koymak için hazırladık. İşimizi iyi yapmanın doğal bir parçası olarak gördüğümüz 8 Mart Kampanyaları, Askıda İyilik, İyiliğe Dönüştür, Boyner Grup Gönüllüleri, İyi İşler, İyi İşler Dükkan ve Buluşum gibi “iyi işler”imiz 2019 boyunca gelişerek devam etti. İnovasyon ve Ar-Ge merkezlerimizde geliştirilen proje ve ürünler, tedarik zincirimizin sürdürülebilirliği, çevresel etkimizin yönetilmesi ve geliştirilmesi, sosyal ve kimyasal uygunluk gibi alanlarda performansımızı geliştirip iyileştirdik.

Tüm Boyner Grup şirketlerimizin; çalışanlarımız, hissedar ve iş ortaklarımızla birlikte 2019 yılı boyunca daha yaşanabilir bir gelecek ve sürdürülebilir bir iş ortamı için attığı adımlardan mutluluk duyuyorum. Sorumluluk, işbirliği ve dayanışma gibi önemli değerlerimizi yaşatıp hayata geçiren Boyner Grup ailesinin üyelerine tek tek teşekkürlerimi sunuyorum. Dünyamız, ülkemiz, şehrimiz ve sınırlı kaynakları paylaştığımız tüm ekosistem için daha iyisini istemeye ve daha iyisi için çalışmaya devam edeceğiz.

BOYNER HOLDİNG A.Ş. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

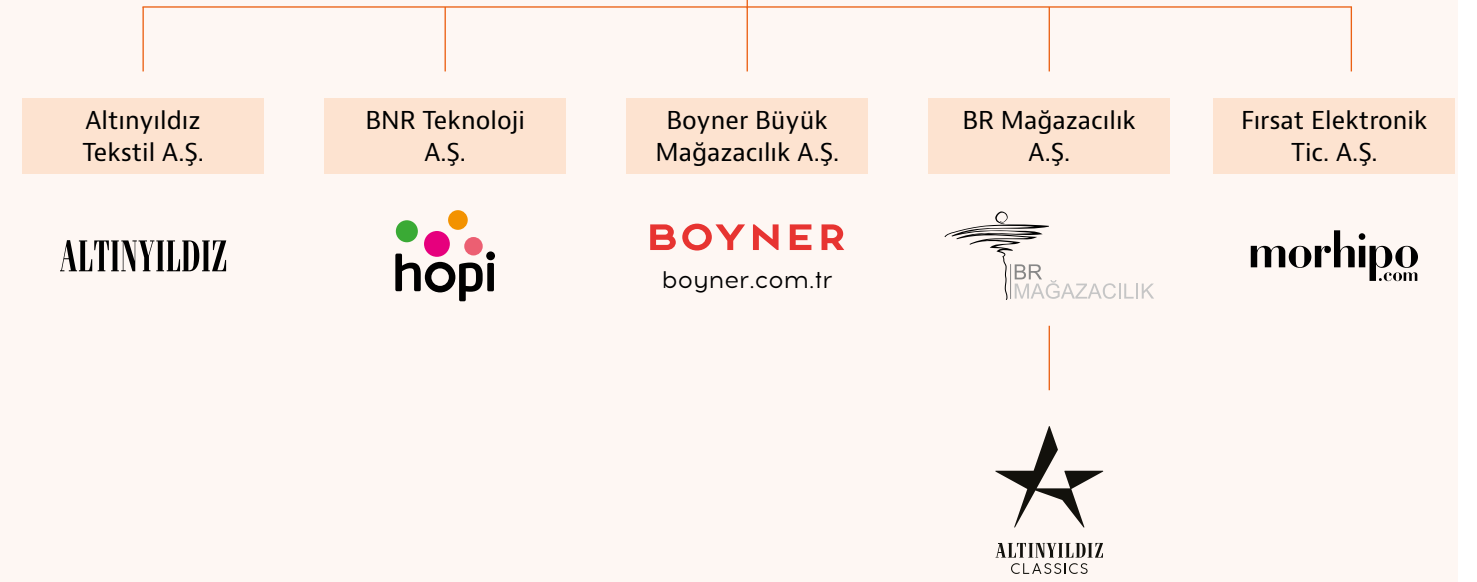
- Boyner Grup CEO ve Yönetim Kurulu Başkanı
H. Cem BOYNER
- Yönetim Kurulu Üyesi
Lerzan BOYNER
- Yönetim Kurulu Üyesi
Ümit BOYNER
- Yönetim Kurulu Üyesi
Neylan DİNLER
- Yönetim Kurulu Üyesi
Zahide Leman HALULU
- Yönetim Kurulu Üyesi
Nur Mehmet İNAL
- Yönetim Kurulu Üyesi
Zuhal Şule KUBAN



2019



BOYNERGRUP



BOYNER GRUP SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMA ALANLARI

01

İŞ YERİNDE DEMOKRASİ

- Çalışan Hakları ve Çalışan Katılımı
- Ayrımcılıkla Mücadele
- Kadın Erkek Eşitliği
- Kurumiçi Girişimcilik Kültürü
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Yolsuzlukla Mücadele

02

İNOVASYON

- ARGE Merkezi
- TASARIM Merkezleri

03

DEĞER ZİNCİRİ

- Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği
- Sosyal Uygunluk
- Kimyasal Uygunluk
- Temiz Üretim

04

ÇEVRESEL ETKİ

- Binalarda Enerji Verimliliği
- Yeşil Ofis
- Temiz Üretim

05

TOPLUMA YATIRIM

- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- Sosyal Girişimcilik
- Dezavantajlı Grupların Desteklenmesi
- Sivil Toplum İş Birlikleri
- Boyner Grup Gönüllüleri

06

PAYDAŞ KATILIMI

- Taahhüt ve Üyelikler
- Paydaş İlişkileri ve Katılımı

* BR Mağazacılık Tic. A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporumuzun verilerine dahil değildir. Boyner Grup verileri, Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş., BNR Teknoloji A.Ş. (Hopit), Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (Boyner), Fırsat Elektronik Tic. ve San. A.Ş. (Morhipo) ve Boyner Holding A.Ş.'i kapsamaktadır.

BOYNER GRUP SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

Boyner Grup'ta Sürdürülebilirlik Yönetimi anlayışının temelini şeffaflık, açıklık, hesap verebilirlik ve katılımcılık oluşturur.

İnsan onuruna yakışan iş ortamları, iş yerinde demokrasinin tesisi, çevre dostu uygulamalar, sürdürülebilir tedarik zinciri, inovasyon, topluma yatırım ve kurumsal gönüllülük ana başlıkları altında toplanan sürdürülebilirlik faaliyetleri, iç ve dış paydaşların, sürdürülebilirlik politika ve uygulamalarına katılımını sağlayacak, katkı ve değerlendirmelerini alacak platformlar yaratarak planlanır.

Küresel İlkeler Sözleşmesi, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri referansları ile çalışmalarımızın hedeflerini tanımlarken, yine bu hedeflere ulaşmak için ortaklıklar kurmayı önceliklendiriyoruz.



2019 yılında da Birleşmiş Milletler Küresel Kalkınma Hedefleri Türkiye Ağı Yönetim Kurulu'nda görev aldık. Yine 2018 yılının son döneminde TÜSİAD, TÜRKONFED ve UNDP ortaklığında kurulan Sürdürülebilir Kalkınma hedeflerinin gerçekleştirilmesi için ortaklıklar ve iş birliği yaratmayı hedefleyen "Hedefler için İş Dünyası Platformu"na Yönetim Kurulu Üyemiz Ümit Boyner, Yönetim Kurulu Başkanlık görevi ile aktif olarak katıldı.

İŞ YERİNDE DEMOKRASİ

5
ŞİRKET

111
MAĞAZA

269.240
m²
SATIŞ ALANI

BOYNER GRUP ÇALIŞMA EKOSİSTEMİ

2019 YILINDA TOPLAM İSTİHDAMIMIZ

6.469



Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.

704

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.

5.309

Morhipo (Fırsat Elektronik Tic. ve San. A.Ş.)

211

Hopi (BNR Teknoloji A.Ş.)

75

Boyner Holding A.Ş.

170

2019'da açılan yeni mağazalarda yaratılan istihdam

370

* BR Mağazacılık Tic. A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporumuzun verilerine dahil değildir. Boyner Grup verileri, Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş., BNR Teknoloji A.Ş. (Hopi), Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (Boyner), Fırsat Elektronik Tic. ve San. A.Ş. (Morhipo) ve Boyner Holding A.Ş.'i kapsamaktadır.

	Altınyıldız Fabrika	Morhipo	Hopi	Boyner Büyük Mağazacılık	Boyner Holding	Boyner Grup Toplam
Toplam Çalışan Sayısı	704	211	75	5309	170	6469
Mağaza Çalışan Sayısı	-	-	-	4870	0	4870
Fabrika Çalışan Sayısı	512					512
Merkez Ofis Çalışan Sayısı	192	211	75	439	170	1087
Kadın Çalışan Sayısı	264	106	28	2499	59	2956
Kadın Çalışan Oranı	38%	50%	37%	47%	35%	46%
Merkez Ofis Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Sayısı	51	106	30	236	59	482
Merkez Ofis Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Oranı	27%	50%	40%	54%	35%	44%
Mağaza Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Sayısı	-	-	-	2263	-	2263
Mağaza Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Oranı	-		-	46%	-	46%
Toplam Yönetici Sayısı	20	79	12	837	23	971
Kadın Yönetici Sayısı	6	45	5	354	11	421
Kadın Yönetici Oranı	30%	57%	42%	42%	48%	43%
Mağazalarda Toplam Yönetici Sayısı	-	-	-	525	-	525
Mağazalarda Kadın Yönetici Sayısı	-	-	-	183	-	183
Mağazalarda Kadın Yönetici Oranı	-	-	-	35%	-	35%
Eğitime Katılan Çalışan Sayısı	702	70	46	5523	47	6388
Eğitime Katılan Kadın Çalışan Sayısı	264	49	14	2857	13	3197
Eğitim ve Gelişim Çalışmalarına Katılanlar İçinde Kadın Çalışan Oranı	38%	70%	30%	52%	28%	50%

BOYNER GRUP DEĞERLERİ



Müşteri Mutluluğunu Esas Alırız

Müşterinin beklentisinin üzerinde yaratıcı ürün, hizmet ve deneyim sunmaya odaklı olmak; müşteriye dokunan her noktada, o noktanın fonksiyonu doğrultusunda gelişim sağlamak; her davranışında müşteriye önemini ve önceliğini hissettirmek bizim için esastır.

Yaratıcıyız

Yaratıcı çözümler ve yaklaşımlar keşfetme ve uygulama yeteneği; denenmemiş, yapılmamış olanları düşünüp uygulamak; iş yapış tarzını sürekli değerlendirip geliştirmek; yönetilen ekipte yeni fikirlerin doğmasını desteklemek; "Neden olmasın?" diye sorabilmek bizim en önemli özelliğimiz. Yenilikçiliğimizin esin kaynağı ise müşterilerimiz.

Cesuruz

Hızlı karar verebilmek, gerektiğinde esnek davranabilmek; değişime olumlu yaklaşmak ve desteklemek; koşullar gerektirdiğinde zaman kaybetmeden değişmek, değiştirmek bizi biz yapan değerlerimiz arasında.

Tutkuluyuz

İstekle çalışmak, işinin liderliğini yapmak; ekibi için motive edici, ilham veren ortamları yaratmak; olumlu tutum sahibi olmak ve ekibine yansıtmak; hedeflerine odaklanmak, coşkuyla ve keyifle çalışmak, Boyner Grup çalışanlarının temel özelliği.

Sürekli Öğreniriz

Sürekli öğrenmek, kendi uzmanlık bilgilerini sürekli güncel tutmak ve diğerlerini geliştirmek ve yetiştirmek; öğrenmenin yanında öğretebilmek; çeşitli kaynaklardan bilgi edinerek işlerin ne yöne gidebileceği konusunda vizyon yaratmak; işinin, ekibinin ve kendinin daha verimli olmasını sağlamak, Boyner Grup çalışanlarının olmazsa olmazı.

Sorumluluk Sahibiyiz

Topluma katkı sağlamak, katkı sağlamaya destek olmak; ekip arkadaşlarına, iş ortaklarına, müşterilerine ve topluma yönelik etik, şeffaf, hesap verebilir ve sürdürülebilir bir yaklaşımla "İyi insan, iyi çalışan, iyi vatandaş" olmak; davranışlarının ve eylemlerinin sosyal, ekonomik ve çevresel sorumluluklarının farkında olarak işini yürütmek, Boyner Grup çalışanının vazgeçilmezi.

Büyük Bir Aileyiz

Daima iyi bir aile gibi karşılıklı güven, saygı, katılım, adalet ve iş birliği esasıyla çalışmak; tüm Boyner Grup çalışanlarının performansları dışında herhangi bir farklılık gözetilmeden çalışmasına, yükselmesine, gelişmesine sürekli olarak fırsat vermek; ailenin güvenilirliğini, sıcaklığını, keyfini yaşamak ve yaşatmak bizim için büyük önem taşıyor.

İŞ YERİNDE DEMOKRASİ

5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ



Boyner Grup'ta yönetim anlayışının temelini şeffaflık, açıklık, hesap verebilirlik ve katılımcılık oluşturur. Boyner Grup'ta, tüm çalışanların kendi fikir ve önerilerini özgür bir biçimde ifade edebildiği "açık iletişim" ortamı desteklenir. Çalışanların görüş ve önerilerini iç iletişim kanalları üzerinden paylaşımları teşvik edilir. Her bir çalışanın kendi işi ile ilgili her türlü görüş, öneri ve eleştirilerini paylaşmasının grubu geliştireceğine inanılır. Çalışma ortamında yaşanabilecek herhangi bir anlaşmazlık durumunda bütün çalışanlar, statü ayrımı yapılmaksızın, eşit koşullarda dinlenir.

Çalışan haklarının tesisi ve çalışan haklarının ötesine geçerek insan haklarının çalışma ortamlarında ve tedarikçilerde tesis edilmesi, "iş yerinde demokrasi" ilkesi kapsamında ele alınır. İnsan onuruna yakışan iş ve iş ortamlarını tanımlamak ve uygulamak hedeftir. Eşitlik ilkesinin tüm kimlikler için sonuçlarda adalet getirmesini önemsiyor ve bunu sağlamak için gerekli mekanizmaları işletiyoruz.

Boyner Grup'ta ve tedarik ağında çalışanların yurttaşlık hakkı olan örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkı tanınır ve çalışanların söz konusu hak talepleri için uygun ortamlar sağlanır.

Eşit Davranma İlkesi

Boyner Grup'ta ırk, renk, cinsiyet, din, medeni hal, cinsel yönelim, politik görüş ya da mensubiyet, etnik kimlik, sağlık durumu, ailevi sorumluluklar, sendikal etkinlik ya da üyelik, engellilik ya da yaş gibi etkenlere dayalı ayrımcılık yapılmasını kabul edilemez buluyoruz.

Fırsat Eşitliği

Boyner Grup çalışma ortamlarında, işe alım sürecinde verilen ilanların, mülakatlarda adaylara sorulan soruların, iş yaşamında kariyer planlamasının, çalışanların eğitim gelişim planlamalarının fırsat eşitliğini tesis edecek şekilde uygulanmasına özen gösterilir.

Boyner Grup'ta Kadın-Erkek Eşitliği

	Altınyıldız	Morhipo	Hopi	Boyner Büyük Mağazacılık	Boyner Holding	Boyner Grup Toplam
Kadın Çalışan Oranı	38%	50%	37%	47%	35%	46%
Merkez Ofis Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Oranı	27%	50%	40%	54%	35%	44%
Mağaza Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Oranı	-	-	-	46%	-	46%
Kadın Yönetici Oranı	30%	57%	42%	42%	48%	43%
Mağazalarda Kadın Yönetici Oranı	-	-	-	35%	-	35%
Eğitim ve Gelişim Çalışmalarına Katılanlar İçinde Kadın Çalışan Oranı	38%	70%	30%	52%	28%	50%

Boyner Holding iştiraklerinin tamamının kadın yönetici oranı %43'tür.

	Toplam YK Sayısı	Kadın YK sayısı	Bağımsız Kadın YK Sayısı	Hissedar YK Sayısı	Executive Kadın YK Sayısı
Boyner Holding A.Ş.	7	5	-	1	-
Altınyıldız A.Ş.	6	2	-	1	-
Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.	7	2	-	1	2
Fırsat Elektronik Tic. ve San. A.Ş.	7	3	-	1	1
BNR Teknoloji A.Ş.	4	2	-	2	-
Toplam	31	14 (%45)	-	6	3

Boyner Grup "Yönetim Kurullarında %30 Kadın Yönetim Kurulu Üyesi Platformu"na üyedir ve kadın yönetim kurulu üyesi ortalamamız %45'tir.

* BR Mağazacılık Tic. A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporumuzun verilerine dahil değildir. Boyner Grup verileri, Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş., BNR Teknoloji A.Ş. (Hopi), Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (Boyner), Fırsat Elektronik Tic. ve San. A.Ş. (Morhipo) ve Boyner Holding A.Ş.'i kapsamaktadır.

Çalışanların Gelişimi

Boyner Grup şirketlerinde fırsat eşitliği ilkesi eğitim ve gelişim alanları için de benimseniyor ve çeşitli eğitim ve gelişim programları hayata geçiriliyor. Çalışanlara yönelik kişisel gelişim, mesleki gelişim, iş sağlığı ve çalışan güvenliği gibi başlıklardaki tüm eğitimlere katılım, eğitim saati ve eğitim yatırımı metrikleri cinsiyet kırılımlı olarak takip edilir. Fırsat eşitliği ilkesinin izlendiği alanlardan biri olan eğitim ve gelişim için yapılan ölçümler ile her yıl eksikler belirlenip gelecek yılın aksiyonları planlanır.

	EĞİTİME KATILAN ÇALIŞAN SAYISI	EĞİTİME KATILAN KADIN ÇALIŞAN SAYISI
Boyner Holding A.Ş.	47	13
Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.	5.523	2.857
Morhipo	70	49
Hopi	46	14
Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.	702	264

2019'da eğitime katılan
toplam çalışan sayısı

6.388

2019'da eğitime katılan
toplam kadın çalışan sayısı

3.197



EĞİTİME KATILAN KADIN ÇALIŞAN ORANI

%50

3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM

**İŞ SAĞLIĞI VE ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ**

Boyner Grup çalışanları için insan onuruna yakışan, sağlıklı ve güvenli çalışma koşullarını tesis etmek önceliklerimizden biri. İş Sağlığı ve Güvenliği yönetimi “İşveren Sorumlulukları”, “İş Veren Vekili Yetki ve Sorumlulukları”, “Çalışan Sorumlulukları” başlıklarında ele alınıyor. Bu bağlamda organizasyonumuzda tüm çalışanlar ve işi yöneten, insanı yönlendiren tüm yönetim ekibi kendi yetki ve sorumlulukları bağlamında İSG yönetimine katılıyor. İş Sağlığı ve Güvenliği kurullarında çalışan temsilcileri görev alıyor.

Tüm İş Sağlığı ve Güvenliği çalışmalarının kayıt, izleme ve raporlamaları ortak bir yazılım üzerinden anlık durum raporu alınan, düzenleyici aksiyon alanlarını anlık gösteren ve tüm İSG yasal sorumlulukları ile ilgili performans raporu çekilebilen bir platformdan takip ediliyor.

Çalışanlar, yöneticiler ve misafirler için ayrı ayrı hazırlanan rehber yayınlarımız iş sağlığı ve güvenliği kültürünün oluşmasında yardımcı kaynaklar olarak kullanılıyor.



2019 YILINDA BOYNER GRUP'TA İŞ SAĞLIĞI VE ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ
KAPSAMINDA VERİLEN EĞİTİMLERE

4.358

KİŞİ KATILDI



34.394

SAAT EĞİTİM VERİLDİ



Yıllara göre Boyner Grup'ta iş sağlığı ve güvenliği kapsamında verilen “Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, İş Sağlığı ve Güvenliği Yenileme Eğitimi, İlk Yardım Eğitimi, Acil Durum Ekiplerinin Eğitimi, Hijyen Eğitimi, Yüksekte Çalışma Eğitimi” başlıklarında verilen eğitimlere katılan kişi sayıları

2015	2016	2017	2018	2019
3.868 kişi	3.470 kişi	3.810 kişi	6.574 kişi	4.358 kişi
		27.760 saat*	53.032 saat	34.964 saat

* Eğitim saat ölçümleri 2017 yılında yapılmaya başlanmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları

Görev aldıkları lokasyonlarda iş sağlığı ve güvenliği konusunda yasal uyumdan, alınan tedbirlerin uygulanmasından, ramak kala bildirimlerinden ve düzenleyici aksiyonların tanımlanmasından sorumlu olan 50 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu vardır. Bu kurullarda 125 çalışan temsilcisi yer almaktadır.

Boyner Grup bünyesinde;

- 11 İSG Uzmanı
- 50 Lokasyonda İş Yeri Hekimi
- 3 Lokasyonda İş Yeri Hemşiresi
- 50 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu ve bu kurullarda görev alan 125 çalışan temsilcisi vardır.

Altinyıldız'da 2 İSG uzmanı ve 1er hekim ve hemşire vardır. İSG Kurulunda ise 4 çalışan/sendika temsilcisi görev almaktadır.

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. bünyesinde 6 İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı görev alırken 46 lokasyonda iş yeri hekimi vardır. 46 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurullarında 110 çalışan temsilcisi görev almaktadır

Boyner Holding A.Ş.' de 1 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı, hekim ve hemşire görev almaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 5 çalışan temsilcisi bulunmaktadır.

Morhipo (Fırsat Elektronik Tic. A.Ş.)'da 1 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı, hekim ve hemşire görev almaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 5 çalışan temsilcisi bulunmaktadır.

Hopi (BNR Teknoloji A.Ş.)'de 1 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı ve hekim görev almaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 2 çalışan temsilcisi bulunmaktadır.

İş Kazası İstatistiklerimiz

İş gücü kaybına neden olmayanlar dahil toplam iş kazası sayısının toplam çalışana oranı

2015	2016	2017	2018	2019
%1,27	%1,40	%1,74	%1,87	%2,40

İş kazası istatistiklerimizdeki artışı bu konuda oluşturduğumuz bilinç sebebiyle artık çalışanların, çalışma ortamlarında olası her kazayı raporlaması ile açıklayabiliyoruz. Çalışanlar açısından, sıyrık - çizik vb küçük yaralanmalar iş kazası olarak görülmediği için ilgili birimlerin bilgisine sunulmaz iken, son 3 yılda yaptığımız eğitimlerde küçük de olsa bildirimlerin önemli olduğunu, sorunun nedenini ortadan kaldırmak için bu bilgilerin iletilmesi gerektiğini anlatıyoruz. Bu bağlamda daha önce ihmal edilen bildirimlerin son yıllarda ihmal edilmeden ilgili birimlere başvuru yapılarak iletildiğini söyleyebiliriz.

Kazaları analiz ettiğimizde öne çıkan ilk üç kaza nedeni ise;

Çalışan dikkatsizliği: Gerekli tedbirler alınmış olmasına rağmen dalgınlık veya fevri hareketlerden kaynaklı kayma, düşme, çarpma ve takılmaya bağlı kazalar.

Çalışma ortamında kullanılan ekipmanlarda veya araçlarda deformasyon: Ramak kala bildirimlerinin bu kazaların önüne geçilmesi için önemli olduğuna yönelik eğitimlerimizi 2018 yılı içinde yoğunlaştırdık. Çalışanların iş yerlerinde kullanmaya bağlı oluşan kusurları derhal ilgili birimlere iletmesini, bu bildirimlerin olası kazaları önleyici niteliğinin olduğu konusunda hem eğitim hem de bilgilendirme afişleri kullanıyoruz.

Çalışanların İSG kurallarına aykırı davranışları: İş Sağlığı Güvenliği kapsamında oluşturulan prosedürlere aykırı davranma diye tanımlayabileceğimiz, depolarda merdiven kullanımında yapılan uygunsuzluklar ve benzeri örnekler başlıca nedenlerdir.

Örgütlenme Özgürlüğü

Çalışanların her türlü örgütlenme özgürlüğü hak olarak görülür. Boyner Grup bünyesinde bulunan Altinyıldız Tekstil A.Ş.'de görev yapan mavi yakalı çalışanlar sendika üyesidir ve kendilerini temsil eden işçi sendikası aracılığı ile toplu iş sözleşmesi yapma hakları mevcuttur. Altinyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş. çalışanları TÜRK- İŞ'e bağlı TEKSİF (Türkiye Teskil, Örmeye ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası) üyesidir. Altinyıldız çalışanlarından 503 kişi sendika üyesidir ve toplam 4 sendika temsilcisi bulunmaktadır ve cinsiyet dağılımı %50'dir.

Boyner Grup'ta çalışanların meslek odası, sivil toplum kuruluşu gibi yapılarda gönüllülük yapması teşvik edilir. Siyasi parti üyelikleri ve etkinlikleri konusunda çalışanlarımız yurttaşlık hakları çerçevesinde dilediği siyasi partiye üye olma veya etkinliklerine katılma özgürlüğüne sahiptir. Bu konuda çalışma ilkeleri el kitabımızda siyasi parti veya politik oluşum örgütlenmesi konusunda şirket zaman ve varlıklarının bu etkinlikler için kullanılmaması, şirket çalışma ortamlarının veya şirketi temsilen bulunan ortamlarda siyasi görüş veya inanç propagandası yapmamak ve tanıtıcı faaliyette bulunmamak tanımlıdır.

Etik Kurul

Çalışma ilkelerinin rehberliğinde, şirketlerin kendi iç yapılarında ve Boyner Holding A.Ş.'de etik kurullar bulunuyor. Boyner Grup değerleri ve çalışma ilkelerine ya da yasalara aykırı durumlarda; uyarı, şikayet ve ihbarları incelemek, gerekli değerlendirmeleri yapmak ve çalışanın bildirimlerini cevaplandırmak bu etik kurullarının görevidir.

Boyner Grup şirketlerinin tamamında, etik sorunların veya durumların çalışanlar tarafından bildirilebilmesi için her şirketin etik kuruluna özel e-mail adresleri tanımlayarak başvuruya yönelik bir iletişim kanalı yaratıldı. Çalışanlar, etik olmadığını düşündükleri bir durum ya da olay karşısında, kendi şirketlerindeki etik kuruluna şikayette bulanarak durumu bildirebiliyor. Sorunun çözülmesi için doğrulama araştırması ile yola çıkılıyor, vakanın doğruluğu neticesinde iç soruşturmanın detayları raporlama sistemi ile kayıt altına alınıyor. Etik kurulları, bir ihlal oluşturduğunu tespit ettikleri durumlarda iş ilişkisinin sonlandırılmasına kadar çeşitli yaptırım önerilerinde bulunabiliyor. Etik kurullarında şirket çalışanlarının oyları ile seçilen çalışan temsilcileri de görev alıyor. Çalışan temsilcileri için aday olma kriterleri arasında en az üç yıldır etik kurula aday olduğu şirkette çalışıyor olmak ve daha evvel etik konularda herhangi bir uyarı veya yaptırım almamış olmak şartı aranıyor. Çalışan temsilcileri çalışanların oyları ile seçiliyor. Boyner Grup "Çalışma İlkeleri"nde açıkça tanımlı olan etik davranma ve şeffaflık tüm çalışanların sorumluluğu olarak görülüyor.

Çalışanların çalışma ilkeleri el kitabımız uyarınca etik olmayan durumlar için öncelikle çalıştıkları şirket etik kurullarında ihbar-bildirim haklarını kullanmalarını ancak her zaman makul gerekçeler dahilinde Boyner Holding A.Ş. etik kuruluna da başvurabilecekleri çalışma ilkeleri el kitabında tanımlıdır.

Boyner Grup Çalışma İlkeleri kapsamında etik kurullar temelde "İş Yerinde Demokrasi ve İnsan Onurunun Korunması" konularına görev yapmakta ve bu konuların tesisi için gerekli politika ve mekanizmaların tanımlanması sorumluluğunu almaktadır.

ETİK KURULLAR İHBAR HATLARI

Boyner Holding etik kuruluna ulaşmak için **etik@boynergrup.com** adresine e-mail gönderilebiliyor.

Boyner Büyük Mağazacılık etik kuruluna ulaşmak için **etik@boyner.com.tr** adresine e-mail gönderilebiliyor.

Altinyıldız etik kuruluna ulaşmak için **etik@altinyildiz.com.tr** adresine e-mail gönderilebiliyor.

Morhipo etik kuruluna ulaşmak için **etikkurul@morhipo.com** adresine e-mail gönderilebiliyor.

Hopi etik kuruluna ulaşmak için **etik@boynergrup.com** adresine e-mail gönderilebiliyor

Yolsuzlukla Mücadele

Dürüst, şeffaf hizmet sunma ve yolsuzlukla mücadele düzenlemeleri ile uyumlu faaliyet göstermek Boyner Grup taahhütleri arasında yer alıyor. Boyner Grup etik kurallarının parçası olan bu politika ile, rüşvet ve yolsuzluğun tüm Boyner Grup faaliyetlerinde önlenmesi, yasal düzenlemelere, etik ve mesleki ilkelere ve evrensel kurallara uyum sağlanması üzerine çalışılıyor. Boyner Grup Yolsuzluk ile Mücadele Politikası, sadece Boyner Grup çalışanlarını değil Boyner Grup adına hareket eden tüm paydaş ve iş ortaklarını da kapsıyor. Söz konusu kapsam içerisinde; yönetim kurulu üyeleri dahil tüm Boyner Grup çalışanları, dış hizmet satın alınan şirketler ve çalışanları, tedarikçiler, danışmanlar, avukatlar ve dış denetçiler de dahil olmak üzere, Boyner Grup adına iş veya görev yapan tüm kişi ve kuruluşlar yer alıyor.

Yolsuzluk ile Mücadele Politikası;

- Yasal düzenlemelerin,
- İnsan Kaynakları uygulama esasları ile Toplu İş Sözleşmesi'nin,
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katılarak uyulması taahhüt edilen ilkelerin,
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin,
- Boyner Grup Etik İlkeleri'nin tamamlayıcı bir parçasıdır.

Etik ilkelerin düzenlenmesi ve değiştirilmesi Boyner Grup yönetiminin yetkisindedir. Boyner Grup çalışanlarının bu ilkeleri ihlal edecek davranışlarda bulunması sonucu gerekli yaptırımlar uygulanır. Bu konuların incelenmesi ve raporlanması yetkisi, Boyner Grup Etik Kurulu'na aittir. Boyner Grup çalışanları, rüşvet ve yolsuzluk konusunda karşılaştıkları ya da şüphelendikleri durumları Boyner Grup Etik Kurulu bildirim adresine iletir.

Çalışan Katılımı

Boyner Grup olarak, iş süreçlerinin temel bileşenleri olan çalışanlar ile iletişim başlığı altında faaliyetler yürütülüyor. Çalışanlara farklı kanallar aracılığı ile ulaşarak yıl içerisinde yapılan bütün çalışmalar ve grubun güncel haberleri iletiliyor. Çalışanlar iç ve dış iletişim kanalları aracılığı ile bilgilendiriliyor, görüş ve önerileri alınıyor. İç iletişim platformu olan "Boynerişim" aracılığıyla tüm grup çalışanları ile; grup şirketlerindeki mevcut açık pozisyonlar, şirketlerin bireysel başarıları, çalışana özel kampanyalar, kurum tarihi ve yöneticileri hakkındaki bilgiler, düzenlenen konferanslar, kurumsal sorumluluk alanında yapılan projeler ve gönüllülük etkinlikleri hakkındaki en güncel haber ve bilgiler paylaşılıyor.

İç iletişim kanalı olan Boynerişim, çift taraflı paylaşımların yapılabileceği bir platform olarak tasarlandı. Platform; çalışanlar için sadece tek taraflı bir haber alma kaynağı olarak değil aynı zamanda yaratıcı fikirlerini ve kendi kişisel ilanlarını sunabilecekleri bir platform olarak da işliyor. Oluşturulan iç paydaş ağıyla beraber tüm grup şirket çalışanları tek bir paydada toplanıyor.

İç iletişim kanallarının yanı sıra Boyner Grup web sitesi sayesinde kurum içi ve dışı paydaşlar ile iletişimi güçlendirirken eş zamanlı olarak sosyal medya üzerinden şirkete ait en güncel haber ve bilgiler sunuluyor.

Etik kurullar ve İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları çalışanların yönetime katıldığı mekanizmalar olarak tanımlıdır.



İNOVASYON



INNOVATIONLAB

Ar-Ge MERKEZİ

Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. bünyesinde 11 Ocak 2018 tarihinde Ar-Ge Merkezi'mizi, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Bilim ve Teknoloji Genel Müdürlüğü onayı ile kurduk. Ar-Ge Merkezi'miz Boyner Grup'umuzun çok kanallı perakende alanındaki büyüme ivmesini artırmak üzere hem e-ticaret hem offline mağazacılık alanında öncelikli gelişme kaydedilmesi gereken alanlarda sistemin bütününe uyarlanabilecek ve eklemenecek çözümler geliştirmek, Grup operasyonlarımızda kullandığımız stratejik ve grup içerisinde geliştirilmesi rekabet avantajı yaratacak olan tüm çözümleri Ar-Ge Merkezi bünyesinde geliştirip devreye almak, ana sistemlerle bütünleştirerek uçtan uca entegre yapı oluşturmak amacı ile 2018 yılında 11 adet Ar-Ge projesi ile faaliyet yılına başlamış, 4 projeyi ise 2018 yılı içerisinde tamamlamıştır. 2019 yılına 7 proje ile başlamıştır ve 6 proje aktif olarak devam etmektedir.

Ar-Ge Merkezi ile stratejik olarak ulaşmak istediğimiz hedef, perakende sektöründeki yenilikçi yaklaşımı, tecrübe birikimi ve teknoloji geliştirme kabiliyetini harmanlayarak, rekabet avantajına sahip, global çapta pazarlanabilir, özgün çözümler geliştiren bir teknoloji grubu olmaktır.

Ar-Ge Merkezi'mizde tam zamanlı 57 Ar-Ge Merkezi çalışanı vardır. Çalışanlarımızın %61.40'ı lisans, %19.29'u yüksek lisans, %8.77'si ön lisans ve % 3.50 'si lise ve dengi okullar mezunudur. 2019 yılında

çalışanlarımızdan 40 kişiye mesleki gelişim alanında yatırım yaparken, 25 Ar-Ge çalışanı teknoloji alanında düzenlenen fuar ve teknik gezilere yurt içinde ve dışında katılmışlardır.

Ar-Ge Merkezi olarak misyonlarımızdan biri de, Üniversite-Sanayi iş birliğinin sağlanması, akademik bilginin sanayide uygulamaya aktarımı ve böylece üniversitelerdeki bilgi birikiminin hızlı bir şekilde teknolojiye dönüştürülmesidir. Bu bağlamda pek çok üniversite ile iş birlikleri yapılmış ve yapılmaya devam edilmektedir. 2019 yılı itibarıyla, Ar-Ge Merkezi'mizde yer alan projeleri, akademik boyutta değerlendirmek ve gerekli teknik desteği sağlamak, "İşletme körlüğü" riskini yok ederek projelerin başarı şansını artırmak, Üniversite-Sanayi iş birliğini gerçekleştirerek akademi ve endüstri etkileşimini ekonomiye

pozitif yansıtmak için Celal Bayar Üniversitesi Yazılım Mühendisliği Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Kılınç'tan akademik danışmanlık alınmaktadır. Ayrıca aktif iş birlikleri kapsamında TEYDEB projeleri, danışmanlıklar, eğitimler de bulunmaktadır. Ar-Ge Merkezi bünyesinde yer alan projeler, Ar-Ge niteliği ve yenilikçi yönü yüksek olması sebebiyle lisans ve yüksek lisans tez çalışmalarına da konu olabilecek potansiyeldedir. Bunun yanı sıra; şirketimiz çalışanlarının lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimleri ile üniversite bağlantıları sürmekte ve potansiyel iş birlikleri her zaman doğmaktadır.

Morhipo bünyesinde de 24.01.2019 tarihinde Ar-Ge Merkezi'mizi, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Bilim ve Teknoloji Genel Müdürlüğü onayı ile kurduk.

9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI



Ar-Ge Merkezi'miz Morhipo'nun hem e-ticaret alanındaki büyüme ivmesini artırmak hem öncelikli gelişme kaydedilmesi gereken alanlarda sistemin bütününe uyarlanabilecek ve eklenenecek çözümler geliştirmek, Grup operasyonlarımızda kullandığımız stratejik ve grup içerisinde geliştirilmesi rekabet avantajı yaratacak olan tüm çözümleri Ar-Ge Merkezi bünyesinde geliştirip devreye almak, ana sistemlerle bütünleştirilerek uçtan uca entegre yapı oluşturmak amacı ile 2019 yılında 9 adet Ar-Ge projesi ile faaliyet yılına başlamış, yıl içerisinde 7 adet proje daha eklemiş, 5 projeyi 2019 yılı içerisinde tamamlamış ve kalan 11 proje ile aktif çalışmalarına devam etmektedir. Bunlardan bir tanesi TÜBİTAK desteği olan bir projedir. Ar-Ge Merkezi'mizde tam zamanlı 32 Ar-Ge Merkezi çalışanı vardır. Çalışanlarımızın %53'ü lisans, %22'si yüksek lisans, %5'i ön lisans ve % 3'ü lise ve dengi okullar mezunudur. 2019 yılında çalışanlarımızdan 25 kişiye mesleki gelişim alanında yatırım yapmıştır. Üniversite-Sanayi iş birliğini gerçekleştirerek akademi ve endüstri etkileşimini ekonomiye pozitif yansıtmak için İzmir Bakırçay Üniversitesi'nden Ar-Ge projeleri için destek alınmıştır.

TASARIM MERKEZLERİ

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. bünyesinde Limon, Coton Bar, Fabrika, MAMMARAMMA, North Of Navy, Penford, Funky Rocks, Barbie, Aeropostale, Boyner Evde, National Geographic olmak üzere farklı müşteri kitlelerini hedefleyen birbirinden bağımsız markaların tasarım, üretim, lojistik, planlama ve satışından sorumludur. Bu kapsamda genel hatlarıyla her bir markanın koleksiyon tasarımı ve hikayelerinin oluşturulması, insan kaynakları yönetimi, e-ticaret operasyonları, imaj yönetimi, üretim planlama (ham madde seçim, satın alma, kalite kontrol, paketlenme vb.), ürünün müşteriye sunumu (mağazacılık), satış ve satış sonrası hizmetleri gibi ürün yaşam döngüsü ile ilişkili bütün aşamaların gerçekleştirilmesinden sorumludur.

Tasarım Merkezi'miz ise işletme faaliyet alanımıza ilişkin tasarım faaliyetlerinin dışında kalan günümüz teknik ve teknolojik olanaklarından beslenen yenilikçi konseptlerin ortaya çıkarılması noktasında faaliyet göstermektedir. Bu konuda Tasarım Merkezi'miz, özellikle yüksek performans, fonksiyonellik, ergonomi, dayanıklılık, konfor, sürdürülebilirlik, doğal ve insan/çevre dostu gibi daha nitelikli alanlarda ön plana çıkan çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Bu noktada yeni kumaşlar, örgü teknikleri, dokular, geri dönüştürülmüş ve doğal selülozik kumaş kullanımları, aksesuar ve tamamlayıcı bileşenlerin uygun konfeksiyon ürünlerinde kullanılabilirliğinin sağlanması üzerine çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

2019 yılında Boyner Tasarım Merkezimiz'de 815 metrekarede, 37 tasarımcımız ile 11 yeni proje ekledik ve toplamda 25 projenin çalışmalarını sürdürdük. 7 projeyi 2019 yılında tamamladık. İstanbul Teknik Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Bülent Özipek ile "teknolojik ve fonksiyonel tekstil" üzerine akademik iş birliğimiz başladı. 2019 yılında tasarımcılarımızdan 21'i mesleki gelişim alanlarında desteklenirken, 15 tasarımcımız yurt içi ve dışı fuarlara katıldı. Tasarımcılarımızın %3'ü yüksek lisans, %70'i lisans mezunu, %16'sı ön lisans mezunu, %11'i ise lise ve tekstil ve tasarım meslek lisesi mezunudur.

2019 yılında Boyner Tasarım Merkezi olarak birçok iş birliğine imza attık. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi ile kutu tasarımı çalışmaları, Buse Terim ile çocuk ürün grubu tasarımları, National Geographic firması ile geri dönüşüm kumaşların kullanıldığı tasarım çalışmaları gerçekleştirdik. İş birliklerimiz önümüzdeki yıllarda devam edecek olup, yeni iş birlikleri için çalışmalar yürüteceğiz.

Morhipo'da özel üretimde tasarım ve üretimi yapılan People By Fabrika, Ng Style, Styletag, Agenda, Dcey, Pi, Monamoda markaları ile kuruluş amacı doğrultusunda yönettiği markaların, tasarım ve pazarlama alanlarındaki faaliyetlerini yürütmektedir. Bu noktada üretimler Morhipo bünyesi dışında gerçekleştirilmektedir. 2019 yılında Morhipo Tasarım Merkezi'miz 840 metrekarede, 34 tasarımcımız ile 6 projeye başladı, dönem içerisinde 6 proje tamamladı ve 6 proje ile çalışmalarına

devam etmektedir. 2019 yılında tasarımcılarımızdan 20'si mesleki gelişim alanlarında desteklenirken, 2 tasarımcımız fuarlara katıldı. Tasarımcılarımızın %70.59'u lisans mezunu, %23.53'ü ön lisans mezunu, %5.88'i ise meslek lisesi mezunudur.

Dünya modası her geçen gün tasarım özelliği ve katma değeri yüksek ürünlere yer verdiği için Altınyıldız da farklı, güncel koleksiyonlar tasarlamaya ve müşterilerine yönelik moda pazarında tasarım konseptleri geliştirmeye devam ediyor ve ürünlerini müşterilere en kısa sürede sunmayı hedef ediniyor. Müşteri talepleri ve yeni trendler, şirketin yeni ürün geliştirme ve mevcut ürünü farklılaştırma faaliyetlerinde ipucu olarak kullanılıyor.

Altınyıldız 2019 yılında da yüksek katma değerli ürünleri üretmeye yönelik Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmalarına yoğunlaşıyor.

Üstün performanslı ve fonksiyonel ürünler, hızlı moda uygun özgün tasarımlı koleksiyonlar, elyaf, iplik ve bitim işlemlerinde özel üretimlerle uluslararası alanda markalaşmış bir firma olarak kendini sürekli yenilemeye devam ediyor. Estetik özelliklerinden ziyade öncelikle teknik performansları ve fonksiyonel özellikleri için üretilen kumaşlarla rekabetçiliğin fiyattan ziyade kalite ve yenilikçilik üzerinden değerlendirildiği piyasada başarısını devam ettiriyor.

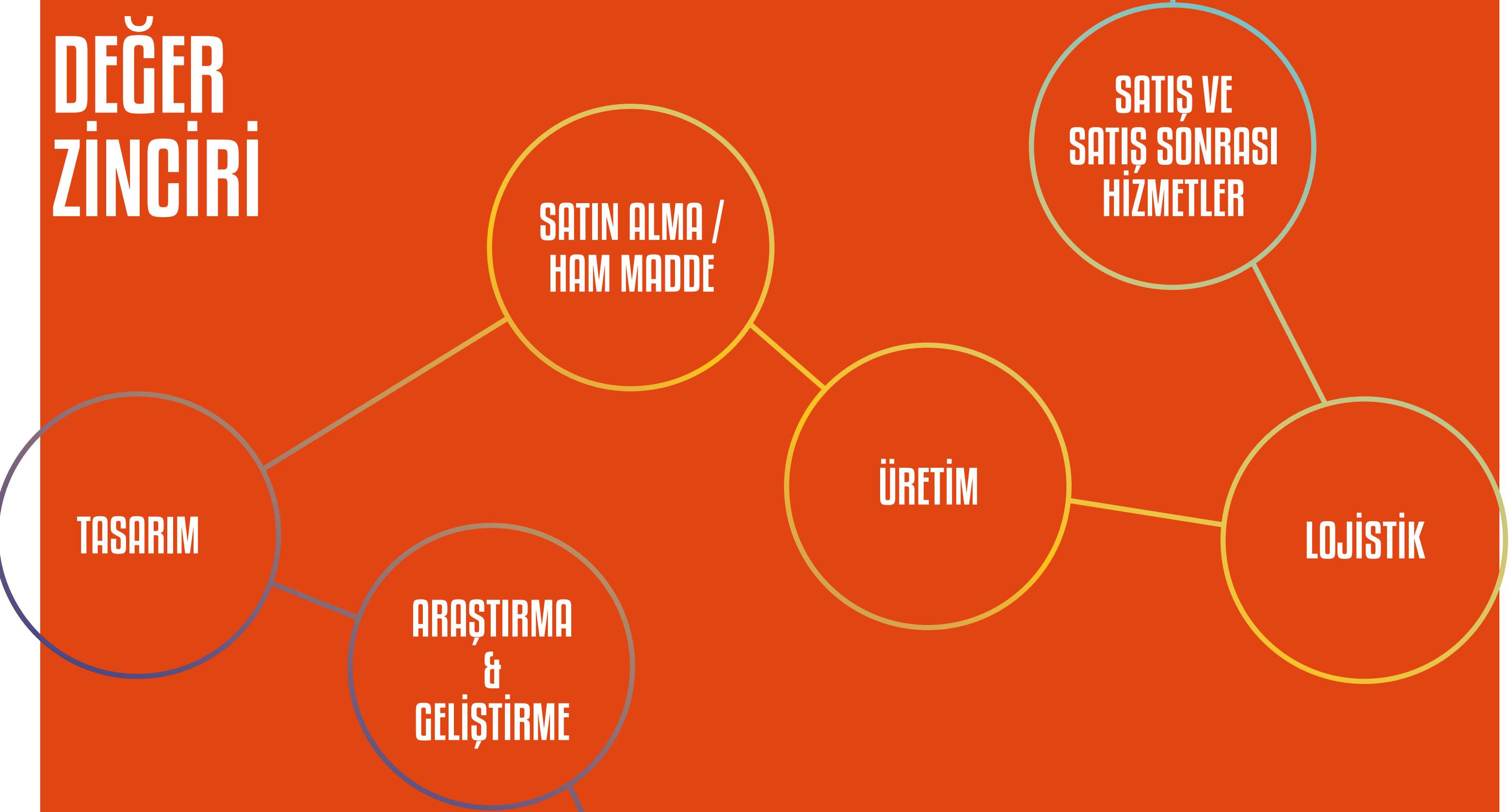
Seyahatlerde ve günlük hayatta kullanım kolaylığı sağlayan ürün grupları, farklı elyaf konstrüksiyonları ve özel bitimleri ile özellikle işine bisiklet ile gidip gelen Avrupalı müşterilere, uzun süreli araba kullanan çalışanlara ve günümüz dünyasında çok fazla seyahat eden tüm müşterilere hayatlarını kolaylaştıran, fark yaratan ürünler olarak sunuluyor. Yıkabilir elastik yün kumaş çalışmaları tüm performans

testlerinden başarı ile geçti ve 2018 yılında müşterilere sunulmak üzere koleksiyonlardaki yerini aldı. Altınyıldız, doğaya ve insana saygının modayla birleştiği ürünleri 2019 yılında pazara sunmaya devam etti.

2018 yılında Altınyıldız Tasarım Merkezimiz 986 metrekarede başlamış, 2018 yılında 3 projesini tamamlamıştır ve 22 Tasarım Merkezi çalışanı ile 2019 yılında başlanan 7 projesine devam etmektedir. 2019 yılında tasarımcılarımızdan 1'i Tekstil Mühendisliği Yüksek Lisansı programına devam etmektedir ve mesleki gelişim alanlarında desteklenirken, 2019 yılında 28 Tasarım Merkezi çalışanımız 9 tane yurtdışı fuarına katılmıştır. Tasarımcılarımızın %18'i yüksek lisans, %59'u lisans mezunu, %5'i ön lisans mezunu, %18'i meslek lisesi mezunudur.



DEĞER ZİNCİRİ



TEDARİK ZİNCİRİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ

Tedarik zinciri sürdürülebilirliği ürün süreçlerinin, üretim ve hizmet ağının temelini oluşturuyor. Bu alandaki çalışmalara, “Koşulsuz Müşteri Mutluluğu” ilkesi gereğince müşterilere sunulan ürünlerin şeffaflığını ve hesap verilebilirliğini ve tedarik ağının sosyal uygunluğunu sağlayacak şekilde devam ediliyor.

Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği başlığı altında;

- Ürünlerin üretim sürecinde çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini iyileştirmek
- Lojistik ağında bulunan iş ortakları ile başta iş sağlığı ve güvenliği olmak üzere insan onuruna yakışan iş ortamları kurmak
- Uzun vadeli çevresel, sosyal ve ekonomik değer yaratmak
- İşin sürekliliğini sağlamak, marka bütünlüğünü korumak
- Etkin kaynak ve işletme maliyetlerinin yönetimini yapmak, tedarikçilerin de yapmasını teşvik etmek amaçlı çalışmalar yürütülüyor.

“Temiz üretim ilkeleri”, “çalışan hakları” ve “kimyasal güvenliği” kapsamında, tedarikçilerin standartlara uygunluğunu sözleşmeler düzeyinde takip eden Boyner Grup, 2013 yılında sosyal uygunluk denetimlerine başladı. Tekstil üretimi ve konfeksiyon alanında faaliyet gösteren Altinyıldız Tekstil Fabrikası

ürünlerini EKOTEX belgeli olarak piyasaya çıkaran Grup, ürünlerin kimyasal güvenliğini de “3. Parti Laboratuvar Analizleri” ile kontrol ediyor.

Müşterilere sunulan ürünlerin üretim süreçlerini kontrol etmek, ürünler için tedarikçilerin kullandığı malzemelerin müşteri sağlık ve güvenliğine uygunluğunu sağlamak için satın alınan ürünlerin yaşam döngülerinin analizi ve üretim koşullarının çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği bakımından uygunluğu sözleşmelerin yanında Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik ekibinin yönetiminde denetimler ile doğrulanıyor. Tüm bu faaliyetler sonucunda, eksik ve yetersiz olduğu tespit edilen konularda olumlu eylemde bulunmaları sağlanması amacıyla düzenleyici aksiyon planları hazırlanıyor.

- Çalışma Standartları
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- İnsan Hakları
- Çevre Yönetimi konularında denetimler

Son 7 yılda

1.746

denetim

Yıllar	Yeni Tedarikçi Denetimi	Takip Ziyareti	Toplam
2013	54		54
2014	122	57	179
2015	237	66	303
2016	307	159	466
2017	92	109	201
2018	159	136	295
2019	74	238	312
Toplam	1004	742	1746

SOSYAL UYGUNLUK

6 TEMİZ SU VE
SAĞLIK KİMLİKLERİ



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ
VE EKONOMİK BÜYÜME



12 SORUMLU TÜKETİM
VE ÜRETİM



• Yönetim sistemleri

- › Yasal belgeler
- › Çalışanların bilgilendirilmesi ve çalışanların yönetime katılım mekanizmaları
- › Çalışma sözleşmeleri
- › Çalışma kayıtları

Çalışan Hakları, Sağlığı ve Güvenliği

• Çalışma saatleri ve izinler

- › Gece çalışması
- › Fazla mesai saatleri
- › Haftalık ve yıllık izinler

• Ödemeler ve sosyal faydalar

- › Asgari ücret
- › Ödeme yöntemleri
- › Fazla mesai ödemeleri

• Ayrımcılık yapmama politikası

- › Eşitlik ilkesi

• Disiplin prosedürü

- › Savunma hakkı

• Gebe ve genç işçilerin çalışma koşulları

- › Çalışma koşulları
- › Çalışma saatleri
- › Yıllık izinler

• Çocuk işçi ve zorla çalıştırmanın önlenmesi

• Tıbbi hizmetlere erişim

- › Gebe kadınların rutin muayene izinleri
- › İş kazaları bildirimi
- › İlk yardım eğitimleri

• Servis güvenliği

• Yangın güvenliği

- › Acil durum eğitimleri
- › Acil durum sorumluları
- › Tedbir alıcı ve koruyucu malzemeler

• Bina güvenliği

• Kimyasal güvenliği

- › Bilgi formaları
- › Kişisel koruyucular

• Elektrik güvenliği

- › Belgelendirme
- › Koruyucu tedbirler

• Makina güvenliği

- › Eğitim
- › Bilgilendirme
- › Kişisel koruyucular

• Atık yönetimi enerji ve su yönetimi

- › Belgelendirme

• İş yeri temizliği

- › Eğitimler

SOSYAL UYGUNLUK KİLOMETRE TAŞLARI

- Boyner Grup 2012 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesini (UNGC) imzaladı. Bu sözleşmeye istinaden insan hakları, sendikali olma hakkına saygı göstermek, zorla çalıştırmanın önlenmesi, çocuk işçi çalıştırmanın önlenmesi, işe alımda ayrımcılığın önlenmesi, çevreyi koruma, yolsuzlukla mücadele gibi konuları içeren 10 temel ilkeye uyma taahhüdünde bulundu.
- UNGC imzacısı olduktan sonra Boyner Grup, 2013 yılında global düzeyde Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği Danışma Kurulu'na Türkiye'den ilk ve tek üye oldu.
- Türkiye'de TÜSİAD bünyesinde yürütülen Global Compact Türkiye sekreteryası altında bulunan Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği Çalışma Grubu faaliyet gösterdiği 2013 - 2019 döneminde faaliyetlerini Boyner Grup başkanlığı ile yürüttü. 2019 yılında bazı alt çalışma konularında faaliyetlerini Boyner Grup başkanlığında yürütüyor.
- 2013 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Küresel Danışma Kurulu tarafından yayına hazırlanan "Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği: Sürekli İyileştirme için Pratik Rehber" başlıklı yayını Türkçe'ye çevrilip, dağıtımı sağlandı. 2014 yılında yayına ek baskı yaparak iş birliği yapılan paydaşlar aracılığı ile yaygınlaştırma çalışmalarına destek olunuyor.
- Boyner Grup Sosyal Uygunluk kapsamında denetimler için çalışmalara Mart 2013'te başladı. İlk denetim ise Haziran 2013'te gerçekleştirildi. Boyner Grup tedarik havuzu içerisinde yer alan ve sosyal uygunluk kriterlerine uyması beklenen bütün tedarikçiler ile denetimler paralelinde sıfır tolerans noktalarını da içeren "Tedarik Zinciri Sosyal Uygunluk El Kitabı"nı oluşturdu.
- Boyner Grup 2019 yılında kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi'ne dahil oldu. İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG), plastik ile ilgili taahhütlerini açıklayacak şirketlerin katılımıyla çalışmalarına başladı. Şirketler, 2021 yılına kadar plastik kullanımının azaltılması taahhütlerini açıklayarak çözümün parçası olacaklar. Grup olarak Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları üzerine kurduğumuz sürdürülebilirlik önceliklerimiz ve stratejimiz kapsamında, plastik kullanımının azaltılmasına ilişkin hedeflerimizi oluştururken, yeni bir iş birliği olarak başlatılan bu girişimi de katarak sürdürülebilirlik yolculuğumuza devam ediyoruz.

KİMYASAL UYGUNLUK

12 SORUMLU TÜKETİM
VE ÜRETİM



Topluma, çevreye ve müşterilere karşı olan sorumluluğun bir parçası olarak, Boyner Grup markaları için üretilen ve satın alınan ürünlerin üretiminde kullanılan kimyasallar denetim ve gözetim altında tutuluyor.

İnsan sağlığına zararlı etkileri nedeniyle pek çok kimyasal madde tamamen yasaklanmış ya da kullanımına sınırlama getirilmiştir. Ürünlerimizde, Azo Boyarmaddeler, Fitalat, Alev Geciktiriciler, Kadmiyum, Nikel Salınımı, Organostanik Bileşikler, Perflorooktan Sülfanatlar ve Nonil Fenol-Nonil Fenol Etoksilat testlerini ürünlerin güvenliğini doğrulama sorumluluğunu yerine getirmek üzere belirlenen uzman laboratuvarlarda doğrulama işlemleri yürütülüyor. Testleri onaylanan ürünler mağazalara sevk ediliyor.

Hem özel markaların hem de çok katlı mağaza müşterilerine sunulan farklı markaların ürün güvenliğini temin etmek üzere sorumlu satın alma ilkeleri doğrultusunda sözleşme ve/veya taahhütnameler ile kimyasal güvenliği konusunda gerekli tedbirlerin alınması sağlanıyor.

Sürdürülebilirlik birimi ile, tedarikçilere kimyasal güvenliği konusunda uymaları gereken regülasyonlar ve uyum alanları ile ilgili danışmanlık veriliyor.

Her yıl tekstil kimyasalları konusunda tedarik zincirimiz için yasal mevzuattaki gelişmeleri de takip ederek kimyasal kullanma manueali hazırlıyoruz. Ayrıca her yıl tedarikçilerimiz ile kimyasal analizler için anlaştığımız laboratuvar firmasının yetkili uzmanlarını bir araya getirdiğimiz eğitim buluşmaları gerçekleştiriyoruz.

Bu bağlamda tekstil ve hazır giyimde zararlı kimyasalların ortadan kaldırılması konusunda hem tedarikçilerimizi bilinçlendiriyor, hem ürünlerimizi teste tabi tutarak insan ve çevre sağlığına negatif etkisi olan kimyasalların kullanılmaması için denetlemeler yapıyoruz.

Tedarik zincirimizde yer alan firmaların, rekabet güçlerini koruyabilmelerinin yegane koşulu mevcutta sınırlı kaynakların üzerindeki negatif etkilerini azaltmaktan geçiyor. Kimyasal kullanımından, atık su yönetimine, ham madde seçiminden, enerji sarfiyatına kadar hemen her konuda doğa üzerindeki baskıyı minimize edecek tedbirler bu işletmelerin sürdürülebilirliğinin temel şartı haline gelmiş durumdadır.

2018 yılında bu bağlamda WWF- Doğal Hayatı Koruma Vakfı öncülüğünde Büyük Menderes Havzası'nda başlatılan Temiz Üretim projesine taraf olduk ve bu bölgede üretim yapan tedarikçilerimizin bu projeye katılmalarını, tesislerini ve kimyasal kullanma ve atık sularını bertaraf etme süreçlerini iyileştirmeleri için teşvik ettik. 2019 yılında aynı çalışmayı Ergene Havzası'nda başlatan WWF'nin çağrısına katılarak çalışmalarda yer aldık.



ÇEVRESEL ETKİ



ÇEVRE DUYARLILIĞI

Boyner Grup şirketlerinde ürün ve hizmetlerin çevreye olumsuz etkisini azaltmak amacıyla, iklim değişiklikleri ile mücadele kapsamında faaliyetler yürütülüyor. Emisyonlar ve atıkların yönetilmesi için düzeltici aksiyon alma taahhüdü ile 2013 yılından bu yana şirketlerin merkez ofislerinde Binalarda Enerji Verimliliği sözleşmesine, yine aynı tarihte Grup şirketlerinden Boyner Büyük Mağazacılık için Doğal Hayatı Koruma Derneği Yeşil Ofis Projesine taraf olundu. Bu kapsamda emisyon hesaplamaları, iyileştirme planları hayata geçirildi ve her yıl raporlar paydaşlara sunuluyor.

Çevre duyarlılığı kapsamında gerçekleştirilen ölçümleme ve düzeltici faaliyetler şirket performanslarının yanında tedarik zinciri için de geçerli. Yapılan çalışmalar kapsamında tedarikçilerin iş kollarına bağlı olarak regülasyonlara uyumuna bakılıyor, sözleşme ve denetimler ile bu uyumu tesis etmelerini sağlamaya yönelik olumlu aksiyonlar alınıyor.

2014 yılında Boyner Büyük Mağazacılık tarafından hayata geçirilen, 2019 yılında da devam edilen “İyiliğe Dönüştür” projesinde, Lokman Hekim Vakfı iş birliğiyle geri dönüşüm ve yeniden kullanım konuları üzerine çalışılıyor.

Boyner Grup şirketleri tarafından ortak ve ayrı ayrı yönetilen özellikle enerji verimliliği ve salınım azaltımı konularına yoğunlaşan projelerin detayları ilerleyen sayfalarda bulunuyor.

BİNALARDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ (BEV)

2012 yılından itibaren Boyner Grup şirketleri genel merkez binalarının enerji harcamaları ölçümleniyor.

Çalışma kapsamı grup şirketlerinin merkez ofisleri ile sınırlandırılmış olup emisyon kaynağı olarak da tüketimi bina sınırları içinde yapılan enerji kaynaklı emisyonlar seçildi. Bina dökümü göz önünde bulundurularak tüketimleri doğalgaz ve elektrik ile sınırlandı. Doğalgaz tüketiminde satın almayı ısınma değil doğalgaz olarak alındığı için bu kaynak Kapsam 1 altında değerlendirildi.

Kapsam 1: Doğalgaz kullanımı Kapsam 2: Elektrik

Doğalgaz ve Elektrik tüketim bilgileri fatura üzerinden okunarak veri formlarına işleniyor. Bu veriler, veri formları ile ilgili bölümlerden çekilip Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Departmanı tarafınca saklanıyor ve hesaplamalar yapılıyor.

Doğalgaz Emisyon faktörleri “IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories” üzerinden belirtilen değerler ile hesaplanıyor. Elektrik tüketimi için ise TEİAŞ (Türkiye Elektrik İletim A.Ş.) yıllık olarak açıkladığı Grid değerleri baz alınıyor. Hesaplamalar ise önceki yıllarda toplam olarak alınırken 2014 yılı itibarıyla ayrı olarak firma bazında takip ediliyor. Bunun nedeni, geçtiğimiz yıllarda bu çalışmanın içinde olan Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.’nin Yenibosna’daki Genel Müdürlük ofisinin kapanarak Çerkezköy’deki üretim merkezine taşınması ve buradaki ofislerin üretim tesisi içinde farklı yerlere dağılmasıdır.

7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ



BOYNER HOLDİNG

Boyer Holding A.Ş. Eski Büyükdere Caddesi Park Plaza Maslak / İstanbul adresinde 2011 yılında 15. ve 16. katlarda faaliyet gösterirken, Mayıs 2012'de aynı plazanın 2. katı, 2014 yılının Mayıs ayında da yine aynı adreste 3. katı da bünyesine katarak faaliyetlerine devam etti. Bu iki genişleme toplam metrekareyi artırırken taşınma ve kurulum döneminde yapılan tüketimler de enerji yükünü artırdı. Ayrıca Nisan 2014 itibari ile Plaza Yönetimi kararı ile daha önceki dönemlerde aidatın içinde fatura edilen ortak alanların doğalgaz ve elektrik tüketimleri bu ay itibari ile enerji tüketimi faturalarının içine ilave edildi ve hesaplamalarına katıldı. 2015 yılında, 3. kat ayrı bir şirket olarak tüketimlerin dışına çıkmış olsa da, önceki yıllara göre görülen artış faturalara eklenen ortak alan tüketimleridir. 2016 yılında aynı adreste 3. katın tamamı kullanılmaya başlandı ve toplam metrekare artırımını yaşandı. 2017 yılında ise metrekare değişikliği yaşanmayan 2016 yılına göre tüketimlerde azalım gözlemlenmiştir. 2018 yılı içinde ise Beymen Mağazacılık A.Ş.'nin de içinde bulunduğu Oyca Plaza'da inovasyon Merkezi kurularak gerek toplam çalışan, gerekse toplam çalışma alanında artış olmuştur. 2019 yılına gelindiğinde ise, onuncu aya kadar bir önceki yıl ile aynı toplam alan üzerinden devam ederken, Ekim ayı sonu itibari ile kapanan 5. kat ofis sebebi ile tekrar metrekarede azalım görülmüştür. Bir önceki yıla göre karşılaştırdığımızda 2019 yılında m² başına tüketimde birim emisyon ton CO₂-e cinsinden %13,59'luk bir azaltım gözlenmiştir.

Boyer Holding A.Ş.	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO ₂ -e	Birim Emisyon Ton CO ₂ -e / m ²
2012	187.252,00	65,56	101	0,0354
2013	209.506,00	73,36	118	0,0413
2014	476.115,52	146,02	212	0,0782
2015	526.366,44	152,00	203	0,0586
2016	445.274,00	128,58	238	0,0688
2017	603.760,00	174,35	235	0,0679
2018	707.944,64	170,06	269	0,0646
2019	609.956,10	150,17	227	0,0559
2018-2019 Değişim	-13,84%	-11,69%	-15,69%	-13,59%
2012-2019 Değişim	225,74%	129,05%	124,61%	57,93%

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK

Boyer Büyük Mağazacılık A.Ş. 2012 yılı sonu itibari ile YKM ile birleşmesini tamamlayarak Büyükdere Cad. No: 245/A Uso Center Zemin Kat Maslak / İstanbul adresinde faaliyet göstermeye başladı. 2012 yılı değerleri firmanın önceki adresi olan Büyükdere Cad. Noramin İş Merkezi No: 55 K:B-1 Maslak / İstanbul'daki eski ofis için hesaplandı. Yeni lokasyonda faaliyete geçilen 2012, temel yıl olarak alındı. Temel yıl ile 2019 yılı arasında karşılaştırma yapıldığı zaman ise metrekare başına düşen tüketimde %4,72, Birim Emisyon'daki değişimde ise %34,37 oranında bir azalma yapılmıştır.

Boyer Büyük Mağazacılık A.Ş.	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO ₂ -e	Birim Emisyon Ton CO ₂ -e / m ²
2012	872.736,88	161,62	411	0,0761
2013	1.545.551,69	166,19	739	0,0795
2014	1.518.001,39	163,23	586	0,0630
2015	1.462.752,49	157,29	552	0,0594
2016	1.334.333,08	143,48	507	0,0545
2017	1.304.484,96	140,27	491	0,0528
2018	1.335.947,92	143,65	509	0,0547
2019	1.268.631,52	136,41	485	0,0522
2018-2019 Değişim	-5,04%	-5,04%	-4,72%	-4,72%
2012-2019 Değişim	-17,92%	-17,92%	-34,37%	-34,37%

2018-2019 Değişim

% -34,37Birim Emisyon Ton CO₂-e / m²**MORHIPO**

Önceki yıllarda Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş bünyesinde yapılan binalarda enerji verimliliği çalışması bu sene itibari ile Boyner Holding ve buna bağlı grup şirketleri için yapılmaya başlanmıştır. Bu kapsamda 2019 yılı itibari ile grup şirketlerimizden olan Morhipo da çalışmaya dahil edilmiştir. Büyükdere Cad. No: 237 Noramin İş Merkezi Giriş Katı Maslak / İstanbul adresinde bulunan Morhipo için binalarda enerji verimliliği çalışması 2019 yılı için hesaplanmış olup, çalışma geriye dönük yapılmadığı için önceki yıllar ile ilgili karşılaştırma yapma şansımız bulunmamaktadır. Önümüzdeki yıllarda buradan gelecek veriler de karşılaştırmalı olarak tablolarda yer alacaktır.

Morhipo	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO ₂ -e	Birim Emisyon Ton CO ₂ -e / m ²
2019	164.208,64	54,02	77	0,0253

Binalarda enerji verimliliği kapsamında hesaplamalara dahil ettiğimiz Beymen Mağazacılık A.Ş. ve AY Marka Mağazacılık A.Ş.'nin grup bünyesinden ayrılması sebebi ile bu sene hesaplamaların dışında kalmıştır. Bir diğer yandan daha önceki seneler hesaplama dışında bulunan Morhipo ise 2019 yılı itibari ile hesaplamalara dahil edilmiştir. Aynı şekilde grup şirketlerimizden olan Hopi de hesaplamalara dahil edilmek istenmiş, ancak enerji tüketim giderleri bulundukları plaza tarafından aidatın içine yansıtıldığı, bunun ile ilgili tüketim değerleri üzerinden bir takip yapılmadığı ve bina yapısı gereği çok fazla ortak alan kullanıldığı için kapsamın dışında bırakılmıştır.

Toplam	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO ₂ -e	Birim Emisyon Ton CO ₂ -e / m ²
2019	1.434.336,91	87,45	789	0,0481

2019 Toplam Tüketim

789Ton CO₂-e

2018-2019 Değişim

% -13,59Birim Emisyon Ton CO₂-e / m²

YEŞİL OFİS UYGULAMALARI

Boyner Büyük Mağazacılık (BBM) ve Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) iş birliğiyle, 2012 yılında Yeşil Ofis çalışmalarına başlandı. Bu kapsamda merkez ofis iç yapısı çevre dostu olarak yenilenirken eş zamanlı olarak çalışanların tüketim alışkanlıklarına ve yeşil tüketime odaklanıldı. Boyner Büyük Mağazacılık; merkez ofisi için yapılan çevreci ve yeşil faaliyetler kapsamında 2014 Haziran'da Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) tarafından Yeşil Ofis Sertifikası ile onurlandırıldı. 2014 yılından bu yana merkez ofis tüketimlerine odaklanılıyor ve çalışan katılımı özendiriliyor. 2016 yılında Boyner Büyük Mağazacılık, özel sektörden iyi örneklerin paylaşıldığı Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın yıllık "Yeşil Ofisler" toplantısına ev sahipliği yaparak diğer özel sektör temsilcileri ile de "iyi örnekleri" paylaşmak için bir araya geldi.

Yeşil Ofis Çerçevesinde 2019 yılında dört tüketim kaynağı takip altına alındı.

Merkez ofis bünyesinde tüketilen; elektrik, doğalgaz, su ve kağıt aylık raporlar halinde izlendi, gerek tüketim cinsi üzerinden gerekse sera gazı karşılığı CO₂-e üzerinden takibi sağlandı.

Yeşil Ofis tüketimleri düzenli periyotlarda izlendi ve mevcut durum analizleri ile mevsimsel önlemler belirleyerek tüketimi minimum seviyede tutmaya yönelik çalışmalar yapıldı.

Bu tüketim değerlerini birbiriyle toplayıp karşılaştıracak bir değer bulmak için CO₂-e karşılıklarına bakıldı. Aynı şekilde kişi başı ve m² karşılığı birim emisyonlarda azaltım sağlandı.

2019 yılında bir önceki yıla göre emisyon toplamalarında %4,97'lik bir azaltım gözlemlenirken, baz yılı 2013'e göre ise azaltım %36,19 seviyesinde olmuştur. 2017'ye göre artışın sebebi SAP entegrasyonu sebebi ile ofisin daha uzun süreler açık kalması ile artan operasyonel ihtiyaçlar sonucu A4 kağıt tüketiminde görülen artış olarak gerekçelendirilebilir.

Elektrik ve doğalgaz günlük takip edilirken su ise aylık takip edilen bir değerdir. Yeşil Ofis olarak ilk başvuru yapılan yıl yeşil satın alım ilkelerine göre satın alım ve uygulama yapan otomasyona bağlı klima sistemi, enerji analizörü uygulaması ile saatlik tüketim takibi ve gerekli durumlarda olumlu aksiyon alma ile tasarruf edilerek, karbon ayak izi azaltıldı.

YEŞİL OFİS

2018-2019 Emisyon

%4,97 Azaltım

2013-2019 Emisyon

%36,19 Azaltım



	Tüketim	Elektrik Kwh	Doğalgaz m ³	Su litre	Toplam Kağıt KG
Toplam Tüketim Yıllık	2013	1.256.851	45.233,00	5.407,00	9.612,93
	2014	1.041.805	41.412,00	5.070,00	11.594,47
	2015	982.232	48.505,00	5.039,00	9.511,38
	2016	901.849	40.647,00	4.499,00	9.669,38
	2017	869.160	40.914,00	4.507,00	9.266,91
	2018	911.380	39.903,00	4.749,00	9.496,05
	2019	872.366	37.243,00	4.330,00	6.980,85
	% Değişim 2013-2019	-30,59%	-17,66%	-19,92%	-27,38%
Kişi Başı Tüketim Yıllık	2013	3.065,49	110,32	13,19	23,45
	2014	2.264,79	90,03	11,02	25,21
	2015	2.192,48	108,27	11,25	21,23
	2016	1.927,03	86,85	9,61	20,66
	2017	1.727,95	81,34	8,96	18,42
	2018	1.808,29	79,17	9,42	18,84
	2019	1.737,78	74,19	8,63	13,91
	% Değişim 2014	-26,12%	-18,40%	-16,42%	7,50%
	% Değişim 2015	-3,19%	20,27%	2,05%	-15,77%
	% Değişim 2016	-12,11%	-19,78%	-14,53%	-2,68%
	% Değişim 2017	-10,33%	-6,35%	-6,79%	-10,83%
	% Değişim 2018	4,65%	-2,66%	5,16%	2,27%
	% Değişim 2019	-3,90%	-6,29%	-8,46%	-26,19%
	% Değişim 2013-2019	-43,31%	-32,75%	-34,59%	-40,69%
Kişi Başı Tüketim Günlük	2013	12,41	0,45	0,05	0,09
	2014	9,10	0,36	0,04	0,10
	2015	8,70	0,43	0,04	0,08
	2016	7,77	0,35	0,04	0,08
	2017	6,83	0,32	0,04	0,07
	2018	7,26	0,32	0,04	0,08
	2019	7,06	0,30	0,04	0,06
	% Değişim 2014	-26,71%	-19,05%	-17,10%	6,64%
	% Değişim 2015	-4,35%	18,83%	0,84%	-16,77%
	% Değişim 2016	-10,69%	-18,49%	-13,15%	-1,11%
	% Değişim 2017	-12,10%	-8,20%	-8,63%	-12,59%
	% Değişim 2018	6,33%	-1,10%	6,85%	3,91%
	% Değişim 2019	-2,73%	-5,15%	-7,34%	-25,29%
	% Değişim 2013-2019	-43,08%	-32,48%	-34,33%	-40,45%
M ² 'ye Düşen Yıllık Tüketim	2013	135,15	4,86	0,58	1,03
	2014	112,02	4,45	0,55	1,25
	2015	105,62	5,22	0,54	1,02
	2016	96,97	4,37	0,48	1,04
	2017	93,46	4,40	0,48	1,00
	2018	98,00	4,29	0,51	1,02
	2019	93,80	4,00	0,47	0,75
	% Değişim 2014	-17,11%	-8,45%	-6,23%	20,61%
	% Değişim 2015	-5,72%	17,13%	-0,61%	-17,97%
	% Değişim 2016	-8,18%	-16,20%	-10,72%	1,66%
	% Değişim 2017	-3,62%	0,66%	0,18%	-4,16%
	% Değişim 2018	4,86%	-2,47%	5,37%	2,47%
	% Değişim 2019	-4,28%	-6,67%	-8,82%	-26,49%
	% Değişim 2013-2019	-30,59%	-17,66%	-19,92%	-27,38%

	Emisyon tCO ₂ -e	Elektrik	Doğalgaz	A4 Kağıt	Kağıt Diğer	Toplam Kağıt	Toplam Emisyon
Toplam Emisyon Ton CO ₂ -e	2013	672,00	88,47	3,33	1,76	5,09	765,57
	2014	492,00	94,08	2,92	3,23	6,15	592,22
	2015	464,00	88,33	2,08	2,96	5,04	557,38
	2016	426,00	79,50	2,15	2,98	5,12	510,63
	2017	411,00	80,03	2,62	2,29	4,91	495,94
	2018	431,00	78,05	2,92	2,11	5,03	514,08
	2019	412,00	72,85	1,68	2,02	3,70	488,55
	% Değişim 2014	-26,79%	6,34%	-12,50%	83,29%	20,61%	-22,64%
	% Değişim 2015	-5,69%	-6,11%	-28,62%	-8,34%	-17,97%	-5,88%
	% Değişim 2016	-8,19%	-10,00%	3,12%	0,64%	1,66%	-8,39%
	% Değişim 2017	-3,52%	0,66%	22,21%	-23,18%	-4,16%	-2,88%
	% Değişim 2018	4,87%	-2,47%	11,28%	-7,63%	2,47%	3,66%
	% Değişim 2019	-4,41%	-6,67%	-42,36%	-4,55%	-26,49%	-4,97%
Kişi Başı Yıllık Emisyon Ton CO ₂ -e	% Değişim 2013-2019	-38,69%	-17,66%	-49,52%	14,52%	-27,38%	-36,19%
	2013	1,64	0,22	0,01	0,00	0,01	1,87
	2014	1,07	0,20	0,01	0,01	0,01	1,29
	2015	1,04	0,20	0,00	0,01	0,01	1,24
	2016	0,91	0,17	0,00	0,01	0,01	1,09
	2017	0,82	0,16	0,01	0,00	0,01	0,99
	2018	0,86	0,16	0,01	0,00	0,01	1,02
	2019	0,82	0,15	0,00	0,00	0,01	0,97
	% Değişim 2014	-34,74%	-5,22%	-22,01%	63,37%	7,50%	-31,05%
	% Değişim 2015	-3,16%	-3,59%	-26,71%	-5,89%	-15,77%	-3,36%
	% Değişim 2016	-12,11%	-13,84%	-1,29%	-3,66%	-2,68%	-12,30%
	% Değişim 2017	-10,23%	-6,35%	13,71%	-28,53%	-10,83%	-9,64%
	% Değişim 2018	4,87%	-2,47%	11,28%	-7,63%	2,47%	3,45%
M ² 'ye Düşen Emisyon Ton CO ₂ -e	% Değişim 2019	-4,03%	-6,29%	-42,14%	-4,16%	-26,19%	-4,59%
	% Değişim 2013-2019	-49,93%	-32,75%	-58,77%	-6,47%	-40,69%	-47,88%
	2013	0,07	0,01	0,00	0,00	0,00	0,08
	2014	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
	2015	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
	2016	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,05
	2017	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,05
	2018	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
	2019	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,05
	% Değişim 2014	-26,79%	6,34%	-12,50%	83,29%	20,61%	-22,64%
	% Değişim 2015	-5,69%	-6,11%	-28,62%	-8,34%	-17,97%	-5,88%
	% Değişim 2016	-8,19%	-10,00%	3,12%	0,64%	1,66%	-8,39%
	% Değişim 2017	-3,52%	0,66%	22,21%	-23,18%	-4,16%	-2,88%
	% Değişim 2018	4,87%	-2,47%	11,28%	-7,63%	2,47%	3,66%
	Değişim 2019	-4,41%	-6,67%	-42,36%	-4,55%	-26,49%	-4,97%
	% Değişim 2013-2019	-38,69%	-17,66%	-49,52%	14,52%	-27,38%	-36,19%

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK -
MAĞAZA OPERASYONLARINDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Türkiye genelinde 75 mağazamız uzaktan enerji yönetimi ile anlık olarak izlenebilir ve yönetilebilir hale getirildi. Kurulan online sistem üzerinden bütün mağazaların anlık tüketimleri gözlemlenebiliyor ve istenilen zaman diliminde raporlanabiliyor. Sistem tüketimleri kWh cinsinden gösterdiği gibi, CO₂ emisyonu cinsinden karşılığını da gösteriyor. Böylece; Binalarda Enerji Verimliliği kapsamında reaktif tüketimlerimizi takip ederek, limitler dahilinde tutmak için uyarı sistemini devreye aldık, kompanzasyon panolarında oluşabilecek arızaları da tespit ederek gereksiz sarfiyata müdahale edebiliyoruz. Gece tüketimleri gözlemlenerek cihaz ve ekipmanları açık kalan mağazalarımızı tespit edebiliyor, mağaza yönetimlerine uyarı geçebiliyoruz. Mağazanın az yoğun olduğu sabah ve akşam saatlerinde mağazalarda enerjiyi daha verimli kullanmak için yönlendirme yaparak ne kadar tasarruf sağlandığını anlık olarak hesaplayabiliyoruz.

Sistemin kurulduğu 2018'in Mart ayında yapılan ölçümlerde tüketimlerin %8,7'sinin mesai dışı tüketim olduğu görülmüştür. Mesai dışı saatlerde yapılan çalışmalar bu hesaptan düşmüş olup ölçülen tüketim mağazanın tamamen kapalı olduğu saatleri kapsamaktadır. Mart ayında tüketimler üzerinde herhangi bir etkimiz olmadığı için, normal tüketim ayı olarak belirlenmiştir. Diğer aylarda yapılan gece tüketimleri, 2018 Mart ayı ile kıyaslanarak azaltım miktarları belirlenmiştir. Örnek olarak Temmuz ayına baktığımız zaman, normal şartlarda gece %8,7 oranında tüketim yapacak iken, alınan önlemler sonucu toplam tüketimin %7,61'inin gece tüketimi olduğu tespit edilmiştir. Toplam tüketim bu oranla çarpılarak bulunan olası değer, gerçek tüketim bedelinden çıkarılarak tüketim bedeli bulunmuştur. 2019 yılı boyunca toplam 592.466,65 kWh'lık azaltım sağlanmış olup bu tasarruf olarak 392.851,45TL'ye denk gelmiştir. Yapılan azaltımın CO₂-e cinsinden karşılığı ise 280 tona denk gelmektedir.

AY	Oca.19	Şub.19	Mar.19	Nis.19	May.19	Haz.19
Gece Tüketim Oranı	7,40%	7,12%	6,99%	7,40%	7,69%	6,85%
Azaltım Oranı	1,26%	1,53%	1,67%	1,26%	0,97%	1,81%
Azaltım Miktarı Kwh	47.673,09	52.113,13	60.916,35	44.749,27	38.672,41	77.948,72
Birim Fiyat TL	0,61₺	0,61₺	0,61₺	0,61₺	0,61₺	0,61₺
Toplam Tasarruf TL	28.878,50₺	31.568,10₺	36.900,75₺	27.107,36₺	23.426,24₺	47.218,29₺
Toplam Azaltım Ton CO ₂ -e	23,00	25,00	29,00	22,00	19,00	37,00

AY	Tem.19	Ağu.19	Eyl.19	Eki.19	Kas.19	Ara.19	Toplam
Gece Tüketim Oranı	7,61%	7,16%	7,03%	6,72%	8,28%	8,62%	
Azaltım Oranı	1,05%	1,50%	1,63%	1,94%	0,37%	0,04%	
Azaltım Miktarı Kwh	47.321,29	66.419,46	66.190,26	75.599,12	13.362,92	1.500,64	592.466,65
Birim Fiyat TL	0,70₺	0,70₺	0,70₺	0,80₺	0,80₺	0,80₺	
Toplam Tasarruf TL	32.965,19₺	46.269,46₺	46.109,79₺	60.510,75₺	10.695,89₺	1.201,13₺	392.851,45₺
Toplam Azaltım Ton CO ₂ -e	23,00	32,00	32,00	36,00	7,00	1,00	280,00

TOPLUMSAL ETKİ

5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ



• TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ ÇALIŞMALARI

NAR TANELERİ:
GÜÇLÜ GENÇ KADINLAR
MUTLU YARINLAR
www.nartaneleri.com



Güçlü genç kadınlar,
mutlu yarınlar.

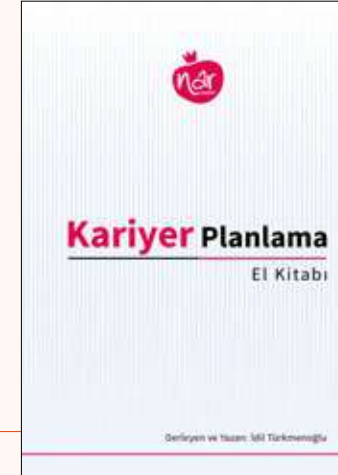
2009 yılında başlayan Nar Taneleri: Güçlü Genç Kadınlar Mutlu Yarınlar Projesi; Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Boyner Holding ve bağlı ortaklıkları tarafından, Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) teknik desteği ile Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN) ortaklığında, Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı (TAPV) iş birliği ile hayata geçti.

Nar Taneleri - Güçlü Kadınlar Mutlu Yarınlar projesi; toplumda sosyal ve ekonomik dışlanmaya maruz kalan 'Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü' yetiştirme yurtlarında yetişmiş, 18-24 yaş arası lise ve üniversite mezunu genç kadınların; eğitime devam etmelerinin teşvik edilmesini, kişisel gelişimlerini ve iş arama becerilerini geliştirerek iş gücü piyasasına hazırlanmalarını amaçladı. Nar Taneleri, özel sektör tarafından "yetiştirme yurtlarında" uygulanan kadın odaklı ilk proje oldu. Ayrıca Birleşmiş Milletler

tarafından örnek proje seçilen Nar Taneleri, birçok ulusal ve uluslararası ödüle de layık görüldü.

İlk 5 yıl (2009-2014) yetiştirme yurtlarında yetişen 160 genç kadına kişisel gelişimden, akademik başarı desteğine, yüksek öğrenime hazırlıktan meslek seçimi danışmanlığına kadar pek çok alanda eğitimler sunuldu ve genç kadınlar bir mentorluk programıyla desteklendi.

2014-2016 yılları arasındaki ikinci dönemde ise Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğüne bağlı yurtlarda (sevgi ve çocuk evlerinde) görev yapan 370 bakım personeli, sosyal hizmet uzmanı, psikolog ve öğretmenleri kapsayan bir çalışma yapıldı. Çocukların yetiştirilmesinde kişisel bilgi ve yetkinliklerinin artırılması ve 18 yaş altı çocukların yetiştirilmesinde güçlendirme yaklaşımı ile eğitici eğitimler yapılarak Nar Taneleri Projesi, sürdürülebilir bir programa



dönüştürüldü. Yani eğitimler eğitilerek, süreç yurtlardaki paydaşlara devredildi.

Proje katılımcıları, paydaşlar, eğitim personeli, Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü çalışanları ile birlikte projeye katılan ve etki alanında olan 69 ilde yaklaşık 40.000 kişi bulunuyor.

2009-2013 yılları arasında
18-24 yaş arası 79 ilden 162 genç kadın
eğitim+ mentorluk+ sosyal içme programına katıldı.



79 ilde 162 genç kadın



Boyner Grup Gönüllüleri



80 Gönüllü
Eğitmen



640 Saat
Eğitim

223 Gönüllü Çalışan
1.523 Saat sosyal içme desteği

117 Gönüllü Mentor
8.812 Saat mentorluk

ULAŞTIĞIMIZ SONUÇ

İstihdam
oranimiz
%100

Yüksek eğitime katılımını
sağladığımız
%15

2013-2016 yılları arasında
Yurtlarda görev yapan

369 personelin
eğitimi

20 personelin
eğitici eğitimi

5 yayın
(2 sosyal etki analizi,
1 kariyer kitabı,
1 eğitim rehberi,
1 mentorluk rehberi)

Case Study
çalışması
(İLO, UN WOMEN, UNFPA
değerlendirmesi ile)

2 ulusal **2** uluslararası ödül

5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME



GIDA VE ELEKTRONİK DIŞI ORGANİZE PERAKENDEYE ÜRETİM VEYA SATIŞ YAPAN KADIN GİRİŞİMCİLERİN GÜÇLENDİRİLMESİ: İYİ İŞLER



Bank of America Merrill Lynch desteğiyle

Tedarik zinciri sürdürülebilirliği çalışma programımız kapsamında tedarik zincirimizde çalışma standartları altında kadın çalışanların durumu öncelikle ele aldığımız konular içinde yer alıyor. Ayrıca tedarik ağıımızda bulunan iş ortaklarımızın ne kadarının kadın girişimcilere ait olduğuna dair istatistiki veriyi de 2015 yılından itibaren tutmaya başladık ve bu bağlamda 2015 yılında Boyner Grup özel markalar tedarik ağıında yer alan 342 tedarikçiden yalnızca 63'ünün kadın girişimciye ait olduğunu bu 63 firmadan da sadece 53'ünde kadın girişimcinin işin başında ve işin yönetiminde olduğunu tespit ettik.

Türkiye'de kadın girişimciliğinin desteklenmesi konusuna önce kendi tedarik ağıımızda yer alan kadın girişimcilere ait firmaların sürdürülebilirliklerinin sağlanmasına katkı sunacak kapasite geliştirme desteği sunmak ve kadın girişimcinin bireysel olarak güçlendirilmesini desteklemek üzere Uluslararası Finans Kurumu - IFC (World Bank Group) ortaklığında “İyi İşler: Boyner Grup Tedarik Zinciri Kadın Girişimcileri Güçlendirme Programına” 28 Mayıs 2015'te başladık. Türkiye ve dünyada ilk olarak faaliyet koluna özel eğitim ve etkinliklerle tasarlanan projemiz aynı zamanda IFC içinde Finans

sektörü dışında bir özel sektör kuruluşu ile ilk olarak proje bazlı iş birliği yaptığı proje olma özelliği taşıyor.

İhtiyaç analizi: Tedarik Zincirinde yer alan kadın girişimcilerle firmalarının kapasitesini artırmak, kendi bireysel etkinliklerini güçlendirmek için ihtiyaç duydukları konuları tespit eden bire bir görüşmelerle yapıldı. Bu görüşmelerde kadın girişimcilere özel sorular ile kadın olarak karşılaştıkları engeller, liderlik konusunda ihtiyaç duydukları gelişim alanları tespit edilirken, firmalarına yönelik pazar, finans, teknoloji, insan kaynağı başlıklarında mevcut durum analizi ve ihtiyaç alanları soruldu.

Eğitim Programının Tasarımı: IFC tarafından tüm dünyada KOBİ'leri desteklemek için hazırlanan BUSINESS EDGE eğitim programı içinden ihtiyaç analizi bağlamında gerek duyulan konular seçildi. Bu eğitim konuları ilk defa Türkçe'ye çevrildi ve hazır giyim sektörüne uyarlandı. Ayrıca yine ilk defa bu eğitimler cinsiyet eşitliği perspektifinde gözden geçirildi.

Eğitiminin Eğitimi: BUSINESS EDGE tarafından Türkiye'de seçilen eğitim programı başlıklarında alanında uzman eğitimcilerden bir eğitmen havuzu kuruldu, bu eğitmenlere 2 gün süren Business edge eğitim metodolojinin aktarıldığı ve bu eğitimleri verebilmeleri üzerine sertifikalandırıldığı eğitici eğitimi yapıldı.

Eğitim Programı: Kadın girişimcilerin sosyal becerileri, iş becerileri ve finansal becerilerini geliştirecek şekilde 12 hafta sürecek bir program olarak tasarlandı.

Bu program kapsamında ele alınan konular

- İletişim
- Dönüştürücü Liderlik
- İnsan Kaynakları Yönetimi
- Stratejik Planlama
- B2B Pazarlama ve Fiyatlama

- Rakip Analizi ve Pazarda Konumlanma
- Büyüme ve Yeni Yatırımlar İçin Finans Kaynakları
- Yeni Pazarlar için Ağlar
- Kalite Yönetimi
- Sosyal Uygunluk ve Kimyasal Uygunluk Yönetimi

Ayrıca her bir konu kapsamında ilham veren örnekler, Kadın Bankacılığı programı olan bankaların konuşmaları, Boyner Grup'ta satın alımcılarla özel buluşmalar, yeni pazarlara erişim için “Vender Forum” düzenlendi.

Paydaşlar: Programın destekçileri arasında özel sektörden The Boston Consulting Group, TEB, Garanti Bankası ve Şekerbank; sivil toplumdan ise WE CONNECT ve KAGİDER programda yer aldı.

Etki Analizi: 2015 yılında ayrıca projenin Etki Analizi Viyana Ekonomi Üniversitesi'nden PhD. Deniz Seebacher tarafından hazırlandı. Etki Analizi projenin kadın girişimcilerin bireysel güçlenmelerine katkısını ve kurumsal kapasiteyi artırmakta programın nasıl fayda sağladığı sorularına odaklandı. Bu analiz ile birlikte finansal ve müşteri sayısı bağlamında belirlenen performans göstergeleri ile kadın tedarikçilerin kurumsal kapasitelerinde olumlu-olumsuz etki ölçümlenmeye başladı. Projenin en önemli çıktısı olarak tespit edilen, kadın girişimcilerin kendi aralarında paylaşım ağı ve iş ortaklığı kurmaları oldu.

Onurlandırıldı: “İyi İşler” 2016'da New York'ta gerçekleştirilen “Birleşmiş Milletler Kadınların Güçlenmesi Prensipleri Toplantısı'nda da örnek program olarak anlatıldı. Ayrıca projeye ait Gender Smart Business Solution: Case Study Boyner Grup Supply Chain Sthrengt Women In Business yayını IFC tarafından tüm dünyada kullanıma açıldı. Proje “SHE WORKS” platformu tarafından hazırlanan Putting Gender Smart Commitments into Practice: SheWorks Year One Progress

Report'ta örnek vaka olarak sunuldu.

2018 yılında ise; projemizin yaygınlığını ve sürdürülebilirliğini sağlamak amacı ile Türkiye Kadın Girişimciler Derneği ile iş birliği yaptık ve projenin ana ortağı olarak KAGİDER ile yalnızca Boyner Grup tedarik ağıında yer alan değil, gıda ve elektronik dışı organize perakendeye ürün veya hizmet sunmak isteyen tüm kadın girişimcileri hedefleyen bir çalışmaya başladık.

Mevcutta yer alan kadın tedarikçi sayımızı korurken, yeni kadın tedarikçilerin Boyner Grup tedarik zincirinde yer almasını destekleme hedefi ile başladığımız ikinci dönem çalışmalarımız Bank Of America Merrill Lynch tarafından finansal olarak desteklendi.

2018 yılında “gıda ve elektronik dışı perakendeye tekstil (ev tekstili dahil), hazır giyim, ayakkabı & çanta, aksesuar iş kollarında üretim yapan, bu iş kollarında üretim organizasyonunu yöneten, kendi markası ile bu iş kollarında faaliyette bulunan ve en az 3 yıldır şirketi faal olan” kadın girişimcilere yönelik çağrı açtık.

2018 yılında eğitim programımızın tasarımında 2015 yılı tecrübesinin yanında KAGİDER tarafından hayata geçirilen kadın girişimcilere yönelik eğitim ve gelişim konularını kapsayan araştırma sonuçlarını kullandık.

2018 yılında eğitim konularına daha evvel sunduğumuz eğitim ek olarak sözleşme ve iş hukuku, borçlar ve vergi hukuku, dış ticaret teşvikleri, kamu teşvik programları, elektronik ticaret gibi yeni başlıkları ekledik.

Paydaşlar: 2019 yılında programın destekçileri arasında The Boston Consulting Group, İstanbul Project, KOSGEB, Hepsiburada, Sanayi Bakanlığı, yer aldı. 2019 yılında bunlara ek olarak UPS de paydaşlarımızdan oldu.

Her iki programa toplam 42 firmadan 46 kadın girişimci katıldı. Programın İstanbul'da uygulanmasının dezavantajı olarak İstanbul dışı illerden katılan firma sayısı 8 oldu.

Rakamlarla Projemiz: 42 firmanın yarattığı toplam istihdam: 1516 ve bu istihdamda kadın oranı %66, kadın yönetici oranı %59,5.

Katılımcı firmaların faaliyet alanlarına göre dağılımları;

- Ayakkabı çanta: 11
- Aksesuar: 5
- Çocuk tekstil ürünleri: 5
- Mutfak tekstil ürünleri: 1
- Tekstil yan sanayi: 1
- Ev tekstili: 14
- Hazır giyim: 15

Ortalama Üretim Kapasiteleri

1200 BİN
adet/yıl

42-firmanın yarattığı toplam istihdam

1.516

İstihdamda kadın oranı

%66

Kadın yönetici oranı

%59,5



İYİ İŞLER DÜKKAN

Boyner Grup olarak Toplumsal Cinsiyet Eşitliği yıllardır hem kendi çalışma ilkelerimizin hem de sosyal yatırımlarımızın odağında olan, önem verdiğimiz bir konu.

İlk olarak 2015 yılında tedarik zincirimizde bulunan kadın girişimcilerin kapasitelerini artırmak amacıyla başlattığımız “İyi İşler” programını 2019 yılında bir adım öteye taşıdık. “İyi İşler” programında bugüne kadar 72 işletme sahibi kadın girişimci bireysel ve kurumsal kapasite geliştirme eğitimlerini başarıyla tamamlayarak sertifikalarını aldı. İyi İşler: Kadın Girişimcileri Güçlendirme Programı bir yandan kadın girişimcilerin güçlenerek işletmelerini büyütmelerini ve geniş kitlelerle buluşmalarını sağlarken, bir yandan da Türkiye’de kadın girişimci oranını artırmayı ve kadın girişimcilerin hem finansmana hem de pazara erişimlerinde destek sağlamayı amaçlıyoruz.

Boyner Grup ve KAGİDER iş birliğiyle, perakendede kadın girişimcileri güçlendirmek amacıyla hayata geçirilen Birleşmiş Milletler ve Dünya Bankası tarafından dünyaya örnek gösterilen projeye katılan girişimci kadınların ürünleri modanın e-ticaretteki adresi Morhipo.com’da açılan İyi İşler Dükkan’da satışa çıktı. İyi İşler Dükkan’da tekstil, hazır giyim, ayakkabı, çanta, aksesuar, ev ve mutfak tekstili gibi alanlarda faaliyet gösteren ve “İyi İşler”e katılan 24 kadın işletmecinin binlerce ürünü Morhipo.com müşterilerinin beğenisine sunuldu. Bu ürünler aylık olarak 40 milyondan fazla müşteriye e-ticaret platformunda ağırlayan Morhipo.com’da özel ayrıcalıklarla satışa sunuldu. İyi İşler Dükkan’a katılacak yeni tasarımcılarla hem projenin daha fazla girişimciye katkı sağlamasını hem de Morhipo.com müşterilerine daha geniş bir seçkiyle erişmeyi hedefliyoruz.

İyi İşler Dükkan ile kadın girişimcilerin en önemli ihtiyacı olan pazara erişim konusunda onlara destek olurken, İyi İşler üreten kadın girişimciler de Boyner Grup ve Morhipo.com’a büyük değer katıyor.



8 MART KAMPANYALARI

Boyner Grup, 2009 yılından bu yana her yıl 8 Mart Dünya Kadınlar Günü’nde toplumsal cinsiyet eşitliğini gündeme taşıyacak bir kampanyayla, değerlerini ve cinsiyet eşitliğine bakış açısını paylaşıyor. Bu ilanlarla toplumsal cinsiyet eşitliği konusunu gündeme taşımak ve iş dünyasından ve toplumun tüm kesimlerinden kadınların eşitlik ve özgürlük taleplerine destek vermek amaçlanıyor.

İlanlar aracılığıyla kadın-erkek eşitliğine ilişkin oluşturulması gereken destekleyici politika ve uygulamalara dikkat çekiliyor, bu alanda toplumsal gündem oluşturma çabaları destekleniyor. Tepe yönetim başta olmak üzere tüm yöneticilerin bu konuda kamuoyunda farkındalık yaratmaya ve kadın haklarına özel platformların gerçekleştirdiği etkinlik ve konferanslara katılması teşvik ediliyor.

Dünya Kadınlar Günü’ne özel iç ve dış iletişimin yanı sıra, üniversite ve sivil toplum ile bir araya gelerek, farklı platformlarda çalışmalar ve mesajlar paylaşıyor. Küresel platformlarda aktif varlık göstererek Boyner Grup çalışmalarını sadece ülke içerisindeki paydaşlar ile sınırlamıyor, yurt dışına da taşıyor.



**KADINA KADIN DiYORUZ,
ÇOCUĞA ÇOCUK #NOKTA**

#18DENÖNCEHERKEŞÇOCUK
#SMART

Fotoğraf çekmek için:

f i y BOYNER GRUP

BOYNERGRUP

KUTAYIR BİTİRMEK BİTİRMEK CUBA BOYNER BY DİLBEREN NOLU MARIKIZI TUTAN GÜL YEM



Hayatını yaşı, hayallerini yaşı
çocukluğunu yaşı, olgunluğunu yaşı
okulda yaşı, işte yaşı
sevgiyle, aşkla, umutla yaşı
kendi kararlarını yaşı
saklanmadan yaşı, katlanmadan yaşı
susmadan yaşı, korkmadan yaşı
kalbinle, aklınla, bedenle özgür yaşı
bir ağaç gibi yaşı
bir orman gibi yaşı

8 Mart Dünya Kadınlar Günü için
bir kez daha üstüne basa basa:
Yaşasın kadınlar

#Yaşı

B
BOYNERGRUP

ALTINOLUK ALTINOLUK BEYMEN BEYMEN Club BOYNER By DUTİRESE fabrika merçip merçip NetWork QUE YKM

SESİ SÖYLEMEŞİ EN ZOR KELİME

KADIN

BİZ ESİTİZ
BİZ ÖZGÜRÜZ
BİZ KADINIZ
BİZE KADIN DEYİN

#KADIN

B
BİTNERGÜLÜP

ALTINOLUK
DİJİTAL
RESE

hoi

BEYMEN
morhippo

NetWork

Club
BOYNER By

QUE

YKM

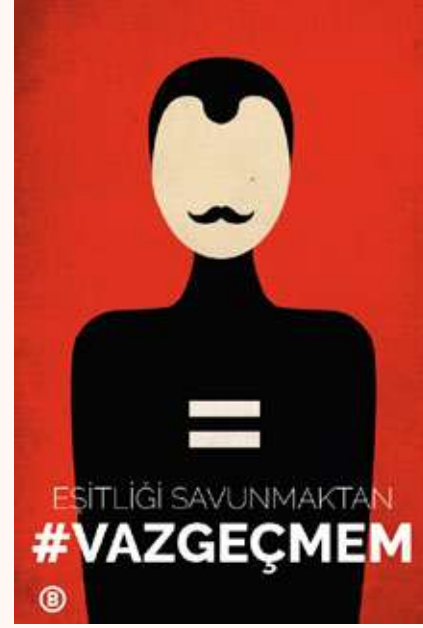
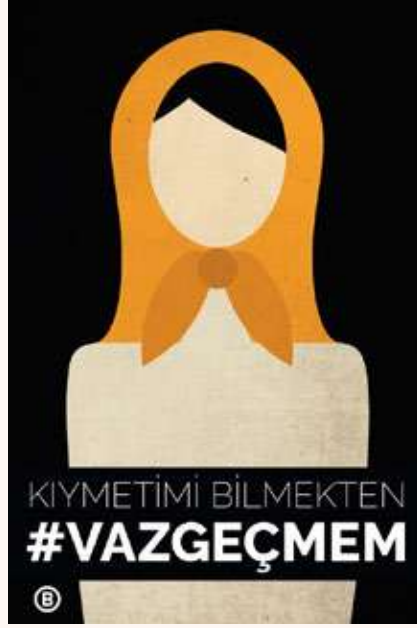
[illegible]

Sec!

Arabadığı say, aşığılığı say
Gülün v us, güldeğdi say
Okuyacağı say, ağlayacağı say
Belirleceği say, belirsizceği say
Aşıracağı say, yavaşlığı say
Yapacağı say, yapıncığı say
Bileceği say, habirci say
Koklayacağı say, düşünceği say
Yüreğinci say, izniçinci say
Kastıcı say, karlıcı say
Tavisi say, havacı say
Arıyacağı say, sevdiği say
Okuyacağı say, kırılmayı say
Düşüneceği say, düşüncü say
İnceceği say, inceceği say
Duyacağı say
Duyacağı say
Duyacağı say

**Sevmenin kıymetini bilme ve
sevgi kartları hazırla güzel birer
kadınlar günün kadın kizesi.**

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]



SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

BULUŞUM

2015 yılında Boyner Vakfı tarafından hayata geçirilen Buluşum, sosyal girişimcileri destekleyen ve stratejik bağışçılığı yaygınlaştırmayı hedefleyen, aynı zamanda kendisi de bir sosyal girişim olan web tabanlı bir platform olarak hayata geçti.

BULUŞUM topluma fayda sağlayacak projelerin tanıtıldığı, sosyal girişimlere “can suyu” sağlayan bir platformdur.

Buluşum’un amacı “benim bir buluşum var” diyen sosyal girişimcilerin elinden tutarak onlara başlayacak cesareti vermek. Buluşum’a bir proje yüklemek ve destek alabilmek için en önemli kriter ise sadece sosyal fayda sağlayacak sürdürülebilir ve yenilikçi bir projeniz olması.

Buluşum kaynak sağlama modeli ile de diğer platformlardan ayrılıyor, şirketlerin sosyal girişimcilere fon sağladığı klasik modelle bireysel bağışçıların sosyal projeleri desteklediği kitlesel fonlama yaklaşımının bir araya getirildiği hibrit bir modelle çalışıyor. 2018 yıl sonuna kadar 14 sosyal girişime 461.000 TL destek sağlandı.

14 sosyal girişime

461.000 TL

destek sağlandı.

**BULUŞUN
VARSA
BULUŞUM
VAR!**

Buluşum:
bulusum.biz

BULUŞUM PLATFORMUNDAN DESTEK ALAN SOSYAL GİRİŞİMLER



Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali

2015-16, 40.790 TL

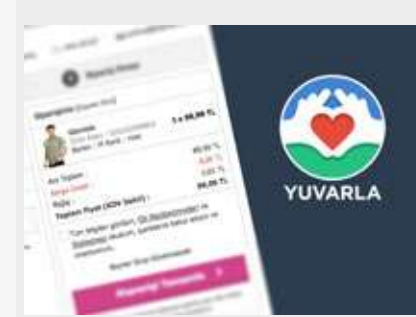
Paylaşımçı, açık, adil, anlayışlı, çeşitliliği kucaklayan, gezegene ve üzerindeki yaşama değer veren bir toplum hayaliyle doğan Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali (SYFF) sürdürülebilir bir yaşam için kültürel değişime katkı vermeyi amaçlıyor. Her sene yüzlerce film arasından seçilen bütüncül bakış ve yaratıcı çözümler içeren belgesellerden oluşan seçkisi ile izleyicilere sorunun aciz bir parçası olmaktan öteye geçip çözümün bir parçası olabileceklerini hatırlatıyor.



Gelecek Daha Net

2015, 25.000 TL

Gelecek Daha Net gençlik platformu, Türkiye'deki gençlerin doğru eğitim, meslek ve hayat seçimleri yapmalarını sağlayacak bilgi, beceri ve bağlantılara sahip olmaları hayalinden ortaya çıktı. Gençlerin hayatlarıyla ilgili bilinçli kararlar alabilmeleri, hayatlarının hakimi olmaları, proaktif bireyler olmaları önemli çünkü dünyanın gençlere ihtiyacı var. Geleceğimizi şekillendiren kurumları yönetecek genç liderlere ihtiyaç var. Bilinçli, duyarlı, topluma katkı yapacak, kaynakları doğru kullanacak, üreten ve insan gelişimini sağlayacak bireylere ihtiyaç var. İşte bunun için gençlere yatırım çok değerli, geri dönüşü dünyayı kurtaracak bir yatırım bu! Gençler hayatlarının en önemli kararlarını alırken yalnızlar ve bilinçli karar almalarını sağlayacak araçlardan yoksunlar. Diğer taraftan, aslında sorunla birebir ilişkili profesyoneller de doğru elemanları arıyorlar, şirketler yaptıkları yatırımın geri dönüşünü hesaplıyorlar. Sorunun iki tarafındaki bu paydaşlar birbirlerinden çok kopuklar. Bir araya gelmelerini sağlayan mekanizmalar çok yetersiz ve eşitsiz. Bu arada profesyonel hayatta olup da gönüllü olarak gençlere yol göstermek isteyen çok ciddi bir potansiyel olduğunu keşfettik ve umduğumuzdan çok daha fazla kişi kendi isteğiyle platforma dahil oldu. Bu da bize güç verdi. İnsanlar paylaşmak ve katkı yapmak istiyorlar ama bağış yapmak dışında, zahmetli olmayacak bir format bulmak kolay değil Türkiye'de. GDN sayesinde bu çok kolay, doğru öğrenciyle eşleştirildikten sonra bilgisayarınızın başında olmanız ve onunla sohbet etmeniz yeterli ama aslında sağladığınız bilgiler altın değerinde! Yaptığımız ana şey aslında sorunun tarafları olan bu iki grubu biraraya getirmek ve birbirlerinden öğrenmelerini sağlamak. Bunun için de teknolojiyi kullanıyoruz ve bilgiye sahip olanla bilgiye ihtiyacı olanı buluşturuyoruz. Bunu da online ve offline rehberlik, mentorluk, eğitimler, buluşmalar, videolar gibi beceri gelişimi araçlarını yaratıcı şekilde kullanarak yapıyoruz.



Yuvarla

2015-17, 60.000 TL

Ülkemizde bireysel bağışçılık kültürünü geliştirmek ve sivil toplum kuruluşlarına kaynak yaratmak amacıyla yola çıkan Yuvarla, projenin iki yıllık gelişiminin ardından online alışverişlerden sonra klasik anlamdaki mağaza alışverişlerine de bağış sistemini entegre etmeye hazırlanıyor. Bu büyük gelişim için Yuvarla'nın artık sürdürülebilir bir yapı haline gelmesi ve bunun için en uygun tüzel kişiliğe kavuşması gerekiyor. Bu şekilde daha fazla alışveriş noktasından çok daha fazla sivil toplum kuruluşuna destek olmayı hedefliyor.

Online alışverişlerde uyguladığımız küsüratları yuvarlama yöntemini, offline satış kanalları için de geliştiren YUVARLA 2018 yılında İş Bankası, Akbank, QNB Finans Bank, ING Bank, Albara Türk, TEB ile yaptığı entegrasyonlar ile bu bankaların kredi kartlarının YUVARLA sitemine tanıtılması akabinde offline noktalarda yapılan alışverişlerinde küsüratlarının yuvarlanmasını sağladı.



SoruSana

2016, 50.000 TL

SoruSana, üniversite sınavlarına hazırlanan öğrencilerin birbiriyle etkileşimini ve bilgi paylaşımını artırmayı amaçlayan bir mobil uygulama. Üniversite sınav sürecinde benzer sıkıntılarla karşılaşan ve benzer süreçleri yaşayan gençlerin birbirine destek olmasını hedefleyen sosyal girişim, imkanı ve bilgisi daha fazla olan gençlerin, çözüme ulaşma imkanı daha az olan gençlere destek olmasını sağlıyor. Buluşum'dan sağlayacağı destekle SoruSana projesinin tüm ihtiyaçları karşılanarak uygulamanın başka sınavlara genişletilmesi, Ar-Ge, sunucu ve yaygınlaştırma operasyonlarının geliştirilmesi hedeflendi. SoruSana sosyal bir platform oluşturarak öğrencilerin çözemediği soruları birbirleriyle paylaşmasına ve Kars'taki öğrencinin sorusunu İstanbul'daki başka bir öğrencinin öğrendiği pratik yollarla çözmesine imkan sağlıyor. SoruSana herkesin yeni yöntemlerle kendini geliştirmesini ve eğitim alanındaki eşitsizliği azaltmayı amaçlıyor.



Sinemasal

2016, 60.000 TL

UNICEF'in verilerine göre Türkiye'de 6-17 yaş grubunda yer alan 1 milyon 297 bin çocuk okula gitmiyor, bu çocuklardan 900 bini tam zamanlı veya mevsimlik işçi olarak çalıştırılıyor. Sinemasal, kırsalda yaşayan çoğunluğu dezavantajlı bu çocukları sanatla tanıştırmak hayal güçlerini genişletmeyi hedefliyor. Sinema sayesinde imkanları kısıtlı olan çocuklar için hiç bilmedikleri bir dünyanın kapısı aralanıyor. Kültür sanatın düşündürücü gücüyle çocuklar kendi potansiyellerinin farkına varıyor, sanatsal aktiviteler yoluyla yaratıcılıklarını keşfediyor ve yeni ufukların heyecanını paylaşıyorlar. Hayata dair alternatiflerinin farkına varan çocukların daha iyi bir gelecek hayal etmeleri ve ilham kaynağı olabilecek kişilerle de tanışmalarına olanak sağlanıyor.

**Ustamdan****2016, 35.000 TL**

Türkiye’de zanaatı ve zanaatkarı kucaklayan Ustamdan projesi, Anadolu’ya ait ürünleri ve Anadolu kültürünü dünyaya tanıtmayı, taşrada yer alan ustalar ve çıraklar için istihdam imkanı sağlamayı, böylelikle her bölgede o bölgeye özel ekonomik sürdürülebilir değerler yaratmayı, bir yandan da yerel kültürel değerleri gün yüzüne çıkarmayı hedefliyor.

Ustamdan projesi hedefine ulaşması durumunda ayrıca, Anadolu’daki lokal değerleri korumayı, hak ettiği noktaya ulaştırıp sürdürülebilir hale getirerek yerel ekonomilerin ve kültürel değerlerin korunması ve güçlendirilmesi ile yerel ekonomilerin büyümesini de sağlamış olacak.

Proje, kültürel değerleri yaratıcı fikirlerle günlük hayata taşıyan bir dünya markası olmak için yola çıktı. Proje, kültürel değerlerin yaratıcı fikirlerle buluştuğu hizmet ve ürünlerle kurum-kuruluşların çözüm ortağı olmaya hazırlanıyor. Genç ekip, yaratıcı ve sosyal sorumluluk bilincine sahip bakış açısı ile çalışıyor.

Buluşum sayesinde, bin yıllık usta ellerin hikayelerinin kısa film serisi ile ölümsüz hale getirilmesi ve böylelikle Ustamdan projesinin tanıtılması ve köklü değerlerin gelecek nesillere de taşınması planlanıyor.

**E- Bursum****2017, 50.000 TL**

E-Bursum eğitimde fırsat eşitsizliğini asgari düzeye indirmek amacıyla kurulmuş bir sosyal girişimdir. Türkiye’deki manuel burs sistemini dijital sisteme taşıyan sosyal girişim, hem öğrencilerin eğitimleri için gerekli olan finansal kaynağa erişmelerini kolaylaştırmayı hem de burs veren destekçilerin daha sistematik ve demokratik bir burs sürecine sahip olmalarını sağlamak için çalışıyor.

Sistematik hale getirilmiş burs sisteminin yanı sıra, E-Bursum temel finansal okur yazarlık eğitimi, sosyal etki ölçümü ve online mentorluk ile burs verenlerin etkilerini en üst düzeye çıkarmayı hedefliyor.

E-Bursum, Buluşum’dan alacağı destek ile yeni nesil burs yöntemi olan “Kitlesel Burs Fonlama” sistemini geliştirmeyi hedefliyor.

**FreePark****2017, 25.000 TL**

FreePark, engelli park alanlarının engelsiz kişiler tarafından işgalinin önlenmesi amacıyla geliştirilmiş, özel bariyer ve mobil uygulamadan oluşan bir park sistemi çözümüdür.

Projenin hedefi bu problemin olduğu Türkiye, Meksika gibi tüm ülkelerde bu çözümü yaygınlaştırmak ve herkes için daha ulaşılabilir ve özgürlüklerin kısıtlanmadığı alanlar yaratmaktır.

**Givin****2017, 25.000 TL**

givin, artık sadece fazlalık olarak duran eşyaları satışa çıkarıp geliriyle eğitim için çalışan sivil toplum kuruluşlarına (STK) destek olunmasını sağlayan bir sosyal girişim projesi. givin, sosyal faydaya katılımı artırmayı ve STK’lar için yeni ve verimli bir kaynak geliştirme kanalı yaratmayı amaçlıyor.

e-ticaret’i kitlesel fonlama ile buluşturarak sosyal fayda için kullanan givin, bireylerle beraber markaları da platforma dahil edip alışverişin en “iyi” halini sunmayı planlıyor. Platformda ayrıca, STK’lara yapılan desteklerin hangi amaçlar için kullanıldığını gösterebilmek için gerçekleştirilecek proje bilgilerini de şeffaflıkla görebiliyorsunuz.

givin, STK’lara her türlü kaynakla destek olunmasını sağlayarak eğitime katkı sağlamayı ve sosyal fayda sağlamak için yeni iş modellerinin kurulmasına ilham vermeyi hedefliyor.

**Sesli Durak****2017, 60.000 TL**

Sesli Durak, görme engellilerin, otobüs duraklarında beklerken hangi otobüsün durağa geldiğini öğrenememeleri problemine çözüm üretmek için geliştirilmiş bir akıllı telefon uygulaması olarak hayata geçirildi. Görme engellilerin, duraklara gelen otobüslerden sesli olarak haberdar olmalarını sağlayan Sesli Durak, durağa yaklaşan ve durakta bulunan otobüslerin hangi hatta ait olduklarını kullanıcılarına söylüyor.

**Begoodto.Me****2018, 30.000 TL**

begoodto.me iyilikleri, iyi davranışları ve pozitif hareketleri (biz bunlara İyihikaye adını veriyoruz) yaymak ve çoğaltmak amacıyla kurulmuş bir sosyal girişim. Birbirimize, doğaya ve hayvanlara karşı daha anlayışlı olalım ve iyi davranalım isteğiyle yola çıktık. Bu davranış da sürekli pozitif örneklerle maruz kalarak şekillendirmeyi düşündük. Günümüzde farklı kaynaklardan çok fazla olumsuz davranış örneklerine maruz kalabiliyoruz. Bunları olumlularla değiştirmek ve küçük iyilikleri daha büyük iyiliklere dönüştürmek istiyoruz. Bu amaçla hem iOS hem Android için bir mobil uygulama yaptık. Kullanıcıların paylaştığı İyihikayeler sayesinde iyilikle ilgili farkındalığı artırırken, uygulamaya entegre ettiğimiz puan sistemi sayesinde küçük iyilik paylaşımlarını, daha büyük iyiliklere dönüştürüyoruz.

DEZAVANTAJLI GRUPLARIN DESTEKLENMESİ

12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM



İYİLİĞİN MODASI GEÇMEZ (BOYNER)

Boyner, toplumsal sorunların çözümü ve sürdürülebilir bir gelecek için sosyal sorumluluk anlayışıyla hareket etmeye, daha geniş bir etki alanı yaratmak için de bağışçılığın artırılmasının ve bunun teşvik edilmesinin gerekliliğine inanmaktadır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) projeleriyle topluma yatırım yapmaya ve etki yaratmaya odaklanan Boyner, Lokman Hekim Sağlık Vakfı ile 2014 yılında başlattığı “İyiliğe Dönüştür” projesini ve 2016 yılından bu yana devam eden “Askıda İyilik” projesini “İyiliğin Modası Geçmez” çatısı altında yürütmektedir.

Boyner’in KSS projelerinde Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma İlkeleri (SDG) içinde yer alan; Yoksulluğun Azaltılması (İlke 1), Eşitsizliklerin Azaltılması (İlke 10), Sorumlu Tüketim ve Üretim (İlke 12) ve Hedefler İçin Ortaklıklar (İlke 17) ilkeleri bir arada ele alınmaktadır. Ayrıca Boyner Grup’un taraf olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ndeki (UNGC) “Çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete destek verilmesi (İlke 8)” maddesi de çalışmaların kapsama alanına girmektedir. Bunlarla birlikte 2012 yılında çalışmalarına başlanılan ve 2013 yılında Doğal Hayatı Koruma Derneği (WWF) tarafından “Yeşil Ofis” sertifikasını bütünleyen “İyiliğin Modası Geçmez” projeleri, şirketin sosyal, çevresel ve ekonomik kalkınma hedeflerine yönelik tasarlanan ve uygulanan bir toplumsal yatırımdır.



“İYİLİĞE DÖNÜŞTÜR”

“İyiliğe Dönüştür” projesi, son kullanıcıda artık kullanım değeri olmayan tekstil ürünlerinin farklı yöntemlerle ekonomiye yeniden kazandırılmasını amaçlamaktadır. Proje, sosyal, ekonomik ve ekolojik faydayı bir arada yaratmaya olanak sağlayan bir fırsat niteliği taşımaktadır.

“İyiliğe Dönüştür” projesi, başta Boyner çalışanları ve müşteriler olmak üzere tüm topluma çağrı yapan, insanlarda kendileri için kullanım değeri olmayan tekstil ürünlerinin yeniden ekonomiye kazandırılabilmesi konusunda farkındalık yaratan bir projedir.

Proje kapsamında, Boyner ile daha önce kağıt atıklarının geri dönüşümü konusunda ortaklığı bulunan Lokman Hekim Sağlık Vakfı ile iş birliği yapılmaktadır. Tekstil atıkları, tüm Boyner ve YKM Mağazalarına konumlandırılan geri dönüşümlü materyallerden elde edilmiş büyük toplama kutularında toplanmaktadır.

İyiliğe Dönüştür projesinin kapsamı müşterilere ve Boyner çalışanlarına şu şekilde anlatıldı ve uygulandı:

- 1- Yeniden Kullanım (Re-Use): Gelen ürünler mağazalardan toplanarak Lokman Hekim Sağlık Vakfı’nın Gebze’deki deposuna nakledilmektedir. Bu depoda ürünler ayrıştırmaya tabi tutulmaktadır. Temizlenerek yeniden kullanımı mümkün olanlar ilk ayrıştırılan grupta yer almaktadır. Bunlar temizlenerek ve tamir edilerek ihtiyaç sahiplerine vakıf aracılığı ile iletilmektedir.
- 2- Ayrıca, Lokman Hekim Vakfı bu grupta yer alan ürünler ile kermes yapmaktadır. Kermes satışlarından elde edilen kaynak, vakfın burs fonuna aktarılmaktadır. 2015 - 2018 yılları arasında 40 sağlık bilimi öğrencisinin bursu projeden elde edilen gelirle karşılanmıştır.
- 3- Geri Örüşüm (Upcycle): Gelen ürünler aynı zamanda bir başka çalışmanın temel malzemesi olarak değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, uygun atıklar bu alanda faaliyet gösteren Sarıyer Kadın Kooperatifi’ne gönderilmektedir. Uygun atıklar kooperatifte yapılan ürünlere ham madde olarak kullanılmaktadır.
- 4- Geri Dönüşüm (Recycle): Kalan diğer tekstil ürünleri “organik, inorganik” olarak, ayrıca tekstil ürünlerinde bulunan aksesuarlar “metal, plastik” olarak ayrıştırılmaktadır. Toplanan ham maddenin “organik malzeme, metal, plastik” olanları geri dönüşüme verilmektedir. Buradan da Lokman Hekim Sağlık Vakfı ayrı bir gelir yaratmaktadır. İnorganik malzeme ise henüz ülkemizde bu büyüklükte bir ürün grubunu geri dönüştürecek teknoloji ve yatırım olmadığı için emisyonları tutularak çimento sektöründe enerjiye dönüştürülmektedir.

“İyiliğe Dönüştür” projesi, alanında uzman kuruluş ÇEVKO tarafından 2015 yılında “Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri”, 2016 yılında TISK tarafından “Etkililik Ödülü” ile onurlandırıldı. 2019 yılında ise TÜHİD (Türkiye Halkla İlişkiler Derneği) tarafından düzenlenen Altın Pusula Ödülleri’nde Süreklilik/ Sürdürülebilirlik Ödülü’nün sahibi oldu. “İyiliğe Dönüştür” projesinin yoksullukla mücadele konusunda yarattığı etkiyi büyütmek adına, kamuoyu ve sivil toplum kuruluşlarının da takdiri ile “Askıda İyilik” projesi 2016 yılında bu büyük iyilik hareketine dahil edildi.

“İyiliğe Dönüştür” projesi ile;

- 12,5 tonu 2019 yılında olmak üzere projenin başladığı günden bu yana toplam 171,5 ton atık topladık.
- Tüm toplanan atıkları ayrıştırdık ve 1 tonu 2019 yılında olmak üzere giyilebilir olan toplam 24 ton ürünü temizledik ve yeniden kullanıma sunduk.
- 26,8 ton ipliğe dönüştürdük, 1 tona yakın metal ve plastik aksesuar ham maddeye dönüştürüldü.
- 4 tonu 2019 yılında olmak üzere toplam 61,5 ton ikinci el giysiyi enerjiye dönüştürdük
- 1 tona yakın malzeme geri örüşüme tabi tutuldu.
- 2019 yılında gelmiş yaklaşık 7,5 ton ürün kermesler vesilesi ile satılmış ve 13,270.-tl gelir elde edilmiştir.

Elde edilen gelir ile ekonomik yoksunluk içerisinde eğitimlerini sürdürmekte olan 5 Tıp Fakültesi öğrencisine 1 yıllık öğrenim bursu sağlanmıştır. Böylece projenin başladığı günden bu güne toplamda 45 öğrenciye proje sayesinde öğrenim bursu verilmiştir.

İyiliğe Dönüştür” projesi ile

171,5TON

atık topladık

2019 yılında

7,5TON

satılarak 13,270tl gelir elde edildi

24TON

ürünü temizledik ve yeniden kullanıma sunduk

1TONA

yakın malzeme geri örüşüme tabi tutuldu

26,8TON

ipliğe dönüştürdük

61,5TON

ikinci el giysiyi enerjiye dönüştürdük

**ASKIDA İYİLİK**

Dünyada ve ülkemizde farklı örneklerini gördüğümüz bir sosyal sorumluluk katılımı olan “Askıda İyilik” projesi Boyner tarafından da başarıyla uygulanmaktadır. 2016 yılından bu yana devam eden proje kapsamında, mağazalarda müşterilere ihtiyaç sahiplerine bağış yapabilmeleri adına özel ürün paketleri hazırlanmaktadır. Bu ürünler müşterilere “Askıda İyilik” satışı olarak sunmakta ve satışı yapılan her bir Askıda İyilik paketi Lokman Hekim Sağlık Vakfı’na nakledilmektedir.

“Askıda İyilik” projesi ile ihtiyaç sahiplerinin yaz sezonunda yaz ürünlerine, kış sezonunda kış ürünlerine hızla erişebilecekleri bir mekanizma tasarlandı. Her bir Askıda İyilik paketi “alt ve üst” olacak şekilde kombinlendi.

18 Haziran 2016 tarihinde başlayan proje, 37 şehirde 96 mağazada uygulanmaktadır. 1.733.897 TL bütçe ile hayata geçirilen projenin maliyetinin yarısını müşteriler yaptıkları “Askıda İyilik” bağışları ile karşılarken, Boyner Büyük Mağazacılık kalan yarısını sponsor olarak üstlenmektedir.

“Askıda İyilik” projesi ile;

18 Haziran 2016 - 31 Aralık 2019 tarihleri arasında

42.065

adet “Askıda İyilik” paketi, ihtiyaç sahiplerine ulaştırıldı.

**ÇAĞDAŞ YAŞAMI DESTEKLEME DERNEĞİ İLE ÜRÜN SATIŞ İŞ BİRLİĞİ**

2016 yılında Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği’nin (ÇYDD) karikatürist Piyale Madra’nın çizimleriyle oluşturduğu koleksiyon Boyner mağazalarında satışa sunuldu. ‘Pİ Koleksiyonu’ adıyla hayat bulan proje kapsamında karikatürist Piyale Madra’nın özel olarak tasarladığı çanta, kupa, tişört, kitap ayracı ve defterlerden oluşan koleksiyon 2017 yılında yeni eklenen parçalarla birlikte 17 satış alanında müşterilere sunuldu. 2016 - 2017 yıllarında 1.168 adet ürün müşteriler ile buluşurken elde edilen 121.000 TL gelir Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği’ne aktarıldı.

Koleksiyonun satışlarına 2018 yılında 13 mağaza ve internet mağazası www.boyner.com.tr’de devam edildi. Bu dönemde 2.166 adet ürün satıldı ve 44.568,68 TL kaynak yaratıldı.

Toplamda vakıf için yapılan satışlardan elde edilen kaynak 165.568, 68 TL’ye ulaştı.

2018 yılında 11 Ekim Dünya Kız Çocukları Günü’nde, Boyner Grup bünyesindeki şirketlerin merkez ofislerinde ÇYDD tarafından kurulan ürün standlarında yapılan satışlar ile ayrıca 8 üniversite öğrencisi genç kadının bir yıllık bursu için ek kaynak yaratıldı.

2019 yılında 12 mağaza ve boyner.com.tr’de ÇYDD koleksiyonundan 2.328 adet ürün satıldı ve Dernek’e 42.090 TL kaynak yaratıldı.

TÜRKİYE EĞİTİM GÖNÜLLÜLERİ VAKFI'NA BAĞIŞ (TEGV)

Boyner özel markalarından Limon için özel bir tişört koleksiyonu yapıldı. Ulu Önderimiz Atatürk'ün yer aldığı baskılı t-shirtler, Boyner mağazalarında ve internet mağazası www.boyner.com.tr'de müşterilerin beğenisine sunuldu. Siyah ve beyaz olmak üzere iki renk alternatifi bulunan ürünlerden elde edilen gelir, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na bağışlandı.

MİMAR SİNAN GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ İLE HEDİYE KUTUSU TASARIMI PROJESİ

Boyner'in, Türkiye'nin en çok tercih edilen hediye alışverişi destinasyonu olmasından hareketle gençleri ve sanatı destekleyen çok özel bir projeye imza atıldı. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Tasarım Bölümü 3. Sınıf öğrencileri Boyner için özel hediye kutuları tasarladı.

Öğrenciler, hepsi birer sanat eseri değeri taşıyan kutuları; "hayal", "umut", "coşku", "mutluluk", "paylaşma" gibi kavramlardan yola çıkarak tasarladı. 2019'un yılbaşı alışverişi döneminde lanse edilen proje kapsamında Boyner, satılan hediye kutuları ile Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi'ne ve tasarımların sahibi öğrencilere destek olmaktadır.



SİVİL TOPLUM İŞ BİRLİKLERİ

YUVARLA

Dijital perakende tarafında uygulanan, stratejik bağışçılık için müşterilere sunulan "Yuvarla" projesi, www.network.com.tr, www.divarese.com.tr ve www.boyner.com.tr' de 2014 yılında uygulanmaya başlandı. Uygulamanın başladığı günden bu yana, Türkiye'nin sivil toplum kuruluşlarına kaynak yaratmak için tasarlanan bir sosyal girişim modeli olan Yuvarla ile sisteme dahil olan; eğitim, çocuklar ve gençler, sağlık, kadın-erkek eşitliği ve çevre gibi alanlarda faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının kaynaklarına katkıda bulunuldu. Yuvarla aracılığı ile müşterilerin yarattığı değeri günden güne büyütülmesi ve toplum için beraber değer yaratılması hedefleniyor.

Yuvarla ile müşterilere sivil toplum kuruluşlarına destek olmaları için ortam sunuldu. Müşteriler, istediklerinde alışverişlerini sorunsuzca tamamladıktan sonra sepet tutarlarını yukarıya yuvarlayarak seçtikleri sivil toplum kuruluşuna kolayca destek olabildi. 2014 yılında kullanılmaya başlanan Yuvarla ile, 2017 yılında da bağışçılık kültürü desteklenerek dijital kanallar üzerinden iş birliğine devam edildi.

- AKUT Arama Kurtarma Derneği
- Anne Çocuk Eğitim Vakfı
- Doğal Hayatı Koruma Vakfı
- Kanseri Çocuklara Umut Vakfı
- Öğretmen Akademisi Vakfı
- TEMA Vakfı
- Tohum Otizm Vakfı
- Toplum Gönüllüleri Vakfı
- Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı
- Türk Eğitim Vakfı
- Türk Kızılayı
- Türkiye Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı
- Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği
- Türkiye Yeşilay Cemiyeti
- UNICEF Türkiye

Boyner Grup Şirketlerinden
yapılan işlem toplamı

75.024*

Yaratılan bağış

80.837,37*

* (Yuvarla ilk olarak Boyner Holding kuruluşu olan www.morhipo.com da hayata geçirilmiş ve bu satış kanalımızda Morhipo: 12/07/2014- 31/12/2019 tarihleri arasında 75.024 işlemde 80.837,37 TL bağışa ulaşılmıştır.

ÇALIŞAN GÖNÜLLÜLÜĞÜ



Boyner Grup Gönüllüleri

BOYNER GRUP GÖNÜLLÜLERİ (“BGG”)

“Boyner Grup Gönüllüleri, işine, gönüllülere, gönüllülüğe tutkulu, kurumsal bir takımdır.”

BGG hayatın renklerini kullanarak, toplumsal fayda sağlayan ve bundan haz alan; tutkulu, azimli, hedefleri olan eğlenceli bir yapıdır. Sosyal ve çevresel sorunların tespitine ve çözümüne, yenilikçi, cesur, proaktif, yaratıcı, sorumlu, yaklaşım ve sürdürülebilir uygulamalarla kurumsal çözüm ortağı olunuyor.

Boyner Grup Gönüllüleri (BGG); 2002 yılından bu yana her yıl belirlediği temalarda proje ve etkinlikler ile toplumsal sorunların çözümüne katkı sunuyor. Kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik anlayışını yaygınlaştıran gönüllüler, paydaşların da düzenlediği organizasyonlara katılım sağlayarak etki alanını geliştiriyor. Boyner Grup Gönüllüleri, etkinlik ve kampanya projelerini; ihtiyaç sahiplerinin desteklenmesi, dezavantajlı grupların sosyalleşmeleri, kaynak geliştirme, motivasyon artırma, sivil toplum kuruluşlarının desteklenmesi, çevre duyarlılığının ve stratejik hayırseverliğin geliştirilmesi kalemleri altında şekillendirerek oluşturuyor.

BOYNER GRUP GÖNÜLLÜLERİ OYUNCAK KARDEŞLİĞİ

“Dünyada daha gerçek neyle uğraşabilirsiniz ki?” sorusuyla başlayan bir iyilik hareketi olan Oyuncak Kardeşliği’ni başlatan Ümit Kavak instagram hesabından 170 bin takipçiye ve binlerce bağışçıya ulaştı.

Oyuncak Kardeşliği ile Boyner Grup Gönüllüleri 2018 yılında tanıştı ve 3 Kampanya ile bu iyiliğin paylaşımına katıldı.

23 Nisan Çocuk Bayramı’nda “Çocuk Haklı Oyuncak Hakkı” kampanyası yapan BGG 2000 çocuğa oyuncak bağışı yaptı, 5 Eylül Dünya Hayırseverlik gününde yaptığımız ikinci kampanya ile 870 çocuğun okul ihtiyaçlarını karşıladı. Aralık ayında ise yeni yılda oyuncaksız, botsuz, montsuz çocuk olmasın kampanyası ile 214 çocuğa bot, 195 çocuğa mont, 150 çocuğa oyuncak ve 179 çocuk için kıyafet bağışını Boyner Grup Gönüllüleri’nden 4 kişinin de katıldığı Mardin ili köylerinde Oyuncak Kardeşliği ile birlikte yaptı.

Boyner Grup Gönüllüleri 2019 yılında 23 Nisan’da “Oyuncak Kardeşliği” aracılığıyla Ümit Kavak’ın başlattığı bu iyilik hareketine katılarak Mardin Ceylanpınar’a çocuklar için oyuncaklar gönderdi.



BOYNER GRUP GÖNÜLLÜLERİ BİR AVUÇ UMUT

Kasım 2015’de başladığımız ve her hafta düzenli olarak devam ettiğimiz Bir Avuç Umut projemizde şehrin dışına terk edilmiş köpekleri besliyoruz.

Proje hayvan hakları ana ekseninde yaşam alanlarından koparılmış ve şehrin çeperlerine atılmış/bırakılmış köpeklerin hayvan hakları evrensel bildirgesi referansı ile «beslenme, barınma, sağlıklı yaşam» haklarının korunması ve tesis edilmesine katkı sunarken, bu hak ihlalleri ile ilgili farkındalık yanında hayvan hakları konusunda bilinçlendirme amacını gerçekleştirmeye yönelik bir dizi faaliyetten oluşmuştur. Yeni iş birliklerinin geliştirilmesi ve paylaşarak çoğaltmak felsefemize uygun olarak 5 farklı kurumla iş birliği ve dayanışma yapılmıştır.

Ayrıca, “#satinalmasahiplen” kampanyası etrafında bir dizi farkındalık çalışması ile «yaşanılan sorunun kök nedenlerinden biri olan hayvan ticaretine» de dur demiş, bu konuda bilinçlendirme yapmıştır. Sivil toplum için yeni kaynak modellerinden olan «doğum günü bağışı», «matching fund» gibi etkinlikleri de kullanarak kaynak yaratmış, var olan kaynağı büyütmüştür.

Projemiz özetle, hayvan haklarının savunusu, pratikte tesisi için gayret göstermiş, bu gayrete yeni gönüllüler ve kurumlar dahil etmiştir.

Sokak hayvanlarının ihtiyaçlarının tanımlanması konusunda; mevcutta bu alanda çalışan sivil toplum örgütlerinin, sokak hayvanlarının iyilik hali için gönüllü zaman ve emek veren hayvan severlerin bilgi ve tecrübelerinden yararlandık.

Ayrıca;

- Projeyi uygulamadan önce Yedi Kule Hayvan Barınağı’na 3 defa ziyaret yaptık ve bu ziyaretlerimizde besleme ve barınak temizliğinde gönüllü çalıştık.
- Yedikule Hayvan Barınağı kermesine ürün bağışı kampanyası yaptık. Kermeste gönüllü görev aldık.
- Bomonti Antika Pazarında 3 defa, bağış aldığımız ürünlerin satışını yaparak barınak ve besleme yapan gönüllülere mama bağışı için kaynak yarattık.

Sorunların barınaklar ve sokaklar için aynı sadece ihtiyaçların yoğunluğunun farklı olduğunu tespit ettik. farklılaşıyor.

a- Beslenme

b- Barınma

c- Tedavi





Bu proje ile kent yaşamı içine doğmuş ancak belediyeler tarafından kent yaşamından kopararak kentin dışında ki alanlara atılmış/ bırakılmış sokak köpeklerinin ihtiyaçlarını karşılamayı amaçladık.

İhtiyaç olarak tanımladığımız konular ise;

a- Beslenme (su ve mama dağıtılması)

b- Barınma (kış ayları için klübe dağıtılması)

c- Tedavi (Uyuz tedavisi, yeni doğan bebeklerin aşılanması, küçük ırkların kısırlaştırılması, trafik kazalı veya insan şiddeti mağduru köpeklerin klinik tedavisi ve bakımı)

d- Evlat edindirme: Özellikle kliniğe tedaviye aldığımız köpekler için ev veya bahçe ortamında sahiplendirilme ilanları

e- Farkındalık: Özellikle şirketimizde hayvan hakları konusunda farkındalık kampanyaları yaptık. İnsanların en azından yaşam alanlarında bu konuda olumlu eylem yapmalarına çağrıda bulunduk. Ayrıca hayvan hakları aktivistleri tarafından başlatılan #satın alma sahiplen kampanyasının şirketimize taşınması ile çalışanlarımızın hayvan ticaretine bilgi ve bilinçlerinin artırılmasına gayret verdik.

Özetle, kendimize tanımladığımız rotada, bu hatta bırakılan hayvanlarının iyilik halini tesis etmek için gayret gösterdik, göstermeye devam ediyoruz.

PAYDAŞLARIMIZ

Geliştirilen İş birlikleri Sayısı: 5

- Maslak Veteriner Kliniği: Tedavi, kısırlaştırma ve genel sağlık kontrolü için destek sundu.
- Göktürk Pati Evi: 22 adet kulübe bağışında bulundu.
- Banvit: Her hafta Ayazağa Deposuna gelen iade ürünleri bizim için ayırdı, soğuk zincirde depoladı ve bağışladı.
- Dardanel: Dudullu üretim tesisine iade edilen ürünleri 2016-17 yıllarında bağışladı. 2018 yılında ise bağışları Anadolu Yakası besleme rotalarına yönlendirdik.
- Ekel Hadımköy Depo: 2016-2017 yıllarında, besleme rotasında bulduğumuz anne ve bebeklerin bakımı, büyürken sağlıklı koşulların tesisi için yaklaşık 100 metrekaare alan verdi, etrafını çitle korumaya aldı ve bizlerin gidemediği tüm zamanlarda beslenmelerini destekledi. Şu anda bizim desteğimiz dışında kendi karar ve inisiyatifi ile mama alıyor ve beslemeye devam ediyor.
- 2018 yılında Hepsi Burada- Hepsi Express tarafından 4 defa toplamda 160 paket mama bağışı yapıldı.



PAYDAŞLAR

17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR



Yurt içi



İSTANBUL
SANAYİ ODASI



Yurt dışı



KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİNE UYGUNLUK

Küresel İlkeler sözleşmesi	Raporda Bulunduğu Bölüm
İnsan Hakları	
İlke 1: İş dünyası ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır	İş Yerinde Demokrasi, Eşit Davranma İlkesi, Fırsat Eşitliği
İlke 2: İş dünyası insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır	İş Yerinde Demokrasi
Çalışma Koşulları	
İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir	Örgütlenme Özgürlüğü
İlke 4: Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	İş Yerinde Demokrasi, Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği
İlke 5: Her türlü çocuk işçiliğe son verilmelidir.	Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği
İlke 6: İşletmeler işe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına azami önem verilmelidir.	Fırsat Eşitliği
Çevre	
İlke 7: İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Çevre Duyarlılığı
İlke 8: İş dünyası çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek verilmelidir.	Binalarda Enerji Verimliliği
İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	Binalarda Enerji Verimliliği, Yeşil Ofis
Yolsuzlukla Mücadele	
İlke 10: İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Yolsuzlukla Mücadele

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ VE REFERANSLARI

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri ve Referansları

1.

İş yaşamında cinsiyet eşitliği için üst düzeyde liderlik ortaya koyun.

Çalışma Ekosistemimiz
Kadın-Erkek Eşitliği
Değer Zincirimiz
Topluma Katkı

2.

Kurumunuzda kadın ve erkek tüm çalışanlara adil ve eşit davranın, insan hakları ve ayrımcılık yasağı ilkelerine itibar edin ve destek verin.

Çalışma Ekosistemimiz
Kadın-Erkek Eşitliği

3.

Kurumunuzda çalışan kadın veya erkek tüm bireylerin cinsiyet farkı gözetmeksizin sağlık, güvenlik ve refahlarını garantileyin.

Çalışma Ekosistemimiz
İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği

4.

Kurumunuzda çalışan kadınları her türlü eğitim ve mesleki gelişim konusunda teşvik edin.

Kadın-Erkek Eşitliği

5.

Kurumunuzda girişim, iş geliştirme, tedarik zinciri ve pazarlama süreçlerine ilişkin uygulamaların kadınların güçlenmesine yarayacak şekilde yürütülmesini sağlayın.

Değer Zincirimiz

6.

Eşitliği, çalışanların örgütlenme ve savunuculuk haklarını teşvik ederek destekleyin.

Çalışma Ekosistemimiz

7.

Kurumunuzda cinsiyet eşitliğine ilişkin ilerlemeleyi ölçün ve sonuçlarını kamuoyu ile paylaşın.

Çalışma Ekosistemimiz
Kadın-Erkek Eşitliği

Yasal Uyarı: Boyner Grup Sürdürülebilirlik Raporu bilgilendirme amacıyla hazırlanmış ve güvenilir kaynak ve çalışmalara dayanılarak hazırlanan bilgilerin ilgili dönem itibarıyla doğru olduğuna inanılmakla birlikte bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Boyner Grup Raporda yer alan bilgilerin doğruluğunu garanti etmemekte ve bundan dolayı oluşabilecek zararlardan sorumlu değildir.

* BR Mağazacılık Tic. A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporumuzun verilerine dahil değildir. Boyner Grup verileri, Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş., BNR Teknoloji A.Ş. (Hopi), Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (Boyner), Fırsat Elektronik Tic. ve San. A.Ş. (Morhipo) ve Boyner Holding A.Ş.'i kapsamaktadır.

İLETİŞİM

Dr. Emrah ÖZBAY

Boyner Grup | İç Denetim, Risk Yönetimi ve Sürdürülebilirlik Direktörü

Eski Büyükdere Caddesi Park Plaza No.14, Kat: 15,
34398 İstanbul/Maslak
T. +90 212 366 8900 / 8992
F. +90 212 345 0920
M. +90 549 822 2119
eozbay@boynergrup.com
www.boynergrup.com

Cem TANIR

Boyner Grup | Kurumsal İletişim Direktörü

Eski Büyükdere Caddesi Park Plaza No.14, Kat: 15,
34398 İstanbul/Maslak
T. +90 212 366 8900 / 8987
F. +90 212 345 0920
M. +90 533 210 3255
ctanir@boynergrup.com
www.boynergrup.com

İLETİŞİM

Boyner Holding A.Ş.

Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:15-16
Maslak - İstanbul
T 0212 366 89 00
F 0212 345 09 20
www.boynergrup.com

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.

Büyükdere Cad. USO Center Binası No:245
A KB01-Z02 Maslak - İstanbul
T 0212 335 75 00
F 0212 276 68 80
www.boyner.com.tr

Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi 2. Kısım Yıldırım Beyazıt Mah.
Barbaros Cad. No:71 Çerkezköy - Tekirdağ
T 0282 736 35 00 - 0282 726 70 70
F 0282 726 70 70 - 0282 736 35 99
www.altinyildiz.com.tr

Hopi

BNR Teknoloji A.Ş.
Maslak Mah. AOS 55. Sokak 42 Maslak Sitesi No:4 Kat:8
Kolektif House Sarıyer / İstanbul

Morhipo

FIRSAT ELEKTRONİK TİC. VE SAN. A.Ş.
Büyükdere Cad. No: 237 Noramin İş Merkezi Giriş Katı
Maslak / İstanbul



BOYNERGRUP

BOYNER HOLDİNG A.Ş.

BOYNER HOLDİNG A.Ş.



BOYNERGRUP