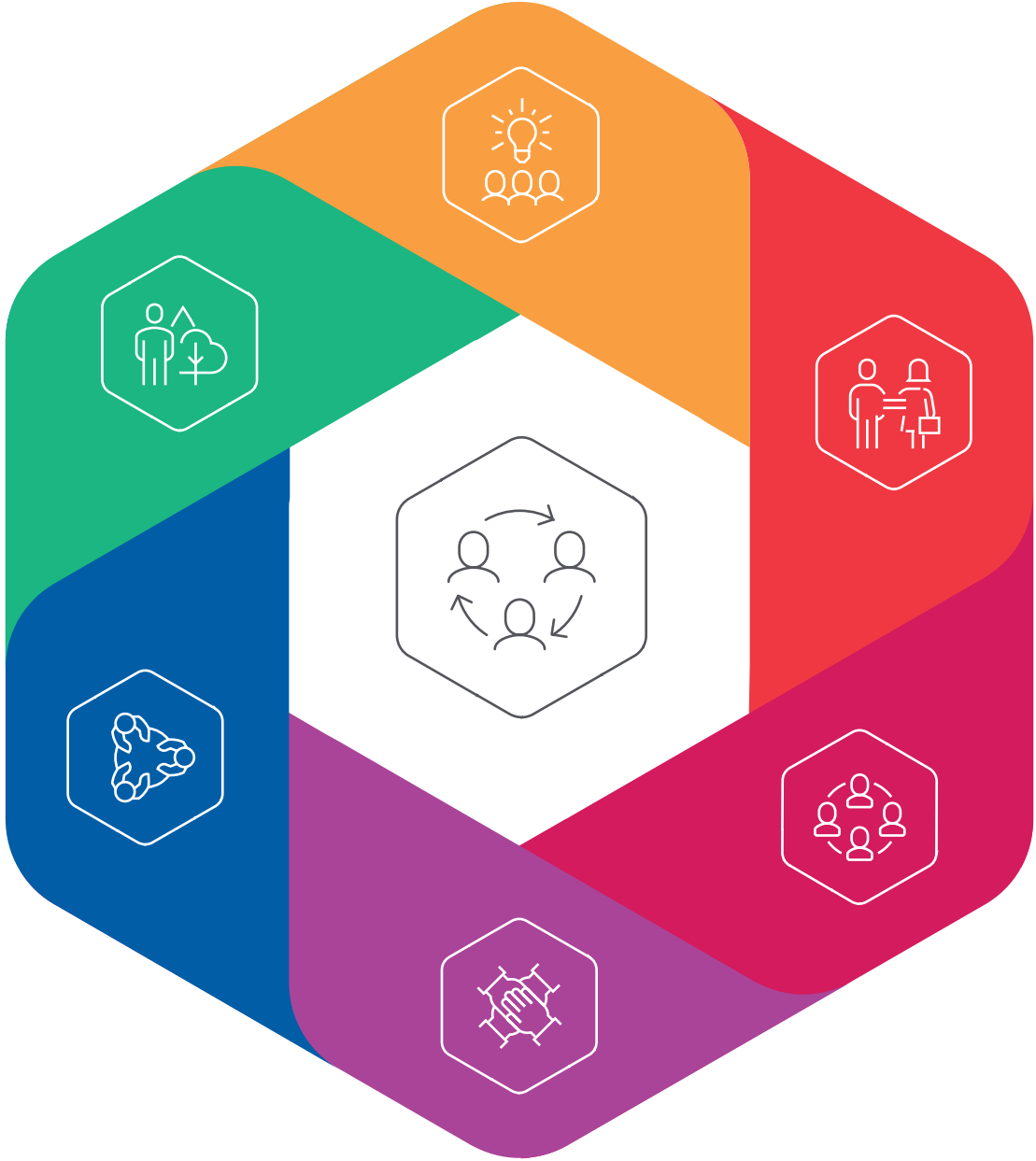


İNSAN ODAKLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

BOYNER GRUP . 2021 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



BOYNERGRUP

İÇİNDEKİLER

01 BOYNER GRUP HAKKINDA

- 06 CEO'nun Mesajı
- 08 Boyner Grup
- 10 Yönetim Kurulu
- 12 Değerlerimiz
- 14 Rakamlarla Boyner Grup
- 18 Ödüllerimiz
- 20 Sürdürülebilirlik Vizyonumuz
- 22 Sürdürülebilirlik Modelimiz

02 İŞ YERİNDE DEMOKRASİ

- 26 Çalışan Hakları
- 28 Kadın-Erkek Eşitliği
- 32 Kurum İçi Girişimcilik Kültürü
- 34 Çalışan Katılımı ve Gelişimi
- 38 İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği
- 42 Yolsuzlukla Mücadele ve Etik Kurullar

03 İNOVASYON

- 46 Arge Merkezi
- 48 Tasarım Merkezleri

04 DEĞER ZİNCİRİ

- 58 Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği
- 62 Sosyal Uygunluk
- 64 Kimyasal Uygunluk

05 ÇEVRESEL ETKİ

- 68 Çevre Duyarlılığı
- 70 Yeşil Ofis Uygulamaları
- 74 Binalarda Enerji Verimliliği (BEV)
- 84 İş Birlikleri

06 TOPLUMSAL YATIRIM

- 92 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- 102 Sosyal Girişimcilik
- 106 Dezavantajlı Grupların Desteklenmesi
- 116 Sivil Toplum İş Birlikleri
- 120 Çalışan Gönüllülüğü

07 PAYDAŞ KATILIMI

- 126 Küresel İlkeler Sözleşmesine Uygunluk
- 128 BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri
- 130 Paydaşlar





İŞ YERİNDE DEMOKRASİ

26



ÇEVRESEL ETKİ

68



İNOVASYON

46



TOPLUMSAL YATIRIM

92



DEĞER ZİNCİRİ

58



PAYDAŞ KATILIMI

126

İNSAN ODAKLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Boyner Grup olarak;
İş Yerinde Demokrasi,
İnovasyon, Çevresel Etki,
Değer Zinciri, Toplumsal Yatırım
ve Paydaş Katılımı alanlarında
“İnsan Odaklı Sürdürülebilirlik”
için çalışıyoruz.



BOYNERGRUP





CEO'NUN MESAJI

Boyner Grup'taki güçlü kurumsal yönetim geleneğimizi, sürdürülebilir değer yaratma anlayışıyla güçlendirmeye ve geleceğe taşımaya devam ediyoruz.

Boyner Grup olarak tüm iş yapma şekillerimizi, Birleşmiş Milletler'in 2015 yılında yayınladığı Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na uygun olacak şekilde organize ediyoruz.



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını detaylarıyla keşfetmek için,
kureselamaclar.org

Değerli Paydaşlarımız,

2021 yılı pandeminin ekonomik ve toplumsal etkilerini yoğun bir şekilde gördüğümüz, bu etkileri azaltmaya çalıştığımız ve çevresel konulara odaklandığımız bir yıl oldu. Pandemi süreci tüm dünyaya, özellikle tüm kurum ve şirketlere 2015 yılında imzalanan Birleşmiş Milletler'in "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları"nın önemini açık bir şekilde bir kez daha gösterdi. İnsanlığın ve dünyamızın devamı için daha da önemli hale gelen sürdürülebilirlik çalışmalarına Boyner Grup olarak yaptığımız katkıları ve sürdürülebilirlik performansımızı bu yıl da tüm paydaşlarımızla "Sürdürülebilirlik Raporu"muz aracılığıyla paylaşıyoruz.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları toplumsal ve ekonomik sürdürülebilirlik için tüm insanlığa ve toplumlara önemli hedefler koyuyor. Boyner Grup olarak tüm iş yapış şekillerimizi bu 17 amaca destek olacak şekilde organize ediyoruz. Yıllardır işimizin çevresel etkilerini sadece kendi mağazalarımız ve fabrikamızda değil tedarik ekosistemimiz ve dağıtım kanallarımızda da yönetme prensibiyle çalışıyoruz. İşyerinde demokrasi uygulamalarımız, toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımımız, sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliklerimiz, dezavantajlı topluluklara ve girişimcilik ekosistemine sağladığımız desteklerle çalışanlarımız, müşterilerimiz, sektörümüz ve tüm toplum nezdinde pozitif etkimizi artırma stratejimizi titizlikle uyguluyoruz. Boyner Grup'taki güçlü kurumsal yönetim geleneğimizi, sürdürülebilir değer yaratma anlayışıyla güçlendirmeye ve geleceğe taşımaya devam ediyoruz.

Şirketlerin toplumsal ve küresel sorumluluklarının yeniden tanımlandığı geçtiğimiz yılda Boyner Grup olarak aldığımız kararlar ve kurumsal pratiklerimiz sadece grup şirketlerimiz, çalışanlarımız, hissedarlarımız ve iş ortaklarımız için değil tüm insanlık, ekosistemler ve toplumsal dinamikler için önem arz ediyor. Ayak izlerimiz her zamankinden de daha önemli ve belirleyici. Çalışmaya, üretmeye, değer ve fark yaratmaya devam ederken çevreye, topluma ve insanlığa etkimize her zamankinden fazla dikkat etmek zorundayız.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda şekillendirdiğimiz 8 Mart Dünya Kadınlar Günü farkındalık kampanyaları, Askıda İyilik, İyiliğe Dönüştür, Boyner Grup Gönüllüleri, İyi İşler, İyi İşler Dükkan ve Buluşum gibi "iyi işler"imize 2021 yılında "Gönülden İşaret" projemizi ekledik. İnovasyon ve Ar-Ge merkezlerimizde geliştirilen proje ve ürünler, tedarik zincirimizin sürdürülebilirliği, çevresel etkimizin yönetilmesi ve geliştirilmesi, sosyal ve kimyasal uygunluk gibi alanlarda performansımızı geliştirip iyileştirdik.

Eylül ayında açılışını yaptığımız Boyner Cadde mağazamız ile geleceğin sürdürülebilir, çevre dostu, deneyim odaklı mağazacılık anlayışını tüm mağazalarımıza yansıtmak için dönüşümü başlattık. Merkez ofislerimizde "Sıfır Atık" projemiz ve İş Dünyası için Plastik Girişimi üyeliğimiz ile karbon ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz.

Yaptığımız tüm bu çalışmalarla birlikte çok önemsedğim bir diğer nokta ise teknoloji ile sürdürülebilirlik konusunun bir arada ele alınması.

6.273

**BOYNER GRUP
ŞİRKETLERİNİN TOPLAM
2021 YILI İSTİHDAMI**

Her iki kavram birbirini tamamlayan, ortak hedef için birbirine anlam katan dönüşümler. Dijital dönüşüm ile birlikte geleneksel tüm süreçlerde başta karbon ayak izi olmak üzere doğayı olumsuz etkileyen sonuçlar azalıyor. Dijital dönüşüm ayrıca karbon ayak izinin ölçülmesi gibi süreç yönetimine yardımcı oluyor. Biz de Boyner Grup olarak 2021 yılında bu alanda temelini attığımız çalışmalarını önümüzdeki yıllarda daha etkili hale getirmek için yoğun bir şekilde çalışıyoruz.

Tüm Boyner Grup şirketlerimizin; çalışanlarımız, hissedar ve iş ortaklarımızla birlikte 2021 yılı boyunca daha yaşanabilir bir gelecek ve sürdürülebilir bir iş ortamı için attığı adımlardan mutluluk duyuyorum. Sorumluluk, iş birliği ve dayanışma gibi önemli değerlerimizi yaşatıp hayata geçiren ve Grup değerlerine sahip çıkan tüm Boyner Grup ailesi üyelerine tek tek teşekkürlerimi sunuyorum.

Dünyamız, ülkemiz, şehrimiz ve sınırlı kaynakları paylaştığımız tüm ekosistem için daha iyisini istemeye ve daha iyisi için birlikte çalışmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,.

CEM BOYNER

Boyner Grup CEO ve
Yönetim Kurulu Başkanı



BOYNER GRUP

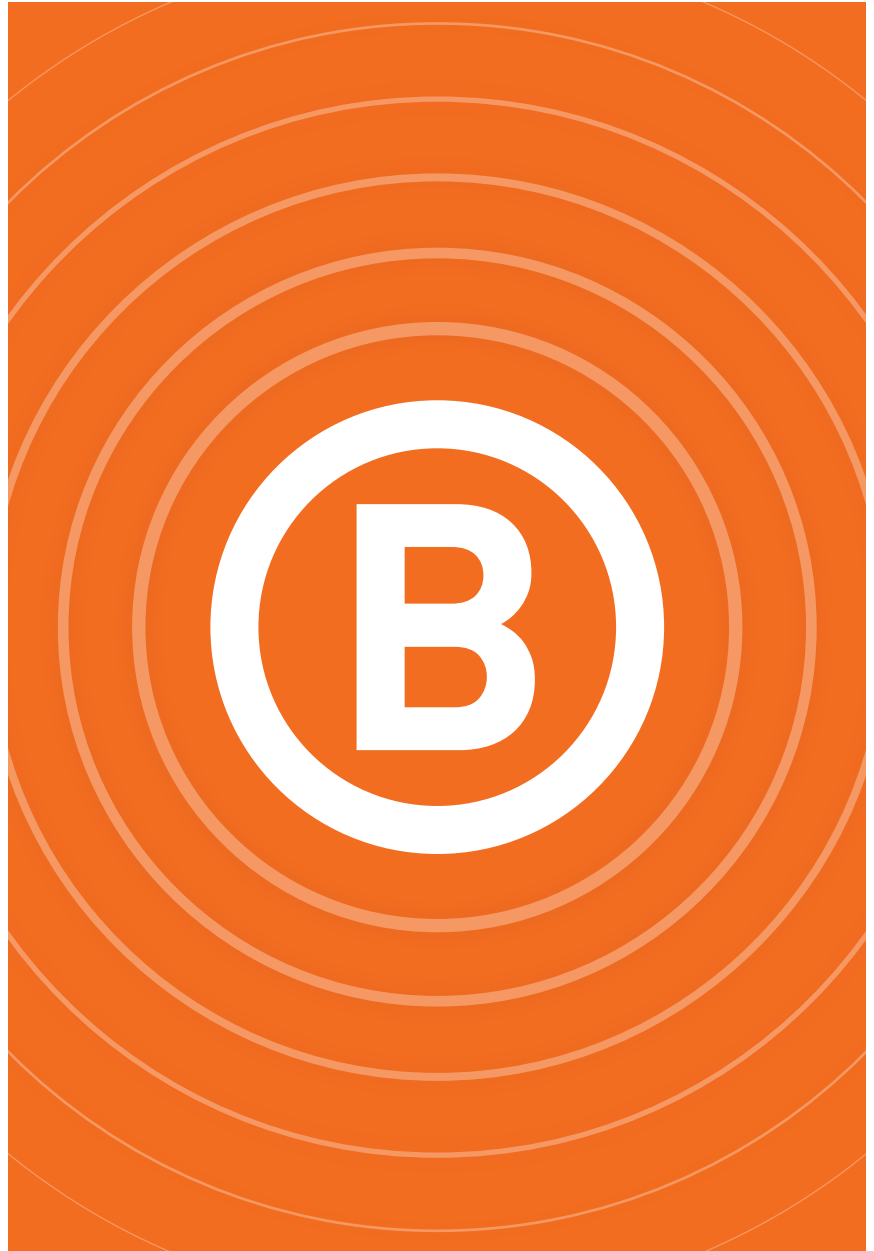
Bünyemizde bulunan 5 grup şirketi, 250'den fazla mağazası, e-ticaret siteleri, mobil uygulamaları ve 6.000'i aşkın çalışanimizla Türkiye'nin lider mağaza ve moda perakendesi grubuyuz.

5

BOYNER GRUP ŞİRKETİ

267

BOYNER GRUP MAĞAZASI



Daha fazla bilgi için
web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.
boynergrup.com

Boyner Grup, bünyesinde bulunan 5 grup şirketi, 250'den fazla mağazası, e-ticaret siteleri, mobil uygulamaları ve 6.000'i aşkın çalışanıyla Türkiye'nin lider mağaza ve moda perakendesi grubudur.

Çok katlı mağazacılıktan özel markalara, e-ticaretten mobil uygulamalara uzanan farklı perakende formatlarında hizmet veren Boyner Grup, milyonlarca müşterisinin koşulsuz mutluluğu için eşsiz bir alışveriş deneyimi sunuyor; Türkiye'ye kazandırdığı "ilk"lerle perakendeye yön veriyor.

70 YILLIK DENEYİMİN TEKNOLOJİYLE BULUŞTUĞU NOKTA

Türkiye'nin lider mağaza ve moda perakendesi grubu olarak, mağazalardan ekranlara kadar müşterisiyle temas ettiği tüm kanallarda alışveriş deneyimini dönüştürüyor. Boyner Grup şirketleri, 70 yıllık deneyimin getirdiği perakende ve mağazacılık birikimini en yeni teknolojilerle ve inovatif dijital servislerle birleştirerek müşterilerine eşsiz alışveriş deneyimleri yaşatmayı amaçlıyor.

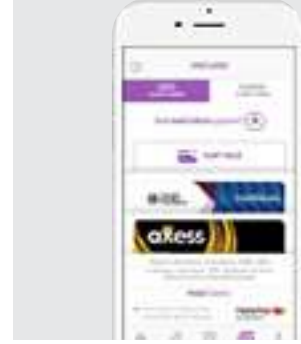
KATMA DEĞERLİ BÜYÜME

Boyner Grup, milyonlarca müşterisi, online ve offline satış kanallarıyla yurt içinden ve yurt dışından pek çok dev markanın Türkiye'deki en önemli iş ortağıdır. Boyner Grup, inovatif girişimler ve yenilikçi dijital servisleriyle istikrarlı şekilde büyürken tüm paydaşları için yüksek katma değer yaratmaya devam ediyor.

ALTINYILDIZ



hopi



BOYNER



morhipo





BOYNER HOLDİNG A.Ş. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

H. CEM BOYNER

Boyer Grup CEO ve
Yönetim Kurulu Başkanı

LERZAN BOYNER

Boyer Grup
Yönetim Kurulu Üyesi

ÜMİT BOYNER

Boyer Grup
Yönetim Kurulu Üyesi

LATİFE BOYNER

Boyer Grup
Yönetim Kurulu Üyesi

NEYLAN DİNLER

Boyer Grup
Yönetim Kurulu Üyesi

UMUT KOLCUOĞLU

Boyer Grup
Yönetim Kurulu Üyesi

KAMİL ÖZER BOZER

Boyer Grup
Yönetim Kurulu Üyesi

TAYFUN BAYAZIT

Boyer Grup
Yönetim Kurulu Üyesi



Yönetim Kurulu üyelerimizin
özgeçmişleri için web sitemizi
ziyaret edebilirsiniz.
boynergrup.com





DEĞERLERİMİZ

Boyner Grup olarak, kurumsal değerlerimiz çerçevesinde istikrarlı şekilde büyümeye ve tüm paydaşlarımız için yüksek katma değer yaratmaya devam ediyoruz.

KOŞULSUZ MÜŞTERİ MUTLULUĞU

Müşterinin beklentisinin üzerinde yaratıcı ürün, hizmet ve deneyim sunmaya odaklı olmak; müşteriye dokunan her noktada, o noktanın fonksiyonu doğrultusunda gelişim sağlamak; her davranışında müşteriye önemini ve önceliğini hissettirmek bizim için esastır.

YARATICIYIZ

Yaratıcı çözümler ve yaklaşımlar keşfetme ve uygulama yeteneği; denenmemiş, yapılmamış olanları düşünüp uygulamak; iş yapış tarzını sürekli değerlendirip geliştirmek; yönetilen ekipte yeni fikirlerin doğmasını desteklemek; "Neden olmasın?" diye sorabilmek bizim en önemli özelliğimiz. Yenilikçiliğimizin esin kaynağı ise müşterilerimiz.

CESURUZ

Hızlı karar verebilmek, gerektiğinde esnek davranabilmek; değişime olumlu yaklaşmak ve desteklemek; koşullar gerektirdiğinde zaman kaybetmeden değişmek, değiştirmek bizi biz yapan değerlerimiz arasında.

TUTKULUYUZ

İstekle çalışmak, işinin liderliğini yapmak; ekibi için motive edici, ilham veren ortamları yaratmak; olumlu tutum sahibi olmak ve ekibine yansıtmak; hedeflerine odaklanmak, coşkuyla ve keyifle çalışmak, Boyner Grup çalışanlarının temel özelliği.

SÜREKLİ ÖĞRENİRİZ

Sürekli öğrenmek, kendi uzmanlık bilgilerini sürekli güncel tutmak ve diğerlerini geliştirmek ve yetiştirmek; öğrenmenin yanında öğretebilmek; çeşitli kaynaklardan bilgi edinerek işlerin ne yöne gidebileceği konusunda vizyon yaratmak; işinin, ekibinin ve kendinin daha verimli olmasını sağlamak, Boyner Grup çalışanlarının olmazsa olmazı.

SORUMLULUK SAHİBİYİZ

Topluma katkı sağlamak, katkı sağlamaya destek olmak; ekip arkadaşlarına, iş ortaklarına, müşterilerine ve topluma yönelik etik, şeffaf, hesap verebilir ve sürdürülebilir bir yaklaşımla "İyi insan, iyi çalışan, iyi vatandaş" olmak; davranışlarının ve eylemlerinin sosyal, ekonomik ve çevresel sorumluluklarının farkında olarak işini yürütmek, Boyner Grup çalışanının vazgeçilmezi.

BÜYÜK BİR AİLEYİZ

Daima iyi bir aile gibi karşılıklı güven, saygı, katılım, adalet ve iş birliği esasıyla çalışmak; tüm Boyner Grup çalışanlarının performansları dışında herhangi bir farklılık gözetilmeden çalışmasına, yükselmesine, gelişmesine sürekli olarak fırsat vermek; ailenin güvenilirliğini, sıcaklığını, keyfini yaşamak ve yaşatmak bizim için büyük önem taşıyor.



KOŞULSUZ MÜŞTERİ
MUTLULUĞU



BÜYÜK BİR
AİLEYİZ



YARATICIYIZ



TUTKULUYUZ



CESURUZ



SÜREKLİ
ÖĞRENİRİZ



SORUMLULUK
SAHİBİYİZ



RAKAMLARLA BOYNER GRUP

4.318

BOYNER BÜYÜK
MAĞAZACILIK A.Ş.
2021 YILI TOPLAM İSTİHDAM

1.048

BR MAĞAZACILIK A.Ş.
2021 YILI TOPLAM İSTİHDAM

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI

65
BOYNER HOLDİNG

764
ALTINYILDIZ
FABRİKA

4.318
BOYNER BÜYÜK
MAĞAZACILIK



78
HOPI

1.048
BR
MAĞAZACILIK

6.273
BOYNER GRUP
TOPLAM

TOPLAM KADIN ÇALIŞAN SAYISI

65
BOYNER HOLDİNG

288
ALTINYILDIZ
FABRİKA

2.085
BOYNER BÜYÜK
MAĞAZACILIK



43
HOPI

404
BR
MAĞAZACILIK

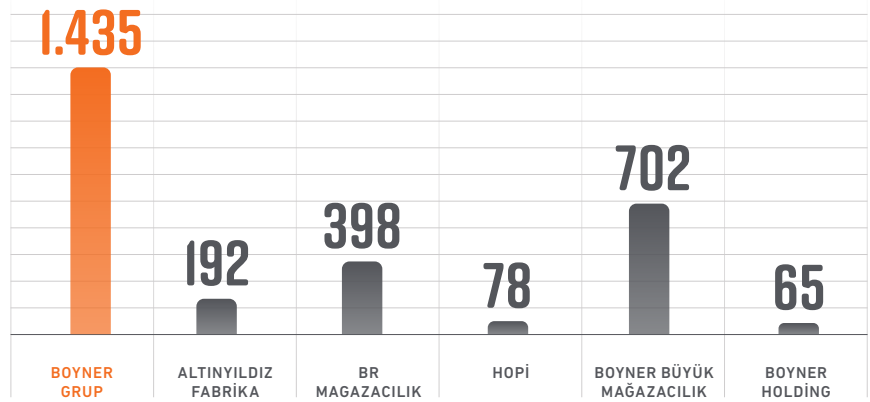
2.846
BOYNER GRUP
TOPLAM



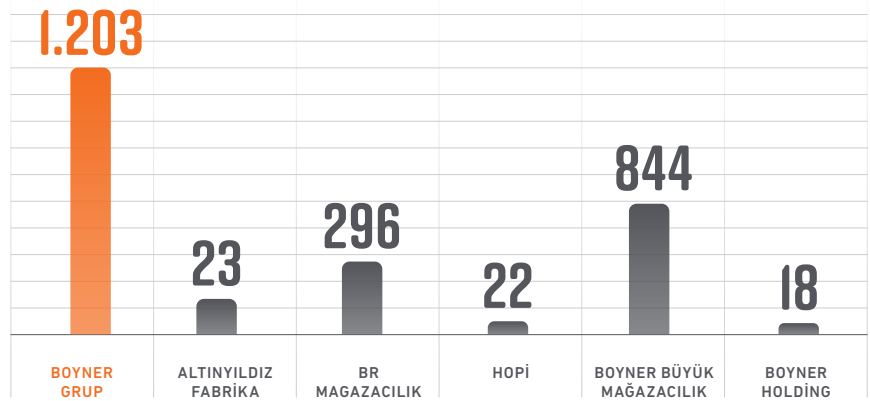
Daha fazla bilgi için
websitemizi ziyaret edebilirsiniz.
boynergrup.com



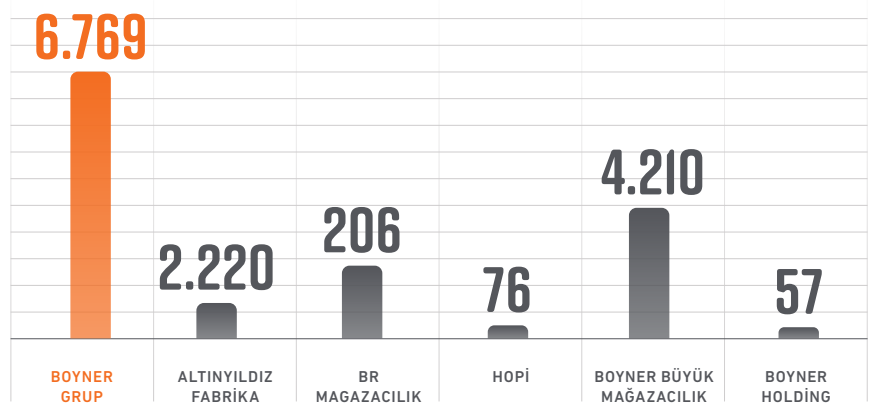
MERKEZ OFİS ÇALIŞAN SAYISI



TOPLAM YÖNETİCİ SAYISI



EĞİTİMLERE KATILAN ÇALIŞAN SAYISI



764

ALTINYILDIZ TEKSTİL VE
KONFEKSİYON A.Ş.
2021 YILI TOPLAM İSTİHDAM

90

BOYNER MAĞAZALARINDA
2021'DE YARATILAN
TOPLAM İSTİHDAM

58

BR MAĞAZALARINDA
2021'DE YARATILAN
TOPLAM İSTİHDAM

78

HOPİ 2021 YILI
TOPLAM İSTİHDAM

65

BOYNER HOLDİNG A.Ş.
2021 YILI TOPLAM İSTİHDAM



	Altinyıldız Fabrika	BR Mağazacılık	Hopi	Boyner Büyük Mağazacılık	Boyner Holding	Boyner Grup Toplam
MAĞAZA ÇALIŞAN SAYISI	-	650	-	3.616	-	4.838
FABRİKA ÇALIŞAN SAYISI	572	-	-	-	-	572
KADIN ÇALIŞAN ORANI	38%	39%	55%	48%	40%	45%
MERKEZ OFİS ÇALIŞANLARI İÇİNDE KADIN ÇALIŞAN SAYISI	47	210	43	350	26	676
MERKEZ OFİS ÇALIŞANLARI İÇİNDE KADIN ÇALIŞAN ORANI	24%	53%	55%	50%	40%	47%
MAĞAZA ÇALIŞANLARI İÇİNDE KADIN ÇALIŞAN SAYISI	-	194	-	1.735	-	1.929
MAĞAZA ÇALIŞANLARI İÇİNDE KADIN ÇALIŞAN ORANI	-	30%	-	48%	-	40%
KADIN YÖNETİCİ SAYISI	4	79	11	360	11	465
KADIN YÖNETİCİ ORANI	17%	27%	50%	43%	61%	39%
MERKEZ OFİSLERDE TOPLAM YÖNETİCİ SAYISI	23	115	22	508	18	686
MERKEZ OFİSLERDE KADIN YÖNETİCİ SAYISI	4	50	11	238	11	314
MERKEZ OFİSLERDE KADIN YÖNETİCİ ORANI	17%	43%	50%	47%	61%	46%
MAĞAZALARDA TOPLAM YÖNETİCİ SAYISI	-	181	-	336	-	517
MAĞAZALARDA KADIN YÖNETİCİ SAYISI	-	29	-	122	-	151
MAĞAZALARDA KADIN YÖNETİCİ ORANI	-	16%	-	36%	-	29%
EĞİTİME KATILAN KADIN ÇALIŞAN SAYISI	789	89	41	2.104	34	3.057
EĞİTİM VE GELİŞİM ÇALIŞMALARINA KATILANLAR İÇİNDE KADIN ÇALIŞAN ORANI	764	1.048	78	4.318	65	6.273



ÖDÜLLERİMİZ

Boyner Grup olarak; hayata geçirdiğimiz başarılı ve ses getiren projeler için farklı alanlarda ödüller almaya devam ediyoruz.

BOYNER GRUP ÖDÜLLERİ



Boyner Grup, Social Media Awards Turkey'de, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği kategorisinde Gümüş Ödül'ün sahibi oldu!



Boyner Grup, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Nefes Kesen İndirimler İletişim Kampanyası ile farklı kategorilerde Felis Ödüleri'nin sahibi oldu!

Felis Ödülleri

Film Bölümü

Entegre Kampanyalar Bölümü

Başarı Ödülleri

Dijital ve Mobil Bölümü

Sosyal Sorumluluk ve

Sürdürülebilirlik Bölümü

Sosyal Medya Bölümü



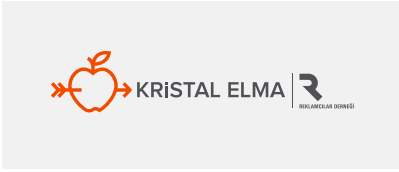
BOYNER ÖDÜLLERİ



Boyner, Social Media Awards Turkey'de, Mağazacılık Kategorisi'nde Altın Ödül'ün sahibi oldu!



Geri Dönüşüm Ödülleri 2021 Tasarım Kategorisi Birincisi Boyner Cadde oldu!



Babası Kılıklı Reklam Filmi Kristal Elma'da Bronz Ödül'e layık görüldü!



SAP Hana Projemize Cloud Cost Efficiency Ödülü!



Lift Awards 2021'de En Yaratıcı İçerik Ödülü!

BR MAĞAZACILIK ÖDÜLLERİ



Altınyıldız Classics, Social Media Awards Turkey'de, Erkek Giyim Kategorisi'nde Bronz Ödül'ün sahibi oldu!



Marketing Türkiye tarafından düzenlenen Social Media Awards Turkey'de Erkek giyim kategorisi Bronz Ödül Boyner'in!



BR Mağazacılık, Echo Awards'da Erkek Giyim kategorisinde Bronz Ödül'ün sahini oldu!



Hilltown İzmir AVM'de Yılbaşı Vitrin Süsleme Yarışması'nda Birincilik Ödülü, %100 Sürdürülebilir Vitrin Projesiyle BR Mağazacılık'ın oldu.

HOPI ÖDÜLLERİ



Turkey CXA'21 B2B Customer Experience Kategorisi Birincilik Ödülü Hyper Personalisation Projesi ile Boyner'in!



Fast Company tarafından verilen Türkiye'nin En İnovatif Şirketleri listesine Hopi Ar Projesi girdi!



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞIMIZ

Boyner Grup'ta Sürdürülebilirlik Yönetimi anlayışının temelini şeffaflık, açıklık, hesap verebilirlik ve katılımcılık oluşturur.

Tüm faaliyetlerimizde kurumsal yönetimin “Adillik”, “Şeffaflık” “Hesap Verebilirlik” ve “Sorumluluk” ilkeleri esas alınır.

İnsan onuruna yakışan iş ortamları, iş yerinde demokrasinin tesisi, çevre dostu uygulamalar, sürdürülebilir tedarik zinciri, inovasyon, topluma yatırım ve kurumsal gönüllülük ana başlıkları altında toplanan sürdürülebilirlik faaliyetleri, iç ve dış paydaşların, sürdürülebilirlik politika ve uygulamalarına katılımını sağlayacak, katkı ve değerlendirmelerini alacak platformlar yaratarak planlanır.

Küresel İlkeler Sözleşmesi, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile çalışmalarımızın hedeflerini tanımlarken, yine bu hedeflere ulaşmak için işbirlikleri kurmayı önceliklendiriyoruz.



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını
detaylarıyla keşfetmek için,
unglobalcompact.org





İş Yerinde
Demokrasi,
İnovasyon,
Çevresel Etki,
Değer Zinciri,
Toplumsal Yatırım
ve Paydaş Katılımı
alanlarında
“İnsan Odaklı
Sürdürülebilirlik”
için çalışıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MODELİMİZ

“İnsan Odaklı Sürdürülebilirlik” modeliyle
hep birlikte gelecek için çalışıyoruz.



BOYNERGRUP



İŞ YERİNDE DEMOKRASİ



İNOVASYON



ÇEVRESEL ETKİ



DEĞER ZİNCİRİ



TOPLUMSAL YATIRIM



PAYDAŞ KATILIMI

İŞ YERİNDE DEMOKRASİ

Tüm Boyner Grup çalışanlarının fikir ve önerilerini özgürce ifade edebildiği “açık iletişim” ortamını destekliyor, statü ayrımı yapmaksızın eşit koşullarda hayata değer katmalarını önemsiyoruz.



BOYNERGRUP





ÇALIŞAN HAKLARI

Tüm çalışanlarımızın kendi fikir ve önerilerini özgür bir biçimde ifade edebildiği “açık iletişim” ortamını destekliyoruz.

572

ALTINYILDIZ TEKSTİL'DE
GÖREV YAPAN SENDİKA
ÜYESİ ÇALIŞAN

%46

ALTINYILDIZ TEKSTİL'DE
GÖREV YAPAN SENDİKA
ÜYESİ KADIN ÇALIŞAN
ORANI



Sürdürülebilir
kalkınma amaçlarını
keşfetmek için,
kureselamaclar.org



Boyner Grup'ta kurumsal yönetim anlayışının temelini şeffaflık, açıklık, hesap verebilirlik ve katılımcılık oluşturur.

Boyner Grup'ta, tüm çalışanların kendi fikir ve önerilerini özgür bir biçimde ifade edebildiği "açık iletişim" ortamı desteklenir. Çalışanların görüş ve önerilerini iç iletişim kanalları üzerinden paylaşımları teşvik edilir. Her bir çalışanın kendi işi ile ilgili her türlü görüş, öneri ve eleştirilerini paylaşmasının grubu geliştireceğine inanılır. Çalışma ortamında yaşanabilecek herhangi bir anlaşmazlık durumunda bütün çalışanlar, statü ayrımı yapılmaksızın, eşit koşullarda dinlenir.

Çalışan haklarının tesisi ve insan haklarının çalışma ortamlarında ve tedarikçilerde tesis edilmesi, "iş yerinde demokrasi" ilkesi kapsamında ele alınır. İnsan onuruna yakışan iş ve iş ortamlarını tanımlamak ve uygulamak hedeftir. Eşitlik ilkesinin tüm kimlikler için sonuçlarda adalet getirmesini önemsiyor ve bunu sağlamak için gerekli mekanizmaları işletiyoruz.

Boyner Grup'ta ve tedarik ağında çalışanların yurttaşlık hakkı olan örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkı tanınır ve çalışanların söz konusu hak talepleri için uygun ortamlar sağlanır.

EŞİT DAVRANMA İLKESİ

Boyner Grup'ta ırk, renk, cinsiyet, din, medeni hal, cinsel yönelim, politik görüş ya da mensubiyet, etnik kimlik, sağlık durumu, ailevi sorumluluklar, sendikal etkinlik ya da üyelik, engellilik, yaş gibi etkenlere dayalı ayrımcılık yapılmasını kabul edilemez bulunur.

FIRSAT EŞİTLİĞİ

Boyner Grup çalışma ortamlarında, işe alım sürecinde verilen ilanların, mülakatlarda adaylara sorulan soruların, iş yaşamında kariyer planlamasının, çalışanların eğitim gelişim planlamalarının fırsat eşitliğini tesis edecek şekilde uygulanmasına özen gösterilir.

ÖRGÜTLENME ÖZGÜRLÜĞÜ

Çalışanların her türlü örgütlenme özgürlüğü hak olarak görülür. Boyner Grup bünyesinde bulunan Altınyıldız Tekstil A.Ş.'de görev yapan mavi yakalı çalışanlar sendika üyesidir ve kendilerini temsil eden işçi sendikası aracılığı ile toplu iş sözleşmesi yapma hakları mevcuttur. Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş. çalışanlarından 572 kişi TÜRK- İŞ'e bağlı TEKSİF (Türkiye Tekstil, Örne ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası) üyesidir. Bir baş temsilci olmak üzere dört sendika temsilcisi bulunmaktadır. Sendika üyesi çalışanların içinde kadın çalışan oranı %46'dır. Boyner Grup'ta çalışanların meslek odası, sivil toplum kuruluşu gibi yapılarda

gönüllülük yapması teşvik edilir. Siyasi parti üyelikleri ve etkinlikleri konusunda çalışanlarımız yurttaşlık hakları çerçevesinde dilediği siyasi partiye üye olma veya etkinliklerine katılma özgürlüğüne sahiptir. Bu konuda çalışma ilkeleri el kitabımızda siyasi parti veya politik oluşum örgütlenmesi konusunda şirket zaman ve varlıklarının bu etkinlikler için kullanılmaması, şirket çalışma ortamlarının veya şirketi temsilen bulunan ortamlarda siyasi görüş veya inanç propagandası yapmamak ve tanıtıcı faaliyette bulunmamak tanımlıdır.

Çalışan haklarının tesisi ve insan haklarının çalışma ortamlarında ve tedarikçilerde tesis edilmesi, "iş yerinde demokrasi" ilkesi kapsamında ele alınarak insan onuruna yakışan iş ve iş ortamları sağlıyoruz.



KADIN-ERKEK EŞİTLİĞİ

Demokrasi meselesi olarak da görülen toplumsal cinsiyet eşitliği hedefini gerçekleştirebilmek için öncelikle “işyeri barışı” sağlıyoruz.

%39

BOYNER GRUP
İŞTİRAKLERİNİN TAMAMININ
KADIN YÖNETİCİ ORANI

%59

BOYNER GRUP
KADIN YÖNETİM KURULU
ÜYE ORANI



Sürdürülebilir
kalkınma amaçlarını
keşfetmek için,
kureselamaclar.org

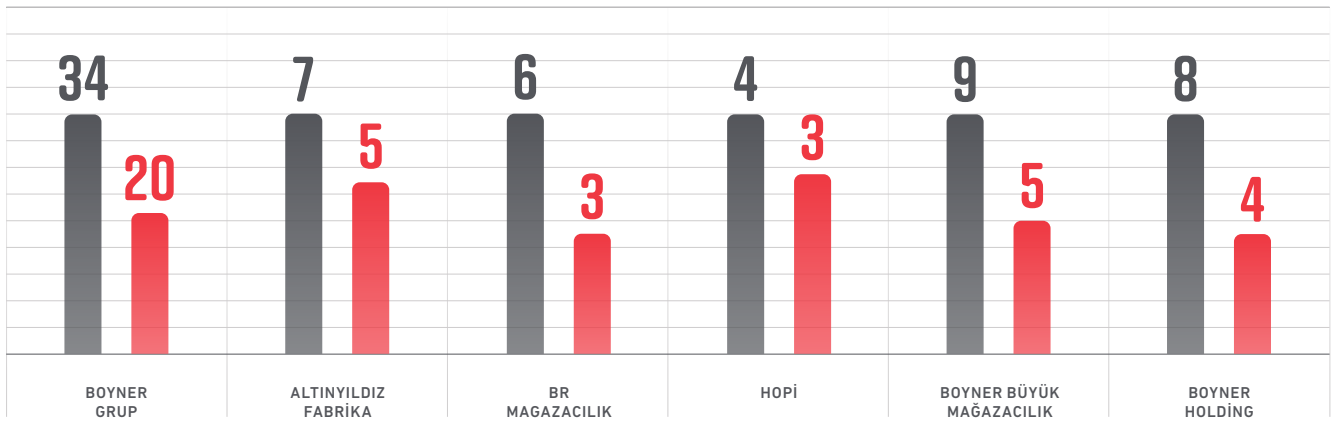
17 adet Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın beşinci maddesi olan "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" ilkesinin yaygınlaştırılması ile birlikte kadınlara ve kız çocuklarına karşı her türlü ayrımcılığın ortadan kaldırılması planlanmaktadır.

Bu ayrımcılığın ortadan kaldırılması temel insan hakkı olmakla birlikte sürdürülebilir kalkınmayı hızlandırmak için kritik önem taşımaktadır. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Boyner Grup'un yönetim ilkeleri doğrultusunda temel aldığı amaçlardan en önceliklisi ve şirket kültürünün önemli bir parçasıdır.

Boyner Grup'ta demokrasi meselesi olarak da görülen toplumsal cinsiyet eşitliği hedefini gerçekleştirebilmek için öncelikle "işyeri barışı" sağlanmaktadır. Kurumsal yönetimde çeşitlilik ve kadın erkek eşitliğinin sağlanmasının bir zorunluluk olduğunu düşünülmekte ve işyerinde demokrasi kültürünü önemsenmektedir.

TOPLAM VE KADIN YÖNETİM KURULU ÜYESİ

■ TOPLAM YK ÜYESİ ■ KADIN YK ÜYESİ



KADIN/ERKEK ÇALIŞAN ORANLARI



%29

BOYNER GRUP
MAĞAZALARDA
KADIN YÖNETİCİ ORANI

%40

BOYNER GRUP
MAĞAZA ÇALIŞANLARI
İÇİNDE KADIN ÇALIŞAN
ORANI

%36

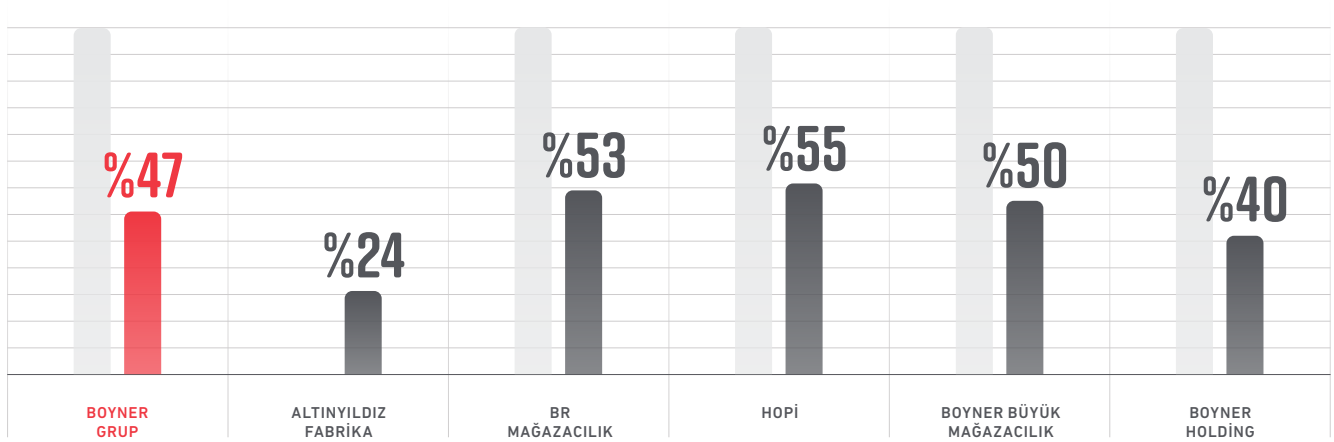
BOYNER BÜYÜK
MAĞAZACILIK
MAĞAZALARDA
KADIN YÖNETİCİ ORANI

%48

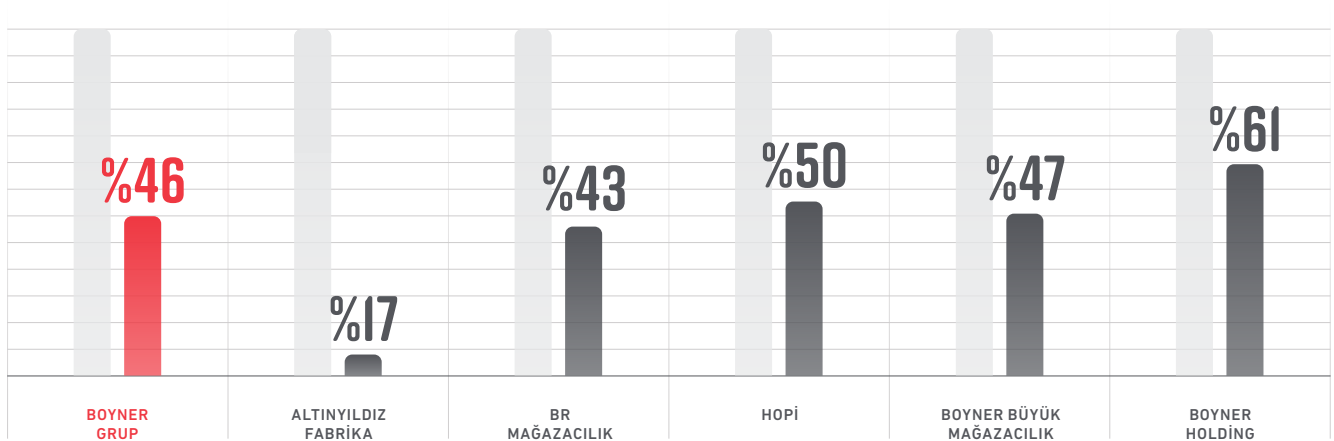
BOYNER BÜYÜK
MAĞAZACILIK MAĞAZA
ÇALIŞANLARI İÇİNDE
KADIN ÇALIŞAN ORANI



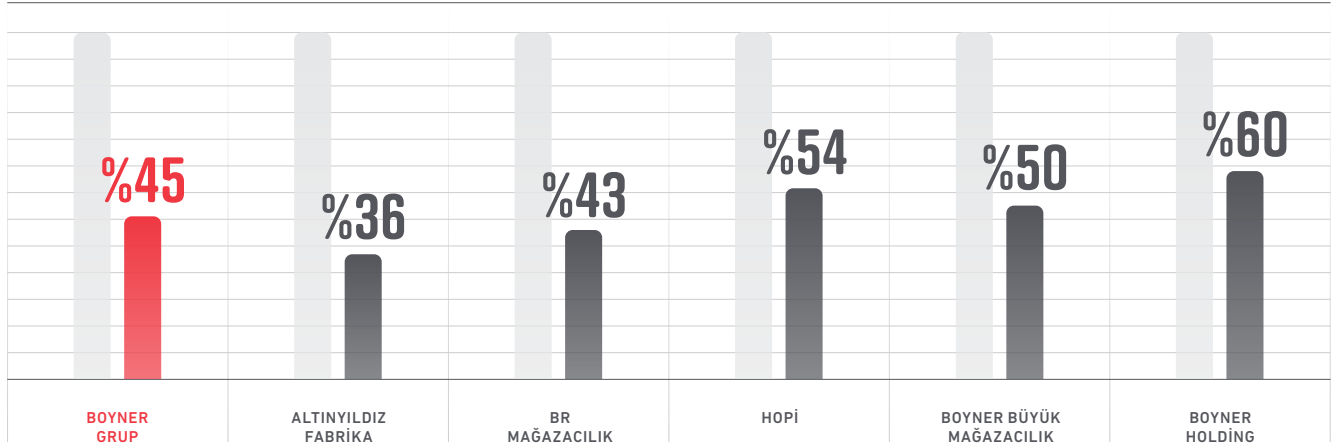
MERKEZ OFİS ÇALIŞANLARI İÇİNDE KADIN ÇALIŞAN ORANI

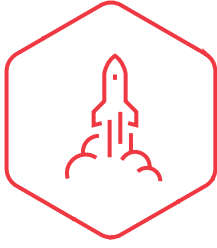


MERKEZ OFİSLERDE KADIN YÖNETİCİ ORANI



EĞİTİM VE GELİŞİM ÇALIŞMALARINA KATILANLAR İÇİNDE KADIN ÇALIŞAN ORANI





KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ

Şirket içi demokratik ortam sayesinde yaratıcı ve geleceği parlak girişimci projeleri rahatlıkla ortaya çıkartıyoruz.

Boyner Grup'ta inovasyon kültürü, çalışanlara sağlanan özgür ortam ve iş yerinde demokrasi anlayışı ile ele alınır.

Boyner Grup'ta inovasyon kültürü, çalışanlara sağlanan özgür ortam ve iş yerinde demokrasi anlayışı ile ele alınır. Şirket içi demokrasi ve açık iletişim kanallarının mümkün olmasından öte, başarılı ve mutlu bir iş yaşamı için bir ön koşul olduğuna inanılır. Bu demokratik ortam sayesinde yaratıcı ve girişimci projeler rahatlıkla duyulur, üretilip hayata geçirilir. Boyner Grup DNA'sında olan cesaret, yaratıcılık, girişimcilik değerlerini benimsetmek, günlük akışın içine entegre etmek için çalışanlar sürekli yaratıcı fikirler üretmek ve kendilerini geliştirmek için desteklenir.

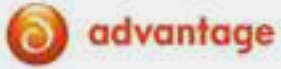


Boyner Grup çalışanlarının DNA'larında var olan yaratıcılık Advantage Card'ı, T-Box'ı ve sayısız icadı ortaya çıkarttı. Rekabette fark yaratılmasını sağlayan "kurum içi girişimcilik kültürü"nün sistemli halde yaygınlaştırılarak günlük akışın içine yerleştirilip, sürdürülebilir kılınması bu ödülün alınmasına katkı sağladı.



Ezberbozan işlerimizi keşfetmek için websitemizi ziyaret edebilirsiniz.
boynergrup.com/tr/ezberbozan-islerimiz

BOYNER GRUP KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ PROJELERİNDEN ÖNE ÇIKANLAR


**ADVANTAGE KART
TÜRKİYE VE AVRUPA'NIN
İLK TAKSİTLİ KREDİ KARTI**

Daha fazla bilgi için, sayfanın sol alt köşesindeki QR kodu okutunuz


**KİMİ ARAYACAĞINIZI
BİLMEDİĞİNİZDE
BACK-UP'I ARAYIN!**

Daha fazla bilgi için, sayfanın sol alt köşesindeki QR kodu okutunuz


**TSHIRT'U
KUTUYA
SIKIŞTIRDIK!**

Daha fazla bilgi için, sayfanın sol alt köşesindeki QR kodu okutunuz


**MORHIPO
E-TİCARETTE MODANIN
İKİ KAPILI ADRESİ!**

Daha fazla bilgi için, sayfanın sol alt köşesindeki QR kodu okutunuz


**ALIŞVERİŞİN
APP'İ HOPI!**

Daha fazla bilgi için, sayfanın sol alt köşesindeki QR kodu okutunuz


**SOSYAL GİRİŞİMCİLERİN
BULUŞMA NOKTASI!!**

Daha fazla bilgi için, sayfanın sol alt köşesindeki QR kodu okutunuz


**ASİSTANIM:
MAĞAZACILIKTA SINIRLARI
KALDIRAN UYGULAMA**

Daha fazla bilgi için, sayfanın sol alt köşesindeki QR kodu okutunuz


**TESLİMAT HİZMETİNDE
YENİLİK BOYNER EXPRESS!**

Daha fazla bilgi için, sayfanın sol alt köşesindeki QR kodu okutunuz


**SİPARİŞİN NEREDE
İSTERSEN ORADA!**

Daha fazla bilgi için, sayfanın sol alt köşesindeki QR kodu okutunuz



ÇALIŞAN KATILIMI VE GELİŞİMİ

Çalışanlarla eğitim, iletişim
ve gelişim faaliyetleri yürütüyoruz.

6.769

2021 YILINDA
EĞİTİMLERE KATILAN
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI

3.057

2021 YILINDA
EĞİTİMLERE KATILAN
TOPLAM KADIN ÇALIŞAN
SAYISI



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ
VE EKONOMİK BÜYÜME



Sürdürülebilir
kalkınma amaçlarını
keşfetmek için,
kureselamaclar.org

ÇALIŞAN KATILIMI

Boyner Grup'ta, iş süreçlerinin temel bileşenleri olan çalışanlar ile iletişim başlığı altında faaliyetler yürütülüyor. Çalışanlara farklı kanallar aracılığı ile ulaşarak yıl içerisinde yapılan bütün çalışmalar ve grubun güncel haberleri iletiliyor. Çalışanlar iç ve dış iletişim kanalları aracılığı ile bilgilendiriliyor, görüş ve önerileri alınıyor; grup şirketlerindeki açık pozisyonlar, şirketlerin bireysel başarıları, çalışana özel kampanyalar, kurum tarihi ve yöneticileri hakkındaki bilgiler, düzenlenen konferanslar, kurumsal sorumluluk alanında yapılan projeler ve gönüllülük etkinlikleri hakkındaki en güncel haber ve bilgiler paylaşıyor.

İç iletişim kanallarının yanı sıra Boyner Grup web sitesi sayesinde kurum içi ve dışı paydaşlar ile iletişimi güçlendirirken eş zamanlı olarak sosyal medya üzerinden şirkete ait en güncel haber ve bilgiler sunuluyor.

Etik kurullar ve İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları çalışanların yönetime katıldığı mekanizmalar olarak tanımlıdır.



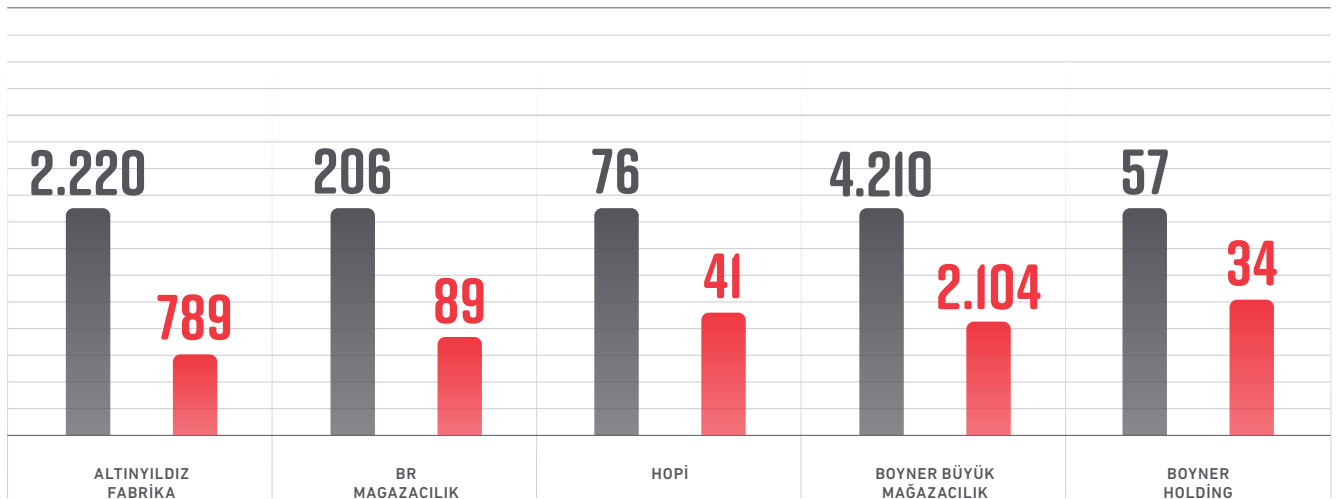
ÇALIŞAN GELİŞİMİ

Boyner Grup şirketlerinde fırsat eşitliği ilkesi eğitim ve gelişim alanları için de benimseniyor ve çeşitli eğitim ve gelişim programları hayata geçiriliyor. Çalışanlara yönelik kişisel gelişim, mesleki gelişim, iş sağlığı ve çalışan güvenliği gibi başlıklardaki tüm eğitimlere katılım, eğitim saati ve eğitim yatırımı metrikleri cinsiyet kırılımlı olarak takip edilir. Fırsat eşitliği ilkesinin izlendiği alanlardan biri olan eğitim ve gelişim için yapılan ölçümler ile her yıl eksikler belirlenip gelecek yılın aksiyonları planlanır.

Boyner Grup şirketlerinde fırsat eşitliği ilkesi, eğitim ve gelişim alanları için de benimseniyor ve çeşitli eğitim ve gelişim programları hayata geçiriliyor.

EĞİTİMLERE KATILAN TOPLAM VE KADIN ÇALIŞAN SAYISI

■ TOPLAM ÇALIŞAN ■ KADIN ÇALIŞAN





2018

**BOYNER GRUP AKADEMİ
KURULUŞ YILI**



BOYNER GRUP AKADEMİ

Temeli 2018 yılında atılan Boyner Grup Akademi, grup şirketlerinin gelişiminde stratejik ortak olarak görev almakta ve tüm çalışmalarını odağına insan, kültür ve teknolojiyi koymaktadır. Sürdürülebilir ve yapılandırılmış eğitim programları tasarlayarak, grup çalışanlarımızın sürekli öğrenmesi ve gelişimi için çalışmaktadır. Teknoloji odağı ile tüm eğitimleri dijitalleştirerek, zamanda ve mekanda taşınabilir hale getirmiştir. Böylelikle Türkiye'nin değişik coğrafyalarındaki tüm çalışanlarına anında erişebilmekte ve bilgi aktarabilmektedir.

Boyner Grup Akademi sadece çalışanlarımızın gelişimine değil, topluma katkı sağlamak amacıyla sosyal sorumluluk faaliyetleri de yürütmektedir. Ayrıca çalışan deneyimine büyük katkı sağlayacağına inandığımız LiveWell markası altında, ekiplerimizin duygusal ve zihinsel zindeliği (well-being) için farklı konularda bilgilendirmeler, webinarlar ve eğitimler hayata geçirilmektedir.

e.mobil

Eğitimde Dijitalleşme / E.Mobil

Boyner Grup Akademi'nin uzaktan eğitim platformu olan E.mobil, farklı görev tanımlarındaki tüm çalışanlara özel hazırlanmış eğitim yolculuklarına anında erişilmesini sağlar. E.Mobil'de, merkez ve mağaza çalışanları için kişiye özel gelişim yolculukları, değerlendirme sınavları, anketler, dijital sertifikalar, anlık bildirimler, şirket içi bilgilendirmeler, sınıf içi eğitim ve webinarlar bulunmaktadır. Eğitimler sonucunda yapılan ölçme ve değerlendirme çalışmaları ile de verimliliğin artmasına destek olmaktadır.



Gelişim Elçileri Programı

Mağazalarımızda marka ve hizmet standartlarına hakim, eğitim ve gelişimi satıştaki performanslarına entegre edebilecek iç eğitimci yaratmak amacıyla "Gelişim Elçileri" programımız devam etmektedir. Gelişim Elçileri, ihtiyaçları analiz eder, elde edilen sonuçlara göre mağaza müdür ve yöneticilerini bilgilendirir, gelişim ihtiyacında ön görülen noktalarda gerekli aksiyonların online/offline platformlarda organizasyonunu gerçekleştirir.

%45

**2021 YILINDA
EĞİTİME KATILAN
KADIN ÇALIŞAN ORANI**

28

**"VERİYE DAYALI
PAZARLAMA VE CRM
UYGULAMALARI" EĞİTİMİNE
KATILAN ÖĞRENCİ SAYISI**

Agile Liderlik ve Mentorluk Programı

Agile Liderlik Programı, her yöneticiyi “etkin lider” olma sürecinde desteklemek üzere tasarlanmıştır. Saha ve merkez çalışanlarının programları ayrı ayrı yürütülmektedir. Agile yönetim yaklaşımı ile geliştirilen eğitimler, liderlik ve gelişim sorumluluğunu kişilere bırakarak, değişen şartlara etkin bir biçimde adapte olabilme esnekliği ve teknoloji odağı ile dijital yetkinlikler kazandırmayı hedeflemektedir.

Bu programlar şirket hafızası ve şirket içi kültürü dinamik tutmak için Mentorluk Programı ile desteklenmektedir. 4 yıldır başarıyla devam ettiğimiz Mentorluk Programı ile yeteneklerimizi daha iyi tanıyarak, Boyner Grup kültürünü güçlendirmeyi ve karşılıklı öğrenme fırsatı yaratmayı” hedefliyoruz.



Topluma Yatırım / Kadına Destek ve Üniversite İşbirlikleri

Boyner Grup Akademi grubumuzun değerlerinden olan ‘sorumluluk sahibi olma’ kapsamında toplumun gelişimine fayda sağlayacak projelere de imza atmaktadır. Lokal yönetimlerle iş birliği yaparak, özellikle 18-45 yaş arasındaki kadınların meslek sahibi olmaları ya da iş hayatına geri dönmelerini desteklemek amacıyla eğitimler düzenlemektedir. Bununla birlikte bir çok üniversite ile ortak eğitim programları tasarlayarak, perakende yönetimi, temel mağazacılık ve veri yönetimi gibi başlıklar altında sektörel deneyimlerini paylaşmaktadır.

Boyner Grup Akademi ve Maltepe Belediyesi Kadın - Aile Müdürlüğü işbirliğiyle ilçede oturan 18 - 45 yaş arasında kadınlara yönelik “Temel Mağazacılık Eğitim Programı” hazırlandı. Bu kapsamda 2020 yılında ilki gerçekleştirilen ve Türkiye’de kadın çalışan oranının artırılmasını hedefleyen programda, her biri alanında uzman yöneticiler ve Boyner Grup Akademi eğitmenleri tarafından hazırlanan eğitimde “Dünyada ve Türkiye’de Perakende Sektörü”, “Koşulsuz Müşteri Mutluluğu ve Servis Standartları”, “Görsel Düzenleme” ve “E- Ticaret” gibi farklı konulara yer verildi. Programı başarıyla bitiren kadınlarımıza sertifikalarını Maltepe Belediye Başkanı Ali Kılıç tarafından teslim edildi.

Hopi ve Arel Üniversitesi ile ortaklaşa gerçekleştirdiği projede 3. ve 4. sınıf öğrencileri arasında farklı bölümlerden öğrenciler “Veriye Dayalı Pazarlama ve CRM Uygulamaları” eğitim programına dahil oldular.

Eğitime katılan 28 öğrenciye 13 modülden oluşacak bir eğitim programı hazırlandı. Grup şirketimiz Hopi müdür ve direktörleri arasından programa destek veren yöneticilerimiz, öğrencilere “Değişen Dünyada Marka Sadakati ve İçeriğin Rolü”, “Pazarlama İletişiminde Yeni Trendler ve Teknoloji”, “Kampanya ve Kampanya Kurguları”, “Büyük Veri Nedir? Kullanım Alanları & Faydaları” ve “Dijital Dünyada Ürün Yönetimi” gibi konularda eğitim vererek bilgi ve vizyonlarını paylaştılar. Eğitimlerimiz Ekim ayında başlamış olup Şubat ayı başında sonlanması planlanmaktadır.

Boyner Grup Akademi, grup şirketlerinin gelişiminde stratejik ortak olarak görev almakta ve tüm çalışmaların odağına insanı koyarak, sürdürülebilir eğitim programları hazırlamaktadır.





İŞ SAĞLIĞI VE ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ

Boyner Grup olarak, sağlıklı ve güvenli çalışma koşullarını tesis ediyoruz.

8.448

2021 YILINDA BOYNER
GRUP'TA İŞ SAĞLIĞI VE
ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ
KAPSAMINDA VERİLEN
EĞİTİMLERE KATILAN
KİŞİ SAYISI



Sürdürülebilir
kalkınma amaçlarını
keşfetmek için,
kureselamaclar.org



İŞ SAĞLIĞI VE ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ

Boyner Grup çalışanları için insan onuruna yakışan, sağlıklı ve güvenli çalışma koşullarını tesis etmek önceliklerimizden biri. İş Sağlığı ve Güvenliği yönetimi "İşveren Sorumlulukları", "İş Veren Vekili Yetki ve Sorumlulukları", "Çalışan Sorumlulukları" başlıklarında ele alınıyor. Bu bağlamda organizasyonumuzda tüm çalışanlar ve işi yöneten, insanı yönlendiren tüm yönetim ekibi kendi yetki ve sorumlulukları bağlamında İSG yönetimine katılıyor. İş Sağlığı ve Güvenliği kurullarında çalışan temsilcileri görev alıyor.

Tüm İş Sağlığı ve Güvenliği çalışmalarının kayıt, izleme ve raporlamaları ortak bir yazılım üzerinden anlık durum raporu alınan, düzenleyici aksiyon alanlarını anlık gösteren ve tüm İSG yasal sorumlulukları ile ilgili performans raporu çekilebilen bir platformdan takip ediliyor.

Çalışanlar, yöneticiler ve misafirler için ayrı ayrı hazırlanan rehber yayınlarımız iş sağlığı ve güvenliği kültürünün oluşmasında yardımcı kaynaklar olarak kullanılıyor.

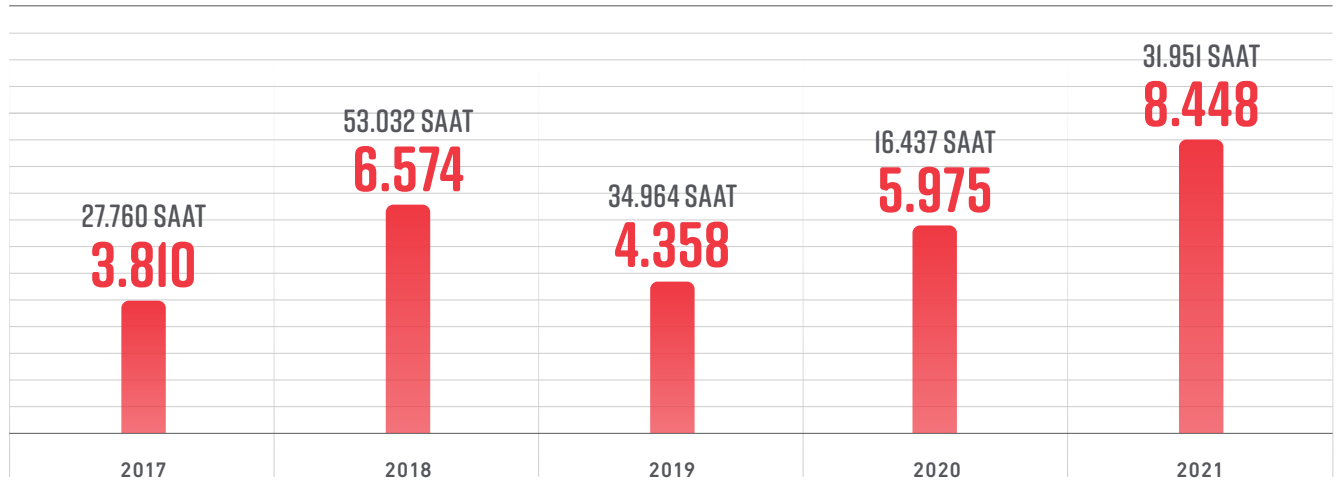


2021 senesinde Boyner Grup Akademi desteği ile gerçekleştirilen webinar'lar ile çalışanlara Covid-19 bilgilendirme eğitimleri ile afet acil durum eğitimleri verilmiştir.

Bu eğitimlere de grup genelinde toplam 2.765 kişi katılmıştır.

Boyner Grup, çalışanları, yöneticileri ve misafirleri için ayrı ayrı hazırlanan rehber yayınlarını; iş sağlığı ve güvenliği kültürünün oluşması ve yayılması için etkin bir şekilde kullanır.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ EĞİTİMLERİNE KATILAN KİŞİ SAYISI VE EĞİTİM SAATI



* Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, İş Sağlığı ve Güvenliği Yenileme Eğitimi, İlk Yardım Eğitimi, Acil Durum Ekiplerinin Eğitimi, Hijyen Eğitimi, Yüksekte Çalışma Eğitimi" başlıklarını kapsamaktadır. *2020 ve 2021 yılında Covid ve Acil Durum Bilgilendirme Eğitimleri dahil edilmiştir.

2.765

2021 YILINDA COVID-19
BİLGİLENDİRME EĞİTİMLERİ
VE AFET ACİL DURUM
EĞİTİMLERİNE KATILAN
KİŞİ SAYISI

**Yaptığımız
eğitimlerde
küçük de olsa
bildirimlerin
önemli olduğunu,
sorunun nedenini
ortadan kaldırmak
için bu bilgilerin
iletilmesi
gerektiğini
anlatıyoruz.**



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KURULLARI

Görev aldıkları lokasyonlarda iş sağlığı ve güvenliği konusunda yasal uyumdan, alınan tedbirlerin uygulanmasından, ramak kala bildirimlerinden ve düzenleyici aksiyonların tanımlanmasından sorumlu olan 61 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu vardır. Bu kurullarda 74 çalışan temsilcisi yer almaktadır.

Boyner Grup bünyesinde;

- 17 lokasyonda İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı ataması
- 17 lokasyonda İş Yeri Hekimi ataması
- 2 lokasyonda İş Yeri Hemşiresi ataması
- 61 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu ve bu kurullarda görev alan 74 çalışan temsilcisi vardır.

Altınyıldız Tekstil'de bir İş Sağlığı ve Güvenliği uzmanı ve birer hekim ve hemşire vardır. İş Sağlığı Kurulu'nda ise dört çalışan/sendika temsilcisi görev almaktadır.

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. bünyesinde 13 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı ataması bulunurken, mağaza ve merkez ofise ataması yapılmış 13 iş yeri hekimi bulunmaktadır. 57 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları'nda 61 çalışan temsilcisi görev almaktadır

Boyner Holding A.Ş.'de 1 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı, hekim ve hemşire görev almaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 4 çalışan temsilcisi bulunmaktadır.

BR Mağazacılık Tic A.Ş.'de 1 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı ve hekim görev almaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 4 çalışan temsilcisi bulunmaktadır.

Hopi (BNR Teknoloji A.Ş.)'de 1 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı ve hekim görev almaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 2 çalışan temsilcisi bulunmaktadır.



İŞ KAZASI İSTATİSTİKLERİMİZ

İş kazası istatistiklerimizdeki artışı bu konuda oluşturduğumuz bilinç sebebiyle artık çalışanların, çalışma ortamlarında olası her kazayı raporlaması ile açıklayabiliyoruz. Çalışanlar açısından, sıyrık - çizik vb küçük yaralanmalar iş kazası olarak görülmediği için ilgili birimlerin bilgisine sunulmaz iken, son 7 yılda yaptığımız eğitimlerde küçük de olsa bildirimlerin önemli olduğunu, sorunun nedenini ortadan kaldırmak için bu bilgilerin iletilmesi gerektiğini anlatıyoruz. Bu bağlamda daha önce ihmal edilen bildirimlerin son yıllarda ihmal edilmeden ilgili birimlere başvuru yapılarak iletilildiğini söyleyebiliriz.



Kazaları analiz ettiğimizde öne çıkan ilk üç kaza nedeni ise;

Çalışan dikkatsizliği:

Gerekli tedbirler alınmış olmasına rağmen dalgınlık veya fevri hareketlerden kaynaklı kayma, düşme, çarpma ve takılmaya bağlı kazalar.

Çalışma ortamında kullanılan ekipmanlarda veya araçlarda deformasyon:

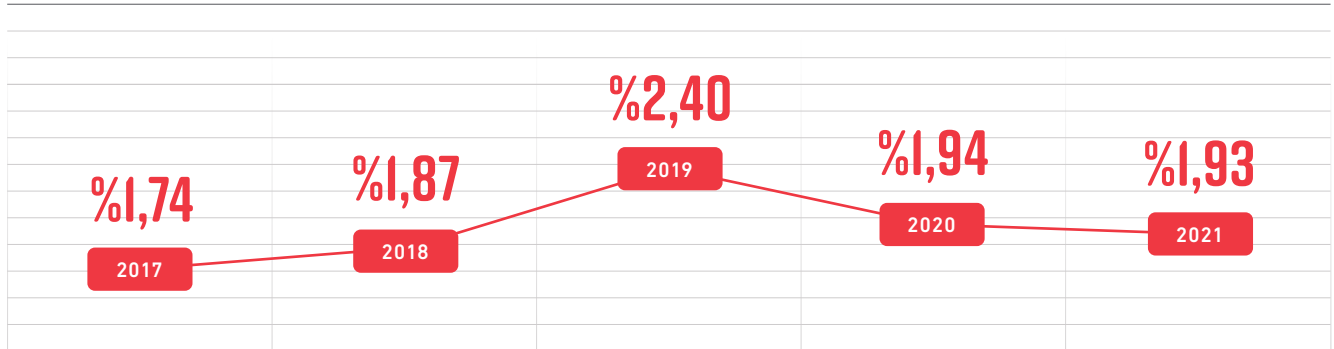
Ramak kaza bildirimlerinin bu kazaların önüne geçilmesi için önemli olduğuna yönelik eğitimlerimizi 2018 yılından itibaren yoğunlaştırdık. Çalışanların iş yerlerinde kullanmaya bağlı oluşan kusurları derhal ilgili birimlere iletmesini, bu bildirimlerin olası kazaları önleyici niteliğinin olduğu konusunda hem eğitim hem de bilgilendirme afişleri kullanıyoruz.

Çalışanların İSG kurallarına aykırı davranışları:

İş Sağlığı Güvenliği kapsamında oluşturulan prosedürlere aykırı davranma diye tanımlayabileceğimiz, depolarda merdiven kullanımında yapılan uygunsuzluklar ve benzeri örnekler başlıca nedenlerdir.

61 kurulumuz ve 74 çalışan temsilcimizle, iş sağlığı ve güvenliği konusunda yasal uyum, alınan tedbirlerin uygulanması, ramak kaza bildirimleri ve düzenleyici aksiyonların tanımlanmasını sağlıyoruz.

TOPLAM İŞ KAZASI SAYISININ TOPLAM ÇALIŞANA ORANI



* İş gücü kaybına neden olmayanlar dahil edilmiştir.



YOLSUZLUKLA MÜCADELE VE ETİK KURULLAR

Boyner Grup; yolsuzlukla mücadele ederek, dürüst ve şeffaf hizmet sunmayı taahhüt ediyoruz.

Etik kurallarının parçası olan “Yolsuzluk ile Mücadele Politikası” ile rüşvet ve yolsuzluğun tüm Boyner Grup faaliyetlerinde önlenmesi, yasal düzenlemelere, etik ve mesleki ilkelere ve evrensel kurallara uyum sağlanması çalışılıyor.



YOLSUZLUKLA MÜCADELE

Dürüst, şeffaf hizmet sunma ve yolsuzlukla mücadele düzenlemeleri ile uyumlu faaliyet göstermek Boyner Grup taahhütleri arasında yer alıyor.

Boyner Grup etik kurallarının parçası olan bu politika ile, rüşvet ve yolsuzluğun tüm Boyner Grup faaliyetlerinde önlenmesi, yasal düzenlemelere, etik ve mesleki ilkelere ve evrensel kurallara uyum sağlanması üzerine çalışılıyor. Boyner Grup Yolsuzluk ile Mücadele Politikası, sadece Boyner Grup çalışanlarını değil Boyner Grup adına hareket eden tüm paydaş ve iş ortaklarını da kapsıyor. Söz konusu kapsam içerisinde; yönetim kurulu üyeleri dahil tüm Boyner Grup çalışanları, dış hizmet satın alınan şirketler ve çalışanları, tedarikçiler, danışmanlar, avukatlar ve dış denetçiler de dahil olmak üzere, Boyner Grup adına iş veya görev yapan tüm kişi ve kuruluşlar yer alıyor.

YOLSUZLUK İLE MÜCADELE POLİTİKASI;

- Yasal düzenlemelerin,
- İnsan kaynakları uygulama esasları ile Toplu İş Sözleşmesi'nin,
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katılarak uyulması taahhüt edilen ilkelerin,
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin,
- Boyner Grup Etik İlkeleri'nin tamamlayıcı bir parçasıdır.

Etik ilkelerin düzenlenmesi ve değiştirilmesi Boyner Grup yönetiminin yetkisindedir. Boyner Grup çalışanlarının bu ilkeleri ihlal edecek davranışlarda bulunması sonucu gerekli yaptırımlar uygulanır. Bu konuların incelenmesi ve raporlanması yetkisi, Boyner Grup Etik Kurulu'na aittir. Boyner Grup çalışanları, rüşvet ve yolsuzluk konusunda karşılaştıkları ya da şüphelendikleri durumları Boyner Grup Etik Kurulu bildirim adresine iletir.



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını keşfetmek için,
kureselamaclar.org

ETİK KURUL

Çalışma ilkelerinin rehberliğinde, şirketlerin kendi iç yapılarında ve Boyner Holding A.Ş.'de etik kurullar bulunuyor. Boyner Grup değerleri ve çalışma ilkelerine ya da yasalara aykırı durumlarda; uyarı, şikayet ve ihbarları incelemek, gerekli değerlendirmeleri yapmak ve çalışanın bildirimlerini cevaplandırmak bu etik kurullarının görevidir.

Boyner Grup şirketlerinin tamamında, etik sorunların veya durumların çalışanlar tarafından bildirilebilmesi için her şirketin etik kuruluna özel e-mail adresleri tanımlayarak başvuruya yönelik bir iletişim kanalı yaratıldı. Çalışanlar, etik olmadığını düşündükleri bir durum ya da olay karşısında, kendi şirketlerindeki etik kuruluna şikayette bulunarak durumu bildirebiliyor. Sorunun çözülmesi için doğrulama araştırması ile yola çıkılıyor, vakanın doğruluğu neticesinde iç soruşturmanın detayları raporlama sistemi ile kayıt altına alınıyor. Etik kurulları, bir ihlal oluşturduğunu tespit ettikleri durumlarda iş ilişkisinin sonlandırılmasına kadar çeşitli yaptırım önerilerinde bulunabiliyor. Etik kurullarında şirket çalışanlarının oyları ile seçilen çalışan temsilcileri de görev alıyor. Çalışan temsilcileri için aday olma kriterleri arasında en az üç yıldır etik kurula aday olduğu şirkette çalışıyor olmak ve daha evvel etik konularda herhangi bir uyarı veya yaptırım almamış olmak şartı aranıyor.

Çalışan temsilcileri çalışanların oyları ile seçiliyor. Boyner Grup "Çalışma İlkeleri"nde açıkça tanımlı olan etik davranma ve şeffaflık tüm çalışanların sorumluluğu olarak görülüyor.

Çalışanların çalışma ilkeleri el kitabımız uyarınca etik olmayan durumlar için öncelikle çalıştıkları şirket etik kurullarında ihbar-bildirim haklarını kullanmalarını ancak her zaman makul gerekçeler dahilinde Boyner Holding A.Ş. etik kuruluna da başvurabilecekleri çalışma ilkeleri el kitabında tanımlıdır.

Boyner Grup Çalışma İlkeleri kapsamında etik kurullar temelde "İş Yerinde Demokrasi ve İnsan Onurunun Korunması" konularını içermekte ve bu konuların tesisi için gerekli politika ve mekanizmaların tanımlanması sorumluluğunu almaktadır.

ETİK KURULLAR İHBAR HATLARI

Boyner Holding
Etik Kurulu'na ulaşmak için,
etik@boynergrup.com

Boyner Büyük Mağazacılık
Etik Kurulu'na ulaşmak için,
etik@boyner.com.tr

Altinyıldız
Etik Kurulu'na ulaşmak için,
etik@altinyildiz.com.tr

BR Mağazacılık
Etik Kurulu'na ulaşmak için,
etikkurul@brmagazacilik.com.tr

Hopi Etik Kurulu'na ulaşmak için,
etik@boynergrup.com



İNOVASYON

Tüm çalışanlarımızın
İş alanlarımızda büyüme
ivmesini artırmak,
rekabet avantajı yaratacak
çözümler üretmek için
“inovasyon kütürü” nü
destekliyor; tecrübe ve
teknolojik gelişmeleri
birleştirek ezber bozan
çözümler üretiyoruz.



BOYNERGRUP





İNOVASYON

AR-GE MERKEZİ

Boyner Grup Ar-Ge Merkezlerimiz ile, operasyonlarımıza rekabet avantajı yaratacak olan yenilikçi çözümleri geliştiriyoruz.

94

AR-GE MERKEZİ
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI

670 M²

AR-GE MERKEZİNİN
KURULU OLDUĞU
TOPLAM ALAN



9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK
VE ALTYAPI



Sürdürülebilir
kalkınma amaçlarını
keşfetmek için,
kureselamaclar.org

2020 yılı Boyner Grup bünyesinde Ar-Ge merkezlerinin birleşim yılı olmuştur. 2018 yılında kurulan Boyner Holding A.Ş. bünyesindeki Ar-Ge Merkezi ile 2019 yılında kurulan Morhipo Ar-Ge merkezleri 2020 yılında gerçekleşen yeni oluşuma paralel olarak 1 Temmuz 2020 yılında Boyner Büyük Mağazacılık bünyesinde kurulan Ar-Ge merkezi ile tek çatı altında toplanmış bulunmaktadır.

Ar-Ge Merkezimiz Boyner'in hem e-ticaret alanındaki büyüme ivmesini artırmak hem öncelikli gelişme kaydedilmesi gereken alanlarda sistemin bütününe uyarlanabilecek ve eklemlenecek çözümler geliştirmek, Grup operasyonlarımızda kullandığımız stratejik ve grup içerisinde geliştirilmesi rekabet avantajı yaratacak olan tüm çözümleri Ar-Ge Merkezi bünyesinde geliştirip devreye almak, ana sistemlerle bütünleştirerek uçtan uca entegre yapı oluşturmak amacı ile 2021 yılında 9 tane Ar-Ge projesini tamamlamış olup, 2022 sene başı itibarı ile 9 tane daha proje daha eklenecektir. Ayrıca 2021 yılında merkezin ilk TUBİTAK projesi tamamlanmıştır.



Ar-Ge Merkezimiz ile, stratejik hedeflerimiz doğrultusunda rekabet avantajına sahip, global çapta pazarlanabilir, özgün çözümler geliştiren bir teknoloji grubu olmak için çalışıyoruz.

2021 yılında dört bilimsel yayın çıkarılmış ve "Stil Bazlı Kişiselleştirilmiş Ürün Öneri Sistemi" olarak bir patent başvurusu gerçekleştirilmiştir. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın TUBİTAK ile ortak yürüttüğü HAMLE dijital dönüşüm çağrısına başvuru yapılmış, projenin destek onayı beklenmektedir. Aynı zamanda 1.707 sipariş Ar-Ge projesi de onay aşamasındadır. Euroka kapsamındaki ortak arayışımız devam etmekte olup, gerekli planlamalar 2022 yıl haritamızda mevcuttur.

Ar-Ge Merkezimiz 670 metrekare alanda faaliyet gösterirken, toplamda tam zamanlı 94 çalışanı vardır. Çalışanlarımızın %71'i lisans, %9'u yüksek lisans, %18'i ön lisans ve %2'si lise ve dengi okullar mezunudur. 2021 yılında ar-ge merkezi çalışanlarımıza mesleki gelişim alanında yatırım yapılarak, eğitim imkanı sağlanmıştır.

Ar-Ge Merkezi olarak misyonlarımızdan biri de, Üniversite-Sanayi iş birliğinin sağlanması, akademik ilginin sanayide uygulamaya aktarımı ve böylece üniversitelerdeki bilgi birikiminin hızlı bir şekilde teknolojiye dönüştürülmesidir. Bu bağlamda pek çok üniversite ile iş birlikleri yapılmış ve yapılmaya devam edilmektedir. Ar-Ge Merkezi'mizde yer alan projeleri, akademik boyutta değerlendirmek ve gerekli teknik desteği sağlamak, "İşletme körlüğü" riskini yok ederek projelerin başarı şansını artırmak, Üniversite-Sanayi iş birliğini gerçekleştirerek akademi ve endüstri etkileşimini ekonomiye pozitif yansıtmak için Bakırçay Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Kılınç ve yine Bakırçay Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Fatma Bozyiğit'den akademik danışmanlık alınmaktadır. Ayrıca aktif iş birlikleri kapsamında TEYDEB projeleri, danışmanlıklar, eğitimler de bulunmaktadır. Ar-Ge Merkezi bünyesinde yer alan projeler, Ar-Ge niteliği ve yenilikçi yönü yüksek olması sebebiyle lisans ve yüksek lisans tez çalışmalarına da konu olabilecek potansiyeldedir. Bunun yanı sıra; şirketimiz çalışanlarının lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimleri ile üniversite bağlantıları sürmekte ve potansiyel iş birlikleri her zaman doğmaktadır.

Ar-Ge Merkezi ile stratejik olarak ulaşmak istediğimiz hedef, perakende sektöründeki yenilikçi yaklaşımı, tecrübe birikimi ve teknoloji geliştirme kabiliyetini harmanlayarak, rekabet avantajına sahip , global çapta pazarlanabilir, özgün çözümler geliştiren bir teknoloji grubu olmaktır.



İNOVASYON

TASARIM MERKEZLERİ

Boyner Grup tasarım merkezlerimiz ile, günümüz teknik ve teknolojik olanaklarından beslenen yenilikçi tasarım konseptleri ortaya çıkarıyoruz.

104

TASARIM MERKEZLERİ
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI

2.030M²

TASARIM MERKEZLERİNİN
KURULU OLDUĞU
TOPLAM ALAN



9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK
VE ALTYAPI



Sürdürülebilir
kalkınma amaçlarını
keşfetmek için,
kureselamaclar.org

BOYNER TASARIM MERKEZİ

15

2021 YILINDA
TAMAMLANAN PROJE SAYISI

ALTINYILDIZ TASARIM MERKEZİ

08

2021 YILINDA
TAMAMLANAN PROJE SAYISI

BR MAĞAZACILIK TASARIM MERKEZİ

03

2021 YILINDA
TAMAMLANAN PROJE SAYISI

Boyner Tasarım Merkezimizde, özellikle yüksek performans, fonksiyonellik, ergonomi, dayanıklılık, konfor, sürdürülebilirlik, doğal, insan, çevre dostu gibi daha nitelikli alanlarda ön plana çıkan çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

BOYNER TASARIM MERKEZİ



Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. bünyesinde Limon, Coton Bar, Fabrika, Fabrika Comfort, Mammaramma, North of Navy, Penford, Funky Rocks, Barbie, Aeropostale, Boyner Evde, National Geographic olmak üzere farklı müşteri kitlelerini hedefleyen birbirinden bağımsız markaların tasarım, üretim, lojistik, planlama ve satışından sorumludur. Bu kapsamda genel hatlarıyla her bir markanın koleksiyon tasarımı ve hikayelerinin oluşturulması, insan kaynakları yönetimi, e-ticaret operasyonları, imaj yönetimi, üretim planlama (ham madde seçim, satın alma, kalite kontrol, paketleme vb.), ürünün müşteriye sunumu (mağazacılık), satış ve satış sonrası hizmetleri gibi ürün yaşam döngüsü ile ilişkili bütün aşamaların gerçekleştirilmesinden sorumludur.

Tasarım Merkezi'miz ise işletme faaliyet alanımıza ilişkin tasarım faaliyetlerinin dışında kalan günümüz teknik

ve teknolojik olanaklarından beslenen yenilikçi konseptlerin ortaya çıkarılması noktasında faaliyet göstermektedir. Bu konuda Tasarım Merkezimiz, özellikle yüksek performans, fonksiyonellik, ergonomi, dayanıklılık, konfor, sürdürülebilirlik, doğal ve insan, çevre dostu gibi daha nitelikli alanlarda ön plana çıkan çalışmalar gerçekleştirmektedir. Bu noktada yeni kumaşlar, örgü teknikleri, dokular, geri dönüştürülmüş ve doğal selülozik kumaş kullanımları, aksesuar ve tamamlayıcı bileşenlerin uygun konfeksiyon ürünlerinde kullanılabilirliğinin sağlanması üzerine çalışmalar gerçekleştirmektedir.

2021 yılında Morhipo Tasarım Merkezimiz ile Boyner Tasarım Merkezimiz tek çatı altında birleştirilmiştir. Boyner Tasarım Merkezi, tasarımcılarımızın %3'ü yüksek lisans, %70'i lisans mezunu, %16'sı ön lisans mezunu, %11'i ise lise ve tekstil ve tasarım meslek lisesi mezunudur.

58

BOYNER TASARIM MERKEZİ
PERSONEL SAYISI

815M²

BOYNER TASARIM MERKEZİ
FAALİYET ALANI

BOYNER TASARIM MERKEZİ FAALİYETLERİ

2021 yılında Boyner Tasarım Merkezimizde 815 metrekarede, 58 tasarımcımız ile 15 yeni proje ekledik ve toplamda 30 projenin çalışmalarını sürdürdük. 15 projeyi 2021 yılında tamamladık. 2021 yılında tasarımcılarımızdan 21'i mesleki gelişim alanlarında desteklenirken, 15 tasarımcımız yurt içi ve dışı fuarlara online katıldı.

Selma Çilek kış ürün grubu tasarımları, Derin Mermerci ile kış ürün grubu tasarımları, National Geographic ile geri dönüşüm, organik pamuk kumaşların kullanıldığı tasarım çalışmaları, Sorbe X Fabrika işbirlikli ürün tasarımları, Çalık Denim A.Ş. firması ile Fabrika x Denigma tasarım proje iş birliği çalışmaları, Ezgi Mola ile ilkbahar-yaz ürün grubu tasarımları, Ali Anıl Erçel ile kış kadın-erkek ürün tasarım çalışmaları gerçekleştirdik.

WGSN ile moda trendleri ve trend analizleri bilgi alışverişi iş birliklerimiz önümüzdeki yıllarda devam edecek olup, yeni iş birlikleri için çalışmalar yürüteceğiz.



Üniversite-sanayi iş birliği konusunda 2021 yılında önemli iş birlikleri oluşturduk. Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümünden Prof. Emine Dilara KOÇAK ile "Sürdürülebilir Organik Pamuklu Denim Kumaşlardan Elastik Özellikleri Artırılmış Fonksiyonel Jogger Pantolon Tasarımları" araştırma geliştirme / tasarım projesine yönelik üniversite-sanayi iş birliği projesi yürütülmektedir. Proje sonunda makale oluşturularak kongrelere katılım gerçekleştirilecektir.

Eğitim odaklı İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümünden Prof. Hale Karakaş ile eğitim çalışmaları yürütülmektedir. 01.12.2021 tarihinde Prof Dr. Hale Karakaş'dan "Sürdürülebilir Tekstiller ve Moda" başlıklı eğitim alınmış olup, bu eğitimlere 2022 yılında da devam edilecektir.

2021 yılında tamamlanan projelerimiz ile çeşitli kongrelere makale ile katılım gerçekleştirdik.

"Fonksiyonel Kullanımlı 3 in 1 Ceket Tasarımları" projemiz ile 4-5.12.2021 tarihinde 1. Uluslararası Akdeniz Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi'ne katılım gerçekleştirdik. Urartu Medeniyeti Temalı Ürün Tasarımları projemiz ile 17-18.12.2021 tarihinde 3. Uluslararası Göbeklitepe Bilimsel Çalışmalar Kongresi'ne katılım gerçekleştirdik. Yüksek Performanslı Çorap Geliştirme Çalışmaları projemiz ile 18-19.05.2022 tarihinde gerçekleştirilecek olan 3. Uluslararası Yenilikçi Tekstiller Kongresi, ICONTEX 2022 katılımı gerçekleştirilecektir.

2021 yılında tamamlanan projelerimiz ile marka, tasarım tescil işlemleri gerçekleştirildi. "Organik Pamuk Kullanımlı Ürün



Grubu Tasarımları" projemiz dahilinde doğal sürdürülebilir ürünlerimizi bir grupta toplamak için Noyner Livewell marka tescili alındı. Black On Black Temalı Ürün Grubu, Kültürel Değerlerin Tanıtıldığı Ürün Grubu Tasarımı, Geri Dönüştürülmüş İplik Kullanımlı Ürün Tasarımları, Fonksiyonel Kullanımlı 3 in 1 Ceket Tasarımları, Black On Black Temalı Ürün Grubu Tasarımı projelerimiz sonucu elde edilen ürünler için tasarım tescili alınmıştır.

Marmara Üniversitesi ile yapılan iş birliği kapsamında, Prof. Emine Dilara Koçak'tan proje yazımı, hazırlanması ve yönetimi alanlarında danışmanlık hizmeti alınmaktadır.

Altinyıldız Tasarım Merkezimizde, son trendler ve teknolojiler hızla yeni tasarımlarımıza yansıtılarak, satılabilir ürünler yaratarak sürdürülebilir büyümeyi destekleyen çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

ALTINYILDIZ TASARIM MERKEZİ



26

ALTINYILDIZ TASARIM
MERKEZİ PERSONEL SAYISI

895^{M²}

ALTINYILDIZ TASARIM
MERKEZİ FAALİYET ALANI

Tasarım Merkezimizde, ülkemiz ve dünyadaki son trendler ve teknolojiler yakından takip edilir. Bu son trend ve teknolojiler hızla yeni tasarımlarımıza yansıtılarak, satılabilir ürünler yaratılıp, sürdürülebilir büyümeyi destekleyen çalışmalar yapılmaktadır.

Bu çerçevede yapılan çalışmalarda, özgün ürünlerimizin sayısının ve katma değerinin artırılması, farklı alanlara yönelik yenilikçi ve teknolojik ürünlerin tasarlanması ve bu ürünlere yönelik makale/ bildiri/yayın hazırlayarak firmamızın inovatif ve özgün yönünün yaygınlaştırılması tasarım merkezimizin önceliklerindendir.

Tasarım stratejimiz; hem yurtdışı hem yurtiçi son kullanıcı ihtiyaçlarına yönelik doğru tasarım çalışmaları yürütmek, Tasarım Merkezi proje konularına bağlı yüksek teknoloji kumaşlar alanında know-how gelişimi, sürdürülebilir büyüme ve akademik enstitülerle iş birliğidir.

2018 yılında kuruluş çalışmaları başlatılan ve 06.01.2020 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca resmi olarak onaylanan Altinyıldız Tasarım Merkezimiz 895 metrekareselik ofis ve laboratuvar alanı üzerine kurulmuştur. Altinyıldız Tasarım Merkezi'nde, tasarımcılarımızın %19'u yüksek lisans, %65'i lisans mezunu, %8'i ön lisans mezunu, %8'i meslek lisesi mezunudur.

ALTINYILDIZ TASARIM MERKEZİ FAALİYETLERİ

Tasarım merkezimizde, 2019 yılı içinde 7 tasarım projesi başarıyla tamamlanmıştır. 2020 yılı içinde ise 8 yeni tasarım projesine başlanmış olup 7 tasarım projemiz de başarıyla tamamlanmıştır. 2021 yılında 9 yeni tasarım projesine başlanmış ve 8 tasarım projesi de başarıyla tamamlanmıştır. 2021 yılında 26 tasarım merkezi personeli ile çalışmalarımız gerçekleştirilmiş olup tasarımcılarımızdan 1'i Tekstil Mühendisliği Yüksek Lisansı programına devam etmektedir. Çalışanlarımızın mesleki gelişim alanlarında desteklenirken, 2021 yılında yurtdışı fuar, kongre ve seminer katılımlarımız gerçekleşmiştir.

Bu çerçevede tasarımcılarımız, Premiere Vision New York, Premiere Vision Paris, Munich Fabric Start, I Of The World fuarlarına, İTKİP- Riccardo Rami 2022-23 Sonbahar-Kış Kumaş Triko ve İplik Trend Seminerine, Sürdürülebilir Yeşil Lifler, Kesit özelliği değiştirilmiş fonksiyonel özellikli iplikler, Antimikrobiyal Lifler eğitimlerine ve International Congress On Art&Design-2021 kongresine "Pattern Designs in Worsted Wool Fabrics as Crush Effect and Hybrid Structure (Yünlü Kumaşlarda Crush Etkili Hibrit Yapılı Desen Tasarımları)" bildirisiyle katılım sağlamışlardır.



Firmamız 2021 yılında Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nden Prof. Emine Dilara Koçak'tan hem proje danışmanlığı hem eğitim hem de akademik danışmanlık almaya başlamıştır ve bu danışmanlık hizmeti devam etmektedir.

Aynı zamanda firmamız 2021 yılında hayata geçirmeyi planladığı "Leno dokuma desen tasarımları ile oluşturulan kumaşların fonksiyonel özelliklerinin geliştirilmesi" noktasında akademik danışman ile çalışmalara başlamıştır.

Ayrıca 2021 yılı içinde Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi ile işyeri eğitim protokolü imzalanmıştır.

Kuruluşumuz mevcut durumda bağlı olduğu Boyner Grup yapılanmasında, bütün holding grupları içerisinde maliyet tasarrufu ve birimler arası uyumluluğun artırılması adına aynı üyelikler üzerinden çalışılmaktadır. Bu kapsamda WGSN (World's Global StyleNetwork) ve PEC LER veri tabanları aktif olarak holding ve diğer grup şirketleri ile birlikte ortak olarak kullanılmaktadır. Bunun haricinde faydalı model ve tasarım tescillerine yönelik araştırmalarımızda üyelik gerektirmeyen WIPO (World Intellectual Property Organization), EPO (European Patent Office), TPE (Türk Patent Enstitüsü) vb. açık veri tabanları üzerinden ve Google Patents Search üzerinden yapılmaktadır.

Altinyıldız Classics Tasarım Merkezimizin 320 m² olan faaliyet alanını, önümüzdeki yıl 530 m² 'ye çıkarmayı planlanlıyoruz.

ALTINYILDIZ CLASSICS TASARIM MERKEZİ



20

ALTINYILDIZ CLASSICS
TASARIM MERKEZİ
PERSONEL SAYISI

320_{M²}

ALTINYILDIZ CLASSICS
TASARIM MERKEZİ
FAALİYET ALANI

Altinyıldız Classics Tasarım Merkezi ise 2021 yılında faaliyetlerine 320 metrekare alanda devam etmiştir. Önümüzdeki yıl ise bu alanın 530 metrekareye çıkarılması planlanmaktadır. Altinyıldız Classics Tasarım Merkezi, tasarımcılarımızın %10'u yüksek lisans, %35'i lisans, %45'i ön lisans, %10'u ise lise mezunudur.

ALTINYILDIZ CLASSICS TASARIM MERKEZİ FAALİYETLERİ

2021 yılı içinde 5 proje tamamlanmış olup, 2021 yılı içinde 2 proje tamamlanmış olup, 3 projemiz 2022 yıl sonuna kadar devam edecektir. 2021 yılında tasarım çalışmaları 20 personel ile gerçekleştirilmiştir.



DEĞER ZİNCİRİ

Tedarik zinciri sürdürülebilirliği için “Koşulsuz Müşteri Mutluluğu” ilkesini destekliyor; müşterilerimize sunulan ürünlerin şeffaflığını, hesap verilebilirliğini ve tedarik ağının sosyal uygunluğunu sağlamak için birlikte çalışıyoruz!



BOYNERGRUP





TEDARİK ZİNCİRİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ

Boyner Grup olarak, “Koşulsuz Müşteri Mutluluğu” ilkesi gereğince müşterilerimize sunulan ürünlerin şeffaflığını ve hesap verilebilirliğini ve tedarik ağının sosyal uygunluğunu sağlayarak hizmet veriyoruz.

1.949

SON 8 YILDA GERÇEKLEŞEN
DENETİM SAYISI



Sürdürülebilir
kalkınma amaçlarını
keşfetmek için,
kureselamaclar.org



Tedarik zinciri sürdürülebilirliği, ürün süreçlerinin, üretim ve hizmet ağının temelini oluşturuyor. Bu alandaki çalışmalara, "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" ilkesi gereğince müşterilere sunulan ürünlerin şeffaflığını ve hesap verilebilirliğini ve tedarik ağının sosyal uygunluğunu sağlayacak şekilde devam ediliyor.

Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği başlığı altında;

- Ürünlerin üretim sürecinde çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini iyileştirmek,
- Lojistik ağında bulunan iş ortakları ile başta iş sağlığı ve güvenliği olmak üzere insan onuruna yakışan iş ortamları kurmak,
- Uzun vadeli çevresel, sosyal ve ekonomik değer yaratmak,
- İşin sürekliliğini sağlamak, marka bütünlüğünü korumak,
- Etkin kaynak ve işletme maliyetlerinin yönetimini yapmak, tedarikçilerin de yapmasını teşvik etmek amaçlı çalışmalar yürütülüyor.



"Temiz üretim ilkeleri", "çalışan hakları" ve "kimyasal güvenliği" kapsamında, tedarikçilerin standartlara uygunluğunu sözleşmeler düzeyinde takip eden Boyner Grup, 2013 yılında sosyal uygunluk denetimlerine başladı. Tekstil üretimi ve konfeksiyon alanında faaliyet gösteren Altınyıldız Tekstil Fabrikası ürünlerini EKOTEX belgeli olarak piyasaya çıkaran Grup, ürünlerin kimyasal güvenliğini de "3. Parti Laboratuvar Analizleri" ile kontrol ediyor.

Müşterilere sunulan ürünlerin üretim süreçlerini kontrol etmek, ürünler için tedarikçilerin kullandığı malzemelerin müşteri sağlık ve güvenliğine uygunluğunu sağlamak için satın alınan ürünlerin yaşam döngülerinin analizi ve üretim koşullarının çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği bakımından uygunluğu sözleşmelerin yanında Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik ekibinin yönetiminde denetimler ile doğrulanıyor. Tüm bu faaliyetler sonucunda, eksik ve yetersiz olduğu tespit edilen konularda olumlu eylemde bulunmaları sağlanması amacıyla düzenleyici aksiyon planları hazırlanıyor.

Denetim faaliyetleri sonucunda, eksik ve yetersiz olduğu tespit edilen konular için düzenleyici aksiyon planları hazırlıyoruz.

**ÇALIŞMA
STANDARTLARI**

**İŞ SAĞLIĞI VE
GÜVENLİĞİ**

**İNSAN HAKLARI
ÇEVRE YÖNETİMİ
KONULARINDA
DENETİMLER**

**PANDEMİ
ÖNLEMLERİNİN
KONTROLÜ**

Mart 2020’de ortaya çıkan Covid-19 pandemisi sonrası, denetimlerimizi sağlık önlemlerine maksimum seviyede dikkat ederek gerçekleştiriyoruz.

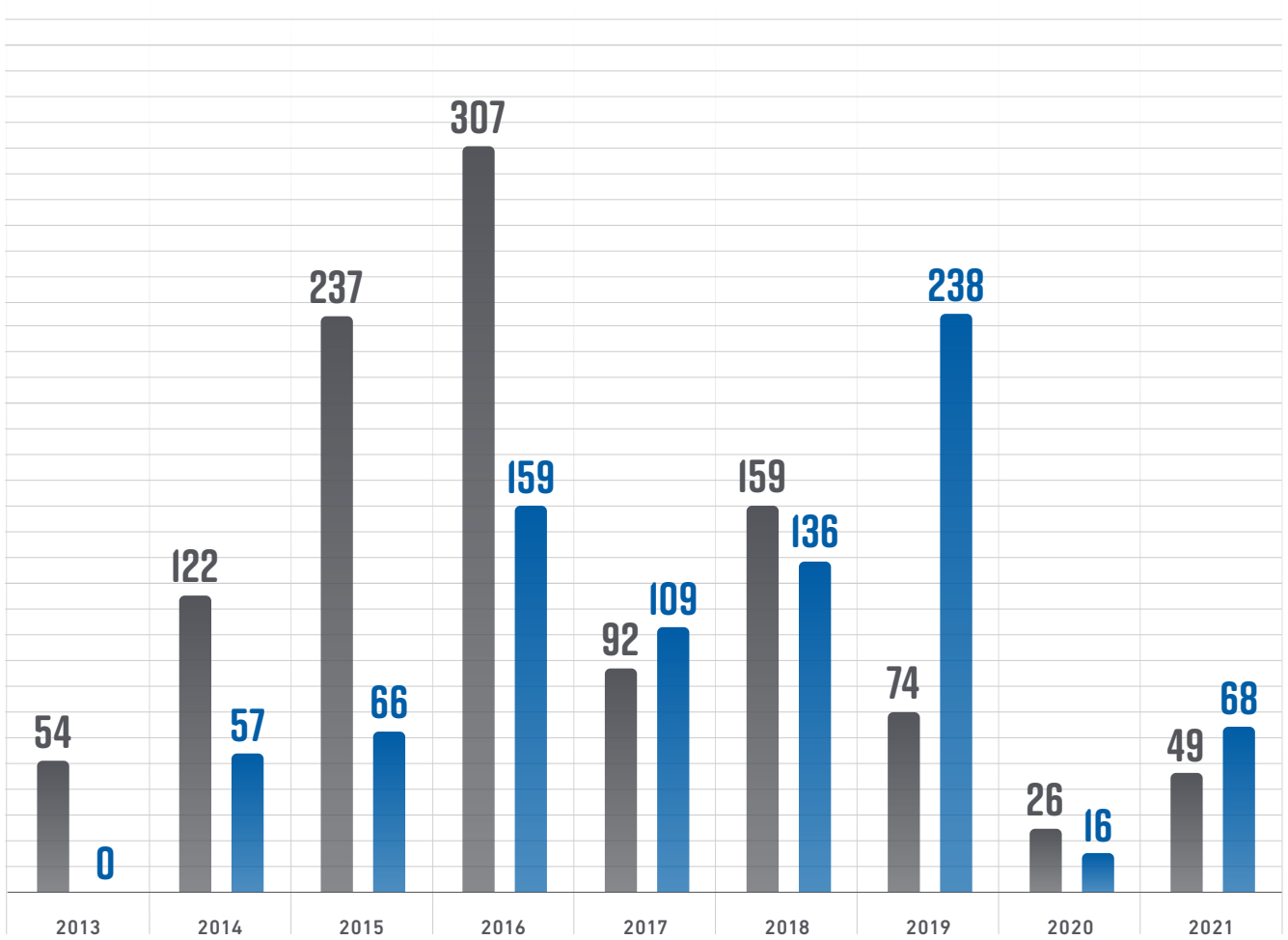
Sosyal uygunluk denetimlerimiz Haziran 2013’ten – Mart 2020 tarihleri arasında kesintisiz olarak devam etmiştir. Mart 2020’de ise Covid-19 pandemisinin ülkemizde de görülmeye başlaması üzerine ülkemizde ilk vaka kayda girmeden önce denetmenler ofise çekilerek saha faaliyetleri durdurulmuştur. Mart ayından Haziran ayı başına kadar durdurulan saha denetim faaliyetleri Haziran ayında covid önlemlerine uyacak şekilde başlamıştır. Vakaların Eylül ayı itibari tekrar yükseliş trendine geçmesi ile saha denetimleri bir kez daha durdurularak uzaktan kontrol sistemine geçilmiştir.

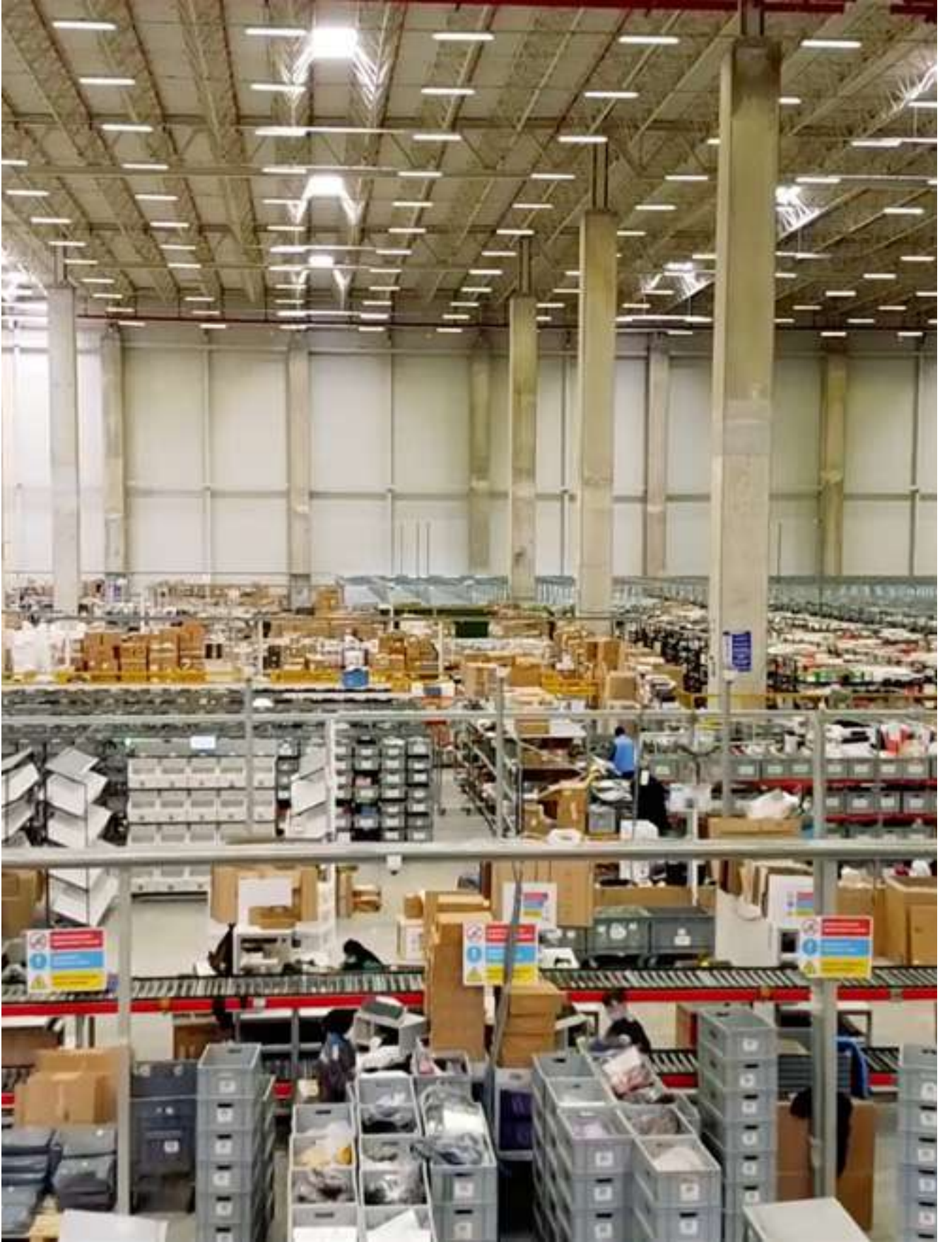
Devam eden sokağa çıkma yasakları ve pandemi önlemlerinin kalktığı 2021 yılı yaz aylarına kadar saha denetimi gerçekleştirilmemiş olup, Temmuz 2021 itibari ile tekrar sahaya dönmüştür.

Pandemi önlemlerine maksimum seviyede dikkat edilerek gerçekleştirilen denetimlerde üreticiler mevcut denetim aracı üzerinden değerlendirildiği gibi, ayrı bir pandemi formu tutularak pandemi sürecindeki insan kaynakları ve iş sağlığı güvenliği alanındaki çalışmaları analiz amaçlı kayda alınmıştır.

SOSYAL UYGUNLUK DENETİMLERİMİZ

■ YENİ TEDARİKÇİ DENETİMİ ■ TAKİP ZİYARETİ







SOSYAL UYGUNLUK

2012 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesini (UNGC) imzaladığımız, 10 temel ilkesine uymaya devam ediyoruz.

5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ



6 TEMİZ SU VE SANİTASYON



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME



12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM



16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR



17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını keşfetmek için, kureselamaclar.org

YÖNETİM SİSTEMLERİ

- › Yasal belgeler
- › Çalışanların bilgilendirilmesi ve çalışanların yönetime katılım mekanizmaları
- › Çalışma sözleşmeleri
- › Çalışma kayıtları

ÇALIŞAN HAKLARI, SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

- › Çalışma saatleri ve izinler
- › Gece çalışması
- › Fazla mesai saatleri
- › Haftalık ve yıllık izinler

ÖDEMELER VE SOSYAL FAYDALAR

- › Asgari ücret
- › Ödeme yöntemleri
- › Fazla mesai ödemeleri

AYRIMCILIK YAPMAMA POLİTİKASI

- › Eşitlik ilkesi

DİSİPLİN PROSEDÜRÜ

- › Savunma hakkı

GEBE VE GENÇ İŞÇİLERİN ÇALIŞMA KOŞULLARI

- › Çalışma koşulları
- › Çalışma saatleri
- › Yıllık izinler

ÇOCUK İŞÇİ VE ZORLA ÇALIŞTIRMANIN ÖNLENMESİ

TIBBİ HİZMETLERE ERİŞİM

- › Gebe kadınların rutin muayene izinleri
- › İş kazaları bildirimi
- › İlk yardım eğitimleri

SERVİS GÜVENLİĞİ

YANGIN GÜVENLİĞİ

- › Acil durum eğitimleri
- › Acil durum sorumluları
- › Tedbir alıcı ve koruyucu malzemeler

BİNA GÜVENLİĞİ

KİMYASAL GÜVENLİĞİ

- › Bilgi formları
- › Kişisel koruyucular

ELEKTRİK GÜVENLİĞİ

- › Belgelendirme
- › Koruyucu tedbirler

MAKİNA GÜVENLİĞİ

- › Eğitim
- › Bilgilendirme
- › Kişisel koruyucular

ATIK YÖNETİMİ ENERJİ VE SU YÖNETİMİ

- › Belgelendirme

İŞ YERİ TEMİZLİĞİ

- › Eğitimler



SOSYAL UYGUNLUK KİLOMETRE TAŞLARI

Boyner Grup 2012 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesini (UNGC) imzaladı. Bu sözleşmeye istinaden insan hakları, sendikali olma hakkına saygı göstermek, zorla çalıştırmanın önlenmesi, çocuk işçi çalıştırmanın önlenmesi, işe alımda ayrımcılığın önlenmesi, çevreyi koruma, yolsuzlukla mücadele gibi konuları içeren 10 temel ilkeye uyma taahhüdünde bulundu.

UNGC imzacısı olduktan sonra Boyner Grup, 2013 yılında global düzeyde Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği Danışma Kurulu'na Türkiye'den ilk ve tek üye oldu.

Türkiye'de TÜSİAD bünyesinde yürütülen Global Compact Türkiye sekreteryası altında bulunan Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği Çalışma Grubu faaliyet gösterdiği 2013 - 2019 döneminde faaliyetlerini Boyner Grup başkanlığı ile yürüttü. 2019 yılında bazı alt çalışma konularında faaliyetlerini Boyner Grup başkanlığında yürütüyor.

2013 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Küresel Danışma Kurulu tarafından yayına hazırlanan "Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği: Sürekli İyileştirme için Pratik Rehber" başlıklı yayını Türkçeleştirilerek, dağıtımı sağlandı. 2014 yılında yayına ek baskı yaparak iş birliği yapılan paydaşlar aracılığı ile yaygınlaştırma çalışmalarına destek olunuyor.

Boyner Grup Sosyal Uygunluk kapsamında denetimler için çalışmalara Mart 2013'te başlandı. İlk denetim ise Haziran 2013'te gerçekleştirildi. Boyner Grup tedarik havuzu içerisinde yer alan ve sosyal uygunluk kriterlerine uyması beklenen bütün tedarikçiler ile denetimler paralelinde sıfır tolerans noktalarını da içeren "Tedarik Zinciri Sosyal Uygunluk El Kitabı"nı oluşturdu.

Boyner Grup, 2019 yılında kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi'ne dahil oldu. İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG), plastik ile ilgili taahhütlerini açıklayacak şirketlerin katılımıyla çalışmalarına başladı. 7 farklı sektörden 34 şirket ile birlikte Boyner Grup da 2023 yılına gerçekleştirmek üzere plastik azaltım taahhüdünü vermiştir. Bu kapsamda 2023 yılına kadar, plastik tüketimimizde yıllık bazda 11,5 ton azaltım sözü veriyoruz. Plastik tüketimlerimiz yıllık bazda IPG'ye raporlanmak ile birlikte, mağaza ve ofislerde kullanılan plastik envanterimizi geri dönüşümlü, kompostlanabilir alternatifler ile değiştirilmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



KİMYASAL UYGUNLUK

Boyner Grup markalarımız için üretilen ve satın alınan ürünlerin üretiminde kullanılan kimyasalları denetim ve gözetim altında tutuyoruz.

Her yıl, tedarik zincirimiz için tekstil kimyasalları konusunda yasal mevzuattaki gelişmeleri takip ederek kimyasal kullanma manüeli hazırlıyoruz.



12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM



17 AMAÇLAR İÇİN
ORTAKLIKLAR



Sürdürülebilir
kalkınma amaçlarını
keşfetmek için,
kureselamaclar.org

Topluma, çevreye ve müşterilere karşı olan sorumluluğun bir parçası olarak, Boyner Grup markaları için üretilen ve satın alınan ürünlerin üretiminde kullanılan kimyasallar denetim ve gözetim altında tutuluyor.

İnsan sağlığına zararlı etkileri nedeniyle pek çok kimyasal madde tamamen yasaklanmış ya da kullanımına sınırlama getirilmiştir. Ürünlerimizde, Azo Boyarmaddeler, Fitalat, Alev Geciktiriciler, Kadmiyum, Nikel Salınımı, Organostanik Bileşikler, Perflorooktan Sülfanatlar ve Nonil Fenol-Nonil Fenol Etoksilat testlerini ürünlerin güvenliğini doğrulatma sorumluluğunu yerine getirmek üzere belirlenen uzman laboratuvarlarda doğrulama işlemleri yürütülüyor. Testleri onaylanan ürünler mağazalara sevk ediliyor.

Hem özel markaların hem de çok katlı mağaza müşterilerine sunulan farklı markaların ürün güvenliğini temin etmek üzere sorumlu satın alma ilkeleri doğrultusunda sözleşme ve/veya taahhütnameler ile kimyasal güvenliği konusunda gerekli tedbirlerin alınması sağlanıyor.



Sürdürülebilirlik birimi ile, tedarikçilere kimyasal güvenliği konusunda uymaları gereken regülasyonlar ve uyum alanları ile ilgili danışmanlık veriliyor. Her yıl tekstil kimyasalları konusunda tedarik zincirimiz için yasal mevzuattaki gelişmeleri de takip ederek kimyasal kullanma manuei hazırlıyoruz. Ayrıca her yıl tedarikçilerimiz ile kimyasal analizler için anlaştığımız laboratuvar firmasının yetkili uzmanlarını bir araya getirdiğimiz eğitim buluşmaları gerçekleştiriyoruz.

Bu bağlamda tekstil ve hazır giyimde zararlı kimyasalların ortadan kaldırılması konusunda hem tedarikçilerimizi bilinçlendiriyor, hem ürünlerimizi teste tabi tutarak insan ve çevre sağlığına negatif etkisi olan kimyasalların kullanılmaması için denetlemeler yapıyoruz.

Tedarik zincirimizde yer alan firmaların, rekabet güçlerini koruyabilmelerinin yegane koşulu mevcutta sınırlı kaynakların üzerindeki negatif etkilerini azaltmaktan geçiyor. Kimyasal kullanımından, atık su yönetimine, ham madde seçiminden, enerji sarfiyatına kadar hemen her konuda doğa üzerindeki baskıyı minimize edecek tedbirler bu işletmelerin sürdürülebilirliğinin temel şartı haline gelmiş durumdadır.



2018 yılında bu bağlamda WWF-Doğal Hayatı Koruma Vakfı öncülüğünde Büyük Menderes Havzası'nda başlatılan Temiz Üretim projesine taraf olduk ve bu bölgede üretim yapan tedarikçilerimizin bu projeye katılmalarını, tesislerini ve kimyasal kullanma ve atık sularını bertaraf etme süreçlerini iyileştirmeleri için teşvik ettik.

2019 yılında aynı çalışmayı Ergene Havzası'nda başlatan WWF'nin çağrısına katılarak çalışmalarda yer aldık.



ÇEVRESEL ETKİ

Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya ve doğal kaynaklar bırakmak için “sürdürülebilir mağazacılık” yaklaşımını uyguluyor; ölçümleyici ve düzenleyici faaliyetlerde bulunarak karbon ayak izimizi azaltıyoruz.



BOYNERGRUP





ÇEVRE DUYARLILIĞI

Ürün ve hizmetlerimizin çevreye olumsuz etkisini azaltmak amacıyla, iklim değişiklikleri ile mücadele faaliyetleri yürütüyoruz.

11,5 TON

BOYNER GRUP'UN 2023
YILINA KADAR HEDEFLLEDİĞİ
PLASTİK AZALTIM MİKTARI



Sürdürülebilir
kalkınma amaçlarını
keşfetmek için,
kureselamaclar.org



Boyner Grup şirketlerinde ürün ve hizmetlerin çevreye olumsuz etkisini azaltmak amacıyla, iklim değişiklikleri ile mücadele kapsamında faaliyetler yürütülüyor. Emisyonlar ve atıkların yönetilmesi için düzeltici aksiyon alma taahhüdü ile 2013 yılından bu yana şirketlerin merkez ofislerinde Binalarda Enerji Verimliliği sözleşmesine, yine aynı tarihte Grup şirketlerinden Boyner Büyük Mağazacılık için Doğal Hayatı Koruma Derneği Yeşil Ofis Projesi'ne taraf olundu. Bu kapsamda emisyon hesaplamaları, iyileştirme planları hayata geçirildi ve her yıl raporlar paydaşlara sunuluyor.

Çevre duyarlılığı kapsamında gerçekleştirilen ölçümleme ve düzeltici faaliyetler şirket performanslarının yanında tedarik zinciri için de geçerli. Yapılan çalışmalar kapsamında tedarikçilerin iş kollarına bağlı olarak regülasyonlara uyumuna bakılıyor, sözleşme ve denetimler ile bu uyumu tesis etmelerini sağlamaya yönelik olumlu aksiyonlar alınıyor.



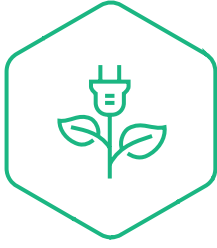
2014 yılında Boyner Büyük Mağazacılık tarafından hayata geçirilen, 2021 yılında da devam edilen "İyiliğe Dönüştür" projesinde, Lokman Hekim Vakfı iş birliğiyle geri dönüşüm ve yeniden kullanım konuları üzerine çalışılıyor.

Boyner Grup 2019 yılında kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi'ne dahil oldu. İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG), plastik ile ilgili taahhütlerini açıklayacak şirketlerin katılımıyla çalışmalarına başladı. 2019 ve 2020 yılları için şirket plastik envanteri çıkarılarak tüketim kalemleri belirlenmiş, yıllık tüketimler hesaplanmıştır. 2021 yılında ise 7 farklı sektörden 34 şirket ile birlikte Boyner Grup da 2023 yılına kadargeriçekleştirmek üzere plastik azaltım taahhüdünü vermiştir. Bu kapsamda 2023 yılına kadar, plastik tüketimimizde yıllık bazda 11,5 ton azaltım sözü vermiştir. Plastik tüketimlerimiz yıllık bazda IPG'ye raporlanmak ile birlikte, mağaza ve ofislerde kullanılan plastik envanterimizi geri dönüşümlü, kompostlanabilir alternatifler ile değiştirilmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Boyner Grup şirketleri tarafından ortak ve ayrı ayrı yönetilen özellikle enerji verimliliği ve salınım azaltımı konularına yoğunlaşan projelerin detayları ilerleyen sayfalarda bulunuyor.

2013 yılından bu yana grup şirketlerimizle; Binalarda Enerji Verimliliği Sözleşmesi ve Doğal Hayatı Koruma Derneği Yeşil Ofis Projesi kapsamında emisyon hesaplamaları, iyileştirme planlarımızı hayata geçiriyoruz.





YEŞİL OFİS UYGULAMALARI

Boyner Büyük Mağazacılık (BBM) ve Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) iş birliğiyle, 2012 yılından bu yana Yeşil Ofis çalışmalarına devam ediyoruz.

%49

2013-2021
EMİSYON AZALTIM ORANI



Sürdürülebilir
kalkınma amaçlarını
keşfetmek için,
kureselamaclar.org



Boyner Büyük Mağazacılık (BBM) ve Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) iş birliğiyle, 2012 yılında Yeşil Ofis çalışmalarına başlandı. Bu kapsamda merkez ofis iç yapısı çevre dostu olarak yenilenirken eş zamanlı olarak çalışanların tüketim alışkanlıklarına ve yeşil tüketime odaklanıldı. Boyner Büyük Mağazacılık; merkez ofisi için yapılan çevreci ve yeşil faaliyetler kapsamında 2014 Haziran'da Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) tarafından Yeşil Ofis Sertifikası ile onurlandırıldı. 2014 yılından bu yana merkez ofis tüketimlerine odaklanılıyor ve çalışan katılımı özendiriliyor. 2016 yılında Boyner Büyük Mağazacılık, özel sektörden iyi örneklerin paylaşıldığı Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın yıllık "Yeşil Ofisler" toplantısına ev sahipliği yaparak diğer özel sektör temsilcileri ile de "iyi örnekleri" paylaşmak için bir araya geldi.

Yeşil Ofis projesi kapsamında, tüketimlerimizi düzenli olarak izliyor, mevcut durum analizleri ile mevsimsel önlemler belirleyerek elektrik, doğalgaz, su ve kağıt tüketimini minimum seviyede tutmaya yönelik çalışıyoruz.



Yeşil Ofis çerçevesinde 2021 yılında dört tüketim kaynağı takip altına alındı.

Merkez ofis bünyesinde tüketilen; elektrik, doğalgaz, su ve kağıt aylık raporlar halinde izlendi, gerek tüketim cinsi üzerinden gerekse sera gazı karşılığı CO2-e üzerinden takibi sağlandı. Yeşil Ofis tüketimleri düzenli periyotlarda izlendi ve mevcut durum analizleri ile mevsimsel önlemler belirleyerek tüketimi minimum seviyede tutmaya yönelik çalışmalar yapıldı.

Bu tüketim değerlerini birbiriyle toplayıp karşılaştıracak bir değer bulmak için CO2-e karşılıklarına bakıldı. Aynı şekilde kişi başı ve m² karşılığı birim emisyonlarda azaltım sağlandı. 2021 yılında bir önceki yıla göre %4, baz yılı 2013 yılına göre ise %49 oranında azaltım hesaplanmıştır.

Elektrik ve doğalgaz tüketimleri günlük takip edilirken su tüketimi ise aylık takip edilmektedir. Yeşil Ofis olarak ilk başvuru yapılan yıl yeşil satın alım ilkelerine göre satın alım ve uygulama yapan otomasyona bağlı klima sistemi, enerji analizörü uygulaması ile saatlik tüketim takibi ve gerekli durumlarda olumlu aksiyon alma ile tasarruf edilerek, karbon ayak izi azaltılmıştır.



	Tüketim	Elektrik Kwh	Doğalgaz m ³	Su litre	Toplam Kağıt KG
Yıllık Toplam Tüketim	2013	1.256.851	45.233	5.407.000	9.613
	2014	1.041.805	41.412	5.070.000	11.594
	2015	982.232	48.505	5.039.000	9.511
	2016	901.849	40.647	4.499.000	9.669
	2017	869.160	40.914	4.507.000	9.267
	2018	911.380	39.903	4.749.000	9.496
	2019	872.366	37.243	4.330.000	6.981
	2020	725.208	31.793	1.853.000	3.840
	2021	654.020	39.865	1.509.000	4.474
Yıllık Kişi Başı Tüketim	2013	3.065	110	13.188	23
	2014	2.265	90	11.022	25
	2015	2.192	108	11.248	21
	2016	1.927	87	9.613	21
	2017	1.728	81	8.960	18
	2018	1.808	79	9.423	19
	2019	1.738	74	8.625	14
	2020	1.486	65	3.797	8
	2021	928	57	2.140	6
	% Değişim 2014	-26%	-18%	-16%	8%
	% Değişim 2015	-3%	20%	2%	-16%
	% Değişim 2016	-12%	-20%	-15%	-3%
	% Değişim 2017	-10%	-6%	-7%	-11%
	% Değişim 2018	5%	-3%	5%	2%
	% Değişim 2019	-4%	-6%	-8%	-26%
	% Değişim 2020	-14%	-12%	-56%	-43%
	% Değişim 2021	-38%	-13%	-44%	-19%
	% Değişim 2013-2021	-70%	-49%	-84%	-73%
Günlük Kişi Başı Tüketim	2013	12,4	0,4	53,4	0,09
	2014	9,1	0,4	44,3	0,10
	2015	8,7	0,4	44,6	0,08
	2016	7,8	0,4	38,8	0,08
	2017	6,8	0,3	35,4	0,07
	2018	7,3	0,3	37,8	0,08
	2019	7,1	0,3	35,1	0,06
	2020	8,1	0,4	20,7	0,04
	2021	4,9	0,3	11,3	0,03
	% Değişim 2014	-27%	-19%	-17%	7%
	% Değişim 2015	-4%	19%	1%	-17%
	% Değişim 2016	-11%	-18%	-13%	-1%
	% Değişim 2017	-12%	-8%	-9%	-13%
	% Değişim 2018	6%	-1%	7%	4%
	% Değişim 2019	-3%	-5%	-7%	-25%
	% Değişim 2020	15%	18%	-41%	-24%
	% Değişim 2021	-40%	-16%	-46%	-22%
	% Değişim 2013-2021	-61%	-33%	-79%	-65%
M ² 'ye Düşen Yıllık Tüketim	2013	135,1	4,9	581,4	1,0
	2014	112,0	4,5	545,2	1,2
	2015	105,6	5,2	541,8	1,0
	2016	97,0	4,4	483,8	1,0
	2017	93,5	4,4	484,6	1,0
	2018	98,0	4,3	510,6	1,0
	2019	93,8	4,0	465,6	0,8
	2020	78,0	3,4	199,2	0,4
	% Değişim 2014	-17%	-8%	-6%	21%
	% Değişim 2015	-6%	17%	-1%	-18%
	% Değişim 2016	-8%	-16%	-11%	2%
	% Değişim 2017	-4%	1%	0%	-4%
	% Değişim 2018	5%	-2%	5%	2%
	% Değişim 2019	-4%	-7%	-9%	-26%
	% Değişim 2020	-17%	-15%	-57%	-45%
	% Değişim 2013-2021	-42%	-30%	-66%	-60%

	Emisyon tCO2-e	Elektrik	Doğalgaz	A4 Kağıt	Kağıt Diğer	Toplam Kağıt	Top. Emisyon
Toplam Emisyon Ton CO2-e	2013	672	88	3	2	5	766
	2014	492	94	3	3	6	592
	2015	464	88	2	3	5	557
	2016	426	80	2	3	5	511
	2017	411	80	3	2	5	496
	2018	431	78	3	2	5	514
	2019	412	73	2	2	4	489
	2020	342	62	1	1	2	407
	2021	309	78	1	1	2	389
	% Değişim 2014	-27%	6%	-12%	83%	21%	-23%
	% Değişim 2015	-6%	-6%	-29%	-8%	-18%	-6%
	% Değişim 2016	-8%	-10%	3%	1%	2%	-8%
	% Değişim 2017	-4%	1%	22%	-23%	-4%	-3%
	% Değişim 2018	5%	-2%	11%	-8%	2%	4%
	% Değişim 2019	-4%	1%	22%	-23%	-4%	-3%
	% Değişim 2020	-17%	-15%	-44%	-46%	-45%	-17%
	% Değişim 2021	-10%	25%	36%	0%	16%	-4%
	% Değişim 2013-2021	-54%	-12%	-62%	-38%	-53%	-49%
Yıllık Kişi Başı Emisyon Ton CO2-e	2013	1,6	0,2	0,0	0,0	0,0	1,9
	2014	1,1	0,2	0,0	0,0	0,0	1,3
	2015	1,0	0,2	0,0	0,0	0,0	1,2
	2016	0,9	0,2	0,0	0,0	0,0	1,1
	2017	0,8	0,2	0,0	0,0	0,0	1,0
	2018	0,9	0,2	0,0	0,0	0,0	1,0
	2019	0,8	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0
	2020	0,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,8
	2021	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,6
	% Değişim 2014	-35%	-5%	-22%	63%	8%	-31%
	% Değişim 2015	-3%	-4%	-27%	-6%	-16%	-3%
	% Değişim 2016	-12%	-14%	-1%	-4%	-3%	-12%
	% Değişim 2017	-10%	-6%	14%	-29%	-11%	-10%
	% Değişim 2018	5%	-2%	11%	-8%	2%	3%
	% Değişim 2019	-4%	-6%	-42%	-4%	-26%	-5%
	% Değişim 2020	-14%	-12%	-43%	-44%	-43%	-14%
	% Değişim 2021	-38%	-13%	-6%	-31%	-19%	-34%
	% Değişim 2013-2021	-73%	-49%	-78%	-64%	-73%	-70%
M2'ye Düşen Emisyon Ton CO2-e	2013	0,07	0,01	0,00	0,00	0,00	0,08
	2014	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
	2015	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
	2016	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,05
	2017	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,05
	2018	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
	2019	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,05
	2020	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,04
	2021	0,03	0,01	0,00	0,00	0,00	0,04
	% Değişim 2014	-27%	6%	-12%	83%	21%	-23%
	% Değişim 2015	-6%	-6%	-29%	-8%	-18%	-6%
	% Değişim 2016	-8%	-10%	3%	1%	2%	-8%
	% Değişim 2017	-4%	1%	22%	-23%	-4%	-3%
	% Değişim 2018	5%	-2%	11%	-8%	2%	4%
	% Değişim 2019	-4%	-7%	-42%	-5%	-26%	-5%
	% Değişim 2020	-17%	-15%	-44%	-46%	-45%	-17%
	% Değişim 2021	-10%	25%	36%	0%	16%	-4%
	% Değişim 2013-2021	-54%	-12%	-62%	-38%	-53%	-49%



BİNALARDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ (BEV)

Boyner Grup olarak, 2012 yılından itibaren şirketlerimizin genel merkez binalarının enerji harcamaları ölçümlüyoruz.

Binalarda Enerji Verimliliği (BEV), grup şirketlerimizin merkez ofislerinin enerji kaynaklı emisyonları olan, doğalgaz ve elektrik kullanımı kapsamında ölçümleniyor.



Sürdürülebilir
kalkınma amaçlarını
keşfetmek için,
kureselamaclar.org



2012 yılından itibaren Boyner Grup şirketleri genel merkez binalarının enerji harcamaları ölçümleniyor.

Çalışma kapsamı grup şirketlerinin merkez ofisleri ile sınırlandırılmış olup emisyon kaynağı olarak da tüketimi bina sınırları içinde yapılan enerji kaynaklı emisyonlar seçildi.

-33%

**BOYNER HOLDİNG
VE BOYNER BÜYÜK
MAĞAZACILIK 2012-2021
YILLARI ARASI
EMİSYON DEĞİŞİM ORANI**

**Kapsam 1: Doğalgaz kullanımı
Kapsam 2: Elektrik**

Bina dökümü göz önünde bulundurularak tüketimleri doğalgaz ve elektrik ile sınırlandı. Doğalgaz tüketiminde satın almayı ısınma değil doğalgaz olarak alındığı için bu kaynak Kapsam 1 altında değerlendirildi.

Doğalgaz ve Elektrik tüketim bilgileri fatura üzerinden okunarak veri formlarına işleniyor. Bu veriler, veri formları ile ilgili bölümlerden çekilip Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Departmanı tarafınca saklanıyor ve hesaplamalar yapılıyor.

Doğalgaz Emisyon faktörleri "IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories" üzerinden belirtilen değerler ile hesaplanıyor. Elektrik tüketimi için ise TEİAŞ (Türkiye Elektrik İletim A.Ş.) yıllık olarak açıkladığı grid değerleri baz alınıyor. Hesaplamalar ise önceki yıllarda toplam olarak alınırken 2014 yılı itibarıyla ayrı olarak firma bazında takip ediliyor. Bunun nedeni, geçtiğimiz yıllarda bu çalışmanın içinde olan Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.'nin Yenibosna'daki Genel Müdürlük ofisinin kapanarak Çerkezköy'deki üretim merkezine taşınması ve buradaki ofislerin üretim tesisi içinde farklı yerlere dağılmasıdır.

Çalışmaya 2021 senesi için Boyner Holding A.Ş., Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. ve BR Mağazacılık Tic. A.Ş. merkez ofisleri dahil edilmiştir. Grup şirketlerinden Altınyıldız Tekstil Fabrikaları A.Ş. ofis alanlarını üretim alanlarından tüketim olarak ayıramadığı, Hopi ise ortak kullanım sağlanan plaza yapısı sebebi ile çalışma dışında bırakılmıştır.



BOYNER HOLDING

2012 yılından itibaren Binalarda Enerji Verimliliği (BEV) hesaplamaları gerçekleştiriyoruz.



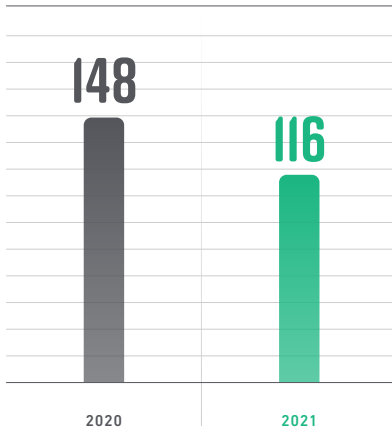
Boyner Holding A.Ş. Eski Büyükdere Caddesi Park Plaza Maslak / İstanbul adresinde 15 ve 16. Katlarda faaliyet göstermektedir.

Binalarda enerji verimliliği hesaplamaları 2012 yılında başlamış olup, holding ofisi yıllar boyunca gerek çalışan sayısında gerekse toplam metrekarelerde değişiklik göstermiştir. Yıllar içinde Holding bünyesinde kurulan inovasyon merkezi ve Boyner Akademi, ilerleyen yıllar içinde Boyner Büyük Mağazacılık'a devredilmesi ile ofis alanları ve çalışan sayısında azalma olmuştur.

2021 yılında ayrıca Boyner Holding bünyesindeki departmanlar ve bağlı çalışanları Boyner Büyük Mağazacılık'ın Uso Center'daki ofisine taşınmış bulunmaktadır. 2021 yılı sonunda kısıtlı sayıda çalışan Boyner Holding merkez ofisini kullanmaya devam etmiştir.

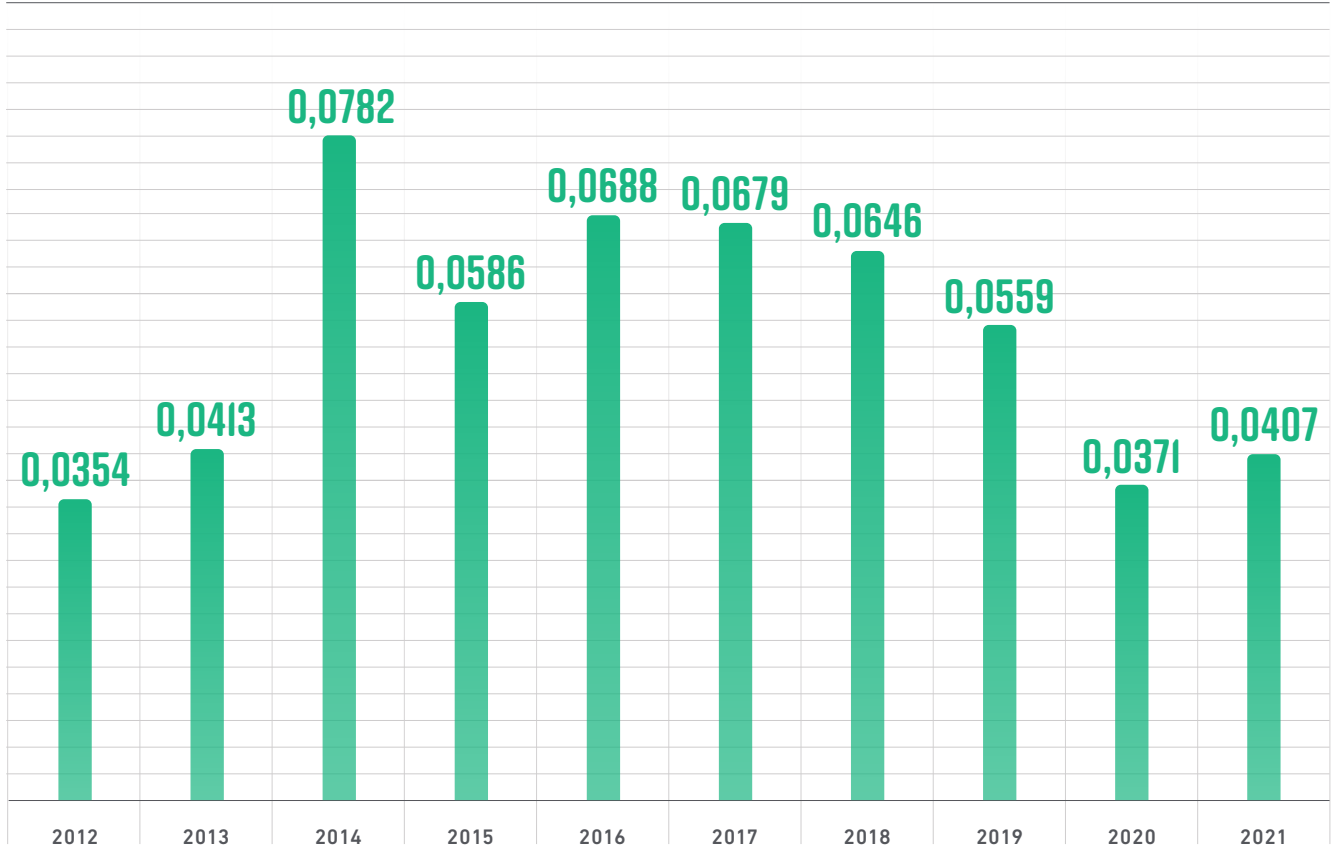
2021 yılında bir önceki yıla göre toplam emisyonlarda 21% oranında bir azalma hesaplanmış iken, metrekare başı emisyonlar hesaplandığında ise bir önceki yıla göre 10%'lik bir artış tespit edilmiştir. Bu artışın sebebi 2020 Eylül ayında Boyner Akademi'nin Boyner Büyük Mağazacılık'a taşınması ile bir ofis katının kapanmış olmasıdır. 2021 tüketimleri 12 ay üzerinden azalan metrekare ile hesaplamaya girmiş olup birim tüketimi arttırmıştır. Ayrıca pandemi süresince 2020 ve 2021 yıllarında ofislerin kapalı kalma süreleri ile ofislerin ne kapasite ile çalıştığı değişkenlik göstermekte olup tüketim hesaplamalarının karşılaştırmasını zorlamaktadır. 2021 yılı temmuz ayı itibarı ile Holding içinde bulunan departmanların bazıları Boyner Büyük Mağazacılık'ın merkez ofisinin bulunduğu Uso Center'a taşınmış olup bu değişimin de tüketimler üzerinde etkisi olmuştur.

BOYNER HOLDING TOPLAM TÜKETİM TON CO2-E



Boyner Holding A.Ş.	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO2-e	Birim Emisyon Ton CO2-e / m ²
2012	187.252	66	101	0,0354
2013	209.506	73	118	0,0413
2014	476.116	146	212	0,0782
2015	526.366	152	203	0,0586
2016	445.274	129	238	0,0688
2017	603.760	174	235	0,0679
2018	707.945	170	269	0,0646
2019	609.956	150	227	0,0559
2020	409.116	123	148	0,0371
2021	333.826	117	116	0,0407
2020-2021 Değişim	-18%	-5%	-21%	10%
2012-2021 Değişim	78%	78%	15%	15%

BOYNER HOLDİNG BİRİM EMİSYON (TON CO2-E / M2)

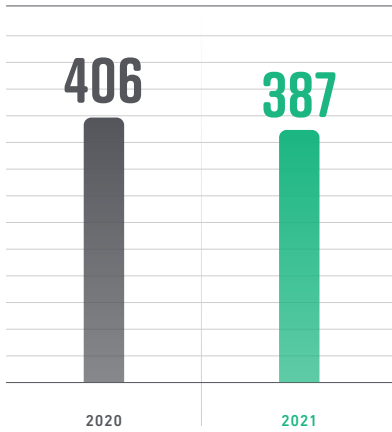


BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK

Boyner Büyük Mağazacılık olarak, 2012 yılından itibaren Binalarda Enerji Verimliliği (BEV) hesaplamaları gerçekleştiriyoruz.



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK TOPLAM TÜKETİM TON CO2-E



Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. 2012 yılı sonu itibari ile YKM ile birleşmesini tamamlayarak Büyükdere Cad. No: 245/A Uso Center Zemin Kat Maslak / İstanbul adresinde faaliyet göstermeye başladı.

2012 yılı değerleri firmanın önceki adresi olan Büyükdere Cad. Noramin İş Merkezi No: 55 K:B-1 Maslak / İstanbul'daki eski ofis için hesaplandı.

Yeni lokasyonda faaliyete geçilen 2012, temel yıl olarak alındı.

Temel yıl ile 2021 yılı arasında karşılaştırma yapıldığı zaman ise metrekare başına düşen tüketimde 45%, 2021 ile bir önceki yıl 2020 yılı karşılaştırıldığı zaman ise 45%'lik bir azaltım tespit edilmiştir. Boyner Büyük Mağazacılık ve Boyner Holding merkez ofis tüketimlerini toplu olarak değerlendirdiğimizde ise 2021 yılında 2020 yılına göre 6%, 2012 yılına göre ise metrekare başı tüketimde 33%'lük bir azaltım oranına ulaşıldığı hesaplanmaktadır.

Boyer Büyük Mağazacılık	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO2-e	Birim Emisyon Ton CO2-e / m ²
2012	872.737	162	411	0,0761
2013	1.545.552	166	739	0,0795
2014	1.518.001	163	586	0,0630
2015	1.462.752	157	552	0,0594
2016	1.334.333	143	507	0,0545
2017	1.304.485	140	491	0,0528
2018	1.335.948	144	509	0,0547
2019	1.268.632	136	485	0,0522
2020	1.063.486	114	406	0,0437
2021	1.078.184	116	387	0,0416
2020-2021 Değişim	1%	1%	-5%	-5%
2012-2021 Değişim	24%	-28%	-6%	-45%

Boyer Holding – Boyer Büyük Mağazacılık Toplam	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO2-e	Birim Emisyon Ton CO2-e / m ²
2012	1.059.989	128	512	0,0620
2013	1.755.058	144	857	0,0705
2014	1.994.117	159	798	0,0635
2015	1.989.119	156	755	0,0592
2016	1.779.607	139	745	0,0584
2017	1.908.245	150	726	0,0569
2018	2.043.893	152	778	0,0578
2019	1.878.588	141	712	0,0533
2020	1.472.601	117	554	0,0439
2021	1.412.010	116	503	0,0414
2020-2021 Değişim	-4%	0%	-9%	-6%
2012-2021 Değişim	33%	-10%	-2%	-33%

Boyner Büyük
Mağazacılık
olarak,
mağazalarımızın
elektrik
tüketimlerinde
2021 yılı
boyunca toplam
550.836 kWh'lık
azaltım sağladık.

MAĞAZA OPERASYONLARINDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Mart 2018'de kurulan otomasyon sistemi ile Boyner Büyük Mağazacılık bünyesindeki mağazaların elektrik tüketimleri anlık olarak takip edilebilmektedir. Kurulan online sistem üzerinden bütün mağazaların anlık tüketimleri gözlemlenebiliyor ve istenilen zaman diliminde raporlanabiliyor.

Sistem tüketimleri kWh cinsinden gösterdiği gibi, CO2 emisyonu cinsinden karşılığını da gösteriyor. Böylece; Binalarda Enerji Verimliliği kapsamında reaktif tüketimlerimizi takip ederek, limitler dahilinde tutmak için uyarı sistemini devreye aldık, kompanzasyon panolarında oluşabilecek arızaları da tespit ederek gereksiz sarfiyata müdahale edebiliyoruz. Gece tüketimleri gözlemlenerek cihaz ve ekipmanları açık kalan mağazalarımızı tespit edebiliyor, mağaza yönetimlerine uyarı geçebiliyoruz. Mağazanın az yoğun olduğu sabah ve akşam saatlerinde mağazalarda enerjiyi daha verimli kullanmak için yönlendirme yaparak ne kadar tasarruf sağlandığını anlık olarak hesaplayabiliyoruz.

2021 yılı itibari ile 64 mağazanın elektrik tüketimleri hesaplamaya dahil edilmiştir.

Sistemin kurulduğu 2018'in Mart ayında yapılan ölçümlerde tüketimlerin %8,7'sinin mesai dışı tüketim olduğu görülmüştür. Mesai dışı saatlerde yapılan çalışmalar bu hesaptan düşmüş olup ölçülen tüketim mağazanın tamamen kapalı olduğu saatleri kapsamaktadır. Mart ayında tüketimler üzerinde herhangi bir etkimiz olmadığı için, normal tüketim ayı – norm ay olarak belirlenmiştir.



Diğer aylarda yapılan gece tüketimleri, 2018 Mart ayı ile kıyaslanarak azaltım miktarları belirlenmiştir. Örnek olarak Temmuz ayına baktığımız zaman, normal şartlarda gece %8,7 oranında tüketim yapacak iken, alınan önlemler sonucu toplam tüketimin %6,3'ünün gece tüketimi olduğu tespit edilmiştir. Toplam tüketim bu oranla çarpılarak bulunan olası değer, gerçek tüketim bedelinden çıkarılarak tüketim bedeli bulunmuştur. 2021 yılı boyunca toplam 550.836 kWh'lık azaltım sağlanmış olup bu tasarruf olarak 445.327 TL'ye denk gelmiştir. Yapılan azaltımın CO2-e cinsinden karşılığı ise 260 tona denk gelmektedir. Mağazaların sokağa çıkma yüzünden kapalı olduğu Nisan ve Mayıs ayları hesaplamadan ayrıştırılmamıştır ancak aşağıda tabloda görüldüğü üzere o aylarda tüketimler de azaltım miktarlarında da düşüş olmuştur.

260_{TON}

2021 YILI BOYUNCA TOPLAM
CO2-e AZALTIM MİKTARI

AY	Ocak 21	Şubat 21	Mart 21	Nisan 21	Mayıs 21	Haziran 21
Gece Tüketim Oranı	7,6%	7,1%	6,2%	7,6%	8,5%	5,5%
Azaltım Oranı	1,1%	1,6%	2,5%	1,0%	0,1%	3,1%
Azaltım Miktarı Kwh	22.501	31.102	60.735	17.519	2.317	82.355
Birim Fiyat TL	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80
Toplam Tasarruf TL	18.010	24.895	48.614	14.022	1.854	65.918
Toplam Azaltım Ton CO2-e	11	15	29	8	1	39
2018	1.335.948	144	509	0,0547	0,0547	0,0547
2019	1.268.632	136	485	0,0522	0,0522	0,0522
2020	1.063.486	114	406	0,0437	0,0437	0,0437
2021	1.078.184	116	387	0,0416	0,0416	0,0416
2020-2021 Değişim	1%	1%	-5%	-5%	-5%	-5%
2012-2021 Değişim	24%	-28%	-6%	-45%	-45%	-45%

AY	Temmuz 21	Ağustos 21	Eylül 21	Ekim 21	Kasım 21	Aralık 21
Gece Tüketim Oranı	6,3%	6,3%	6,3%	6,8%	7,6%	8,0%
Azaltım Oranı	2,3%	2,4%	2,3%	1,9%	1,1%	0,6%
Azaltım Miktarı Kwh	81.997	86.335	69.736	50.685	28.091	17.462
Birim Fiyat TL	0,80	0,80	0,80	0,85	0,85	0,85
Toplam Tasarruf TL	65.631	69.104	55.818	42.902	23.777	14.781
Toplam Azaltım Ton CO2-e	39	41	33	24	13	8
2018	1.335.948	144	509	0,0547	0,0547	0,0547
2019	1.268.632	136	485	0,0522	0,0522	0,0522
2020	1.063.486	114	406	0,0437	0,0437	0,0437
2021	1.078.184	116	387	0,0416	0,0416	0,0416
2020-2021 Değişim	1%	1%	-5%	-5%	-5%	-5%
2012-2021 Değişim	24%	-28%	-6%	-45%	-45%	-45%

2021 YILI TOPLAM TASARRUF MİKTARI	TOPLAM
Azaltım Miktarı Kwh	550.836
Toplam Tasarruf TL	445.327
Toplam Azaltım Ton CO2-e	260

BR MAĞAZACILIK (ALTINYILDIZ CLASSICS)

BR Mağazacılık olarak, 2020 yılından itibaren Binalarda Enerji Verimliliği (BEV) hesaplamaları gerçekleştiriyoruz.



273

BR MAĞAZACILIK
2021 YILI TOPLAM TÜKETİM
(TON CO2-e)

BEV çalışmalarına bu yıl grubun Torbalı, Pancar Organize Sanayi Bölgesi Mahallesi, 6. Cd. No: 3, 35860 Torbalı/İzmir adresinde yer alan şirketi BR Mağazacılık da dahil edilmiştir. Bu yıla kadar çalışmaların dışında tutulmasının sebebi firmanın farklı ortaklık yapısı ile, merkezinde ofis faaliyetlerinin yanında depo faaliyetlerini de yürütmesidir.

Yanda yapılan hesaplamada iki ofis binamızda metrekare başına tüketimlerimiz 2021 yılında 116 kWh iken, depo ve

ofis faaliyetlerini birlikte yürüten BR Mağazacılık için bu rakam 54 Kwh olarak hesaplanmıştır. Bina OSB içinde yer almakla birlikte enerji tüketimleri OSB yönetimi tarafından faturalanmaktadır, bu sebeple bina içinde farklı bölümlerin tüketimleri ayrıştırılamamaktadır. Bina içinde yapılan işin farklılık göstermesi, ve bu bölümlerin tüketimleri ayrıştırılamadığı için BR Mağazacılık tüketimleri yıllık bazda ayrı bir tablo üzerinde takip edilmektedir.



BR Mağazacılık	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO2-e	Birim Emisyon Ton CO2-e / m ²
2020	544.956	45	223	0,0186
2021	653.417	54	273	0,0227
2020-2021 Değişim	20%	20%	22%	22%



İŞ BİRLİKLERİ

Boyner Grup olarak, çevreyi korumak için iş birliği projeleri gerçekleştiriyoruz.

ALTINYILDIZ CLASSİCS PROJELERİ

Altinyıldız Classics ile, yüzde yüz sürdürülebilir malzemelerle, doğaya ve yarının dünyasına saygılı vitrinler tasarlamak amacıyla “%100 Sürdürülebilir Vitrin Projesi”ni başlattık.

SÜRDÜRÜLEBİLİR VİTRİN PROJESİ

Altinyıldız Classics, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi iş birliği ile Altinyıldız Classics’in %100 sürdürülebilir malzemeler kullanarak çalışmalarını doğaya ve yarının dünyasına saygılı hale getirmek ve vitrinlerine uyarlamak amacıyla %100 Sürdürülebilir Vitrin Projesi’ni başlattı. %100 Sürdürülebilir Vitrin Projesi’nin Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi öğrencilerini kapsayan projenin ilk aşamasında, öğrencilerden firmanın stoklarında bulunan, sürdürülebilir malzemeleri kullanarak yılbaşı vitrini tasarımları istendi.

Haziran ve Temmuz aylarında yapılan workshop’lara katılım gösteren öğrencilere, Doç. Dr. Sibel Onat Hattap, Doç. Dr. Kevser Gürcan Akbaş, Öğr. Gör. Pınar Salman, Dr. Öğr. Üyesi Başak Özdoğan, Doç. Fatma Öztürk Dönmez, Dr. Öğr. Üyesi Çağla Tulukçu, Doç. Dr. Öğr. Üyesi Ece Postalıcı, Öğr. Gör. Derya Tecimer, Öğr. Gör. Ayşegül Erdin Pekmezci ve Arş. Gör. Reyhan Polat’ın yanı sıra BR Mağazacılık Kurumsal İletişim Direktörü Uğur Gülce, Beymen Business Tasarım Müdürü Ahmet Korkmaz, Altinyıldız Classics Tasarım Müdürü Tuğba Uğuz,



BR Mağazacılık Görsel Tasarım Müdürü Derya Delice ve Görsel Sunum Müdürü Özgür Dumantepe tarafından eğitimler verildi.

Aynı zamanda atölyelere katılan öğrencilere burs desteği yapılırken, sürdürülebilir vitrin malzemeleri, kumaşlar, koliler, naylon torbalar, plastikler gibi dönüşebilen tüm atık malzemelerle öğrencilerden yılbaşı vitrin tasarımı yapmaları istendi. Tasarım çalışmaları arasında Ece Yüksel’in yılbaşı tasarımı birinci olarak seçildi.

Bir sonraki aşamada Altinyıldız Classics’in stoklarında bulunan sürdürülebilir malzemeleri kullanarak ve sadece atıklarla hayata geçirilen ‘Tükenmeyen Umutlar’ adlı çalışma, Aralık ayı boyunca İzmir Hiltown AVM Altinyıldız Classics mağazasının vitrinini süsledi. Sürdürülebilir vitrin çalışması aynı zamanda İzmir Hiltown AVM tarafından yapılan yarışmada, en iyi yılbaşı vitrini olarak seçildi.



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını keşfetmek için, kureselamaclar.org

KIRPIK KUMAŞ GERİ DÖNÜŞÜM PROJESİ

Altinyıldız Classics tarafından sürdürülebilir tekstile destek vermek amacıyla “Kırpık Kumaş Geri Dönüşüm Projesi” hayata geçirildi. Proje kapsamında, tüm atık kumaşların renk ve içeriklerine göre ayrıştırılarak Uşak’ta bulunan ‘OEKO-TEX Standart 100 ve Global Recycled Standard (GRS)’ sertifikalı Haksa dönüşüm fabrikasında ipliğe dönüştürüp geri dönüşüme katkı sürecini daha kapsamlı hale getirme kararı alındı.

Daha önce 13 ton geri dönüştürülmüş elyaf kullanarak 1 milyon 200 bin pet şişeyi kumaşa dönüştüren Altinyıldız Classics, projenin ilk aşamasında toplam tedarikçi havuzunun %15’den aldığı kırpık kumaşları geri dönüşüme kazandırdı. Projenin kapsamı 2022 yılında tüm tedarikçileri kapsayacak şekilde genişletilerek miktar olarak daha fazla kırpık kumaş geri dönüştürmesi hedefleniyor.



Geri dönüşüm çalışmaları kapsamında, 2021 yılında altyapı ve fizibilite çalışmaları tamamlanan “Kullanılmış Giysi Toplama ve Geri Dönüştürme Projesi” Haksa iş birliğiyle 2022 yılında belirlenen Altinyıldız Classics mağazalarında hayata geçirilecek.

ALTINYILDIZ PROJELERİ



GERİ DÖNÜŞÜMLÜ (REPREVE) KUMAŞ

Kurulduğu 1952’den itibaren Türk kumaşını dünyaya tanıtan marka olan Altinyıldız sürdürülebilir tekstil alanında da sektöre öncülük yapıyor. Dünya’nın en etkin geri dönüşüm firmalarından Unifi firması ile birlikte çalışan Altinyıldız, pet şişelerden elde edilen özel elyafı Çerkezköy’deki fabrikasında çevre dostu global şirketlerin kullandığı Repreve kumaşına çeviriyor.

2021 yılında 273 bin metre Repreve kumaş üretimi yapan Altinyıldız 62.5 ton geri dönüştürülmüş elyaf kullanarak yaklaşık 3 milyon 385 bin pet şişeyi giyilebilir hale getirdi. Böylece 882 bin kWh enerji tasarrufu ve 288 bin litreden fazla su tasarrufu sağlandı, yaklaşık 87.5 ton CO2 emisyonu önleildi.



273 BİN

2021 YILINDA ÜRETİLEN
KUMAŞ UZUNLUĞU (METRE)

62.5 TON

2021 YILINDA GERİ
DÖNÜŞTÜRÜLEN
ELYAF MİKTARI

2021 yılında,
62.5 ton geri
dönüştürülmüş
elyaf kullanarak
3 milyon 385 bin
pet şişeyi giyilebilir
hale getirdi ve
yaklaşık 87.5 ton
CO2 emisyonu
önleildi.



DMX CLOUD PROJESİ

Dünyayı etkisi altına alan Covid – 19 virüsü ile başlayan pandemi dönemi tüm sektörleri ve firmaları farklı çözümler üretmeye yöneltti. Pandemi sebebiyle sınırların kapanması, ürün sevkiyatlarının durması ve fuar organizasyonlarının iptaliyle dünya dijital kanallara yöneldi.

Boyner Grup şirketlerinden Altınyıldız, dijital altyapısına yaptığı yatırımlar ile bu süreçte yenilikçi çözümlerle müşterilerinin karşısına çıktı. Geçtiğimiz yıllarda hayata geçirilen uygulamalar ile kumaş numunelerini geleneksel kalıptan dijital platformlara taşıyarak, fuarların gerçekleşmediği, sınırların kapatıldığı günlerde dünyanın her yerindeki müşterilerine dijital platform üzerinden hizmet veriyor.

Müşterileri ile dinamik bir iletişim ağını kurmak, geleneksel yöntemler ile uzayan üretim süreçlerini kısaltmak, çevre dostu çözümler üretmek ve daha iyi hizmet verebilmek için Düsseldorf'ta araştırmalara başlayan Altınyıldız, Almanya Moda Enstitüsü ile ortak projelere imza atan Color Digital Firması ile "DMIX Cloud" platformu üzerinden müşterileri ile buluşuyor. Pandemi döneminin zorlu koşullarında Color Digital ile çalışmaya başlayan ekipler, sınırlarını zorlayarak altı haftalık bir süreçte "DMIX Cloud" platformunu hizmet verir hale getirdi. Temmuz 2020'den itibaren sonbahar-kış '21'22 koleksiyonunu dijital platformda sunan Altınyıldız, ilkbahar-yaz'23 koleksiyonu da dahil olmak üzere yılda iki kez hazırlanan koleksiyonlarını hazır olduklarında platforma yüklemekte ve müşterileriyle buluşturmaktadır.

Altınyıldız'ın dijital platforma taşıdığı yünlü kumaş koleksiyonları, Avrupa'da önde gelen küresel markaların dijital ürün koleksiyonlarında kullanılmaya başlandı. "DMIX Cloud" platformu ile

müşteriler, 3D boyutlandırma yaparak Altınyıldız kumaşlarını seçebiliyor, seçilen kumaşların farklı desen ve varyanlarını görebiliyor, teknik detaylarına ulaşabiliyor ve programda önerilen modeller veya kendi modelleri üzerinden nihai ürün tasarımları yapılabiliyor. Yenilikçi uygulamayı kendi sistemleri içinde kullanan markalar bütün bir koleksiyonu dijital ve temassız tasarlayabiliyor. Bu platform ile müşteriler; ürün gruplarına, kalite içeriklerine ve desenlere Altınyıldız ile eş zamanlı erişebiliyor hatta kendi başlarına koleksiyonu inceleyip seçimlerini yapma fırsatı bulabiliyor. Yenilikçi çizgisiyle 1952'den bu yana sektöründe öncü olan Altınyıldız, dünyanın kısıtlı kaynaklarını en verimli şekilde kullandığı sürdürülebilirlik temelli projelere imza atıyor.

Sınırları ortadan kaldırıp geleneksel tekstil tasarım ve numune üretim sürecini tekrar belirleyen uygulama ile koleksiyon üretim süreci ve maliyetini yarı yarıya azaltan Altınyıldız, dijital alt yapısına yatırım yapmaya, çevreye duyarlı çözümler geliştirmeye devam ediyor.

"DMIX Cloud"
platformu ile
müşterilerimiz
3D boyutlandırma
yaparak; Altınyıldız
kumaşların
desen, varyant ve
teknik detaylarına
ulaşabiliyor.



BOYNER PROJELERİ

LEE COOPER VE BOYNER'İN
DOĞA DOSTU ORTAKLIĞI

Sürdürülebilirlik, moda dünyasında her geçen gün daha çok öne çıkan bir gündem olurken ekolojik ve doğa dostu koleksiyonların sayısı da artıyor.

Müşterileriyle birlikte iyiliği çoğaltmayı ilke edinen ve iyi yaşam konusunda müşterilerinde farkındalık yaratmayı hedefleyen Boyner, Lee Cooper ile sürdürülebilir geleceğe katkı sağlayan ve sürdürülebilir moda alanını genişleten yeni bir iş birliğine imza attı.

Lee Cooper'ın repreve iplik kullanarak ve daha az su tüketimi ile oluşturduğu doğa dostu kapsül koleksiyon, yalnızca Boyner mağazalarında ve boyner.com.tr'de müşterilerle buluşmaya başladı.

Doğanın ekolojik dengesine zarar veren plastik atıkların geri dönüşüm işlemiyle elde edilen "repreve" iplikleri, Lee Cooper'ın Boyner için hazırladığı doğa dostu ürünlerde yeniden hayat buldu. Kapsül koleksiyon üretiminde konvansiyonel polyester malzeme yerine "repreve" ipliklerin kullanılması, sürdürülebilir üretim açısından çarpıcı sonuçları ortaya çıkardı.

Yaklaşık 20 bin adet pet şişenin "repreve" bir içeriğe dönüştürülmesiyle hazırlanan koleksiyonun üretim aşamasında, %45 daha az enerji ve %20 daha az su tüketimi yapıldı. Gaz emisyonu ise yüzde 30 azaldı. Başka bir ifade ile 264.000 litre su tasarrufu yapılırken, CO2 salınımında 33.400 kg azalma sağlandı. Koleksiyonda yer alan tişörtler ise organik pamuktan üretildi.

Doğanın ekolojik dengesine zarar veren plastik atıkların geri dönüşüm işlemiyle elde edilen "repreve" iplikleri, Lee Cooper'ın Boyner için hazırladığı doğa dostu ürünlerde yeniden hayat buldu.

264 BİN

KOLEKSİYON ÜRETİMİ
SIRASINDA YAPILAN SU
TASARRUF MİKTARI

33,4 BİN

KOLEKSİYON ÜRETİMİ
SIRASINDA AZALTILAN
CO2 MİKTARI (KG)



SIFIR ATIK PROJESİ

2021 yılında Boyner Büyük Mağazacılık sıfır atık projesine dahil oldu. Merkez ofis ve Cadde Mağazası pilot bölgeler olarak belirlenirken, çalışma sonraki yıllarda diğer mağazalara da yayılacaktır.

İlk etapta merkez ofiste 51, Cadde Mağazası'nda 20 noktada sıfır atık ekipmanı kurulmuştur. Çalışan bilinci ve farkındalığı arttırmak için 2021 yılı içinde webinarlar düzenlenmiştir. Ofislerde masa altlarında yer alan çöp kutuları kaldırılarak çalışanlar, çöplerini ayrıştırarak sıfır atık ekipmanlarına atmaları için yönlendirilmiştir. İki lokasyonda sıfır atık belgesi alınması için iş çevre genel müdürlüğüne başvuruda bulunulmuş olup süreç devam etmektedir.





TSE COVID-19 GÜVENLİ HİZMET BELGESİ

2021 yılı içinde devam eden Covid-19 salgın önlemleri kapsamında 11 mağazamız için TSE Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi alınmıştır. Belgelendirme TSE tarafından yapılmakta olup, yapılan ön hazırlık sonrası gerçekleştirilen saha denetimleri ile mağazalarımız sertifikasyon için uygun görülmüştür. Belge gönüllülük esası ile alınmakta olup geçerlilik süresi 1 senedir. 2022 yılında sertifikalarımızı güncel tutacak çalışmaları yapıp, mağaza sayımızı da arttırmayı planlıyoruz.

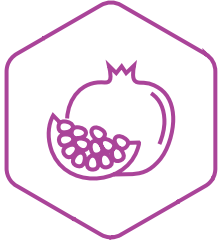
TOPLUMSAL YATIRIM

Boyner Grup olarak;
toplumsal cinsiyet eşitliğinin
sağlanması ve dezavantajlı
grupların desteklenmesi
için sivil toplum örgüt ve
gönüllüleriyle iş birliği yaparak
topluma ve insana yatırım
yapıyoruz.



BOYNERGRUP





162

2009-2013 YILLARI ARASI
PROGRAMA KATILAN
GENÇ KADIN SAYISI

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

NAR TANELERİ: GÜÇLÜ GENÇ KADINLAR MUTLU YARINLAR

Nar taneleri projemizle, toplumda sosyal ve ekonomik dışlanmaya maruz kalarak yetiştirme yurtlarında yetişmiş, 18–24 yaş arası lise ve üniversite mezunu genç kadınların; eğitime devam etmelerinin teşvik edilmesini, kişisel gelişimlerini ve iş arama becerilerini geliştirerek iş gücü piyasasına hazırlanmalarını amaçlıyoruz.



Sürdürülebilir
kalkınma amaçlarını
keşfetmek için,
kureselamaclar.org





2009 yılında başlayan “Nar Taneleri: Güçlü Genç Kadınlar Mutlu Yarınlar Projesi” Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Boyner Holding ve bağlı ortaklıkları tarafından, Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) teknik desteği ile Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN) ortaklığında, Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı (TAPV) iş birliği ile hayata geçti.

“Nar Taneleri - Güçlü Kadınlar Mutlu Yarınlar Projesi” toplumda sosyal ve ekonomik dışlanmaya maruz kalan ‘Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü’ yetiştirme yurtlarında yetişmiş, 18–24 yaş arası lise ve üniversite mezunu genç kadınların; eğitime devam etmelerinin teşvik edilmesini, kişisel gelişimlerini ve iş arama becerilerini geliştirerek iş gücü piyasasına hazırlanmalarını amaçladı. Nar Taneleri, özel sektör tarafından “yetiştirme yurtlarında” uygulanan kadın odaklı ilk proje oldu. Ayrıca Birleşmiş Milletler tarafından örnek proje seçilen Nar Taneleri, birçok ulusal ve uluslararası ödüle de layık görüldü.

İlk 5 yıl (2009-2014) yetiştirme yurtlarında yetişen 160 genç kadına kişisel gelişimden, akademik başarı desteğine, yüksek öğrenime hazırlıktan meslek seçimi danışmanlığına kadar pek çok alanda eğitimler sunuldu ve genç kadınlar bir mentorluk programıyla desteklendi.

2014-2016 yılları arasındaki ikinci dönemde ise Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü’ne bağlı yurtlarda (sevgi ve çocuk evlerinde) görev yapan 370 bakım personeli, sosyal hizmet uzmanı, psikolog ve öğretmenleri kapsayan bir çalışma yapıldı. Çocukların yetiştirilmesinde kişisel bilgi ve yetkinliklerinin artırılması ve 18 yaş altı çocukların yetiştirilmesinde güçlendirme yaklaşımı ile eğitici eğitimler yapılarak Nar Taneleri Projesi, sürdürülebilir bir programa dönüştürüldü. Yani eğitmenler eğitilerek, süreç yurtlardaki paydaşlara devredildi.

Proje katılımcıları, paydaşlar, eğitim personeli, Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü çalışanları ile birlikte projeye katılan ve etki alanında olan 69 ilde yaklaşık 40.000 kişi bulunuyor.

ULAŞTIĞIMIZ SONUÇ

- 2013-2016 yılları arasında yurtlarda görev yapan 369 personelin eğitimi, 20 personelin eğitici eğitimi
- 5 Yayın
- 2 Sosyal Etki Analizi
- 1 Kariyer Kitabı
- 1 Eğitim Rehberi
- 1 Mentorluk Rehberi
- Case Study Çalışması (İLO, UN WOMEN, UNFPA değerlendirmesi ile)
- 2 Ulusal, 2 Uluslararası Ödül

80

GÖNÜLLÜ ÖĞRETMEN

1.523

SOSYAL İÇERME
DESTEK SÜRESİ (SAAT)

117

GÖNÜLLÜ MENTOR

8.812

MENTORLUK SÜRESİ (SAAT)

%15

YÜKSEK EĞİTİME KATILIMINI
SAĞLADIĞIMIZ KATKI



TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

İYİ İŞLER

İyi İşler ile, gıda ve elektronik dışı organize perakendeye üretim veya satış yapan kadın girişimcilerin güçlenmesini sağlıyoruz.

1.516

42 FİRMANIN YARATTIĞI
TOPLAM İSTİHDAM

5 TOPLUMSAL
CİNSİYET EŞİTLİĞİ



8 İNSANA YAKIŞIR İS
VE EKONOMİK BÜYÜME



10 EŞİTSİZLİKLERİN
AZALTILMASI



Sürdürülebilir
kalkınma amaçlarını
keşfetmek için,
kureselamaclar.org





Tedarik zinciri sürdürülebilirliği çalışma programımız kapsamında tedarik zincirimizde çalışma standartları altında kadın çalışanların durumu öncelikle ele aldığımız konular içinde yer alıyor. Ayrıca tedarik ağımda bulunan iş ortaklarımızın ne kadarının kadın girişimcilere ait olduğuna dair istatistiki veriyi de 2015 yılından itibaren tutmaya başladık ve bu bağlamda 2015 yılında Boyner Grup özel markalar tedarik ağında yer alan 342 tedarikçiden yalnızca 63'ünün kadın girişimciye ait olduğunu bu 63 firmadan da sadece 53'ünde kadın girişimcinin işin başında ve işin yönetiminde olduğunu tespit ettik.

Türkiye'de kadın girişimciliğinin desteklenmesi konusuna önce kendi tedarik ağımda yer alan kadın girişimcilere ait firmaların sürdürülebilirliklerinin sağlanmasına katkı sunacak kapasite geliştirme desteği sunmak ve kadın girişimcinin bireysel olarak güçlendirilmesini desteklemek üzere Uluslararası Finans Kurumu - IFC (World Bank Group) ortaklığında "İyi İşler: Boyner Grup Tedarik Zinciri Kadın Girişimcileri Güçlendirme Programına" 28 Mayıs 2015'te başladık. Türkiye ve dünyada ilk olarak faaliyet koluna özel eğitim ve etkinliklerle tasarlanan projemiz aynı zamanda IFC içinde Finans sektörü dışında bir özel sektör kuruluşu ile ilk olarak proje bazlı iş birliği yaptığı proje olma özelliği taşıyor.

İHTİYAÇ ANALİZİ

Tedarik Zincirinde yer alan kadın girişimcilerle firmalarının kapasitesini artırmak, kendi bireysel etkinliklerini güçlendirmek için ihtiyaç duydukları konuları tespit eden bire bir görüşmelerle yapıldı. Bu görüşmelerde kadın girişimcilere özel sorular ile kadın olarak karşılaştıkları engeller, liderlik konusunda ihtiyaç duydukları gelişim alanları tespit edilirken, firmalarına yönelik pazar, finans, teknoloji, insan kaynağı başlıklarında mevcut durum analizi ve ihtiyaç alanları soruldu.

Eğitim Programının Tasarımı: IFC tarafından tüm dünyada KOBİ'leri desteklemek için hazırlanan BUSINESS EDGE eğitim programı içinden ihtiyaç analizi bağlamında gerek duyulan konular seçildi. Bu eğitim konuları ilk defa Türkçe'ye çevrildi ve hazır giyim sektörüne uyarlandı. Ayrıca yine ilk defa bu eğitimler cinsiyet eşitliği perspektifinde gözden geçirildi.

EĞİTİCİNİN EĞİTİMİ

BUSINESS EDGE tarafından Türkiye'de seçilen eğitim programı başlıklarında alanında uzman eğitmenlerden bir eğitmen havuzu kuruldu, bu eğitmenlere ,2 gün süren Business edge eğitim metodolojinin aktarıldığı ve bu eğitimleri verebilmeleri üzerine sertifikalandırıldığı eğitici eğitimi yapıldı.

EĞİTİM PROGRAMI

Kadın girişimcilerin sosyal becerileri, iş becerileri ve finansal becerilerini geliştirecek şekilde 12 hafta sürecek bir program olarak tasarlandı.

Bu program kapsamında ele alınan konular

- İletişim
- Dönüştürücü Liderlik
- İnsan Kaynakları Yönetimi
- Stratejik Planlama
- B2B Pazarlama ve Fiyatlama
- Rakip Analizi ve Pazarda Konumlanma
- Büyüme ve Yeni Yatırımlar İçin Finans Kaynakları
- Yeni Pazarlar İçin Ağlar
- Kalite Yönetimi
- Sosyal Uygunluk ve Kimyasal Uygunluk Yönetimi

Ayrıca her bir konu kapsamında ilham veren örnekler, Kadın Bankacılığı programı olan bankaların konuşmaları, Boyner Grup'ta satın alımcılarla özel buluşmalar, yeni pazarlara erişim için "Vender Forum" düzenlendi.

PAYDAŞLAR

Programın destekçileri arasında özel sektörden The Boston Consulting Group, TEB, Garanti Bankası ve Şekerbank; sivil toplumdan ise WE CONNECT ve KAGİDER programda yer aldı.



%59,5

KADIN YÖNETİCİ ORANI

İyi İşler projesi kapsamında, kadın girişimcilerimiz kendi aralarında paylaşım ağı ve iş ortaklığı kurmasına yardımcı olarak, hem bireysel, hem de birlik olarak güçlenmelerini destekliyor.

ETKİ ANALİZİ

2015 yılında ayrıca projenin Etki Analizi Viyana Ekonomi Üniversitesi'nden PhD. Deniz Seebacher tarafından hazırlandı. Etki Analizi projenin kadın girişimcilerin bireysel güçlenmelerine katkısını ve kurumsal kapasiteyi artırmakta programın nasıl fayda sağladığı sorularına odaklandı. Bu analiz ile birlikte finansal ve müşteri sayısı bağlamında belirlenen performans göstergeleri ile kadın tedarikçilerin kurumsal kapasitelerinde olumlu-olumsuz etki ölçümlenmeye başladı.

Projenin en önemli çıktısı olarak tespit edilen, kadın girişimcilerin kendi aralarında paylaşım ağı ve iş ortaklığı kurmaları oldu.

ONURLANDIRILDI

"İyi İşler" 2016'da New York'ta gerçekleştirilen "Birleşmiş Milletler Kadınların Güçlenmesi Prensipleri Toplantısı'nda da örnek program olarak anlatıldı. Ayrıca projeye ait Gender Smart Business Solution: Case Study Boyner Grup Supply Chain Sthrengt Women In Business yayını IFC tarafından tüm dünyada kullanıma açıldı. Proje "SHE WORKS" platformu tarafından hazırlanan Putting Gender Smart Commitments into Practice: SheWorks Year One Progress Report'ta örnek vaka olarak sunuldu.

2018 yılında ise; projemizin yaygınlığını ve sürdürülebilirliğini sağlamak amacı ile Türkiye Kadın Girişimciler Derneği ile iş birliği yaptık ve projenin ana ortağı olarak KAGİDER ile yalnızca Boyner Grup tedarik ağında yer alan değil, gıda ve elektronik dışı organize perakendeye ürün veya hizmet sunmak isteyen tüm kadın girişimcileri hedefleyen bir çalışmaya başladık.





Mevcutta yer alan kadın tedarikçi sayımızı korurken, yeni kadın tedarikçilerin Boyner Grup tedarik zincirinde yer almalarını destekleme hedefi ile başladığımız ikinci dönem çalışmalarımız Bank Of America Merrill Lynch tarafından finansal olarak desteklendi.

2018 yılında "gıda ve elektronik dışı perakendeye tekstil (ev tekstili dahil), hazır giyim, ayakkabı & çanta, aksesuar iş kollarında üretim yapan, bu iş kollarında üretim organizasyonunu yöneten, kendi markası ile bu iş kollarında faaliyette bulunan ve en az 3 yıldır şirketi faal olan" kadın girişimcilere yönelik çağrı açtık.

2018 YILINDA EĞİTİM

programımızın tasarımında 2015 yılı tecrübesinin yanında KAGİDER tarafından hayata geçirilen kadın girişimcilere yönelik eğitim ve gelişim konularını kapsayan araştırma sonuçlarını kullandık.

2018 yılında eğitim konularına daha evvel sunduğumuz eğitim ek olarak sözleşme ve iş hukuku, borçlar ve vergi hukuku, dış ticaret teşvikleri, kamu teşvik programları, elektronik ticaret gibi yeni başlıkları ekledik.

PAYDAŞLAR

2019 yılında programın destekçileri arasında The Boston Consulting Group, İstanbul Project, KOSGEB, Hepsiburada, Sanayi Bakanlığı, yer aldı. 2019 yılında bunlara ek olarak UPS de paydaşlarımızdan oldu.

Her iki programa toplam 42 firmadan 46 kadın girişimci katıldı. Programın İstanbul'da uygulanmasının dezavantajı olarak İstanbul dışı illerden katılan firma sayısı 8 oldu.

RAKAMLARLA PROJEMİZ:

42 firmanın yarattığı toplam istihdam: 1516 ve bu istihdamda kadın oranı %66, kadın yönetici oranı %59,5.

Katılımcı firmaların faaliyet alanlarına göre dağılımları;

11



AYAKKABI ÇANTA

5



AKSESUAR ÜRÜNLERİ

5



ÇOCUK TEKSTİL ÜRÜNLERİ

1



MUTFAK TEKSTİL ÜRÜNLERİ

1



TEKSTİL YAN SANAYİ

14



EV TEKSTİLİ ÜRÜNLERİ

15



HAZIR GİYİM ÜRÜNLERİ



TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

İYİ İŞLER DÜKKAN

Girişimci kadınlarımızın ürünlerini, modanın e-ticarettteki adresi Morhipo'da açılan İyi İşler Dükkan'da satılmasına destek olarak kadın girişimcilerin güçlenmesini sağlıyoruz.

İyi İşler Dükkan projesiye, Türkiye'de kadın girişimci oranını artırmayı amaçlıyoruz.

5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ



8 İNSANA YAKIŞIR İS VE EKONOMİK BÜYÜME



10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını keşfetmek için, kureselamaclar.org





Boyner Grup olarak Toplumsal Cinsiyet Eşitliği yıllardır hem kendi çalışma ilkelerimizin hem de sosyal yatırımlarımızın odağında olan, önem verdiğimiz bir konu.

İlk olarak 2015 yılında tedarik zincirimizde bulunan kadın girişimcilerin kapasitelerini artırmak amacıyla başlattığımız “İyi İşler” programını 2019 yılında bir adım öteye taşıdık. “İyi İşler” programında bugüne kadar 72 işletme sahibi kadın girişimci bireysel ve kurumsal kapasite geliştirme eğitimlerini başarıyla tamamlayarak sertifikalarını aldı. İyi İşler: Kadın Girişimcileri Güçlendirme Programı bir yandan kadın girişimcilerin güçlenerek işletmelerini büyütme ve geniş kitlelerle buluşmalarını sağlarken, bir yandan da Türkiye’de kadın girişimci oranını artırmayı ve kadın girişimcilerin hem finansmana hem de pazara erişimlerinde destek sağlamayı amaçlıyoruz.

Boyner Grup ve KAGİDER iş birliğiyle, perakendede kadın girişimcileri güçlendirmek amacıyla hayata geçirilen Birleşmiş Milletler ve Dünya Bankası tarafından dünyaya örnek gösterilen projeye katılan girişimci kadınların ürünleri modanın e-ticaretteki adresi Morhipo’da açılan İyi İşler Dükkan’da satışa çıktı.

İyi İşler Dükkan’da tekstil, hazır giyim, ayakkabı, çanta, aksesuar, ev ve mutfak tekstili gibi alanlarda faaliyet gösteren ve “İyi İşler”e katılan 24 kadın işletmecinin binlerce ürünü Morhipo.com müşterilerinin beğenisine sunuldu. Bu ürünler aylık olarak 40 milyondan fazla müşteriye e-ticaret platformunda ağırlayan Morhipo.com’da özel ayrıcalıklarla satışa sunuldu. İyi İşler Dükkan’a katılacak yeni tasarımcılarla hem projenin daha fazla girişimciye katkı sağlamasını hem de Morhipo.com müşterilerine daha geniş bir seçkiyle erişmeyi hedefliyoruz.

İyi İşler Dükkan ile kadın girişimcilerin en önemli ihtiyacı olan pazara erişim konusunda onlara destek olurken, İyi İşler üreten kadın girişimciler de Boyner Grup ve Morhipo’ya büyük değer katıyor.

İyi İşler Dükkan ekibi olarak, projeye katılan 24 kadın işletmecinin binlerce ürününü, e-ticaret platformu Morhipo üzerinden aylık 40 milyondan fazla müşteriyle buluşturuyor, onlara sağlanan özel ayrıcalıklarla satışa sunuyoruz.





TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

8 MART KAMPANYALARI

Boyner Grup olarak, her yıl 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde toplumsal cinsiyet eşitliğini gündeme taşıyarak değerlerimizi ve bakış açımızı paylaşıyoruz.



Boyner Grup, 2009 yılından bu yana her yıl 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde toplumsal cinsiyet eşitliğini gündeme taşıyacak bir kampanyayla, değerlerini ve cinsiyet eşitliğine bakış açısını paylaşıyor. Bu ilanlarla toplumsal cinsiyet eşitliği konusunu gündeme taşımak ve iş dünyasından ve toplumun tüm kesimlerinden kadınların eşitlik ve özgürlük taleplerine destek vermek amaçlanıyor.

İlanlar aracılığıyla kadın-erkek eşitliğine ilişkin oluşturulması gereken destekleyici politika ve uygulamalara dikkat çekiliyor, bu alanda toplumsal gündem oluşturma çabaları destekleniyor. Tepe yönetim başta olmak üzere tüm yöneticilerin bu konuda kamuoyunda farkındalık yaratmaya ve kadın haklarına özel platformların gerçekleştirdiği etkinlik ve konferanslara katılması teşvik ediliyor.

Dünya Kadınlar Günü'ne özel iç ve dış iletişimin yanı sıra, üniversite ve sivil toplum ile bir araya gelerek, farklı platformlarda çalışmalar ve mesajlar paylaşılıyor. Küresel platformlarda aktif varlık göstererek Boyner Grup çalışmalarını sadece ülke içerisindeki paydaşlar ile sınırlamıyor, yurt dışına da taşıyor.





14

SOSYAL GİRİŞİME DESTEK

461BİN

14 SOSYAL GİRİŞİME
SAĞLANAN DESTEK (TL)

Sürdürülebilir
kalkınma amaçlarını
keşfetmek için,
kureselamaclar.org

SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

BULUŞUM

Buluşum
projesiyle “benim
bir buluşum var”
diyen sosyal
girişimcileri
destekliyoruz.

2015 yılında Boyner Vakfı tarafından hayata geçirilen Buluşum, sosyal girişimcileri destekleyen ve stratejik bağışçılığı yaygınlaştırmayı hedefleyen, aynı zamanda kendisi de bir sosyal girişim olan web tabanlı bir platform olarak hayata geçti.

BULUŞUM, topluma fayda sağlayacak projelerin tanıtıldığı, sosyal girişimlere “can suyu” sağlayan bir platformdur.

Buluşum’un amacı “benim bir buluşum var” diyen sosyal girişimcilerin elinden tutarak onlara başlayacak cesareti vermek. Buluşum’a bir proje yüklemek ve destek alabilmek için en önemli kriter ise sadece sosyal fayda sağlayacak sürdürülebilir ve yenilikçi bir projeniz olması.

Buluşum kaynak sağlama modeli ile de diğer platformlardan ayrılıyor, şirketlerin sosyal girişimcilere fon sağladığı klasik modelle bireysel bağışçıların sosyal projeleri desteklediği kitlesel fonlama yaklaşımının bir araya getirildiği hibrit bir modelle çalışıyor. 2018 yıl sonuna kadar 14 sosyal girişime 461.000 TL destek sağlandı.



**Sürdürülebilir
Yaşam Film Festivali**
Destek Tutarı : 40.790 TL

Paylaşımçı, açık, adil, anlayışlı, çeşitliliği kucaklayan, gezegene ve üzerindeki yaşama değer veren bir toplum hayaliyle doğan Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali (SYFF) sürdürülebilir bir yaşam için kültürel değişime katkı vermeyi amaçlıyor. Her sene yüzlerce film arasından seçilen bütüncül bakış ve yaratıcı çözümler içeren belgesellerden oluşan seçkisi ile izleyicilere sorunun aciz bir parçası olmaktan öteye geçip çözümün bir parçası olabileceklerini hatırlatıyor.





Gelecek Daha Net

Destek Tutarı : 25.000 TL

Gelecek Daha Net gençlik platformu, Türkiye'deki gençlerin doğru eğitim, meslek ve hayat seçimleri yapmalarını sağlayacak bilgi, beceri ve bağlantılara sahip olmaları hayalinden ortaya çıktı.

Gençlerin hayatlarıyla ilgili bilinçli kararlar alabilmeleri, hayatlarının hakimi olmaları, proaktif bireyler olmaları önemli çünkü dünyanın gençlere ihtiyacı var. Geleceğimizi şekillendiren kurumları yönetecek genç liderlere ihtiyaç var. Bilinçli, duyarlı, topluma katkı yapacak, kaynakları doğru kullanacak, üreten ve insan gelişimini sağlayacak bireylere ihtiyaç var. İşte bunun için gençlere yatırım çok değerli, geri dönüşü dünyayı kurtaracak bir yatırım bu!

Gençler hayatlarının en önemli kararlarını alırken yalnızlar ve bilinçli karar almalarını sağlayacak araçlardan yoksunlar. Diğer taraftan, aslında sorunla birebir ilişkili profesyoneller de doğru elemanları arıyorlar, şirketler yaptıkları yatırımın geri dönüşünü hesaplıyorlar. Sorunun iki tarafındaki bu paydaşlar birbirlerinden çok kopuklar. Bir araya gelmelerini sağlayan mekanizmalar çok yetersiz ve eşitsiz. Bu arada profesyonel hayatta olup da gönüllü olarak gençlere yol göstermek isteyen çok ciddi bir potansiyel olduğunu keşfettik ve umduğumuzdan çok daha fazla kişi kendi isteğiyle platforma dahil oldu.



Yuvarla

Destek Tutarı : 60.000 TL

Ülkemizde bireysel alışverişlik kültürünü geliştirmek ve sivil toplum kuruluşlarına kaynak yaratmak amacıyla yola çıkan Yuvarla, projenin iki yıllık gelişiminin ardından online alışverişlerden sonra klasik anlamdaki mağaza alışverişlerine de bağış sistemini entegre etmeye hazırlanıyor. Bu büyük gelişim için Yuvarla'nın artık sürdürülebilir bir yapı haline gelmesi ve bunun için en uygun tüzel kişiliğe kavuşması gerekiyor. Bu şekilde daha fazla alışveriş noktasından çok daha fazla sivil toplum kuruluşuna destek olmayı hedefliyor.

Online alışverişlerde uyguladığımız küsüratları yuvarlama yöntemini, offline satış kanalları için de geliştiren YUVARLA 2018 yılında İş Bankası, Akbank, QNB Finans Bank, ING Bank, Albara Türk, TEB ile yaptığı entegrasyonlar ile bu bankaların kredi kartlarının YUVARLA sitemine tanıtılması akabinde offline noktalarda yapılan alışverişlerinde küsüratlarının yuvarlanmasını sağladı.



Soru Sana

Destek Tutarı : 50.000 TL

SoruSana, üniversite sınavlarına hazırlanan öğrencilerin birbiriyle etkileşimini ve bilgi paylaşımını artırmayı amaçlayan bir mobil uygulama. Üniversite sınav sürecinde benzer sıkıntılarla karşılaşan ve benzer süreçleri yaşayan gençlerin birbirine destek olmasını hedefleyen sosyal girişim, imkanı ve bilgisi daha fazla olan gençlerin, çözüme ulaşma imkanı daha az olan gençlere destek olmasını sağlıyor. Buluşum'dan sağlayacağı destekle SoruSana projesinin tüm ihtiyaçları karşılanarak uygulamanın başka sınavlara genişletilmesi, Ar-Ge, sunucu ve yaygınlaştırma operasyonlarının geliştirilmesi hedeflendi. SoruSana sosyal bir platform oluşturarak öğrencilerin çözemediği soruları birbirleriyle paylaşmasına ve Kars'taki öğrencinin sorusunu İstanbul'daki başka bir öğrencinin öğrendiği pratik yollarla çözmesine imkan sağlıyor. SoruSana herkesin yeni yöntemlerle kendini geliştirmesini ve eğitim alanındaki eşitsizliği azaltmayı amaçlıyor.



Sinemasal

Destek Tutarı : 60.000 TL

UNICEF'in verilerine göre Türkiye'de 6-17 yaş grubunda yer alan 1 milyon 297 bin çocuk okula gitmiyor, bu çocuklardan 900 bini tam zamanlı veya mevsimlik işçi olarak çalıştırılıyor. Sinemasal, kırsalda yaşayan çoğunluğu dezavantajlı bu çocukları sanatla tanıştırmak hayal güçlerini genişletmeyi hedefliyor. Sinema sayesinde imkanları kısıtlı olan çocuklar için hiç bilmedikleri bir dünyanın kapısı aralanıyor. Kültür sanatın düşündürücü gücüyle çocuklar kendi potansiyellerinin farkına varıyor, sanatsal aktiviteler yoluyla yaratıcılıklarını keşfediyor ve yeni ufukların heyecanını paylaşıyorlar. Hayata dair alternatiflerinin farkına varan çocukların daha iyi bir gelecek hayal etmeleri ve ilham kaynağı olabilecek kişilerle de tanışmalarına olanak sağlanıyor.



Ustamdan

Destek Tutarı : 35.000 TL

Türkiye'de zanaatı ve zanaatkarı kucaklayan Ustamdan projesi, Anadolu'ya ait ürünleri ve Anadolu kültürünü dünyaya tanıtmayı, taşrada yer alan ustalar ve çıraklar için istihdam imkanı sağlamayı, böylelikle her bölgede o bölgeye özel ekonomik sürdürülebilir değerler yaratmayı, bir yandan da yerel kültürel değerleri gün yüzüne çıkarmayı hedefliyor.

Ustamdan projesi hedefine ulaşması durumunda ayrıca, Anadolu'daki lokal değerleri korumayı, hak ettiği noktaya ulaştırıp sürdürülebilir hale getirerek yerel ekonomilerin ve kültürel değerlerin korunması ve güçlendirilmesi ile yerel ekonomilerin büyümesini de sağlamış olacak.

Proje, kültürel değerleri yaratıcı fikirlerle günlük hayata taşıyan bir dünya markası olmak için yola çıktı. Proje, kültürel değerlerin yaratıcı fikirlerle buluştuğu hizmet ve ürünlerle kurum-kuruluşların çözüm ortağı olmaya hazırlanıyor. Genç ekip, yaratıcı ve sosyal sorumluluk bilincine sahip bakış açısı ile çalışıyor.

Buluşum sayesinde, bin yıllık ustaların hikayelerinin kısa film serisi ile ölümsüz hale getirilmesi ve böylelikle Ustamdan projesinin tanıtılması ve köklü değerlerin gelecek nesillere de taşınması planlanıyor.



E-Bursum

Destek Tutarı : 50.000 TL

E-Bursum eğitimde fırsat eşitsizliğini asgari düzeye indirmek amacıyla kurulmuş bir sosyal girişimdir. Türkiye'deki manuel burs sistemini dijital sisteme taşıyan sosyal girişim, hem öğrencilerin eğitimleri için gerekli olan finansal kaynağa erişmelerini kolaylaştırmayı hem de burs veren destekçilerin daha sistematik ve demokratik bir burs sürecine sahip olmalarını sağlamak için çalışıyor.

Sistematik hale getirilmiş burs sisteminin yanı sıra, E-Bursum temel finansal okur yazarlık eğitimi, sosyal etki ölçümü ve online mentorluk ile burs verenlerin etkilerini en üst düzeye çıkarmayı hedefliyor.

E-Bursum, Buluşum'dan alacağı destek ile yeni nesil burs yöntemi olan "Kitleli Burs Fonlama" sistemini geliştirmeyi hedefliyor.



FreePark

Destek Tutarı : 25.000 TL

FreePark, engelli park alanlarının engelsiz kişiler tarafından işgalinin önlenmesi amacıyla geliştirilmiş, özel bariyer ve mobil uygulamadan oluşan bir park sistemi çözümüdür.

Projenin hedefi bu problemin olduğu Türkiye, Meksika gibi tüm ülkelerde bu çözümü yaygınlaştırmak ve herkes için daha ulaşılabilir ve özgürlüklerin kısıtlanmadığı alanlar yaratmaktır.



SesliDurak

Destek Tutarı : 60.000 TL

Sesli Durak, görme engellilerin, otobüs duraklarında beklerken hangi otobüsün durağa geldiğini öğrenememeleri probleminde çözüm üretmek için geliştirilmiş bir akıllı telefon uygulaması olarak hayata geçirildi. Görme engellilerin, duraklara gelen otobüslerden sesli olarak haberdar olmalarını sağlayan Sesli Durak, durağa yaklaşan ve durakta bulunan otobüslerin hangi hatta ait olduklarını kullanıcılarına söylüyor.



Begoodto.me

Destek Tutarı : 30.000 TL

begoodto.me iyilikleri, iyi davranışları ve pozitif hareketleri (biz bunlara İyihikaye adını veriyoruz) yaymak ve çoğaltmak amacıyla kurulmuş bir sosyal girişim. Birbirimize, doğaya ve hayvanlara karşı daha anlayışlı olalım ve iyi davranalım isteğiyle yola çıktık. Bu davranışı da sürekli pozitif örneklerle maruz kalarak şekillendirmeyi düşündük. Günümüzde farklı kaynaklardan çok fazla olumsuz davranış örneklerine maruz kalabiliyoruz. Bunları olumlularla değiştirmek ve küçük iyilikleri daha büyük iyiliklere dönüştürmek istiyoruz. Bu amaçla hem iOS hem Android için bir mobil uygulama yaptık. Kullanıcıların paylaştığı İyihikayeler sayesinde iyilikle ilgili farkındalığı artırırken, uygulamaya entegre ettiğimiz puan sistemi sayesinde küçük iyilik paylaşımlarını, daha büyük iyiliklere dönüştürüyoruz.



DEZAVANTAJLI GRUPLARIN DESTEKLENMESİ

İYİLİĞİN MODASI GEÇMEZ

Toplumsal sorunların çözümü ve sürdürülebilir gelecek için, sosyal sorumluluk anlayışıyla projeler üretmeye devam ediyoruz.

1 YOKSULLUĞA SON



4 NİTELİKLİ EĞİTİM



10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI



12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM



13 İKLİM EYLEMİ



17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını keşfetmek için, kureselamaclar.org



Boyner, toplumsal sorunların çözümü ve sürdürülebilir gelecek için sosyal sorumluluk anlayışıyla hareket etmeye ve buna yönelik projeler üretmeye devam etmektedir. Ayrıca, daha geniş bir etki alanı yaratmak için bağış kavramı farkındalığının artırılması ve teşvik edilmesi gerektiğine inanmaktadır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) projeleriyle toplumun ihtiyaçlarına yönelik çalışmalarını sürdüren Boyner, Lokman Hekim Sağlık Vakfı ile 2014 yılında başlattığı “İyiliğe Dönüştür” projesini ve 2016 yılından bu yana devam eden “Askıda İyilik” projesini “İyiliğin Modası Geçmez” yaklaşımı altında yürütmektedir.

Boyner’in KSS projelerinde Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma İlkeleri (SDG) içinde yer alan; Yoksulluğun Azaltılması (İlke 1), Eşitsizliklerin Azaltılması (İlke 10), Sorumlu Tüketim ve Üretim (İlke 12) ve Hedefler İçin Ortaklıklar (İlke 17) ilkeleri ele alınmaktadır. Ayrıca Boyner Grup’un taraf olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ndeki (UNGC) “Çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete destek verilmesi (İlke 8)” maddesi de çalışmaların kapsama alanına girmektedir.

Bu doğrultuda Boyner, 2012 yılından itibaren sosyal, çevresel ve ekonomik kalkınma hedeflerine yönelik tasarlanan ve uygulanan bir toplumsal yatırım olan “İyiliğin Modası Geçmez” kapsamındaki projelerini sürdürmektedir.

Boyner, hayata geçirdiği bu çalışmalar ile 2013 yılında Doğal Hayatı Koruma Derneği (WWF) tarafından “Yeşil Ofis” sertifikasını almaya hak kazanmıştır.



İYİLİĞE DÖNÜŞTÜR

“İyiliğe Dönüştür” projesi, başta Boyner çalışanları ve müşterileri olmak üzere her kesime hitap eden, kullanılmayan tekstil ürünlerinin toplanarak farklı geri dönüşüm yöntemleriyle ekonomiye yeniden kazandırılmasını, ekolojik ayak izinin azaltılmasını ve toplumda farkındalık yaratmayı amaçlayan bir projedir.

Proje; sosyal, çevresel, ekonomik ve ekolojik faydayı bir arada yaratmaya olanak sağlamayı hedeflemektedir. Tekstil atıkları, tüm Boyner ve YKM Mağazalarına konumlandırılan geri dönüşümlü materyallerden elde edilmiş büyük toplama kutularında toplanmaktadır. Boyner, sektörde geri dönüşüme yönelik farkındalık yaratan bu projesinde tekstil atıklarının geri dönüşümün başarılı bir şekilde sağlanması noktasında Lokman Hekim Sağlık Vakfı ile iş birliği yapmaktadır.



İyiliğe Dönüştür projesinin kapsamı müşterilere ve Boyner çalışanlarına aşağıdaki şekilde anlatılmış ve uygulanmıştır:

Yeniden Kullanım (Re-Use):

Projeye bağışlanan ürünler mağazalardan toplanarak Lokman Hekim Sağlık Vakfı’nın Gebze’deki deposuna nakledilerek ürünler ayrıştırmaya tabi tutulmaktadır. Temizlenerek yeniden kullanımı mümkün olan ürünler ilk ayrıştırılan grupta yer almaktadır. Bu grupta yer alan ürünler temizlenerek ve tamir edilerek Lokman Hekim Sağlık Vakfı aracılığı ile ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmaktadır.

Proje ortağı olan Lokman Hekim Sağlık Vakfı temizlenerek yeniden kullanımı mümkün olan ürünlerin satışı için bir kermes etkinliği düzenlemektedir. Kermes etkinliğinde yapılan satışlardan elde edilen gelir, vakfın burs fonuna aktarılmaktadır. 2015-2021 yılları arasında 47 sağlık bilimi öğrencisine eğitim bursu verilmiştir.

Geri Örüşüm (Upcycle):

Bağışlanan ürünler aynı zamanda bir başka proje için “temel malzeme” olarak değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, uygun atıklar Sarıyer Kadın Kooperatifi’ne gönderilerek kooperatifte ham madde olarak kullanılması sağlanmaktadır.

Geri Dönüşüm (Recycle):

Kalan diğer tekstil ürünleri “organik”, “inorganik” olarak, ayrıca tekstil ürünlerinde bulunan aksesuarlar ise “metal” ve “plastik” olarak ayrıştırılarak geri dönüşüme verilmektedir. Organik, metal ve plastik olarak ayrıştırılan ve geri dönüşüm ile değerlendirilen ham maddeler Lokman Hekim Sağlık Vakfı’na ayrı bir gelir yaratmaktadır.

42,9 TON

İYİLİĞE DÖNÜŞTÜR PROJESİ
KAPSAMINDA İPLİĞE
DÖNÜŞTÜRÜLEN TOPLAM
TEKSTİL ÜRÜNÜ MİKTARI

64 TON

İYİLİĞE DÖNÜŞTÜR PROJESİ
KAPSAMINDA ENERJİYE
DÖNÜŞTÜRÜLEN TOPLAM
İKİNCİ EL GİYSİ MİKTARI

“İyiliğe Dönüştür”
projesi toplumda
oluşturduğu
farkındalık ile
2019 yılında
Altın Pusula
Ödülleri’nde
Süreklilik/
Sürdürülebilirlik
Ödülü’nün
sahibi olmuştur.



Ayrışmaya dahil olan inorganik malzemeler ise henüz ülkemizde bu büyüklükte bir ürün grubunu geri dönüştürecek teknoloji ve yatırım olmadığı için emisyonları tutularak çimento sektöründe enerjiye dönüştürülmektedir.

“İyiliğe Dönüştür” projesinin başarısı, 2015 yılında ÇEVKO tarafından düzenlenen “Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri” organizasyonunda ve 2016 yılında TİSK tarafından “Etkililik Ödülü” ile onurlandırılmıştır. “İyiliğe Dönüştür” projesi toplumda oluşturduğu farkındalık ile 2019 yılında TÜHİD (Türkiye Halkla İlişkiler Derneği) tarafından düzenlenen Altın Pusula Ödülleri’nde Süreklilik/ Sürdürülebilirlik Ödülü’nün sahibi olmuştur. Projenin yoksullukla mücadele konusunda yarattığı etkiyi büyütmek adına, Boyner tarafından hayata geçirilen “Askıda İyilik” projesi 2016 yılında, “Askıda Mama” projesi ise 2021 yılında bu büyük iyilik hareketine dahil edilmiştir.

“İyiliğe Dönüştür” projesi ile;

- Projenin başladığı günden bu 31.12.2021 tarihine kadar toplam 176,7 ton atık toplandı.
- Giyilebilir durumda olan toplam 79,9 ton ürün temizlenerek yeniden kullanıma sunuldu. Bunlardan 42,9 ton ihtiyaç sahiplerine dağıtıldı. 37 ton kermeslerde satışa sunuldu.
- 26,8 ton tekstil ürünü ipliğe, 2 tona yakın metal ve plastik aksesuarı ise ham maddeye dönüştürüldü.
- Toplam 64 ton ikinci el giysi enerjiye dönüştürüldü.
- 4 tona yakın malzeme geri örüşüme tabi tutuldu.
- Pandemi koşulları nedeniyle 2021 yılında kermes yapılamadı. Önceki yıllarda toplam 36.9 ton ürünün kermeslerde satılmasıyla projenin başladığı günden bugüne toplamda 47 öğrenciye öğrenim bursu verildi.



ASKIDA İYİLİK

Dünyada ve ülkemizde farklı örneklerini gördüğümüz katılımcı bir sosyal sorumluluk yöntemi ile kurgulanan “Askıda İyilik” projesi Boyner tarafından 6 yıldır başarıyla uygulanmaktadır. 2016 yılından bu yana devam eden proje kapsamında; mağazalarda ve online satış kanallarında Boyner müşterilerine, ihtiyaç sahiplerine giyim desteğinde bulunabilmeleri adına özel ürün paketleri hazırlanmaktadır. Bu ürünler müşterilere “Askıda İyilik” paketi olarak sunulmakta ve satışı yapılan her bir Askıda İyilik paketi Lokman Hekim Sağlık Vakfı aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmaktadır.

Her “Askıda İyilik” paketi “alt ve üst” giyimden oluşan kombinler şeklinde düzenlenmiş ve ihtiyaç sahiplerinin mevsime uygun ürünlere hızlı ulaşabilecekleri bir sistem tasarlanmıştır.

18 Haziran 2016 tarihinden beri devam eden proje hali hazırda 37 şehirde, 9.950 mağazada sürdürülmektedir. Proje kapsamında müşteriler Boyner mağazaları ve boyner.com.tr’de 40 TL’ye sunulan “Askıda İyilik” paketlerinden satın alırken, satın alınan İyilik Paketleri için Boyner de aynı miktarda katkı yaparak, “İyilik Paketleri”ni Lokman Hekim Sağlık Vakfı aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine ulaştırıyor.



“Askıda İyilik” projesi ile; 2016-2021 tarihleri arasında 50 bin adedin üzerinde “Askıda İyilik” paketi ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmıştır.



1.000 ADET

**ASKIDA MAMA
PROJESİ KAPSAMINDA
GERÇEKLEŞTİRİLEN
TOPLAM MAMA BAĞIŞI**

Askıda Mama projesi kapsamında mağazalarda ve online kanallarda Boyner müşterilerine hayvan barınaklarına mama desteğinde bulunabilmeleri adına mama paketleri sunulmaktadır.

ASKIDA MAMA

2014 yılından beri "İyiliğe Dönüştür" ve 2016 yılından beri süre gelen "Askıda İyilik" projelerini yürüten Boyner, Eylül 2021 yılında başlattığı "Askıda Mama" projesi ile iyiliği farklı kitlelere yaymaya devam etmektedir.

Proje kapsamında mağazalarda ve online kanallarda Boyner müşterilerine hayvan

barınaklarına mama desteğinde bulunabilmeleri adına mama paketleri sunulmaktadır. Boyner Mağazaları veya boyner.com.tr'den yapılan alışverişlere ek olarak 30 TL'ye satın alınan mama paketleri Hektaş Pet Care ve HAÇIKO işbirliği ile hayvan barınaklarına ulaştırılmaktadır.

Proje kapsamında şimdiye kadar 3 kg'lık 1000 adet mama bağışı barınaklara HAÇIKO tarafından ulaştırılmıştır.

patilere el veriyoruz

Onların daha sağlıklı ve mutlu olmaları için elimizden geleni yapıyoruz. Hektaş Pet Care ve HAÇIKO işbirliğiyle Askıda Mama paketlerini pet shop müşterilerimize ulaştırıyoruz. Herkesin bir hayvanı evine almasıyla Askıda Mama projesi ile bir iyiliğe devam ediyoruz.

#BizimİçimizGüzel

askıda mama paketi 30 TL

HAÇIKO **PET CARE**

1.000

2021 YILI
ASKIDA ÇANTA PROJESİ
BAĞIŞ ADEDİ

4.800 TL

2021 YILI
ASKIDA ÇANTA PROJESİ
BAĞIŞ TUTARI

5.292

2021 YILI
ASKIDA İYİLİK PROJESİ
BAĞIŞ ADEDİ

157.486 TL

2021 YILI
ASKIDA İYİLİK PROJESİ
BAĞIŞ TUTARI

134

2021 YILI
ASKIDA MAMA PROJESİ
BAĞIŞ ADEDİ

3.680 TL

2021 YILI
ASKIDA MAMA PROJESİ
BAĞIŞ TUTARI

744

2021 YILI
ASKIDA OYUNCAK PROJESİ
BAĞIŞ ADEDİ

22.024 TL

2021 YILI
ASKIDA OYUNCAK PROJESİ
BAĞIŞ TUTARI



BOYNER LIVEWELL İLE İYİ YAŞAMI SAHİPLENİYOR

Boyner, topluma, çevreye değer katma amacıyla Boyner LiveWell adı altında oluşturulan bir "iyi yaşam platformu" 'nu hayata geçirmiştir. Küçük değişimlerle bile daha iyi, daha zinde ve daha mutlu hissetmenin mümkün olduğuna inanan Boyner; bu platformda sürdürülebilir ve organik tekstilden vegan ürünlere, hayvanlar üstünde test edilmemiş kozmetik ürünlerinden doğa dostu ürünlere yer vermiştir. Yaşama değer katan birçok ürünün yer aldığı platform ile iyi yaşama yönelik farkındalık yaratmak hedefleniyor.



ÇAĞDAŞ YAŞAMI DESTEKLEME DERNEĞİ İLE ÜRÜN SATIŞ İŞ BİRLİĞİ

2016 yılında Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'nin (ÇYDD) karikatürist Piyale Madra'nın çizimleriyle oluşturduğu "Pİ Koleksiyonu" Boyner mağazalarında satışa sunulmuştur. Proje kapsamında karikatürist Piyale Madra tarafından özel olarak tasarlanan çanta, kupa, tişört, kitap ayracı ve defterlerden oluşan koleksiyon 2017 yılında yeni eklenen parçalarla birlikte 1.168 adet ürün 17 satış alanında müşterilerle buluşturulmuştur.

Ürünlerin satışından elde edilen 121.000 TL gelir Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'ne aktarılmıştır.

Koleksiyonun satışlarına 2018 yılında da 13 mağaza ve internet mağazası boyner.com.tr'de devam edilmiş, satılan 2.166 adet ürün ile 44.568,68 TL kaynak yaratılmıştır. Toplamda vakıf için yapılan satışlardan elde edilen kaynak 165.568, 68 TL'ye ulaşmıştır.

2018 yılında 11 Ekim Dünya Kız Çocukları Günü'nde, Boyner Grup bünyesindeki şirketlerin merkez ofislerinde ÇYDD tarafından kurulan ürün standlarında yapılan satışlar ile 8 üniversite öğrencisi genç kadının bir yıllık bursu için ek kaynak yaratılmıştır.

2021 yılında da 11 mağaza ve boyner.com.tr'de ÇYDD koleksiyonundan 1.400 adet ürün satıldı ve Dernek'e 32.693 TL kaynak sağlanmıştır.

2021 yılında da 11 mağaza ve boyner.com.tr'de ÇYDD koleksiyonundan 1.407 adet ürün satıldı ve Dernek'e 39.219 TL kaynak sağlanmıştır.



MİMAR SİNAN
GÜZEL SANATLAR
ÜNİVERSİTESİ

MİMAR SİNAN GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ İLE HEDİYE KUTUSU TASARIMI PROJESİ

2019 yılında, Boyner ve Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi ortaklığında genç hedef kitleyi ve sanatı destekleyen bir proje hayata geçirilmiştir. Boyner proje kapsamında, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi iş birliği ile, Grafik Tasarım Bölümü 3. sınıf öğrencilerine özel hediye kutuları tasarlatmıştır.



“Hayal”, “umut”, “coşku”, “mutluluk”, “paylaşma” gibi kavramlardan yola çıkarak öğrenciler tarafından tasarlanan ve hepsi birer sanat eseri değeri taşıyan bu kutular 2019’da yılbaşı alışverişi döneminde lanse edilmiştir. Satılan hediye kutuları ile, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi’ne ve tasarımların sahibi öğrencilere destek olunmuştur.



PANDEMİ DÖNEMİNDE SAĞLIK ALANINA VE SAĞLIK ÇALIŞANLARINA YAPILAN DESTEKLER

Boyner Grup koronavirüs salgınına karşı gösterdikleri kahramanca mücadele ile tüm Türkiye tarafından destek ve saygı gören sağlık çalışanlarına 2 Milyon TL tutarında yardım da bulunulmuş, Cumhurbaşkanlığı öncülüğünde başlatılan Milli Dayanışma Kampanyası’na da 1 Milyon TL destek verilmiştir.

Var olduğu topluma karşı sorumluluklarını yerine getirmeyi ilke edinen Boyner Grup ülkemizin Covid-19 salgınıyla mücadelesine destek vermek için toplamda 3 Milyon TL nakdi kaynak ayırmıştır.

Nakdi yardımlar bağışlar ile büyütülmüştür. Sağlık kurumları ve sağlık çalışanlarının kullanımı için Lokman Hekim Sağlık Vakfı aracılığıyla 50.000 cerrahi maske ve 5.500 koruyucu tulum desteğinde bulunulmuştur.

Boyner, Morhipo ve Altınyıldız Classics markalarının mağaza ve depolarında bulunan; tişört, iç giyim, pijama, battaniye, nevresim ve terlik gibi ürün stoklarını, oteller ile yurtlarda kalan sağlık çalışanlarının ihtiyaç ve taleplerine açılmıştır. Bu çalışma kapsamında toplam 126 hastaneye 24.246 adet ürün gönderilmiştir.

Salgın döneminde hayata geçirilen başka bir destek projesi ile Boyner tarafından satışa sunulan maske, kolonya ve diğer koruyucu ürünlerden elde edilen gelirin bir bölümü Lokman Hekim Sağlık Vakfı’na bağışlanmıştır.





TÜRKİYE EĞİTİM GÖNÜLLÜLERİ VAKFI

TÜRKİYE EĞİTİM GÖNÜLLÜLERİ VAKFI'NA BAĞIŞ (TEGV)

2019 yılında Boyner özel markalarından olan Limon için üzerinde Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün yer aldığı baskılı özel tişört koleksiyonu yapılmıştır. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı kapsamında Boyner mağazaları ve boyner.com.tr'de müşterilerin beğenisine sunulan bu özel tişörtlerden elde edilen gelirin bir kısmı Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na bağışlanmıştır.



ALTINYILDIZ CLASSICS

BR MAĞAZACILIK -HER MAĞAZAYA BİR ÖĞRENCİ

Altınyıldız Classics'in, yarının dünyasına ve doğaya sürdürülebilir bir gelecek bırakabilmek için başlattığı "Dünya Yaşasın Diye!" projesinin eğitim aşaması hayata geçirildi.

Sürdürülebilirlik konusunda önemli bir yol haritası olan Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalınma Amaçları'nın "Nitelikli Eğitim" maddesi doğrultusunda, sürdürülebilir bir geleceğin eğitimi gençler sayesinde olacağını odağına alarak üniversiteli gençlere eğitim bursu sağlamak için "Her Mağaza Bir Öğrenci" projesinin ilk aşaması İzmir Bölgesi özelinde başlatıldı.

"Her Mağaza Bir Öğrenci" eğitim bursu desteği ile projenin ilk aşamasında İzmir'de bulunan her bir Altınyıldız Classics mağazası, burs kazanan her bir öğrenciye destek vermiş oluyor. Proje 2022 yılında kapsamı ve alanı genişletilerek devam ettirilecek.



BOYNER'DEN DOĞAYA DESTEK

Boyner sürdürülebilir geleceğe katkı sağlayan ve sürdürülebilir moda alanını genişleten çalışmalarını sürdürmektedir. Lee Cooper ile gerçekleştirilen iş birliği doğanın ekolojik dengesine zarar veren plastik atıkların geri dönüşüm işlemiyle elde edilen REPREEVE® iplikleri, Lee Cooper'ın Boyner için hazırladığı doğa dostu ürünlerde yeniden hayat bulmuştur. Yaklaşık 20 bin adet pet şişenin REPREEVE® ipliklerine dönüştürülmesiyle hazırlanan bu doğa dostu koleksiyon, sürdürülebilir üretim biçimiyle kendi alanında bir "jean devrimi" yaratmıştır. Koleksiyonda kullanılan REPREEVE® geri dönüşümlü polyester, elyaf ve ipliklerin tamamı global bağımsız denetleme ve sertifikalandırma sistemi OEKO-TEX tarafından insan sağlığına zararlı olmadığı konusunda onaylıdır.

Proje kapsamında, su ve enerji tüketiminde yapılan tasarruf ile emisyon değerlerindeki azalma sağlanmıştır. Koleksiyonun üretim aşamasında, yüzde 45 daha az enerji ve yüzde 20 daha az su tüketimi yapıldı. Gaz emisyonu ise yüzde 30 azaldı. Toplamda 264.000 litre su tasarrufu yapılırken, CO2 salınımlarında 33.400 kg azalma sağlandı.



Boyner, Lee Cooper'ın yanı sıra hem özel markalarının hem de diğer markaların sürdürülebilir ve organik koleksiyonlarını artırma konusunda yoğun bir şekilde çalışmaya devam ediyor.

İklim değişikliğinin dünyamıza ve çevremize etkilerinin bilinci ile hareket eden Boyner, sürdürülebilir moda yaklaşımını benimsemekte ve her geçen gün ekolojik ve doğa dostu koleksiyonlara yönelik talebin arttığını gözlemlemektedir. Boyner, yaşama değer katan doğa dostu projeleri hayata geçirmeyi hedeflemektedir. Bu yaklaşım ile ONLY ve ONLY&SONS markalarıyla bir iş birliğine imza atarak geri dönüştürülmüş ve organik ürünlerden oluşan koleksiyonunu mağazalarda ve boyner.com.tr'de satışa sunmuştur. Koleksiyondan satın alınan her bir ürün için ağaçlandırılması zor alanlara #ecoDrone aracılığıyla tohum atışı gerçekleştirilmiştir.

ONLY'nin Better Cotton kullanarak hayata geçirdiği kapsül koleksiyonda kadınlar için son dönem sokak giyiminin vazgeçilmez parçalarından bisiklet yaka, fermuarlı ve şapkalı sweatshirt'ler ve sweat pantolonlar yer almaktadır.

Erkek giyim için ise doğa dostu bir teknoloji ile üretilmiş ONLY&SONS ürünlerinden satın alarak #ecoDrone aracılığıyla bir tohum topu atışı yapılmasına destek olunabiliyor. Alışveriş sonrası müşterilere tohum bağıışı ile alakalı SMS yolu ile bilgilendirme mesajları geliyor.



BOYNER CADDE İLE MAĞAZACILIKTA YENİ DÖNEM

Müşteri deneyimini odağına koyan Boyner, Eylül 2021 tarihinde hizmete açtığı Boyner Cadde mağazası ile deneyim mağazacılığı konseptini alışveriş severler ile buluşturdu. 5 bin metrekare alana yayılan, 5 katlı Boyner Cadde mağazası müşterilere sürdürebilir, doğa dostu, spor ve sanatla iç içe olan aynı zamanda içinde hayatın aktığı akışkan bir deneyim sunuyor.

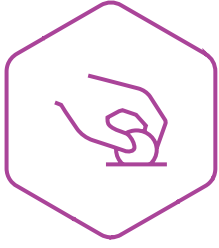
Mağazada kullanılan malzemelerin ve objelerin çoğunu geri ve ileri dönüşüme uygun ürünlerden seçilmiştir. Yağmur sularını arıtarak yeniden kullanılan bir sistem kurularak, mağazanın elektriğinin bir bölümünün güneş enerjisi ile karşılanması sağlanmıştır. Mağazada alışveriş tutkunlarının telefonlarını şarj edebilecekleri, pedal çevirdikçe elektrik üreten bisikletler bulunmaktadır. Ayrıca mağazanın farklı bölümleri önemli sanatçıların tasarımları ve yenilikçi çalışmaları ile donatılmıştır.

Boyner Cadde mağazasında ayrıca atık malzemeleri sanatla buluşturan Deniz Sağdıç tarafından tasarlanan iki tablo, 4 koltuk, 1 sehpa, 1 halı ve 1 lambader için 350 adet defolu atık denim pantolonun kullanıldığı eserler bulunuyor.

Merkez ofislerde kullanılan pet şişeler Cadde mağazanın bir duvarında hayat buldu. Bu çok estetik ve ileri dönüşümü gözler önüne seren duvar için yaklaşık 1500 adet pet şişe kullanıldı.

Sadece geri dönüşümün değil, ileri dönüşümün de bir örneği yer alıyor. Satış değeri olmayan yaklaşık 1000 adet ürün oturma grubu olarak ileri dönüştürüldü. Bunlar dışında mağazada kullanılan diğer oturma grubu, stant gibi malzemelerin yüzde %50'si ileri dönüştürülerek hazırlandı.

Yaşayan mağaza konseptine uygun inşa edilen Boyner Cadde'de birçok farklı etkinlik düzenlenmiştir. Bu kapsamda Caddebostan sahil Dünya Temizlik Günü'nde temizlenmiş, 25 Eylül'de Boyner Dynamic Team koşusu gerçekleştirilmiştir.



SİVİL TOPLUM İŞ BİRLİKLERİ

YUVARLA

Türkiye'nin sivil toplum kuruluşlarına kaynak yaratmak için tasarlanan "Yuvarla" projesi üzerinden, müşterilerimizle toplum için beraber değer yaratmayı hedefliyoruz.

Yuvarla ile sisteme dahil olan; eğitim, çocuklar ve gençler, sağlık, kadın-erkek eşitliği ve çevre gibi alanlarda faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının kaynaklarına katkıda bulunuyoruz.

Dijital perakende tarafında uygulanan, stratejik bağışçılık için müşterilere sunulan "Yuvarla" projesi, morhipo.com ve boyner.com.tr' de 2014 yılında uygulanmaya başlandı.

Uygulamanın başladığı günden bu yana, Türkiye'nin sivil toplum kuruluşlarına kaynak yaratmak için tasarlanan bir sosyal girişim modeli olan Yuvarla ile sisteme dahil olan; eğitim, çocuklar ve gençler, sağlık, kadın-erkek eşitliği ve çevre gibi alanlarda faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının kaynaklarına katkıda bulunuldu. Yuvarla aracılığı ile müşterilerin yarattığı değeri günden güne büyütülmesi ve toplum için beraber değer yaratılması hedefleniyor.

Yuvarla ile müşterilere sivil toplum kuruluşlarına destek olmaları için ortam sunuldu.

Müşteriler, istediklerinde alışverişlerini sorunsuzca tamamladıktan sonra sepet tutarlarını yukarıya yuvarlayarak seçtikleri sivil toplum kuruluşuna kolayca destek olabildi. 2014 yılında kullanılmaya başlanan Yuvarla ile, 2017 yılında da bağışçılık kültürü desteklenerek dijital kanallar üzerinden iş birliğine devam edildi.

AKUT Arama Kurtarma Derneği

Anne Çocuk Eğitim Vakfı

Doğal Hayatı Koruma Vakfı

Kanserli Çocuklara Umut Vakfı

Öğretmen Akademisi Vakfı

TEMA Vakfı

Tohum Otizm Vakfı

Toplum Gönüllüleri Vakfı

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı

Türk Eğitim Vakfı

Türk Kızılayı

Türkiye Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı

Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği

Türkiye Yeşilay Cemiyeti

17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını keşfetmek için,
kureselamaclar.org

Bireysel bağışçılığı artırmak için sen de

YUVARLA



İnternette
Yuvarla'ya
bire kuruluşlardan
birinden
alışveriş yaptın

Ödeme adımına
geldin



Örneğin
alışverişin
9.60 TL
tuttu

Rakamı
10 TL
(en yakın TL)'ye
yuvarlayabilir

Yani
40 kuruş
bağış
yapabilirsin

Dilersen bu miktarı **1**'er lira artırabilirsin

Ödeme tuşuna bastığında
alışveriş tutarın
firmaya,



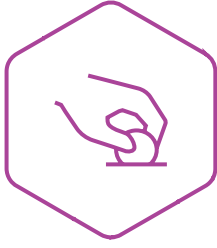
alışverişinle birlikte
yuvarladığın miktar da
seçtiğin sivil toplum
kuruluşuna gider.



Sosyal sorumluluk senin için de
önemliyse, küçük miktar demeden
YUVARLA gitsin, yuvarlana yuvarlana büyüsün.



dahil olan tüm sivil toplum kuruluşları:
ACEV • AKUT • WWF • KAÇUV • ORAV • TEMA • TOHUM OTİZM
TOS • TEV • TEDV • KIRILIMLIK • KIZILAY • TODEV • UNICEF



SİVİL TOPLUM İŞ BİRLİKLERİ

PAYLAŞTIK

Morhipo, başlattığı PaylaşTIK projesiyle, Mor Çatı Kadın Sığınağı Vakfı'nın toplam 820 adet ürününü, müşterileriyle buluşturuyor, proje gelirlerini vakfa aktarıyor.

Morhipo'nun "Sosyal duyarlılığı yüksek bir geleceği hep beraber yaratalım" sloganıyla başlattığı PaylaşTIK projesi kapsamında sivil toplum kuruluşları için üretilen ürünlerin gelirleri kurumların faaliyetlerinin devamı için aktarılıyor.



Morhipo'da "Sosyal duyarlılığı yüksek bir geleceği hep beraber yaratalım" sloganıyla başlattığı PaylaşTIK projesi kapsamında sivil toplum kuruluşları için üretilen ürünlerin gelirleri kurumların faaliyetlerinin devamı için aktarılıyor. Morhipo.com, satış ve pazarlama alanındaki uzmanlığını sivil toplum kuruluşlarına sürdürülebilir destek sağlamak amacıyla harekete geçiriyor, PaylaşTIK projesini büyütüyor ve "alışverişin en güzel bahanesini" üretiyor. Eğitim, sağlık, kadın-erkek eşitliği ve hayvan hakları alanlarında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları Morhipo'nun başlattığı PaylaşTIK projesiyle büyüyor.

ALİŞVERİŞ YAPARAK DAYANIŞMA MÜMKÜN

Şiddetle yüz yüze olan kadınlarla dayanışmayı sürdürmek, aile içindeki şiddete karşı mücadeleyi güçlendirmek amacıyla 1990 yılından beri faaliyet yürüten Mor Çatı Kadın Sığınağı Vakfı'nın toplam 820 adet ürünü PaylaşTIK projesi sayesinde Morhipo müşterileriyle buluştu.

Tasarım ürünlerinin yer aldığı Mor Çatı ürünleri, PaylaşTIK projesinde müşterilerin en çok ilgisini çeken bölüm oldu. Bu ürünlerden elde edilen gelirin tamamı, kadınların şiddetten uzak bir hayat kurabilmeleri için vakfa aktarılıyor.

17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını keşfetmek için, kureselamaclar.org

PaylaşTİK

Onlar, PaylaşTİK ile büyüyor.

Eğitim, sağlık ve kadın-erkek eşitliği alanlarında hizmet veren sivil toplum kuruluşları PaylaşTİK ile büyüyor!

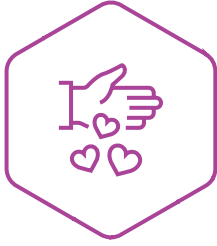
Sivil toplum kuruluşlarımız için üretilen ürünlerden alın, sosyal duyarlılığı yüksek bir geleceği hep beraber yaratalım!

morhipo
.com

"Anadolu kentlerinde doğal ve kültürel mirasın korunması için faaliyet yürüten ÇEKÜL ürünleri ise Morhipo müşterilerinin beğenisini topluyor. Anadolu desenlerinin olduğu çanta ve kalemliklerden alan müşteriler, kaybolmaya yüz tutmuş geleneksel değerlere ve kimliklere sahip çıkıyor.

Otizm "spektrum bozukluğu" olan çocukların erken tanısının konulması, özel eğitim ile topluma kazandırılmasına öncülük edilmesini hedefleyen Tohum Otizm Vakfı'na da Morhipo'nun PaylaşTİK sayfasından yapılan alışverişle destek olmak mümkün. Tohum Otizm Vakfı ürünlerinin geliri de vakfın faaliyetlerinin yurt çapında yaygınlaştırılması amacıyla kullanılıyor.

Eğitimde fırsat eşitliği ilkesinin hayata geçirilmesi için çalışan AÇEV ve TOÇEV kuruluşlarının ürünleri de toplamda binin üzerinde satışla Morhipo müşterilerinin en çok tercih ettiği alanın eğitim desteği olduğunu gösteriyor.



ÇALIŞAN GÖNÜLLÜĞÜ

BOYNER GRUP GÖNÜLLÜLERİ (BGG)

Boyner Grup Gönüllüleri (BGG), işine, gönüllülere, gönüllülüğe tutkulu, kurumsal bir takımdır.

1 YOKSULLUĞA SON



2 AÇLIĞA SON



4 NİTELİKLİ EĞİTİM



10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI



15 KARASAL YAŞAM



17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını keşfetmek için, kureselamaclar.org

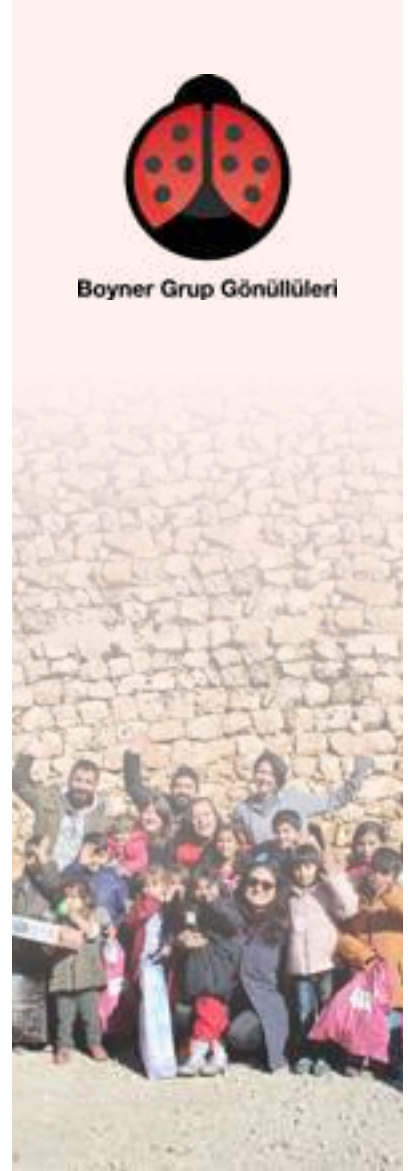
BOYNER GRUP GÖNÜLLÜLERİ

BGG hayatın renklerini kullanarak, toplumsal fayda sağlayan ve bundan haz alan; tutkulu, azimli, hedefleri olan eğlenceli bir yapıdır. Sosyal ve çevresel sorunların tespitine ve çözümüne, yenilikçi, cesur, proaktif, yaratıcı, sorumlu, yaklaşım ve sürdürülebilir uygulamalarla kurumsal çözüm ortağı olunuyor.

Boyner Grup Gönüllüleri (BGG); 2002 yılından bu yana her yıl belirlediği temalarda proje ve etkinlikler ile toplumsal sorunların çözümüne katkı sunuyor. Kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik anlayışını yaygınlaştıran gönüllüler, paydaşların da düzenlediği organizasyonlara katılım sağlayarak etki alanını geliştiriyor. Boyner Grup Gönüllüleri, etkinlik ve kampanya projelerini; ihtiyaç sahiplerinin desteklenmesi, dezavantajlı grupların sosyalleşmeleri, kaynak geliştirme, motivasyon artırma, sivil toplum kuruluşlarının desteklenmesi, çevre duyarlılığının ve stratejik hayırseverliğin geliştirilmesi kalemleri altında şekillendirerek oluşturuyor.



Boyner Grup Gönüllüleri





DÜNYA TEMİZLİK GÜNÜ

Doğa odaklı çalışmaları ve müşterileri ile iyiliği yaymayı ilke edinen Boyner, 18 Eylül Dünya Temizlik Günü'nde Green Heroes Türkiye ile Bağdat Caddesi'nde çöp toplama etkinliği düzenlemiştir. "Daha Temiz Bir Dünya İçin El Ele Veriyoruz" sloganıyla Boyner'in Green Heroes Türkiye iş birliğinde gerçekleştirdiği ve yoğun ilgi gören "plogging" etkinliğine Boyner çalışanlarının yanı sıra çevreye duyarlı pek çok kişi katılmıştır.

Boyner Cadde mağazasının önünde başlayan etkinliğine katılanlar bir yandan yürüyüş ya da koşu yaparken bir yandan da pet şişe, cam, plastik kapak, Covid-19 dönemi nedeniyle yoğun olarak kullanılan ıslak mendil ve maske, izmarit gibi çeşitli atıkların yer aldığı toplam 21 kg çöp toplamıştır. Ayrıca, 5 kg evsel atık, 13 kg geri dönüştürülebilir atık ve 2 kg plastik kapak toplanmış ve temiz çevre yaklaşımı güçlendirilmiştir.

12 ARALIK MAĞAZACILAR GÜNÜ

12 Aralık Mağazacılar Günü kutlamaları kapsamında dezavantajlı grupların desteklenmesi amacıyla "Pastamızı Çocuklar Üflesin" Derneği ile işbirliği yapıldı. Boyner Grup çalışanları adına derneğe yapılan bağışla 10 adet pasta hazırlanarak dezavantajlı bölgelerde yaşayan daha önce pasta yememiş 200 çocuğa dernek aracılığıyla ulaştırıldı. Pastalar ile birlikte bot ve mont hediyeleri çocuklara iletilti.



DOĞAL AFETLERDE ZARAR GÖREN BÖLGELERE YARDIM

Ağustos ayında Batı Karadeniz'de yaşanan sel felaketinde zarar gören bölge halkının ilk etapta acil ihtiyaçlarını karşılayabilmek adına hazırlanan afet çantaları ve faydalı olabilecek malzemeler sivil toplum kuruluşları ve kamu kurumları koordinasyonu ile dağıtılmak üzere iletilmiştir.

Temmuz ayında aşanan yangınlarda zarar görenlerin giyim ihtiyaçları için Boyner Grup Gönüllüleri tarafından hazırlanan yardım paketleri sivil toplum kuruluşları ve kamu kurumları koordinasyonu ile dağıtılmak üzere yola çıktı. Ayrıca, 31 Temmuz ve 1 Ağustos tarihlerindeki boyner.com.tr ve Morhipo alışverişlerinin gelirleriyle TEMA Vakfı aracılığıyla 10 bin fidan bağışı yapıldı.



TOFD BAĞIŞ

Boyner Grup markalarının merkez binalarında yer alan kutularımız ile plastik kapak toplayarak Türkiye Omirilik Felçlileri Derneği'ne onbinlerce kapak bağışında bulunduk.



ONLINE EĞİTİME DESTEK OLUR MUSUN?

Boyner Grup Gönüllüleri olarak, pandemi sebebiyle uzaktan eğitim gören ve online eğitime erişme fırsatı bulamayan öğrencilere destek olduk. Boyner Grup çalışanlarının yaptıkları tv, tablet, telefon, bilgisayar bağışları ve Boyner Grup dahilinde kullanılmayan tabletlerin IT departmanının gönüllü olarak yaptığı tamirat ile 30 öğrencinin online eğitimine yardımcı olduk.



42. İSTANBUL MARATONU

Boyner Grup olarak 42. İstanbul Maratonu'nda TEV (Türkiye Eğitim Vakfı) için koştuk.



ÇALIŞAN GÖNÜLLÜĞÜ

GÖNÜLDEN İŞARET

Boyner Grup olarak, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Engelliler Müdürlüğü iş birliğinde hayata geçirdiğimiz “Gönülden İşaret” projemiz ile iletişimde engelleri kaldırıyoruz.

400

GÖNÜLDEN İŞARET
PROJESİNE TOPLAM
BAŞVURSU SAYISI

Farklılıkları insanları birleştiren bir güç olarak tanımlayan Boyner Grup, sürdürülebilirlik kapsamındaki çeşitlilik ve kapsayıcılık hedeflerine bir yenisini daha ekledi. Çalışanları, iş ortakları ve müşterileri için engelsiz bir iletişim ortamı yaratmayı önemseyen Boyner Grup, çalışanlarının işaret dili öğrenebilmesi için İstanbul Büyükşehir Belediyesi Engelliler Müdürlüğü desteğiyle Gönülden İşaret projesini başlattı.

Projede merkez ofis ve Boyner mağazalarında en az bir çalışanın işaret dili öğrenmesini sağlamak hedeflendi.

Temel değerlerimizden en önemlisini koşulsuz müşteri mutluluğu oluşturuyor. Boyner mağazalarında koşulsuz müşteri mutluluğunu artırabilmek, müşterilerimize daha yetkin ve daha kapsayıcı bir iletişim yelpazesiyle hizmet vermek, en önemlisi de müşterilerimizle aramızdaki sevgi ve iletişim bağına kuvvetlendirmek için “Gönülden İşaret” projesine başladık. Bu amacımızı projenin logosuna da yansıtmak istedik ve logomuzu işaret dilindeki ‘seviyorum’ imgesi ile tasarladık.

Boyner Grup’a özel oluşturulan eğitim gruplarının 10 haftalık ve yaklaşık 40 saatlik bir eğitimden sonra katılım sertifikası almaya hak kazandığını belirten Boyner Grup İç Denetim, Risk Yönetimi ve Sürdürülebilirlik Direktörü Emrah Özbay “Bu projeye özel olarak moda perakendesinde yer alan ve sık kullanılan temel kelimeler için bir sözlük oluşturduk.

Projenin hayata geçirilmesi sürecinde İnsan Kaynakları, Akademi, Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim departmanları aktif rol aldı. Eğitim sürecinin tamamlanmasıyla birlikte işitme engelli çalışan sayısının artmasını ve yeni istihdam olanakları oluşturulmasını da hedefliyoruz. Projenin ilk dönem mezunları online mezuniyet töreni ile sertifikalarını aldı” şeklinde konuştu.

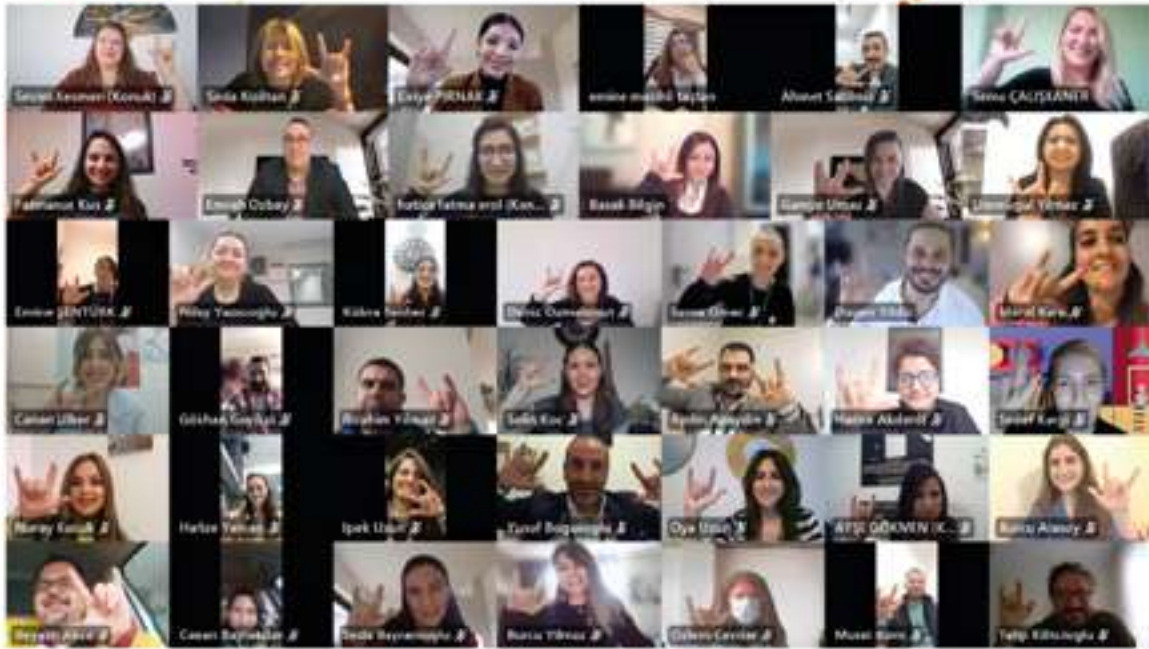
Gönülden İşaret projesine katılarak engelsiz bir iletişim ortamı yaratmaya destek olan çalışanları adına DEM Derneği’ne de bağışta bulunduklarını hatırlatan Özbay, “Çalışanlarımız adına yaptığımız bu katkı, Türk İşaret Dili Tercümanlığı bölümünde yüksek lisans yapan işitme engelli öğrencilerin eğitimi için de burs desteğine dönüştü” dedi.



Sürdürülebilir
kalkınma amaçlarını
keşfetmek için,
kureselamaclar.org



Gönülden İşaret



İletişimde engelleri kaldırmak amacıyla başlattığımız
"Gönülden İşaret" eğitim projemiz **ilk mezunlarını verdi!**



BOYNERGRUP



Mezunlarımızın eğitim sürecinde yaşadıkları deneyimi izlemek için [tıklayın!](#)

PAYDAŞ KATILIMI

Sürdürülebilir bir çevre,
iş dünyası ve toplum için
“Hedefler için Ortaklıklar”
amacını destekliyor;
yurt içi ve yurt dışı
paydaşlarımızla
daha iyi bir dünya için
ortaklıklar kuruyoruz.



BOYNERGRUP





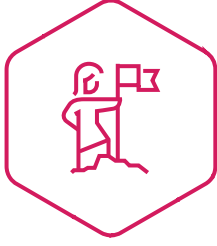
KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİNE UYGUNLUK

Boyner
Grup olarak,
faaliyetlerimizi
Küresel İlkeler
Sözleşmesi'ne
Uygunluk
kapsamında
gerçekleştiriyoruz.



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını
detaylarıyla keşfetmek için,
kureselamaclar.org

KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ	RAPORDA BULUNDUĞU BÖLÜM
İNSAN HAKLARI	
 İlke 1: İş dünyası ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır	İş Yerinde Demokrasi, Eşit Davranma İlkesi, Fırsat Eşitliği
 İlke 2: İş dünyası insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır	İş Yerinde Demokrasi
ÇALIŞMA KOŞULLARI	
 İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir	Örgütlenme Özgürlüğü
 İlke 4: Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	İş Yerinde Demokrasi, Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği
 İlke 5: Her türlü çocuk işçiliğe son verilmelidir.	Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği
 İlke 6: İşletmeler işe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına azami önem vermelidir.	Fırsat Eşitliği
ÇEVRE	
 İlke 7: İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Çevre Duyarlılığı
 İlke 8: İş dünyası çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	Yeşil Binalarda Enerji Verimliliği, Yeşil Ofis, Lee Cooper ve Boyner'in Doğa Dostu Ortaklığı, Altınyıldız - Geri Dönüşümlü (Repreve) Kumaş, Altınyıldız-DMX Cloud Projesi, Kırpık Kumaş Geri Dönüşüm Projesi
 İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	Binalarda Enerji Verimliliği, Yeşil Ofis, Lee Cooper ve Boyner'in Doğa Dostu Ortaklığı, Altınyıldız - Geri Dönüşümlü (Repreve) Kumaş, Altınyıldız-DMX Cloud Projesi, Kırpık Kumaş Geri Dönüşüm Projesi
YOLSUZLUKLA MÜCADELE	
 İlke 10: İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Yolsuzlukla Mücadele



BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ

Boyner Grup
olarak, Birleşmiş
Milletler Kadının
Güçlenmesi
Prensipleri
kapsamında
faaliyet
gösteriyoruz.



Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi
Prensiplerini'ni keşfetmek için,
www.unwomen.org/en

01

İş yaşamında
cinsiyet eşitliği için
üst düzeyde liderlik
ortaya koyun.

Çalışma Ekosistemimiz
Kadın-Erkek Eşitliği
Değer Zincirimiz
Topluma Katkı

02

Kurumunuzda kadın ve
erkek tüm çalışanlara adil ve
eşit davranın, insan hakları ve
ayrımcılık yasağı ilkelerine
itibar edin ve destek verin.

Çalışma Ekosistemimiz
Kadın-Erkek Eşitliği

03

Kurumunuzda çalışan
kadın veya erkek tüm
bireylerin cinsiyet farkı
gözetmeksizin sağlık,
güvenlik ve refahlarını
garantileyin.

Çalışma Ekosistemimiz

04

Kurumunuzda çalışan
kadınları her türlü
eğitim ve mesleki gelişim
konusunda teşvik edin.

Kadın-Erkek Eşitliği

05

Kurumunuzda girişim,
iş geliştirme, tedarik zinciri ve
pazarlama süreçlerine
ilişkin uygulamaların
kadınların güçlenmesine
yarayacak şekilde
yürütülmesini sağlayın.

Değer Zincirimiz

06

Eşitliği, çalışanların
örgütlenme ve savunuculuk
haklarını teşvik ederek
destekleyin.

Çalışma Ekosistemimiz

07

Kurumunuzda
cinsiyet eşitliğine ilişkin
ilerlemeleyle ölçün ve
sonuçlarını kamuoyu ile
paylaşın.

Kadın-Erkek Eşitliği



PAYDAŞLAR

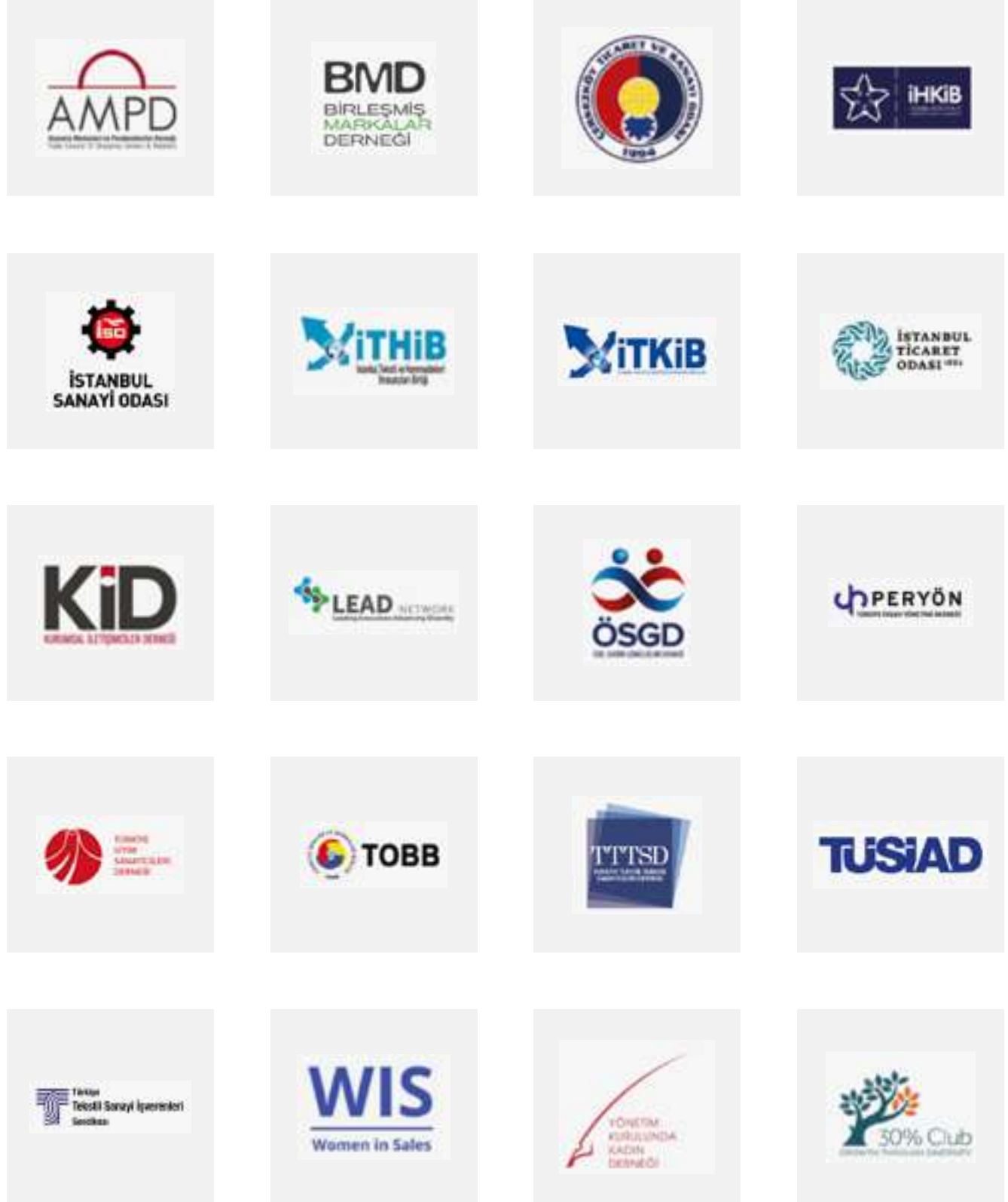
Boyner Grup olarak, yurt içi ve yurt dışı paydaşlarımızla daha iyi bir dünya için birlikte çalışıyoruz.

YURT DIŞI PAYDAŞLAR



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını keşfetmek için,
kureselamaclar.org

YURT İÇİ PAYDAŞLAR



HEDEFLER	RAPORDA BULUNDUĞU BÖLÜM								
Yoksulluğa Son	İyiliğin Modası Geçmez	Boyner Grup Gönüllüleri							
Açlığa Son	Boyner Grup Gönüllüleri								
Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam	İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği								
Nitelikli Eğitim	Nar Taneleri	İyiliğin Modası Geçmez	Boyner Grup Gönüllüleri	Gönülden İşareti					
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Kadın Erkek Eşitliği	Nar Taneleri	İyi İşler	İyi İşler Dükkan					
Temiz Su ve Sanitasyon	Sosyal Uygunluk								
Erişilebilir ve Temiz Enerji	Çevre Duyarlılığı	Yeşil Ofis Uygulamaları	Binalarda Enerji Verimliliği						
İnsana Yakarır İş ve Ekonomik Büyüme	Çalışan Hakları	Çalışan Katılımı ve Gelişimi	İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği	Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği	Sosyal Uygunluk	Nar Taneleri	İyi İşler	Buluşum	
Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Ar-Ge Merkezleri	Tasarım Merkezleri	Buluşum						
Eğitsizliklerin Azaltılması	Çalışan Hakları	Kadın Erkek Eşitliği	Sosyal Uygunluk	Nar Taneleri	İyi İşler	İyi İşler Dükkan	Boyner Grup Gönüllüleri	Gönülden İşareti	
Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	Çevre Duyarlılığı	Yeşil Ofis Uygulamaları	Binalarda Enerji Verimliliği						
Sorumlu Üretim ve Tüketim	İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği	Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği	Sosyal Uygunluk	Kimyasal Uygunluk	İyiliğin Modası Geçmez				
İklim Eylemi	Çevre Duyarlılığı	Yeşil Ofis Uygulamaları	Binalarda Enerji Verimliliği	İş Birlikleri	İyiliğin Modası Geçmez				
Sudaki Yaşam									
Karasal Yaşam	Boyner Grup Gönüllüleri								
Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar	Yolsuzlukla Mücadele ve Etik Kurullar	Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği	Sosyal Uygunluk						
Amaçlar İçin Ortaklık	Sosyal Uygunluk	Kimyasal Uygunluk	Yeşil Ofis Uygulamaları	İş Birlikleri	İyiliğin Modası Geçmez	Yuvarta	Paylaşıp	Boyner Grup Gönüllüleri	Paydaşlar

YASAL UYARI

Boyner Grup Sürdürülebilirlik Raporu bilgilendirme amacıyla hazırlanmış, güvenilir kaynak ve çalışmalara dayanılarak hazırlanan bilgilerin ilgili dönem itibarıyla doğru olduğuna inanılmakla birlikte bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Boyner Grup raporda yer alan bilgilerin doğruluğunu garanti etmemekte ve bundan dolayı oluşabilecek zararlardan sorumlu değildir.

*Boyner Grup verileri, Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş., BNR Teknoloji A.Ş. (Hopi), Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (Boyner), BR Mağazacılık Tic. A.Ş ve Boyner Holding A.Ş.'i kapsamaktadır.

İLETİŞİM

DR. EMRAH ÖZBAY

Boyner Grup | İç Denetim, Risk Yönetimi ve Sürdürülebilirlik Direktörü

Eski Büyükdere Caddesi Park Plaza No.14, Kat: 15, 34398 İstanbul / Maslak
T. +90 212 366 8900 / 8992
F. +90 212 345 0920
M. +90 549 822 2119
eozbay@boynergrup.com

OYA UZUN

Boyner Grup ve Boyner Büyük Mağazacılık Kurumsal İletişim Direktörü

Büyükdere Cad. USO Center Binası No:245 A K:B01-Z02 34396 Maslak, Sarıyer/İstanbul
T. +90 212 335 75 00
oya.uzun@boyner.com.tr

BOYNER HOLDİNG A.Ş.

Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:15-16 Maslak / İstanbul
T 0212 366 89 00
F 0212 345 09 20
www.boynergrup.com

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK A.Ş.

Büyükdere Cad. USO Center Binası No:245 A KB01-Z02 Maslak / İstanbul
T 0212 335 75 00
F 0212 276 68 80
www.boyner.com.tr

ALTINYILDIZ TEKSTİL VE KONFEKSİYON A.Ş.

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi 2. Kısım Yıldırım Beyazıt Mah. Barbaros Cad. No:71 Çerkezköy / Tekirdağ
T 0282 736 35 00 - 0282 726 70 70
F 0282 726 70 70 - 0282 736 35 99
www.altinyildiz.com.tr

BR MAĞAZACILIK A.Ş.

Pancar Organize Sanayi Bölgesi Mah. 6. Cadde No:3 Pancar Torbalı, İzmir / Türkiye
T 0232 328 1200 - 0850 455 5657
www.brmagazacilik.com.tr

HOPİ

BNR Teknoloji A.Ş.
Maslak Mah. AOS 55. Sokak 42 Maslak Sitesi No:4 Kat:8 Kolektif House, Sarıyer / İstanbul



BOYNERGRUP

www.boynergrup.com