

2022 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

SÜRDÜRÜLEBİLİR İYİLİK MODELİ



BOYNERGRUP





İÇİNDEKİLER



BİR BAKIŞTA BOYNER GRUP

YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE CEO MESAJI	04
BOYNER GRUP	05
RAKAMLARLA BOYNER GRUP	06
YÖNETİM KURULU ÜYELERİ	07
DEĞERLERİMİZ	08
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU	09
ALTINYILDIZ TEKSTİL CEO MESAJI	11
BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK CEO MESAJI	13
BR MAĞ. VE ALTINYILDIZ CLASSICS CEO MESAJI	15
HOPİ CEO MESAJI	17
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MODELİMİZ	18

İŞ YERİNDE DEMOKRASİ

İŞ YERİNDE DEMOKRASİ	20
ÇALIŞAN HAKLARI	21
KADIN ERKEK EŞİTLİĞİ	22
İŞ YERİNDE DEMOKRASİ FAALİYETLERİ	24
KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ	26
ÇALIŞAN KATILIMI VE GELİŞİMİ	27
BOYNER GRUP AKADEMİ	28
İŞ SAĞLIĞI VE ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ	30
YOLSUZLUKLA MÜCADELE VE ETİK KURULLAR	33

İNOVASYON

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK AR-GE MERKEZİ	36
TASARIM MERKEZLERİ	38

DEĞER ZİNCİRİ

TEDARİK ZİNCİRİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ	45
SOSYAL UYGUNLUK	48
KİMYASAL UYGUNLUK	50

ÇEVRESEL ETKİ

ÇEVRE DUYARLILIĞI	52
YEŞİL OFİS UYGULAMALARI	53
BİNALARDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ (BEV)	58
ÇEVRESEL ETKİ FAALİYETLERİ	65

TOPLUMSAL YATIRIM

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	71
SOSYAL GİRİŞİMCİLİK	76
SÜRDÜRÜLEBİLİR İYİLİK	81
SÜRDÜRÜLEBİLİR DÖNÜŞÜM	84
SÜRDÜRÜLEBİLİR DOĞAL YAŞAM	86
NİTELİKLİ EĞİTİM	87
KÜLTÜREL ZENGİNLİK	92
SİVİL TOPLUM İŞ BİRLİKLERİ	94
KOLEKTİF HAREKET	96
ÇALIŞAN GÖNÜLLÜĞÜ/KAPSAYICILIK	97
ÇALIŞAN FARKINDALIĞI	99

PAYDAŞ KATILIMI

KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ'NE UYGUNLUK	101
BM KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ	102
PAYDAŞLAR	103
ÖDÜLLERİMİZ	105



Daha fazla bilgi için QR kodu okutarak
ya da aşağıdaki linke tıklayarak
web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.
boynergrup.com

**BOYNERGRUP**

BİR BAKIŞTA BOYNER GRUP

**BOYNER GRUP
ŞİRKETLERİ VE TÜM
ÇALIŞANLARIMIZ İLE
SÜRDÜRÜLEBİLİR
İYİLİK PEŞİNDEYİZ!**



BOYNER GRUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE CEO MESAJI

**Daha iyisini yapma,
öncü olma, iyilik
yaratma hedeflerimizde
hayallerimize sınır
koymadığımız bir yılı
geride bıraktık.**

250+

BOYNER GRUP MAĞAZASI

Değerli Paydaşlarımız,

2022, umutlarımızı farklı bir bakış açısı ile yeniden yeşerttiğimiz bir yıl oldu. Pandemi gibi küresel bir gündem nedeniyle rutinlerimize, iş yapış biçimlerimize ara verdiğimiz bir dönemde yaptığımız değerlendirmelerin ve öğrendiklerimizin hayatımıza dahil oluşunu izledik. Daha iyi bir dünyada, daha mutlu bir gelecek için iyiliği çoğaltmamız gerektiğine bu sefer daha büyük bir çoğunluk olarak ikna olduk.

Son dönemde çarpan etkisiyle gelişen teknolojinin yine her birimizi şaşırttığı bir yıl geçirdik. Öyle ki Metaverse’te arsalar aldık, mağazalar açtık, avatarlarımızı yarattık. Diğer taraftan yapay zekâ ile daha yakından tanıştık. Geleceğin geldiği günleri yaşıyoruz ama bir taraftan da dünyanın geleceğini kurtarmaya çalışıyoruz. Bu ikilem bize daha sürdürülebilir bir dünyaya teknolojiyi kullanmadan kavuşamayacağımızı da gösterdi.

Boyer Grup olarak 2022 yılında bu bilinci yansıtabilecek çalışmalarımıza hız verdik. Sürdürülebilir bir dünyaya ulaşmaya destek olmak adına önemli adımlar atmaya devam ettik. Etki çemberimizi genişlettik, daha fazla kadına ve çocuğa dokunduk, girişimleri destekledik. Boyner Grup’ta bizi tanımlayan en önemli değerlerden biri olan iyilik anlayışımıza daha sıkı sarıldık. Sahiplendiğimiz ilkelerin evrensel ve öncü olduğunu gördük. Tüm bunlar yüksek irtifalı hedeflerimize ulaşmak amacıyla daha fazla kanat çırpmamız için bize enerji verdi.

Her zaman olduğu gibi sürdürülebilirlik çalışmalarımızı toplum, insan ve çevre ekseninde ele aldık. Fiziksel mağazalarımızdan online kanallarımıza, uygulamalarımızdan üretime kadar her alanda doğada bıraktığımız izi azaltmak ve tükettiğimiz kaynakları geri dönüştürmek, insana ve topluma değer katmak için çalıştık. Özetle doğada bıraktığımız izi azaltmaya, toplumda bıraktığımız izi ise derinleştirmeye odaklandık.

Uzun yıllardır farklı noktalarda savunucusu ve sözcüsü olduğumuz toplumsal cinsiyet eşitliği konusu yine gündemimizin en önemli maddeleri arasındaydı. Projelerimizle kadınların ekonomiye katılımını artırmaya ve güçlendirmeye devam ederken, Boyner Grup çatısı altında da cinsiyet eşitliğini sağlamlaştıracak insan kaynakları politikalarını hayata geçirdik. Toplumsal farkındalığı artırmak için sesimizi yükseltmeyi sürdürdük.

Özetle daha iyisini yapma, öncü olma, iyilik yaratma hedeflerimizde hayallerimize sınır koymadığımız bir yılı geride bıraktık.

Bu raporu hazırladığımız günlerde yaşanan ve 11 ilimizi etkileyerek tüm ülkemizi yasa boğan deprem felaketi bize, vicdanlı şirket olmanın önemini, dayanaklı toplum için kolektif hareketin gerekliliğini açık bir şekilde gösterdi.

Boyer Grup olarak bu felaket yaşanmadan önce gündemimize aldığımız, son yıllarda daha ciddi eğilim gösterdiğimiz deprem konusunda hazırladığımız eylem planlarının gündemimizde ilk sırada yer alması gerektiğini gördük. Grup olarak, “zamanını bilemeyiz ancak hazırlıklı olabiliriz” diyerek kurum içinde yaptığımız deprem bilgilendirme eğitimlerini 2022 yılının son aylarında ülke genelindeki 6 bin çalışanımıza deprem çantası ulaştırarak sürdürdük.

Yaşanan felaket ile deprem bölgesinin acil ihtiyaçlarına çözüm sunmak için ilk günden itibaren yaptığımız aynı ve maddi yardımları çok hızlı şekilde kalıcı projelere dönüştürmeyi başardık.

Tanık olduğumuz acı, kayıplarımız, tuttuğumuz yas hem Boyner Grup için hazırladığımız eylem planları hem de topluma sağlayabileceğimiz fayda konusunda daha fazla çalışmamız gerektiğini bize gösterdi. 2023 yılını bu bilinçle karşıladık. Bu alanda yaptığımız çalışmaları büyütme ve sizlerle paylaşmaya devam edeceğiz.

Tüm bu gelişmelerin ışığında Boyner Grup olarak, 2022 yılının bizlere kazandırdığı her türlü öğreti, deneyim ve gurur duyduğumuz başarıları sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Sorumluluk, dayanışma gibi önemli değerlerimizi benimseyen, sürdürülebilirlik hedeflerimize katkıda bulunan tüm Boyner Grup ailesi üyelerine tek tek teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

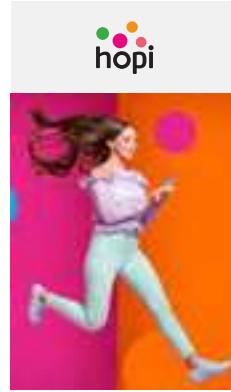
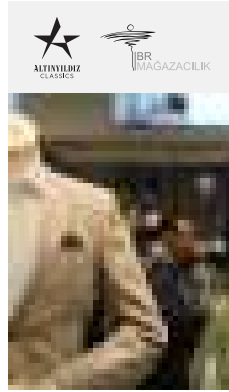
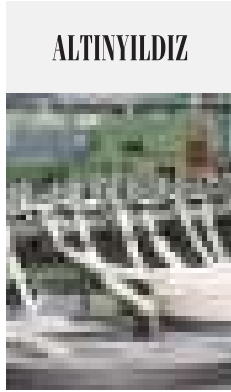
H. CEM BOYNER

Boyer Grup - Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO



BOYNER GRUP

Boyner Grup, 6 grup şirketi, 250'den fazla mağazası, e-ticaret siteleri, mobil uygulamaları ve 6.000'i aşkın çalışanıyla Türkiye'nin lider mağaza ve moda perakendesi grubu.



Boyner Grup, bünyesinde bulunan 6 grup şirketi, 250'den fazla mağazası, e-ticaret siteleri, mobil uygulamaları ve 6 bini aşkın çalışanıyla Türkiye'nin lider mağaza ve moda perakendesi grubu konumunda yer alıyor. Çok katlı mağazacılıktan özel markalara, e-ticareten mobil uygulamalara uzanan farklı perakende formatlarında hizmet veren Boyner Grup, milyonlarca müşterisinin koşulsuz mutluluğu için eşsiz bir alışveriş deneyimi sunuyor; kazandığı "ilk"lerle perakendeye yön veriyor.

Perakende ve mağazacılık alanındaki bilgi birikimini en yeni teknolojilerle ve inovatif servislerle birleştiren Boyner Grup, müşterilerine eşsiz bir alışveriş bir deneyimi yaşatırken her zaman hayatlarına değer katmayı hedefliyor. DNA'sında iyilik olan grup, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı odağına alarak çalışmalarına yön veriyor.

Boyner Grup'un başarısının altında 6 temel değer daha var. Bizler yaratıcılığa değer veriyoruz, cesuruz ve tutkuluyuz. Boyner'de sürekli öğreniriz, sorumluluk sahibiyiz ve büyük bir aileyiz. Bizi biz yapan bu değerlerin amacı ise "dokunduğu her alanda iyi bir şirket" olmak.

**Boyner Grup,
milyonlarca müşterisi,
online ve offline satış
kanallarıyla yurt içinden
ve yurt dışından pek
çok dev markanın
Türkiye'deki en önemli
iş ortağıdır.**

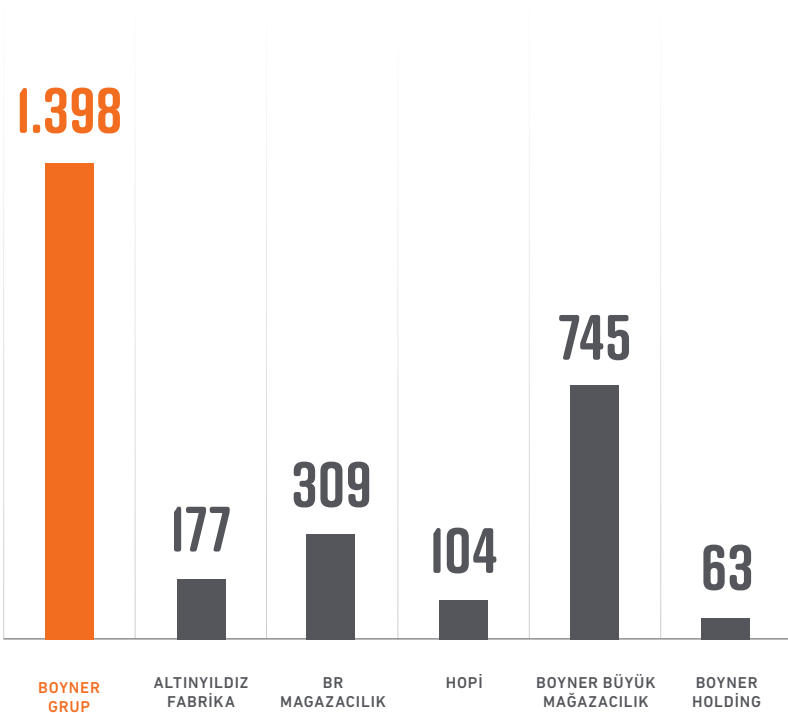


Daha fazla bilgi için QR kodu okutarak
ya da aşağıdaki linke tıklayarak
web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.
boynergrup.com

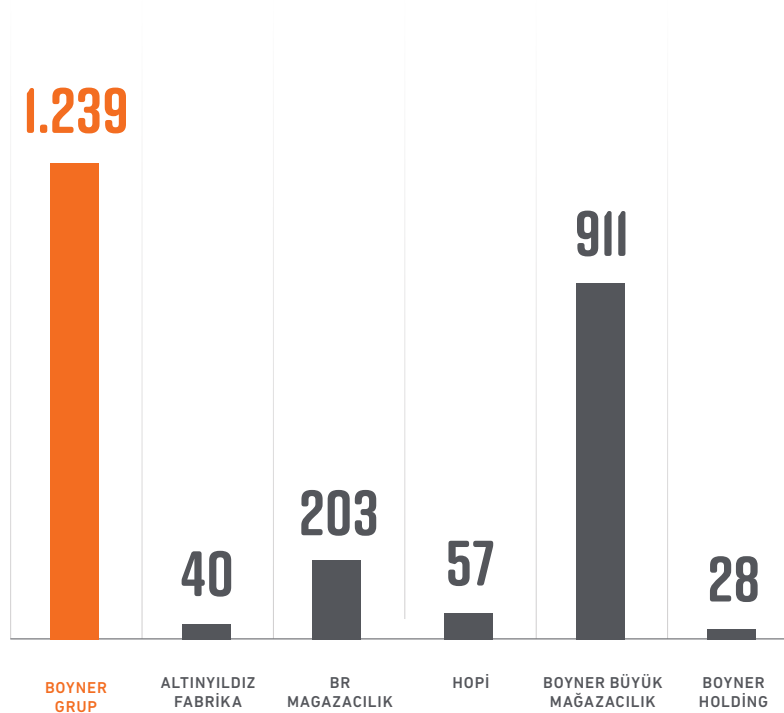
RAKAMLARLA BOYNER GRUP

Boyner Grup olarak, kurumsal değerlerimiz çerçevesinde istikrarlı şekilde büyümeye ve tüm paydaşlarımız için yüksek katma değer yaratmaya devam ediyoruz.

MERKEZ OFİS ÇALIŞAN SAYISI



TOPLAM YÖNETİCİ SAYISI



6.471

BOYNER GRUP 2022 YILI
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI

4.212

BOYNER GRUP 2022 YILI
TOPLAM MAĞAZA ÇALIŞANI



BOYNER HOLDİNG A.Ş. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

H. CEM BOYNER

Boyner Grup CEO ve
Yönetim Kurulu Başkanı

ÜMİT BOYNER

Boyner Grup
Yönetim Kurulu Üyesi

LATİFE BOYNER

Boyner Grup
Yönetim Kurulu Üyesi

UMUT KOLCUOĞLU

Boyner Grup
Yönetim Kurulu Üyesi

NEYLAN DİNLER

Boyner Grup
Yönetim Kurulu Üyesi

LERZAN BOYNER

Boyner Grup
Yönetim Kurulu Üyesi

KAMİL ÖZER BOZER

Boyner Grup
Yönetim Kurulu Üyesi

TAYFUN BAYAZIT

Boyner Grup
Yönetim Kurulu Üyesi

DEĞERLERİMİZ

Müşterinin beklentisinin üzerinde yaratıcı ürün, hizmet ve deneyim sunmaya odaklı olmak, her davranışında müşteriye önemini ve önceliğini hissettirmek bizim için esastır.



KOŞULSUZ MÜŞTERİ MUTLULUĞU

Müşterinin beklentisinin üzerinde yaratıcı ürün, hizmet ve deneyim sunmaya odaklı olmak; müşteriye dokunan her noktada, o noktanın fonksiyonu doğrultusunda gelişim sağlamak; her davranışında müşteriye önemini ve önceliğini hissettirmek bizim için esastır.



YARATICIYIZ

Yaratıcı çözümler ve yaklaşımlar keşfetme ve uygulama yeteneği; denenmemiş, yapılmamış olanları düşünüp uygulamak; iş yapış tarzını sürekli değerlendirip geliştirmek; yönetilen ekipte yeni fikirlerin doğmasını desteklemek; "Neden olmasın?" diye sorabilmek bizim en önemli özelliğimiz. Yenilikçiliğimizin esin kaynağı ise müşterilerimiz.



CESURUZ

Hızlı karar verebilmek, gerektiğinde esnek davranabilmek; değişime olumlu yaklaşmak ve desteklemek; koşullar gerektirdiğinde zaman kaybetmeden değişmek, değiştirmek bizi biz yapan değerlerimiz arasında.



TUTKULUYUZ

İstekle çalışmak, işinin liderliğini yapmak; ekibi için motive edici, ilham veren ortamları yaratmak; olumlu tutum sahibi olmak ve ekibine yansıtmak; hedeflerine odaklanmak, coşkuyla ve keyifle çalışmak, Boyner Grup çalışanlarının temel özelliği.



SÜREKLİ ÖĞRENİRİZ

Sürekli öğrenmek, kendi uzmanlık bilgilerini sürekli güncel tutmak ve diğerlerini geliştirmek ve yetiştirmek; öğrenmenin yanında öğretebilmek; çeşitli kaynaklardan bilgi edinerek işlerin ne yöne gidebileceği konusunda vizyon yaratmak; işinin, ekibinin ve kendinin daha verimli olmasını sağlamak, Boyner Grup çalışanlarının olmazsa olmazı.



SORUMLULUK SAHİBİYİZ

Topluma katkı sağlamak, ekip arkadaşlarına, iş ortaklarına, müşterilerine ve topluma yönelik etik, şeffaf, hesap verebilir ve sürdürülebilir bir yaklaşımla "İyi insan, iyi çalışan, iyi vatandaş" olmak; davranışlarının ve eylemlerinin sosyal, ekonomik ve çevresel sorumluluklarının farkında olarak işini yürütmek, Boyner Grup çalışanının vazgeçilmezi.



BÜYÜK BİR AİLEYİZ

Daima iyi bir aile gibi karşılıklı güven, saygı, katılım, adalet ve iş birliği esasıyla çalışmak; tüm Boyner Grup çalışanlarının performansları dışında herhangi bir farklılık gözetilmeden çalışmasına, yükselmesine, gelişmesine sürekli olarak fırsat vermek; ailenin güvenilirliğini, sıcaklığını, keyfini yaşamak ve yaşatmak bizim için büyük önem taşıyor.

BOYNER GRUP SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

Boyner Grup'ta Sürdürülebilirlik Yönetimi anlayışının temelini şeffaflık, açıklık, hesap verebilirlik ve katılımcılık oluşturur.

İnsan onuruna yakışan iş ortamı, iş yerinde demokrasinin tesisi, çevre dostu uygulamalar, sürdürülebilir tedarik zinciri, inovasyon, topluma yatırım ve kurumsal gönüllülük ana başlıkları altında toplanan sürdürülebilirlik faaliyetleri, iç ve dış paydaşların sürdürülebilirlik politika ve uygulamalarına katılımını sağlayacak, katkı ve değerlendirmelerini alacak platformlar yaratarak planlanır.

Küresel İlkeler Sözleşmesi, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri referansları ile çalışmalarımızın hedeflerini tanımlarken, yine bu hedeflere ulaşmak için ortaklıklar kurmayı önceliklendiriyoruz.

2021 yılında da Birleşmiş Milletler Küresel Kalkınma Hedefleri Türkiye Ağı Yönetim Kurulu'nda görev aldık. Yine 2018 yılının son döneminde TÜSİAD, TÜRKNFED ve UNDP ortaklığında kurulan Sürdürülebilir Kalkınma hedeflerinin gerçekleştirilmesi için ortaklıklar ve iş birliği yaratmayı hedefleyen "Hedefler için İş Dünyası Platformu"na Yönetim Kurulu Üyemiz Ümit Boyner, 2018-2021 döneminde Yönetim Kurulu Başkanlık görevi ile aktif olarak katıldı.



**SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN VE KUMAŞ
ÇALIŞMALARIMIZLA
SÜRDÜRÜLEBİLİR
İYİLİK PEŞİNDEYİZ!**

ALTINYILDIZ

ALTINYILDIZ TEKSTİL CEO MESAJI

Altinyıldız olarak sıkı sıkıya tutunduğumuz ve sürekli geliştirdiğimiz sürdürülebilirlik bilincimiz, 2023 yılında da yatırımlarla, iş birlikleriyle, teknolojik uygulamalarla kendini gösterecek.

6 MİLYON

**KUMAŞ ÜRETİMİ İÇİN GERİ
DÖNÜŞTÜRÜLEN PET ŞİŞE ADEDİ**

Değerli Paydaşlarımız,

Dünyanın kaynakları hızla tükenirken sürdürülebilirlik çalışmalarımızın her zamankinden önemli olduğunun farkındayız. Sürdürülebilirlik rotamızı bu bilinçle çiziyor, çalışmalarımızı; çevresel, toplumsal ve ekonomik taraflarıyla ele alıyoruz. Tüm bunları yaparken Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı da bir rehber olarak değerlendiriyoruz.

Kurulduğumuz 1952 yılından bu yana temel hammaddemiz olan yünü, doğa dostu sertifikası olan hammaddelerle işliyoruz. Üretim ve üretim dışı süreçlerimizde çevre ve insan sağlığı açısından uygun kimyasal hammaddeler kullanıyor, süreç takibini ve sürekliliğini dijital araçlarla kontrol ediyoruz. Tedarik zincirimizi de bu alandaki yüksek standartlarımızı uygulama konusunda teşvik ediyoruz. Bununla da sınırlı kalmıyor, yaptığımız çalışmaları uluslararası standartlarla tescilliyoruz. RWS (Responsible Wool Standard), GRS (Global Recycle Standard), RCS (Recycled Claim Standard), OCS (Organic Content Standard) ve OEKO-TEX Standard 100 sertifikalarımız ile ürün içeriklerimizi belgeliyoruz.

Bu yaklaşımın en değerli çıktılarından biri 2022 yılında GRS sertifikalı pet şişelerden geri dönüştürülmüş polyester elyafını yün karışımı dış giyim kumaşına çevirmemiz oldu. Bu çalışma ile 6 milyon adet pet şişeyi kumaşa dönüştürdük ve böylece 155 ton CO₂ gazının atmosfere karışmasını, başka bir deyişle 360 varil petrolün tüketimiyle açığa çıkan CO₂ emisyonunu önledik. Ayrıca, 669 kişinin 1 yıllık içme suyuna ve 66 hanenin 1 yıllık elektrik enerjisi ihtiyacına karşılık gelen kaynak tasarrufu sağladık.

Son yıllarda ürünlerimizin sunumunda kullandığımız teknolojik uygulamalarla da sürdürülebilirlik alanında önemli adımlar attık. Dijital altyapımıza yaptığımız yatırımlarla sınırları kaldırdık. Geleneksel tekstil tasarım ve numune üretim sürecini yeniden şekillendiren yaklaşımımızla müşterilerimize; kumaş seçiminden, numune sürecine ve hatta koleksiyon hazırlama aşamasına kadar her işlemi buluta taşıdığımız platformumuzda yapma fırsatı sunduk. Hem çağın getirdiği kolaylığı müşterilerimize sunmamızı hem de geleneksel yöntemlerle taşıma süreçlerinde oluşan sera gazı emisyonlarını önlememizi sağlayan bu uygulama ile koleksiyon üretim ve sunum süreci ile maliyetini de büyük oranda azalttık.

2022 yılında sera gazı emisyonlarının azaltılması adına attığımız bir diğer adım da baca filtrasyon sistemine yaptığımız yatırım oldu.

Diğer taraftan üretim süreçleri sebebiyle açığa çıkan tekstil atıklarımız konusu da gündemimizde önemli bir yer tuttu. Bu kapsamda atıklarımızın tamamını iş birliği içinde olduğumuz firmalara göndererek geri dönüşmesini ve hammadde olarak yeni tekstil ürünlerinde kullanılmasını sağladık, bu konuda aynı hassasiyetle çalışmaya devam edeceğiz.

Sürdürülebilirliği sadece üretim ve satış süreçlerimizde değil, tesisimizdeki yeşil alanlardan insan kaynakları uygulamalarımıza uzanan bir perspektifte ele alıyoruz. Bu kapsamda tesisimizdeki ağaç sayımızı sürekli artırıyor, bulunduğumuz lokasyonda sahip olduğumuz yeşil alanı genişletmeye devam ediyoruz. Çalışanlarımızın mesleki gelişimlerine fayda sağlayan eğitimler arasında çevre, iş sağlığı ve güvenliği ve sürdürülebilirlik bilincini artırmaya yönelik çalışmaları artırıyoruz. Bu çalışmaların yanı sıra çevresel faaliyetlere önem veriyor ve sahip olduğumuz ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve Sıfır Atık belgelerimiz ile aksiyonlarımıza devam ediyoruz.

Şeffaf yönetim anlayışı ilkimizin bir yansıması olarak sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik parametrelerimizi dijital platformlarda müşterilerimizle paylaşıyoruz.

Tüm bu çalışmalar doğaya saygı vizyonumuzu şekillendiriyor. Önümüzdeki dönemde bu konudaki çalışmalarımızın kapsamını genişletmek, özellikle geri dönüştürülmüş elyaflardan ürettiğimiz ürün portföyünü genişleterek özel koleksiyonlar hazırlamak ve doğaya sunduğumuz katkıyı daha da artırmak istiyoruz.

Altinyıldız olarak sıkı sıkıya tutunduğumuz ve sürekli geliştirdiğimiz sürdürülebilirlik bilincimiz, 2023 yılında da yatırımlarla, iş birlikleriyle, teknolojik uygulamalarla kendini gösterecek.

Saygılarımla,

YAVUZ SÖKÜN
Altinyıldız Tekstil - CEO



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK

YENİLİKÇİ VE ÇEVRECİ
MAĞAZACILIK
YATIRIMLARIMIZLA
SÜRDÜRÜLEBİLİR
İYİLİK PEŞİNDEYİZ!

BOYNER

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK CEO MESAJI

Kurumların hesap verebilirlik çerçevesinin, finansal sonuçların çok daha ötesine çizildiği bir dönemde, Boyner Büyük Mağazacılık adına dünyaya bıraktığımız izin sorumluluğunu üstlenmekte kararlıyız.

Değerli Paydaşlarımız,

Elinizdeki rapor, kendi etki alanında çevresel ve toplumsal sürdürülebilirliğe katkı sağlamaya çalışan ve iş disiplini kapsayıcılıkla harmanlayan bir kurumun sürdürülebilirlik çabalarının bir özetidir. Ama belki bir başkası için çok daha fazlası olabilir.

Kurumların hesap verebilirlik çerçevesinin, finansal sonuçların çok daha ötesine çizildiği bir dönemde yaşıyoruz. Ne mutlu ki bu konuda ciddi bir paydaş konsensüsü de oluşmuş durumda. Dünyada yaşayanlar olarak hala gidecek yolumuz olsa da Boyner Büyük Mağazacılık adına dünyaya bıraktığımız izin sorumluluğunu üstlenmekte kararlıyız.

Saygının, mesleki etiğin ve elbette finansal kârlılığın yön verdiği adımlarımıza ek olarak, hayata ve işimize bakışımıza dahil etmemiz gereken en önemli kavramlardan birinin kapsayıcılık olduğunu savunuyoruz. Kapsayıcılık sanıldığı gibi kendi çıkarlarından vazgeçmek ve tek bir ortak hedefe ulaşmak değil, tam tersine kişisel ve toplumsal fayda dengesinin korunması için gerekli güç kaynağı ve dengedir. Muhatapların içinde bulunduğu şartları tanımak, onlarla empati kurmak, onları dinlemek, anlamak ve kendi olanaklarını buna paralel olarak seferber etmek ancak kapsayıcılığın gücüyle olur.

Dünya, bireyler ve kurumlar olarak her ne yapıyor olursak olalım hepsi için zeminimiz ve motivasyon kaynağımız. Dünya yoksa ne başarıdan, ne kazançtan, ne de yaşamdan söz edilebilir. Milyarlarca insanın hem ihtiyacına hem de hırslarına yanıt vermeye çalışan dünyamızın evimiz olduğunu unutmadan insanlar olarak onun sahibi değil, diğer tüm canlılarla birlikte konuyu olduğumuzu hep hatırlamalı ve diğer sestere kulak vermeliyiz. Ekolojik sürdürülebilirlik ile mağazacılığı birleştirme gayretimiz de bunun bir yansıması. Boyner Cade'nin Sıfır Atık sertifikasından, Nivogo ile başardığımız binlerce tonluk su tasarrufuna, KuzeyDoğa Derneği'ne desteğimize kadar her projemizin kaynağında yerküreye duyduğumuz özveri ve sorumluluk duygusu var.

"İyiliğin Modası Geçmez" sloganımızla hem kendi inisiyatifimizle toplumsal destek projeleri yürütüyor hem de müşterilerimizin de benzer duygularını aksiyona dönüştürmesi için aracılık ediyoruz. "Askıda İyilik" projemiz tam da bunun bir örneği... Çünkü biz, toplumsal refahın bir grubun cabasıyla değil, kapsayıcı bir özveri hareketiyle başarılacağına inanıyoruz. Kadının hem toplumsal hem de ekonomik anlamda güçlendirilmesi, geride bırakıldığı her alanda desteklenmesi için pek çok adım atıyoruz. Hayata geçirdiğimiz "Seninle Tamam", sektöre örnek olmasını dilediğimiz ve gurur duyduğumuz bir adımımız. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sürdürülebilirliğin temel taşlarından biri olduğuna inancımızla hem kendi çalışanlarımızın hem de tüm paydaşlarımız ile iş ortaklarımızın "eşitlik" ilkesine uygun şartlara sahip olması için çalışıyoruz.

Sahip olduğumuz değerleri paylaşmanın verdiği hazzın tadı yok. "Bizim Kültürümüz Güzel" sloganıyla hayata geçirdiğimiz Zanaat X Boyner projemiz; çeşitlilik ve kapsayıcılığı besleyen, ülkemizin kültürel zenginliklerine duyduğumuz saygıyla tasarlandı.

Zanaatın sadece hatırlanması değil, aynı zamanda bir ekonomik döngü çemberine alınarak desteklenmesi amacıyla kurguladığımız projemizi son derece değerli buluyoruz.

Zanaatkarların eserlerini bir evde, bir ofiste, bir genç kardeşimizin masasında daha görürsek, çok şey değişir diyor, fiziksel ve online mağazalarımızı sanatçılarımızın paha biçilemez eserlerine açıyoruz. Bizde olanı paylaşarak etkisini büyütüyor, farklı zanaatları daha önce onlarla tanışmamış kişilerin hayatlarına dahil ediyoruz. Dünyanın, insanların ve diğer tüm canlıların bir mücadele içinde oldukları bilinen bir gerçek. Küresel iklim krizinin, savaşların, ekonomik zorlukların, şiddetin ve ayrımcılığın mağduru olanlara gözümüzü ve kulağımızı kapatarak yolumuza devam edemeyiz.

Üstelik, bu raporun hazırlandığı günlerde, belki de dünya tarihinin en büyük yıkımlarından birini yaratan ve 6 Şubat 2023 sabahı hepimizin hayatını değiştiren deprem felaketini henüz yaşamışken... Ülkemizin insanı, kültürel, tarihi ve ekonomik olarak gözbebeği olan 11 şehrimizi doğrudan etkileyen ve her dünya vatandaşının yüreğini yaralayan bu deprem, iki açıdan büyük bir ders niteliği taşıyor. Ne iş yaparsak yapalım çevremizi düşünmek ilk önceliğimiz olmalı ve bir arada durabilmek bizi insan yapan en anlamlı yönümüz.

Elinizdeki rapor, kendi etki alanında çevresel ve toplumsal sürdürülebilirliğe katkı sağlamaya çalışan ve iş disiplini dayanışma ve birlikte başarıma duygusuyla harmanlayan bir kurumun sürdürülebilirlik çabalarının bir özetidir. Lokman Hekim Sağlık Vakfı'nın burslu öğrencilerinden biri, Askıda İyilik paketini gülümsemeye açan bir çocuk, "Seninle Tamam" ile ekonomik özgürlüğüne kavuşan bir kadın ya da yaşam alanı korunan bir yavru kuş için belki de çok daha fazlası olabilir.

Dünyaya bıraktığımız izin sorumluluğunu üstlenmekte kararlı olduğumuzu bir kez daha yineliyor, bu yolda gösterdiğimiz çabaları destekleyen, fikri, desteği ve alın teriyle yanımızda olan herkese teşekkür ediyoruz.

Saygı ve sevgiyle...

EREN ÇAMURDAN

Boyner Büyük Mağazacılık - CEO



BR MAĞAZACILIK VE ALTINYILDIZ CLASSICS

MÜŞTERİ ODAKLI MAĞAZACILIK ANLAYIŞIMIZLA SÜRDÜRÜLEBİLİR İYİLİK PEŞİNDEYİZ!



ALTINYILDIZ
CLASSICS



BR
MAĞAZACILIK

BR MAĞAZACILIK VE ALTINYILDIZ CLASSICS CEO MESAJI

Altınyıldız Classics ve BR Mağazacılık olarak günümüz gençlerinin, gelecek nesillerin çevre ve yaşam kalitelerini önemsiyoruz.

85.000 TON

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİK
KOLİ PROJESİ İLE ÖNÜNE GEÇİLEN
CO2 EMİSYON MİKTARI

Değerli Paydaşlarımız,

Altınyıldız Classics ve BR Mağazacılık olarak günümüz gençlerinin, gelecek nesillerin çevre ve yaşam kalitelerini önemsiyoruz. Kaynakların aktarımının ancak sürdürülebilir bir dünya ile mümkün olacağına inanıyor ve çıktığımız bu yolculukta tüm çalışmalarımızı doğaya, insana ve ekonomiye saygılı şekilde yürüterek daha sürdürülebilir hale getirmeyi hedefliyoruz. Bu amaçla da sürdürülebilirlik alanında yaptığımız tüm çalışmaları tek bir çatı altında topladık ve "Dünya Yaşasın Diye" platformumuzu oluşturduk.

İlk olarak "Her Mağaza Bir Öğrenci" projesini hayata geçirdik. Projede her mağazamız ile bir öğrenciyi eğitim bursu verirken aynı zamanda öğrencilere part time iş imkanı, staj ve istihdamda öncelik sağlıyoruz. Öğrencilerimizle sürekli iletişim halinde olmak ve onları tüm şirket içi eğitim, proje ve etkinliklere dahil ederek birlikteliğimizi nitelikli hale getirmek için elimizden geleni yapmaya çalışıyoruz.

Çalışmalarımıza döngüsellği ekleyerek bunun çevresel faydalarını kanıtlayan bir firma olmayı amaçlıyoruz.

Buradan yola çıkarak karbon ayak izimizi azaltacak projeler geliştirdik. İlk olarak karton kolilerimizi katlanabilir ve geri dönüştürülmüş malzemeden üretilen plastik kolilerle değiştirdik. Bu sayede çöpe giden karton kolilerin oluşturacağı 85.000 ton CO2 emisyonunun önüne geçmiş olduk. Bahsettiğimiz bu miktar neredeyse 2.000 hektarlık ormanın yani ortalama 4 milyon ağacın 1 yıl içerisinde temizlediği karbon emisyonuna denk geliyor.

Gerі dönüşüme kazandırabileceğimiz döngüsel tasarımlara ağırlık vermeye başladık. Moda değer zincirinde ürünün çevresel etkisinin yaklaşık %80'ni hammadde seçimi ve tasarım belirliyor. Bu sebeple tasarımcılarımıza sürdürülebilir tasarım ilkeleri hakkında eğitimler veriyoruz.

Tekstilde en sürdürülebilir yöntemlerden biri olan geri dönüşüm ve ileri dönüşüm konularını da önceliklendirdik. Üretim esnasında oluşan tekstil atıklarımız olan kırık kumaşlarımız için merkezi Uşak'ta bulunan bir geri dönüşüm firması iş birliği içerisinde döngüsellik projemizi başlattık. Bununla birlikte kendi geri dönüştürülmüş kumaşlarımız ile oluşturacağımız ilk döngüsel ürün grubu çalışmalarımızı bu sene içinde mağazalarımızda konumlandıracağız.

Yine bu yöndeki çalışmalarımız kapsamında, döngüsel modanın çevreye olan faydasını artırmak ve müşterilerimizi de bunun bir parçası yapmak adına öncü mağazalarımıza kullanılmayan kıyafetler için geri dönüşüm kutuları yerleştirdik.

2021 yılı sonunda farkındalık yaratmak ve sürdürülebilir tekstile destek vermek amacıyla genç tasarımcıların katılımıyla "Altınyıldız Classics %100 Sürdürülebilir Vitrin Projesi"ni hayata geçirdik. Proje birincisinin tamamen sürdürülebilir materyallerden tasarladığı çalışmasını bir ay boyunca vitrinimizde sergiledik. Bu proje özelinde her sene belirleyeceğimiz yeni temalarla bu konuya dikkat çekiyor olacağız.

Ölçtüğümüzü iyileştirebiliriz düşüncesiyle karbon ayak izimizi ölçmeye ve azaltmaya yönelik uygulamaları hayata geçiriyoruz. "Yeşil Çatı" projemiz ile İzmir Torbalı'da yer alan genel merkezimizde 14.000 metrekairelik alana Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurduk ve Mayıs 2022'den itibaren 1,7 megavat elektrik üretimi gerçekleştirdik. Bu sayede fabrika ve merkez ofisimizin tüm elektrik ihtiyacını karşılamış olduk.

Altınyıldız Classics olarak tüm iş yapış şeklimizi sürdürülebilirlikle örtüştürüyoruz. Bu doğrultuda tüm çalışanlarımız, paydaşlarımız ve müşterilerimizi de kapsayan bir oluşum yaratma arzusu içerisindeyiz. Bu bulaşıcı sistemin tüm sektöre artarak yayılmasını ve sürdürülebilirliğin gelip geçici bir trend değil, kalıcı bir yaşam şekli olduğunun fark edilmesini temenni ediyoruz. Bu bakış açımızla tamamen olgunlaşmamış hiçbir projemizin iletişimini yapmamaya özellikle özen gösteriyoruz.

Saygılarımla,

ENİS HABİF

BR Mağazacılık - Yönetim Kurulu Üyesi
Altınyıldız Classics - CEO



**GELECEK İÇİN
SÜRDÜRÜLEBİLİR
İYİLİK PEŞİNDEYİZ!**



HOPİ CEO MESAJI

**Hopi olarak,
15 milyonu aşkın
kullanıcımız ve 300'e
yakın iş ortağımız
ile sürdürülebilirlik
alanında daha aktif
roller almak için
çalışmalarımıza
devam edeceğiz.**

100

**TEKNOLOJİ EĞİTİMİ VERİLEN
KIZ ÇOCUĞU SAYISI**

Değerli Paydaşlarımız,

Empati, teknoloji ve sürdürülebilirlik... Günümüzün üç güçlü kavramı ve bir aradalığının gerçek faydaya dönüşümü!

Nasıl mı?

Teknoloji ile üretkenliği artırarak, birçok ürün ve hizmetin marjinal maliyetini sıfıra yakın seviyelere indirebilirsiniz. Açık kaynak yazılımları ile daha önce lüks sayılan bir hizmet veya ürüne herhangi bir bedel ödmeden ya da çok az bedel ödeyerek erişebilirsiniz.

Yenilenebilir enerji teknolojileri, sürdürülebilir üretim yöntemleri, akıllı şehirler, yapay zeka, nesnelerin interneti, akıllı tarım, akıllı ulaşım... Teknoloji, sürdürülebilirlikle ilgili sorunları çözmemiz ve yaşanabilir bir dünya yaratmamız için geleceği akıllandırıyor. Yeni iş modelleri yaratıp daha erişilebilir, çeşitli, kapsayıcı, demokratik bir yarın inşa ediyor. Anlamak ve paylaşmak yani empati ise, insanların dünya ve yaşam ile bağlantısını güçlendirerek, gelecek için iyiliğe hizmet eden teknolojiler yaratmamızı sağlıyor.

Sonuç olarak teknoloji ve empatinin yarattığı harmoni, insanlığın tek bir aile olarak sürdürülebilir bir yarın için buluşmasına olanak tanıyor. Hopi'nin kuruluş hikayesinde de bu iş birliğini görmek mümkün.

Hopi ve iş birliği modeli

Hopi, kullanıcılarına, yarattığı "Avantajlar Dünyası" ile tek bir markada değil 300 farklı markada ihtiyaç duyulana ulaşabilme, satın alabilme fırsatı sunuyor ve erişilebilirliği artırıyor. Kişiselleştirme yeteneği sayesinde kullanıcının aradığı ürüne kısa zamanda, az eforla ve en uygun teklifle ulaşmasını sağlıyor. Diğer taraftan markaların, doğru hedef kitlenin karşısına doğru teklifler ile çıkmalarını sağlayarak yeni müşteri kazanım ve müşterilerinin ziyaret sıklığı oranlarını artırıyor.

Uzun zamandır finans teknolojileri, pazarlama teknolojileri ve reklam teknolojileri alanlarına yatırım yapıyoruz. Son olarak Hopi'nin perakendedeki 'İcat Çıkarma' vizyonu ile Param'ın Fintech alanındaki deneyimini bir araya getiren bir ortaklığa imza attık. Bu iş birliği ile Hopi'nin 15 milyonu aşkın kullanıcısı, herhangi bir kredi kartına sahip olmadan da taksitli alışveriş yapabilecek.

Uygulama üzerinden sunulacak 'Kredi Kartsız Taksit' ürünü yapay zeka algoritmaları sayesinde her kullanıcıya kişisel limit atayacak. Başta ev kadınları ve gençler olmak üzere bankacılık ile ilişkisi olmayan kullanıcılarımız da bu hizmete ulaşacak. Yani bu ortaklık, finansal hizmetlere ulaşmada fırsat eşitliği adına da önemli bir iş birliği oldu.

Gelecek için iyilikte buluşuyoruz

Geçtiğimiz yıl; kültür, yükümlülükler, operasyon, yönetim, kararlılık/liderlik ve kapasiteden oluşan 6 kategoride sürdürülebilir olgunluk seviyemizi ölçtük. Stratejiler çerçevesinde uzun soluklu bir aksiyon planı hazırladık. Ayrıca Hopi'nin 7. yılı vesilesiyle hazırladığımız doğum günü kampanyamız kapsamında, müzisyen Tepki ve grafiti sanatçısı Highero imzası taşıyan ve 7 özel pasta diliminden oluşan bir NFT koleksiyonu hazırladık. OpenSea'da satışa sunulan eserlerden elde edilen geliri ise Teknoloji Kadın Derneği'ne bağışladık. Proje sonunda, lise öğrencisi 100 kız çocuğumuzun 8 farklı branşta teknoloji eğitimi almasına ve teknoloji sektörüne ilgilerinin artırılmasına katkı sağladık. Çalışanlarımızın %60'ının kadın olduğu bir teknoloji şirketi olarak, sektörümüzde kadın istihdamını artırmaya yönelik daha fazla projede etkin rollerde yer almayı toplumsal sorumluluklarımız arasında görüyoruz.

Her alışverişten önce bi Hopi!

Hopi için sürdürülebilir bir değer konu ise 'değişim'.

Çok yakında, hiper kişiselleştirmeyi merkezine almış yeni Hopi ile karşınızda olacağız. Dijital cüzdanımız ve kredi kartsız taksit ürünümüzün yanına yatırım gibi ürünler ekleyerek Fintech'teki iddiamızı güçlendireceğiz. Bu tarz hizmetleri daha erişilebilir ve demokratik bir iş modeli ile sunma misyonumuzu sürdüreceğiz. Kısa vadede telefonların ana ekranında yer alan ve tüm alışverişlerden önce akla ilk gelen uygulamalardan biri olmak istiyoruz.

Hopi olarak, 15 milyonu aşkın kullanıcımız ve 300'e yakın iş ortağımız sayesinde büyük bir ekosisteme etki edebildiğimiz farkındalığı ile sürdürülebilirlik alanında daha aktif roller almak için çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Saygılarımla,

YALIN ÖZCAN
Hopi - CEO





BOYNER GRUP SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MODELİMİZ

İş Yerinde Demokrasi,
İnovasyon, Değer Zinciri,
Çevresel Etki, Toplumsal
Yatırım ve Paydaş Katılımı
alanlarında “Sürdürülebilirlik
İyilik Modeli” ile birlikte
çalışıyoruz.



BOYNERGRUP



İŞ YERİNDE DEMOKRASİ



İNOVASYON



DEĞER ZİNCİRİ



ÇEVRESEL ETKİ



TOPLUMSAL YATIRIM



PAYDAŞ KATILIMI

İŞ YERİNDE DEMOKRASİ

**AÇIK İLETİŞİM VE
EŞİT KOŞULLAR İLE
TOPLUM VE İŞ
DÜNYASINA
İYİLİK KATIYORUZ!**



İŞ YERİNDE DEMOKRASİ

Boyner Grup çalışanları fikir ve önerilerini özgürce ifade ediyor, hayata değer katmak adına sundukları her fikir değerlendiriliyor ve uygulanması için destekleniyor.

İş yerinde demokrasiyi; yeşil ve dijital dönüşümü şekillendirmek, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için en değerli varlığımız olarak görüyoruz.

Bir yaşam biçimi olan demokrasi hayatın bütününe kapsar.

Demokrasiye ait tüm değer ve ilkeleri Boyner Grup DNA'sında ve iş yapış yöntemlerinde barındırıyor ve uyguluyoruz.

Boyner Grup çalışanları fikir ve önerilerini özgürce ifade ediyor, hayata değer katmak adına sundukları her fikir değerlendiriliyor ve uygulanması için destekleniyor.

İş yerinde demokrasiyi yeşil ve dijital dönüşümü şekillendirmek, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için en değerli varlığımız olarak görüyoruz.

Katılımcı ve yaratıcı çalışma ortamını zenginleştirmek için demokrasi Kuzey Yıldızımız.



8 İNSANA YAKIŞIRIS VE EKONOMİK BÜYÜME



10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI

Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org



ÇALIŞAN HAKLARI

Boyner Grup'ta, tüm çalışanların kendi fikir ve önerilerini özgür bir biçimde ifade edebildiği “açık iletişim” ortamı desteklenir.

Demokrasinin temel taşlarından biri ifade özgürlüğüdür. Bunun sağlanması ve korunması temel önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Sadece Boyner Grup'ta değil, tedarikçilerimizde çalışanların da yurttaşlık hakkı olan örgütlenme özgürlüğünü ve toplu pazarlık haklarını savunuyoruz.

Oluşabilecek anlaşmazlıklarda ilgili tarafları statü ayrımı yapmaksızın, eşit koşullarda dinliyoruz. Irk, cinsiyet, din, medeni hal, cinsel yönelim, politik görüş, engellilik gibi özelliklere dayalı ayrımcılık yapılmasını kabul edilemez buluyoruz.

Şirketlerimizde fırsat eşitliği ilkesi gereği, çalışanlara yönelik kişisel ve mesleki gelişimi önemsiyor, iş sağlığı ve çalışan güvenliği gibi başlıklarda tüm tedbirleri hayata geçiriyoruz.

646

ALTINYILDIZ TEKSTİL'DE GÖREV YAPAN SENDİKA ÜYESİ ÇALIŞAN SAYISI

AÇIK İLETİŞİM

Demokrasinin temel taşlarından biri ifade özgürlüğüdür. İfade özgürlüğünün sağlanması ve korunması temel önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Boyner Grup'ta, tüm çalışanların kendi fikir ve önerilerini özgür bir biçimde ifade edebildiği “açık iletişim” ortamı desteklenir. Bu sayede şeffaf, hesap verebilir ve katılımcılığın sağlandığı iş ortamını tüm çalışanlarımız için sağlıyoruz.

Çalışanların görüş ve önerilerini iç iletişim kanalları üzerinden paylaşımları teşvik ediyoruz. Paylaşmanın grubu geliştireceğine inanıyoruz.

EŞİT DAVRANMA İLKESİ

Boyner Grup'ta ırk, renk, cinsiyet, din, medeni hal, cinsel yönelim, politik görüş ya da mensubiyet, etnik kimlik, sağlık durumu, ailevi sorumluluklar, sendikal etkinlik ya da üyelik, engellilik, yaş gibi etkenlere dayalı ayrımcılık yapılması kabul edilemez bulunur.

FIRSAT EŞİTLİĞİ

Boyner Grup'ta fırsat eşitliği demokratik iş yönetimi anlayışımızın önemli bir parçasıdır. Çalışanların eğitim ve gelişim planlamalarının fırsat eşitliğini tesis edecek şekilde uygulanmasına ve kendi kariyer planlarına destek olacak şekilde hayata geçirilmesine özen gösterilir.

Boyner Grup tüm bu süreci işe alım sürecinde verilen ilanlar ve mülakatlarda adaylara sorulan sorulardan başlayacak şekilde yönetir.

ÖRGÜTLENME ÖZGÜRLÜĞÜ

Anayasa'da yer aldığı gibi, Boyner Grup'ta çalışanların her türlü örgütlenme özgürlüğü bulunmaktadır. Altınyıldız Tekstil A.Ş. de görev yapan mavi yakalı çalışanlar sendika üyesidir ve kendilerini temsil eden işçi sendikası aracılığı ile toplu iş sözleşmesi yapma hakları mevcuttur.

Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş. çalışanlarından 646 kişi TÜRK-İŞ'e bağlı TEKSİF (Türkiye Tekstil, Örme, Giyim ve Deri Sanayi İşçileri Sendikası) üyesidir. Bir baş temsilci olmak üzere dört sendika temsilcisi bulunmaktadır. Sendika üyesi çalışanların içinde kadın çalışan oranı %43'tür. Çalışanların meslek odası, sivil toplum kuruluşu gibi yapılarda gönüllülük yapması teşvik edilir. Siyasi parti üyelikleri ve etkinlikleri konusunda çalışanlarımız yurttaşlık hakları çerçevesinde dilediği siyasi partiye üye olma veya etkinliklerine katılma özgürlüğüne sahiptir.

Boyner Grup demokratik yönetim anlayışı çerçevesinde tüm görüşlere eşit mesafede durur ve saygı gösterir. Bu sebeple, çalışma ilkeleri el kitabımızda siyasi parti veya politik oluşum örgütlenmesi konusunda şirket zaman ve varlıklarının bu etkinlikler için kullanılmaması, şirket çalışma ortamlarında veya şirketi temsilen bulunan ortamlarda siyasi görüş veya inanç propagandası yapmamak ve tanıtıcı faaliyette bulunmamak tanımlıdır. İnsan onuruna yakışan iş ortamlarının varlığını evrensel bir değer olarak görüyor, çalışan haklarının varlığının tedarikçilerimizde de tesis edilmesini, “İş Yerinde Demokrasi” ilkesi kapsamında kabul ediyoruz.



KADIN ERKEK EŞİTLİĞİ

Tüm işe alım süreçlerimizde ve çalışanlarımızla devam ettirdiğimiz tüm iş ilişkimiz boyunca eşitlik ilkesi çerçevesinde hareket ediyoruz.

Boyner Grup, iş yaşamında cinsiyet eşitliğini sağlamayı bir kadın meselesi değil demokrasi meselesi olarak görüyor.

Boyner Grup, iş yaşamında cinsiyet eşitliğini sağlamayı bir kadın meselesi değil demokrasi meselesi olarak görüyor. Grubun DNA'sını yansıtan toplumsal cinsiyet eşitliği politikası kapsamında iş hayatında kadınları destekleyecek projeler hayata geçiriyor.

Tüm işe alım süreçlerimizde ve çalışanlarımızla devam ettirdiğimiz tüm iş ilişkimiz boyunca eşitlik ilkesi çerçevesinde hareket ediyoruz. İşe alım ve aday değerlendirme süreçlerimiz ile terfi oranlarımızı belirli aralıklarla ölçümlüyor ve bu değerlendirmeler sonucunda kadın istihdam oranımızı iyileştirmek için gerekli aksiyonları alıyoruz.

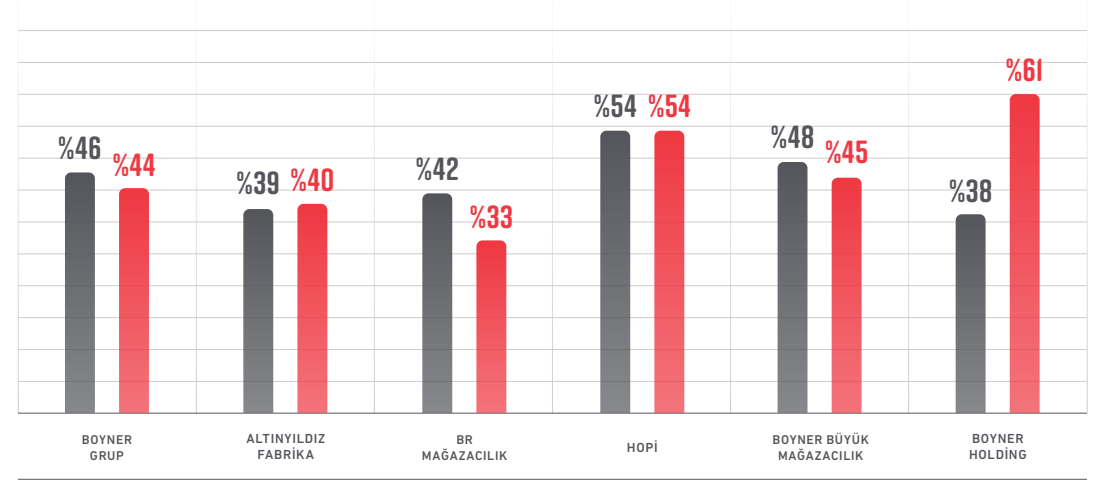
Katılımda eşitliği; eğitim saati ve yatırımı gibi metrikleri cinsiyet kırılımlı olarak ölçerek takip ediyoruz. Eğitim ve gelişim için yaptığımız ölçümlerle her yıl hedeflerimizi daha da yükseltiyoruz. Hedefimizi gerçekleştirebilmek için öncelikle "iş yeri barışı" sağlıyoruz. Bu ayrımcılığın ortadan kaldırılması temel insan hakkı olmakla birlikte sürdürülebilir kalkınmayı hızlandırmak için kritik önem taşımaktadır.



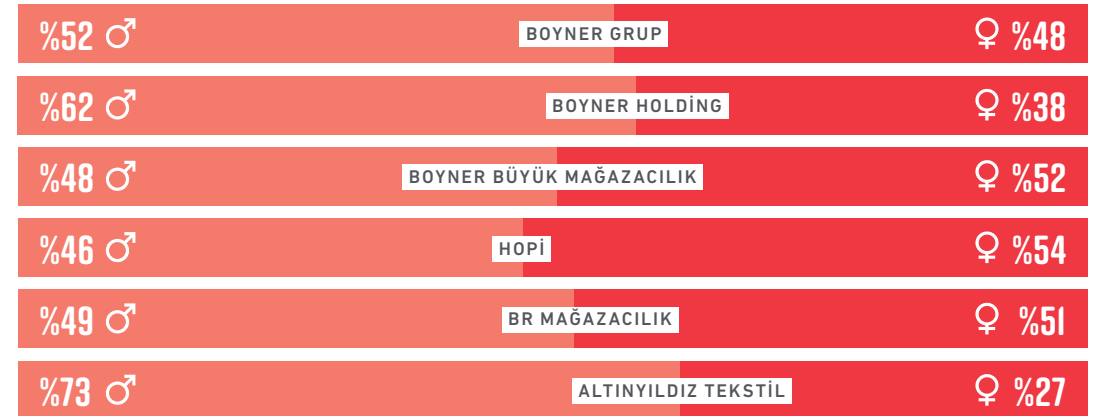
Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

KADIN ÇALIŞAN/YÖNETİCİ ORANI

■ KADIN ÇALIŞAN ■ KADIN YÖNETİCİ



MERKEZ OFİS ÇALIŞANLARI İÇİNDE KADIN/ERKEK ÇALIŞAN ORANLARI



%46

BOYNER GRUP
ÇALIŞANLARI İÇİNDE
KADIN ÇALIŞAN ORANI

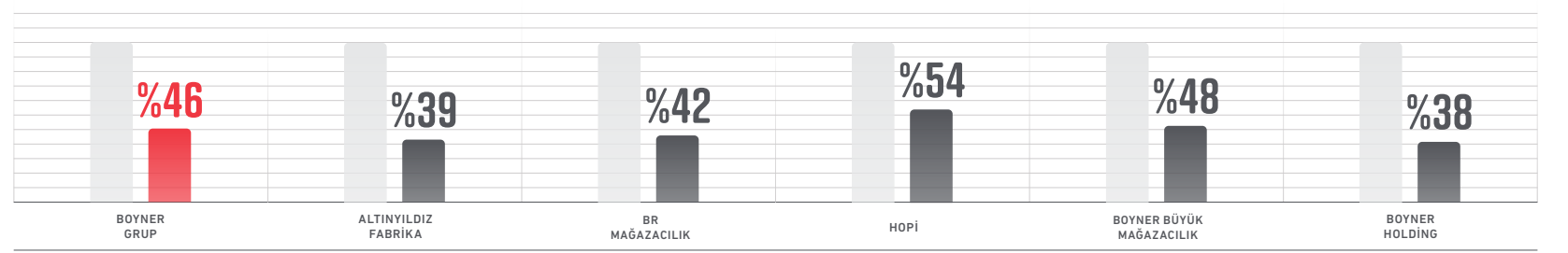
%44

BOYNER GRUP
KADIN YÖNETİCİ
ORANI

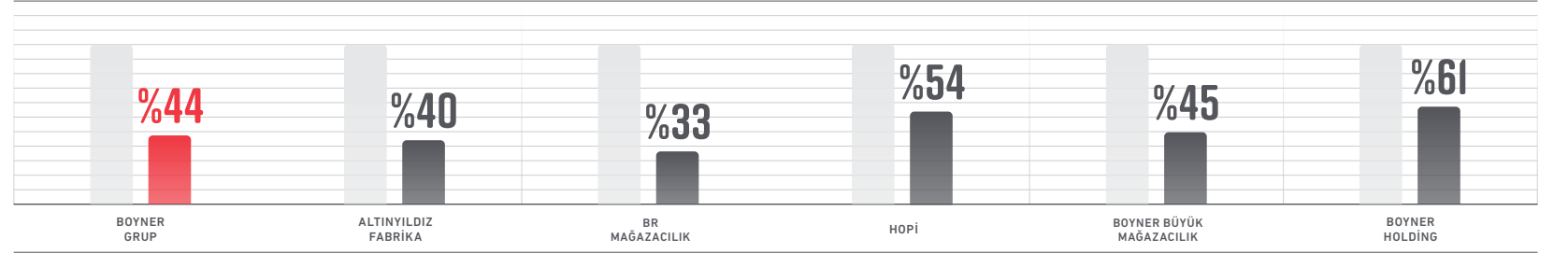
%52

BOYNER GRUP
MERKEZ OFİSLERDE
KADIN YÖNETİCİ ORANI

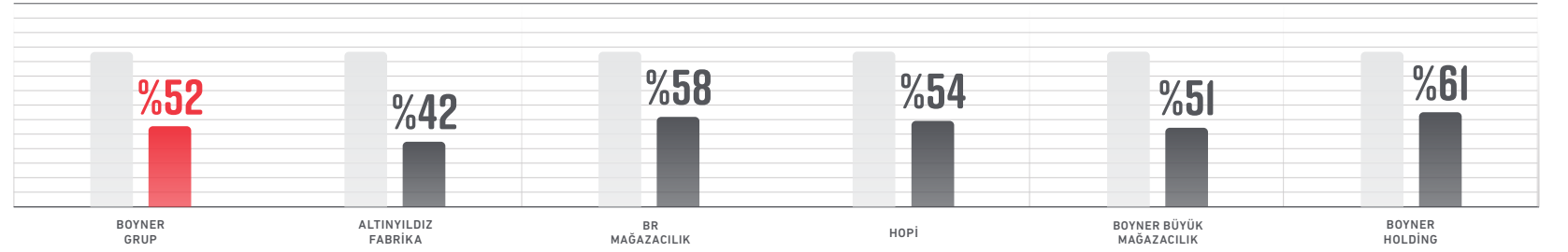
KADIN ÇALIŞAN ORANI



KADIN YÖNETİCİ ORANI



MERKEZ OFİSLERDE KADIN YÖNETİCİ ORANI



İŞ YERİNDE DEMOKRASİ FAALİYETLERİ

Boyner Grup, daha demokratik bir iş dünyası için iş birlikleri ve projeler geliştirerek fayda sağlamaktadır.



Sürdürülebilir katkınma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org



BİZ BİRLİKTEYİZ

“Biriz, Birlikteyiz” projesi ile çalışanlarımızın özel yaşamlarında maruz kalabileceği her türlü şiddete karşı da yanlarında duracağımızı taahhüt ettik. Sabancı Üniversitesi’nin düzenlediği “Ev İçi Şiddete Karşı İş Dünyası” eğitimlerine katılarak başlattığımız “Biriz, Birlikteyiz” projesi kapsamında İnsan Kaynakları politikalarımızda destekleyici düzenlemeler yaptık ve ev içi şiddete karşı özel bir protokol hazırladık.

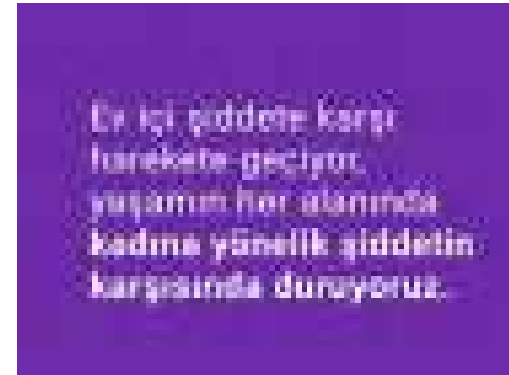
Bu süreçte güçlü iş birliklerine de imza attık. Grup içerisinde bu konuyla ilgili farkındalığı artırmak ve çalışma arkadaşlarımızın başına gelebilecek ev içi şiddet konusunda nasıl davranmamız gerektiğini öğrenmek için TKDF (Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu) tarafından verilen eğitimler organize ettik, bu eğitimlere tüm yönetim seviyelerinden katılım sağladık.

Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu’nun Boyner Grup’a sağladığı ‘Acil Durum’ telefon hattı ile çalışanlarımıza destek oluyoruz.

Kadın girişimcilerin kurduğu gönüllülük esasına dayalı sosyal girişim gönüllüpsikolog.org ile iş birliği yaparak isteyen çalışanlarımıza ücretsiz olarak online psikolojik destek olanağı sunuyoruz.

Konuyla ilgili olarak farkındalığı artırmak amacıyla Boyner Grup bünyesinde tüm yönetim seviyelerinde eğitimler düzenliyoruz.

Boyner Grup, Türkiye’de “Şiddete Karşı Sıfır Tolerans” kapsamında ILO C190 Sayılı Şiddet ve Taciz Sözleşmesi’ne uyumlu ilk perakende şirketi oldu. Toplumsal cinsiyete dayalı şiddet ve tacizi de kapsayacak şekilde, şiddet ve tacizden arındırılmış, insana yakışır bir çalışma yaşamı ve çalışma ortamı taahhüt ediyoruz.



YARINLAR BÜYÜSÜN!

İnsan kaynakları politikalarımızı yenilikçi uygulamalarla güncelliyoruz. Bu alanda yaptığımız yenilikçi uygulamalara bir yenisini daha ekledik. Toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımımızın bir yansıması olarak ebeveyn olan çalışanlarımızı cinsiyet rollerinden arındırarak desteklediğimiz yeni bir düzene geçtik.

“Yarınlar Büyüsün!” projesi ile ebeveynlik konusunu bütünüyle ele alan destekleyici politikalar geliştirdik.

Proje ile ebeveyn olan çalışanlarımıza; uzatılmış babalık izni, evlat edinme izni, doğum sonrası anne ve baba için psikolojik destek, diyetisyen hizmeti ve çocuk gelişimi eğitimini kapsayan birçok destek sunduk. Babalık iznini 1 haftalık yasal süreye ek olarak 3 hafta ücretli izin ile toplamda 4 haftaya çıkardık. Evlat edinme konusunda da eşitleyici düzenlemeler yaptık.

Evlat edinen çalışanlarımızın da doğum sonrası izni, babalık izni gibi hakları ve elbette tüm eğitim desteklerini aynı şekilde kullanabilmesini sağladık. Ayrıca, eğitimlerle, psikolojik destek ve diyetisyen hizmeti gibi uygulamalarla da anne ve baba olan tüm çalışanlarımızın yanında olacağımızı taahhüt ettik.

SENİNLE TAMAM

Kadınların özel hayatlarında üstlendikleri roller nedeniyle zaman zaman iş yaşamından uzak kaldıklarına ve bu durumun sürdürülebilir istihdamın önüne geçtiğine dikkat çeken Boyner, Mart 2022 tarihinde "Seninle Tamam" projesini başlattı.

Perakende sektöründe en çok istihdam sağlayan markaların başında gelen Boyner, bu proje ile kadınların daha esnek saatlerde çalışma hayatına katılabileceği bir program yaratmıştır. Daha önce hiç çalışma fırsatı bulamamış, çeşitli nedenlerle çalışma hayatına ara vermiş ve sonrasında da iş hayatına dönememiş kadınları Boyner'in bir parçası olmaya davet eden projeye kadınlara kendi belirleyecekleri çalışma saatleri seçeneğiyle işe başlama özgürlüğü sunulmuştur.

Projenin hayata geçtiği günden bu yana 20 kadın İstanbul başta olmak üzere İzmir, Ankara, Bursa, Kayseri ve Hatay şehirlerindeki Boyner mağazalarında farklı departmanlarda görev alarak çalışma hayatlarına başlamışlardır. Boyner mağazalarında satış, depo, operasyon, müşteri ilişkileri gibi farklı pozisyonlarda işe alınan adaylar Boyner'in sunduğu eğitim olanaklarından da faydalanabilmektedir. Verilen eğitimlerle de adaylara mağazacılık mesleği öğretilmektedir.

Proje kapsamında kadınlar çalışma saatlerini kendileri belirleyebilmektedir. 2023 yılındaki hedef, deprem felaketinden etkilenen kadınların istihdamını önceliklendirerek projenin etki alanını genişletmektir.

Çalışmak, kazanmak, medet sahibi olmak mı? Hiçbir zaman geç değil... Yeter ki sen iste...

BOYNER

BOYNER kadınların bir parçası olmak, iş yaşamında özgünlük ve kendi belirleyecekleri çalışma saatleriyle başlamak, kazanmak, fark yaratmaya hazır mısın? Hadi, aramıza bekliyoruz, bu iş seninle tamam.

- En az lise mezunuyusan,
- Kariyerini mağazacılık sektöründe devam ettirmeyi amaçlıyorsan,
- Çalışmaya ara vermiş ya da son 6 aydır çalışmıyorsan,
- İkna ve iletişim gücün yüksekse,
- Problem çözme kabiliyetine sahip, takım çalışmasına yatkınsan,
- Diş görünüşüne ve kişisel bakımına özen gösteriyorsan,

BAŞVURU İÇİN TIKLA!

20

SENİNLE TAMAM PROJESİ KAPSAMINDA BOYNER MAĞAZALARINDA ÇALIŞMA HAYATINA BAŞLAYAN KADIN SAYISI

07

SENİNLE TAMAM PROJESİ KAPSAMINDA İSTİHDAM YARATILAN İL SAYISI

KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ

Şirket içi demokratik ortam sayesinde yaratıcı ve geleceği parlak girişimci projeleri rahatlıkla ortaya çıkartıyoruz.

Boyner Grup DNA'sında olan cesaret, yaratıcılık ve girişimcilik değerlerini benimsetmek, günlük akışın içine entegre etmek ve katma değer yaratacak fikirlerin doğması için hep birlikte çalışıyoruz.



8 İNSANA YAKSIRIS VE EKONOMİK BÜYÜME



10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI

Sürdürülebilir katkınma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

İş yerinde demokrasi kültürümüzün en önemli yansıması; yaratıcı fikirlerin doğuşudur.

Özgür, eşitlikçi ve değer veren bir ortamın yaratıcı ve geleceği parlak fikirleri ortaya çıkarmasını önemsiyoruz.

Boyner Grup DNA'sında olan cesaret, yaratıcılık, girişimcilik değerlerini benimsetmek, günlük akışın içine entegre etmek için çalışıyoruz.

İnovasyon ve girişimciliğe değer veriyor, katma değer yaratacak fikirlerin doğması adına gerekli ortamı sağlıyor ve destekliyoruz.

Boyner Grup'ta inovasyon kültürü, çalışanlara sağlanan özgür ortam ve iş yerinde demokrasi anlayışı ile ele alınır.

Boyner Grup çalışanlarının DNA'larında var olan yaratıcılık Advantage Card, T-Box ve sayısız icadı ortaya çıkarttı. Rekabette fark yaratılmasını sağlayan kurum içi girişimcilik kültürünün sistemli halde yaygınlaştırılarak günlük akışın içine yerleştirilip, sürdürülebilir kılınması bu ödülün alınmasına katkı sağladı.

KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ PROJELERİNDEN ÖNE ÇIKANLAR



ADVANTAGE KART
TÜRKİYE VE AVRUPA'NIN
İLK TAKSİTLİ KREDİ
KARTI

[Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)



**KİMİ ARAYACAĞINIZI
BİLMEDİĞİNİZDE
BACK-UP'İ ARAYIN!**

[Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)



**T-SHIRT'Ü
KUTUYA
SIKIŞTIRDIK!**

[Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)



**BOYNER NOW!
90 DAKİKADA
TESLİMAT BOYNER'DE**

[Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)



BOYNERGRUP



**TESLİMAT
HİZMETİNDE
YENİLİK BOYNER
EXPRESS!**

[Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)



**SOSYAL GİRİŞİMCİLERİN
BULUŞMA NOKTASI!**

[Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)



**MORHIPO
E-TİCARETTE MODANIN
İKİ KAPILI ADRESİ!**

[Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)



**ALIŞVERİŞİN
APP'İ HOPİ!**

[Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)



**SİPARİŞİN NEREDE
İSTERSEN ORADA!**

[Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

ÇALIŞAN KATILIMI VE GELİŞİMİ

Boyner Grup şirketlerinde fırsat eşitliği ilkesi, eğitim ve gelişim alanları için de benimseniyor ve çeşitli eğitim ve gelişim programları hayata geçiriliyor.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

ÇALIŞAN KATILIMI

Boyner Grup, hedeflerine tüm çalışanlarının katılımı ve katkısı ile ilerliyor ve bu yolda sağlanan her fikre, her çalışanına değer veriyor.

Daima iyi bir aile gibi karşılıklı güven, saygı, katılım, adalet ve iş birliği esasıyla çalışmak; tüm Boyner Grup çalışanlarının performansları dışında herhangi bir farklılık gözetilmeden çalışmasına, yükselmesine, gelişmesine sürekli olarak fırsat vermek; ailenin güvenilirliğini, sıcaklığını, keyfini yaşamak ve yaşatmak bizim için büyük önem taşıyor.

Katılımı sağlamak ve geliştirmek adına iletişim faaliyetleri yürütülüyor, yapılan bütün çalışmalar ve grubun güncel haberleri çalışanlara iletiliyor.

İki yönlü olarak kurgulanan iletişim politikamız sayesinde, grup şirketlerindeki açık pozisyonlar, şirketlerin başarıları, çalışana özel kampanyalar, düzenlenen konferanslar, kurumsal sorumluluk alanında yapılan projeler ve gönüllülük etkinlikleri hakkındaki haber ve bilgiler paylaşılrken aynı zamanda çalışanların görüş ve önerileri alınıyor, değerlendiriliyor.

Sosyal medya kanalları ve web sitesi yönetimi ile iç ve dış paydaş iletişimi güçlendirilirken aynı zamanda şirkete ait en güncel haber ve bilgiler sunuluyor.

Etik kurullar ve İş Sağlığı ve Güvenliği kurulları çalışanların yönetime katıldığı mekanizmalar olarak tanımlıdır.

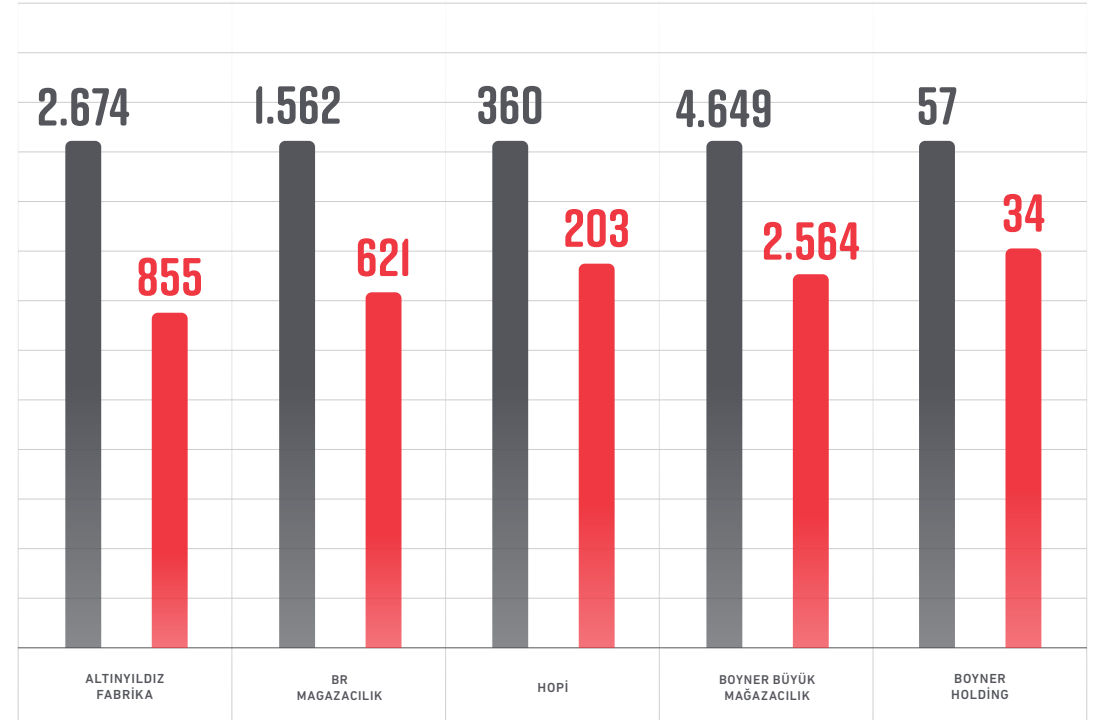
ÇALIŞAN GELİŞİMİ

Boyner Grup'ta liyakat esastır. Çalışanların hak ettikleri ve hedefledikleri pozisyonlara gelmeleri için demokratik ve eşitlikçi kriterler uygulanır. Kariyer gelişimleri için destek programları sunulur. Fırsat eşitliği ilkesi izlenerek, çalışanlara yönelik kişisel gelişim, mesleki gelişim, iş sağlığı

ve çalışan güvenliği gibi başlıklardaki tüm eğitimlere katılım, eğitim saati ve eğitim yatırımı metrikleri cinsiyet kırılımlı olarak takip edilir. Her yıl hayata geçirilen programlar değerlendirilir, eksikler belirlenip gelecek yılın aksiyonları planlanır.

EĞİTİMLERE KATILAN TOPLAM VE KADIN KATILIMCI SAYISI

■ TOPLAM ■ KADIN



BOYNER GRUP AKADEMİ

Sürdürülebilir ve yapılandırılmış eğitim programları tasarlayarak, grup çalışanlarımızın sürekli öğrenmesi ve gelişimi için çalışıyoruz.

Boyner Grup Akademi, grup şirketlerinin gelişiminde stratejik ortak olarak görev almakta ve tüm çalışmalarının odağına insan, kültür ve teknolojiyi koymaktadır.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org



Temeli 2018 yılında atılan Boyner Grup Akademi, grup şirketlerinin gelişiminde stratejik ortak olarak görev almakta ve tüm çalışmalarının odağına insan, kültür ve teknolojiyi koymaktadır.

Boyner Grup Akademi, sürdürülebilir ve yapılandırılmış eğitim programları tasarlayarak, grup çalışanlarımızın sürekli öğrenmesi ve gelişimi için çalışmaktadır. Teknoloji odağı ile tüm eğitimleri dijitalleştirerek, zamanda ve mekanda taşınabilir hale getirmiştir. Böylelikle Türkiye'nin değişik coğrafyalarındaki tüm çalışanlarına anında erişebilmekte ve bilgi aktarabilmektedir.

Boyner Grup Akademi sadece çalışanlarımızın gelişimine değil, topluma katkı sağlamak amacıyla sosyal sorumluluk faaliyetleri de yürütmektedir. Ayrıca çalışan deneyimine büyük katkı sağlayacağına inandığımız LiveWell markası altında, ekiplerimizin duygusal ve zihinsel zindeliği (well-being) için farklı konularda bilgilendirmeler, webinarlar ve eğitimler hayata geçirilmektedir.

2018

BOYNER GRUP
AKADEMİ
KURULUŞ YILI

4.706

BOYNER GRUP
AKADEMİ
2022 YILI
TOPLAM
KATILIMCI SAYISI

157

BOYNER GRUP
AKADEMİ
2022 YILI
TOPLAM
EĞİTİM SAYISI





EĞİTİMDE DİJİTALLEŞME/E.MOBİL+

Boyner Grup Akademi'nin uzaktan eğitim platformu olan E.mobil+, farklı görev tanımlarındaki çalışanlara özel hazırlanmış eğitimlere anında erişilmesini sağlar. E.Mobil+'da, merkez ve mağaza çalışanları için etkileşimli içeriklerden oluşan mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri, değerlendirme sınavları, anketler, dijital sertifikalar, anlık bildirimler, şirket içi yarışmalar, sınıf içi eğitim ve webinarlar bulunmaktadır. Eğitimler sonucunda yapılan ölçme ve değerlendirme çalışmaları da verimliliğin artmasına destek olmaktadır.



SAHA EĞİTİM PROGRAMI

2021 yılı son çeyreğinde yapılan marka dedikasyonu ile birlikte, saha çalışanlarının marka eğitim ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik online ve offline marka eğitimleri düzenlenmektedir. Bununla birlikte saha çalışanlarının ihtiyaçları dahilinde mağaza açılış eğitimleri, KPI eğitimleri, pozisyon bazlı yetkinlik eğitimleri verilmektedir. Maraton sürecinin sahaya entegre edilmesiyle birlikte bu süreçte başarılı olamayan çalışanlar için, gelişimlerine yönelik eğitimler planlanmaktadır.

Costa Coffee mağazalarının açılması ile beraber Costa Coffee çalışanları için oryantasyon programları gerçekleştirilmektedir.

Boyner Now kapsamında başta 'Boyner Now Satış Temsilcileri' olmak üzere tüm Boyner Now çalışanları için pozisyonlarına yönelik online ve offline eğitimler düzenlenmektedir.

AGİLE LİDERLİK VE MENTORLUK PROGRAMI

Her yöneticiyi "Etkin Lider" olma sürecinde destekleyen Agile Liderlik Programı tasarlanmıştır. Saha ve merkez çalışanlarının programları ayrı ayrı yürütülmektedir. Agile yönetim yaklaşımı ile geliştirilen eğitimler, liderlik ve gelişim sorumluluğunu kişilere bırakarak, değişen şartlara etkin bir biçimde adapte olabilme esnekliği ve teknoloji odağı ile de dijital yetkinlikler kazandırmayı hedeflemektedir.

Bu programlar şirket hafızasını ve şirket içi kültürünü dinamik tutmak için Mentorluk Programı ile de desteklenmektedir.

4 yıldır başarıyla devam ettiğimiz Mentorluk Programı ile yeteneklerimizi daha iyi tanıyarak, Boyner Grup kültürünü güçlendirmeyi ve karşılıklı öğrenme fırsatı yaratmayı hedefliyoruz.



TOPLUMA YATIRIM/KADINA DESTEK VE ÜNİVERSİTE İŞ BİRLİKLERİ

Boyner Grup Akademi, grubumuzun değerlerinden olan 'Sorumluluk Sahibi Olma' kapsamında toplumun gelişimine fayda sağlayacak projelere de imza atmaktadır. Lokal yönetimlerle iş birliği yaparak, özellikle 18-45 yaş arasındaki kadınların meslek sahibi olmaları ya da iş hayatına geri dönmelerini desteklemek amacıyla eğitimler düzenlemektedir.

Bununla birlikte birçok üniversite ile ortak eğitim programları tasarlayarak, perakende yönetimi, temel mağazacılık ve veri yönetimi gibi başlıklar altında sektörel deneyimlerini paylaşmaktadır. Boyner Grup Akademi ve Maltepe Belediyesi Kadın - Aile Müdürlüğü iş birliğiyle ilçede oturan 18 - 45 yaş arasında kadınlara yönelik "Temel Mağazacılık Eğitim Programı" hazırlandı. Bu kapsamda 2020 yılında ilk kez gerçekleştirilen ve Türkiye'de kadın çalışan oranının artırılmasını hedefleyen program dahilinde, her biri alanında uzman yöneticiler ve Boyner Grup Akademi eğitmenleri tarafından hazırlanan eğitimde "Dünyada ve Türkiye'de Perakende Sektörü", "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu ve Servis Standartları", "Görsel Düzenleme" ve "E-ticaret" gibi farklı konulara yer verildi. Programı başarıyla bitiren kadınlarımıza sertifikaları Maltepe Belediye Başkanı Ali Kılıç tarafından teslim edildi. Boyner Grup Akademi'nin, Hopi ve Arel Üniversitesi ile ortaklaşa gerçekleştirdiği projede farklı bölümlerden 3. ve 4. sınıf öğrencileri "Veriye Dayalı Pazarlama ve CRM Uygulamaları" eğitim programına dahil oldular. Eğitime katılan 28 öğrenciye 13 modülden oluşacak bir eğitim programı hazırlandı. Grup şirketimiz Hopi müdür ve direktörleri arasından programa destek veren yöneticilerimiz, öğrencilere "Değişen Dünyada Marka Sadakati ve İçeriğin Rolü", "Pazarlama İletişiminde Yeni Trendler ve Teknoloji", Kampanya ve Kampanya Kurguları", "Büyük Veri Nedir? Kullanım Alanları & Faydaları" ve "Dijital Dünyada Ürün Yönetimi" gibi konularda eğitim vererek bilgi ve vizyonlarını paylaştılar. Eğitimlerimiz 2022 yılının Ekim ayında başlamış olup 2023 yılının Şubat ayı başında sonlanması planlanmaktadır.

İŞ SAĞLIĞI VE ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ

Boyner Grup, çalışanları, yöneticileri ve misafirleri için ayrı ayrı hazırlanan rehber yayınlarını; İş Sağlığı ve Güvenliği kültürünün oluşması ve yayılması için etkin bir şekilde kullanır.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

Boyner Grup'ta temel hedefimiz insan onuruna yakışan iş ve iş ortamı yaratmaktır.

Boyner Grup çalışanları için insan onuruna yakışan, sağlıklı ve güvenli çalışma koşullarını tesis etmek önceliklerimizden biri.

İş Sağlığı ve Güvenliği yönetimini "İşveren Sorumlulukları", "İşveren Vekili Yetki ve Sorumlulukları" ve "Çalışan Sorumlulukları" başlıklarında kurguladık.

Tüm çalışanlarımız ve tüm yönetim ekibimiz kendi yetki ve sorumlulukları dahilinde İSG yönetimine katılıyor. İş Sağlığı ve Güvenliği kurullarında çalışan temsilcileri görev alıyor.

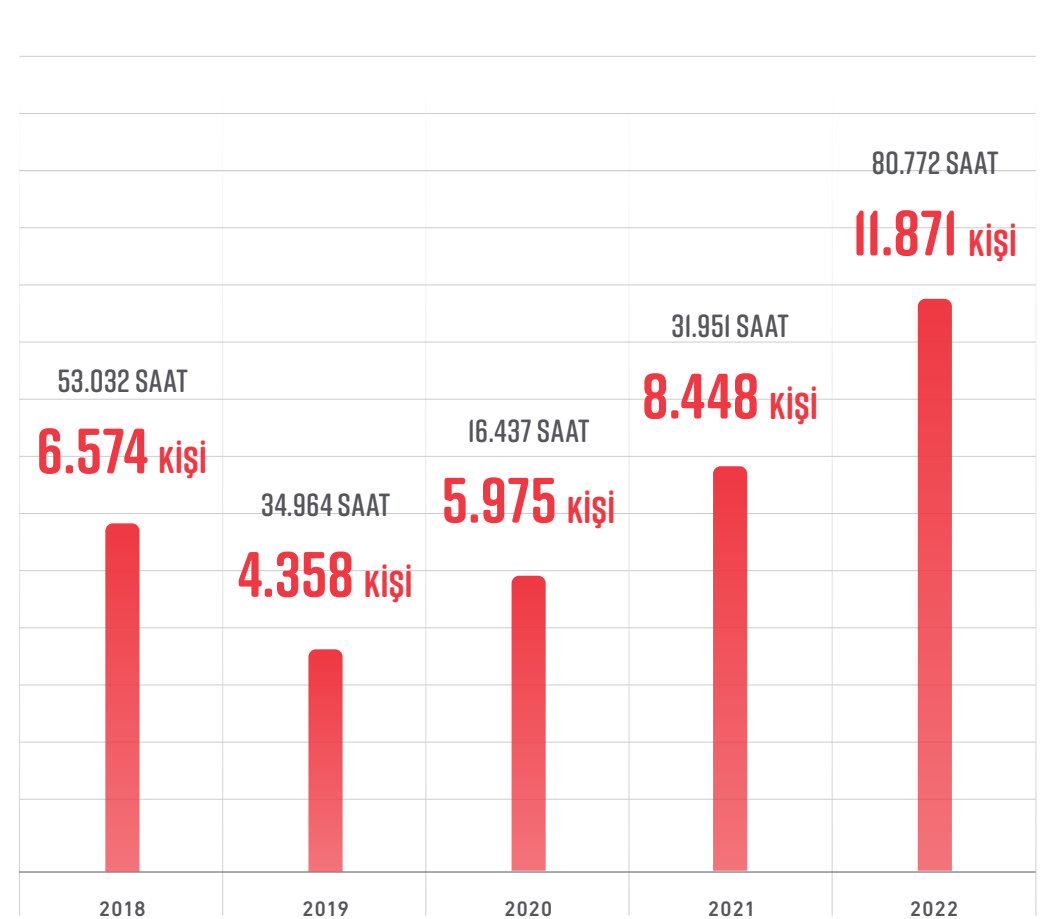
Tüm İş Sağlığı ve Güvenliği çalışmalarının kayıtları ve raporlamaları ortak bir yazılım üzerinden anlık olarak takip ediliyor. Platformdan İSG yasal sorumlulukları ile ilgili performans raporu alınıyor.

Çalışanlar, yöneticiler ve misafirler için ayrı ayrı hazırlanan rehber yayınlarımız İş Sağlığı ve Güvenliği kültürünün oluşmasında yardımcı kaynaklar olarak kullanılıyor.

Rehberler iş sağlığı ve güvenliği kültürünün oluşması ve yayılması için etkin bir şekilde kullanılıyor.

2022 yılında Boyner Grup Akademi desteği ile gerçekleştirilen web seminerleri ile çalışanlara İş Sağlığı Güvenliği Eğitimleri ile Çevre ve Atık yönetimi gibi konularda eğitimler verilmiştir.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ EĞİTİMLERİNE KATILAN KİŞİ SAYISI VE EĞİTİM SAATİ



Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, İş Sağlığı ve Güvenliği Yenileme Eğitimi, İlk Yardım Eğitimi, Acil Durum Ekiplerinin Eğitimi, Hijyen Eğitimi, Yüksekte Çalışma Eğitimi başlıklarını kapsamaktadır.

2020 ve 2021 yılında COVID-19 ve Acil Durum Bilgilendirme Eğitimleri dahil edilmiştir.

Gerçekleştirdiğimiz eğitimlerde küçük de olsa bildirimlerin önemli olduğunu, sorunun nedenini ortadan kaldırmak için bu bilgilerin iletilmesi gerektiğini anlatıyoruz.

11.871

BOYNER GRUP BÜNYESİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ EĞİTİMLERİNE KATILAN KİŞİ SAYISI

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KURULLARI

Görev aldıkları konumlarda iş sağlığı ve güvenliği konusunda yasal uyumdan, alınan tedbirlerin uygulanmasından, ramak kala bildirimlerinden ve düzenleyici aksiyonların tanımlanmasından sorumlu olan 61 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu vardır. Bu kurullarda 74 çalışan temsilcisi yer almaktadır.



Boyner Grup bünyesinde;

- 24 konumda İSG uzmanı ataması,
- 28 konumda İş Yeri Hekimi ataması,
- 3 konumda İş Yeri Hemşiresi ataması,
- 61 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu ve bu kurullarda görev alan 74 çalışan temsilcisi vardır.

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. bünyesinde 19 İş Sağlığı ve Güvenliği uzmanı ataması bulunurken, mağaza ve merkez ofise ataması yapılmış 24 iş yeri hekimi bulunmaktadır. 31 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 45 çalışan temsilcisi görev almaktadır.

24

KONUMDA
İSG UZMANI ATAMASI

28

KONUMDA İŞ YERİ
HEKİMİ ATAMASI

3

KONUMDA İŞ YERİ
HEMŞİRESİ ATAMASI

61

İŞ SAĞLIĞI VE
GÜVENLİĞİ KURULU

74

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
KURULU TEMSİLCİSİ



Boyner Holding A.Ş.'de 1 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı, 1 hekim ve 1 hemşire görev almaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 2 çalışan temsilcisi bulunmaktadır.

BR Mağazacılık Tic. A.Ş.'de 1 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı ve 1 hekim görev almaktadır. 4 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 4 çalışan temsilcisi bulunmaktadır.

Altıyıldız Tekstil ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş.'de 2 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı ataması bulunurken, 1 adet işyeri Hekimi ve hemşiresi görev almaktadır. Firma genelinde 6 adet İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 4 adet çalışan temsilcisi görev almaktadır.

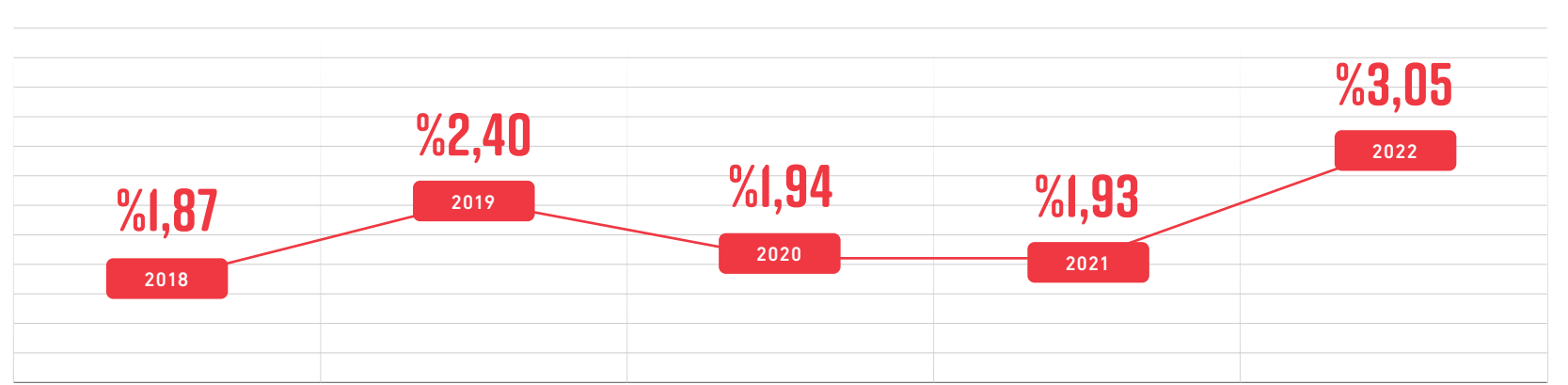
Hopi (BNR Teknoloji A.Ş.)'de 1 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı ve 1 hekim görev almaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 2 çalışan temsilcisi bulunmaktadır.

Yaklaşık 2 yıl süren olağanüstü dönemin ardından, 2023 yılında kazalara sebep olan durumlar yeniden etüt edilerek, düzeltici faaliyetler ve ilave eğitim çalışmaları hayata geçirilecektir.

%3,05

2022 YILINDA
TOPLAM İŞ KAZASI SAYISININ
TOPLAM ÇALIŞANA ORANI

TOPLAM İŞ KAZASI SAYISININ TOPLAM ÇALIŞANA ORANI



İŞ KAZASI İSTATİSTİKLERİMİZ

İstatistikler bize geliştirmemiz gereken alanlar hakkında önemli yol haritası sunarken, oluşturduğumuz bilinç sebebiyle her geçen yıl daha sağlıklı ve güvenli çalışma koşullarını tesis etmek için çalışmalarımızı geliştiriyoruz.

Çalışanlar açısından, sıyrık-çizik vb. küçük yaralanmalar iş kazası olarak görülmediği için ilgili birimlerin bilgisine sunulmaz iken, yaptığımız eğitimlerde küçük de olsa bildirimlerin önemli olduğunu, sorunun nedenini ortadan kaldırmak için bu bilgilerin iletilmesi gerektiğini anlatıyoruz.

Eğitimler sayesinde geçmiş yıllarda yapılması gerekirken yapılmayan bildirimlerin son yıllarda ihmal edilmeden ilgili birimlere iletilildiğini söyleyebiliriz.

61 kurulumuz ve 74 çalışan temsilcimizle, iş sağlığı ve güvenliği konusunda yasal uyum, alınan tedbirlerin uygulanması, ramak kala bildirimleri ve düzenleyici aksiyonların tanımlanmasını sağlıyoruz.

2022 iş kazası verilerine baktığımız zaman 2021 yılında çalışan başına düşen %1,93'lük oranın %3,05'e yükseldiğini görüyoruz.

Bu oranlara firma bazında baktığımız zaman; perakende alanında faaliyet gösteren BR Mağazacılık A.Ş.'de ve Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. 'de kaza oranlarının pandemi öncesi 2019 yılına yakın seyrettiğini tespit ettik. Mağaza kazalarında, 2022'de koronavirüs tedbirleri dolayısıyla hizmetin kısıtlı verildiği 2020 ve 2021 yıllarına göre kısıtlı bir yüzdesel artış gözlemledik.

Mağazalarda yer alan personel sayısındaki artış, doğal olarak oranı artırmaktadır.

Pandemi sonrası dönemde yeniden tam kapasiteye dönen ve %66 oranında üretim artışı gerçekleştiren grubumuzun üretim şirketi Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.'de benzer bir durum söz konusudur.

Yaklaşık 2 yıla yakın süren olağanüstü dönemin ardından, 2023 yılında kazalara sebep olan durumlar yeniden etüt edilerek, düzeltici faaliyetler ve ilave eğitim çalışmaları hayata geçirilecektir. Kaza oranının düşüş eğrisine geçmesi planlanmaktadır.

YOLSUZLUKLA MÜCADELE VE ETİK KURULLAR

Etik kurallarının parçası olan “Yolsuzluk ile Mücadele Politikası” ile rüşvet ve yolsuzluğun tüm Boyner Grup faaliyetlerinde önlenmesi, yasal düzenlemelere, etik ve mesleki ilkelere ve evrensel kurallara uyum sağlanması hedefleniyor.

İtibarımız her şeyden önemlidir. Güçlü etik ilke ve değerlere sahip ve demokrasiyi sahiplenен Boyner Grup'ta hesap verebilirlik ilkesi tüm pozisyonlar için aynı yüksek standartlarla uygulanır.



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

İtibarımız her şeyden önemlidir. Güçlü etik ilke ve değerlere sahip ve demokrasiyi sahiplenен Boyner Grup'ta hesap verebilirlik ilkesi tüm pozisyonlar için aynı yüksek standartlarla uygulanır.

Etik kurallarının parçası olan “Yolsuzluk ile Mücadele Politikası” ile rüşvet ve yolsuzluğun tüm Boyner Grup faaliyetlerinde önlenmesi, yasal düzenlemelere, etik ve mesleki ilkelere ve evrensel kurallara uyum sağlanması hedefleniyor.

Politikamız grup şirketlerine, çalışanlarına ve iş ortaklarına yol göstermeyi ve rehberlik etmeyi amaçlamaktadır. Boyner Grup olarak yolsuzlukla mücadele ederek, dürüst ve şeffaf hizmet sunmayı taahhüt ediyoruz.



YOLSUZLUKLA MÜCADELE

Boyner Grup Yolsuzluk ile Mücadele Politikası, sadece Boyner Grup çalışanlarını değil Boyner Grup adına hareket eden tüm paydaş ve iş ortaklarını da kapsıyor.

Söz konusu kapsam içerisinde; Yönetim Kurulu üyeleri dahil tüm Boyner Grup çalışanları, dış hizmet satın alınan şirketler ve çalışanları, tedarikçiler, danışmanlar, avukatlar ve dış denetçiler de dahil olmak üzere, Boyner Grup adına iş veya görev yapan tüm kişi ve kuruluşlar yer alıyor.



YOLSUZLUK İLE MÜCADELE POLİTİKASI;

- Yasal düzenlemelerin,
- İnsan kaynakları uygulama esasları ile Toplu İş Sözleşmesi'nin,
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katılarak uyulması taahhüt edilen ilkelerin,
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin,
- Boyner Grup Etik İlkeleri'nin tamamlayıcı bir parçasıdır.

Etik ilkelerin düzenlenmesi ve değiştirilmesi Boyner Grup yönetiminin yetkisindedir. Boyner Grup çalışanlarının bu ilkeleri ihlal edecek davranışlarda bulunması sonucu gerekli yaptırımlar uygulanır. Bu konuların incelenmesi ve raporlanması yetkisi, Boyner Grup Etik Kurulu'na aittir. Boyner Grup çalışanları, rüşvet ve yolsuzluk konusunda karşılaştıkları ya da şüphelendikleri durumları Boyner Grup Etik Kurulu bildirim adresine iletir.

ETİK KURUL

Çalışma ilkelerinin rehberliğinde, şirketlerin kendi iç yapılarında ve Boyner Holding A.Ş.'de etik kurullar bulunuyor. Boyner Grup değerleri ve çalışma ilkelerine ya da yasalara aykırı durumlarda; uyarı, şikâyet ve ihbarları incelemek, gerekli değerlendirmeleri yapmak ve çalışanın bildirimlerini cevaplandırmak bu etik kurullarının görevidir.



Boyner Grup şirketlerinin tamamında, etik sorunların veya durumların çalışanlar tarafından bildirilebilmesi için her şirketin etik kuruluna özel e-posta adresleri tanımlanarak başvuruya yönelik bir iletişim kanalı yaratıldı.

Çalışanlar, etik olmadığını düşündükleri bir durum ya da olay karşısında, kendi şirketlerindeki etik kuruluna şikâyetle bulunarak durumu bildirebiliyor. Sorunun çözülmesi için doğrulama araştırması ile yola çıkılıyor, vakanın doğruluğu neticesinde iç soruşturmanın detayları raporlama sistemi ile kayıt altına alınıyor. Etik kurulları, bir ihlal oluşturduğunu tespit ettikleri durumlarda iş ilişkisinin sonlandırılmasına kadar çeşitli yaptırım önerilerinde bulunabiliyor. Etik kurullarında şirket çalışanlarının oyları ile seçilen çalışan temsilcileri de görev alıyor. Çalışan temsilcileri için aday olma kriterleri arasında en az üç yıldır etik kurula aday olduğu şirkette çalışıyor olmak ve daha evvel etik konularda herhangi bir uyarı veya yaptırım almamış olmak şartı aranıyor.

Çalışan temsilcileri çalışanların oyları ile seçiliyor. Boyner Grup çalışma ilkelerinde açıkça tanımlı olan etik davranma ve şeffaflık tüm çalışanların sorumluluğu olarak görülüyor.

Çalışanların çalışma ilkeleri el kitabımız uyarınca etik olmayan durumlar için öncelikle çalıştıkları şirket etik kurullarında ihbar-bildirim haklarını kullanmalarını ancak her zaman makul gerekçeler dahilinde Boyner Holding A.Ş. etik kuruluna da başvurabilecekleri çalışma ilkeleri el kitabında tanımlıdır.

Boyner Grup çalışma ilkeleri kapsamında etik kurullar temelde "İş Yerinde Demokrasi ve İnsan Onurunun Korunması" konularını içermekte ve bu konuların tesisi için gerekli politika ve mekanizmaların tanımlanması sorumluluğunu almaktadır.



ETİK KURULLAR İHBAR HATLARI

Boyner Holding
Etik Kurulu'na ulaşmak için,
etik@boynergrup.com

Boyner Büyük Mağazacılık
Etik Kurulu'na ulaşmak için,
etik@boyner.com.tr

Altınyıldız
Etik Kurulu'na ulaşmak için,
etik@altinyildiz.com.tr

BR Mağazacılık
Etik Kurulu'na ulaşmak için,
etikkurul@brmagazacilik.com.tr

Hopi
Etik Kurulu'na ulaşmak için,
etik@hopi.com.tr

İNOVASYON

ÇÖZÜM ODAKLI,
TECRÜBELİ
AR-GE EKİBİMİZ İLE
YARATICI VE
EZBER BOZAN
İYİLİK ÜRETİYORUZ!



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK AR-GE MERKEZİ

Boyner Büyük Mağazacılık Ar-Ge Merkezi ile rekabet avantajı yaratacak yenilikçi çözümleri geliştiriyoruz.

Ar-Ge merkezlerinin birleştirilmesi ile Boyner Büyük Mağazacılık Ar-Ge Merkezi, 2022 yılında hayata geçirdiği proje sayısını bir önceki yıla göre %45 artırarak 13'e çıkardı.

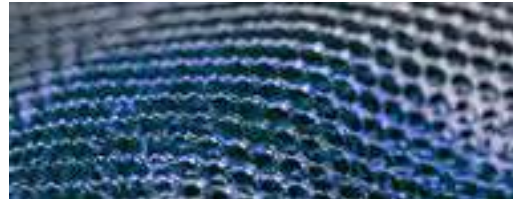


Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için
kureselamaclar.org

2020 yılında başlattığımız yeniden yapılanma planı kapsamında grup bünyesinde yer alan Ar-Ge merkezlerinin birleştirilmesi yarattığımız katma değeri büyüttü. Bu sayede 2022 yılında hayata geçirdiğimiz proje sayısı bir önceki yıla göre %45 artarak 13'e çıktı.

Toplam 795 metrekare alanda konumlanan Ar-Ge merkezinin 2022 istihdam sayısı 99 oldu.

%14'ü yüksek lisans, %67'si lisans, %18'i ön lisans, ve %1'i lise ve dengi okullardan mezun olan çalışanlarımıza ihtiyaçları doğrultusunda mesleki gelişim alanında yatırım yapılarak, eğitim imkanları sağlandı.



Çatısı altında üretimden perakendeye, e-ticaretten yatırıma kadar farklı alanlarda şirketler bulunan Boyner Grup'un tüm operasyonları için fayda yaratma odaklı araştırmalar yapılan Ar-Ge merkezimizde 2022 yılında da grubun uçtan uca bütünleşmiş yapısını oluşturacak ve güçlendirecek çözümler geliştirildi.

Grubun e-ticaret alanındaki büyüme ivmesini artıracak projelerin de hayata geçirildiği Ar-Ge merkezinin çalışmaları arasında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın TÜBİTAK ile ortak yürüttüğü HAMLE Dijital Dönüşüm Çağrısına yapılan ve destek onayı bekleyen başvuru da yer aldı.

Diğer taraftan 1.707 sipariş Ar-Ge projesi onaylanan merkezin 2023 yol haritasında "Eureka" kapsamındaki ortak arayışı önemli bir yer tutuyor. Üniversite-Sanayi iş birliğinin sağlanması, akademik ilginin sanayide uygulamaya aktarılabilmesi ve böylece üniversitelerdeki bilginin hızla teknolojiye dönüştürülmesinin sağlanması gibi temel misyonları bulunan Ar-Ge merkezi bu kapsamda birçok iş birliğini hayata geçirdi.

Ar-Ge merkezlerinde ortaya çıkabilen "İşletme körlüğü" riskini yok etmek için projelerin akademik boyutta değerlendirildiği merkezde Bakırçay Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Kılınç ve Bakırçay Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Fatma Bozyiğit'ten danışmanlık alınıyor.

Bu sayede, projelerin başarı şansının artırılması ve Üniversite-Sanayi iş birliğinin geliştirilmesi amaçlanıyor. Merkezin ayrıca TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları (TEYDEB) projeleri de bulunuyor.

Ar-Ge merkezimiz; çalışanlarımızın lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimlerine verdiği destek ve yarattığı potansiyel iş birlikleri ile grubumuza değer katmayı sürdürüyor.



24

BBM AR-GE MERKEZİ
2022 YILI TOPLAM
AR-GE PROJE SAYISI

795_{M²}

BBM AR-GE MERKEZİ
2022 YILI TOPLAM
FAALİYET ALANI

99

BBM AR-GE MERKEZİ
2022 YILI TOPLAM
ÇALIŞAN SAYISI



66

BBM AR-GE MERKEZİ
LİSANS MEZUNU
ÇALIŞAN SAYISI

18

BBM AR-GE MERKEZİ
ÖN LİSANS MEZUNU
ÇALIŞAN SAYISI

14

BBM AR-GE MERKEZİ
YÜKSEK LİSANS MEZUNU
ÇALIŞAN SAYISI

TASARIM MERKEZLERİ

Boyner Grup tasarım merkezlerimiz ile, günümüz teknik ve teknolojik olanaklarından beslenen yenilikçi tasarım konseptleri ortaya çıkarıyoruz.



2.250 M²

TASARIM MERKEZLERİ
2022 YILI TOPLAM
FAALİYET ALANI



104

TASARIM MERKEZLERİ
2022 YILI TOPLAM
ÇALIŞAN SAYISI

43

TASARIM MERKEZLERİ
2022 YILI TOPLAM
PROJE SAYISI



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK TASARIM MERKEZİ

**Boyner Büyük
Mağazacılık Tasarım
Merkezi, özellikle
yüksek performans,
fonksiyonellik,
ergonomi, dayanıklılık,
konfor, sürdürülebilirlik,
doğal ve insan/çevre
dostu gibi daha nitelikli
alanlarda çalışmalar
gerçekleştiriyor.**



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için
kureselamaclar.org

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. bünyesinde, teknik ve teknolojik olanaklardan beslenen yenilikçi konseptlerin ortaya çıkarılmasından sorumlu olan Boyner Büyük Mağazacılık Tasarım Merkezi, özellikle yüksek performans, fonksiyonellik, ergonomi, dayanıklılık, konfor, sürdürülebilirlik, doğa ve insan/çevre dostu gibi nitelikli alanlarda çalışmalar gerçekleştiriyor.

Limon Company, Funky Rocks, National Geographic, CAT, Discovery, Boyner Evde, Fabrika, Black on Black, Aeropostale olmak üzere farklı müşteri kitlelerini hedefleyen markalar için projeler geliştiren BBM Tasarım Merkezi; yeni kumaşlar, örgü teknikleri, dokular, geri dönüştürülmüş ve doğal selülozik kumaş kullanımları, aksesuar ve tamamlayıcı bileşenlerin konfeksiyon ürünlerinde kullanılabilmesi için çalışıyor.



815 metrekarede, %4'ü yüksek lisans, %52'si lisans, %30'u ön lisans, %14'ü ise lise ve tekstil tasarım meslek liselerinden mezun olan 54 tasarımcının görev yaptığı Boyner Büyük Mağazacılık Tasarım Merkezi'nde 2022 yılında geliştirilen proje sayısı 16 olurken toplamda 26 projenin çalışmaları sürdürüldü. 18 projenin sonlandırıldığı Tasarım Merkezi, yurt içi ve yurt dışında toplamda 9 fuara katılım gerçekleştirdi.

Birçok iş birliğine de imza atan Boyner Büyük Mağazacılık Tasarım Merkezi; Altınyıldız ile erkek takım elbiselerinde yeni nesil tasarımlar, Çalık Denim ile sürdürülebilir organik pamuklu kumaş ile fonksiyonel "Jogger" pantolon tasarımı, Selçuk Erdem ile karikatüristik desenlerin yeni nesil giysi tasarımlarına yansımaları, National Geographic ile su geçirmez özellikli fonksiyonel gömlek tasarımları ve "Better Cotton" kullanımlı hayvan nakış tasarımlı ürün tasarım çalışmalarına imza attı. Boyner Büyük Mağazacılık Tasarım Merkezi'nde geliştirilen ürünler için 12 adet tasarım tescili alındı.

WGSN (World's Global Style Network) ile moda trendleri ve Trend Analizleri Bilgi Alışverişi alanındaki iş birliklerini sürdüren Boyner Büyük Mağazacılık Tasarım Merkezi, 2022 yılında Üniversite-Sanayi iş birlikleri yaptı. Bu kapsamdan Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Emine Dilara Koçak ile sürdürülen "Sürdürülebilir Organik Pamuklu Denim Kumaşlardan Elastik Özellikleri Arttırılmış Fonksiyonel Jogger Pantolon Tasarımları" Ar-Ge/tasarım projesinin bekleniyor.



Boyner Büyük Mağazacılık Tasarım Merkezi projenin tamamlanmasının ardından yazılacak makale ile kongre katılımları yapmaya da hazırlanıyor.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Moda ve Tekstil Tasarımı Lisans Programı öğretim görevlisi Prof. Dr. Habip Dayıoğlu ile erkek takım elbiselerde yeni nesil tasarımlar projesi devam ediyor.

Boyner Büyük Mağazacılık Tasarım Merkezi'nin eğitim çalışmaları kapsamında; İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nden Prof. Dr. Hale Karakaş'ın verdiği Sürdürülebilir Moda ve Tekstilde Sürdürülebilirlik Sertifikaları eğitimlerine 2023 yılında da devam edilecek.

Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nden Prof. Dr. Emine Dilara Koçak'tan "Uygulamalı Proje Yazma Eğitimi", İstanbul Ticaret Üniversitesi Moda ve Tekstil Tasarımı Lisans Programı öğretim görevlisi Prof. Dr. Habip Dayıoğlu'ndan "Tekstilde Pazarlama" ve Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nden Dr. Bekir Cenkkut Gültekin'den alınan "Tekstil Materyallerinde Apre İşlemleri"nin yanı sıra "Tekstilde Baskı Teknolojisi" eğitimleri 2023 yılında da sürdürülecek.

2022 yılında tamamlanan projeler ile kongrelere makale ile katılım gösteren Boyner Büyük Mağazacılık Tasarım Merkezi, "Yüksek Performanslı Çorap Geliştirme Çalışmaları" projesi ile 3. Uluslararası Yenilikçi Tekstiller Kongresi ICONTEX 2022'ye katılım gösterdi.

28

ALTINYILDIZ TEKSTİL
TASARIM MERKEZİ 2022 YILI
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI

895 M²

ALTINYILDIZ TEKSTİL
TASARIM MERKEZİ 2022 YILI
TOPLAM FAALİYET ALANI

12

ALTINYILDIZ TEKSTİL
TASARIM MERKEZİ 2022 YILI
TOPLAM PROJE SAYISI



ALTINYILDIZ TEKSTİL TASARIM MERKEZİ

**Altinyıldız Tekstil
Tasarım Merkezi'nde
trendler yeni
tasarımlara ve ürünlere
dönüştürülerek
sürdürülebilir büyümeyi
destekleyen çalışmalara
imza atılıyor.**



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için
kureselamaclar.org

Türkiye ve dünyadaki son trendler ve teknolojilerin yakından takip edildiği Altinyıldız Tekstil Tasarım Merkezi'nde bu trendler yeni tasarımlara ve ürünlere dönüştürülerek sürdürülebilir büyümeyi destekleyen çalışmalara imza atılıyor.

Merkezin tasarım stratejisi hem yurt dışı hem yurt içinde son kullanıcı ihtiyaçlarına yönelik doğru tasarım çalışmaları yürütmek, yüksek teknoloji kumaşlar alanında know-how gelişimi sağlamak, sürdürülebilir büyüme ve akademik enstitülerle iş birliği kurmak etrafında şekilleniyor.

Bu çerçevede yapılan çalışmalar arasında; özgün ürünlerin sayısının ve katma değerinin artırılması, farklı alanlara yönelik yenilikçi ve teknolojik ürünlerin tasarlanması ve bu ürünlere yönelik makale/bildiri/yayın hazırlanarak Altinyıldız'ın inovatif ve özgün yönünün yükseltilmesi öncelikli hedefleri oluşturuyor.



Toplam 895 metrekare alanda; %18'i yüksek lisans, %68'i lisans, %7'si ön lisans ve %7'si lise ve benzeri okullardan mezun 28 çalışanı bulunan Altinyıldız Tekstil Tasarım Merkezi'nde 2022 yılında başlanan ve aynı yıl içinde tamamlanan 4 projeden bir tanesi Marmara Üniversitesi'nden Prof. Dilara Koçak ile gerçekleştirilen ve uluslararası makale yazılması hedeflenen proje oldu. 2022 yılında da yurt dışı fuar, kongre ve seminer katılımları gerçekleştirildi.

Hedefleri kapsamında çalışanlarının gelişimini destekleyen merkezde 2 tasarımcı Tekstil Mühendisliği Yüksek Lisans Programı'na devam ediyor.

Altinyıldız Tasarım Merkezi'nde görev yapan tasarımcılar 2022 yılında da sektörün önde gelen etkinliklerine katılım gösterdi. Bu kapsamda; "Premiere Vision New York", "Premiere Vision Paris", "Munich Fabric Start", "I Of The World", "NAUMD 2022 (Network Association of Uniform Manufacturers and Distributors) Convention & Exposition/Virginia", "Pitti Uomo/Floransa 2022", "First View Munich Berner Showroom Event" fuarlarına katılım gösterildi.

Ayrıca, "14. Uluslararası Ekoteks '2030'a Doğru Dijitalleşen Tekstil Dünyasında Sürdürülebilirlik Sorumlu Üretim-Sorumlu Tüketim Sempozyumu", "AB Yeşil Mutabakatı Sanayi Stratejileri Bilgilendirme Semineri 1", "3. Sustainability Talks İstanbul Semineri", "Hazır Giyim ve Tekstil Sektöründe Sürdürülebilirlik ve Döngüsellik Webinarı"na da katılım sağlandı.



Diğer taraftan uluslararası "Congress On Art&Design-2022 Kongresi"ne, "Cordura Reinforced, Woolen Fabric Suit Design Resistant to Tearing and Abrasion (Cordura Takviyeli, Yırtılma ve Yıpranmaya Karşı Dayanıklı Yünlü Takım Elbiselik Kumaş Tasarımı)" bildirisiyle katılım sağlandı.

Ayrıca, Kişili Tasarım Merkezi ile ortak "2. Uluslararası Yün ve Lüks Lifler Kongresi-ICONWOOLF2022" ve "3. Uluslararası Yenilikçi Tekstiller Kongresi-ICONTEX2022" kongrelerine, "Plus Size Trousers Design With High Performance Cordura and Wool Content Fabrics (Yüksek Performanslı Cordura ve Yün İçerikli Kumaşlarla Büyük Beden Pantolon Tasarımı)" ve "Effects Of 3D Woven Fabrics Patterned With Different Constructions On Jacket Performance (Farklı Konstrüksiyonlarla Desenlendirilmiş Üç Boyutlu Dokuma Kumaşların Ceket Performansına Etkileri)" poster sunumları ile katılım sağlandı.



28

ALTINYILDIZ TEKSTİL
TASARIM MERKEZİ 2022 YILI
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI

895 M²

ALTINYILDIZ TEKSTİL
TASARIM MERKEZİ 2022 YILI
TOPLAM FAALİYET ALANI

12

ALTINYILDIZ TEKSTİL
TASARIM MERKEZİ 2022 YILI
TOPLAM PROJE SAYISI

Tasarım merkezi, 2021 yılında Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nden Prof. Dr. Emine Dilara Koçak'tan aldığı danışmanlığı 2022 yılında da sürdürdü.

2022 yılında hayata geçirilen "Düşük Gramajlı, Dinkli, Yün/Lycra Flanel Kumaş Yapılarının, Cordura Takviyesi ile Yırtılma Mukavemetlerinin İyileştirildiği Yün/Cordura Flanel Kumaş Tasarımı" projesi için akademik danışman ile çalışmalara başlandı.

2021 yılında Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi ile imzalanan iş yeri eğitim protokolü 2022 yılında da devam ettirilirken, ek olarak YÖK tarafından onaylanan Sektör Tümleşik Eğitimi (STE) çerçevesinde Namık Kemal Üniversitesi ile de çalışmalar yapılıyor.

Boyner Grup yapılanmasına uygun olarak tüm grup şirketleri gibi maliyet tasarrufu ve birimler arası uyumluluğun artırılması adına aynı üyelikler üzerinden çalışmalarını sürdüren Altinyıldız, bu kapsamda WGSN (World's Global Style Network) ve PECLER veri tabanlarını aktif olarak kullanıyor. Online yayınlara erişim sağlanması adına devam eden DMI - Deutsche Mode Institut üyeliği ile projelerin hazırlanması ve geliştirilmesi sırasında araştırmalarını detaylandırabiliyor.

Ayrıca literatür araştırması ve sınai mülkiyet haklarına yönelik araştırmalarda WIPO (World Intellectual Property Organization), EPO (European Patent Office), TPE (Türk Patent Enstitüsü) vb. açık veri tabanları ile Google Patents Search ve YÖKTEZ (Ulusal Tez Merkezi) kaynakları kullanılıyor.



BR MAĞAZACILIK TASARIM MERKEZİ

Sürdürülebilirlik odağı ile biyolojik tehditlere karşı koruyucu özellikli takım elbise tasarım projesine imza atan BR Mağazacılık Tasarım Merkezi'nin İtalya, Portekiz ve Çin'den çözüm ortakları bulunuyor.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

Sürdürülebilirlik odağı ile biyolojik tehditlere karşı koruyucu özellikli takım elbise tasarım projesine imza atan BR Tasarım Merkezi'nin İtalya, Portekiz ve Çin'den çözüm ortakları bulunuyor.

540 metrekare alanda, %5'i yüksek lisans, %50'si lisans, %36'sı ön lisans, %9'u ise lise mezunu olan 22 tasarımcı ile çalışmalarını sürdüren BR Tasarım Merkezi'nde Coreldraw, Nebim V3, Adobe Photoshop-Illustrator ve Assyst programları kullanılıyor.

2022'de "Örme ve Dokuma Kumaşların Birlikte Kullanımı ile Konforu Arttırılmış Casual Pantolon ve Şort Ürün Gruplarının Tasarlanması" projesini tamamlayan BR Tasarım Merkezi'nin 2023'te sonlandırmayı planladığı 4 projesi bulunuyor.



22

BR TASARIM MERKEZİ
2022 YILI
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI

540_{M²}

BR TASARIM MERKEZİ
2022 YILI
TOPLAM FAALİYET ALANI

5

BR TASARIM MERKEZİ
2022 YILI
TOPLAM PROJE SAYISI



2023 yılında tamamı bitirilmesi hedeflenen "Sürdürülebilir Konfeksiyon Üretimine ve Döngüsel Ekonomi Modeline Yönelik Moda Tasarımı", "Yıkabilir ve Yıkama Sonrasında Ütülenmeden Giyilebilen Takım Elbisenin Tasarlanıp Geliştirilmesi", "Biyolojik Tehditlere Karşı Koruyucu Özellikli Takım Elbise Tasarımı" projesi ve "Parça Boya & Denim Ürünlerde Sürdürülebilirlik" projeleri ile ilgili çalışmalar devam ediyor.

BR Tasarım Merkezi, projeler için İtalya'da Marlane ile "Nitelikli Yünlü Kumaş Ürünlerde Çözüm Ortaklığı", IN.TES.PRA ile "Nitelikli İplik Boyalı Fantezi Kumaş Ürünlerde Çözüm Ortaklığı", Portekiz'de Pendotora ile "Nitelikli İplik ve Yünlü Kumaş Ürünlerde Çözüm Ortaklığı", Çin Halk Cumhuriyeti'nde Luthai ile "Nitelikli Pamuklu Kumaş Ürünlerde Çözüm Ortaklığı" iş birliklerini sürdürüyor.

Ayrıca BR Tasarım Merkezi İzmir Ekonomi Üniversitesi'nden çeşitli projeleri için akademik ve bilimsel danışmanlık alıyor.

DEĞER ZİNCİRİ

**KOŞULSUZ MÜŞTERİ
MUTLULUĞU İLKESİYLE,
HESAP VERİLEBİLİR VE
ŞEFFAF TEDARİK ZİNCİRİ İLE
İYİLİK SUNUYORUZ!**



TEDARİK ZİNCİRİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ

Boyner Grup olarak, “Koşulsuz Müşteri Mutluluğu” ilkesi gereğince müşterilerimize sunulan ürünlerin şeffaflığını, hesap verilebilirliğini ve tedarik ağının sosyal uygunluğunu sağlayarak hizmet veriyoruz.

**Tedarik zinciri
sürdürülebilirliği,
ürün süreçlerinin
üretim ve hizmet ağının
temelini oluşturur.**

Tedarik zinciri sürdürülebilirliği, ürün süreçlerinin üretim ve hizmet ağının temelini oluşturur.

Tedarik zinciri sürdürülebilirlik yönetimi, çevresel etkileri en aza indirirken, sosyal refahı ve tedarik zinciri kârlılığını en üst düzeye çıkarmak için tedarik zinciri operasyonlarının, kaynaklarının, bilgilerinin ve fonlarının yönetimini kapsar.

Bu alandaki çalışmalar, “Koşulsuz Müşteri Mutluluğu” ilkesi gereğince müşterilere sunulan ürünlerin şeffaflığını, hesap verilebilirliğini ve tedarik ağının sosyal uygunluğunu sağlayacak şekilde devam ediyor.

Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği başlığı altında;

- Ürünlerin üretim sürecinde çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini iyileştirmek,
- Lojistik ağında bulunan iş ortakları ile başta iş sağlığı ve güvenliği olmak üzere insan onuruna yakışan iş ortamları kurmak,
- Uzun vadeli çevresel, sosyal ve ekonomik değer yaratmak,
- İşin sürekliliğini sağlamak, marka bütünlüğünü korumak,
- Etkin kaynak ve işletme maliyetlerinin yönetimini yapmak, tedarikçilerin de yapmasını teşvik etmek,

amaçlı çalışmalar yürütülüyor.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için
kureselamaclar.org

“Temiz Üretim İlkeleri”, “Çalışan Hakları” ve “Kimyasal Güvenliği” kapsamında, tedarikçilerin standartlara uygunluğunu da sözleşmeler düzeyinde takip eden Boyner Grup, sosyal uygunluk denetimlerine 2013 yılında başladı.

“Temiz Üretim İlkeleri”, “Çalışan Hakları” ve “Kimyasal Güvenliği” kapsamında, tedarikçilerin standartlara uygunluğunu da sözleşmeler düzeyinde takip eden Boyner Grup, sosyal uygunluk denetimlerine 2013 yılında başladı.

Tekstil üretimi alanında faaliyet gösteren Altınyıldız Tekstil Fabrikası ürünlerini EKOTEX belgeli olarak piyasaya çıkaran Grup, ürünlerin kimyasal güvenliğini “3. Parti Laboratuvar Analizleri” ile kontrol ediyor.

Müşterilere sunulan ürünlerin üretim süreçlerini kontrol etmek, ürünler için tedarikçilerin kullandığı malzemelerin müşteri sağlık ve güvenliğine uygunluğunu sağlamak için satın alınan ürünlerin yaşam döngülerinin analizi ve üretim koşullarının çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği bakımından uygunluğu sözleşmelerin yanında Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik ekibinin yönetiminde denetimler ile de doğrulanıyor.

Tüm bu faaliyetler sonucunda, eksik veya yetersiz olduğu tespit edilen konularda tedarikçilere yönelik geliştirici eylemde bulunmaları amacıyla düzenleyici aksiyon planları hazırlanıyor.



2.109

SON 10 YILDA
GERÇEKLEŞTİRİLEN
DENETİM SAYISI

ÇALIŞMA
STANDARTLARI

İŞ SAĞLIĞI VE
GÜVENLİĞİ

İNSAN
HAKLARI

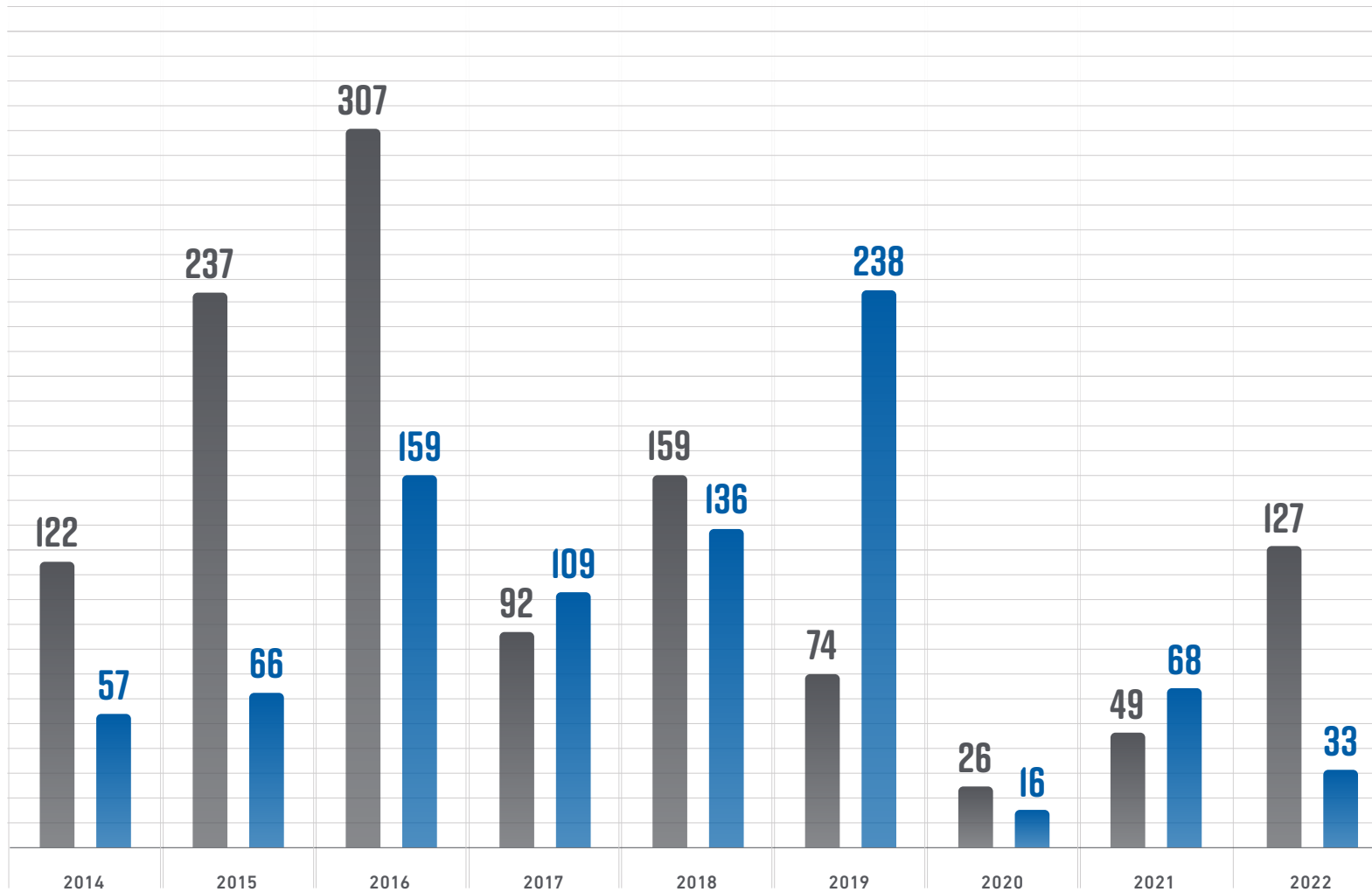
ÇEVRE YÖNETİMİ
KONULARINDA
DENETİMLER

PANDEMİ
ÖNLEMLERİNİN
KONTROLÜ

SOSYAL UYGUNLUK DENETİMLERİMİZ

YENİ TEDARİKÇİ DENETİMİ

TAKİP ZİYARETİ



Sosyal uygunluk denetimleri Haziran 2013–Mart 2020 tarihleri arasında kesintisiz olarak devam etti. Mart 2020'de ise Covid-19 vakalarının ülkemizde de görülmeye başlaması üzerine, ilk vaka kayda girmeden önce, denetmenler ofise çekilerek saha faaliyetleri durduruldu. Mart'ta durdurulan saha denetim faaliyetlerine Haziran ayında Covid-19 önlemlerine uygun şekilde yeniden başlandı. Vakaların Eylül ayında yeniden yükseliş trendine geçmesi ile saha denetimleri bir kez daha durdurularak, uzaktan kontrol sistemine geçildi.

Devam eden sokağa çıkma yasakları ve pandemi önlemlerinin kalktığı 2021 yılı yaz aylarına kadar saha denetimi gerçekleştirilmedi, Temmuz 2021 itibarıyla tekrar sahaya dönüldü. Pandemi önlemlerine maksimum seviyede dikkat edilerek gerçekleştirilen denetimlerde, üreticiler hem mevcut denetim araçları üzerinden hem de ayrı bir pandemi formu ile insan kaynakları ve iş sağlığı güvenliği alanlarındaki kuralları üzerinden izlendi. Temmuz 2021'den sonra sosyal uygunluk denetim çalışmaları kesintisiz olarak devam ediyor.

SOSYAL UYGUNLUK

2012 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNGC) imzaladığımız 10 temel ilkesine uymaya devam ediyoruz.

Boyner Grup,
2019 yılında kurulan
İş Dünyası Plastik
Girişimi'ne dahil oldu.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org



YÖNETİM SİSTEMLERİ

- › Yasal belgeler
- › Çalışanların bilgilendirilmesi ve çalışanların yönetime katılım mekanizmaları
- › Çalışma sözleşmeleri
- › Çalışma kayıtları

ÇALIŞAN HAKLARI, SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

- › Çalışma saatleri ve izinler
- › Gece çalışması
- › Fazla mesai saatleri
- › Haftalık ve yıllık izinler

ÖDEMELER VE SOSYAL FAYDALAR

- › Asgari ücret
- › Ödeme yöntemleri
- › Fazla mesai ödemeleri

AYRIMCILIK YAPMAMA POLİTİKASI

- › Eşitlik ilkesi

DİSİPLİN PROSEDÜRÜ

- › Savunma hakkı

GEBE VE GENÇ İŞÇİLERİN ÇALIŞMA KOŞULLARI

- › Çalışma koşulları
- › Çalışma saatleri
- › Yıllık izinler

ÇOCUK İŞÇİ VE ZORLA ÇALIŞTIRMANIN ÖNLENMESİ

TIBBİ HİZMETLERE ERİŞİM

- › Gebe kadınların rutin muayene izinleri
- › İş kazaları bildirimi
- › İlk yardım eğitimleri

SERVİS GÜVENLİĞİ

YANGIN GÜVENLİĞİ

- › Acil durum eğitimleri
- › Acil durum sorumluları
- › Tedbir alıcı ve koruyucu malzemeler

BİNA GÜVENLİĞİ

KİMYASAL GÜVENLİĞİ

- › Bilgi formları
- › Kişisel koruyucular

ELEKTRİK GÜVENLİĞİ

- › Belgelendirme
- › Koruyucu tedbirler

MAKİNA GÜVENLİĞİ

- › Eğitim
- › Bilgilendirme
- › Kişisel koruyucular

ATIK YÖNETİMİ ENERJİ VE SU YÖNETİMİ

- › Belgelendirme

İŞ YERİ TEMİZLİĞİ

- › Eğitimler

**Boyner Grup,
2013 yılında
global düzeyde
Tedarik Zinciri
Sürdürülebilirliği
Danışma
Kurulunda
Türkiye'den
yer alan ilk ve
tek üye oldu.**

11,5 TON

**BOYNER GRUP
2023 YILI PLASTİK
AZALTIM TAAHHÜDÜ**

SOSYAL UYGUNLUK KİLOMETRE TAŞLARI

Boyner Grup 2012 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UNGC) imzaladı. Bu sözleşmeye istinaden insan hakları, sendikali olma hakkına saygı göstermek, zorla çalıştırmanın önlenmesi, çocuk işçi çalıştırmanın önlenmesi, işe alımda ayrımcılığın önlenmesi, çevreyi koruma, yolsuzlukla mücadele gibi konuları içeren 10 temel ilkeye uyma taahhüdünde bulundu.

UNGC taahhütlerinin ardından Boyner Grup, 2013 yılında global düzeyde Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği Danışma Kurulunda Türkiye'den yer alan ilk ve tek üye oldu.

Türkiye'de TÜSİAD bünyesinde yürütülen Global Compact Türkiye sekreteryası altında bulunan Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği Çalışma Grubu 2013- 2019 döneminde faaliyetlerini Boyner Grup başkanlığı ile yürüttü. 2019 yılında bazı alt çalışma konularında faaliyetlerini Boyner Grup başkanlığında yürüttü.

2013 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Küresel Danışma Kurulu tarafından yayına hazırlanan "Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği: Sürekli İyileştirme için Pratik Rehber" Türkçeye çevrildi ve dağıtımı sağlandı.

2014 yılında yayına ek baskı yapıldı, iş birliği yapılan paydaşlar aracılığı ile yaygınlaştırma çalışmalarına destek olundu.

Boyner Grup'ta Sosyal Uygunluk kapsamında denetimler için çalışmalara Mart 2013'te başlandı, ilk denetim Haziran 2013'te gerçekleştirildi.

Boyner Grup tedarik havuzu içerisinde yer alan ve sosyal uygunluk kriterlerine uyması beklenen bütün tedarikçiler için sıfır tolerans noktalarını da içeren "Tedarik Zinciri Sosyal Uygunluk El Kitabı" oluşturuldu.

Kapanma döneminde özel şartlar gereği pandemi denetim formları ile uzaktan kontrol formları kullanıldı. Temmuz 2021'de sahaya dönülerek, yüz yüze denetimlere yeniden başlandı.

Boyner Grup, 2019 yılında kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi'ne dahil oldu. 7 farklı sektörden, 34 şirket ile Boyner Grup da 2023 yılında ulaşılabilecek plastik azaltım taahhüdünü kabul etti. Bu kapsamda, 2023 yılına kadar, plastik tüketiminde yıllık bazda 11,5 ton azaltım garantisi verildi. Plastik tüketimi yıllık bazda IPG 'ye raporlanıyor. Mağaza ve ofislerde kullanılan plastik envanterinin geri dönüşümlü, kompostlanabilir alternatifler ile değiştirilmesi için çalışmalar sürüyor.

Bu kapsamda 2022 yılı Eylül ayı itibarıyla mağazalarda plastik poşet kullanımı sonlandırılarak, müşterilerimize kâğıt ve bez torba alternatifleri sunulmaya başlandı.

BR Mağazacılık, yürüttüğü "Kırpık Kumaş" projesi kapsamında, tedarikçilerine atık ayrıştırma, atıkların toplanması, tasnifi ve tekstil atığı geri dönüşümünün önemi hakkında eğitim verdi. Bu sayede, birlikte çalıştığımız çoğu firma gönüllü olarak atıklarını Boyner Grup aracılığı ile geri dönüşüme gönderme imkânı buldu.



KİMYASAL UYGUNLUK

Her yıl, tedarik zincirimiz için tekstil kimyasalları konusunda yasal mevzuattaki gelişmeleri takip ederek kimyasal kullanma kılavuzu hazırlıyoruz.

Boyner Grup
markalarımız için
üretilen ve satın alınan
ürünlerin üretiminde
kullanılan kimyasalları
denetim ve gözetim
altında tutuyoruz.

Topluma, çevreye ve müşterilere karşı olan sorumluluğun bir parçası olarak, Boyner Grup markaları için üretilen ve satın alınan ürünlerin üretiminde kullanılan kimyasallar denetim ve gözetim altında tutuluyor.

İnsan sağlığına zararlı etkileri nedeniyle pek çok kimyasal madde tamamen yasaklandı ya da kullanımına sınırlama getirildi.

Satışını gerçekleştirdiğimiz ürünler için belirlenen uzman laboratuvarlarda Azo Boyarmaddeler, Fitalat, Alev Geciktiriciler, Kadmiyum, Nikel Salınımı, Organostanik Bileşikler, Perflorooktan Sülfanatlar ve Nonil Fenol-Nonil Fenol Etoksilat testleri yapılıyor. Ürünlerin güvenliğini doğrulama sorumluluğunu yerine getirmek üzere doğrulama işlemleri yürütülüyor. Sadece testleri onaylanan ürünler mağazalara sevk ediliyor.

Hem özel markaların hem de çok katlı mağaza müşterilerine sunulan farklı markaların ürün güvenliğini temin etmek üzere "Sorumlu Satın Alma İlkeleri" doğrultusunda sözleşme ve/veya

taahhütnameler ile kimyasal güvenliği konusunda gerekli tedbirlerin alınması sağlanıyor.

Sürdürülebilirlik birimi ile tedarikçilere kimyasal güvenliği konusunda uymaları gereken regülasyonlar ve uyum alanları ile ilgili danışmanlık veriliyor.

Her yıl tekstil kimyasalları konusunda tedarik zincirimiz için yasal mevzuattaki gelişmeleri takip ederek "Kimyasal Kullanma Kılavuzu" hazırlıyoruz. Ayrıca her yıl tedarikçilerimiz ile kimyasal analizler için anlaştığımız laboratuvar firmasının yetkili uzmanlarını bir araya getirdiğimiz eğitim buluşmaları gerçekleştiriyoruz.

Bu bağlamda tekstil ve hazır giyimde zararlı kimyasalların ortadan kaldırılması konusunda hem tedarikçilerimizi bilinçlendiriyor hem ürünlerimizi teste tabi tutarak insan ve çevre sağlığına negatif etkisi olan kimyasalların kullanılmaması için denetlemeler yapıyoruz.



Tedarik zincirimizde yer alan firmaların, rekabet güçlerini koruyabilmelerinin yegâne koşulu sınırlı kaynakların üzerindeki negatif etkilerini azaltmaktan geçiyor.

Kimyasal kullanımından atık su yönetimine, ham madde seçiminden enerji sarfiyatına kadar hemen her konuda doğa üzerindeki olumsuz etkiyi minimize edecek tedbirleri uygulamak işletmelerimizin ve tedarikçilerimizin iş yapış yöntemlerinde temel şart haline gelmiş durumda.

2018 yılında bu bağlamda WWF-Doğal Hayatı Koruma Vakfı öncülüğünde Büyük Menderes Havzası'nda başlatılan Temiz Üretim projesine taraf olduk. Bölgede üretim yapan tedarikçilerimizi projeye katılmalarını, tesislerini ve kimyasal kullanma ve atık sularını bertaraf etme süreçlerini iyileştirmelerini teşvik ettik. 2019 yılında aynı çalışmayı Ergene Havzası'nda başlatan WWF'nin çağrısına katılarak çalışmalarda yer aldık.

2022 yılında BR Mağazacılık doğal renkli pamuk kullanmaya başlayarak üretimde kimyasal kullanımında azaltıma gitti.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

ÇEVRESEL ETKİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR
MAĞAZACILIK MODELİ İLE
YAŞANABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
İYİLİK HEDEFLİYORUZ!



ÇEVRE DUYARLILIĞI

Binalarda Enerji Verimliliği Sözleşmesi ve Doğal Hayatı Koruma Derneği Yeşil Ofis Projesi kapsamında iyileştirme planlarımızı hayata geçiriyoruz.

Ürün ve hizmetlerimizin çevreye olumsuz etkisini azaltmak amacıyla, iklim değişiklikleri ile mücadele faaliyetleri yürütüyoruz.

Ürün ve hizmetlerimizin çevreye olumsuz etkisini azaltmak amacıyla, iklim değişiklikleri ile mücadele faaliyetleri yürütüyoruz.

Emisyonlar ve atıkların yönetilmesi için düzeltici aksiyon alma taahhüdü ile 2013 yılından bu yana şirketlerin merkez ofislerinde "Binalarda Verimliliği Sözleşmesi"ne, yine aynı tarihte Grup şirketlerinden Boyner Büyük Mağazacılık için "Doğal Hayatı Koruma Derneği Yeşil Ofis Projesi"ne taraf olduk. Bu kapsamda emisyon hesaplamaları yapıldı, iyileştirme planları hazırlandı ve her yıl raporlar paydaşlara sunuluyor.

Çevre duyarlılığı kapsamında gerçekleştirilen ölçümleme ve düzeltici faaliyetler şirket performanslarının yanında tedarik zinciri için de geçerli. Yapılan çalışmalar kapsamında tedarikçilerin, iş kollarına bağlı olarak, regülasyonlara uyumuna bakıyor, sözleşme ve denetimler ile bu uyumu tesis etmelerini sağlamaya yönelik olumlu aksiyonlar alıyoruz.



2014 yılında Boyner Büyük Mağazacılık tarafından hayata geçirilen, 2022 yılında da devam edilen "İyiliğe Dönüştür" projesinde, Lokman Hekim Vakfı iş birliğiyle geri dönüşüm ve yeniden kullanım konuları üzerine çalışıldı.

Boyner Grup 2019 yılında kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi'ne dahil oldu. İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG), plastik ile ilgili taahhütlerini açıklayacak şirketlerin katılımıyla çalışmalarına başladı.

2019 ve 2020 yılları için şirket plastik envanteri çıkarılarak tüketim kalemleri belirlendi, yıllık tüketimler hesaplandı. 2021 yılında ise 7 farklı sektörden 34 şirket ile Boyner Grup da 2023 yılına kadar gerçekleştirmek üzere plastik azaltım taahhüdünü verdi. Bu kapsamda 2023 yılına kadar, plastik tüketiminde yıllık bazda 11,5 ton azaltım sözü verildi. Plastik tüketimlerimiz yıllık bazda IPG'ye raporlanıyor. Mağaza ve ofislerde kullanılan plastik envanteri geri dönüşümlü, kompostlanabilir alternatifler ile değiştirmek için çalışmalar sürüyor.

Eylül 2022 itibarıyla mağazalarımızda plastik poşet kullanımını sonlandırarak müşterilerimize kâğıt ve bez poşet alternatifleri sunmaya başladık. Bu sayede 2023 yılında plastik kullanımındaki azaltımımızı artırmayı hedefliyoruz.

2013 yılından bu yana grup şirketlerimizle; Binalarda Enerji Verimliliği Sözleşmesi ve Doğal Hayatı Koruma Derneği Yeşil Ofis Projesi kapsamında emisyon hesaplamaları gerçekleştiriyor, iyileştirme planlarımızı hayata geçiriyoruz.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

YEŞİL OFİS UYGULAMALARI

Boyner Büyük Mağazacılık (BBM), Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) iş birliğiyle, 2012 yılından bu yana Yeşil Ofis çalışmalarına devam ediyor.

Yeşil Ofis projesi kapsamında, tüketimlerimizi düzenli olarak izliyor, su ve kâğıt tüketimini minimum seviyede tutmaya yönelik çalışıyoruz.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

Boyner Büyük Mağazacılık (BBM), Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) iş birliğiyle, 2012 yılından bu yana Yeşil Ofis çalışmalarına devam ediyor. Bu kapsamda merkez ofis iç yapısı çevre dostu olarak yenilenirken eş zamanlı olarak çalışanların tüketim alışkanlıklarına ve yeşil tüketime odaklanıldı. Boyner Büyük Mağazacılık; merkez ofisi için yapılan çevreci ve yeşil faaliyetler kapsamında Haziran 2014'te Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) tarafından Yeşil Ofis Sertifikası ile onurlandırıldı. 2016 yılında Boyner Büyük Mağazacılık, özel sektörden iyi örneklerin paylaşıldığı Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın yıllık "Yeşil Ofisler" toplantısına ev sahipliği yaptı, diğer sektör temsilcileri ile "iyi örnekleri" paylaşmak için gerekli ortamı oluşturdu. Yeşil Ofis çerçevesinde 2022 yılında dört tüketim kaynağı takip altına alındı.

Merkez ofis bünyesinde tüketilen; elektrik, doğalgaz, su ve kâğıt aylık raporlar halinde izlendi, gerek tüketim cinsi üzerinden gerekse sera gazı karşılığının CO2-e üzerinden takibi sağlandı. Yeşil Ofis tüketimleri düzenli periyotlarda izlendi ve mevcut durum analizleri ile mevsimsel önlemler belirlenerek tüketimi minimum seviyede tutmaya yönelik çalışmalar yapıldı.

-%48

2013-2022 YILLARI ARASI
CO2-e
DEĞİŞİM ORANI

-%72

2013-2022 YILLARI ARASI
KİŞİ BAŞI ENERJİ TÜKETİMİ
DEĞİŞİM ORANI



Bu tüketim değerlerini birbiriyle toplayıp karşılaştıracak bir değer bulmak için CO2-e karşılıklarına bakıldı. Aynı şekilde kişi başı ve m² karşılığı birim emisyonlar karşılaştırıldı. 2022 yılında m² başı yüketimde bir önceki yıla göre %2 artış görülürken, baz yılı 2013 yılına göre ise %48 oranında azaltım hesaplanmıştır. Bir önceki yıla göre artan tüketimin temel sebebi ise ofisteki toplam çalışan sayısının artmış olmasıdır.

Elektrik ve doğalgaz tüketimleri günlük takip edilirken, su tüketimi aylık takip edilmekte. Yeşil Ofis olarak ilk başvuru yapılan yıl "Yeşil Satın Alım" ilkelerine göre satın alım ve uygulama yapan otomasyona bağlı klima sistemi, enerji analizörü uygulaması ile saatlik tüketim takibi ve gerekli durumlarda olumlu aksiyon alma ile tasarruf edilerek, karbon ayak izi azaltıldı.

Yeşil Ofis projesi kapsamında, tüketimlerimizi düzenli olarak izliyor, mevcut durum analizleri ile mevsimsel önlemler belirleyerek elektrik, doğalgaz, su ve kâğıt tüketimini minimum seviyede tutmaya yönelik çalışıyoruz.

Boyner Büyük
Mağazacılık
Merkez Ofis,
2022 yılı toplam
elektrik tüketimi
679.237 Kwh olarak
ölçülmüştür.

-%71

2013-2022 YILLARI ARASI
YILLIK KİŞİ BAŞI ELEKTRİK TÜKETİMİ
DEĞİŞİM ORANI

YILLIK TOPLAM TÜKETİM

Tüketim	Elektrik (Kwh)	Doğalgaz (m ₃)	Su (Litre)	Toplam Kağıt (Kg)
2013	1.256.851	45.233	5.407.000	9.613
2014	1.041.805	41.412	5.070.000	11.594
2015	982.232	48.505	5.039.000	9.511
2016	901.849	40.647	4.499.000	9.669
2017	869.160	40.914	4.507.000	9.267
2018	911.380	39.903	4.749.000	9.496
2019	872.366	37.243	4.330.000	6.981
2020	725.208	31.793	1.853.000	3.840
2021	654.020	39.865	1.509.000	4.474
2022	679.237	36.267	2.291.000	7.286

YILLIK KİŞİ BAŞI TÜKETİM

Tüketim	Elektrik (Kwh)	Doğalgaz (m ₃)	Su (Litre)	Toplam Kağıt (Kg)
2013	3.065	110	13.188	23
2014	2.265	90	11.022	25
2015	2.192	108	11.248	21
2016	1.927	87	9.613	21
2017	1.728	81	8.960	18
2018	1.808	79	9.423	19
2019	1.738	74	8.625	14
2020	1.486	65	3.797	8
2021	928	57	2.140	6
2022	893	48	3.011	10
% Değişim 2022	-%4	-%16	%41	%51
% Değişim 2013-2022	-%71	-%57	-%77	-%59

GÜNLÜK KİŞİ BAŞI TÜKETİM

Tüketim	Elektrik (Kwh)	Doğalgaz (m ₃)	Su (Litre)	Toplam Kağıt (Kg)
2013	12,4	0,4	53,4	0,09
2014	9,1	0,4	44,3	0,10
2015	8,7	0,4	44,6	0,08
2016	7,8	0,4	38,8	0,08
2017	6,8	0,3	35,4	0,07
2018	7,3	0,3	37,8	0,08
2019	7,1	0,3	35,1	0,06
2020	8,1	0,4	20,7	0,04
2021	4,9	0,3	11,3	0,03
2022	4,4	0,2	14,9	0,05
% Değişim 2022	-%10	-%21	%32	%42
% Değişim 2013-2022	-%64	-%47	-%72	-%50

M2'YE DÜŞEN YILLIK TÜKETİM

Tüketim	Elektrik (Kwh)	Doğalgaz (m ₃)	Su (Litre)	Toplam Kağıt (Kg)
2013	135,1	4,9	581,4	1,0
2014	112,0	4,5	545,2	1,2
2015	105,6	5,2	541,8	1,0
2016	97,0	4,4	483,8	1,0
2017	93,5	4,4	484,6	1,0
2018	98,0	4,3	510,6	1,0
2019	93,8	4,0	465,6	0,8
2020	78,0	3,4	199,2	0,4
2021	70,3	4,3	162,3	0,5
2022	73,0	3,9	246,3	0,8
% Değişim 2022	%4	-%9	%52	%63
% Değişim 2013-2022	-%46	-%20	-%58	-%24

Boyner Büyük
Mağazacılık
Merkez Ofis,
2022 yılı günlük
kişi başı elektrik
tüketimi
4,4 Kwh olarak
ölçülmüştür.

-%46

2013-2022 YILLARI ARASI
M2'YE DÜŞEN YILLIK ELEKTRİK
TÜKETİMİ DEĞİŞİM ORANI

Boyner Büyük
Mağazacılık
Merkez Ofis,
2022 yılı toplam
emisyona ton CO₂-e
396 olarak
ölçülmüştür.

-%72

2013-2022 YILLARI ARASI
KİŞİ BAŞI YILLIK EMİSYON TON CO₂-E
DEĞİŞİM ORANI

TOPLAM EMİSYON TON CO₂-e

Emisyon tCO ₂ -e	Elektrik	Doğalgaz	A4 Kağıt	Kağıt Diğer	Toplam Kağıt	Top. Emisyon
2013	672	88	3	2	5	766
2014	492	94	3	3	6	592
2015	464	88	2	3	5	557
2016	426	80	2	3	5	511
2017	411	80	3	2	5	496
2018	431	78	3	2	5	514
2019	412	73	2	2	4	489
2020	342	62	1	1	2	407
2021	309	78	1	1	2	389
2022	321	71	1	3	4	396
% Değişim 2022	%4	-%9	%0	%133	%63	%2
% Değişim 2013-2022	-%52	-%20	-%62	%45	-%24	-%48

KİŞİ BAŞI YILLIK EMİSYON TON CO₂-e

Emisyon tCO ₂ -e	Elektrik	Doğalgaz	A4 Kağıt	Kağıt Diğer	Toplam Kağıt	Top. Emisyon
2013	1,6	0,2	0,0	0,0	0,0	1,9
2014	1,1	0,2	0,0	0,0	0,0	1,3
2015	1,0	0,2	0,0	0,0	0,0	1,2
2016	0,9	0,2	0,0	0,0	0,0	1,1
2017	0,8	0,2	0,0	0,0	0,0	1,0
2018	0,9	0,2	0,0	0,0	0,0	1,0
2019	0,8	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0
2020	0,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,8
2021	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,6
2022	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5
% Değişim 2022	-%4	-%16	-%7	%115	%50	-%6
% Değişim 2013-2022	-%74	-%57	-%79	-%22	-%60	-%72



**Boyner Büyük
Mağazacılık
Merkez Ofis,
2022 yılı toplam
m²'ye düşen emisyon
ton CO₂-e
0,04 olarak
ölçülmüştür.**

M2'YE DÜŞEN EMİSYON TON CO₂-E

Emisyon tCO ₂ -e	Elektrik	Doğalgaz	A4 Kağıt	Kağıt Diğer	Toplam Kağıt	Top. Emisyon
2013	0,07	0,01	0,00	0,00	0,00	0,08
2014	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
2015	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
2016	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,05
2017	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,05
2018	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
2019	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,05
2020	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,04
2021	0,03	0,01	0,00	0,00	0,00	0,04
2022	0,03	0,01	0,00	0,00	0,00	0,04
% Değişim 2022	%4	-%9	%0	%133	%63	%2
% Değişim 2013-2022	-%52	-%20	-%62	%45	-%24	-%48

-%48

**2013-2022 YILLARI ARASI
M2'YE DÜŞEN EMİSYON TON CO₂-E
DEĞİŞİM ORANI**

BİNALARDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ (BEV)

Binalarda Enerji Verimliliği (BEV), grup şirketlerimizin merkez ofislerinin enerji kaynaklı emisyonları olan, doğalgaz ve elektrik kullanımı kapsamında ölçümleniyor.

**Boyner Grup olarak,
2012 yılından itibaren
şirketlerimizin genel
merkez binalarının
enerji harcamalarını
ölçümlüyoruz.**

Boyner Grup olarak, 2012 yılından itibaren şirketlerimizin genel merkez binalarının enerji harcamalarını ölçümlüyoruz.

Binalarda Enerji Verimliliği (BEV), grup şirketlerimizin merkez ofislerinin enerji kaynaklı emisyonları olan, doğalgaz ve elektrik kullanımı kapsamında ölçümleniyor.

Çalışma kapsamı grup şirketlerinin merkez ofisleri ile sınırlandırılmış olup, emisyon kaynağı olarak da tüketimi bina sınırları içinde yapılan enerji kaynaklı emisyonlar seçildi.

Kapsam 1: Doğalgaz kullanımı
Kapsam 2: Elektrik

Bina dökümü göz önünde bulundurularak tüketimleri doğalgaz ve elektrik ile sınırlandı. Doğalgaz tüketiminde satın almayı ısınma değil doğalgaz olarak aldığımız için bu kaynak "Kapsam 1" altında değerlendirildi.

Doğalgaz ve elektrik tüketim bilgileri fatura üzerinden okunarak veri formlarına işleniyor. Bu veriler, veri formları ile ilgili bölümlerden çekilip Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Departmanı tarafından saklanıyor ve hesaplamalar yapılıyor.

-%20

**2013-2022 YILLARI ARASI
M²'YE DÜŞEN YILLIK
DOĞAL GAZ KULLANIM
DEĞİŞİM ORANI**

-%46

**2013-2022 YILLARI ARASI
M²'YE DÜŞEN YILLIK
ELEKTRİK KULLANIM
DEĞİŞİM ORANI**



Doğalgaz Emisyon faktörleri "IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories" üzerinden belirtilen değerler ile hesaplanıyor. Elektrik tüketimi için ise TEİAŞ (Türkiye Elektrik İletim A.Ş.)'ın yıllık olarak açıkladığı grid değerleri baz alınıyor. Hesaplamalar ise önceki yıllarda toplam olarak alınırken, 2014 yılı itibarıyla ayrı olarak firma bazında takip ediliyor. Bunun nedeni; geçtiğimiz yıllarda bu çalışmanın içinde olan Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.'nin Yenibosna'daki Genel Müdürlük ofisinin kapanarak Çerkezköy'deki üretim merkezine taşınması ve buradaki ofislerin üretim tesisi içinde farklı yerlere dağılmasıdır.

Çalışmaya 2022 senesi için Boyner Holding A.Ş., Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. ve BR Mağazacılık Tic. A.Ş. merkez ofisleri dahil edildi. Grup şirketlerinden Altınyıldız Tekstil Fabrikaları A.Ş. ofis alanlarını üretim alanlarından tüketim olarak ayıramadığı, Hopi ise ortak kullanım sağlanan plaza yapısı sebebi ile çalışma dışında bırakıldı.

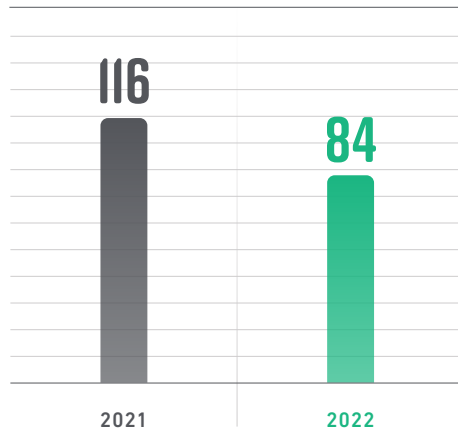


Sürdürülebilirlik katkılarına amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

BOYNER HOLDİNG

Bir önceki yıla göre m² başı emisyonda %14'lük azaltım sağlanmışken, baz yıl 2012'ye göre bu oran %1 olarak hesaplandı.

BOYNER HOLDİNG
TOPLAM TÜKETİM TON CO2-E



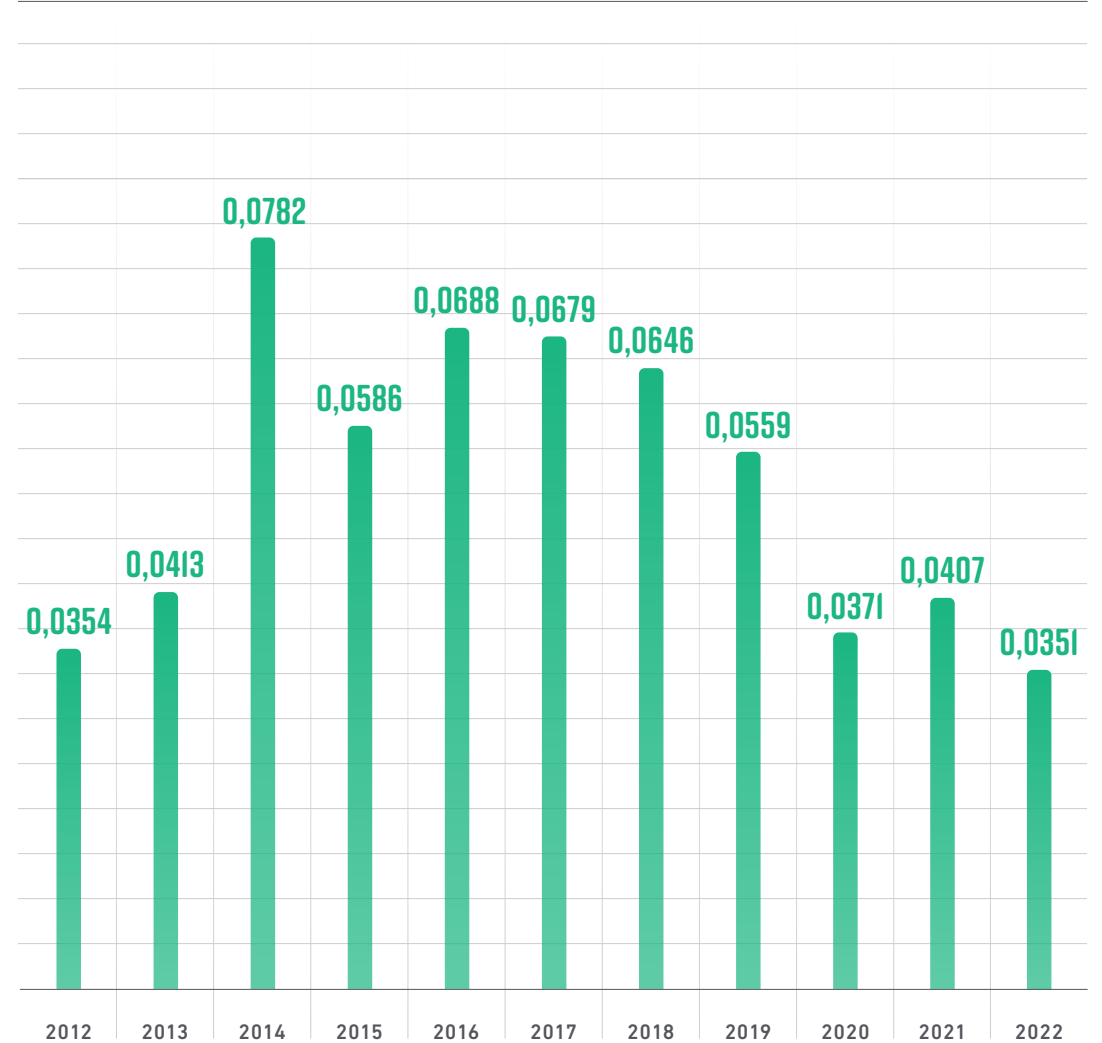
2012 yılından itibaren Binalarda Enerji Verimliliği (BEV) hesaplamaları gerçekleştiriyoruz.

Boyner Holding A.Ş., Eski Büyükdere Caddesi Park Plaza Maslak/İstanbul adresinde 16. katta faaliyet gösteriyor.

Binalarda enerji verimliliği hesaplamalarına 2012 yılında başlanmış olup, holding ofisi yıllar boyunca gerek çalışan sayısında gerekse toplam metrekarelerde değişiklik göstermiştir. 2022 yılında son yapılan düzenleme ile Boyner Holding bünyesindeki departmanlar ve bağlı çalışanları Boyner Büyük Mağazacılık'ın USO Center'daki ofisine taşınmış, Boyner Holding merkez ofis kısıtlı sayıda çalışan ile faaliyetine devam etmiştir.

Holding ofis kullanımının 2022 yılı içinde azalması, ofisin enerji tüketimlerinin de azalmasına sebep oldu. Bir önceki yıla göre m² başı emisyonda %14'lük azaltım sağlanmışken, baz yıl 2012'ye göre bu oran %1 olarak hesaplandı.

BOYNER HOLDİNG BİRİM EMİSYON (TON CO2-E/M²)



**Boyner Holding,
2022 yılı birim emisyon
ton CO2-e/m²
oranı 0,0351 olarak
ölçülmüştür.**

-%17

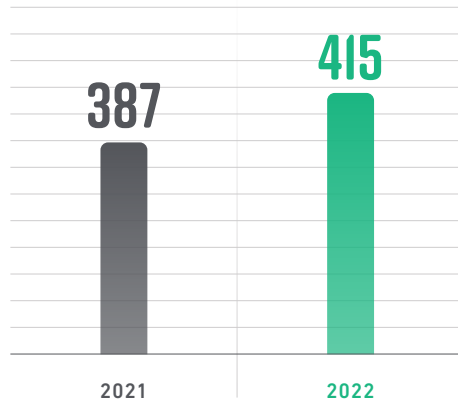
**2013-2022 YILLARI ARASI
BOYNER HOLDİNG A.Ş.
TOPLAM TÜKETİM TON CO2-E
DEĞİŞİM ORANI**

Boyner Holding A.Ş.	Toplam Tüketim (Kwh)	Birim Tüketim (Kwh/m ²)	Toplam Tüketim (Ton CO2-e)	Birim Emisyon (Ton CO2-e/m ²)
2012	187.252,00	65,56	101	0,0354
2013	209.506,00	73,36	118	0,0413
2014	476.115,52	146,02	212	0,0782
2015	526.366,44	152,00	203	0,0586
2016	445.274,00	128,58	238	0,0688
2017	603.760,00	174,35	235	0,0679
2018	707.944,64	170,06	269	0,0646
2019	609.956,10	150,17	227	0,0559
2020	409.115,56	123,13	148	0,0371
2021	333.825,97	116,89	116	0,0407
2022	245.384,51	103,10	84	0,0351
2021-2022 Değişim	-%26	-%12	-%28	-%14
2012-2022 Değişim	%31	%57	-%17	-%1

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK

2012-2022 yılı arasında karşılaştırma yapıldığı zaman, metrekare başına düşen tüketimde %46'lık bir azaltım tespit edildi.

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK TOPLAM TÜKETİM TON CO2-E



Boyner Büyük Mağazacılık, 2012 yılından itibaren Binalarda Enerji Verimliliği (BEV) hesaplamaları gerçekleştiriyor.

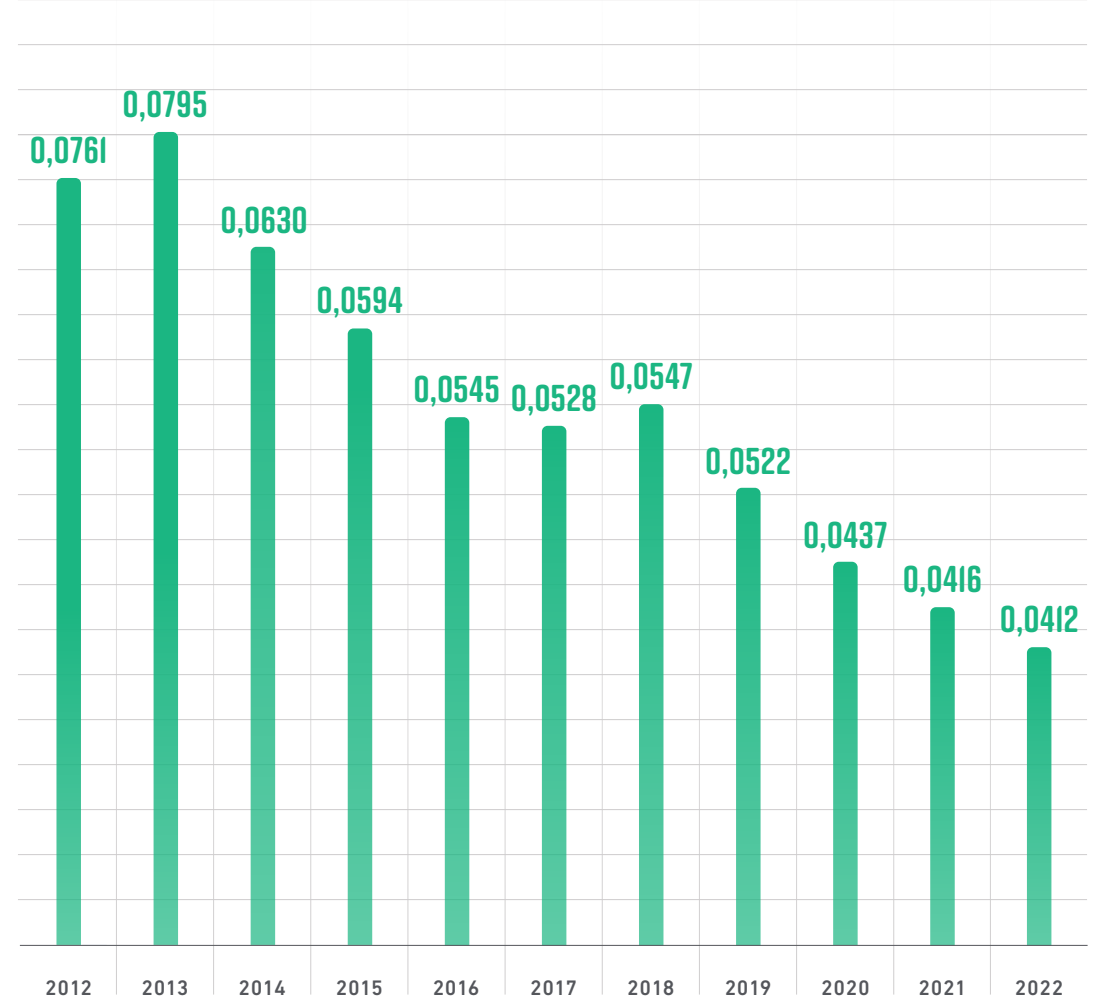
Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. 2012 yılı sonu itibarıyla YKM ile birleşmesini tamamlayarak Büyükdere Cad. No: 245/A USO Center Zemin Kat Maslak/İstanbul adresinde faaliyet göstermeye başladı.

2012 yılı değerleri firmanın önceki adresi olan Büyükdere Cad. Noramin İş Merkezi No: 55 K: B-1 Maslak/İstanbul'daki eski ofis için hesaplandı.

Yeni konumda faaliyete geçilen 2012, temel yıl olarak alındı.

Temel yıl ile 2022 yılı arasında karşılaştırma yapıldığı zaman, metrekare başına düşen tüketimde %46, 2022 ile bir önceki yıl karşılaştırıldığı zaman ise %1'lik bir azaltım tespit edildi. 2022 yılı içinde Ar-Ge Merkez için açılan yeni ofis ile Boyner Holding bordrosunda olan 20 çalışanın USO Center'da görev almaya başlaması ile emisyonlarda toplamda artış olmakla beraber, metrekare ve kişi başına düşen birim emisyonlarda azaltım hesaplandı.

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK A.Ş. BİRİM EMİSYON (TON CO2-E/M²)



Boyer
Büyük Mağazacılık
2022 yılı birim emisyon
ton CO₂-e/m²
oranı 0,0412 olarak
ölçülmüştür.

-%46

2012-2022 YILLARI ARASI
BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK
BİRİM EMİSYON TON CO₂-E/M²
DEĞİŞİM ORANI

Boyer Büyük Mağazacılık A.Ş.	Toplam Tüketim (Kwh)	Birim Tüketim (Kwh/m ²)	Toplam Tüketim (Ton CO ₂ -e)	Birim Emisyon (Ton CO ₂ -e/m ²)
2012	872.737	162	411	0,0761
2013	1.545.552	166	739	0,0795
2014	1.518.001	163	586	0,0630
2015	1.462.752	157	552	0,0594
2016	1.334.333	143	507	0,0545
2017	1.304.485	140	491	0,0528
2018	1.335.948	144	509	0,0547
2019	1.268.632	136	485	0,0522
2020	1.063.486	114	406	0,0437
2021	1.078.184	116	387	0,0416
2022	1.113.316	111	415	0,0412
2021-2022 Değişim	%3	-%5	%7	-%1
2012-2022 Değişim	%28	-%32	%1	-%46

Boyner Büyük Mağazacılık ve Boyner Holding merkez ofis tüketimlerini toplu olarak değerlendirdiğimizde, 2022 yılında 2021 yılına göre %3, 2012 yılına göre ise metrekare başı tüketimde %35'lik bir azaltım oranına ulaşıldığı hesaplandı.

-%35

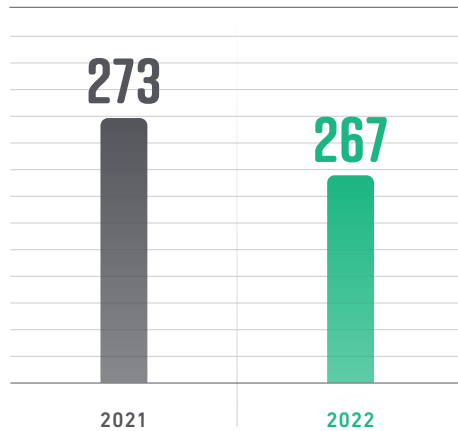
**2012-2022 YILLARI ARASI
BOYNER HOLDING VE
BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK
BİRİM EMİSYON TON CO₂-E/M²
DEĞİŞİM ORANI**

Boyner Holding Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.	Toplam Tüketim (Kwh)	Birim Tüketim (Kwh/m ²)	Toplam Tüketim (Ton CO ₂ -e)	Birim Emisyon (Ton CO ₂ -e/m ²)
2012	1.059.989	128	512	0,0620
2013	1.755.058	144	857	0,0705
2014	1.994.117	159	798	0,0635
2015	1.989.119	156	755	0,0592
2016	1.779.607	139	745	0,0584
2017	1.908.245	150	726	0,0569
2018	2.043.893	152	778	0,0578
2019	1.878.588	141	712	0,0533
2020	1.472.601	117	554	0,0439
2021	1.412.010	116	503	0,0414
2022	1.358.700	109	499	0,0401
2021-2022 Değişim	-%4	-%6	-%1	-%3
2012-2022 Değişim	%28	-%15	-%3	-%35

BR MAĞAZACILIK

M² başına tüketimlerimiz 2022 yılında 109 kWh iken, depo ve ofis faaliyetlerini birlikte yürüten BR Mağazacılık için bu rakam 56 Kwh olarak hesaplandı.

BR MAĞAZACILIK TOPLAM TÜKETİM TON CO2-E



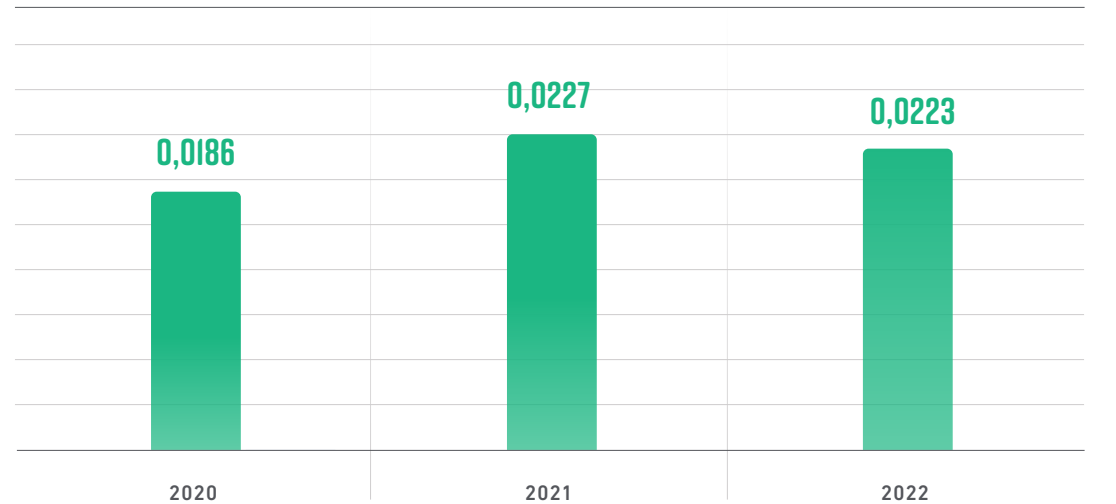
BR Mağazacılık olarak, 2020 yılından itibaren Binalarda Enerji Verimliliği (BEV) hesaplamaları gerçekleştiriyoruz.

BEV çalışmalarına bu yıl grubun Torbalı, Pancar Organize Sanayi Bölgesi Mahallesi, 6. Cd. No: 3, 35860 Torbalı/İzmir adresinde yer alan şirketi BR Mağazacılık da dahil edildi. Bu yıla kadar çalışmaların dışında tutulmasının sebebi; firmanın farklı ortaklık yapısı ile, merkezinde ofis faaliyetlerinin yanında depo faaliyetlerini de yürütmesidir.

Yanda yapılan hesaplamada iki ofis binamızda metrekare başına tüketimlerimiz 2022 yılında 109 kWh iken, depo ve ofis faaliyetlerini birlikte yürüten BR Mağazacılık için bu rakam 56 Kwh olarak hesaplandı. Bina OSB içinde yer aldığı için enerji tüketimleri OSB yönetimi tarafından faturalanmaktadır. Bu sebeple bina içinde farklı bölümlerin tüketimleri ayrıştırılamamaktadır. Bina içinde yapılan işin farklılık göstermesi ve bu bölümlerin tüketimleri ayrıştırılamadığı için BR Mağazacılık tüketimleri yıllık bazda ayrı bir tablo üzerinde takip edilmektedir.

BR Mağazacılık	Toplam Tüketim (Kwh)	Birim Tüketim (Kwh/m ²)	Toplam Tüketim (Ton CO2-e)	Birim Emisyon (Ton CO2-e/m ²)
2020	544.956	45	223	0,0186
2021	653.417	54	273	0,0227
2022	677.310	56	267	0,0223
2021-2022 Değişim	%4	%4	-%2	-%2
2020-2022 Değişim	%24	%24	%20	%20

BR MAĞAZACILIK BİRİM EMİSYON (TON CO2-E/M²)



ÇEVRESEL ETKİ FAALİYETLERİ

Boyner Grup, daha sürdürülebilir bir çevre için iş birlikleri ve projeler geliştirerek fayda sağlamaktadır.



Sürdürülebilirlik katkılarına keşfetmek için kureselamaclar.org

ALTINYILDIZ PROJELERİ

Tüm çalışanlara yıllık olarak Çevre ve Atık Yönetimi eğitimi veriliyor. Kimyasal maddelerle çalışan personele herhangi bir dökülme durumunda nasıl hareket etmesini öğrenmeleri için yine yılda 2 kere tatbikat yapıyoruz. Tüm yeni başlayan çalışanlarımıza "Çevre, Tasarruf ve ISO14001 Çevre Yönetim Sistemi" bilgilendirmesi yapılıyor..

2022 yılında RAM makinelerinin bacalarına filtre takılarak %85 TOC (Toplam Organik Karbon) düşüşü sağladık.



188.155 KG

2022 YILINDA GRS SERTİFİKALI
HAMMADDE ÜRETİLEN ALTINYILDIZ
KUMAŞ İLE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEN
PET ŞİŞE AĞIRLIĞI

6 MİLYON

2022 YILINDA GRS SERTİFİKALI
HAMMADDE ÜRETİLEN ALTINYILDIZ
KUMAŞ İLE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEN
PET ŞİŞE ADEDİ (KG)

GERİ DÖNÜŞÜMLÜ KUMAŞ

Kurulduğu 1952 yılından bu yana Türk kumaşını dünyaya tanıtan marka olarak konumlanan Altinyıldız, dijitalleşme ve sürdürülebilir tekstil alanında yatırımlarına hız verdi. Dünyanın en etkin geri dönüşüm firmalarıyla çalışarak pet şişelerden elde edilen GRS sertifikalı polyester elyafı, Çerkezköy'deki fabrikasında yün karışımı dış giyim kumaşlarına çeviren Altinyıldız, 2022 yılında 6 milyon pet şişeyi giyilebilir hale getirdi. Etkin üretim yönetimi sayesinde 510 bin litre su tasarrufu yapan Altinyıldız, 155 ton CO2 gazının atmosfere karışmasını engelledi.

Altinyıldız'ın bu alandaki çalışmalarıyla; 66 hanenin 1 yıllık elektrik enerjisi ihtiyacı, 669 kişinin 1 yıllık içme suyu ihtiyacı ve 360 varil petrolün tüketiminden açığa çıkan CO2 emisyonunu önlenmiş oldu.

Doğaya saygı vizyonunu genişleten Altinyıldız, kumaşa dönüştürdüğü pet şişe sayısını da katladı. 2021 yılında 62,5 ton GRS sertifikalı geri dönüştürülmüş polyester elyafı kullanarak yaklaşık 3,4 milyon pet şişeyi giyilebilir hale getiren Altinyıldız, 2022 yılında doğaya sunduğu katkıyı %76 oranında artırmış oldu. Ürettiği bu kumaşları Avrupa ve Amerika'daki müşterilerine ihraç eden Altinyıldız, Boyner'in özel markaları için de bu kumaş üretiminden koleksiyonlar hazırlıyor.

Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda etkin geri dönüşüm alanında da hedef büyüten Altinyıldız, 2022 yılı üretim süreçlerinde açığa çıkan 335 tondan fazla tekstil atığının yeni tekstil ürünlerine hammadde olarak geri dönüştürülmesini de sağladı.

BR MAĞAZACILIK PROJELERİ



KIRPIK KUMAŞ

Üretim esnasında oluşan tekstil atıklarının geri dönüşümü için Uşak'ta faaliyet gösteren bir geri dönüşüm firması ile döngüsellik projemizi başlattık. Üreticilerimizin oluşturduğu tüm atık kumaşları renk ve içeriklerine göre ayrıştırarak Uşak'ta bulunan OEKO-TEX Standart 100 ve Global Recycled Standard (GRS) sertifikalı Haksa Tekstil Fabrikası'nda ipliğe dönüştürerek geri dönüşüme katkı sürecini daha kapsamlı şekilde yürütmeye başladık. Kırpık Kumaş projesi için toplam 30 üreticiden 37 ton tekstil atığı topladık.

KARBON AYAKİZİ YÖNETİMİ

Atıklarımızı hem geri dönüşüm hem de ileri dönüşüm süreçlerine dahil ederek sorumlu kaynak tüketimini sağlıyoruz. Ofisimizde tek kullanımlık plastik ve karton bardakların 2023'te kullanımını sonlandırıp emisyonlarımızın daha da azalmasını sağlayacağız. Yeşil Ofis projesi kapsamında tüm çalışanlarımıza eğitimler verip evsel tüketimlerimizi azaltma bilinci oluşturuyoruz.

ISO 14064-1 standardına göre merkez ofisimizin Kategori-2 Elektrik Tüketimi dolayısıyla oluşan emisyonlarını 2022'nin Mayıs ayında GES "Yeşil Çatı" projemiz sayesinde sıfırladık.

İzmir Torbalı'da yer alan genel merkezimizin 14.000 metrekairelik çatısında kurulu olan Güneş Enerjisi Santrali (GES) ile Mayıs 2022'den itibaren 1,7 megavat elektrik üretimi gerçekleştirdik. Bu sayede üretim tesisi, depo ve merkez ofisimizin tüm elektrik ihtiyacını temiz enerji ile karşılamış olduk.

Merkez ofisimizde doğalgaz kullanımı yapılmamaktadır. BR Mağazacılık faaliyetlerinde fosil yakıt kullanımı; otomobillerde kullanılan yakıtlar ve bazı mağazalarımızdaki doğalgaz kaynaklıdır. Elektrikli araçlara geçiş projesi ile mobil emisyonları daha da azaltacağız.

Karbon nötr hedefimize ulaşmak adına ormanlaştırma çalışmaları yapıyoruz. Hayata geçirdiğimiz orman projemiz ve tesis çevresinde yaptığımız ağaçlandırma çalışmalarından kazanımlar sayesinde 2050 yılında ortadan kaldıramadığımız karbon emisyonlarımızı da sıfırlamış olacağız.



SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK

Mevcut operasyonlarda karton kolileri en sürdürülebilir haliyle kullanılmayacak hale gelene kadar değerlendirip, geri dönüşüme gönderiyor olsak da bu kolilerin yarattığı çevresel etkiyi ve karbon ayak izini en aza indirmek için alternatif bir çözüm geliştirdik. Bu noktada çözüm yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülmüş malzemeden üretilmiş plastik kolilere geçiş oldu. Bu dönüşüm ile, 82 ton karton koli tasarrufu sayesinde yaklaşık 2.000 hektarlık ormanın bir yılda sağladığı fayda kadar karbon emisyonunu azaltmayı sağladık.

Sürdürülebilir Lojistik projesi kapsamında 2022 yılında 291,85 ton su kullanımını engelledik ve 3,37 ton karbon ayak izi azaltılmasını sağladık.

82 TON

BR MAĞAZACILIK
SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK İLE
TASARRUF EDİLEN
KARTON KOLİ MİKTARI

1,7 MEGAVAT

BR MAĞAZACILIK
KARBON AYAKİZİ YÖNETİMİ İLE
ÜRETİLEN
ELEKTRİK MİKTARI

291,85 TON

BR MAĞAZACILIK
SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK İLE
TASARRUF EDİLEN
SU MİKTARI



AĞAÇ BAĞIŞI

Firma çalışanlarımızın doğum günü ve kadınlar günü gibi özel günlerde fidan bağışı yapılıyor. 2022 yılında 14.979 adet fidan bağışı gerçekleştirildi.



GERİ DÖNÜŞÜM KUTULARI

Gama Recycle firması ile 5 pilot mağazada başlayan projemiz şuan 40 mağaza ile devam ediyor. Atık toplama kutuları sayesinde son tüketicinin farkındalığı artıyor, mağazalarda toplanan tüm atık giysi ve kumaşlar geri dönüşüme gönderiliyor.

Mağazalarımıza yerleştirdiğimiz kullanılmış kıyafet toplama kutularını artırmanın yanı sıra eski kıyafetlerini getirenlere vereceğimiz indirim oranını %15 olarak güncelledik.

SÜRDÜRÜLEBİLİR VİTRİN

2021 sonunda farkındalık yaratmak ve sürdürülebilir tekstile destek vermek amacıyla genç tasarımcıların katılımıyla Altinyıldız Classics %100 Sürdürülebilir Vitrin Projesi'ni hayata geçirdik. Proje birincisinin tamamen sürdürülebilir materyallerden tasarladığı çalışmasını bir ay boyunca vitrinimizde sergiledik. Sürdürülebilirliğe dikkat çekmek için 2022 yılında da vitrin çalışmamızı atık malzemeler ve geri dönüştürülmüş ürünlerden tasarladık. Atık ve hurda ürünlerden imal edilen tasarımlar İzmir İstinye Park ve İzmir Hilltown mağazaları vitrinlerinde yılbaşı iletişimi sürecinde yer aldı.



3.581 KG

BR MAĞAZACILIK
KENDİNDEN RENKLİ PAMUK İLE
ÜRETİLECEK
KUMAŞ MİKTARI

%70

BR MAĞAZACILIK
YIKAMADA SU TASARRUFU İLE
ELDE EDİLEN
TASARRUF ORANI

15.000

BR MAĞAZACILIK
KENDİNDEN RENKLİ PAMUK İLE
ÜRETİLECEK
ÜRÜN SAYISI



KENDİNDEN RENKLİ PAMUK

Renkli pamuk ekimi ile kendiliğinden renkli pamuklar elde ederek boyamadan tasarruf sağlamayı hedefliyoruz. Bu uygulamada kimyasal işlem aşamalarının azaltılması avantaj sağlarken aynı zamanda büyük miktarda enerji tasarrufu da sağlanıyor. Doğal renkli pamuklar yumuşak bir dokunuşa ve hisse sahip olduğu için yumuşatıcılarla apre işlemi gerektirmiyor. Bu adımların atlanması sonucunda kayda değer miktarda su, enerji, elektrik, işgücü, yardımcı madde, boyar madde ve kimyasal tasarrufu sağlandı.

Doğal renkli pamuklu kumaşın beyaz pamuklu kumaşa nazaran boyahanedeki işlemlerinin 2,9 kat daha tasarruflu olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca doğal renkli pamuklardan yapılan kumaşlar yıkamada solmaz.

5 dönüm arazide yapılan ekim sonucunda 2.230 kg pamuk toplandı. Bu pamuklardan daha sonra 780,5 kg elyaf elde edildi. Elyaf lar ise 4.055 kg ipliğe dönüştürüldü. Bu ipliklerden yaklaşık 3.581 kg kumaş üretilecek.

Söz konusu pamuklarla üretilen ürün sayısı ise yaklaşık 15.000 olacak.

YIKAMADA SU TASARRUFU

Sürdürülebilir parça boyama ile yıkamalarda 4 milyon litre su tasarrufu sağladık.

Yıllık ortalama 275.000 adet parça boya ürün yapıyoruz. Şubat ayından başlayarak "Shadow Reaktif Boyama" tekniğini kullanmaya başladık.

Eco-Finish, Nebula edilmiş sis bulutu içinde boyama sistemi sayesinde %75 su tasarrufu sağlanıyor. Su ısıtma sistemi gerektirmediği için su ısıtmadan %100 enerji tasarrufu, %38 zaman tasarrufu, %65-70 kimyasal tasarrufu sağlıyoruz.

Daha önceden 1 kg ürün için 60-80 lt arası su tüketimi gerçekleştirirken, bu işlemler sadece 15-20 lt su kullanarak yapılıyor ve minimum %70 su tasarrufu sağlanıyor. Böylelikle atık su miktarını da azaltıyoruz.

**BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK PROJELERİ****MAĞAZA OPERASYONLARINDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ**

Mart 2018'de kurulan otomasyon sistemi ile Boyner Büyük Mağazacılık bünyesindeki mağazaların elektrik tüketimleri anlık olarak takip ediliyor. Kurulan online sistem üzerinden bütün mağazaların anlık tüketimleri gözlemlenebiliyor ve istenilen zaman diliminde raporlanabiliyor. Sistem tüketimleri kWh cinsinden gösterdiği gibi, CO2 emisyonu cinsinden karşılığını da gösteriyor.

Binalarda Enerji Verimliliği kapsamında reaktif tüketimlerimizi takip ederek, limitler dahilinde tutmak için uyarı sistemini kullanıyoruz.

Kompanzasyon panolarında oluşabilecek arızaları da tespit ederek gereksiz sarfiyata müdahale ediyoruz. Gece tüketimleri gözlemlenerek cihaz ve ekipmanları açık kalan mağazalarımızı tespit edebiliyor, mağaza yönetimlerine uyarı geçebiliyoruz.

Mağazanın az yoğun olduğu sabah ve akşam saatlerinde mağazalarda enerjiyi daha verimli kullanmak için yönlendirme yaparak ne kadar tasarruf sağlandığını anlık olarak hesaplıyoruz.

2022 yılı itibarıyla genel merkez ve 61 mağazanın elektrik tüketimleri hesaplamaya dahil edildi.

Sistemin kurulduğu 2018'in Mart ayında yapılan ölçümlerde tüketimlerin %8,7'sinin mesai dışı tüketim olduğu görüldü. Mesai dışı saatlerde yapılan çalışmalar bu hesaptan düşülmüş olup, ölçülen tüketim mağazanın tamamen kapalı olduğu saatleri kapsamakta. Mart ayında tüketimler üzerinde herhangi bir etkimiz olmadığı için, normal tüketim ayı – norm ay olarak belirlenmiştir.

Proje kapsamında 2022 yılı içinde 348 ton CO2 eşdeğerinde emisyon azaltımı yapıldı. Gerçekleşen tasarrufun parasal karşılığı 2.153.899 TL'ye denk gelmekte. Projenin başladığı 2018 yılından itibaren ise toplamda 1.394 ton CO2-e emisyon azaltımı sağlandı.

**NİVOGO İŞ BİRLİĞİ**

Tekstil atığının oluşmasının önüne geçmek amacıyla Boyner ve Nivogo iş birliği gerçekleştirildi. Çeşitli sebeplerle raftan depoya kaldırılan ve satışa sunulmayan ürünler proje kapsamında yeniden hayata döndürüldü.

Döngüsel dönüşüm hareketi Nivogo'nun iş modeli sayesinde tekstil atığı olmaktan kurtulan ve döngüsel ekonomiye kazandırılan ürünler, sürdürülebilir moda anlayışıyla Boyner Outlet mağazalarında ve boyner.com.tr'deki outlet kategorisindeki ürünler arasında müşteriler ile buluşturuldu. Satışa sunulan bu ürünlerde yer alan QR kodlar aracılığıyla ürünlerin döngüsel dönüşüm yolculuğunda geçtikleri süreç izlenebilmektedir.

Bugüne kadar Boyner ve Nivogo iş birliği sayesinde 500 bini aşkın ürün yenilenerek döngüsel ekonomiye dahil edildi. Yenilenen ürünlerle; 6 milyar litreden fazla su kullanımının ve 9,5 milyon kilogram CO2 emisyonunun oluşmasının önüne geçildi.

745 KG

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK
SIFIR ATIK PROJESİ İLE
BERTARAF EDİLEN
KAĞIT MİKTARI

2.940 KG

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK
SIFIR ATIK PROJESİ İLE
BERTARAF EDİLEN
PLASTİK MİKTARI

500 BİN+

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK
NİVOGO İŞ BİRLİĞİ İLE
DÖNGÜSEL EKONOMİYE
DAHİL EDİLEN ÜRÜN SAYISI

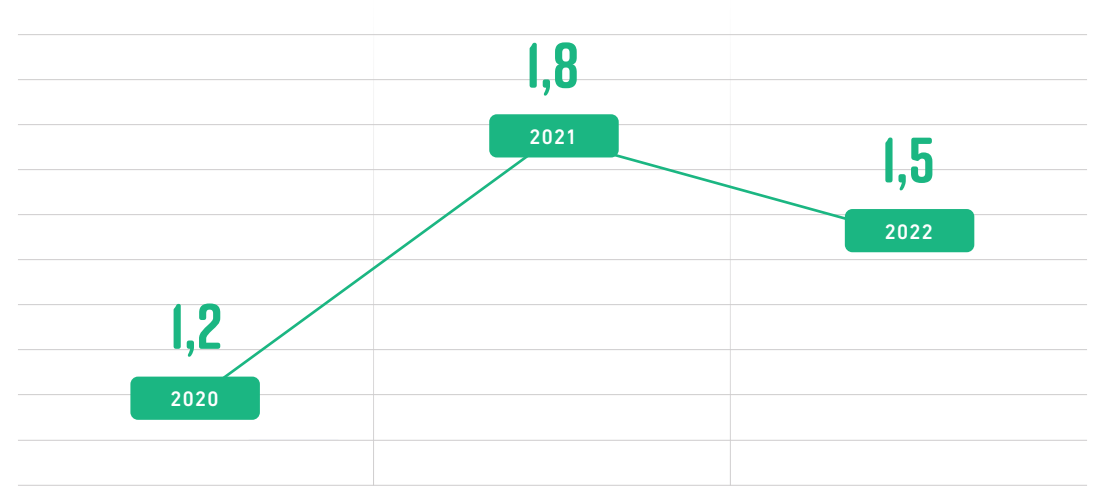
SIFIR ATIK PROJESİ

2021 yılında Boyner Büyük Mağazacılık sıfır atık projesine dahil oldu. Pilot bölgeler olarak belirlenen merkez ofis ve Cadde Mağazası 2022 yılı içinde Sıfır Atık Sertifikası aldı. Çalışma gelecek yıllarda diğer mağazalara da yayılacak.

İlk etapta merkez ofiste 51, Cadde Mağazası'nda 20 noktada sıfır atık ekipmanı kuruldu. Çalışan bilinci ve farkındalığını artırmak için 2022 yılı içinde 610 çalışana Çevre ve Atık Yönetimi Eğitimi webinarları düzenlendi. Ofislerde masa altlarında yer alan çöp kutuları kaldırıldı, çalışanlar çöplerini ayrıştırarak sıfır atık ekipmanlarına atmaları için yönlendirildi. Cadde mağazamızın atıkları Mayıs 2022 ayından beri kayda alınıyor, 7 aylık süreçte 745 kg kağıt, 40 kg plastik, 2.940 kg karışık atık ayrıştırılarak bertaraf edildi.



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK TASARRUF ORANI (%)



Yıl	2018	2019	2020	2021	2022	Toplam
Gece Tüketim Oranı	%7,3	%7,4	%7,5	%6,9	%7,1	%7,2
Tasarruf Oranı	%1,4	%1,3	%1,2	%1,8	%1,5	%1,4
Tasarruf Miktarı (Kwh)	584.778	592.467	482.581	550.836	735.309	2.945.971
Toplam Tasarruf (TL)	275.881	392.851	393.559	540.306	2.153.889	3.756.487
Toplam Tasarruf Ton (CO2-e)	277	280	228	261	348	1.394

TOPLUMSAL YATIRIM

**GÖNÜLLÜLERİMİZ VE
SİVİL TOPLUM
ÖRGÜTLERİ İLE
TOPLUM VE İNSAN İÇİN
İYİLİK ULAŞTIRIYORUZ!**



BOYNER GRUP PROJESİ

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ
İYİ İŞLER

İyi İşler projesi, kadın girişimcilerimizin kendi aralarında paylaşım ağı ve iş ortaklığı kurmasına yardımcı olarak, hem bireysel, hem de grup olarak güçlenmelerini destekliyor.

“İş yaşamında cinsiyet eşitliği” konusu bizim için temel bir demokrasi meselesi.

İş dünyası ve toplumun tüm kesimlerinden kadınların eşitlik ve özgürlük taleplerine destek olmayı ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratmayı hedefliyoruz.

İyi İşler ile, kadın girişimcilerin güçlenmesini sağlıyoruz.

Önce kendi tedarik zincirimize baktık. 2015 yılında tedarik ağıımızda bulunan iş ortaklarımızın ne kadarının kadın girişimcilere ait olduğuna dair veriyi inceledik. O yıl Boyner Grup özel markalar tedarik ağıında yer alan 342 tedarikçiden yalnızca 63’ünün kadın girişimciye ait olduğunu bu 63 firmadan da sadece 53’ünde kadın girişimcinin işin başında ve işin yönetiminde olduğunu tespit ettik.

Bu eşitsiz durum İyi İşler’in doğuşuna sebep oldu.

Boyner Grup’un 2015’te başlattığı ve 2018’den bu yana KAGİDER iş birliği ve uzmanlığı ile gerçekleştirilen proje iş dünyasında kadının güçlendirilmesini ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasını amaçlıyor.

109

2022 YILI İTİBARIYLA
İYİ İŞLER PROJESİNDEN
MEZUN OLAN GİRİŞİMCİ SAYISI



İyi İşler, yapısıyla dünyada ilk olma özelliğini taşıyor. Bu programla ilk kez özel sektörde faaliyet gösteren bir şirket hem kendi tedarikçi ağıında hem de sektöründe yer alan kadın girişimcilerin ihtiyaçlarını destekleyerek bir kapasite geliştirme programı uyguluyor. Kadın girişimcilerin uzun vadede çevresel, sosyal ve ekonomik değer yaratmaya devam etmelerine, işin sürekliliğini sağlamalarına, etkin kaynak-ışletme maliyetlerinin yönetimi ile rekabet edebilirliklerinin artırılmasına destek olunuyor.

Boyner Grup’un kendi tedarik zincirindeki girişimcilerle başlattığı program gıda ve elektronik dışında tüm perakende sektörüne üretim yapan kadın girişimcileri de kapsayacak şekilde genişletildi. 2022 yılında ilk kez yurt dışından bir kadın girişimci de projeye dahil oldu. 2022’de kadın girişimcilerin sosyal becerileri, iş becerileri ve finansal becerilerini geliştirecek şekilde 9 hafta sürecek bir program olarak tasarlandı.

İyi İşler eğitimlerinde; iletişim, stratejik planlama, büyüme ve yeni yatırımlar için finans kaynakları, sözleşme ve iş hukuku, borçlar ve vergi hukuku gibi 21 farklı konuda girişimcilerin güçlenmelerini sağlayacak kapsamlı bir içerik ile eğitimler sunuldu.

2022’de başlayan 6. dönemi 27 kadın girişimci tamamladı. İyi İşler projesinden mezun olan girişimcilerin sayısı 109’a ulaştı.

“İyi İşler” 2016’da New York’ta gerçekleştirilen “Birleşmiş Milletler Kadınların Güçlenmesi Prensipleri Toplantısı’nda da örnek program olarak anlatıldı. Ayrıca projeye ait Gender Smart Business Solution: Case Study Boyner Grup Supply Chain Strength Women In Business yayını IFC tarafından tüm dünyada kullanıma açıldı. Proje “SHE WORKS” platformu tarafından hazırlanan Putting Gender Smart Commitments into Practice: SheWorks Year One Progress Report’ta örnek vaka olarak sunuldu.



Sürdürülebilir katkınma amaçlarını keşfetmek için
kureselamaclar.org

BOYNER GRUP PROJESİ

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

İYİ İŞLER DÜKKAN

Girişimci kadınlarımızın ürünlerinin modanın e-ticaretteki adresi Morhipo'da açılan İyi İşler Dükkan'da satılmasına destek olarak kadın girişimcilerin güçlenmesini sağlıyoruz.



Sürdürülebilir katkınma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

İyi İşler Dükkan projesiyle, Türkiye'de kadın girişimci oranını artırmayı ve kadın girişimcilerin güçlenmesini amaçlıyoruz.

Boyner Grup için Toplumsal Cinsiyet Eşitliği yıllardır hem kendi çalışma ilkelerimizin hem de sosyal yatırımlarımızın odağında olan, çok önem verdiğimiz bir konu.

Girişimci kadınlarımızın ürünlerinin modanın e-ticaretteki adresi Morhipo'da açılan İyi İşler Dükkan'da satılmasına destek olarak kadın girişimcilerin güçlenmesini sağlıyoruz.

İlk olarak 2015 yılında tedarik zincirimizde bulunan kadın girişimcilerin kapasitelerini artırmak amacıyla başlattığımız "İyi İşler" programını 2019 yılında bir adım öteye taşıdık. KAGİDER ile birlikte yürütülen projede bugüne kadar 10'den fazla kadın girişimci bireysel ve kurumsal kapasite geliştirme eğitimlerini başarıyla tamamlayarak sertifikalarını aldı.

"İyi İşler"den mezun olan kadın girişimcilere Morhipo'da yer alan "İyi İşler Dükkan"da önemli bir destek sunuluyor.

İyi İşler Dükkan'da tekstil, hazır giyim, ayakkabı, çanta, aksesuar, ev ve mutfak tekstili gibi alanlarda faaliyet gösteren ve "İyi İşler"e katılan kadın girişimcilerin binlerce ürünü Morhipo.com müşterilerinin beğenisine sunuyoruz.



Bu ürünler aylık olarak 40 milyondan fazla müşteriye e-ticaret platformunda ağırlayan Morhipo.com'da özel ayrıcalıklarla satışa sunuluyor. İyi İşler Dükkan'a katılacak yeni tasarımcılarla hem projenin daha fazla girişimciye katkı sağlamasını hem de Morhipo.com müşterilerine daha geniş bir seçkiyle erişmeyi hedefliyoruz.

Çünkü İyi İşler sadece bir "kurs" değil. Türkiye'de kadın meselesine her alanda ve boyutta katkı sağlamayı amaçlayan Boyner Grup'un KAGİDER ortaklığı ile hayata geçirdiği çok değerli bir platform.

BOYNER GRUP PROJESİ

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

8 MART REKLAMLARI

Boyner Grup olarak, her yıl 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde toplumsal cinsiyet eşitliğini gündeme taşıyarak değerlerimizi ve bakış açımızı paylaşıyoruz.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

Boyner Grup, cinsiyet eşitliğini sağlamayı bir kadın meselesi değil, demokrasi meselesi olarak görüyor.

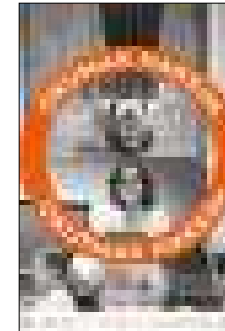
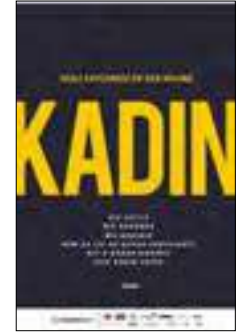
2009 yılından bu yana 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları konusunda toplumsal farkındalık yaratmak amacıyla iletişim çalışmaları gerçekleştiriyor. 8 Mart iletişim kampanyaları ile geniş bir kitleye ulaşmayı hedeflerken gerçekleştirdiği iyi işler, Biriz Birlikteyiz, Seninle Tamam gibi projelerle de kadını güçlendirmeyi hedefliyor. Bu iletişim çalışmaları ile toplumsal cinsiyet eşitliği konusunu gündeme taşımak ve toplumun tüm kesimlerinden kadınların eşitlik ve özgürlük taleplerine destek vermelerini sağlamak amaçlanıyor.

İletişim çalışmaları aracılığıyla kadın-erkek eşitliğine ilişkin oluşturulması gereken destekleyici politika ve uygulamalara dikkat çekiliyor, bu alanda toplumsal gündem oluşturma çabaları destekleniyor.

Boyner Grup'ta tepe yönetim başta olmak üzere tüm yöneticilerin bu konuda kamuoyunda farkındalık yaratması için çalışması ve kadın haklarına özel platformların gerçekleştirdiği etkinlik ve konferanslara katılması teşvik ediliyor.

Dünya Kadınlar Günü'ne özel iç ve dış iletişimin yanı sıra, üniversite ve sivil toplum ile bir araya gelerek, farklı platformlarda çalışmalar ve mesajlar paylaşıyor.

Boyner Grup, küresel platformlarda aktif varlık göstererek çalışmalarını sadece ülke içerisindeki paydaşlar ile sınırlamıyor, yurt dışına da taşıyor.



TÜRKİYE'DE KADIN OLMAK

Boyner Grup, 2022 yılı kampanyasında "Türkiye'de kadın olmak" gerçeğine vurgu yaptı. Hazırladığı iletişim kampanyasında, yaşamın her alanında kadınların yaşadığı olumsuz deneyimlere, tedirginlik ve korkuya, herkesin bildiği bir melodiyle vurgu yapan ve Türkiye'de kadın olmak "İşte Öyle Bir Şey" diyen Boyner Grup, toplumsal cinsiyet eşitliğinin ve özgürlüğün kadınların temel hakkı olduğuna bir kez daha değindi.



Reklam filmini izlemek için
QR kodu okutabilir veya
aşağıdaki linki ziyaret edebilirsiniz.
[#Türkiye'deKadınOlmak](#)



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK PROJESİ

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

KÖY KADINLARI
FABRİKA İÇİN
ÜRETTİ

Edirne Keşan Akhoca Köyü'nde yaşayan kadınlara gelir kaynağı sağlamayı amaçlayan projede köy kadınları tarafından 4 ayda 10 bin terlik üretilmiştir.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org



Kadın emeğini desteklemeyi ve ekonomide sürdürülebilirliği amaç edinen Boyner, özel markalarından Fabrika'nın 2022 yaz koleksiyonunda Edirne Keşan Akhoca Köyü'nde yaşayan kadınların elde ördükleri hasır terliklere yer vermiştir. Akhoca'lı kadınlara gelir kaynağı sağlamayı amaçlayan projede köy kadınları tarafından 4 ayda 10 bin terlik üretilmiştir.



BOYNER GRUP PROJESİ

SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

BULUŞUM

Boyner, Buluşum projesiyle “Benim Bir Buluşum Var” diyen sosyal girişimcilere fonlama ve mentorlük desteği sağlayarak destek olmaktadır.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org



Buluşum projesiyle “Benim Bir Buluşum Var” diyen sosyal girişimcilere destek olunuyor.

Sürdürülebilirlik, fırsat eşitliği ve sosyal fayda yaratma odağıyla farklı projeler geliştirmeye odaklanıyoruz.

2015 yılında topluma fayda sağlayacak projeleri olan sosyal girişimcileri desteklemek için Boyner Vakfı'nın itici gücü ve fayda yaratma misyonu ile kitlesel bir fonlama platformu kurduk.

Buluşum, sosyal girişimcileri destekleyen ve stratejik bağlılığı yaygınlaştırmayı hedefleyen, aynı zamanda kendisi de bir sosyal girişim olan web tabanlı bir platform olarak hayata geçti. Başlangıçta Grup'tan bağımsız bir yapıda planlanan kitlesel fonlama yöntemi Buluşum'u 2020 yılında Boyner Grup bünyesine aldık.

Boyner Grup bünyesinde yer alan Buluşum, sosyal girişim projelerine fonlama ve mentorlük desteği sağlıyor.

Toplumsal birçok kesiminden binlerce insanın hayatına dokunan Sinemasal, Yuvarla, SoruSana, E-bursum gibi birçok başarılı proje Buluşum'da fon toplayarak insanların hayatına fark katma yolculuğuna başladı ya da yolculuklarına devam edebildi.

2015

BULUŞUM PROJESİ
BAŞLANGIÇ YILI

16

SOSYAL GİRİŞİME
DESTEK



Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali

Paylaşımçı, açık, adil, anlayışlı, çeşitliliği kucaklayan, gezegene ve üzerindeki yaşama değer veren bir toplum hayaliyle doğan Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali (SYFF), sürdürülebilir bir yaşam için kültürel değişime katkı vermeyi amaçlıyor. Her sene yüzlerce film arasından seçilen, bütüncül bakış ve yaratıcı çözümler içeren belgesellerden oluşan seçkisi ile izleyicilere sorunun bir parçası olmaktan öteye geçip çözümün bir parçası olabileceklerini hatırlatıyor.



Gelecek Daha Net

Gelecek Daha Net gençlik platformu, Türkiye'deki gençlerin doğru eğitim, meslek ve hayat seçimleri yapmalarını sağlayacak bilgi, beceri ve bağlantılara sahip olmaları hayalinden ortaya çıktı. Gençlerin hayatlarıyla ilgili bilinçli kararlar alabilmeleri, hayatlarının hâkimi olmaları, proaktif bireyler olmaları önemli. Çünkü dünyanın gençlere ihtiyacı var. Bilinçli, duyarlı, topluma katkı yapacak, kaynakları doğru kullanacak, üreten ve insan gelişimini sağlayacak bireylere ihtiyaç var. İşte bunun için gençlere yatırım çok değerli, geri dönüşü dünyayı kurtaracak bir yatırım bu! Gençlerin hayatlarının en önemli kararlarını alırken yalnız olduklarını ve bilinçli karar almalarını sağlayacak araçlardan yoksun olduklarını gördük. Diğer taraftan, iş dünyası da doğru elemanları arıyor, şirketler yaptıkları yatırımın geri dönüşünü hesaplıyor. Sorunun iki tarafındaki bu paydaşlar birbirlerinden çok kopuklar. Gelecek Daha Net ile bu iki kesimin bir araya gelmelerini sağladık. Profesyonel hayatta olup da gönüllü olarak gençlere yol göstermek isteyen çok kişi olduğunu keşfettik ve umduğumuzdan çok daha fazla kişi kendi isteğiyle platforma dahil oldu.



Yuvarla

Ülkemizde bireysel bağışçılık kültürünü geliştirmek ve sivil toplum kuruluşlarına kaynak yaratmak amacıyla yola çıkan Yuvarla, projenin iki yıllık gelişiminin ardından online alışverişlerden sonra klasik anlamdaki mağaza alışverişlerine de bağış sistemini entegre ediyor. Bu şekilde daha fazla alışveriş noktasından çok daha fazla sivil toplum kuruluşuna destek olmayı hedefliyor.

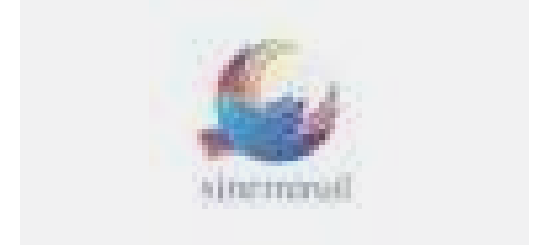
Online alışverişlerde uyguladığımız kusuratlari yuvarlama yöntemini, offline satış kanalları için de geliştiren Yuvarla 2018 yılında İş Bankası, Akbank, QNB Finans Bank, ING Bank, Albaraka Türk, TEB ile entegrasyonlar sağlıyor. Bu bankaların kredi kartlarının Yuvarla sitemine tanıtılması ile offline noktalarda yapılan alışverişlerin kusuratlariinin yuvarlanması sağlanıyor.



SoruSana

SoruSana, üniversite sınavlarına hazırlanan öğrencilerin birbiriyle etkileşimini ve bilgi paylaşımını artırmayı amaçlayan bir mobil uygulama. Üniversite sınav sürecinde benzer sıkıntılarla karşılaşan ve benzer süreçleri yaşayan gençlerin birbirine destek olmasını hedefleyen sosyal girişim, imkânı ve bilgisi daha fazla olan gençlerin, çözüme ulaşma imkanı daha az olan gençlere destek olmasını sağlıyor.

Buluşum'dan sağlanan destekle SoruSana projesinin tüm ihtiyaçları karşılanarak uygulamanın başka sınavlarla genişletilmesi, Ar-Ge, sunucu ve yaygınlaştırma operasyonlarının geliştirilmesi hedefleniyor. SoruSana sosyal bir platform oluşturarak öğrencilerin çözemediği soruları birbirleriyle paylaşmasına ve Kars'taki öğrencinin sorusunu İstanbul'daki başka bir öğrencinin öğrendiği pratik yollarla çözmesine imkân sağlıyor. SoruSana herkesin yeni yöntemlerle kendini geliştirmesini ve eğitim alanındaki eşitsizliği azaltmayı amaçlıyor.



Sinemasal

UNICEF'in verilerine göre Türkiye'de 6-17 yaş grubunda yer alan 1 milyon 297 bin çocuk okula gitmiyor, bu çocuklardan 900 bini tam zamanlı veya mevsimlik işçi olarak çalıştırılıyor. Sinemasal, kırsalda yaşayan çoğunluğu dezavantajlı bu çocukları sanatla tanıştırarak hayal güçlerini genişletmeyi hedefliyor. Sinema sayesinde imkanları kısıtlı olan çocuklar için hiç bilmedikleri bir dünyanın kapısı aralanıyor. Kültür-sanatın düşündürücü gücüyle çocuklar kendi potansiyellerinin farkına varıyor, sanatsal aktiviteler yoluyla yaratıcılıklarını keşfediyor ve yeni ufukların heyecanını paylaşıyor. Hayata dair alternatiflerinin farkına varan çocukların daha iyi bir gelecek hayal etmeleri ve ilham kaynağı olabilecek kişilerle de tanışmalarına olanak sağlanıyor.



Ustamdan

Türkiye’de zanaatı ve zanaatkarı kucaklayan Ustamdan projesi, Anadolu’ya ait ürünleri ve Anadolu kültürünü dünyaya tanıtmayı hedefliyor. Ustamdan projesi aynı zamanda taşrada yer alan ustalar ve cıraklar için istihdam imkânı sağlamayı, böylelikle her bölgede o bölgeye özel ekonomik sürdürülebilir değerler yaratmayı, bir yandan da yerel kültürel değerleri gün yüzüne çıkarmayı amaçlıyor. Ustamdan projesi ayrıca, Anadolu’daki lokal değerleri korumayı, hak ettiği noktaya ulaştırıp sürdürülebilir hale getirerek yerel ekonomilerin ve kültürel değerlerin korunması ve güçlendirilmesi ile yerel ekonomilerin büyümesini de sağlıyor. Proje, kültürel değerleri yaratıcı fikirlerle günlük hayata taşıyan bir dünya markası olmak için yola çıktı. Genç ekip, yaratıcı ve sosyal sorumluluk bilincine sahip bakış açısı ile çalışıyor.

Buluşum sayesinde, bin yıllık usta ellerin hikayelerinin kısa film serisi ile ölümsüz hale getirilmesi ve böylelikle Ustamdan projesinin tanıtılması ve köklü değerlerin gelecek nesillere de taşınması planlanıyor.



E-Bursum

E-Bursum, eğitimde fırsat eşitsizliğini asgari düzeye indirmek amacıyla kurulmuş bir sosyal girişim. Türkiye’deki manuel burs sistemini dijital sisteme taşıyan sosyal girişim, hem öğrencilerin eğitimleri için gerekli olan finansal kaynağa erişmelerini kolaylaştırmayı hem de burs veren destekçilerin daha sistematik ve demokratik bir burs sürecine sahip olmalarını sağlamak için çalışıyor.

Sistematik hale getirilmiş burs sisteminin yanı sıra, E-Bursum temel finansal okuryazarlık eğitimi, sosyal etki ölçümü ve online mentorluk ile burs verenlerin etkilerini en üst düzeye çıkarmayı hedefliyor.

E-Bursum, Buluşum’dan aldığı destekle yeni nesil burs yöntemi olan “Kitlesele Burs Fonlama” sistemini geliştirmeyi hedefliyor.



Freepark

Freepark, engelli park alanlarının engelsiz kişiler tarafından işgalinin önlenmesi amacıyla geliştirilmiş, özel bariyer ve mobil uygulamadan oluşan bir park sistemi çözümüdür.

Projenin hedefi bu problemin olduğu Türkiye ve Meksika gibi tüm ülkelerde bu çözümü yaygınlaştırmak ve herkes için daha ulaşılabilir ve özgürlüklerin kısıtlanmadığı alanlar yaratmak.



Sesli Durak

Sesli Durak, görme engellilerin, otobüs duraklarında beklerken hangi otobüsün durağa geldiğini bilememeleri problemine çözüm üretmek için geliştirilmiş bir akıllı telefon uygulaması olarak hayata geçirildi. Görme engellilerin, duraklara gelen otobüslerden sesli olarak haberdar olmalarını sağlayan Sesli Durak, durağa yaklaşan ve durakta bulunan otobüslerin hangi hatta ait olduklarını kullanıcılarına söylüyor.



begoodto.me

begoodto.me iyilikleri, iyi davranışları ve pozitif hareketleri yaymak ve çoğaltmak amacıyla kurulmuş bir sosyal girişim. İnsanların birbirine, doğaya ve hayvanlara karşı daha anlayışlı olmaları ve iyi davranışları isteğiyle yola çıkıldı. Bu davranışın da sürekli pozitif örneklerle desteklenmesi sağlandı. Günlük hayatta farklı kaynaklardan çok fazla olumsuz davranış örneklerine maruz kalınabiliyor. Bunların olumlularla değiştirilmesi ve küçük iyiliklerin daha büyük iyiliklere dönüştürülmesi isteniyor. Bu amaçla hem iOS hem Android için bir mobil uygulama yapıldı. Kullanıcıların paylaştığı iyi hikayeler sayesinde iyilikle ilgili farkındalık artarken, uygulamaya entegre edilen puan sistemi sayesinde küçük iyilik paylaşımları daha büyük iyiliklere dönüştürülüyor.



Heartish

Genç bir girişimci olan Tuba Yıldız'ın bir yıl önce hayata geçirdiği Heartish, kadın istihdamını artırmayı hedefleyen sürdürülebilir bir moda markası olarak dikkat çekiyor. Sosyal açıdan sorumlu bir marka rolünü üstlenerek; çevresel ve finansal olarak yerel üretimi desteklemeye odaklanan Heartish, Türkiye'nin farklı bölgelerinde üretilen geleneksel kumaşları, birer moda ürününe dönüştürüyor. Kadın girişimciliğini, yerel üretimi, istihdamı ve sürdürülebilirliği merkezine alan Heartish, yerli kumaşların global pazarda bilinir hale getirilmesini amaçlıyor.

Genç tasarımcıları; üreticiler ve yeni pazarlar ile buluşturan Heartish; Hatay'dan Antakya ipeği, Mardin ve Şanlıurfa'dan keçe, pazan ve kaşmir, Denizli'den buldan kumaşı, peştamal ve keten, Tokat'tan Tokat taş baskı, Trabzon'dan Keşan bezi, Gaziantep'ten kutnu, İzmir'den Ödemiş ipek ve Rize'den kendir kumaşlarına genç moda tasarımcılarının hazırladığı koleksiyonlarla hayat veriyor.



quakecom

Quakecom, deprem sonrasında yıkılan binalarda duyduğumuz "Sesimi duyan var mı?" cümlesini ortadan kaldırmak için Damla Akyüz liderliğinde 6 üniversite öğrencisi tarafından hayata geçirildi. Deprem sonrası yıkılan binalarda enkaz altındaki kişileri belirleyerek koordinasyon merkezine anlık olarak iletmeyi hedefleyen Quakecom, kurtarma ekiplerinin ilk 72 saatte daha etkili bir şekilde çalışmalarına destek oluyor.

HOPİ PROJESİ

SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

HOPİ'DEN
DİJİTAL
PROJELER

Hopi, kadınların teknoloji alanında kadın varlığını artırmasının ülke ekonomisi için ne kadar önemli olduğu bilinciyle bu yıl farklı bir projeye daha imza attı.



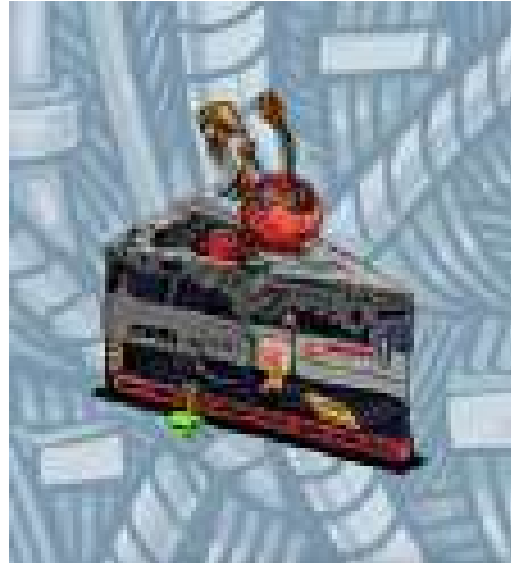
Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

Hopi'de mobil teknolojilere ve Big-Data yönetimine son derece hâkim, perakendenin dinamiklerinin farkında, birikimli, deneyimli bir ekip var.

Çalışanların %52'si, yönetim kadrosunun ise %44'ü kadınlardan oluşuyor. Ancak tüm teknoloji sektörüne baktığınızda bu tablonun Hopi'den çok farklı olduğu görülüyor.

TÜİK'in verilerine göre, kadınların tüm sektörlerdeki istihdam oranı yaklaşık % 30 iken bu oran teknoloji sektöründe %10'lar seviyesinde.

Hopi olarak kadınların teknoloji alanında kadın varlığını artırmasının ülke ekonomisi için öneminin farkındayız.



Kurulduğu günden bu yana sürdürülebilir büyüme ve toplumsal faydaya hizmet edecek projeler hayata geçiren Hopi, kadınların teknoloji alanında kadın varlığını artırmasının ülke ekonomisi için ne kadar önemli olduğu bilinciyle bu yıl farklı bir projeye daha imza attı.

100

HOPİ PROJESİ İLE
TEKNOLOJİ EĞİTİMİ VERİLEN
KIZ ÇOCUĞU SAYISI

Yenilenme sürecinde artık deneyim evreni Blockchain ve dolayısıyla NFT, Web 3.0 gibi kavramlarıyla genişleyen Hopi, doğum günü için bu yıl Tepki ve Highero imzası taşıyan 7 özel pasta diliminden oluşan 7-Bites adını taşıyan bir NFT koleksiyonu hazırlattı. Moda, finans, teknoloji, aşk, eğlence ve müzik gibi hayatın içinde temalar kullanılarak hazırlanan bu NFT'ler OpenSea platformunda satışa sunuldu. Elde edilen gelir ise Teknolojide Kadın Derneği'ne bağışlandı. Bu bağış ile Türkiye'nin farklı bölgelerinden lise öğrencisi 100 kız çocuğuna 8 farklı branşta eğitim verildi ve kız çocuklarının teknoloji sektörüne ilgisi, uzun vadede de sektördeki kadın istihdamının artırılmasına katkı sağlandı. Böylelikle NFT koleksiyonu sanat ve teknolojiyi odağa alan bir proje olmanın ötesine geçerek toplumsal faydaya odaklanan bir kurumsal sosyal sorumluluk projesine dönüştü.

GELECEK İÇİN
İYİLİKTE BULUŞALIM!

Hopi'nin hedefi; 15 milyonu aşkın kullanıcısı ve 300'e yakın iş ortağından aldığı güçle geniş katılımlı bir 'iyilik hareketi' başlatmak.

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK PROJESİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR İYİLİK

İYİLİĞİN
MODASI
GEÇMEZ

Toplumsal sorunların çözümü ve sürdürülebilir gelecek için, sosyal sorumluluk anlayışıyla projeler üretmeye devam ediyoruz.



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

Boyner, toplumsal sorunların çözümü ve sürdürülebilir gelecek için sosyal sorumluluk anlayışıyla hareket etmeye ve buna yönelik projeler üretmeye devam etmektedir. Boyner ayrıca, daha geniş bir etki alanı yaratmak için bağış kavramı farkındalığının artırılması ve teşvik edilmesi gerektiğine inanmaktadır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) projeleriyle toplumun ihtiyaçlarına yönelik çalışmalarını sürdüren Boyner, Lokman Hekim Sağlık Vakfı ile 2014 yılında başlattığı "İyiliğe Dönüştür" projesini ve 2016 yılından bu yana devam eden "Askıda İyilik" projesini "İyiliğin Modası Geçmez" yaklaşımı altında yürütmektedir.

Boyner'in KSS projelerinde Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma İlkeleri (SDG) içinde yer alan; Yoksulluğun Azaltılması (İlke 1), Eşitsizliklerin Azaltılması (İlke 10), Sorumlu Tüketim ve Üretim (İlke 12) ve Hedefler için Ortaklıklar (İlke 17) ilkeleri ele alınmaktadır.

Boyner Grup'un taraf olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ndeki (UNGC) "Çevreye Yönelik Sorumluluğu Artıracak Her Türlü Faaliyete Destek Verilmesi (İlke 8)" maddesi de çalışmaların kapsama alanına girmektedir. Bu doğrultuda Boyner, 2012 yılından itibaren sosyal, çevresel ve ekonomik kalkınma hedeflerine yönelik tasarlanan ve uygulanan bir toplumsal yatırım olan "İyiliğin Modası Geçmez" kapsamındaki projelerini sürdürmektedir.

Boyner, hayata geçirdiği bu çalışmalar ile 2013 yılında Doğal Hayatı Koruma Derneği (WWF) tarafından "Yeşil Ofis" sertifikasını almaya hak kazanmıştır.



**MAĞAZACILIKTA TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK
İYİLİK HAREKETİNİ İKİ PROJEYLE VE SİZİN DESTEĞİNİZLE
GERÇEKLEŞTİRİYORUZ.**

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK PROJESİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR İYİLİK

ASKIDA İYİLİK

“Askıda İyilik” projesi ile 2016-2022 tarihleri arasında 56 bin adedin üzerinde “Askıda İyilik” paketi ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmıştır.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org



Dünyada ve ülkemizde farklı örneklerini gördüğümüz katılımcı bir sosyal sorumluluk yöntemi ile kurgulanan “Askıda İyilik” projesi Boyner tarafından da 6 yıldır başarıyla uygulanmaktadır. 2016 yılından bu yana devam eden proje kapsamında; mağazalarda ve online satış kanallarında Boyner müşterilerine, ihtiyaç sahiplerine giyim desteğinde bulunabilmeleri adına özel ürün paketleri hazırlanmaktadır. Bu ürünler müşterilere “Askıda İyilik” paketi olarak sunulmakta ve satışı yapılan her bir Askıda İyilik paketi Lokman Hekim Sağlık Vakfı aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmaktadır.

Her “Askıda İyilik” paketi alt ve üst giyimden oluşan kombinler şeklinde düzenlenmiş ve ihtiyaç sahiplerinin mevsime uygun ürünlere hızlı ulaşabilecekleri bir sistem tasarlanmıştır.

Proje kapsamında müşteriler Boyner mağazaları ve boyner.com.tr’de 75 TL’ye sunulan “Askıda İyilik” paketlerinden satın alırken Boyner de benzer tutarda bir oranla projeye katkı sağlayarak iyiliğin çoğalmasını hedeflemektedir.

“Askıda İyilik” projesi kapsamında; 2016 ile 2022 tarihleri arasında 56.000 adedin üzerinde “Askıda İyilik” paketi ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmıştır.



56.000+

PROJE
KAPSAMINDA
İHTİYAÇ SAHİPLERİNE
ULAŞTIRILAN
“ASKIDA İYİLİK”
PAKETİ SAYISI



1.408.049+

ASKIDA
İYİLİK PROJESİ
KAPSAMINDA
2022 YILI
BAĞIŞ TUTARI



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK PROJESİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR İYİLİK

ASKIDA MAMA VERTICAL X BOYNER

Askıda Mama projesi ile 2022 yılında barınaklara 1200 adet mama bağıışı yapılmıştır.

17

AMAÇLAR İÇİN
ORTAKLIKLAR

Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için
kureselamaclar.org



Odağında her zaman iyilik olan projelerle dikkat çeken Boyner, “Bizim içimiz güzel” diyerek, sürdürülebilir yaşam anlayışını temeline oturtan ve dünyada ilk kez “topraksız ve dikey tarım” uygulamasını hayata geçiren Vertical ile birlikte tabaklarda artan yemeklerin israf edilmesinin önüne geçmek üzere bir proje hayata geçirmiştir.

Proje ile Kadıköy semti ve civarındaki restoranların mutfağında kalan protein ağırlıklı gıda atıklar toplanarak Vertical’da bulunan özel mama dönüştürme makinesi sayesinde mamaya dönüştürülmüştür. Dönüşen mamalar paketlenerek patili dostlar için Kadıköy Hayvan Bakımevi’ne ulaştırılmıştır.

“Askıda Mama” projesi ile şu ana kadar barınaklara 1.200 adet mama bağıışı yapılmıştır. Ayrıca boyner.com.tr’den veya Boyner Cadde’den satışa sunulan Askıda Mama paketlerinden satın alan müşteriler de projemize dahil edilmiştir. Boyner Cadde’de 1.000 TL ve üzeri alışveriş yapan müşteriler için ise projeye bağış yaparak Askıda Mama projesine destek oldukları için kendilerine birer teşekkür kartı verilmektedir.

TABAKTA BIRAKMIYOR MAMAYA DÖNÜŞTÜRÜYÖRÜZ

Vertical x Boyner
restoran tabaklarında kalan
yiyecekleri hayvan dostlarımız için
mamaya dönüştürüyor.

Siz de alışverişinize
Askıda Mama paketi
ekleyerek patili
dostlarımıza mama
desteğinde
bulunabilirsiniz.

askıda
mama paketi
40 TL



#BizimİçimizGüzel

VERTICAL X BOYNER

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK PROJESİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR DÖNÜŞÜM

İYİLİĞE
DÖNÜŞTÜR

Boyner, “İyiliğe Dönüştür” projesi toplumda oluşturduğu farkındalık ile 2019 yılında Altın Pusula Ödülleri’nde Süreklilik/Sürdürülebilirlik Ödülü’nün sahibi olmuştur.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org



Boyner “İyiliğin Modası Geçmez” çatısı altında sürdürdüğü “İyiliğe Dönüştür” projesiyle tekstil ürünlerinin yeniden değerlendirilmesini, ekolojik ayak izinin azaltılmasını ve toplumda farkındalık yaratılmasını amaçlamıştır. Mağazalarda ve şirket merkez ofislerinde yer alan “İyiliğe Dönüştür” kutularında toplanan kıyafetler, “yeniden kullanım, ileri dönüşüm, geri dönüşüm” için gruplandırılmıştır. Geri ya da ileri dönüşümü mümkün olmayan bazı ürünler yakıtla dönüştürülürken, iyi durumda olan giysiler kermeslerde satışa sunulmuştur. Proje kapsamında şu ana kadar yapılan kermeslerden ve geri dönüşümden elde edilen gelir Lokman Hekim Sağlık Vakfı aracılığıyla 51 sağlık bilimi öğrencisine eğitim bursu olarak aktarılmıştır.

“İyiliğe Dönüştür” projesiyle şu ana kadar toplam 176,8 ton atık toplanmıştır. 64 ton ikinci el giysi enerjiye dönüştürülmüştür. Giyilebilir durumda olan toplam 79,9 ton ürün temizlenerek yeniden kullanıma sunulmuştur. Bunlardan 42,9 ton giysi ihtiyaç sahiplerine dağıtılmıştır. 37 ton giysi kermeslerde satışa sunulmuş ve elde edilen gelirle sağlık bilimi öğrencilerine eğitim bursu sağlanmıştır. 47,2 ton tekstil ürünü ipliğe, 2 tona yakın metal ve plastik aksesuarı ise ham maddeye dönüştürülmüştür.

47,2
TON

İYİLİĞE DÖNÜŞTÜR
PROJESİ
KAPSAMINDA
İPLİĞE
DÖNÜŞTÜRÜLEN
TOPLAM
TEKSTİL ÜRÜNÜ
MİKTARI

64
TON

İYİLİĞE DÖNÜŞTÜR
PROJESİ
KAPSAMINDA
ENERJİYE
DÖNÜŞTÜRÜLEN
TOPLAM
İKİNCİ EL
GİYSİ MİKTARI



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK PROJESİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR DÖNÜŞÜM

MAĞAZALARDA
ÇOK KULLANIMLI
ÇANTA

Boyner mağazalarında plastik kullanımının azaltılmasını teşvik etmek amacıyla çok kullanımlı çantalara geçiş yapılmıştır.

12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM13 İKLİM
EYLEMİ

Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için
kureselamaclar.org

Boyner, mağazalarında plastik kullanımının azaltılmasını teşvik etmek amacıyla çok kullanımlı çantalara geçiş yapmıştır. Boyner mağazalarında satışa sunulan çantalardan elde edilen gelirle ÇEVKO Vakfı aracılığıyla 24 okula geri dönüşüm konteynerleri koyularak ÇEVKO'nun Çevre Dostu 24 Okul projesine destek verilmiştir.

ÇEVKO ile yapılan proje kapsamında İstanbul Kartal'da 24 okula, 24 adedi dış mekân olmak üzere toplam 744 adet geri kazanım konteyneri teslim edilmiştir. Mağazalarda devam edecek "Çok Kullanımlı Çanta" uygulaması ile, her 6 ayda bir farklı bir STK'ya ve projeye destek olunması planlanıyor.

24

PROJE KAPSAMINDA DESTEK
VERİLEN OKUL SAYISI

744

PROJE KAPSAMINDA TESLİM EDİLEN
GERİ KAZANIM KONTEYNERİ

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK PROJESİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR DOĞAL YAŞAM

BUGÜN VAR, YARIN YOK OLMASIN

Yaban hayatı ve doğal yaşamı korumak ve desteklemek için 60 parçadan oluşan kapsül koleksiyon Boyner mağazalarında satışa sunulmuştur.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

Boyner, doğal yaşamı korumak için uzun zamandır çalışmalar yürüten iş ortağı National Geographic ile Türkiye’de doğal yaşam için en önemli ekosistemlerden biri olan Kars Sarıkamış için sosyal sorumluluk projesi kurgulamıştır.

KuzeyDoğa Derneği’nin araştırmalarına göre vahşi hayvanların göç yollarında son yıllarda çok fazla değişiklik kaydedilmesi üzerine Boyner ve National Geographic, KuzeyDoğa Derneği ile iş birliği sağlamıştır. Sarıkamış’taki yaban hayatını takibe alarak onlara sürdürülebilir bir yaşam alanı sunmak ve doğayı koruma altına alma amacıyla 2022 Eylül ayında “Bugün Var, Yarın Yok Olmasın” projesi hayata geçirilmiştir.

National Geographic Kâşifi, aynı zamanda KuzeyDoğa Derneği’nin Başkanı Prof. Dr. Çağan Şekercioğlu’nun liderliğinde yürütülen proje ile Sarıkamış’taki yaban hayatının ve o bölgede yaşayan hayvanların hayatlarının sürdürülebilir olması ve iyileştirilmesi için destek olunmuştur. Boyner’in maddi desteği ile proje kapsamında bir vaşak, bir kurt ve bir boz ayıya takip cihazı takılarak yaşamları takibe alınmıştır. Boyner Gönüllüleri boz ayıya “Şimal”, kurda “Ateş”, vaşağa ise “Hazan” adını vermiştir. Bu üç hayvan KuzeyDoğa Derneği’nin gözetiminde hayatlarına devam ediyor ve yaşam alanlarında karşılaştıkları sorunlar KuzeyDoğa Derneği’nin çalışmaları ile iyileştiriliyor.

2019 yılından bu yana National Geographic lisanslı ürünlerinin Türkiye’deki tek satış noktası olan Boyner, proje kapsamında, geliri “Bugün Var, Yarın Yok Olmasın” projesine aktarılmak üzere; National Geographic imzalı özel bir kapsül koleksiyon hazırlamıştır. Ürünlerin satışından elde edilen gelir, KuzeyDoğa Derneği’nin Sarıkamış’ta boz ayı, vaşak ve kurtlara yönelik yürüttüğü takip projesi çalışmalarına aktarılmıştır. Prof. Dr. Çağan Şekercioğlu’nun araştırmalarından ilham alınarak projeye özel olarak hazırlanan ve 60 parçadan oluşan kapsül koleksiyon Boyner mağazalarında satışa sunulmuştur.

“Bugün Var, Yarın Yok Olmasın” kampanyası toplamda 40 milyondan fazla kişiye ulaşmıştır.



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK PROJESİ

NİTELİKLİ EĞİTİM

BForGOOD
NFT SERGİSİ

Düzenlenen NFT sergisiyle geleceğin doktor adaylarına destek olmak amaçlanmıştır.



Sürdürülebilir katkınma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org



Sürdürülebilir deneyim mağazacılığını, sanatı ve teknolojiyi sahiplenen Boyner Cadde mağazasında Türkiye'de mağaza deneyimi ile iç içe geçen ilk NFT sergisi "BForGood NFT Sergisi" gerçekleştirilmiştir.

Carny iş birliği ile hayata geçirilen, kürasyonunu Esra Özkan'ın üstlendiği sergide Hamza Kırbaş, Selay Karasu, Hakan Yılmaz, Ozan Gönen, Barış Kabalak, Ecem Dilan Köse, Mert Onaran, Hande Uğur, Cihan Ünal, Gözde Mutluer, Mehmet Ünal, Burak Dağ, Selçuk Erdem & Alemşah Öztürk, Cem Güventürk, Balkan Karışman & Çağatay Güçlü, Foad Hamzeh, Erin İlkcan Aslan, Fuat Değirmenci ve Serdar Akkılıç'ın NFT eserleri yer almıştır.

Düzenlenen sergiyle geleceğin doktor adaylarına destek olmayı amaçlayan Boyner, sergide satışı gerçekleşen her bir eser için Lokman Hekim Sağlık Vakfı'nın "Yetiş Doktor" projesine bağışta bulunarak tıp öğrencilerinin bir yıllık eğitim bursunu karşılamıştır.



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK PROJESİ

NİTELİKLİ EĞİTİM

İYİLİĞİ ÇOĞALTAN KOLEKSİYON ELIDOR X BOYNER

Boyner, Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) Gençlik Bursları Fonu iş birliğiyle genç kadınların eğitimi için katkı sağlamayı amaçlamaktadır.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org



Boyner, Elidor markası ile anlamlı bir amaç için bir araya gelerek Elidor X Boyner "Dedik Olabilir" Koleksiyonu'nu hayata geçirmiştir. Genç kadınların eğitimi için katkı sağlamak amacıyla geliştirilen kapsül koleksiyondan elde edilen gelir, Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) Gençlik Bursları Fonu'na aktarılmıştır.

Milli voleybolcu Ebrar Karakurt'un rol aldığı "Dedik Olabilir" kampanyasından ilham alınarak tasarlanan koleksiyon, Boyner ve Elidor iş birliği ile genç kadınların hayallerine "Dedik Olabilir" diyerek umut verdi ve ağırlıklı sokak stiliyle buluştu. Elidor X Boyner Dedik Olabilir Koleksiyonu'na ait parçalar Boyner mağazaları, boyner.com.tr, Boyner uygulaması ve Boyner Now üzerinden satışa çıkarılmıştır.



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK PROJESİ

NİTELİKLİ EĞİTİM

MASKE
GELİNLİK

Proje, pandeminin öğrettiklerine dikkat çekmenin yanı sıra tıp fakültesi ve hemşirelik bölümü öğrencilerinin eğitime destek olmayı amaçlamaktadır.



Sürdürülebilir katkınma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org



Boyner; pandemi döneminde yaşanan zorluklara, sağlığın her zaman hayatımızın önemli olduğuna, düğün gibi hayata anlam katan mutlulukların ertelenmesine ve bu dönemde sağlık çalışanlarının verdiği emeğe dikkat çekmek üzere “Maske Gelinlik” projesini geliştirmiştir.

Kadın emeğine, istihdamına, varlığına ve aynı zamanda sürdürülebilirliğe oldukça önem veren Boyner, “Maske Gelinlik” çalışmasıyla kadın emeğine ve sürdürülebilirliğe destek olduğunu da göstermek amacıyla Kırıkkale’de yaşayan Moda Tasarım Öğretmeni Şerife Timurlenk tarafından üretim hatası olan maskelerle tasarlanan gelinlikle bir iyilik hareketi başlatmıştır.

Şerife Timurlenk tarafından gelinlik tasarımında kullanılan materyallerle kullanım değerini yitirmiş atıklarla ve 500 medikal maske kullanılarak tasarlanan gelinlik, 17-21 Ağustos 2022 tarihleri arasında Boyner Metropol AVM’de sergilendi.

Boyner, “Maske Gelinlik” ile başlattığı iyilik hareketi aracılığıyla Lokman Hekim Vakfı’na bağış yaparak tıp fakültesi ve hemşirelik meslek yüksek okulu öğrencilerinin eğitime katkıda bulunmuştur.

VAR MISIN İYİLİKTE
BULUŞMAYA?

İyilik, söylemesi kolay ama anlamı derin bir kelime. Sevdiklerimiz için hep dilediğimiz, hayatımızdan eksilmesini hiç istemediğimiz bir his.

Bu gelinliği diken Şerife Timurlenk yola hepimize bir şeyleri hatırlatmak amacıyla çıktı. Kırıkkale’de Moda Tasarımı Öğretmenliği yapan ve pandemi süresince medikal maske üretiminde görev alan Timurlenk, 500 adet kusurlu medikal maskeyi atmak yerine, onlardan bir gelinlik tasarladı. Görmüş olduğunuz bu tasarımda kullandığı diğer malzemeleri de kullanım değerini yitiren atıklardan seçti. Yani atmadı, göz ardı etmedi, onları değerlendirmeyi seçti.

Bu tasarım sadece kusurlu maskelerin ya da atık malzemelerin değerlendirilmesi mesajını taşıyor. Aynı zamanda geride bıraktığımız dönemde ve bugün de zorlu şartlara rağmen görevini fedakarca yerine getiren sağlık çalışanlarına da bir selam niteliğini taşıyor.

Bu anlamlı harekete biz de katkıda bulunmak için sağlık bilimi öğrencilerine Lokman Hekim Sağlık Vakfı aracılığıyla desteklerimizi iletiyoruz.

Var mısın sen de bizimle bu iyilik hareketinde buluşmaya?

Cevabın evet ise Lokman Hekim Sağlık Vakfı’na destek olmak için QR kodu telefonuna okutabilirsin.



BOYNER
BOYNER.COM.TR

BR MAĞAZACILIK PROJESİ

NİTELİKLİ EĞİTİM

HER MAĞAZA
BİR ÖĞRENCİ

Proje kapsamında her mağazada bir öğrenciye eğitim bursu verirken aynı zamanda part time iş imkanı, staj ve istihdamda öncelik sağlıyoruz.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org



“Sürdürülebilirlik başlığının sosyal tarafında Birleşmiş Milletler’in 2030 yılına kadar aşırı yoksulluğu sona erdirmeye, eşitsizlik ve adaletsizlik ile mücadele ve iklim değişikliğini düzeltme amacıyla üzerinde uzlaştığı 17 Küresel Amaç’tan kurumumuz için öncelikli konularımızdan biri olan “Nitelikli Eğitim” konusunu odağımıza alarak “Her Mağaza Bir Öğrenci” projesini hayata geçirdik.

Projede her mağazamız ile bir öğrenciye eğitim bursu verirken aynı zamanda part time iş imkanı, staj ve istihdamda öncelik sağlıyoruz. Öğrencilerimizle sürekli iletişim halinde olmak ve tüm şirket içi eğitim, proje ve etkinliklere dahil ederek birlikteliğimizi nitelikli hale getirmek için elimizden geleni yapmaya çalışıyoruz.



BR MAĞAZACILIK PROJESİ

NİTELİKLİ EĞİTİM

BİR DİLEK TUT PROJESİ

Proje kapsamında hayati tehlike taşıyan hastalıklarla mücadele eden çocukların tedavileri için toplamda 50.501 TL bağış toplandı.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org



FUT Esports ve Altınyıldız Classics iş birliğiyle gerçekleşen Bir Dilek Tut bağış kampanyası ile hayati tehlike taşıyan hastalıklarla mücadele eden çocukların tedavilerine destek olundu. FUT e-sports hesaplarından çıkılan paylaşımlarla bağış kampanyasının duyurusu gerçekleştirildi.

Ayrıca Fut e-spor takımı ve Altınyıldız Sosyal Medya hesaplarından paylaşılan bağış linkiyle takipçiler bir dilek tut derneği bağış sayfasına yönlendirildi. Fut e spor takımının 2 içerik üreticisi ise Twitch isimli sosyal medya mecrasından tüm gece süren 2 canlı yayın yaparak takipçilerini bağış destek sayfasına yönlendirdi. Yapılan yönlendirmeler sonrasında toplamda 50.501 TL bağış toplandı.



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK PROJESİ

KÜLTÜREL ZENGİNLİK

ZANAAT X
BOYNER

Boyner, Anadolu'nun kültürel zenginliğini geleceğe taşımak adına "Bizim Kültürümüz Güzel" sloganıyla Zanaat x Boyner projesini hayata geçirmiştir.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

Boyner, Anadolu'nun kültürel zenginliğini geleceğe taşımak adına "Bizim Kültürümüz Güzel" sloganıyla Aralık 2022'de Zanaat x Boyner projesini hayata geçirmiştir.

Proje, yüzyıllardır süregelen ve kültürümüze özgü zanaatların sürdürülebilirliğine aracı olmayı, yoğun emekle ve ustalikle yapılan zanaatlarla ilgili farkındalığı artırmayı, bu zanaatların gençler ve gelecek nesiller tarafından da değerinin bilinmesini hedeflemektedir.

Camaltı işlemesi, ahşap oymacılık, bakır, minyatür, tezhip, çini gibi Anadolu'da doğmuş benzersiz işçilik ürünü zanaatlara odaklanan eser seçkisinde yedi sanatçının 100'e yakın eseri yer almaktadır. Proje kapsamında hazırlanan belgesel filmler ise sanatçıların yaşanmış ustalık öykülerinden başlayarak, zanaatlarının tarihini ve değerini kendi söylemleri ile aktarmaktadır.

İZ TV kurucularından Vedat Atasoy'un yönetmenliğinde hazırlanan ve beIN İZ TV kanalında yayınlanan belgesel serisi, her biri 15 dakika olan yedi bölümlük mini filmlerden oluşmaktadır.

Zanaat x Boyner projesi kapsamında; tezhip sanatçısı Ayşegül Devecier, çini sanatçısı Ebru Camkıran, bakır sanatçısı Ebu Burak Toparlı, ahşap oyma sanatçısı Galip Ağırkaya, camaltı sanatçısı İbrahim Boz, tezhip sanatçısı Nick Merdenyan ve minyatür sanatçısı Özcan Özcan ile bir araya gelinmiştir. 100'e yakın eserin yer aldığı Zanaat X Boyner seçkisi kâr amacı güdülmeden boyner.com.tr'de satışa sunulmuştur ve satıştan elde edilen gelir zanaatkarlara aktarılmaktadır.



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK PROJESİ

KÜLTÜREL ZENGİNLİK
İZİNİ BIRAK

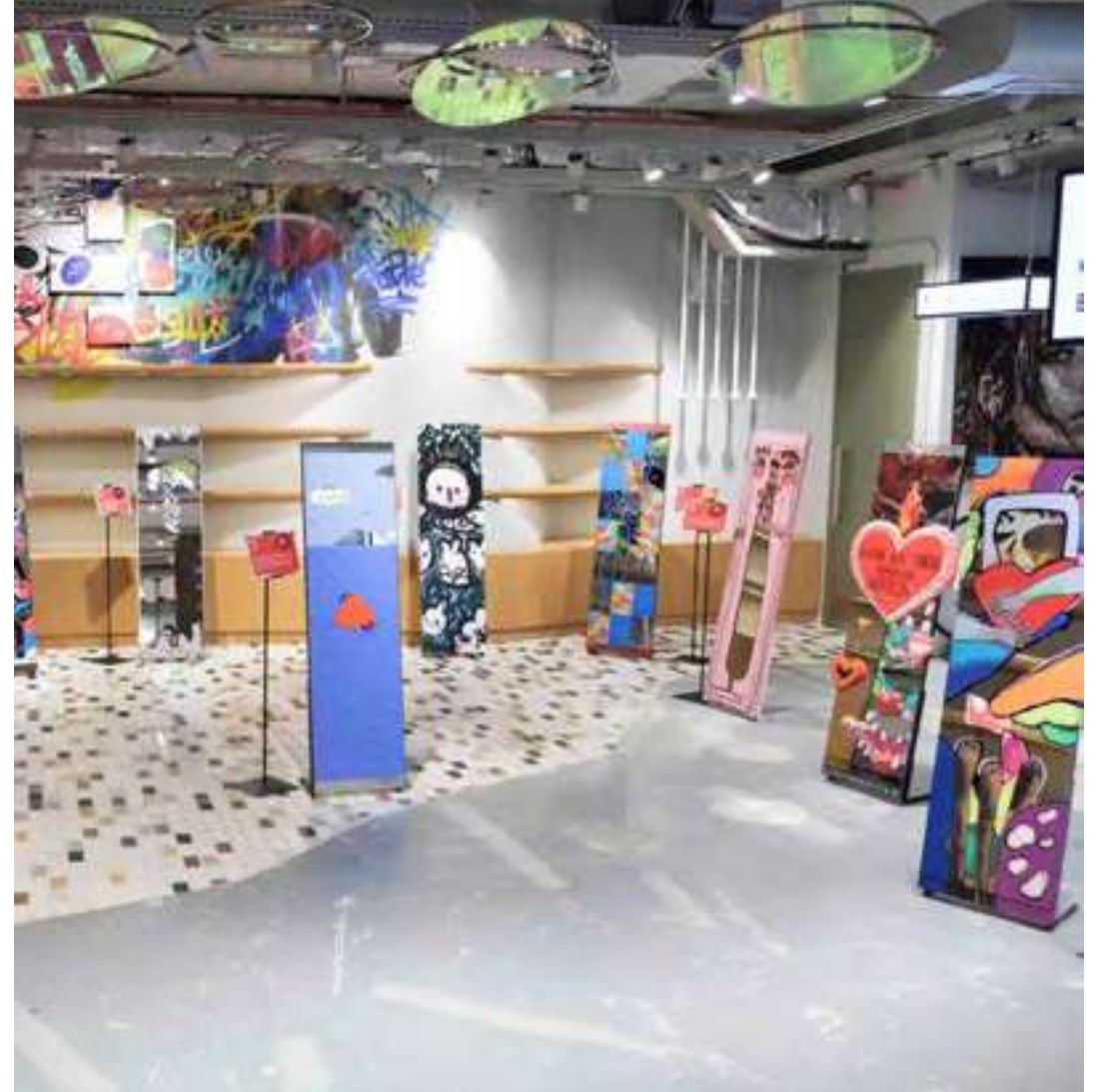
Sanatın ve hayal gücünün pek çok yansımaları mağazalarında sergileyen Boyner, edding kalemli iş birliği ile gençlere ilham vermek amacıyla "İzini Bırak" sergisini Boyner Cadde'de sergilemiştir.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için
kureselamaclar.org

Sanatın ve hayal gücünün pek çok yansımaları mağazalarında sergileyen Boyner, edding kalemli iş birliği ile gençlere ilham vermek amacıyla sanatçıların boy aynaları üzerine resmettiği eserlerden oluşan "İzini Bırak" sergisini Boyner Cadde'de sergilemiştir.

Aslı Şarman, Burak Beceren, Burak Tozkoparan, Cins @Cins3000, Deniz Salaçin Erciyas, Ekin Anıl, Erin İlkcan Aslan, Gökçe İrtten, Gürbüz Doğan Ekşioğlu, Küntay Tarık Evren, Murat Kalkavan ve Pınar Birim'in edding kalemli çizim yaptığı aynalar Boyner Cadde'de sanatseverlerle buluşturulmuştur.



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK PROJESİ

SİVİL TOPLUM İŞ BİRLİKLERİ

HELP STEPS İŞ BİRLİĞİ

Boyner ve adımları bağışa dönüştüren ilk sağduyu uygulaması Help Steps, Boyner müşterilerinin ve çalışanlarının adımlarını iyiliğe dönüştürmek üzere iş birliği gerçekleştirmiştir.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

Boyner ve adımları bağışa dönüştüren ilk sağduyu uygulaması Help Steps, Boyner müşteri ve çalışanlarının adımlarını iyiliğe dönüştürmek üzere iş birliği gerçekleştirmiştir.

Help Steps uygulaması üzerinden yürütülen proje kapsamında Boyner tarafından kullanıcıların adımları kadar bağış desteği gerçekleştirilerek adım sayıları ikiye katlanmış ve sivil toplum kuruluşlarına iki kat değerli bağış olarak aktarılmıştır.

Cep telefonlarına Help Steps uygulamasını ücretsiz olarak indiren herkesin dahil olabildiği proje kapsamında kullanıcılar, her günün sonunda o gün attıkları adımları bağışa dönüştürürken, "Boyner ile adımlarını ikiye katla" seçeneğini işaretlenerek bağışların Boyner desteğiyle iki kat değerli hale getirilmesi sağlanmıştır.

Proje kapsamında toplanan bağışlar, Help Steps uygulamasında yer alan 34 sivil toplum kuruluşuna ve Boyner'in "Askıda İyilik" projesine aktarılmıştır.

Uygulama kapsamında atılan adımlar 2 ay sonunda Boyner'in desteğiyle 300 bin defa ikiye katlanmıştır. Boyner'in başlattığı kampanyanın Kasım ayında son bulmasıyla toplam 3,1 Milyar değerinde HS (uygulama içerisinde geçerli para birimi) bağışlanmıştır.



BR MAĞAZACILIK PROJESİ

SİVİL TOPLUM İŞ BİRLİKLERİ

E-ATIK PROJESİ

Proje kapsamında çalışanlarımızın ellerinde bulunan 350 kg e-atık toplandı ve toplanan tüm atıklardan elde edilen gelir ise Türkiye Eğitim Gönülleri Vakfı (TEGV)'na bağışlandı.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org



"Dünya Yaşasın Diye" çatısı altında Türkiye Eğitim Gönülleri Vakfı (TEGV) ve Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) ile birlikte kullanmadığımız elektronik atıklarımızı topladık.

Merkez bina girişinde yer alan toplama alanında elektronik atıklarımızı bırakarak hem sürdürülebilirliğe katkıda bulunduk hem de pek çok çocuğun nitelikli eğitime kavuşmasını sağladık. Atıkların bir kısmıyla merkez ofisimizin yılbaşı ağacını tasarlayarak konuya daha fazla dikkat çektik. Tüm merkez ofis çalışanlarımızın ve merkez ofisimizin elinde bulunan elektronik cihazlar ile birlikte yaklaşık 350 kg e-atık topladık. Toplanan tüm atıklardan elde edilen gelir ise TEGV'e bağışlandı.



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK PROJESİ

KOLEKTİF HAREKET

PEMBE TOP SAHADA

Proje kapsamında ekim ayı boyunca meme kanserinde erken tanının önemine dikkat çekilmiştir.

İyiliği her zaman odağına alan Boyner, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü iş birliğiyle meme kanserine karşı farkındalık yaratmak için hayata geçirilen "Pembe Top Sahada" projesine verdiği desteği bu yıl da sürdürmüştür. Marka, proje kapsamında Ekim ayı boyunca meme kanserinde erken tanının önemine dikkat çekmiştir.

Boyner, tüm dünyada "Meme Kanseri Farkındalık Ayı" olarak anılan Ekim ayında gerçekleştirilen "Pembe Top Sahada" projesinin beşinci defa destekçisi olmuştur. 9 yıldan bu yana Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü iş birliği ile hayata geçirilen proje için bu sene Pembe Top, 21 Ekim 2022 Cuma günü Anadolu Efes Spor Kulübü ile ALBA Berlin arasında oynanan Turkish Airlines EuroLeague maçında sahaya inmiştir. Sinan Erdem Spor Salonu'nda gerçekleşen maçın ilk hava atışı Pembe Top ile yapılmıştır.

Boyner, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da Ekim ayı boyunca mağazalarında ve sosyal medya hesaplarında yaptığı farkındalık çalışmalarıyla tüm kadınları erken tanı farkındalığını yükseltmeye davet ederek "Pembe Top Sahada" projesinin daha fazla kişiye ulaşmasına destek olmuştur.



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

BOYNER GRUP PROJESİ

ÇALIŞAN
GÖNÜLLÜĞÜ/KAPSAYICILIK

BOYNER GRUP GÖNÜLLÜLERİ

Boyner Grup Gönüllüleri (BGG), işine, gönüllülere, gönüllülüğe tutkulu, kurumsal bir takımdır.



Sürdürülebilir katkınma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org



Boyner Grup Gönüllüleri

Boyner Grup Gönüllüleri (BGG), işine, gönüllülere, gönüllülüğe tutkulu, kurumsal bir takımdır.

BGG hayatın renklerini kullanarak, toplumsal fayda sağlayan ve bundan haz alan; tutkulu, azimli, hedefleri olan eğlenceli bir yapıdır. Sosyal ve çevresel sorunların tespitine ve çözümüne, yenilikçi, cesur, proaktif, yaratıcı, sorumlu, yaklaşım ve sürdürülebilir uygulamalarla kurumsal çözüm ortağı olunuyor.

Boyner Grup Gönüllüleri (BGG); 2002 yılından bu yana her yıl belirlediği temalarda proje ve etkinlikler ile toplumsal sorunların çözümüne katkı sunuyor. Kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik anlayışını yaygınlaştıran gönüllüler, paydaşların da düzenlediği organizasyonlara katılım sağlayarak etki alanını geliştiriyor. Boyner Grup Gönüllüleri, etkinlik ve kampanya projelerini; ihtiyaç sahiplerinin desteklenmesi, dezavantajlı grupların sosyalleşmeleri, kaynak geliştirme, motivasyon artırma, sivil toplum kuruluşlarının desteklenmesi, çevre duyarlılığının ve stratejik hayırseverliğin geliştirilmesi kalemeleri altında şekillendirerek oluşturuyor.



BOYNER GRUP PROJESİ

ÇALIŞAN
GÖNÜLLÜĞÜ/KAPSAYICILIK

GÖNÜLDEN İŞARET

Boyner Grup olarak,
İstanbul Büyükşehir
Belediyesi Engelliler
Müdürlüğü iş birliğinde
hayata geçirdiğimiz
“Gönülden İşaret”
projemiz ile iletişimde
engelleri kaldırıyoruz.



Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için
kureselamaclar.org



Boyner Grup'ta farklılıkları insanları birleştiren bir güç olarak tanımlıyor, çeşitlilik ve kapsayıcılık hedeflerimiz kapsamında yeni projeleri hayata geçiriyoruz. Çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve müşterilerimiz için engelsiz bir iletişim ortamı yaratma hedefimiz doğrultusunda “Gönülden İşaret” projesini hayata geçirdik.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Engelliler Müdürlüğü iş birliğinde hayat bulan “Gönülden İşaret” projesi ile iletişimde engelleri kaldırmak için önemli bir adım attık ve çalışanlarımızın işaret dili eğitimi alabilmelerini sağladık.

Merkez ofis ve Boyner mağazalarında en az bir çalışanın işaret dili konuşabilmesini hedeflediğimiz projemiz Boyner Grup içerisinde en fazla başvuru alan gönüllülük projesi oldu. 100 kişilik kontenjan için 4 kat talep geldi.

Projenin ilk etabında oluşturulan eğitim grupları 10 haftalık ve yaklaşık 40 saatlik bir eğitimden sonra katılım sertifikası almaya hak kazandı. 2022 yılında 33 Boyner mağazasında işaret dili ile de hizmet verilmeye başlandı. Eğitim sürecinin tamamlanmasıyla birlikte işitme engelli çalışan sayısının artmasını ve yeni istihdam olanakları oluşturulmasını da hedefliyoruz.



BOYNER GRUP PROJESİ

ÇALIŞAN FARKINDALIĞI

DEPREM
ÇANTASI

Deprem farkındalığı ile ilgili eğitim vererek başladığımız süreçte 6 bin çalışanımıza, deprem durumunda kişinin temel ihtiyaçlarını karşılayacak içerikte hazırlanan deprem çantalarını dağıttık.



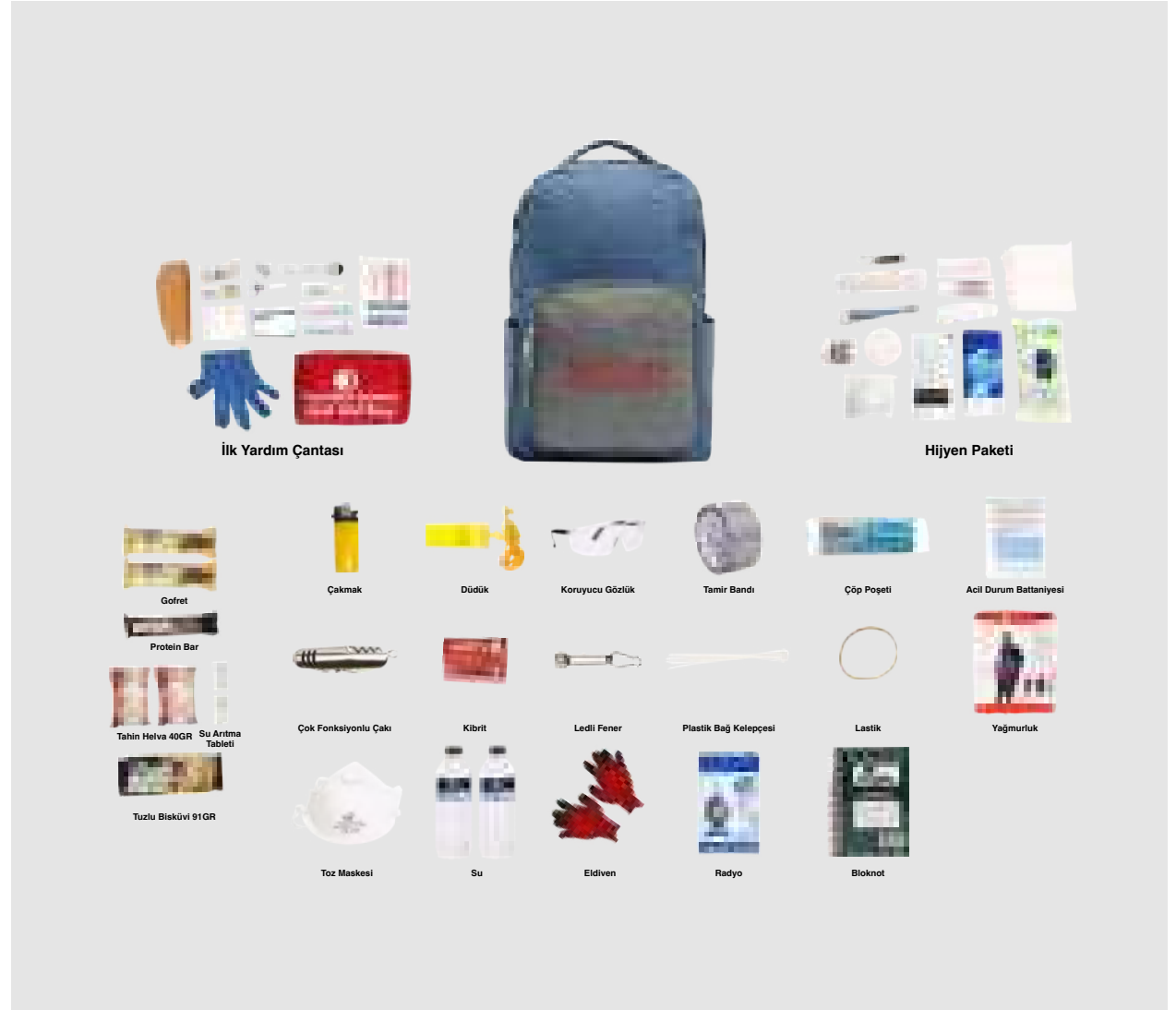
Sürdürülebilir katkıma amaçlarını keşfetmek için kureselamaclar.org

Çalışanlarımızın sadece iş yerlerinde değil hayatlarının her alanında yanlarında olmaya odaklanıyoruz.

Bu kapsamda bir Türkiye gerçeği olan deprem konusunu da 2022 yılında gündemimize aldık. Çalışanlarımıza deprem farkındalığı ile ilgili eğitim vererek başladığımız süreçte 6 bin çalışanımıza, uzman danışmanlar tarafından hazırlanan ve deprem durumunda kişinin temel ihtiyaçlarını karşılayacak içerikte hazırlanan deprem çantalarını dağıttık.

İlk yardım, afet ve acil durum yönetimi uzmanlarının desteği ile hazırlanan çantalarımızda beslenme malzemeleri, afet seti, sağlık ürünleri ve hijyen malzemelerini barındıran 4 grupta 80'den fazla ürün bulunuyor.

Çantalar, ilk yardım setleri, su ve gıda gibi beslenme malzemeleri dışında battaniye ve dış dünya ile iletişim kurmayı sağlayacak cihazlar (radyo ve fener) gibi deprem sonrası bulunması gereken temel ihtiyaçların tamamını barındırıyor.



PAYDAŞ KATILIMI

**YURT İÇİ VE YURT DIŞI
PAYDAŞLARIMIZ İLE
DAHA İYİ
BİR DÜNYA İÇİN
İYİLİK PLANLIYORUZ!**



KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ'NE UYGUNLUK

Boyner Grup olarak,
faaliyetlerimizi Küresel
İlkeler Sözleşmesi'ne
Uygunluk kapsamında
gerçekleştiriyoruz.



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını keşfetmek için
globalcompactturkiye.org



KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ

RAPORDA BULUNDUĞU BÖLÜM

İNSAN HAKLARI

İlke 1: İş dünyası ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır.	İş Yerinde Demokrasi, Eşit Davranma İlkesi, Fırsat Eşitliği
İlke 2: İş dünyası insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır	İş Yerinde Demokrasi

ÇALIŞMA KOŞULLARI

İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir	Örgütlenme Özgürlüğü
İlke 4: Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	İş Yerinde Demokrasi, Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği
İlke 5: Her türlü çocuk işçiliğe son verilmelidir.	Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği
İlke 6: İşletmeler işe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına azami önem vermemelidir.	Fırsat Eşitliği

ÇEVRE

İlke 7: İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Çevresel Etki, Çevre Duyarlılığı
İlke 8: İş dünyası çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermemelidir.	Çevresel Etki, Çevre Duyarlılığı
İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	Çevresel Etki, Çevre Duyarlılığı

YOLSUZLUKLA MÜCADELE

İlke 10: İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmemelidir.	Yolsuzlukla Mücadele
---	----------------------

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ

Boyner Grup olarak,
Birleşmiş Milletler
Kadının Güçlenmesi
Prensipleri kapsamında
faaliyet gösteriyoruz.



Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi
Prensiplerini keşfetmek için,
www.unwomen.org



01

İş yaşamında
cinsiyet eşitliği için
üst düzeyde liderlik
ortaya koyun.

Çalışma Ekosistemimiz
Kadın-Erkek Eşitliği
Değer Zincirimiz
Topluma Katkı

02

Kurumunuzda kadın ve
erkek tüm çalışanlara adil ve
eşit davranın, insan hakları ve
ayrımcılık yasağı ilkelerine
itibar edin ve destek verin.

Çalışma Ekosistemimiz
Kadın-Erkek Eşitliği

03

Kurumunuzda çalışan
kadın veya erkek tüm
bireylerin cinsiyet farkı
gözetmeksizin sağlık,
güvenlik ve refahlarını
garantileyin.

Çalışma Ekosistemimiz

04

Kurumunuzda çalışan
kadınları her türlü
eğitim ve mesleki gelişim
konusunda teşvik edin.

Kadın-Erkek Eşitliği

05

Kurumunuzda girişim,
iş geliştirme, tedarik zinciri ve
pazarlama süreçlerine
ilişkin uygulamaların
kadınların güçlenmesine
yarayacak şekilde
yürütülmesini sağlayın.

Değer Zincirimiz

06

Eşitliği, çalışanların
örgütlenme ve savunuculuk
haklarını teşvik ederek
destekleyin.

Çalışma Ekosistemimiz

07

Kurumunuzda
cinsiyet eşitliğine ilişkin
ilerlemeyi ölçün ve
sonuçlarını kamuoyu ile
paylaşın.

Kadın-Erkek Eşitliği

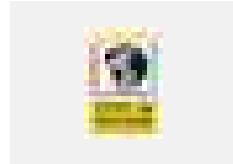
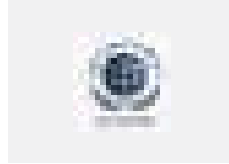
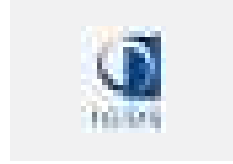
PAYDAŞLAR

Boyner Grup olarak,
yurt içi ve yurt dışı
paydaşlarımızla daha
iyi bir dünya için
birlikte çalışıyoruz.

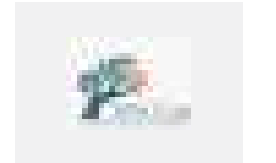
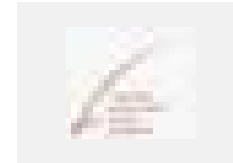
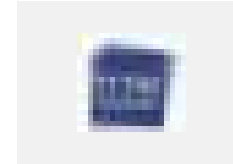
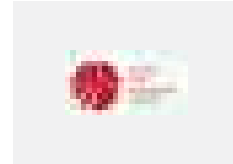
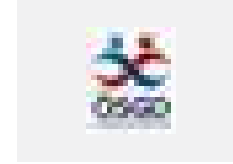
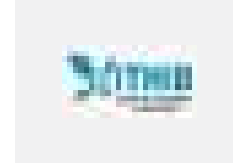
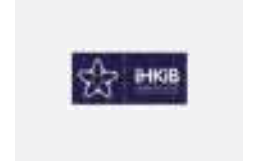
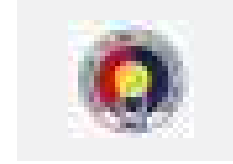


Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını keşfetmek için
globalcompactturkiye.org

YURT DIŞI PAYDAŞLAR



YURT İÇİ PAYDAŞLAR



HEDEFLER	RAPORDA BULUNDUĞU BÖLÜM																	
YOKSULLUĞA SON	Askıda İyilik	Boyner Grup Gönüllüleri																
AÇLIĞA SON	Boyner Grup Gönüllüleri																	
SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM	İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği																	
NİTELİKLİ EĞİTİM	Askıda İyilik	BForGood Sergisi	Maske Gelinlik	Bir Dilek Tut Projesi	Zanaat X Boyner	Pembe Top Sahada	E-Atık Projesi	Boyner Grup Gönüllüleri	Deprem Çantası	Gönülden İşaret								
TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	Sosyal Uyguluk	İyi İşler	İyi İşler Dükkan	8 Mart	Fabrika Terlik													
TEMİZ SU VE SANİTASYON	Sosyal Uyguluk																	
ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ	Çevre Duyarlılığı	Yeşil Ofis Uygulamaları	Binalarda Enerji Verimliliği															
İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	İş Yerinde Demokrasi	Çalışan Hakları	Kadın Erkek Eşitliği	İş Yerinde Demokrasi Faaliyetleri	Kurum içi Girişimcilik Kültürü	Çalışan Katılım ve Gelişimi	Boyner Akademi	İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği	Boyner Now	Costa Coffee	Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği	Sosyal Uyguluk	İyi İşler	İyi İşler Dükkan	8 Mart	Fabrika Terlik	Buluşum	Hopiden Dijital Projeler
SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	BBM Ar-Ge Merkezi	Tasarım Merkezleri	BBM Tasarım Merkezi	Altınyıldız Tasarım Merkezi	BR Tasarım Merkezi	Boyner Now	Costa Coffee	Buluşum	Hopiden Dijital Projeler									
EŞİTSİZLİKLERİN AZALMASI	İş Yerinde Demokrasi	Çalışan Hakları	Kadın Erkek Eşitliği	İş Yerinde Demokrasi Faaliyetleri	Kurum içi Girişimcilik Kültürü	İyi İşler	İyi İşler Dükkan	8 Mart	Fabrika Terlik	Askıda İyilik	Maske Gelinlik	Bir Dilek Tut Projesi	Help Steps İş Birliği	Boyner Grup Gönüllüleri				
SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR	Çevre Duyarlılığı	Yeşil Ofis Uygulamaları	Binalarda Enerji Verimliliği															
SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği	Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği	Sosyal Uyguluk	Kimyasal Uyguluk	Askıda İyilik	İyiliğe Dönüştür	Mağazalarda Çok Kullanımlı Çanta	Bugün Var, Yarın Yok	Her Mağazada Bir Öğrenci	Zanaat X Boyner								
İKLİM EYLEMİ	Çevre Duyarlılığı	Yeşil Ofis Uygulamaları	Binalarda Enerji Verimliliği	Çevresel Etki Faaliyetleri	İyiliğin Modası Geçmez	Askıda İyilik	İyiliğe Dönüştür	Mağazalarda Çok Kullanımlı Çanta	Bugün Var, Yarın Yok	Her Mağazada Bir Öğrenci								
SUDA YAŞAM																		
KARASAL YAŞAM	Boyner Grup Gönüllüleri																	
BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR	Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği	Sosyal Uyguluk	Deprem Çantası	Gönülden İşaret														
AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Sosyal Uyguluk	Kimyasal Uyguluk	Yeşil Ofis Uygulamaları	Çevresel Etki Faaliyetleri	Askıda İyilik	Askıda Mama	BForGood Sergisi	Elidor X Boyner Koleksiyonu	Maske Gelinlik	Bir Dilek Tut Projesi	Zanaat X Boyner	İzini Bırak	Pembe Top Sahada	E-Atık Projesi	Boyner Grup Gönüllüleri			

ÖDÜLLERİMİZ

BOYNER GRUP

- Brandverse Awards
- Sürdürülebilirlik İş Ödülleri
- Felis Ödülleri

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK

- A.C.E Ödülleri
- Brandverse Awards
- Boyner Merkez Ofisi'ne Sıfır Atık Belgesi
- C-Suite Series-50 Teknoloji Lideri
- Customer Experience (CX) Awards
- ECHO Awards
- Felis Ödülleri
- Happy Place to Work
- The Hammers
- Youth Awards Silver
- Türkiye'nin En İnovatif 50 Şirketi

BR MAĞAZACILIK ALTINYILDIZ CLASSICS

- Brandverse Awards
- The One Awards 2022
- Marketing Türkiye Echo Awards
- Pazarlama Türkiye ETZ'22 Ödülleri
- Hacettepe Üniversitesi Kristal Geyik Ödülleri
- Ege Üniversitesi İşletme Topluluğu Kristal Yaka İş Ödülleri

HOPİ

- The Hammers
- Kristal Elma
- Felis Ödülleri
- Turkey Customer Experience Awards



YASAL UYARI

Boyner Grup Sürdürülebilirlik Raporu bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Güvenilir kaynak ve çalışmalara dayanılarak hazırlanan bilgilerin ilgili dönem itibarıyla doğru olduğuna inanılmakla birlikte bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Boyner Grup raporda yer alan bilgilerin doğruluğunu garanti etmemekte ve bundan dolayı oluşabilecek zararlardan sorumlu değildir.

*Boyner Grup verileri, Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş., BNR Teknoloji A.Ş. (Hopi), Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (Boyner), BR Mağazacılık Tic. A.Ş ve Boyner Holding A.Ş.'i kapsamaktadır.

DR. EMRAH ÖZBAY

Boyner Grup | İç Denetim, Risk Yönetimi ve Sürdürülebilirlik Direktörü

Eski Büyükdere Caddesi Park Plaza No.14,
Kat: 15, 34398 İstanbul / Maslak
T. +90 212 366 8900 / 8992
F. +90 212 345 0920
M. +90 549 822 2119
eozybay@boynergrup.com

OYA UZUN

Boyner Grup ve Boyner Büyük Mağazacılık Kurumsal İletişim Direktörü

Büyükdere Cad. USO Center Binası No:245 A
K:B01-Z02 34396 Maslak, Sarıyer/İstanbul
T. +90 212 335 75 00
oya.uzun@boyner.com.tr

BOYNER HOLDİNG A.Ş.

Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:15-16
Maslak/İstanbul
T. 0212 366 89 00
F. 0212 345 09 20
www.boynergrup.com

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK A.Ş.

Büyükdere Cad. USO Center Binası No:245 A
KB01-Z02 Maslak/İstanbul
T. 0212 335 75 00
F. 0212 276 68 80
www.boyner.com.tr

ALTINYILDIZ TEKSTİL VE KONFEKSİYON A.Ş.

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi 2. Kısım
Yıldırım Beyazıt Mah. Barbaros Cad. No:71
Çerkezköy/Tekirdağ
T. 0282 736 35 00 - 0282 726 70 70
F. 0282 726 70 70 - 0282 736 35 99
www.altinyildiz.com.tr

BR MAĞAZACILIK A.Ş.

Pancar Organize Sanayi Bölgesi Mah. 6. Cadde
No:3 Pancar Torbalı, İzmir/Türkiye
T. 0232 328 1200 - 0850 455 5657
www.brmagazacilik.com.tr

HOPİ**BNR TEKNOLOJİ A.Ş.**

Maslak Mah. AOS 55. Sokak 42 Maslak Sitesi
No:4 Kat:8 Kolektif House, Sarıyer/İstanbul
T. 0850 222 05 80
www.hopi.com.tr

**BOYNERGRUP**



BOYNERGRUP

www.boynergrup.com