

Boyner Grup Sürdürülebilirlik Raporu

2024



İÇİNDEKİLER

GİRİŞ

Rapor Hakkında	4
Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	6
Mali İşler ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı Mesajı	8

Boyner Grup Hakkında	12
Boyner Grup Kilometre Taşları	26
Boyner Grup Değerleri	30
Değer Yaratma Modelimiz	32
Sektörel ve Küresel Trendler	34
2024 Yılında Öne Çıkanlar	42

Sürdürülebilirlik Stratejimiz	46
Önceliklendirme Analizi	50
Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkımız	52

Kurumsal Yönetim	56
Yönetim Kurulu	57
İcra Kurulu	59
Sürdürülebilirlik Yönetişimi	59
Kurumsal Risk Yönetimi	64
İş Etiği ve Uyum	70

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	74
Kadının Güçlenmesi	76
Çalışan Deneyimi	82
Çalışan Hakları ve Gelişimi	88
Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti	92
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	94

Paydaş Etkileşimi ve Katılımı	98
Koşulsuz Müşteri Mutluluğu	104
Tedarik Zinciri Yönetimi	108
Toplumsal Katkı	116

İklim Değişikliği ve Çevre	130
Enerji ve Emisyon Yönetimi	132
Döngüsel Ekonomi	144
Atık Yönetimi	144
Ambalaj Yönetimi	150
Ürün Sorumluluğu	154
Sorumlu Kaynak Yönetimi	156

Veri Güvenliği ve Gizliliği	164
Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm	166

Raporlama Kılavuzları	192
Yönetişim Raporlama Kılavuzları	192
Çevresel Raporlama Kılavuzları	194
Sosyal Raporlama Kılavuzları	196
Performans Göstergeleri	200
Yönetişim Performans Göstergeleri	200
Çevresel Performans Göstergeleri	204
Sosyal Performans Göstergeleri	208
Üyelikler	218
Ödüller	220
GRI Endeksi	222
Künye	231

RAPOR HAKKINDA

Boyner Grup olarak, çevresel sorumluluk, toplumsal değer yaratma ve etik yönetim ilkeleri tüm faaliyetlerimizin temelini oluşturmaktadır. Yenilikçilik, şeffaflık, açıklık, hesap-verebilirlik, kapsayıcılık ve paydaş katılımını esas alan sürdürülebilirlik anlayışımız ile paydaşlarımıza ve topluma uzun vadeli değer yaratmayı hedefliyoruz.

Bu doğrultuda hazırladığımız Boyner Grup 2024 Sürdürülebilirlik Raporu, yıl boyunca yürüttüğümüz faaliyetlerin etkilerini ve çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performansımızın çıktılarını kapsamlı bir şekilde ortaya koymaktadır.

Rapor aracılığıyla, yıl içerisinde yeniden yapılandırdığımız sürdürülebilirlik stratejimizi, öncelikli konularımızı ve öncelikli konularımıza yönelik aksiyon ve performansımızı tüm paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz.

Sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin temel unsuru olarak görüyor, bu anlayışı tüm iş süreçlerimize entegre etmeye devam ediyoruz. Bu rapor, Boyner Grup'un daha yaşanabilir bir dünya için attığı somut adımları ve geleceğe dair taahhütlerini yansıtmaktadır.

Raporlama Kapsamı ve Sınırlar

Bu rapor; **Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş., Boyner Holding A.Ş., Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş., BR Mağazacılık Ticaret A.Ş. ve HOPİ (BNR Teknoloji A.Ş.)'nin** 1 Ocak - 31 Aralık 2024 dönemi verilerini içermektedir. Rapor içerisinde yer verilen "Grup", "Şirket" ifadeleri aksi belirtilmedikçe Boyner Grup'u temsil etmektedir.

Çerçeve ve Standartlar

Boyner Grup 2024 Sürdürülebilirlik Raporu, IFRS Vakfı (IFRS Foundation) Entegre Raporlama Çerçevesi (Integrated Reporting Framework) dikkate alınarak, Global Reporting Initiative (GRI) tarafından yayınlanan GRI Universal Standards 2021'e ve imzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNG) gerekliliklerine uyumlu olarak hazırlanmıştır.

Aynı zamanda rapor, perakende sektöründeki güncel gelişmeleri dikkate alarak, Boyner Grup'un raporlama döneminde yeniden yapılandırdığı sürdürülebilirlik stratejisi çerçevesinde hayata geçirdiği projelerin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)'na katkılarını içermektedir.

Raporun Yapısı

Boyner Grup'un sürdürülebilirlik raporu, yıllık faaliyetlerini; raporlama döneminde yeniden yapılandırdığı sürdürülebilirlik stratejisini, öncelikli konularını ve bu konularla ilişkili performans göstergelerini; Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkısını, altı sermaye ögesi kapsamında paydaşlarına ürettiği değeri; kurumsal yönetim ve risk yönetimi anlayışını detaylı şekilde paylaşmaktadır.

Bu sayede Şirket, çevresel etkileri azaltma, insan odaklı bir çalışma kültürü oluşturma, toplumsal fayda yaratma ve tedarik zincirinde sorumlu iş modellerini benimseme yönündeki kararlılığını bu raporla kamuoyuna sunmaktadır.

Aynı zamanda raporda, uluslararası standartlara uygun veri toplama metodolojileri benimsenerek sürdürülebilirlik performansı karşılaştırılabilir, izlenebilir ve hesap verebilir bir yapıda sunulması hedeflenmiştir. Bu doğrultuda, çevresel, sosyal ve yönetim performans göstergeleri ve GRI İçerik Endeksi'ne raporun Ekler bölümünden erişebilirsiniz.

Boyner Grup, sürdürülebilirlik stratejisini yeniden yapılandırırken, paydaşlarının görüş ve önerilerini, geri bildirimlerini bu sürecin önemli bir parçası olarak kabul eder. Şirket, paydaşlarından düzenli olarak geri bildirim toplayarak, bu görüşleri stratejisine entegre eder. Bu yaklaşım doğrultusunda Boyner Grup, hazırladığı raporda paydaşlarının görüşlerine açık, şeffaf bir şekilde yer vererek katılımcı ve kapsayıcı bir iletişim süreci yürütür. Rapor içerisinde ilgili bölümlerde paydaş görüşlerine erişebilirsiniz.

İletişim

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızın gelişimi için sürekli çaba harcıyor ve paydaşlarımızdan gelen geri bildirimleri özenle değerlendiriyoruz. Boyner Grup olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı ve geçmiş dönemlere ait tüm sürdürülebilirlik raporlarımıza kurumsal internet sitemiz üzerinden erişebilirsiniz. Boyner Grup sürdürülebilirlik uygulamalarına ilişkin tüm sorular, öneriler ve geribildirimleriniz için sustainability@boynergrup.com adresi üzerinden bizimle iletişim kurabilirsiniz.

NAVİGASYON PANELİ

Sermaye Ögeleri			Riskler			Paydaşlar				SKA'lara Katkımız		
												
												

YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI

Kadın emeğine ses veren, toplumun yaratıcı ruhunu besleyen projelerle; bu katkının tohumlarını yeşerttik. Biz Boyner Grup olarak şuna inanıyoruz: Sürdürülebilirlik; karbon ayak izini azaltmak kadar, toplumun varlığını daha belirgin hale getirmekle ilgilidir.



Sürdürülebilirlik raporunu yalnızca sayısal verilerin yer aldığı bir doküman olarak değil; Boyner Grup'un değerlerini ve yaklaşımını yansıtan anlamlı bir ifade alanı olarak görüyoruz. Bu rapor, bir yılın ötesine geçen; vizyonumuzu, duruşumuzu ve sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığımızı görünür kılan bir yolculuğun belgesi niteliğinde.

Sürdürülebilirlik bizim için bir proje, bir trend ya da zorunluluk değil; iş yapış biçimimizin, kültürümüzün ve duruşumuzun ayrılmaz bir parçası. Bugün dünyaya nasıl bir iz bıraktığımızı sorgulamadan sadece üretmek ve büyümek, uzun vadede mümkün değil. Bu soruya bizim yanıtımız; doğaya, insana ve ekonomiye duyduğumuz saygıda gizli. Söylemlerle değil, somut aksiyonlarla yol alıyoruz.

İklim krizi karşısında sadece azaltıma odaklansaydık, mış gibi yapmış olurduk. Bu konuya asla yüzeysel bakmamalıyız çünkü biz Boyner Grup olarak köklü bir dönüşüme adım attık. Lojistikten mağazacılığa, dijital altyapıdan ürünün yaşam döngüsüne kadar uzanan bu geniş alanda, yalnızca çevresel etkileri azaltmakla kalmadık. Sistemin doğasına dokunarak, ezberleri bozmaya devam ediyoruz. Döngüsel ekonomi yaklaşımımızla milyonlarca ürünü yeniden hayata kazandırırken, kaynak kullanımında

gözle görünür bir verimlilik sağladık. Biz geleceği “sürdürülebilir etki” eşliğinde inşa eden bir kurumuz, bu yüzden dünya genelini etkileyen tüm konulara öncelikli olarak kendi içimizde çözümlemeliyiz. Ancak, bu örnek duruşla Boyner Grup'un farkını daha ön plana taşıyabiliriz.

Sürdürülebilirlik; insanı merkezine alan yaşamın bütünü olduğundan, sadece doğayla kurulan bir ilişki olarak sınırlandırılmaz. Toplumsal adaletin varlığı, bir dönüşümün uzun soluklu olmasına katkı sağlar. **Kadın emeğine ses veren, toplumun yaratıcı ruhunu besleyen projelerle; bu katkının tohumlarını yeşerttik. Biz Boyner Grup olarak şuna inanıyoruz: Sürdürülebilirlik; karbon ayak izini azaltmak kadar, toplumun varlığını daha belirgin hale getirmekle ilgilidir.**

Geleceğin dünyasında sağlam bir yer edinmek istiyorsak, o geleceği bugünden şekillendirmemiz gerektiğini biliyoruz. Bu rapor da tam olarak bu vizyonun bir yansımasıdır. Geçmişin muhasebesi olduğu kadar, yarına duyduğumuz sorumluluğun da açık ve samimi bir ifadesidir. Boyner Grup olarak biz, yalnızca bugünü yönetmiyoruz; yarını tasarlamak için çalışıyor, **Dokunduğumuz hayatları güzelleştiriyor, sürdürülebilir değişime liderlik ediyoruz.**

CEM BOYNER

Boyner Grup CEO ve Yönetim Kurulu Başkanı

MALİ İŞLER VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAŞKAN YARDIMCISI MESAJI

“Dokunduğumuz hayatları güzelleştirmek için değişime liderlik etmek” vizyonumuz doğrultusunda, sürdürülebilirliği işimizin merkezine koyarak finansal performansımızdan ayrı olarak değerlendirmiyor; çevresel etkilerimizi en aza indirmek ve çalışanlarımızın refahını artırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



Değerli Paydaşlarımız,

Boyner Grup olarak, bugün karşı karşıya olduğumuz çevresel, sosyal ve ekonomik zorlukların farkındalığıyla hareket ediyor; bu zorlukları, sürdürülebilir ve kapsayıcı çözümlerle aşma kararlılığı içinde yol alıyoruz.

Yenilediğimiz ve güçlendirdiğimiz sürdürülebilirlik stratejimizle, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na etkin katkı sağlamayı ve toplumsal değer yaratmayı en önemli önceliğimiz olarak benimsedik.

“Dokunduğumuz hayatları güzelleştirmek için değişime liderlik etmek” vizyonumuz doğrultusunda, sürdürülebilirliği işimizin merkezine koyarak finansal performansımızdan ayrı olarak değerlendirmiyor; çevresel etkilerimizi en aza indirmek ve çalışanlarımızın refahını artırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Kurum kültürümüzün temel taşlarından biri olan çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığı sadece bir değer değil, aynı zamanda bir demokrasi meselesi olarak tanımlıyoruz. Kadının güçlendirilmesi stratejimizle grubumuzda kadın çalışan oranımız %46'ya ulaştı. Gençlerin sürdürülebilirlikte çok önemli bir rol üstleneceğini biliyoruz. Bu kapsamda UNDP iş birliğiyle başlattığımız “Sürdürülebilirlikte Geleceğin Kadın Liderleri Programı – She LAB” ile ülkemizin dört bir yanından seçilen 83 genç kadına sürdürülebilirlik odaklı gelişim fırsatı sunduk.

Çalışan deneyimini önceliklendirme anlayışımızın bir göstergesi olarak, Happy Place to Work – Wellbeing Index değerlendirmesi sonucunda “Mükemmel Çalışan Deneyimi” sertifikasını almaktan mutluluk duyuyoruz.

İklim değişikliğinin getirdiği zorluklara karşı proaktif bir yaklaşımla, iş süreçlerimizi çevresel sürdürülebilirlik ekseninde dönüştürüyoruz. “Dünyaya Sorumluluk” stratejimiz kapsamında son üç yılda 44 milyon TL'nin üzerinde çevresel yatırım ve harcama gerçekleştirdik. 2024 yılında toplam elektrik tüketimimizin %51'ini yeşil elektrikten temin ettik.

Döngüsel ekonomi prensibi doğrultusunda yaklaşık 1,6 milyon ürünü yenileyerek tekrar ekonomiye kazandırılmasını sağladık, ürünlerimizde ve operasyonlarımızda geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını artırdık.

Bizim için sürdürülebilirlik; finansın, insanın ve doğanın birbirini besleyen bir bütünlük içinde yönetilmesidir. Geleceğe yönelik yatırım planlarımızda hem ulusal hem de küresel uygulamaları temel olarak paydaşlarımıza uzun vadeli değer yaratmayı sürdürüyoruz.

Bu yolculukta destek veren tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyor, birlikte değişime liderlik edeceğimize yürekten inanıyorum.

ÖZGÜR TOKGÖZ ALTUN

Boyner Grup Mali İşler ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı

BİR BAKIŞTA BOYNER GRUP

Boyner Grup olarak, çok kanallı perakende yapımız, güçlü markalarımız ve yaygın hizmet ağımla Türkiye'nin lider gruplarından biriyiz. Bu bölümde, organizasyon yapımızdan çalışan sayımıza, mağaza ağımlardan dijital varlığımıza kadar temel yapısal bilgileri bir araya getiriyoruz.



Boyner Grup Hakkında	12
Boyner Grup Kilometre Taşları	26
Boyner Grup Değerleri	30
Değer Yaratma Modelimiz	32
Sektörel ve Küresel Trendler	34
2024 Yılında Öne Çıkanlar	42

BOYNER GRUP HAKKINDA



6 grup şirketimiz, 350 mağazamız ve 7000'e yakın çalışanımızla Türkiye'nin lider perakende gruplarından biriyiz. Yenilikçi yaklaşımlarımızla perakende dünyasına yön verirken, sektörde öncü adımlarla fark yaratıyoruz.

1952 yılında kurulan Boyner Grup olarak; 6 grup şirketimiz, 350 mağazamız ve 7000'e yakın çalışanımızla Türkiye'nin lider perakende gruplarından biri konumundayız. Boyner Grup olarak, e-ticaret platformlarımız, mobil uygulamalarımız ve birçok lokasyona yayılan fiziksel ve dijital satış kanallarımız aracılığıyla müşterilerimize ulaşarak perakende sektörüne öncülük ediyoruz. Çok katlı mağazacılık, özel markalar, e-ticaret ve mobil uygulamalar gibi çeşitli perakendecilik hizmetleri ile milyonlarca müşterimize benzersiz bir alışveriş deneyimi sunarken, müşteri mutluluğunu her daim ön planda tutuyoruz. Yenilikçi yaklaşımlarımızla perakende dünyasına yön verirken, sektörde öncü adımlarla fark yaratıyoruz.

Boyner Grup olarak **Boyner Büyük Mağazacılık** ile 12 farklı kategoride 600'ü aşkın markayı çok kanallı platformlarımızda müşterilerimizle buluşturuyoruz. **Altinyıldız Tekstil** ile sürdürülebilir kumaş üretimi gerçekleştirirken, **BR Mağazacılık** çatısı altında 60 ilde ve 14 ülkede ürünlerimizi müşterilerimize sunuyoruz. Pazarlama, reklam, ödeme ve veri teknolojilerini aynı çatı altında birleştiren, büyük veriye dayalı ilk ve tek müşteri teknolojileri şirketi **Hopi** ile müşterilerimize ve markaya eşsiz bir deneyim sunarak perakende sektörüne yön veriyoruz. **By Boyner Yayınları** aracılığıyla iş dünyası, kişisel gelişim ve biyografi kategorilerinde uluslararası çok satan eserleri Türkçe'ye kazandırıyoruz. Hazır giyimde ikonik parçalara imza atan **Brooks Brothers** lisanslı ürünlerimizle müşterilerimize dünya modasına ait seçkin koleksiyonlar sunuyor, zengin bir yaşam tarzı evreni yaratıyoruz.

Grup Şirketlerimiz



1,6
MİLYON
ÜRÜN YENİLENDİ

12,8
MİLYON
TON
SU TASARRUFU
SAĞLANDI

16
BİN TON
KARBON EMİSYONU
ÖNLENDİ

Boyner Büyük Mağazacılık

600'ü aşkın markayı müşterilerle buluşturan Boyner Büyük Mağazacılık, sadece bir alışveriş noktası olarak değil, aynı zamanda yaşamın içinden ve dokunduğu herkesin hayatına değer katan bir marka olarak öne çıkıyor.

Boyner Büyük Mağazacılık, yaşam tarzı ve deneyimin buluştuğu, sadece en özel koleksiyonları bir arada sunan bir alışveriş noktası olarak değil, aynı zamanda yaşamın içinden ve dokunduğu herkesin hayatına değer katan bir marka olarak öne çıkıyor. 600'ü aşkın markayı çok kanallı platform yapısıyla müşterilerle buluşturan Boyner Büyük Mağazacılık, Türkiye genelinde 44 ilde, 126 mağaza ve merkez ofislerde görev yapan yaklaşık 4.300 yetkin çalışanı ile hizmet veriyor. Mağazalarda, kadın, erkek, çocuk giyimden spor giyime, ayakkabıdan kozmetiğe, aksesuardan ev dekorasyonuna uzanan geniş ürün yelpazesıyla Türkiye'nin ve dünyanın en sevilen markalarını bir arada sunuyor.

Çevresel sürdürülebilirlik alanında döngüsel iş modelleri geliştirmeye odaklanan Boyner Büyük Mağazacılık, 2021 yılından bu yana **Nivo iş birliğiyle hayata geçirdiği proje ile**, lekeli, kırışık ya da teşhir ürünü olması gibi nedenlerle satışa sunulamayan **1,6 milyon adet ürünün** yenilenerek tekrar ekonomiye kazandırılmasını sağladı. Bu girişim sadece **tekstil atığını azaltmakla kalmayıp 12,8 milyon tondan fazla su tasarrufu** ve **16 bin tondan fazla sera gazı emisyonunun önlenmesi** gibi somut çevresel kazanımlar da elde etti.



Boyner Büyük Mağazacılık, Kadının Güçlenmesi anlayışı doğrultusunda, kadınların iş gücüne katılımını destekleyen kapsayıcı insan kaynakları politikaları uyguluyor. Bu politikaların sonucunda toplam işgücünde kadın çalışan oranı **%50,5'e**, mağaza kadın çalışan oranı **%50'ye**, yeni işe başlayanlarda kadın çalışan oranı **%52,6'ya** ulaştı. Boyner Büyük Mağazacılık, bu yaklaşımını tüm organizasyon genelinde yaygınlaştırmayı ve toplumsal cinsiyet eşitliğini daha da güçlendirmeyi hedefliyor.

Bu kapsamda, birbirinden çeşitli projeleri hayata geçiren Boyner Büyük Mağazacılık, "Seninle Tamam" projesi ile kariyerine ara vermiş ya da iş hayatına katılma imkânı bulamamış kadınlara esnek çalışma modelleri sunarak iş gücüne yeniden dahil olmalarını destekliyor. Türkiye genelindeki tüm Boyner mağazalarının bulunduğu şehirlerde hayata geçirilen bu proje ile kadın istihdamına sürdürülebilir katkı sağlanması amaçlanıyor. Proje kapsamında 2024 yılı sonu itibarıyla 100 kadın, Boyner mağazalarında farklı görevler üstlenerek iş hayatına yeniden başladı.

Kadının Güçlenmesi yaklaşımına ek olarak, çalışan bağlılığı ve memnuniyetine yüksek öncelik veren Boyner Büyük Mağazacılık, çalışan memnuniyetini artırmak ve kurum içi bağlılığı güçlendirmek amacıyla 2024 yılı boyunca sosyal kulüplerden şirket içi etkinliklere, grup içi buluşmalardan gelişim programlarına, takdir tanıma programlarından motivasyon etkinliklerine ve lokal uygulamalara kadar pek çok etkileşim odaklı uygulamayı hayata geçirdi. Eğitim programları ve webinarlarla çalışan gelişimini destekleyerek kapsayıcı ve motive edici bir çalışma ortamı sunmaya odaklanan Boyner Büyük Mağazacılık, Wellbeing Index anketiyle çalışanlarından düzenli olarak geribildirim alarak, deneyimlerini iyileştirmeye yönelik somut adımlar attı. Tüm bu çalışmaların bir yansıması olarak şirket, 2024 yılında **"Happy Place to Work"** ödülüne layık görüldü.



Kurulduğu günden bu yana müşteri mutluluğunu odağında tutarak birçok yenilikçi projeyi hayata geçiren Boyner Büyük Mağazacılık, 2022’de sektörde bir ilk olan Boyner Now uygulamasını müşteri beklentilerini göz önünde bulundurarak geliştirdi. Boyner Now sayesinde, sipariş anında ödeme yapmama, sepete alternatif beden ekleme, bulunduğu yerde denedikten sonra satın alma özellikleriyle fiziksel ve online mağazacılığı bir araya getiren Boyner Büyük Mağazacılık, müşteri deneyimini dönüştürmeye yönelik somut adımlar atıyor. 90 dakikada teslimat hedefiyle yola çıkan Boyner Now, 2024 yılını 11 ilde 32 farklı lokasyonda ortalama 71 dakika teslimat süresiyle tamamladı. Online alışverişte zorluk yaratan noktaları ortadan kaldıran bu esnek model sayesinde Şirket hem iade oranlarını azaltmayı hem de operasyonel verimliliği artırmayı hedefliyor.

Diğer yandan, Boyner Grup’un toplumsal fayda üretmeyi merkeze alan yaklaşımı doğrultusunda, Boyner Büyük Mağazacılık, iş birlikleri ve gönüllülük temelli projelerle sosyal etkilerini artırmaya devam ediyor. Tohum Otizm Vakfı ile gerçekleştirdiği ‘Turuncu Odak’ projesi ile otizmlili

bireylerin iş gücüne katılımını destekleyen Şirket, İstanbul mağazalarında hayata geçirdiği proje ile otizmlili bireyler için özel olarak tasarlanan çalışma ortamları ve eğitim programları sağlıyor.

Boyner Büyük Mağazacılık’ın 2024 yılında BASE ile başlattığı iş birliği, sürdürülebilirlik yaklaşımının toplumsal boyutunu güçlendiren önemli adımlardan biri oldu. BASE platformundaki üç genç sanatçı ile gerçekleştirilen “Hediye Kutuları” projesi, sanatçılara kendilerini ifade edebilecekleri bir platform sunarken, sanatın daha geniş kitlelerce erişilebilir olmasını hedefledi. Proje kapsamında, hediye kutularının satışından elde edilen gelirin bir bölümü, gençlerin kültür-sanat faaliyetlerine erişimini desteklemek amacıyla TOG Vakfı’nın SanatIST projesine aktarıldı.

Boyner Büyük Mağazacılık, fayda odaklı projelerde sokak hayvanlarını da unutmuyarak mama, ilaç ve barınak ihtiyaçları için Her Eve Bir Pati Derneği’ne (HEPAD) kaynak aktardı. Bu girişimle yüzlerce sokak hayvanının yaşamını iyileştirmeyi hedeflerken, çalışanlarını da bu alanda gönüllü olmaya teşvik etti.



EREN ÇAMURDAN
Boyner Büyük Mağazacılık CEO

BOYNER

Sürdürülebilirliği şirketimizin DNA’sına yerleştirerek, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji yatırımlarıyla iş modelimizi dönüştürmeye devam edeceğiz. 2025’te çevresel etkimizi azaltıp sosyal ve ekonomik sürdürülebilirliği destekleyen adımlarla gezegen için pozitif etki yaratmayı sürdüreceğiz.

2024 yılı, ekonomik belirsizliklere rağmen dönüşüm, dayanıklılık ve sürdürülebilirlik odağında önemli fırsatlar sundu. Çevik yapımızla %65 toplam satış büyümesi, %75 online kanal büyümesi elde ettik; online satışlar toplam satışlarımızın %28’ine ulaştı. Çok kanallı yapımızda üstün müşteri deneyimi sunarken, pazaryeri fonksiyonumuz ve yapay zekâ destekli satış planlamamız büyümemizi destekleyen temel unsurlar oldu.

Sürdürülebilir büyüme modelimiz, finansal verimlilik ve nakit akışı yönetiminde disiplinli bir yaklaşımı beraberinde getirdi. Çevresel etkilerimizi azaltmanın ötesine geçerek sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin merkezine taşıdık.

Çok kullanımlı çanta uygulamaları, lojistikte geri dönüşüm, Nova iş birliğiyle döngüsel ekonomi çözümleri ve Costa Coffee ile kahve çekirdeklerinin enerjiye dönüştürülmesi bu yaklaşımın somut yansımalarıdır.

Sosyal alanda, BASE iş birliği ile genç sanatçılara alan açtık, “Askıda İyilik” projemizle ihtiyaç sahiplerine destek sunduk. Böylece topluma hem kültürel hem sosyal katkılarımızı sürdürdük.

Altinyıldız Tekstil

Altinyıldız Tekstil, dünyaca ünlü markalarla iş birlikleri gerçekleştiriyor. Koleksiyonlarında sürdürülebilirlik yaklaşımına uygun olarak, müşterilere sürdürülebilir elyafı, doğaya ve hayvan haklarına saygılı ve bu kapsamda sertifikalandırılmış ürünler sunuyor.

Altinyıldız Tekstil, Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan 60.512 metrekarelik entegre tesiste gerçekleştirilen üretimle yünlü kumaş sektöründeki liderliğini sürdürüyor. Avrupa'nın en büyük entegre yünlü kumaş üretim tesislerinden biri olan Altinyıldız Tekstil fabrikası, Avustralya'dan ve Güney Amerika'dan ithal edilen yün elyaflarını iplik, dokuma, boyama, apre ve kalite kontrol gibi tüm aşamalardan geçirerek nihai kumaşa dönüştürüyor. Şirket ürünlerini hem iç piyasada hem de Amerika, Kanada, İspanya, İsveç, İsviçre, İtalya, Fransa, Almanya, İngiltere, Japonya ve Avustralya gibi 20'ye yakın ülkede müşterilere ulaştırıyor.

1992'de Türkiye'nin ilk ISO 9001 Kalite Belgesi'ni alan tekstil işletmesi olan Altinyıldız Tekstil, 1996 yılında **Australian Super Fine Wool Growers Association'a** kabul edilen ilk Türk şirketi olarak uluslararası alandaki öncülüğünü tescilledi. 2024 yılı sonu itibarıyla yıllık 8.000.000 metre kumaş üretim kapasitesi, **892 çalışanı ve 1,95 milyar TL cirosu** ile global ölçekte güçlü bir konumda faaliyet göstermeye devam ediyor.

Altinyıldız Tekstil, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi belgeleriyle iş yapış şeklini ulusal ve uluslararası standartlar çerçevesinde yürütüyor. Düzenli belgelendirme denetimleri sayesinde, bu yönetim sistemi belgelerinin sürekliliğini sağlayan Şirket, kalite, çevre, enerji ve veri güvenliği alanlarında uluslararası standartlarla tam uyum içinde iş süreçlerini sürekli olarak iyileştiriyor.

2023 ve 2024 yıllarında net ihracatçı olan Altinyıldız Tekstil, dünyaca ünlü markalarla iş birlikleri gerçekleştiriyor. Koleksiyonlarında sürdürülebilirlik

yaklaşımına uygun olarak, müşterilere sürdürülebilir elyafı, doğaya ve hayvan haklarına saygılı ve bu kapsamda sertifikalandırılmış ürünler sunuyor. Sahip olduğu Responsible Wool Standard (RWS), Global Recycled Standard (GRS), Organic Content Standard (OCS), Recycled Claim Standard (RCS), Nativa Responsible Wool (NATIVA) ve European Flax sertifikalarıyla bu süreci güvence altına alan Altinyıldız Tekstil, hayvan refahı kadar çiftlik çalışanlarının sosyal haklarını da gözetken, şeffaf ve izlenebilir bir tedarik zincirini destekliyor.

Boyner Grup'un sürdürülebilirlik stratejisiyle tam uyum içinde olan Altinyıldız Tekstil, Dünyaya Sorumluluk yaklaşımını güçlendirmek amacıyla enerji tüketimini yenilenebilir enerji kaynaklarına yönlendirdi ve 2023 yılı itibarıyla başladığı üretimde **I-REC sertifikalı yenilenebilir enerji kullanımı**, 2024 yılında tümüyle I-REC sertifikalı yenilenebilir enerjiye geçiş yaparak artırdı. Enerji tasarrufu sağlamak için çeşitli modernizasyon projeleri gerçekleştiren Altinyıldız Tekstil, eski nesil aydınlatma sistemlerini yüksek verimli LED sistemlerle değiştirdi. Fabrika genelinde sıcak su ve buhar hatlarının düzenli bakımlarını yaparak ısı kayıplarını en aza indirdi. Eski dokuma makinelerini daha yeni ve enerji verimli teknolojilerle değiştiren Altinyıldız Tekstil bu yatırımı sayesinde yıllık enerji tüketiminde 1.532.000 kWh tasarruf sağladı. Ayrıca, tüketimi yüksek ve verimliliği düşük olan eski tip kompresörleri yeni nesil verimli kompresörlerle değiştirerek yılda yaklaşık 1.571.000 kWh enerji tasarrufu elde etmeyi planlıyor.

Boyner Grup'un Paydaşlara Sorumluluk ve Dünyaya Sorumluluk yaklaşımına katkı sağlayacak şekilde, "Atma Bağışla" kampanyasına katılan Altinyıldız Tekstil, elektronik atıklarını Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na (TEGV) bağışlıyor. Bu sayede, çocukların eğitimine katkıda bulunan Şirket, üretimden ihracata, malzeme seçiminden sosyal uygulamalara kadar tüm iş süreçlerine sürdürülebilirliği entegre ederek geleceğe duyarlı, adil ve yenilikçi tekstil anlayışıyla faaliyetlerini sürdürüyor.

Sürdürülebilir tekstil ekosisteminin gelişimine katkı sağlamak amacıyla 2024 yılında da ulusal ve uluslararası paydaşlarla iş birliklerini sürdüren Altinyıldız Tekstil, bu ortaklıklarla hem şeffaflık hem de bilgi paylaşımı ilkelerine dayalı olarak sektörde sürdürülebilirlik anlayışının gelişmesine katkıda bulunuyor ve ileriye dönük iş birlikleri için güçlü temeller atmaya devam ediyor. Başarıyla gerçekleştirdiği iş birlikleri arasında, entegre bir tekstil firmasının proses işleyişi ve enerji kullanımıyla ilgili veri tabanı oluşturmaya katkıda bulunmak da yer alıyor.



YAVUZ SÖKÜN
Altinyıldız Tekstil CEO

ALTINYILDIZ

2024 yılında sürdürülebilirlik projelerimizi kararlılıkla sürdürdük. Amacımız en büyük olmak değil, müşterilerimize en nitelikli ürünü sunarken etkin, ekonomik ve sürdürülebilir çözümler sağlamaktır.

Uzun vadeli stratejik hedeflerimiz doğrultusunda pazar payımızı artırmak için üretim tesislerimize yatırım yaptık. Dokuma fabrikamızdaki tezgâhların %70'ini daha verimli modellerle yeniledik. Ayrıca, Türkiye'nin önde gelen yünlü kumaş üreticilerinden Bahariye Mensucat'ı bünyemize katarak bilgi birikimimizi ve müşteri portföyümüzü genişlettik.

Ekonomik küçülme tedbirlerine rağmen ciromuz TL bazında %20 arttı; öne çıkan üniforma segmenti ise satışlarımızın %20'sine ulaştı. Türkiye yünlü kumaş pazarındaki liderliğimizi sürdürürken, Bahariye Mensucat ile birlikte Avrupa'daki konumumuzu güçlendirdik.

Çevresel performansımızı Higg Index FEM, sosyal performansımızı ise Higg Index FSLM, SLCP (Social & Labor Convergence Program) platformlarıyla raporladık. SLCP'de 99,1 ve FEM'de 85 puan olarak Türkiye'deki en yüksek skorları elde eden firmalardan biri olduk. ZDHC uyumlu kimyasallar kullanarak tehlikeli kimyasalların etkilerini en aza indirirken, NATIVA ve RWS standartlarında izlenebilir yünler ve European Flax belgeli ketenlerle sorumlu tedarik zincirini destekledik.

Tasarım merkezimizde dijital yöntemlerle hazırlanan koleksiyonlarımız, sürdürülebilir üretim yaklaşımımızı güçlendirirken, geleceğe dönük yenilikçi vizyonumuzu da pekiştirmektedir. 2025 yılında da müşterilerimize değer yaratmaya ve sürdürülebilirlik odağımızla sektörümüzde öncü olmaya devam edeceğiz.

BR Mağazacılık – Altınyıldız Classics

Döngüsel ekonomi yaklaşımının yanı sıra, kaynakların sorumlu kullanılması ile çevresel etkilerin azaltılmasına odaklanan BR Mağazacılık, kendinden renkli pamuk üretimi gerçekleştiriyor. Bu sayede, geleneksel boyama işlemlerinin çevreye bıraktığı olumsuz etkiyi azaltıyor.

Genel merkezi İzmir’de bulunan BR Mağazacılık, **1.489 kişilik deneyimli kadrosuyla** faaliyetlerini sürdürüyor. Altınyıldız Classics markası ile üretim ve perakende operasyonlarını yürüten Şirket, Türkiye genelinde 60 ilde, 165 mağaza, iki ofis ve yaygın satış noktaları ile yurt dışında 14 ülkede 59 mağazası aracılığıyla global ölçekte müşterilere hizmet sunuyor.

14 farklı ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla markanın uluslararası pazarlardaki erişimini her geçen gün güçlendiren BR Mağazacılık, **toplam 10,7 milyar TL ciroya** ulaşarak perakende sektöründeki güçlü konumunu pekiştirmeye devam ediyor.

Boyner Grup’un Dünyaya Sorumluluk yaklaşımı doğrultusunda, Altınyıldız Classics ve BR Mağazacılık iş süreçlerine döngüsel ekonomi yaklaşımını entegre ederek çevresel etkileri azaltmayı ve bu dönüşümün somut faydalarını ortaya koyan öncü bir yapı oluşturmayı hedefliyor. “Dünya Yaşasın Diye” platformuyla gerçekleştirilen sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında Altınyıldız Classics’te Kırpık Kumaş Projesi ile tekstil atıkları yeniden değerlendiriliyor, döngüsellüğün artırılması hedefleniyor. 2024 yılı sonu itibarıyla 86,5 ton tekstil atığı toplandı. Toplanan tekstil atıklarının tekrar kullanılması sağlanarak, 2026 kış sezonunda satışa sunulmak üzere kırpık kumaş koleksiyonu tasarım sürecine dahil edildi.

Döngüsel ekonomi yaklaşımının yanı sıra, kaynakların sorumlu kullanılması ile çevresel etkilerin azaltılmasına odaklanan BR Mağazacılık, Adana’da ekim yapılan beş dönümlük arazide, doğal olarak kendinden renkli pamuk üretimi gerçekleştiriyor. Bu sayede, geleneksel boyama işlemlerinin çevreye bıraktığı olumsuz etkiyi azaltan Şirket, renkli pamuk üretimi ile yenilikçi uygulamalarla sektördeki liderliğini güçlendirerek sürdürülebilir bir gelecek için somut katkılar sunmaya odaklanıyor. Kendinden Renkli Pamuk Projesi ile Altınyıldız Classics olarak ekilen farklı tonlardaki pamuklarla boya kullanımı azaltılarak doğal yollarla renkli pamuk üretimi yapıldı ve ilk hasatta 2,2 ton pamuk elde edilerek kumaş üretimi gerçekleştirildi. Ayrıca, lojistik süreçlerinde gerçekleştirilen projelerle kullanılan karton ambalaj miktarı azaltıldı, yeniden kullanılabilir plastik kasalara geçilerek 1.856 ağacın kesilmesi önlemleri.

İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında yenilenebilir enerjiye yönelen Şirket, “Yeşil Çatı” projesi ile, İzmir Torbalı’daki genel merkezde kurduğu Güneş Enerjisi Santrali (GES) ile 2022 yılından bu yana ofis ve fabrika binalarının elektrik ihtiyacının tamamını yenilenebilir kaynaklardan karşılıyor.

Boyner Grup’un Paydaşlara Sorumluluk yaklaşımı çerçevesinde, BR Mağazacılık olarak hayata geçirilen “Her Mağaza Bir Öğrenci” projesiyle her Altınyıldız Classics mağazası bir öğrencinin eğitimine burs desteği sağlıyor. Bu sayede eğitimde fırsat eşitliğini destekleyen Şirket, gençlerin geleceğine katkı sunarak ve onların yaşamlarında olumlu izler bırakmayı amaçlıyor. Sürdürülebilirlik odağında farkındalığı artırmak amacıyla yürütülen iletişim projelerinden “Altınyıldız Community” podcast serisi ve “Sürdürülebilir Vitrin” tasarım projeleri ile sektörde sürdürülebilir moda tasarımını destekleyen Şirket, genç yetenekleri teşvik ederek toplumu bilinçlendirme çalışmalarına devam ediyor.



ENİS HABİF
BR Mağazacılık CEO



Sürdürülebilirliği bir sorumluluk olarak görüp, bu alandaki performansımızı topluma ve çalışanlarımıza sağladığımız değerle birlikte ele alıyoruz.

2024 yılı, BR Mağazacılık açısından hem sürdürülebilirlik alanında derinleşilen hem de üretim ve koleksiyon hazırlıklarında gelecek odaklı stratejilerin belirlendiği, değişim ve direnç yılını temsil eden bir yıl oldu. Müşteri beklentilerinin hızla evrildiği bu dönemde, markamızı daha çevik, daha veri odaklı ve daha sürdürülebilir bir yapıya taşımaya odaklandık. Ancak bu büyüme sürecinde, özellikle tedarik zinciri sürekliliği ve üretim planlamasında zaman zaman zorlayıcı koşullarla da karşılaştık. Bu alanları, daha dayanıklı ve entegre hale getirmek üzere dönüşüm projeleri başlattık.

Tüm bu gelişmelere rağmen 2024 yılını güçlü bir büyüme ile tamamladık. Bir önceki yıla göre %54 büyüme sağlarken, online satışlarımızda %57’lik bir artış yakaladık. Online satışların toplam satışlarımız içindeki payı %18 seviyesine ulaştı.

Dalgalı ekonomik koşullara rağmen, kontrollü büyüme stratejimizle güçlü bir finansal duruş sergiledik. Kur dalgalanmaları, artan maliyetler ve tüketici güvenindeki iniş-çıkışlar, tüm sektörü etkileyen faktörlerdi. Bu ortamda biz, stok ve nakit akışı yönetiminde gösterdiğimiz disiplin sayesinde yılı sağlıklı bir bilanço ile kapattık. Türkiye erkek giyim pazarında liderliğimizi sürdürürken, kalite, şıklık ve erişilebilir fiyat dengesini koruyarak müşterimizin güvenini pekiştirdik. 2024’ü, hem başarılarımızı perçinlediğimiz hem de gelişim alanlarımızı cesaretle ele aldığımız bir denge yılı olarak değerlendiriyoruz. Altınyıldız Classics’te sorumluluğumuz olarak gördüğümüz sürdürülebilirlik kapsamındaki çalışmalarımızı 2021’de oluşturduğumuz “Dünya Yaşasın Diye” platformumuzla bu yıl da kesintisiz devam ettik. 2025 yılı hedeflerimizde de sürdürülebilir büyüme temel odağımız.

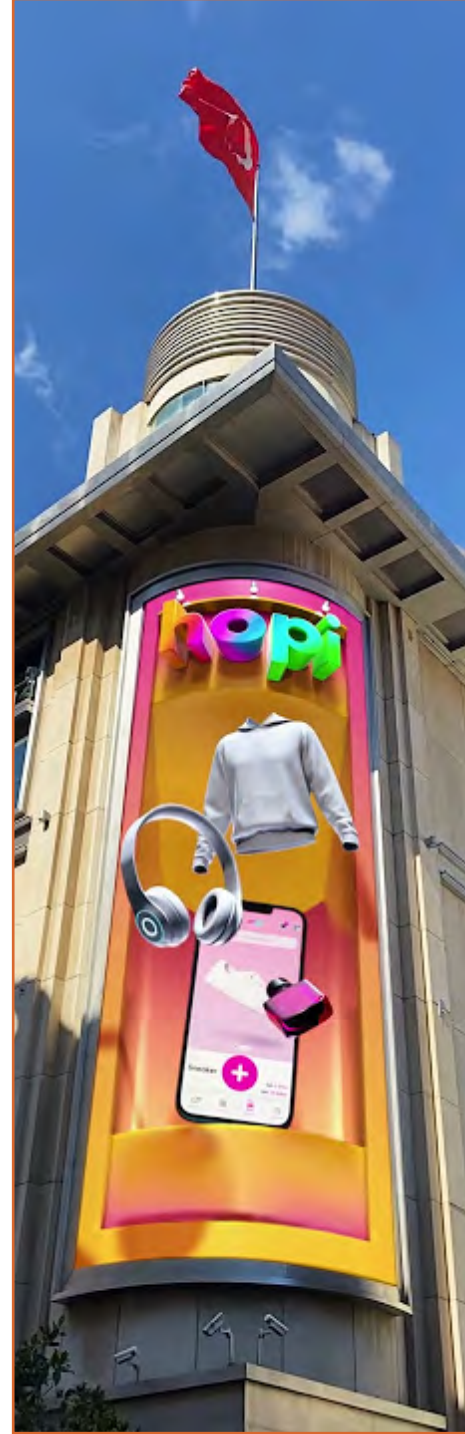
Hopi

Boyner Grup'un dijital icadı olarak kurulan Hopi, bugün 19 milyon kullanıcı, 30 farklı sektörde ve 300'den fazla marka iş ortağı ağıyla perakende ve alışverişte standartları yeniden tanımlıyor.

2015 yılında BNR Teknoloji A.Ş. çatısı altında Boyner Grup'un dijital icadı olarak kurulan Hopi, bugün sadakat programı altyapısı ile pazarlama, sadakat, reklam ve ödeme teknolojilerini bir araya getirerek, müşterilere değer sunan sektörünün ilk ve tek büyük veriye dayalı müşteri teknolojileri şirketi olarak faaliyet gösteriyor. "Paracık" programı aracılığıyla kullanıcıların alım gücünü artıran Hopi, birçok marka ile iş birlikleri geliştirerek her alışverişte avantajlar sunuyor ve alışveriş deneyimini daha kolay, erişilebilir ve kişiselleştirilmiş hale getiriyor.

Şimdi AI, Sonra Öde modelini sunan "Harcamaya Hazır Limit", kredi kartsız taksitli alışveriş yapmayı mümkün kılan, ödeme erteleme imkânı sunan ve bugüne kadar **110.000'den fazla tekil kullanıcı** tarafından tercih edilen devrimsel bir ürün oldu. Bu yönüyle Hopi, kapsayıcı bir finansal çözüm sunarken, her kullanıcıya hiper-kşiselleştirilmiş bir deneyim sağlayarak müşteri memnuniyetini önceliklendiriyor.

2024 yılında **Hopi çalışanlarının %51,4'ünü kadın çalışanlar** oluşturdu; bu oran, sektör içerisinde kadın istihdamını artırmadaki kararlılığımızın bir göstergesi.



ELİF ATEŞOK ŞATIROĞLU
HOPİ CEO



Bugün 300'den fazla markaya sunduğumuz veri odaklı çözümlerle perakendenin dijital dönüşümüne yön veriyoruz. 19 milyon kullanıcıya ve son 1 yılda 5,3 milyon aktif kullanıcıya sahip olan Hopi 2024 yılında, günlük ortalama 350 bin kez açılan uygulaması ve 150 bin işlem adediyle Türkiye'nin alışveriş ve tüketici etkileşiminde en aktif dijital platformlarından biri haline geldi.

Hopi'nin sadece bir alışveriş uygulaması değil; kullanıcılarının hayatına değer katan bir yaşam platformuna dönüşmesini sağladık.

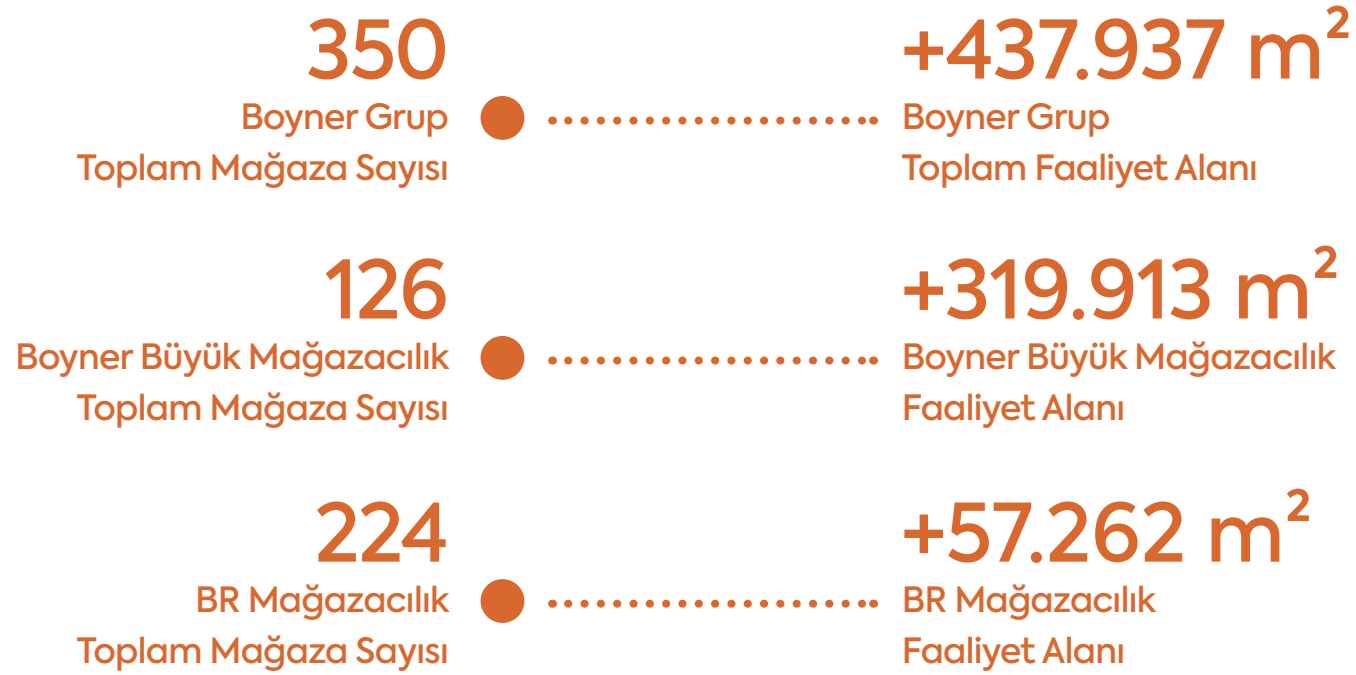
Veri, teknoloji ve insan odağını bir araya getirerek sektörümüzde ilk ve tek büyük veriye dayalı müşteri teknolojileri şirketi haline geldik. Finansal okuryazarlığı ve kapsayıcılığı artırmak amacıyla Harcamaya Hazır Limit ürünümüzü hayata geçirirken, 2025'de Borsa İstanbul'dan Amerikan borsalarına uzanan yatırım ürünlerimizle yatırımın demokratikleşmesi için yeni fırsatlar üzerinde çalışırken, yeni sigorta çözümlerimizi de kullanıcılarımızla buluşturmaya hazırlanıyoruz.

Artan rekabet ortamında markalara düşük maliyetli, etkili ve hedefe odaklı çözümler sunarak büyümeye devam ediyoruz. İçgörüyeye dayalı kampanyalarımız ve veri gücümüz, zorlu piyasa koşullarında dahi sürdürülebilir büyüme sağlanabileceğini gösterdi.

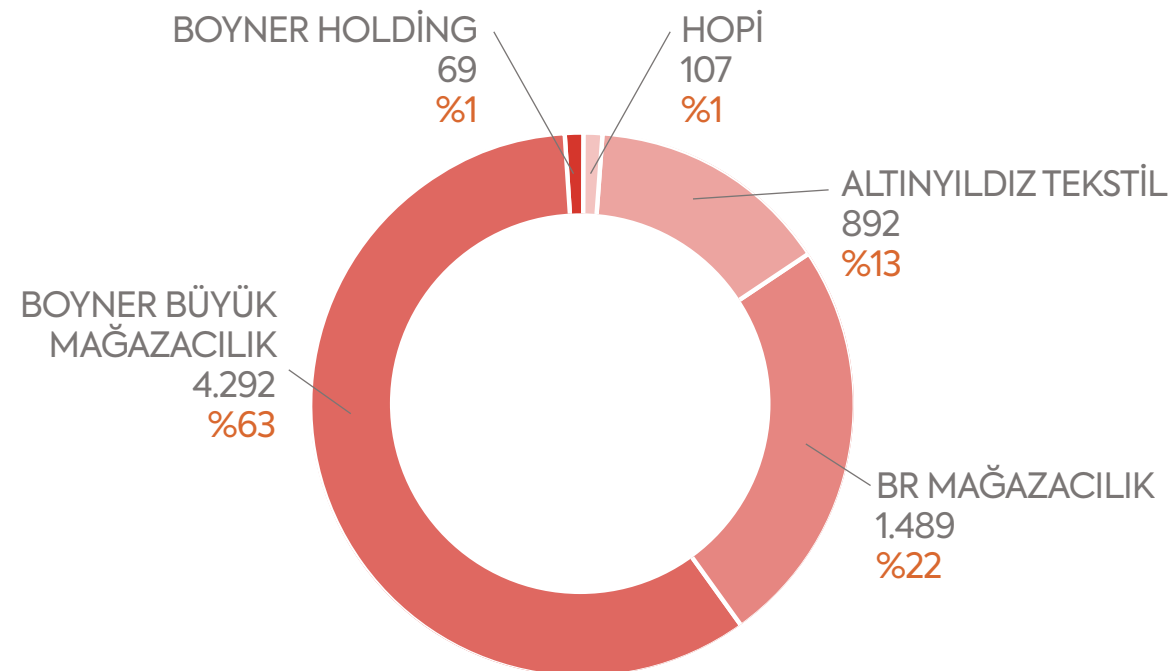
Sürdürülebilirlik, Boyner Grup çatısı altında ortak sorumluluğumuzun bir parçası. Sosyal kapsayıcılık, finansal eşitlik ve şeffaflık ilkeleri doğrultusunda, çevresel sürdürülebilirliğin yanı sıra kapsayıcı teknolojiler geliştirerek toplumsal etki yaratmayı hedefliyoruz. 2025'te veriyle daha akıllı, finasta daha kapsayıcı ve kullanıcıya daha yakın bir Hopi inşa etmeye kararlıyız.

Rakamlarla Boyner Grup

TOPLAM MAĞAZA SAYISI VE METREKARESİ



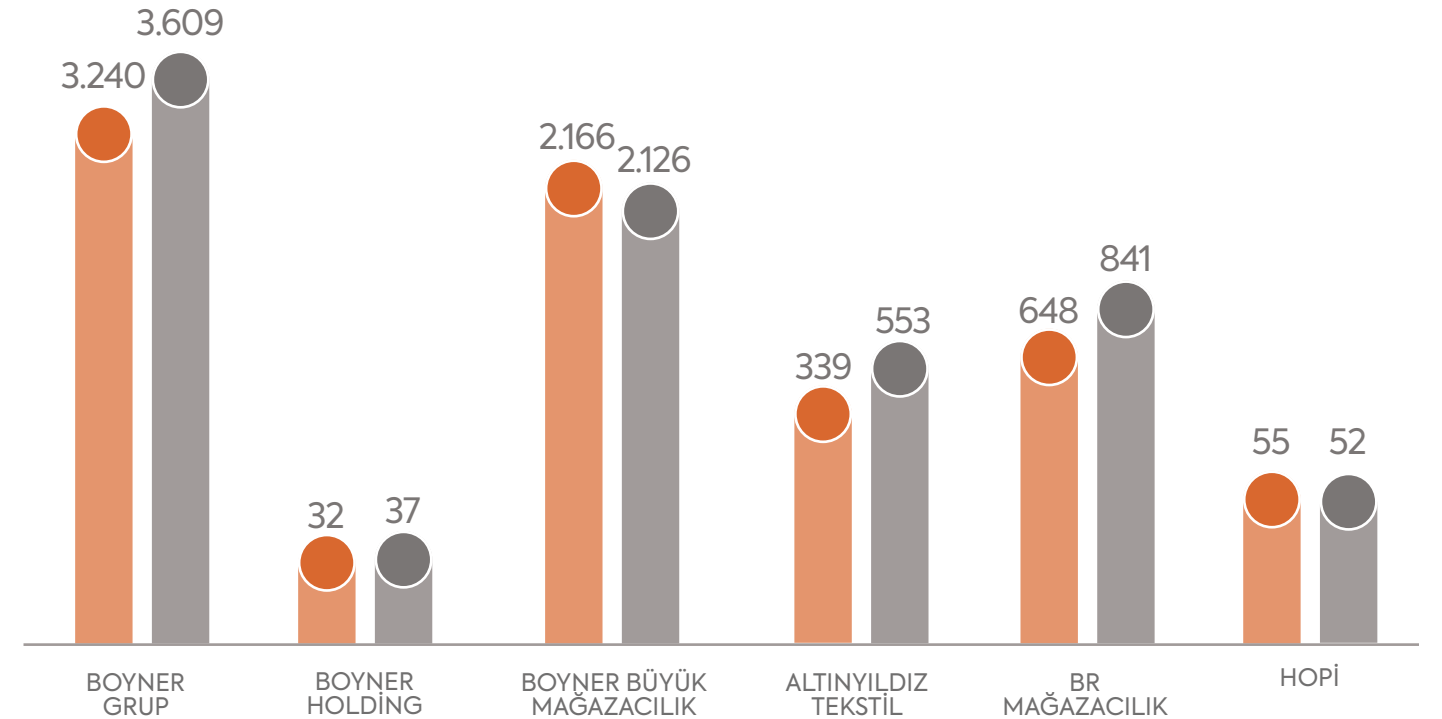
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI VE YÜZDESEL DAĞILIMI



**Boyner Grup,
toplam iş gücünde
kadın çalışan
oranı %46'dır.**

ŞİRKET BAZLI ÇALIŞANLARIN CİNSİYETE GÖRE DAĞILIMI

○ KADIN ÇALIŞAN SAYISI ○ ERKEK ÇALIŞAN SAYISI



BOYNER GRUP KİLOMETRE TAŞLARI

Tarihçemizde bulunan her bir kilometre taşı; Türkiye’de perakendenin dijital dönüşümünde, sürdürülebilirlik adımlarında, toplumsal farkındalık yaratmada güçlü marka portföyümüz ve müşteri odaklı inovasyonlarımızla ulaştığımız başarıları özetliyor.

1952

BAŞLANGIÇ

Altınyıldız, Türk kumaşını dünyaya tanıtan marka olma idealiyle kuruldu.

1971

BEYMEN DOĞDU

Türkiye’nin lüks moda perakendecisi Beymen, hazır giyim ve mağazacılık dünyasında.

1985

BENETTON TÜRKİYE’DE

Boyner, Benetton’un Türkiye’deki ana bayisi ve üreticisi oldu.

1981

ÇARŞI TÜRKİYE’NİN İLK ÇOK KATLI MAĞAZASI

Sektörde devrim yaratan Çarşı mağazası İstanbul Bakırköy’de açıldı.

1987

ALIŞVERİŞTE YENİ DÖNEM

Koşulsuz Müşteri Mutluluğu, Boyner Grubu’nun tescilli markası oldu.

1999

FABRİKA VE NETWORK

AY Marka Mağazacılık, Fabrika ve Network markalarıyla hizmette.

1998

ADVANTAGE CARD

Advantage Card, Türkiye ve Avrupa’nın ilk taksitli kartı.

1997

BİR MARKA DOĞUYOR

Altınyıldız, Network’ün tohumlarını attı.

1991

ALTINYILDIZ HALKA AÇILDI

Halka arzdan 1 yıl sonra Türkiye’nin ISO 9001 belgeli ilk tekstil kuruluşu oldu.

2002

HSBC BANK ANLAŞMASI

HSBC Bank, Advantage Card için Boyner Grup ile satış anlaşması imzaladı.

2003

BACK-UP

İhtiyaca özel, 7/24 kesintisiz destek sunan Back-Up ile Türkiye’de ve dünyada bir ilk.

2004

BOYNER

Çarşı, "Boyner Büyük Mağazacılık" ismine kavuştu.

2007

CVCI İLE ORTAKLIK

Citigroup Venture Capital International, Boyner ve Beymen’e ortak oldu. Ortaklık 2013’e kadar devam etti.

2008

YENİ NESİL FISH

Boyner-Akbank ortaklığı tarafından yeni nesil kredi kartı "Fish" hayata geçirildi.

2013**YKM'DEN BOYNER'E**

Boyner Büyük Mağazacılık, YKM'yi satın aldı.

2015**HOPİ: PERAKENDENİN YENİ İCADI**

Türkiye ve dünyada perakendenin en büyük icadı Hopi kuruldu.

2012**DÜNYA MARKASI BACK-UP**

Back-Up, müşteri sadakati programlarında dünya lideri Affinion International tarafından satın alındı.

2017**ALTINYILDIZ CLASSICS'IN İLK YURT DIŞI ADRESİ**

Altinyıldız Classics'in ilk yurt dışı mağazası AC&co. ismiyle Romanya Bükreş'te açıldı.

2011**İKİ İLK BİRDEN**

Türkiye'de e-ticaret pazarına giriş Morhipo.com ile.

BR Mağazacılık, Altinyıldız Classics ve Beymen Business markalarıyla hizmette.

2015-2019**DEV YATIRIM**

Mayhoola for Investments LLC, 2015 yılında Boyner Perakende şirketinin yarı yarıya ortağı oldu. 2019'da Beymen ve AY Marka Mayhoola'ya, Boyner Büyük Mağazacılık ve Altinyıldız'ın tamamı Boyner Holding'e geçti

2023**DÜNYA MARKALARI GELİYOR**

Boyner Grup ile Brooks Brothers Türkiye'de.

Brand Code kuruldu.

2024

BAHARİYE Markası ALTINYILDIZ bünyesine katıldı.

2022**2 YENİLİK BİRDEN**

Online alışverişe yepyeni bir boyut getiren Boyner Now, dünyada bir ilk oldu.

Costa Coffee Boyner Mağazacılık tarafından Türkiye'ye getirildi.

2021**BOYNER CADDE**

Deneyim odaklı mağazacılığı teknoloji, sanat, sürdürülebilirlik ve sporla buluşturan Boyner Cadde açıldı.

BOYNER GRUP DEĞERLERİ



MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÖNCELİĞİMİZDİR

Müşterilere beklentilerinin ötesinde yenilikçi ürünler, hizmetler ve deneyimler sunmaya odaklanıyoruz. Müşteriyle temas edilen her noktada bu alanların işlevine uygun iyileştirmeler yaparak, her adımda müşteri odaklı olduğumuzu hissettirmek önceliğimizdir.



YARATICIYIZ

Yenilikçi çözümler bulma ve uygulama yeteneğine sahibiz. Daha önce yapılmamışları hayal edip hayata geçiriyoruz. İş süreçlerimizi sürekli gözden geçirip geliştiriyor, ekibimizde yeni fikirlere alan açıyoruz. "Neden olmasın?" diyebilmek bizim temel yetkinliğimizdir. Yaratıcılığımızın ilham kaynağı ise müşterilerimizdir.



CESURUZ

Hızlı ve esnek kararlar alabiliyor, değişimi olumlu bir şekilde karşılıyor ve destekliyoruz. Gerekliğinde hızla değişime ayak uyduruyoruz, bu değerler bizi biz yapan unsurlar.



TUTKULUYUZ

İşimize tutkuyla liderlik ediyor, ekibimiz için motive edici ve ilham verici ortamlar oluşturuyoruz. Olumlu bir tutumu benimsiyor ve yaygınlaştırıyor, hedeflerimize odaklanarak coşku ve keyifle çalışıyoruz.

SÜREKLİ ÖĞRENİRİZ

Kesintisiz öğrenmeye devam ediyor, kendi uzmanlık alanlarımızı güncel tutarak başkalarını geliştiriyoruz. Öğrenme kadar öğretme yetkinliğini de önemsiyor, farklı kaynaklardan bilgi edinerek vizyon oluşturuyoruz.



SORUMLULUK SAHİBİYİZ

Topluma ve iş birlikçilerine karşı etik, şeffaf ve sürdürülebilir bir yaklaşım benimseyerek "iyi insan, iyi çalışan, iyi vatandaş" olma hedefiyle hareket ediyoruz. Sosyal, ekonomi ve çevresel sorumluluklarımızı bilerek iş yapıyoruz.

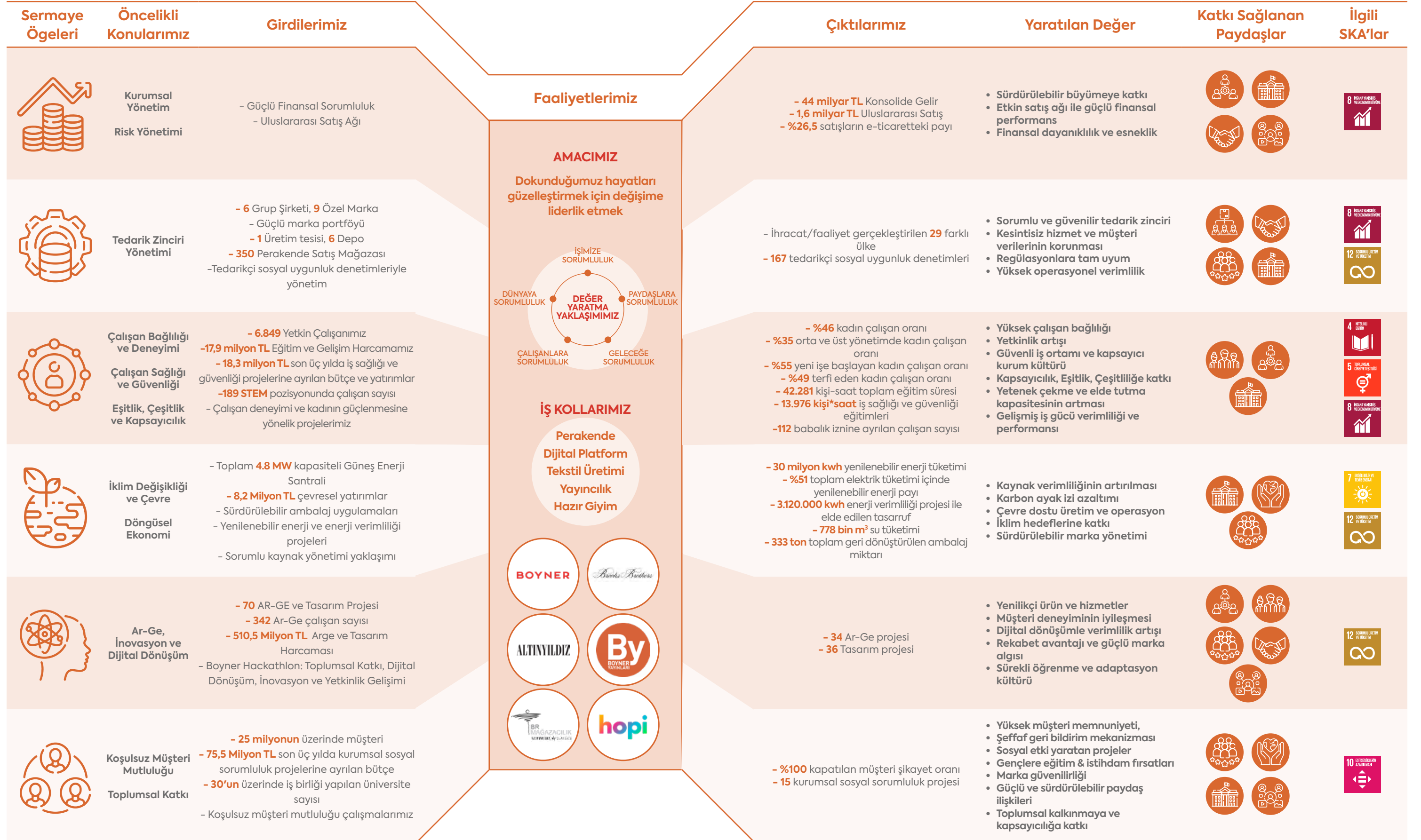


BÜYÜK BİR AİLEYİZ

Karşılıklı güven, saygı, katılım ve iş birliğine dayalı bir ortamda çalışıyoruz. Tüm Boyner Grup çalışanları için eşit fırsatlar sunarak, aile sıcaklığını ve güvenilirliğini deneyimliyor ve yaşıyoruz.



DEĞER YARATMA MODELİMİZ



SEKTÖREL VE KÜRESEL TRENDLER

Perakende sektörü, son yıllarda sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi, teknolojik devrimler, dijitalleşme, ekonomik belirsizlikler ve toplumsal beklentilerdeki değişimlerle şekillenen çok boyutlu bir dönüşüm süreci içerisinde. İklim kriziyle birlikte artan fiziksel riskler, enerji dönüşümüne yönelik baskılar, sürdürülebilirlik temelli tüketici talepleri ve dijitalleşmenin hızlanması, şirketlerin iş modellerinde ve operasyonel yapılandırmalarında derin değişiklikleri beraberinde getiriyor.

Boyner Grup olarak bu küresel gelişmeleri yalnızca takip etmekle kalmıyor, aynı zamanda çevresel, sosyal ve yönetim sorumluluklarımız doğrultusunda iş stratejilerimizi bu dinamiklere göre şekillendiriyor ve önceliklendiriyoruz.

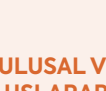


Teknolojik Gelişmeler

Trend Açıklaması	İlgili Öncelikli Konu	Yaklaşımımız	İlgili Sermaye Ögesi
Yapay zekâ ve büyük veri analitiği, perakende sektöründe tüketici davranışlarını anlamada kritik bir rol oynuyor. Bu teknolojiler, alışveriş alışkanlıkları ve tercihleri hakkında bilgi toplayarak kişiselleştirilmiş pazarlama stratejileri oluşturulmasına yardımcı oluyor. Artırılmış gerçeklik (AR) ve sanal gerçeklik (VR), mağaza içi deneyimlerin zenginleşmesine katkı sağlarken, temassız ödeme sistemleri ve mobil cüzdanlar alışveriş süreçlerini hızlandırarak müşteri memnuniyetini artırıyor. Sonuç olarak, bu teknolojik yenilikler perakende sektöründe rekabeti şekillendirip, dijital stratejileri güçlendiriyor ve müşteri memnuniyetini yükseltiyor.	-Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm -Müşteri Memnuniyeti -Kurumsal Yönetim	Dijitalleşmeyi stratejik bir öncelik olarak ele alıyor, müşteri deneyimini yapay zekâ ve veri analitiği ile zenginleştiriyoruz. Boyner Now, Hopi ve boyner.com.tr gibi dijital platformlarımızla alışverişini kişiselleştirirken, artırılmış gerçeklik destekli sanal deneyimlerle dijital ve fiziksel kanallar arasında bütünsel bir kullanıcı deneyimi sunuyoruz. Müşteri beklentilerini teknolojiyle harmanlayarak sadakati artırıyor ve sürdürülebilir büyümeyi destekliyoruz.	FİKRİ SERMAYE SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE ULUSAL VE ULUSLARARASI FON ÇAĞRILARI

İklim Krizi ve Enerji Dönüşümü

Trend Açıklaması	İlgili Öncelikli Konu	Yaklaşımımız	İlgili Sermaye Ögesi
İklim krizi, perakende sektöründe operasyonel sürdürülebilirlik bakımından büyük bir etkiye sahip. Aşırı hava olayları, sel gibi afetler depolamadan tedarik zincirine kadar tüm süreçleri sekteye uğratabiliyor. Bu durum, perakende sektörünü hem risk yönetimi hem de iklim dostu uygulamalar açısından yeniden yapılanmaya zorluyor. Avrupa Birliği Taksonomisi ve Doğa Temelli Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TNFD) gibi yeni raporlama standartları, şirketlerden çevresel etkilerini daha şeffaf bir şekilde raporlamalarını talep ediyor. Artık yalnızca sürdürülebilir stratejiler geliştirmek değil, bunları veriyle destekleyerek paydaşlara, kamuoyuna ve yatırımcılara sunmak zorunluluk haline geldi. Perakende sektörü, doğa ile uyumlu bir gelecek için hem operasyonel hem de yasal düzeyde kapsamlı bir dönüşüm süreci yaşıyor. Sektör, S&P Global'ın 2025 Küresel Sürdürülebilirlik Trendleri İzleme raporunda belirtildiği gibi, artan enerji talebi ve karbon hedefleriyle yönetimde zorluklarla mücadele ediyor. Şirketler, enerji verimliliğini artırmak, teknolojik yenilikler ve akıllı lojistik çözümleri gibi sürdürülebilir uygulamaları ön plana çıkarmak için yatırım yapıyor. Lojistik sektörü, enerji tasarrufu sağlayan filoları ve düşük emisyonlu enerji kaynaklarını önceliklendirirken, stratejik ortaklıkların %60'ından fazlası bu alanlara odaklanıyor. Markalar, çevresel duyarlılığa sahip tüketicileri çekme ve marka değerlerini güçlendirme hedefiyle de sürdürülebilir uygulamalara yönelebiliyor. Enerji kullanımı ve emisyonlar hakkındaki değişen yasal düzenlemelere uyum sağlamak, şirketlerin mevzuata uyumunu sağlarken üretimde ve tedarik zincirinde sürdürülebilirlik uygulamaları, temiz enerjiye geçiş projeleri, sürdürülebilir taşımacılık çözümleri bu hedeflerini yerine getirmede şirketlere katkı sunuyor. Bu değişimler, perakende sektörünün daha sürdürülebilir bir geleceğe doğru ilerlemesini teşvik ediyor.	-İklim Değişikliği ve Çevre - Risk Yönetimi	Boyner Grup olarak, iklim krizinin perakende sektöründe yarattığı risklerin bilinciyle operasyonlarımızı bu kapsamda yeniden ele alıyor ve şekillendiriyoruz. Operasyonlarımızda kullandığımız yenilenebilir enerjiden, tedarik zincirimizin dönüşümünden lojistik operasyonlarımıza kadar tüm süreçlerimizi iklim dostu uygulamalarla dönüştürüyor, sera gazı emisyonlarımızı azaltmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Geri dönüştürülmüş malzemeden üretilmiş ambalaj kullanıyor, yeniden kullanılabilir ambalajlara geçiş yapıyor, online siparişlerde dolgu malzemesi olarak atık kartonları kullanıyoruz. Mağazalarımızda uzaktan enerji izleme sistemi vasıtasıyla düzenli enerji izleme yapıyor, verileri kullanarak optimizasyon ve verimlilik çalışmaları, operasyonel düzenlemeler yapıyoruz. Bu sayede enerji verimliliğini artırıyoruz. Lojistik depo alanlarında sensörlü aydınlatma sistemleri ve ortak atık üniteleriyle enerji tüketimimizi ve atık miktarımızı minimuma indiriyoruz. Yenilenebilir enerji üretimi çatı uygulamaları, I-REC sertifikalı yeşil enerji kullanımı, enerji verimliliği, yeşil enerji kullanımı, enerji verimliliği projeleri ve sürdürülebilir mağaza uygulamalarımız ve üretimimizle iklim kriziyle mücadeleye aktif katkı sunuyoruz. Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişi hızlandırarak enerji dönüşümünde öncü rol üstleniyoruz. Altinyıldız Tekstil fabrikamızda I-REC sertifikalı elektrik kullanıyor, BR Mağazacılık'ta çatı GES yatırımlarımızla merkez ofis ve fabrika enerjimizin tamamını yenilenebilir enerjiden karşılıyor. Boyner Büyük Mağazacılık'ta Kırıkkale'de üç hektarlık alanda kurulacak olan 3.066 kWp kapasiteli GES ile, merkez ofis ve seçili mağazalarımızın yıllık enerji ihtiyacının yüzde 85'ini yenilenebilir enerjiden karşılayarak, 2.995 ton CO₂ eşdeğeri sera gazı emisyonu azaltımı sağlamayı hedefliyoruz. Enerji tasarrufu sağlamak için, uzaktan enerji izleme sistemleri, veriye dayalı verimlilik çalışmaları, LED aydınlatma sistemlerine geçiş, enerji verimli kompresörler, izolasyon projelerine ve üretimde düşük emisyonlu taşıma yöntemlerinin kullanımına odaklanıyoruz.	 DOĞAL SERMAYE  ÜRETİLMİŞ SERMAYE

Siber Güvenlik ve Dijital Dönüşüm			
Trend Açıklaması	İlgili Öncelikli Konu	Yaklaşımımız	İlgili Sermaye Ögesi
Tüketicilerin online alışverişe artan ilgisi, mobil alışverişin, gelişmiş kullanıcı deneyiminin ve güvenli ödeme sistemlerinin etkisiyle dijital ticaretin ana kanallara dönüşmesini sağlıyor. Markalar, çok kanallı yaklaşımları benimseyerek fiziksel ve dijital alışveriş deneyimlerini birleştiriyor ve hiper-kişiselleştirme ile müşteri ilişkilerini güçlendiriyor. Yakın gelecekte süper uygulamalar, P2P ödemeler ve dijital varlıklarla işlemlerin e-ticaret alanını genişletmesi bekleniyor. Bu hızlı dijital dönüşüm, siber güvenliği kritik bir küresel risk haline getiriyor. 2025 Dünya Ekonomik Forumu Küresel Riskler Raporu, veri ihlalleri ve yazılım saldırıları gibi tehditlerin, kritik altyapılar ve kişisel veriler üzerinde ciddi etkiler yaratabileceğine işaret ediyor. Karmaşık dijital ağlar bu riskleri artırırken, kuruluşlara müşteri veri güvenliği ve dijital kimlik yönetiminde baskı oluşturuyor. 2024 MSCI raporu, bu risklerin finansal hizmetler sektöründeki önemini vurguluyor. Yapay zekâ ve blok zinciri, siber güvenlik açısından hem fırsatlar hem de zorluklar sunuyor ve şirketlerin, gelişen tehditlere karşı korunmak ve operasyonel istikrarlarını sürdürmek için güçlü siber güvenlik altyapılarını önceliklendirmesi gerekiyor.	-Veri Gizliliği ve Güvenliği -Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm -Kurumsal Yönetim -Siber Güvenlik -Risk Yönetimi	Dijitalleşme stratejimizin merkezine veri güvenliğini yerleştiriyor, tüm sistemlerimizde yüksek siber güvenlik standartlarını benimsiyoruz. Bu doğrultuda, ISO/IEC 27001:2022 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi geçiş denetimini başarıyla tamamlamış bulunuyoruz. Çok kanallı perakende yaklaşımımızla fiziksel ve dijital platformları entegre ederken, müşteri bilgilerinin korunmasına yönelik altyapılarımızı sürekli güncelliyoruz. Aynı zamanda dijital dönüşüm yatırımlarımızı artırarak, sürdürülebilir ve güvenli bir alışveriş ekosistemi oluşturmayı hedefliyoruz.	 FİKRİ SERMAYE  SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE  ULUSAL VE ULUSLARARASI FON ÇAĞRILARI

Ekonomik Kriz			
Trend Açıklaması	İlgili Öncelikli Konu	Yaklaşımımız	İlgili Sermaye Ögesi
Devam eden savaşlar ve jeopolitik gerilimler küresel ekonomiyi etkileyerek kalıcı enflasyon ve durgunluk riskini artırıyor ve her sektörü olduğu gibi perakende sektörünü de doğrudan etkiliyor. Perakende sektörü, kısalan tedarik zincirleri ve yerel risklerle mücadele ederken, ekonomik durgunluk, yüksek enflasyon ve artan faiz oranları tüketici harcama gücünü etkiliyor ve perakende pazarının genel büyüme potansiyelini baskılıyor. Ekonomik zorluklar, sektörde aynı zamanda markaların fiyatlandırma stratejilerini, tedarik zinciri planlamalarını ve yatırım önceliklerini de yeniden şekillendirmeye zorluyor. Bu süreçte, perakendeciler daha maliyet odaklı çözümler geliştirirken, aynı zamanda müşteri sadakatini koruyacak yeni değer önerileri üzerinde çalışıyor.	-Tedarik Zinciri Yönetimi -Kurumsal Yönetim -Risk Yönetimi	Ekonomik dalgalanmalar karşısında esnek tedarik ve fiyatlandırma stratejileri geliştiriyoruz. Boyner tedarikçilerinin finans kuruluşları ile olan ilişkilerinde Boyner Ekosisteminin avantajlarından faydalanmasını sağlıyoruz. Tüketicie erişimi korurken, ürün gamımızı genişletiyor, her bütçeye hitap eden alternatif çözümler ve benzersiz indirim imkanları, tüketici haklarının korunmasına yönelik uygulamalarla alternatif çözümler sunuyoruz. Müşteri odaklı kampanyalarımız ve avantajlı alışveriş platformlarımızla sadakati destekliyor, iç pazardaki istihdamı ve yerli üretimi önceliklendiren bir yapı ile ekonomik direncimizi güçlendiriyoruz. Hopi platformumuzun getirdiği avantajlarla da avantaj paketimizi çeşitlendiriyor, müşterilerimize benzersiz çözümler sunuyoruz.	 FİNANSAL SERMAYE

Sürdürülebilirlik ve Yeni Tüketici Davranışları

Trend Açıklaması	İlgili Öncelikli Konu	Yaklaşımımız	İlgili Sermaye Ögesi
Günümüzde perakende sektörü, sürdürülebilir yaşam arayışında olan Y kuşağı ve Z kuşağının yönlendirdiği köklü bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Tüketiciler, sürdürülebilir değerlere uygun ürünlere önem veriyor, bu da markaları daha fazla ödemeye istekli, daha şeffaf, izlenebilir ve sürdürülebilir üretim modellerine geçmeye zorluyor. Geleneksel iş yapış biçimleri yerini döngüsel tasarım, ESG kriterleri ve yaşam döngüsü yaklaşımı gibi sürdürülebilirlik odaklı modellerle şekillenen yeni ekonomilere bırakıyor. Tüketici beklentileri yalnızca çevresel etkilerin azaltılmasıyla sınırlı kalmayıp, aynı zamanda markaların toplumsal sorumluluklarını da daha açık bir şekilde ortaya koymalarını talep ediyor. Bu doğrultuda, yeniden kullanım (upcycling) gibi yenilikçi uygulamalar hem çevresel etkiyi azaltmaya hem de ürünlere katma değer sağlamaya yönelik bir çözüm alanı olarak öne çıkıyor.	-İklim Değişikliği ve Çevre -Döngüsel Ekonomi -Müşteri Memnuniyeti	Y kuşağı ve Z kuşağının sürdürülebilirlik odaklı beklentilerini önemsiyor, döngüsel tasarım ve geri dönüşüm odaklı projeler geliştiriyoruz. Yeşil ofis uygulamaları, sürdürülebilir mağazacılık, sürdürülebilir vitrin tasarımları, ürünlerin yeniden değerlendirilmesi projeleri gibi yenilikçi çözümler sunuyoruz. Costa Coffee ile iş birliği yaparak, tüketime uygun olmayan kahve çekirdeklerini elektrik enerjisine dönüştüren ve "yaşayan mağazacılık" deneyimini sürdürülebilirlik hedefiyle zenginleştiren bir projeyi Türkiye'de başlatmış bulunuyoruz. Tüketicisiyle birlikte dönüşen bu yapıda, şeffaflık, etik üretim ve izlenebilir tedarik zinciri ilkelerimizi sürekli geliştiriyoruz. Üretimimizde ve özel marka ürünlerimizde geliştirdiğimiz sürdürülebilir malzeme ile üretilen ürünler piyasaya sunuyoruz (örn; vegan derili ürünler, Better Cotton, GRS sertifikalı ürünler, geri dönüştürülmüş ham madde içeriğine sahip ürünler, kendinden boyalı pamuk, kırpık kumaş kullanımı vb.) Nivo iş birliği ile, çeşitli nedenlerle satılamayan ürünleri yeniden kullanılabilir hale getiriyor, ürün yaşam döngüsünü uzatıyor, alternatif bir seçenek hale getiriyoruz.	 FİNANSAL SERMAYE  SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE  DOĞAL SERMAYE



2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

Boyner Grup olarak sürdürülebilirliği, iş stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak değerlendiriyoruz. Çevresel ve toplumsal sorumluluklarımızın bilinciyle hareket ederek, iş modelimizi uzun vadeli değer yaratacak şekilde dönüştürüyoruz.



Sürdürülebilirlik Stratejimiz	46
Önceliklendirme Analizi	50
Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkımız	52

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

"Dokunduğumuz hayatları güzelleştirmek için değişime liderlik etmek" amacımızla hareket ediyor ve sürdürülebilirliği işimizin temeline yerleştiriyoruz.

Boyner Grup olarak, dünyanın ve insanlığın karşı karşıya olduğu zorlukları yakından takip ediyor; 2024 yılında yeniden yapılandırdığımız sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (BM SKA) katkı sağlıyoruz. "Dokunduğumuz hayatları güzelleştirmek için değişime liderlik etmek" amacımızla hareket ediyor ve sürdürülebilirliği işimizin temeline yerleştiriyoruz. Yeniden yapılandırdığımız sürdürülebilirlik stratejimiz, ulusal ve uluslararası standartlarla uyumlu, paydaş beklentilerini karşılayan beş ana odak alanı etrafında şekillendi.

"İşimize Sorumluluk", "Çalışanlara Sorumluluk", "Paydaşlara Sorumluluk", "Dünyaya Sorumluluk" ve "Geleceğe Sorumluluk" beş ana odak alanı etrafında yapılandırılan stratejimiz ile kısa vadeli kazançların ötesinde, uzun vadeli değer yaratmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, sorumlu iş uygulamaları geliştirmek, çevresel etkileri minimize etmek, çalışanlarımızın refahını artırmak, gelecekteki nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak ve tüm paydaşlarımızla karşılıklı fayda sağlayan ilişkiler kurmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz.



İŞİMİZE SORUMLULUK

İşimize olan sorumluluğumuzu, risk yönetimi ve iş etiği alanlarında önceliklendiriyoruz. Kurumsal Risk Yönetimi Prosedürümüz, grup genelinde risklerin belirlenmesini, etkin stratejilerle yönetilmesini ve fırsatların değerlendirilmesini sağlıyor. Bu yaklaşımla, tüm çalışanların katkı sunduğu bir sorumluluk kültürü teşvik ediliyor.

ÇALIŞANLARA SORUMLULUK

Sağlık, güvenlik ve mutluluk çalışan deneyimimizin vazgeçilmez bileşenleri arasında yer alıyor. Ebeveyn olan çalışanlarımızı desteklemek amacıyla özel uygulamalar sunuyor; iş-yaşam dengelerini korumalarına katkı sağlıyoruz. Çeşitlilik ve kapsayıcılığı artırmayı amaçlayan politikalarımızı daha da ileri taşıyoruz. Kadınların iş yaşamında daha fazla rol almasını ve yönetim pozisyonlarında etkin bir şekilde temsil edilmelerini destekleyen özel programlar düzenliyoruz. Kariyerine ara vermiş ya da iş hayatına katılamamış kadınları esnek çalışma modelleri ile destekleyerek, iş gücüne yeniden

iş süreçlerimizde şeffaflık, yenilikçilik ve etik değerleri esas alıyoruz. Etik sorunların bildirilmesine yönelik özel iletişim kanalları ile güvenli ve açık bir çalışma ortamı sunuyoruz.

dahil olmalarını teşvik ediyoruz. Gönülden işaret dili projemizle iletişimde engelleri kaldırmak üzere eğitimler düzenliyoruz.

Geleceğin iş gücü yetkinliklerini şimdiden geliştirebilmek adına, çalışanlarımıza sürekli öğrenme olanakları sunuyor, kişisel ve profesyonel gelişimlerini net hedeflerle destekliyoruz. Bu kapsamda, her bireyin potansiyelini tam anlamıyla ortaya koyabileceği bir çalışma ortamı oluşturmak önceliklerimiz arasında yer alıyor.

PAYDAŞLARA SORUMLULUK

Paydaşlarımızla şeffaf, katılımcı ve sürekli bir iletişim kurarak, sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu biçimde uzun vadeli değer yaratmayı hedefliyoruz. Müşteri teknolojilerimiz aracılığıyla koşulsuz memnuniyeti önceliklendiriyor, kullanıcı deneyimini dijital çözümlerle sürekli iyileştiriyoruz.

Tedarik zincirimizde etik ilkelere, çevresel standartlara ve sosyal denetim süreçlerine sıkı sıkıya bağlı kalıyor; kimyasallara ilişkin düzenlemelere uyumu gözetken, hayvan haklarına duyarlı ve izlenebilir ürünleri tercih ediyoruz. Sorumlu satın alma ilkelerimiz kapsamında,

sözleşme ve taahhütnameler aracılığıyla ürün güvenliğini garanti altına alıyor; insan sağlığına ve çevreye duyarlı üretim standartlarının benimsenmesini sağlıyoruz. Sosyal ve çevresel denetimlerle tedarik zincirimizde izlenebilirliği ve sürdürülebilirlik esaslarının yaygınlaşmasını destekliyoruz. Eğitimde fırsat eşitliği, kadınların güçlenmesi ve yerel kalkınma gibi toplumsal etki alanlarında projeler geliştiriyor; çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın bu katkı süreçlerine aktif biçimde katılımını teşvik ediyoruz. STK'lar ile gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri ile paydaşlarımıza sorumlu davranıyoruz.

DÜNYAYA SORUMLULUK

Çevresel etkilerimizi azaltmak ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek amacıyla, iklim değişikliğiyle mücadelede aktif rol alıyor, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji, kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomi alanlarında somut adımlar atıyoruz.

2012 yılından bu yana devam eden yeşil ofis çalışmaları ile yenilenebilir enerji yatırımlarımız sayesinde enerji tüketimimizi azaltmayı hedefliyoruz. Döngüsel ekonomi vizyonumuz doğrultusunda, stratejik ortaklıklar kurarak tekstil atıklarının toplanmasını ve ham maddelere dönüştürülmesini sağlıyoruz. Bu sayede, atıkların geri kazanımını teşvik ederken, moda sektöründe

daha sürdürülebilir bir üretim döngüsüne katkı sunuyoruz. Ayrıca, kullanılmayan tekstil ürünlerinin dönüşümünü sağlayarak yeniden kullanılabilir hale dönüşmesini sağlıyor, yeniden kullanımı teşvik ediyoruz.

Üretimde su tasarrufu sağlayan boyama tekniklerini tercih ederek su kaynaklarının korunmasına destek oluyoruz. Koleksiyonlarımızda sürdürülebilirlik ilkesini esas alıyor, müşterilerimize sürdürülebilir elyafı, doğaya ve hayvan haklarına saygılı ve bu kapsamda sertifikalandırılmış ürünler sunuyoruz.

GELECEĞE SORUMLULUK

Geleceğe duyduğumuz sorumlulukla, teknolojiyi toplumsal ve çevresel fayda üretmenin bir aracı olarak görüyoruz. Bu çerçevede, veri gizliliği ve güvenliğini en üst düzeyde koruyarak hem müşterilerimizin hem de iş ortaklarımızın dijital güvenliğini sağlamaya odaklanıyoruz. Ar-Ge ve dijital dönüşüm çalışmalarımızla süreçlerimizi sürekli geliştiriyor; doğadan ilham alan inovatif tasarımlar sayesinde hem estetik hem de çevresel açıdan sürdürülebilir ürünler sunmaya odaklanıyoruz.

Tasarım merkezimizde sürdürülebilir malzemeler ve döngüsel üretim anlayışı doğrultusunda ürünler geliştirirken, lojistik süreçlerimizde de çevresel etkimizi azaltma hedefiyle ilerliyoruz. Bu kapsamda, daha düşük karbon salımı için rotamızı optimize ediyoruz. Ayrıca ürün lojistik operasyonlarımızda daha az ambalaj kullanımı ve yeniden kullanılabilir ambalajlara geçiş yaparak kaynakların sorumlu kullanımını teşvik ediyoruz. Teknolojiyi, sürdürülebilir dönüşüm yolculuğumuzun temel itici gücü olarak konumlandırıyoruz.

DÜNYA YAŞASIN DİYE | SOHBETLER – 2024



Boyner Grup olarak, sürdürülebilirliği yalnızca iş yapış biçimlerimizle sınırlandırmıyoruz, aynı zamanda ilham veren deneyimleri daha geniş kitlelerle buluşturmayı da sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Bu BR Mağazacılık çatısı altında hayata geçirdiğimiz “**Dünya Yaşasın Diye**” webinar serisi, sürdürülebilirliği yaşam biçimi haline getirmiş kişi ve girişimcileri dijital ortamda bir araya getirerek, ilham veren dönüşüm hikâyelerini paylaşmaya devam ediyor.

2024 yılında da bu söyleşi serisi kapsamında; modadan perakendeye, teknolojiye girişimciliğe kadar farklı alanlardan sürdürülebilirlik öncülerini konuk ettik.



Yıl boyunca düzenlenen webinar serilerinde:

- Moda ve tasarımda döngüsellik,
- İklim kriziyle mücadelede bireysel etkiler,
- Sorumlu üretim ve tüketim alışkanlıkları,
- Genç girişimcilerle sürdürülebilirlik odağında iş modelleri

gibi başlıklara odaklandık. Konuklarımız arasında, döngüsel ekonomi ve ikinci el ürünler konusunda Türkiye’de öncü çalışmalara imza atan girişimcilerden yaratıcı sektör temsilcilerine uzanan geniş bir yelpazeden isimler yer aldı.

Webinar kayıtlarına dileyen herkes Altinyıldız Classics YouTube kanalı üzerinden erişebiliyor. 2025 yılında da sürdürülebilirliği yaşamının merkezine alan farklı disiplinlerden konuklarla bu sohbet serisini sürdürmeyi planlıyoruz.

Webinar kayıtlarına Altinyıldız Classics Youtube Kanalı’ndan erişebilirsiniz.

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Boyner Grup olarak, paydaş beklentilerini karşılamak için küresel eğilimleri analiz etmenin kritik önemde olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturan öncelikli konuları belirlemek amacıyla 2023 yılından beri üç aşamalı kapsamlı bir önceliklendirme süreci yürütüyoruz.

1. DIŞ ÇEVRE ANALİZİ

Öncelikli konularımızı belirlerken, Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Sürdürülebilirlik Muhasebesi Kurulu Standartları (SASB), S&P ve MSCI gibi kuruluşların sektörel değerlendirmelerini, küresel ve sektörel trendleri göz önünde bulundurarak kapsamlı bir konu

listesi oluşturduk. Bu çalışmaların yanı sıra, sektörün öncelikli konularını ve iyi uygulamalarını da analiz sürecimize dahil ettik. Bu doğrultuda, Boyner Grup'un şirket stratejisi ve gelecek planlarını da dikkate alarak 19 öncelikli konu belirledik.

2. İÇ VE DIŞ PAYDAŞ ANKETLERİ

19 öncelikli konuyu etki analizi perspektifi ile kendi içerisinde değerlendirmek üzere çevrim içi anket yoluyla çalışma arkadaşlarımız, iş ortaklarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, STK'lar, medya gibi 400'e yakın iç ve dış paydaşımızın görüşlerine

sunduk. İç ve dış paydaş görüşlerinin yanı sıra, Boyner Grup üst yönetiminin Boyner Grup'un iş stratejisi ve stratejik öncelikleri doğrultusunda görüşleri alındı. Bu sayede, önceliklendirme matrisini oluşturacak girdiler toplandı.

3. ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ

Anket sonuçları doğrultusunda, belirlenen öncelikli konuların Boyner Grup'un performansı, riskleri ve fırsatları üzerindeki potansiyel etkileri değerlendirildi. Bu değerlendirme, paydaşların öncelikleri ile stratejik hedefler arasındaki bağlantıyı kurmamıza imkân tanıyarak sürdürülebilirlik yol haritamızın oluşturulmasını sağladı. Yapılan analizler sonucunda, öncelikli konuların etkili bir şekilde yönetilmesi için 'Düşük', 'Orta' ve 'Yüksek' öncelikli olarak sınıflandırılmış bir önceliklendirme matrisi hazırlandı.

Öncelikli konuların dinamik ve değişken yapısını dikkate alarak, bu konuları yıllık olarak gözden geçirmeye ve stratejilerimizle uyumlarını sağlamaya önem veriyoruz. Bu çerçevede, 2024 yılında sektörel ve küresel trendlerin Boyner Grup'un öncelikli konularını nasıl etkilediğini değerlendirdik ve stratejik önceliklerimizi yeniden gözden geçirdik. Bu kapsamda değişen koşulları baz alarak öncelikli konuların güncellenmesine karar verdik. Öncelikli konularımızı sadeleştirerek

13 başlık altında yeniden yapılandırdık. Çevresel konuları "İklim Değişikliği ve Çevre" ile "Döngüsel Ekonomi" başlıkları altında konsolide ettik. Sektörel gelişmeler ve stratejik odaklarımız doğrultusunda "Toplumsal Katkı", "Risk Yönetimi", "Veri Gizliliği ve Güvenliği" ile "Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm" gibi alanları önceliklerimize dahil ettik.

Bu öncelikli konular, çalışanlarımızdan tüketicilerimize, operasyonlarımızdan toplumla olan etkileşimimize kadar uzanan sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel yapı taşlarını oluşturuyor. Stratejilerimizi bu yapı üzerine inşa ederek uzun vadeli ve kapsayıcı değer yaratmayı hedefliyoruz.

Önümüzdeki dönemde, Avrupa Finansal Raporlama Danışma Grubu'nun (EFRAG) çifte önemlilik önerileri doğrultusunda mevcut önceliklendirme analizimizi güncellemeyi, etki önemliliğinin yanı sıra finansal önemliliğe yönelik çalışmaları da raporumuza yansıtmayı planlıyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİNE KATKIMIZ

Boyner Grup olarak, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) olan bağlılığımızı, daha sürdürülebilir ve kapsayıcı bir dünya için attığımız adımların temel taşı olarak görüyoruz. Küresel hedeflerin önemini bilinciyle, iş süreçlerimizi ve stratejilerimizi bu amaçlar doğrultusunda yeniden şekillendiriyoruz. Hem iç hem de dış paydaşlarımızla iş birliği içinde, sosyal, çevresel ve ekonomik olarak değer yaratmanın yollarını arıyor ve sürdürülebilir kalkınma yolculuğunda güçlü bir rol üstleniyoruz. Geleceğe yönelik adımlarımızı, bu uluslararası hedeflere katkı sağlama misyonuyla tasarlarken, bugünden yarına anlamlı bir etki bırakmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkımız



SKA	Stratejik Odak Alanımız	Boyner Grup Olarak Katkımız
4 NİTELİKLİ EĞİTİM	Çalışanlara & Paydaşlara Sorumluluk	- Kadın istihdamına yönelik eğitim programlarıyla genç kadınların iş gücüne katılımını destekliyoruz. 'Seninle Tamam' projesi kapsamında çalışmaya ara vermiş kadınların iş hayatına geri dönmesini hedefliyoruz. - Mağaza çalışanlarına yönelik dijital okuryazarlık ve müşteri deneyimi eğitimleri düzenliyoruz. - Sürdürülebilirlik bilincini artırmaya yönelik iç iletişim ve eğitim modülleri tasarlıyoruz. - UNDP Türkiye iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz Sürdürülebilirlikte Geleceğin Kadın Liderleri Programı – 'She LAB' ile, genç kadınlar için alanında bir ilk olarak önemli bir açığı kapatmayı hedefliyoruz.
5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	Çalışanlara & Paydaşlara Sorumluluk	- Üst yönetim ve karar alma mekanizmalarında kadın temsiliyetini artırmak için hedeflerle ilerliyoruz. 'İyi İşler' projesi kapsamında kadın kooperatifleriyle iş birlikleri yürütüyoruz. - Kadına yönelik şiddete karşı toplumsal farkındalık kampanyaları düzenliyoruz.
7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ	Dünyaya Sorumluluk	- Üretimde, mağazalarda ve depolarda enerji verimliliği uygulamaları hayata geçiriyoruz. - Yenilenebilir enerji kullanım oranını artırmak üzere yeşil elektrik temin ediyoruz. - Güneş enerji santralimizle ürettiğimiz güneş enerjisini kullanıyoruz ve üretimi artırmak üzere adımlar atıyoruz. - Enerji tüketimini izlemek için dijital enerji takip sistemleri kullanıyoruz. - Grup şirketlerimizde yeniden kullanım ve geri dönüşüm olanaklarını değerlendiriyor, döngüsel ekonomi prensibiyle hareket ediyoruz. - Çevre dostu, geri dönüştürülmüş ambalajların kullanımını artırıyor, yeniden kullanılabilir ambalaj seçeneklerine geçiş için çalışmalar yürütüyoruz. - Atık kumaşları ipliğe dönüştürerek sektörde tekrar ham madde olarak kullanılmasını sağlıyoruz.
8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Çalışanlara & İşimize Sorumluluk	- Tüm çalışanlarımız için adil ücret ve kapsayıcı çalışma koşulları sağlıyoruz. - Tedarik zincirimizde sosyal uygunluk denetimleri ile insan haklarına saygıyı garanti altına alıyoruz. - İstihdam yaratma hedeflerimiz doğrultusunda yerel üreticilerle, KOBİ'lerle ve STK'larla iş birliğimizi artırıyoruz.
10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI	Paydaşlara Sorumluluk	- Erişilebilirlik uygulamaları ile engelli bireylerin mağazalarda deneyimini iyileştiriyoruz. - Farklılıkların kapsandığı, eşit fırsatlar sunan bir kurum kültürü geliştiriyoruz. - Tohum Otizm Vakfı iş birliği ile otizmli gençlerin iş hayatına kazandırılmasına katkı sağlıyoruz.
12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Geleceğe Sorumluluk	- Dönüştürülmüş malzeme içeren koleksiyonlarımızı her sezon genişletiyoruz. - Tedarikçi sürdürülebilirlik skorları ile üretim süreçlerinin çevresel etkisini izliyoruz. - Mağazalarda kullanılmış tekstil ürünlerinin getirilmesini ve geri dönüşümünü destekleyerek döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz. - Nivo iş birliği ile, çeşitli nedenlerle satılamayan ürünleri yeniden kullanılabilir hale getiriyor, ürün yaşam döngüsünü uzatıyor, alternatif bir seçenek hale getiriyoruz.



İŞİMİZE SORUMLULUK

Dokunduğumuz her hayatı güzelleştirmek için şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu kurumsal yönetim ilkelerini benimsiyoruz. En üst yönetim organımız olan Yönetim Kurulu, iş süreçlerimizde sorumluluk stratejimizi gözetiyor ve sürdürülebilirlik performansımızı titizlikle izliyor. İşimize sorumluluk anlayışı ile tüm faaliyetlerimizde risk farkındalığı yaratmak ve grup şirketlerinde risk odaklı bir kültür geliştirmek amacıyla kurumsal risk yönetimini entegre bir yaklaşımla uyguluyoruz. İş süreçlerimizi "Önce değerlerimiz gelir" prensibiyle yürütüyor, iş birliklerimizde Boyner Grup değerleri ve etik kurallarına uyumu öncelik haline getiriyoruz.

Kurumsal Yönetim	56
Yönetim Kurulu	57
İcra Kurulu	59
Sürdürülebilirlik Yönetişi	59
Kurumsal Risk Yönetimi	64
İş Etiği ve Uyum	70



KURUMSAL YÖNETİM

Grup genelinde yürütülen iş etiği ve uyum programlarımızla, tüm çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza güçlü bir etik davranış kültürü yaratıyoruz.

Karar alma süreçlerimizde kurumsal yönetimin şeffaflık, hesap verebilirlik, adil olma ve sorumluluk ilkelerini benimsiyoruz. Bu ilkeler doğrultusunda, tüm paydaşlarımızla güven ve saygı temelinde ilişkiler kuruyor, Boyner Grup'un itibarını ve paydaşlarımızın güvenini daima önceliklendiriyoruz.

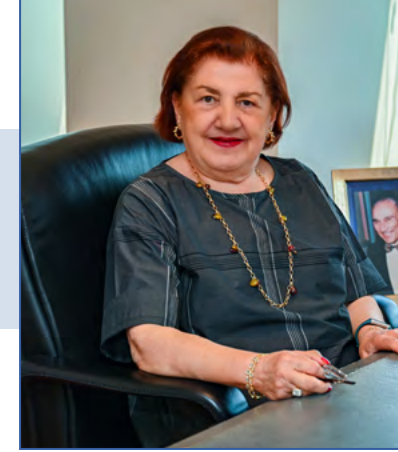
İşimize sorumluluk anlayışımızın bir parçası olarak yolsuzlukla mücadele, çıkar çatışmalarının önlenmesi ve etik ilkelere bağlılık konularında sıfır tolerans politikası uyguluyoruz. Grup genelinde yürütülen iş etiği ve uyum programlarımızla, tüm çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza güçlü bir etik davranış kültürü yaratıyoruz.



HASAN CEM BOYNER
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



LATİFE BOYNER
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



LERZAN BOYNER
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



NAZLI ÜMİT BOYNER
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



TAYFUN BAYAZIT
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



KAMİL ÖMER BOZER
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



NEYLAN DİNLER
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



UMUT KOLCUOĞLU
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Yönetim Kurulu

Boyner Grup, kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu etkin yönetim anlayışını, en üst yönetim organı olan Yönetim Kurulu aracılığıyla sürdürüyor. Yönetim Kurulu, şirketin uygulamalarını düzenli olarak gözden geçirerek sürdürülebilir büyümeye odaklanıyor. Boyner Grup'un stratejik yönünü belirlerken, üst yönetimle iş birliği içinde finansal ve finansal olmayan performansı en yüksek düzeye

çıkarmak için rehberlik ediyor. Sürdürülebilir büyüme odağında etkin politikalar belirleyerek hem topluma hem de ekosisteme katma değer sağlıyor.

Yönetim Kurulu, çeşitli deneyim ve uzmanlık alanlarına sahip sekiz üyeden oluşuyor. Boyner Grup'un kadının güçlenmesine yönelik taahhüdünün bir kanıtı olarak, Yönetim Kurulu üyelerinin %50'si kadınlardan oluşuyor.

Sürdürülebilir büyüme odağında etkin politikalar belirleyerek hem topluma hem de ekosisteme katma değer sağlıyoruz.

%50

YÖNETİM KURULU
KADIN ORANI

İcra Kurulu

%50

İCRA KURULU
KADIN ORANI

İcra Kurulu, Boyner Grup Yönetim Kurulu Başkanı liderliğinde stratejik kararlar alarak Şirket çalışmalarına yön veriyor. İcra Kurulu, sürdürülebilirlik, inovasyon, ve toplumsal değer yaratma gibi temel alanlarda Boyner Grup'un vizyon ve hedeflerine ulaşması için çalışmalarını sürdürüyor.



HASAN CEM BOYNER

Boyner Grup Yönetim Kurulu Başkanı & CEO



NAZLI ÜMİT BOYNER

Boyner Grup Yönetim Kurulu Üyesi



ELİF ATEŞOK ŞATIROĞLU

Boyner Grup İş Geliştirme ve Stratejiden Sorumlu Başkan Yardımcısı & Hopi CEO



ÖZGÜR TOKGÖZ ALTUN

Boyner Grup Mali İşler ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı



POLAT UYAL

Boyner Grup CMO (Chief Merchandising Officer)

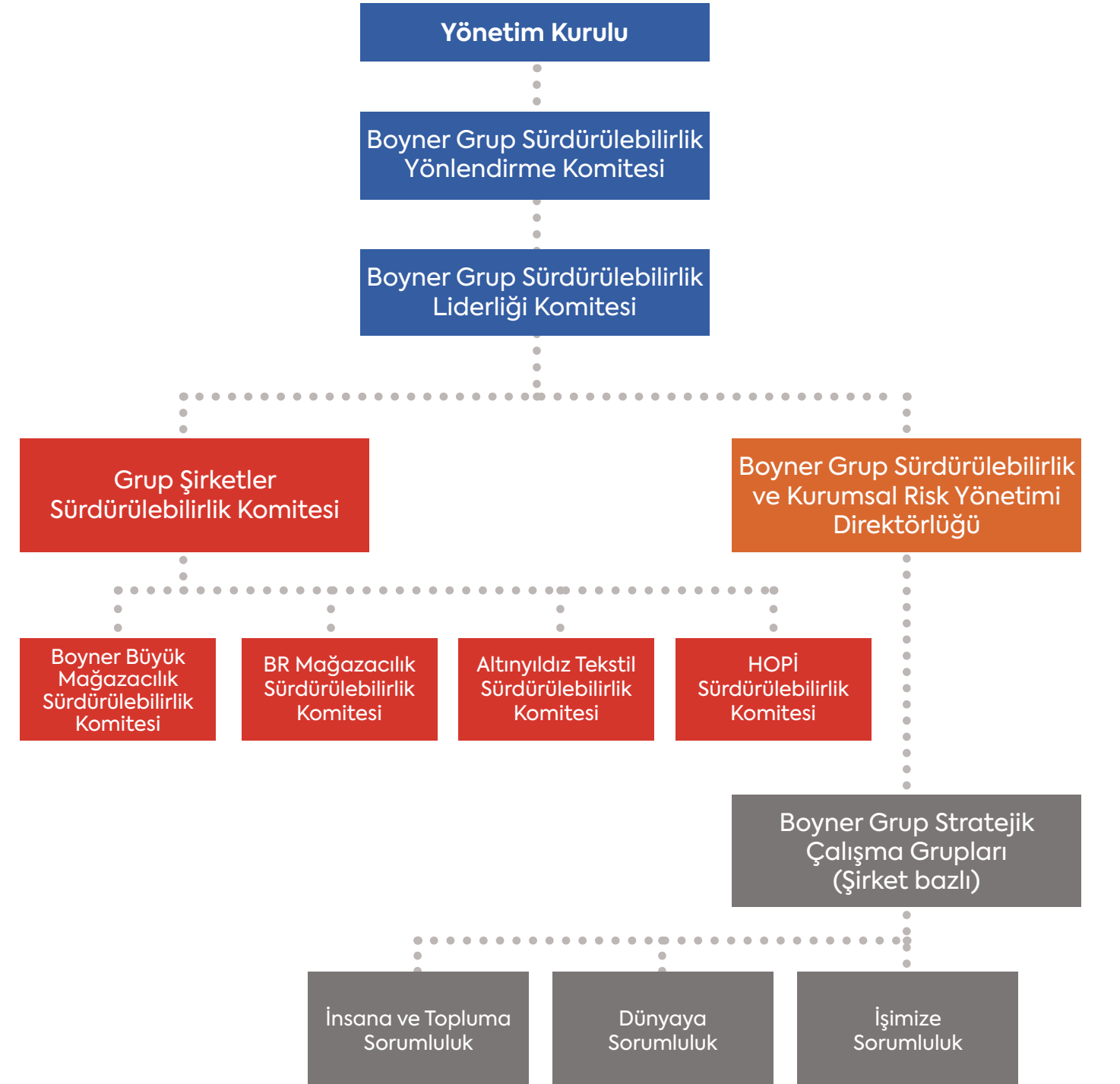


EREN ÇAMURDAN

Boyner Büyük Mağazacılık CEO

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Boyner Grup'un sürdürülebilirlik stratejisinin gözetilmesi ve iş stratejisine entegre edilmesinden Yönetim Kurulu sorumlu. Kurul, sürdürülebilirlik performansının dikkatle izlenmesi ve grup şirketlerinde örnek teşkil eden uygulamaları yaygınlaştırmak amacıyla kapsamlı komite ve çalışma grubu yapıları oluşturdu.



Sürdürülebilirlik Dönüşümünde Dört Katmanlı Yapı

Sürdürülebilirlik dönüşümümüzü dört katmanlı bir yapı ile etkin bir şekilde yönetiyoruz.

Boyner Grup olarak, sürdürülebilirlik dönüşümünü etkin bir şekilde yönetmek için dört katmanlı bir yapı benimsedik. Bu doğrultuda Boyner Grup'ta sürdürülebilirlik çalışmalarını Grup Mali İşler ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı'nın liderliğinde ele alıyoruz. Bu çerçevede, Boyner Grup Sürdürülebilirlik ve Kurumsal

Risk Yönetimi Direktörlüğümüz, Grup şirketlerinin çevresel ve sosyal etkilerini en iyi şekilde yönetmek amacıyla belirlenen Grup strateji ve politikalarının uygulanmasından ve koordinasyonundan sorumlu. Direktörlük çalışmalarını Grup Mali İşler ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı'na raporluyor.



Boyner Grup Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi, grubumuzun sürdürülebilirlik stratejisinin gözetimi, sürdürülebilirlik ve iklim risklerinin ve fırsatlarının değerlendirilmesi gibi kritik konulardan sorumlu. Komite, grubumuzun sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyen yatırım kararlarını değerlendiriyor.



Boyner Grup Sürdürülebilirlik Liderliği Komitesi, grubumuzun sürdürülebilirlik inisiyatiflerine öncülük ederek ulusal ve uluslararası gelişmeler ile trendleri yakından takip ediyor. Komite, sürdürülebilirlik yönetimi ile ilgili politika ve stratejilerimizi geliştirirken, grup stratejisi ile şirket stratejileri arasında entegrasyonu sağlıyor ve sürdürülebilirlik performansını Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi'ne raporluyor.



Grup Şirketler Sürdürülebilirlik Komiteleri, şirketler bazında oluşturduğumuz ve şirketlerin sürdürülebilirlik stratejisini yaygınlaştırmaktan sorumlu komitelerdir. Bu komiteler şirket bazlı sürdürülebilirlik performansını, sektörel gelişmeleri ve trendleri toplantılar aracılığıyla izliyor. Komiteler, şirket bazındaki ilerlemeleri Boyner Grup Sürdürülebilirlik Liderliği Komitesi ile paylaşıyor.



Boyner Grup olarak sürdürülebilirlik odak alanlarımız doğrultusunda oluşturduğumuz **Stratejik Çalışma Grupları**, her bir grup şirketimizin sürdürülebilir ilerlemesine destek olmak ve hedefleri gerçekleştirmek için faaliyet gösteriyor. Grup şirketlerimizin sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamak ve belirlenen hedeflere ulaşmalarını sağlamak amacıyla faaliyet gösteren bu gruplar, İşimize Sorumluluk, Dünyaya Sorumluluk, İnsana ve Topluma Sorumluluk olmak üzere sürdürülebilirlik alanlarına odaklanıyor. Stratejik çalışma grupları, grup şirketlerimizin farklı birimlerinden genel müdür yardımcısı, direktör, müdür ve uzman seviyesinde katılım gösteren üyelerden oluşuyor. Bu grupların liderliğini, Boyner Grup Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörü üstleniyor.

Boyner Grup Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü bu yapıda kilit bağlantı noktası olarak görev alıyor. Boyner Grup sürdürülebilirlik stratejisinin ve hedeflerinin uygulanmasının takibi, sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik ilerlemeleri, yatırım önceliklerini ve stratejik konuları belirleyerek, grup şirketlerimiz ile çalışma gruplarının performansını üst yönetimle paylaşıyor.



Boyner Grup Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi

Komite Başkanı: Yönetim Kurulu Üyesi

- Grubun stratejik sürdürülebilirlik önceliklerini değerlendirir ve stratejik öncelikler doğrultusunda belirlenen sürdürülebilirlik stratejisinin gözetimini sağlar.
- Boyner Grup ve şirketler bazında belirlenen sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik performansı gözden geçirir.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili konularda yol gösterici rol oynar.
- Grubun sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyen yatırım kararlarının alınmasını sağlar.
- Sürdürülebilirlik ve iklim risk ve fırsatlarının gözetimini sağlar.
- Boyner Grup sürdürülebilirlik yapısı ile Yönetim Kurulu (YK) arasında köprü görevi görür, o yıl içindeki sürdürülebilirlik alanındaki önemli çalışmalar ve stratejik eylemleri YK ile paylaşır.

Toplanma Sıklığı: Yılda iki kere ve gerekli durumlarda

Üyeler: Yönetim Kurulu Başkanı & CEO, Boyner Grup Mali İşler ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı, İş Geliştirme ve Stratejiden Sorumlu Başkan Yardımcısı, Şirket Genel Müdürleri, Boyner Grup Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörü, Kurumsal İletişim Direktörü



Boyner Grup Sürdürülebilirlik Liderliği Komitesi

Komite Başkanı: Boyner Grup Mali İşler ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı

- Boyner Grup'un sürdürülebilirlik inisiyatiflerine öncülük eder.
- Sürdürülebilirlik yönetimiyle ilgili politika ve stratejileri gözden geçirir.
- Grup stratejisi ile şirket stratejilerinin entegrasyon sağlamasına rehberlik eder.
- Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda performansı değerlendirir ve takip eder.
- Boyner Grup iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik risklerini değerlendirir, risklerin azaltılmasına yönelik aksiyon planlarının oluşturulması konusunda yönlendirme sağlar.
- Boyner Grup'un sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını sağlayacak projeleri gözden geçirir, karar gerektiren konuları değerlendirir ve sonuçlandırır.
- Raporlama süreçlerini takip eder.
- Boyner Grup Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi'ne raporlar.

Toplanma Sıklığı: Yılda dört kere ve gerekli durumlarda

Üyeler: Şirket Genel Müdür Yardımcıları, Boyner Grup Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörü, Grup Şirketleri Sürdürülebilirlik Liderleri.



Boyner Grup Stratejik Çalışma Grupları (Şirket bazlı)

Komite Başkanı: Boyner Grup Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörü

- Ulusal ve uluslararası gelişmeleri, trendleri, sektör gelişmelerini takip eder, değerlendirir.
- Boyner Grup sürdürülebilirlik politikaları, stratejisi, süreçleri ve prosedürlerini belirler.
- Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda performansı belirler, takip eder, Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörü aracılığıyla Sürdürülebilirlik Liderliği Komitesi'ne raporlar.
- Boyner Grup'un sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyecek projeleri gerçekleştirir/takip eder.
- Şirket bazında aksiyon planlarının oluşturulmasını sağlar, düzenli olarak izler ve raporlar.
- İklim değişikliği ve sürdürülebilirlik risklerini ve bu risklerin azaltılmasına yönelik aksiyon planlarını belirler.
- Sürdürülebilirlik farkındalığının oluşturulmasını, sürdürülebilirlikle ilgili iç ve dış iletişim çalışmalarını takip eder.

Toplanma Sıklığı: Yılda iki kere ve gerekli durumlarda

Üyeler: Şirket Genel Müdür Yardımcıları, Şirket Direktörleri, Departman Liderleri ve Sürdürülebilirlik Sorumluları



Grup Şirketleri Sürdürülebilirlik Komitesi

Komite Başkanları: Grup Şirket Genel Müdürleri

- Boyner Grup sürdürülebilirlik stratejisinin, şirkette yaygınlaştırılmasını sağlar.
- Şirket sürdürülebilirlik politikaları, stratejisi, süreçleri ve prosedürlerini oluşturur.
- Şirket sürdürülebilirlik hedeflerini belirler, takip eder, performansını değerlendirir ve Sürdürülebilirlik Liderliği Komitesi'ne raporlar.
- Belirlenen sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmayı sağlayacak kaynakları ve süreçleri tahsis eder.
- Şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını sağlayacak projelere liderlik eder.
- Ulusal ve uluslararası düzenleme ve gelişmeleri, trendleri, sektör gelişmelerini takip eder, Boyner Grup Sürdürülebilirlik Liderliği Komitesi'ni bilgilendirir.
- Farkındalık çalışmaları ve sürdürülebilirlik iç iletişimlerini koordine eder, yönlendirir.

Toplanma Sıklığı: Yılda dört kere ve gerekli durumlarda

Üyeler: Şirket Genel Müdür Yardımcıları, Şirket Departman Liderleri ve Sürdürülebilirlik Sorumluları.

KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ

Boyer Grup'ta kurumsal risk yönetimini, tüm faaliyetlerimizde risk farkındalığı oluşturmak ve grup şirketlerinde risk odaklı bir kültür geliştirmek amacıyla entegre bir yaklaşımla ele alıyoruz. Bu doğrultuda, grup şirketlerinin karşılaştığı risk ve fırsatların

sistematiik ve etkin bir şekilde belirlenmesi, değerlendirilmesi ve uygun şekilde yönetilmesini Kurumsal Risk Yönetimi Prosedürü ile güvence altına alıyoruz. Bu sayede grup şirketlerimiz, önemli risklerini risk portföyü yaklaşımıyla yöneterek risk-fırsat dengesini gözetiyor.

Boyer Grubu'nda risk yönetim yaklaşımı, tek bir birimin sorumluluğunda olmaktan öte, organizasyon genelinde çok katmanlı ve sistematiik bir yapı ile uygulanıyor.

Boyer Grup Kurumsal Risk Yönetimi Stratejisi

- Etkin bir Kurumsal Risk Yönetimi sağlamak ve rol ve sorumlulukları belirlemek.
- Risk yönetiminin kurum stratejileri ile uyumlu olmasını sağlamak.
- Boyer Grubu şirketlerinde kurumsal risk yönetiminin sistematiik olarak uygulanmasını sağlamak.
- Kurumsal risk yönetimi programını düzenli olarak uygulamak, değerlendirmeler sonucu gerekli iyileştirmeler ile gelişimine katkıda bulunmak.

Boyer Grup'ta risk yönetim yaklaşımı, tek bir birimin sorumluluğunda olmaktan öte, organizasyon genelinde çok katmanlı ve sistematiik bir yapı ile uygulanır. Bu yapı sayesinde, her seviyede risklerin etkin bir şekilde yönetilmesi sağlanarak, tüm çalışanları sürecin bir parçası haline getirir ve grup içinde geniş çaplı bir iş birliği teşvik edilir. Risk yönetim süreçlerinden en üst seviyede Yönetim Kurulu sorumludur. Grup genelinde risk yönetimi süreçlerinin yönetilmesinden Boyer Grup Mali İşler ve Sürdürülebilirlik

Başkan Yardımcısı sorumludur. Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörlüğü, Grubun risk yönetimi süreçlerine, prosedürlerin geliştirilmesi, uygulanması, süreçlerin takibi, koordinasyonu ve raporlanmasına liderlik eder ve Boyer Grup Mali İşler ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı'na raporlar. Grup şirketlerinde risk yönetimi sorumluları ile şirket risk yönetimi süreçlerinin Grup risk yönetimi süreçleri ile hizalanmasını koordine eder.

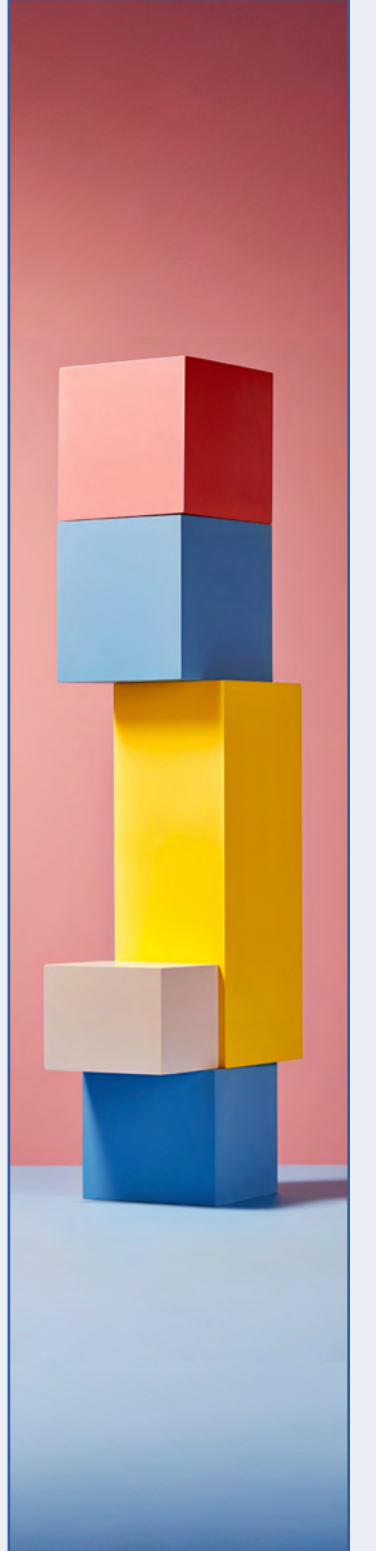
Kurumsal Risk Yönetimi Sürecinde Entegre Adımlarımız

- 1 **Stratejik yaklaşım ile risklerin ve etkilerin tanımlanması, risk kategorilerinin uygulanması,**
- 2 **Belirlenen risklerin değerlendirilmesi, skorlanması ve önceliklendirilmesi,**
- 3 **Risk azaltıcı faaliyetlerin geliştirilmesi, tasarlanması, planlanması ve uygulanması,**
- 4 **Risk değerlendirmesi sonucunda meydana gelen değişikliklerin ve risk yönetimindeki mevcut durumun raporlanması,**
- 5 **Risk yönetimi faaliyetlerinin düzenli olarak takibi.**

Sürdürülebilirlik ve İklim Riskleri

Boyer Grup'ta iklim risklerimizi İklimle İlgili Finansal Beyanlar Görev Gücü (TCFD) çerçevesine uygun olarak fiziksel ve geçiş riskleri kategorileri altında değerlendiriyoruz. Bu çerçevede riskleri doğru bir şekilde tespit etmek ve ele almak için detaylı bir değerlendirme süreci yürüttük. Tüm grup şirketlerimizin katılımıyla

düzenlediğimiz çalıştaylarla sürdürülebilirlik ve iklim risklerimizi ayrıntılı bir şekilde değerlendirdik, risklerinin etki ve olasılıklarını belirledik, tüm bir değer zincirini içerecek şekilde kapsamlı bir değerlendirme süreci tamamladık, riske yönelik aksiyonlarımızı grup şirketlerimiz bazında değerlendirdik.



Geçiş Riskleri



Politika ve Yasal Riskler

- Artan karbon politikası / sera gazı emisyonlarının fiyatlandırılması
- Emisyon raporlama yükümlülükleri
- Mevcut ürün ve hizmetlere yönelik zorunluluklar ve düzenlemeler



Pazar ve Ekonomik Riskler

- Değişen müşteri beklentileri
- Piyasalardaki belirsizlik, ham madde ve ürün fiyatlarında artış



Teknoloji Riskleri

- Düşük emisyonlu seçeneklere entegrasyon ve uyum
- Yeni teknolojilere geçiş süreleri ve yeni teknolojilerdeki gelişim hızının getirdiği zorluklar
- Yeni teknolojilere başarısız yatırım
- Düşük emisyonlu teknolojiye geçişin maliyetleri



İtibar Riskleri

- Tüketici tercihlerindeki değişime adaptasyon
- Paydaş beklentilerine zamanında ve tam uyum

İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Fiziksel Riskler



Akut Fiziksel Riskler

- Artan aşırı hava olayları ve şiddeti
- Sel
- Rüzgâr ve fırtınalar
- Orman yangını
- Su baskını
- Dolu



Kronik Fiziksel Riskler

- Yağış yoğunluğundaki değişiklikler
- Aşırı hava olaylarının seyrinin değişmesi
- Artan ortalama sıcaklıklar



Gerçekleştirdiğimiz değerlendirmeler sonucunda Boyner Grup olarak TCFD kategorisinde değerlendirdiğimiz iklimle ilişkili riskler aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Riske Konu Olan Şirketler	Risk Başlığı	Detaylı Risk Açıklaması	Öncelikli Konular	TCFD Risk Türü	Risk Kategorisi	
Boyner Büyük Mağazacılık BR Mağazacılık Altınyıldız Tekstil	İklim Değişikliğinin Olumsuz Operasyonel Etkileri	Türkiye'nin farklı iklim bölgelerinde faaliyet gösteren Boyner Grup, sel, fırtına, kuraklık ve aşırı sıcaklık gibi bölgesel iklim risklerine maruz kalabilir. Bu tür ekstrem hava olayları, mağaza ve depo operasyonlarında fiziksel zarara, lojistik süreçlerde aksamalara ve tedarik zincirinde kesintilere yol açarak iş sürekliliğini riske atabilir. Ayrıca bu olayların artan sıklığı, mağaza operasyonlarını ve satışları da olumsuz etkileyebilir.	İklim Değişikliği ve Çevre	Fiziksel Risk	Kronik	İKLİM RİSKLERİ
Boyner Büyük Mağazacılık BR Mağazacılık Altınyıldız Tekstil Hopi	Düşük Karbonlu Teknolojilere Adaptasyonda Gecikme Riski	Düşük karbon ekonomisine geçiş kapsamında, yeni teknolojilere yeterince hızlı adapte olunamaması ve pazarın beklentilerinin gerisinde kalınması rekabet avantajının kaybedilmesine neden olabilir.	İklim Değişikliği ve Çevre	Geçiş Riski	Teknoloji	
Boyner Büyük Mağazacılık BR Mağazacılık Altınyıldız Tekstil Hopi	Operasyonel Kesintiler Riski	Boyner Grup, operasyonlarını olumsuz etkileyebilecek çeşitli doğal afetler ve beklenmedik olaylarla karşı karşıya kalabilir. Yangın, deprem gibi doğal afetler, Boyner Grup'un fiziksel mağazaları, depoları ve lojistik merkezlerinde operasyonel kesintilere, e-ticaret süreçlerinde kesintilere, enerji kesintilerine ve tedarik zinciri aksamalarına yol açabilir. Bu tür olaylar özellikle yoğun alışveriş dönemlerinde meydana geldiğinde satış kaybı, stok yetersizliği, müşteri memnuniyetsizliği ve marka itibarında zedelenme gibi ciddi finansal ve operasyonel riskler doğurabilir.	İklim Değişikliği ve Çevre	Diğer	Operasyonel Risk	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ
Boyner Holding Boyner Büyük Mağazacılık BR Mağazacılık Altınyıldız Tekstil	Artan Enerji Maliyetleri	Enerji fiyatlarındaki küresel dalgalanmalar ve politik değişimler, operasyonel maliyetleri önemli ölçüde artırabilir. Bu durum yalnızca şirket operasyonlarını değil, aynı zamanda tedarik zincirini de etkileyerek kârlılığı düşürebilir. Enerji verimliliği yatırımlarının geri dönüş sürelerinin uzaması, şirketin rekabet gücü üzerinde de risk oluşturur.	Enerji Yönetimi	Diğer	Çevresel Riskler	

İŞ ETİĞİ VE UYUM

İşimizde "önce değerlerimiz gelir" anlayışıyla çalışmalarımızı sürdürüyor ve tüm paydaşlarımızın Boyner Grup değerleri ve etik kurallarına uygun çalışmalarını önceliklendiriyoruz. Sürdürülebilir başarıımızın temelini, iş etiği ve uyum konusundaki yüksek standartlarımız oluşturuyor.

Bu bağlamda, oluşturduğumuz İK 7/24 rehberimizde yer alan "Etik Kılavuzu" ile açıkça tanımlanmış olan etik davranış ve şeffaflık, tüm çalışanlarımızın ve üst yönetimimizin sorumluluğundadır. Ayrıca tüm ticari ilişkilerimizde, Boyner Grup'un kurumsal değerlerini ve yasal düzenlemelere uyumunu gözetiyoruz.

**Sürdürülebilir
başarıımızın
temelini, iş etiği ve
uyum konusundaki
yüksek
standartlarımız
oluşturuyor.**

Bu doğrultuda;

- Çalışanlarımız, çıkar çatışmalarını gözeterek yetkilerini kişisel çıkarları için kullanmaktan kaçınır ve Boyner Grup'un çıkarlarıyla çatışacak durumlardan uzak durur.
- Yönetim Kurulu üyeleri dahil tüm yöneticilerimiz, pay sahipleri aleyhine sonuç doğurabilecek baskılara boyun eğmez ve maddi menfaat kabul etmez.
- Doğru beyanda bulunmak, şirket etik ilkelerine uygun davranmak ve iletişim araçlarındaki etik ilkelere riayet etmek esastır.
- Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık esaslarına uygun davranılır. İş yerinde zorbalık veya psikolojik taciz kabul edilemez.
- Rakip firmalarla olan ilişkilerimizi her zaman adil rekabet esaslarına göre yürütürüz.
- Devlet ve kamu kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları ile çeşitli projeler yürütür, iş birlikleri geliştiririz. Sektörümüzün gelişimi için toplumsal fayda sağlayacak fırsatlar yaratırız. Paydaşlarımızla yarattığımız iş birliğinin getirdiği sosyal diyalog ve güç birliğini önemli görürüz.

Etik kurullarımız ile Boyner Grup'un tüm faaliyetlerinde çalışma ilkelerine aykırı, etik dışı durumların yaşanmasının önlenmesini hedefliyoruz.

Boyner Grup Etik İlkeler "işyerinde demokrasi ve insan onurunun korunmasını" temel alıyor ve bu konuların tesisi için gerekli politika ve mekanizmaların tanımlanmasını sağlıyor.

Etik İlkeler rehberliğinde, şirketlerin kendi içyapılarında ve Boyner'de etik kurullar bulunuyor. Boyner Grup değerleri ve çalışma ilkelerine ya da yasalara aykırı durumlarda; uyarı, şikâyet ve ihbarları incelemek, gerekli değerlendirmeleri yapmak ve çalışanın bildirimlerini cevaplandırmak, bu etik kurullarının görevidir.

Etik İlkelerimize aykırı durumlarda ortaya çıkabilecek uyarı, şikâyet ve ihbarları incelemek ve gerekli değerlendirmeleri yapmak amacıyla tüm iş

ortaklarımız aşağıda belirtilen Boyner Etik Kurulları e-posta adresleri üzerinden iletişime geçebilir. Etik Kurul e-posta adresine bildirim ulaştığında konu ilgili Etik Kurul Başkanı'na iletilir ve içeriğine göre görevlendirme yaparak iç denetim ve yasal süreçlerden sorumlu kişi veya kişiler görevlendirilir. Görevlendirilmediği durumlarda, çalışma ilkeleri ve uyumun sağlanması veya uyumsuzluk durumunda yaptırımların uygulanması rutin işleyişe göre, ilgili yönetici ve İnsan Kaynakları ile birlikte yürütülür. Etik Kurul, kendisine iletilen konularla ilgili olarak gerekli incelemeyi yapar ve davranış ve/veya durumun Etik Kılavuz'da belirtilen esaslara uyup uymadığını denetler ve konunun bir ihlal oluşturduğunu tespit ettiği durumlarda iş ilişkisinin sonlandırılmasına kadar çeşitli yaptırım önerilerinde bulunabilir. Etik Kurul e-posta adresine gelen tüm şikâyet ve ihbarlar için yazılı tutanak tutulur, şikâyet ve ihbarı yapan kişilerin kimliği saklı tutulur ve süreç gizlilik içerisinde yürütülür.

 BOYNERGRUP	Boyner Holding Etik Kurulu'na ulaşmak için; etik@boynergrup.com
 BOYNER	Boyner Büyük Mağazacılık Etik Kurulu'na ulaşmak için; etik@boyner.com.tr
 ALTINYILDIZ	Altinyıldız Etik Kurulu'na ulaşmak için; etik@altinyildiz.com.tr
 BR MAĞAZACILIK ALTINYILDIZ CLASSICS	BR Mağazacılık Etik Kurulu'na ulaşmak için; etikkurul@brmagazacilik.com.tr
 hopi	Hopi Etik Kurulu'na ulaşmak için; hopietikkurul@hopi.com.tr





ÇALIŞANLARA SORUMLULUK

Farklı geçmişe, kimliğe ve yeteneklere sahip bireyler için eşit fırsatlar sunmayı ilke ediniyoruz.

Boyner Grup olarak, demokrasiyi ve insan odaklı yaklaşımı kurum kültürümüzün temel yapı taşlarından biri olarak görüyoruz. Kurum kültürümüzde çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığı yalnızca bir ilke olarak değil, aynı zamanda sorumluluğumuzun bir parçası olarak görüyoruz. Tüm çalışanlarımızın güvenli, adil, demokratik ve destekleyici bir ortamda potansiyellerini gerçekleştirebilmelerinin önemine inanıyor; farklı geçmişe, kimliğe ve yeteneklere sahip bireyler için eşit fırsatlar sunmayı ilke ediniyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımızı sürekli geliştirerek fiziksel ve ruhsal iyilik hâlini önceliklendiriyor, çalışan deneyimini zenginleştiren uygulamalarla kuruma duyulan bağlılığı güçlendiriyoruz. Çalışan haklarını koruyan, kapsayıcı liderliği teşvik eden, gelişimi önceleyen ve yaygınlaştıran politikalarımızla birlikte dinamik, öğrenen ve sürdürülebilir bir organizasyon kültürü inşa ediyoruz.



Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	74
Kadının Güçlenmesi	76
Çalışan Deneyimi	82
Çalışan Hakları ve Gelişimi	88
Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti	92
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	94

EŞİTLİK, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

Boyner Grup olarak tüm çalışma arkadaşlarımıza insan onuruna yaraşır, adil ve kapsayıcı bir iş ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz. Çalışma koşullarımızı demokratik, herkesin kendini özgürce ifade edebildiği, eşit fırsatlara erişebildiği, sağlıklı ve güvenli bir yapıda şekillendiriyoruz. İşyeri barışını temel alan yaklaşımımız, yalnızca huzurlu ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamakla sınırlı kalmıyor; aynı zamanda çeşitliliğe saygı duyan, tüm çalışanların eşit hak ve fırsatlara erişimini garanti altına alan kapsayıcı bir iş kültürü inşa etmeyi hedefliyor. Bu anlayış doğrultusunda, engelli bireylerin istihdamını artırmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz; 2023 yılı itibarıyla Tohum Otizm Vakfı ile başlattığımız iş birliğiyle mağazalarımızda otizmlili gençlerin istihdamını destekliyoruz.

Kapsayıcı kurum kültürümüzü güçlendirmek amacıyla 2024 yılında **Kapsayıcı Sözlüğümüzü** tüm ekiplerimizle paylaştık. “Dönüşüm Sözcüklerde Başlar” yaklaşımıyla hazırladığımız bu sözlük, dilin toplumsal cinsiyet eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık üzerindeki etkisini görünür kılarak davranışsal dönüşümü desteklemeyi amaçlıyor.

Farklılıkların değer gördüğü, her bireyin kendini güvende, eşit ve desteklenmiş hissettiği bir kurum kültürü oluşturmak, sadece bir sorumluluk değil; aynı zamanda toplumsal dönüşümün de bir parçası olma iradesidir. Bu anlayışla, kurum olarak çeşitliliği bir zenginlik, kapsayıcılığı ise temel bir ilke olarak benimsiyoruz. Bu doğrultuda, 2022 yılında hayata geçirdiğimiz **Biriz, Birlikteyiz** projesiyle çalışanlarımızın karşı karşıya kalabileceği her türlü şiddet durumunda yanlarında olacağımızı taahhüt ettik.

Biriz, Birlikteyiz – Çalışanlarımızın Yanındayız



2022 yılında başlattığımız Biriz, Birlikteyiz projesiyle, çalışanlarımızın maruz kalabileceği her türlü şiddet karşısında yanlarında olacağımızı taahhüt ettik. Sabancı Üniversitesi’nin “Ev İçi Şiddete Karşı İş Dünyası” eğitimleriyle başlattığımız bu süreçte, insan kaynakları politikalarımıza destekleyici düzenlemeler entegre ettik.

Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu iş birliğiyle kurumumuza özel acil yardım hattı sağlarken, çalışma arkadaşlarımıza ücretsiz psikolojik destek sunuyoruz. Ayrıca mağdur çalışma arkadaşlarımıza avans desteği, ücretli izin ve gerektiğinde ulaşım, çalışma yeri veya ödeme kanalı değişiklikleri gibi ek önlemlerle destek oluyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliği odağındaki bu çalışmalarla, ILO Şiddet ve Tacizin Önlenmesi Sözleşmesi’ni imzalayan ilk perakende şirket olmanın gururunu yaşıyoruz.

Çalışma arkadaşlarımız için güvenli ve destekleyici bir ortam sunma kararlılığımızla onlarla biriz, birlikteyiz.

Gönülden İşaret Projesi: Engelsiz İletişim İçin Bir Adım



Boyner Büyük Mağazacılık olarak kapsayıcılığı yalnızca bir değer değil, aynı zamanda iş yapış kültürümüzün temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Bu anlayışla, 2022 yılında İstanbul Büyükşehir Belediyesi Engelliler Müdürlüğü iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz “Gönülden İşaret” projesiyle, çalışma arkadaşlarımız, müşterilerimiz ve iş ortaklarımız arasında engelsiz iletişimi mümkün kılmayı hedefliyoruz.

Projenin ilk yılında 100 kişilik kontenjana dört katı başvuru olarak Grup genelinde en fazla ilgi gören gönüllülük projesi olan “Gönülden İşaret”, 2024 yılında da büyük ilgiyle karşılandı. Oluşturulan eğitim grupları 11 haftalık ve yaklaşık 40 saatlik bir eğitim sürecini tamamlayarak katılım sertifikası almaya hak kazanıyor.

2022 yılından bu yana, 34 Boyner mağazası ve merkez ofisimizden 55 gönüllümüzle Gönülden İşaret Dili eğitimlerini hayata geçirdik. Bu gelişmelerle işitme engelli bireylerin mağazalarımızda daha kapsayıcı bir hizmet almalarının yanı sıra, işitme engelli çalışan istihdamını artırmaya yönelik adımlar atmaya da sürdürüyoruz.

2022 yılından bu yana, 34 Boyner mağazası ve merkez ofisimizden 55 gönüllümüzle Gönülden İşaret Dili eğitimlerini hayata geçirdik.



Kadının Güçlenmesi

Demokratik işyeri kültürümüz sayesinde kadın çalışanlarımızın cam tavanları yıkarak karar alma mekanizmalarında daha fazla yer aldığı bir yapı inşa ediyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliği, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) kapsamında yer alan 17 küresel hedeften biridir ve Boyner Grup olarak bu hedefi temel bir ilke olarak benimsiyoruz. Kadınlara ve kız çocuklarına yönelik her türlü ayrımcılığın ortadan kaldırılması toplumsal kalkınmanın ayrılmaz bir parçasıdır.

Kurum kültürümüzde toplumsal cinsiyet eşitliğinin sürdürülebilir bir biçimde sağlanabilmesi için öncelikle demokratik, adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmaya odaklanıyoruz. Kurumsal yönetimde çeşitliliği bir zenginlik olarak görüyor, kadın ve erkeklerin eşit temsiliyetinin bir gereklilik olduğuna inanıyoruz.

Boyner Grup olarak toplumsal cinsiyet eşitliğini yalnızca bir insan hakkı değil, işyeri barışı ve kurumsal başarı açısından stratejik bir öncelik olarak görüyoruz. Demokratik işyeri kültürümüz sayesinde kadın çalışanlarımızın cam tavanları yıkarak karar alma mekanizmalarında daha fazla yer

aldığı bir yapı inşa ediyoruz. Son üç yılda, grup şirketlerimiz genelinde kadın çalışan oranları düzenli olarak arttı.

2024 yılı itibarıyla Boyner Grup şirketlerinde toplam 22 yönetim kurulu üyesinin %68'i kadınlardan oluşuyor. Kadın çalışan oranımız Grup genelinde %46 seviyesinde iken, BR Mağazacılık lojistik operasyonlarında bu oran %65'e, merkez ofislerde %55'e ve sahada %30'a ulaştı. Saha operasyonlarında kadın yönetici oranını artırmaya yönelik çalışmalarımızı da sürdürüyoruz.

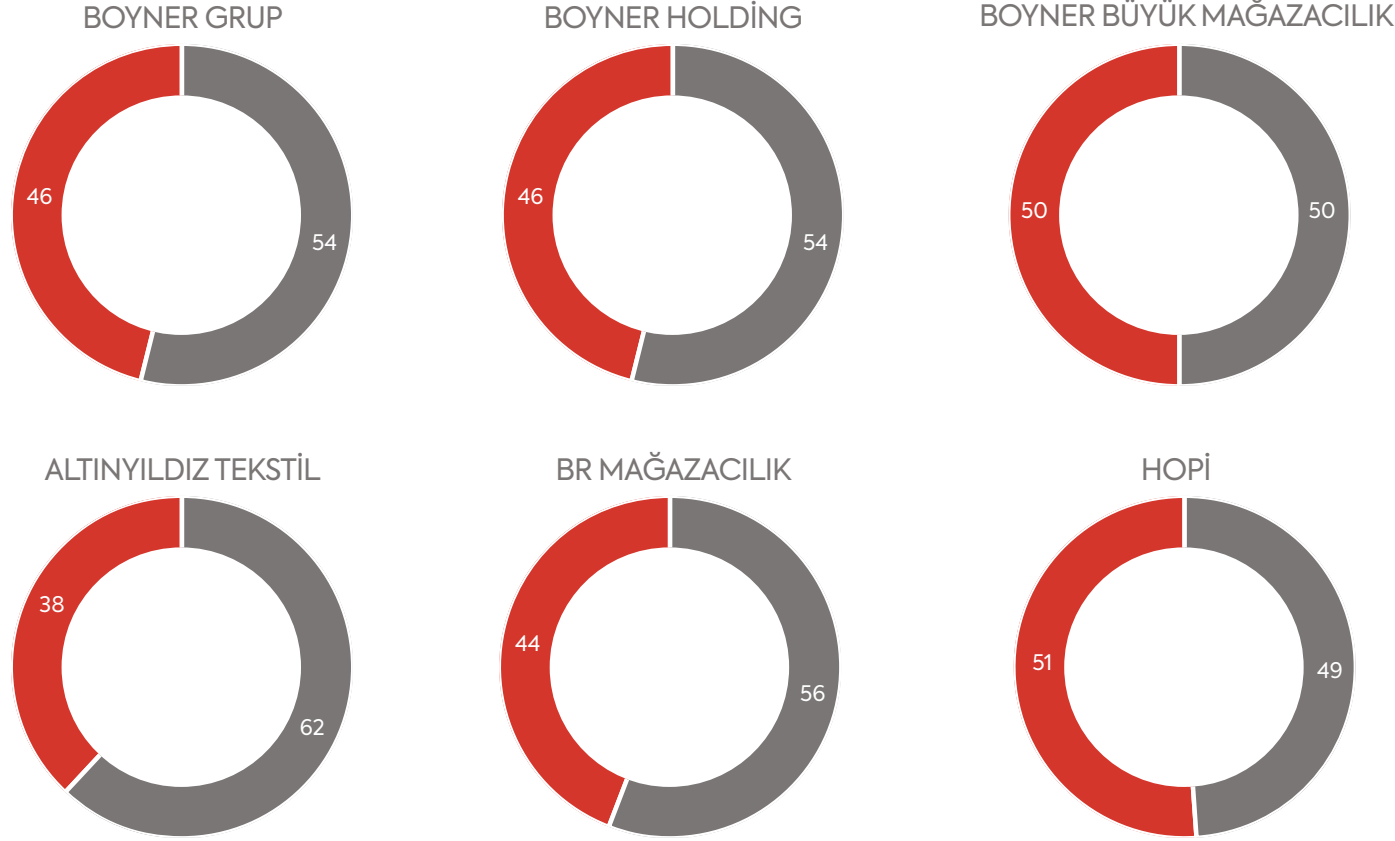
Bu hedefle paralel olarak, 2022 yılında Grup genelinde hayata geçirdiğimiz ve halen devam eden Seninle Tamam projemizle, kariyerine ara vermiş ya da iş yaşamına dahil olma fırsatı bulamamış kadınlara esnek çalışma modelleri sunarak iş gücüne yeniden katılımlarını destekliyoruz. Bu proje aracılığıyla daha fazla kadının ekonomik hayata dâhil olmasına katkı sunmayı amaçlıyoruz.

2024 Yılı İş Gücünde Kadın Oranı	Birim	Boyner Grup	Boyner Holding	Boyner Büyük Mağazacılık	Altınyıldız Tekstil	BR Mağazacılık	Hopi
Toplam İş Gücünde Kadın Çalışan Oranı	%	46	46	50	38	44	51
Orta ve Üst Yönetim Dahil Tüm Yönetim Pozisyonlarındaki Kadınların Oranı	%	35	50	31	15	28	53
Müdürler Arasında Kadın Çalışan Oranı	%	34	-	38	6	42	50
Yeni İşe Başlayanlarda Kadın Çalışan Oranı	%	55	71	53	44	49	58

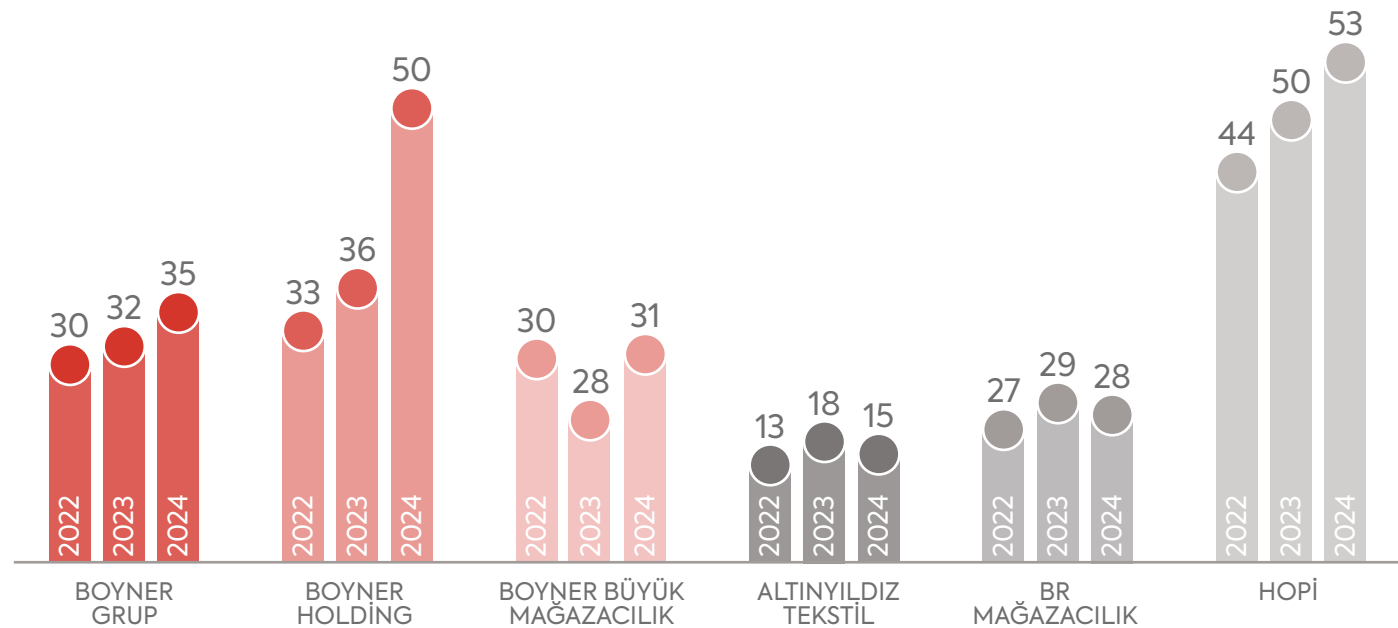


TOPLAM İŞ GÜCÜNDEKİ KADIN ÇALIŞAN ORANI (%)

KADIN ERKEK



ORTA VE ÜST YÖNETİM DAHİL TÜM YÖNETİM POZİSYONLARINDAKİ KADIN ORANI (%)



Seninle Tamam

Boyner Büyük Mağazacılık olarak kadınların ekonomik hayata katılımını desteklemeyi ve fırsat eşitliğini güçlendirmeyi amaçlayan “**Seninle Tamam**” projemizi 2022 yılında hayata geçirdik. Perakende sektöründe en çok istihdam sağlayan markaların başında gelen bir grup olarak, kariyerine ara vermiş ya da çeşitli sebeplerle iş hayatına katılamamış kadınlara **esnek çalışma modelleri** sunarak yeniden iş gücüne katılmalarını desteklemeyi hedefledik. Projemiz doğrultusunda, bugüne kadar İstanbul başta olmak üzere İzmir, Ankara, Bursa, Kayseri ve Hatay şehirlerindeki Boyner mağazalarında **100 kadın** farklı departmanlarda çalışma hayatına başladı. Satış, depo, operasyon ve müşteri ilişkileri gibi alanlarda görev alan kadın çalışanlarımız,

Boyner’in sunduğu kapsamlı **oryantasyon ve mesleki eğitim programları** sayesinde mağazacılık alanında donanım kazanıyor.

“Seninle Tamam” projesiyle kadınlara sadece istihdam olanağı sunmakla kalmıyor; aynı zamanda sürdürülebilir bir kariyer inşa etmeleri için ihtiyaç duydukları bilgi ve yetkinlikleri kazandırıyoruz. Kadınların ekonomik olarak güçlenmesini sağlarken, çeşitlilik ve kapsayıcılığı merkezine alan bir iş ortamı inşa etmeye devam ediyoruz.

Bugüne kadar İstanbul başta olmak üzere İzmir, Ankara, Bursa, Kayseri ve Hatay şehirlerindeki Boyner mağazalarında 100 kadın farklı departmanlarda çalışma hayatına başladı.



İyi İşler

2024 yılında tamamlanan 10. dönem ile birlikte, "İyi İşler" projesinden mezun olan girişimcilerin sayısı 192'ye ulaştı.



"İş yaşamında cinsiyet eşitliği" konusu bizim için bir demokrasi meselesidir ve kadınların eşitlik ve özgürlük taleplerine destek olmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, kadın girişimcilerin güçlenmesi ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması için **"İyi İşler"** projesini devreye aldık. 2015 yılında tedarik zincirimizde kadın girişimci oranını tespit ettikten sonra, **KAGİDER iş birliği** ile bu projeyi geliştirdik.

2022'de uluslararası boyuta taşınan projeye, yurt dışından bir kadın girişimci de dahil edildi. Proje kapsamında verilen eğitim programı, iletişim, stratejik planlama, büyüme ve finansman, iş hukuku gibi **21 farklı alanda kadın girişimcilerin** kapasitelerini artırıyor. Proje, sadece iş becerilerini değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal değerlere katkı yapacak şekilde

işin sürdürülebilirliğini sağlama yönünde de girişimcilere rehberlik ediyor.

2024 yılında tamamlanan 10. dönem ile birlikte, "İyi İşler" projesinden mezun olan girişimcilerin sayısı 192'ye ulaştı. Projemiz, Birleşmiş Milletler Kadınların Güçlenmesi Prensipleri Toplantısı'nda örnek program olarak tanıtıldı ve ayrıca "Gender Smart Business Solution: Case Study B. Grup Supply Chain Strength Women In Business" yayını IFC tarafından tüm dünyada kullanıma sunuldu. Bu başarılar, "SHE WORKS" platformu tarafından da tanınarak "Putting Gender Smart Commitments into Practice: SheWorks Year One Progress Report"ta vaka çalışması olarak sunuldu. "İyi İşler" ile, iş dünyasında kadınların varlığını ve etkisini artırmayı sürdürüyoruz.



ESRA BEZİRCİOĞLU
KAGİDER Başkanı

Boyner Grup ile yürüttüğümüz 'İyi İşler' projesi, kadın girişimcilerin güçlenmesi ve sürdürülebilir iş modelleri oluşturmaları için kapsamlı bir destek sunuyor.

Proje kapsamında sağlanan eğitimler, İyi İşler Festivali ve İyi İşler Dükkan gibi olanaklar sayesinde kadın girişimciler hem bilgi ve becerilerini geliştiriyor hem de ürünlerini geniş kitlelere ulaştırarak işlerini büyütmeye fırsatı yakalıyorlar. Bu iş birliği, kadınların

ekonomiye katılımını artırarak toplumsal kalkınmaya önemli bir katkı sağlıyor ve bizleri gururlandırıyor. Kadınların iş dünyasında daha güçlü varlık göstermesi, daha eşit ve adil bir gelecek inşa etmemiz için kritik öneme sahip.



ÇALIŞAN DENEYİMİ

Çalışanlarımızın gelişimi, memnuniyeti ve güvenliği bizim için her zaman öncelikli oldu.

Güvenli iletişim kanalları oluşturmanın, çalışan deneyimine sunduğu katkının bilincindeyiz.

Boyer Grup olarak, çalışan deneyimini sürdürülebilir başarımızın temel unsurlarından biri olarak görüyor, tüm uygulamalarımızı bu bakış açısıyla şekillendiriyoruz. Çalışanlarımızın gelişimi, memnuniyeti ve güvenliği bizim için her zaman öncelikli oldu. Pandemi döneminde hızla hayata geçirdiğimiz uzaktan çalışma modeli, hibrit yapıya evrilerek sürdürülebilir bir çalışma modeline dönüştü. Mağazalarımız dışında haftanın üç günü ofisten, iki günü ise evden çalıştığımız düzen sayesinde esneklik ve verimliliği bir arada sunuyoruz. Çalışma arkadaşlarımızın fiziksel ve ruhsal iyilik hâlini desteklemek amacıyla sunduğumuz uygulamalar da bu yaklaşımın önemli bir parçası. Psikolojik destek hizmetlerimizin yanı sıra, sağlıklı yaşamı teşvik etmek amacıyla çalışanlarımızın faydalanabileceği diyetisyen desteği de sağlıyoruz. Ayrıca, çalışan deneyimi ve bağlılığını artırmaya odaklanarak grup genelinde hem merkez hem saha ekiplerimiz için terfi sistemini destekliyoruz. 2024 yılı itibarıyla,

yalnızca Boyner Büyük Mağazacılık Merkez ofisimizde kurum içinden 20 çalışma arkadaşımız terfi ederken genel iç terfi oranımız %80'e ulaştı. Mağazalarımızda yılda iki kez yürüttüğümüz kariyer süreçleriyle, kriterleri karşılayan ekip arkadaşlarımızın başvurularını alarak adil ve şeffaf değerlendirme süreçleri uyguluyoruz.

Güvenli iletişim kanalları oluşturmanın, çalışan deneyimine sunduğu katkının bilincindeyiz. Çalışanlarımızın seslerini özgürce duyurabileceği mekanizmalar sağlıyoruz. Bu kapsamda, merkez ofisimizde çalışanlarımızla yönetim arasında doğrudan ve etkili bir iletişim kurmak amacıyla hayata geçirdiğimiz **Biz Bize** projesi, farklı birimlerden gönüllü çalışanlarımızın CEO'muz ile bir araya gelerek geri bildirimleri paylaşmasına ve bu geri bildirimleri projelendirerek geliştirme fırsatlarına dönüştürmesine imkân tanıyor. Bu platform sayesinde, mevcut uygulamaları birlikte değerlendiriyor, geliştirme alanlarını birlikte belirliyoruz.



HİBRİT ÇALIŞMA MODELİ

Pandemi sonrası kalıcı hale gelen sistem ile üç gün ofis, iki gün evden çalışıyoruz.



KARİYER VE İÇ TERFİ

Mağazalarda yılda iki kez şeffaf kariyer döngüsü oluşturuyoruz.



İÇ İLETİŞİM PLATFORMLARI

Gönüllü katılım esasıyla uygulamaların geliştirilmesine katkı sağlıyoruz.



SAHA KATILIMI VE GERİ BİLDİRİM

İhtiyaç, öneri ve geri bildirimleri doğrudan alıyoruz.



GÜVENLİ İLETİŞİM KANALLARI

Çalışanlarımızın sesini özgürce duyurabileceği mekanizmalar sağlıyoruz.

Boyner Büyük Mağazacılık

İnsana değer veren bir kurum kültürü oluşturma yolculuğumuzda, çalışan deneyimini sürekli geliştirmek için birlikte hareket ediyoruz.

Boyner Büyük Mağazacılık'ın, saha ekipleriyle olan bağıını güçlendiren en önemli uygulamalar arasında her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiği **Senden Benden Bizden** görüşmeleri yer alıyor. Tüm seviyelerden saha çalışanlarıyla bire bir gerçekleştirdiği bu buluşmalarda, geri bildirimler doğrudan alınıyor; ihtiyaç, beklenti ve öneriler ilk ağızdan dinleniyor. Ayrıca **Etik Mail** ve **Alarm Hattı** gibi araçlarla, çalışanların sesini güvenli kanallar aracılığıyla da şirkete ulaştırabilmesi sağlanıyor. Bu uygulamalarla ilgili detaylı bilgiler, raporun **İş Etiği ve Uyum** bölümünde yer alıyor.

İnsana değer veren bir kurum kültürü oluşturma yolculuğumuzda, çalışan deneyimini sürekli geliştirmek için birlikte hareket ediyoruz.



Boyner Grup olarak, ebeveynliğin yalnızca annelere yüklenmemesi gerektiği anlayışıyla şekillendirdiğimiz **“Yarınlar Büyüsün”** projemizle, toplumsal cinsiyet eşitliğini yaşamın her alanına taşımayı hedefliyoruz. Yasal olarak bir hafta olan babalık iznini üç hafta ücretli izinle destekleyerek toplamda dört haftaya çıkardık. Bu sayede babaların çocuklarıyla daha fazla vakit geçirmelerini ve annelere bakım sürecinde daha fazla destek olmalarını mümkün kılıyoruz. Proje kapsamında 2024 yılı içerisinde Boyner Grup genelinde toplam **112** baba bu haktan yararlandı. Bu sayede, sadece çalışanlarımız arasında değil, onların aile yaşamlarında da eşitliği desteklemeyi amaçladık. Evlat edinen çalışanlarımıza da eşit izin ve destek hakları sunarak bu kapsayıcılığı genişlettik. Doğum sonrası döneme yönelik sunduğumuz psikolojik danışmanlık, diyetisyen hizmetleri ve çocuk gelişimi eğitimleri gibi uygulamalarla ebeveyn olan tüm çalışanlarımızın yanında olmaya devam ediyoruz. “Yarınlar Büyüsün” projesi ile, kapsayıcı ve destekleyici kurumsal politikalar aracılığıyla, iş ve özel yaşam dengesini daha adil bir zeminde kurmayı amaçlıyoruz.



MEHMET KILIÇ

Uzman İş Analisti, Boyner Büyük Mağazacılık

Yaklaşık bir yıldır Boyner Büyük Mağazacılık'ta çalışıyorum. Şirketin beni etkileyen yönü, çalışanlarına yaklaşımı ve destekleyici kurum kültürü oldu. Sadece bir çalışan olarak değil, birey olarak değer gördüğümü hissediyorum.

Özellikle babalık iznim sırasında yöneticilerimin ve ekip arkadaşlarımdan desteği, bu kültürün gerçek bir yansımasıydı.

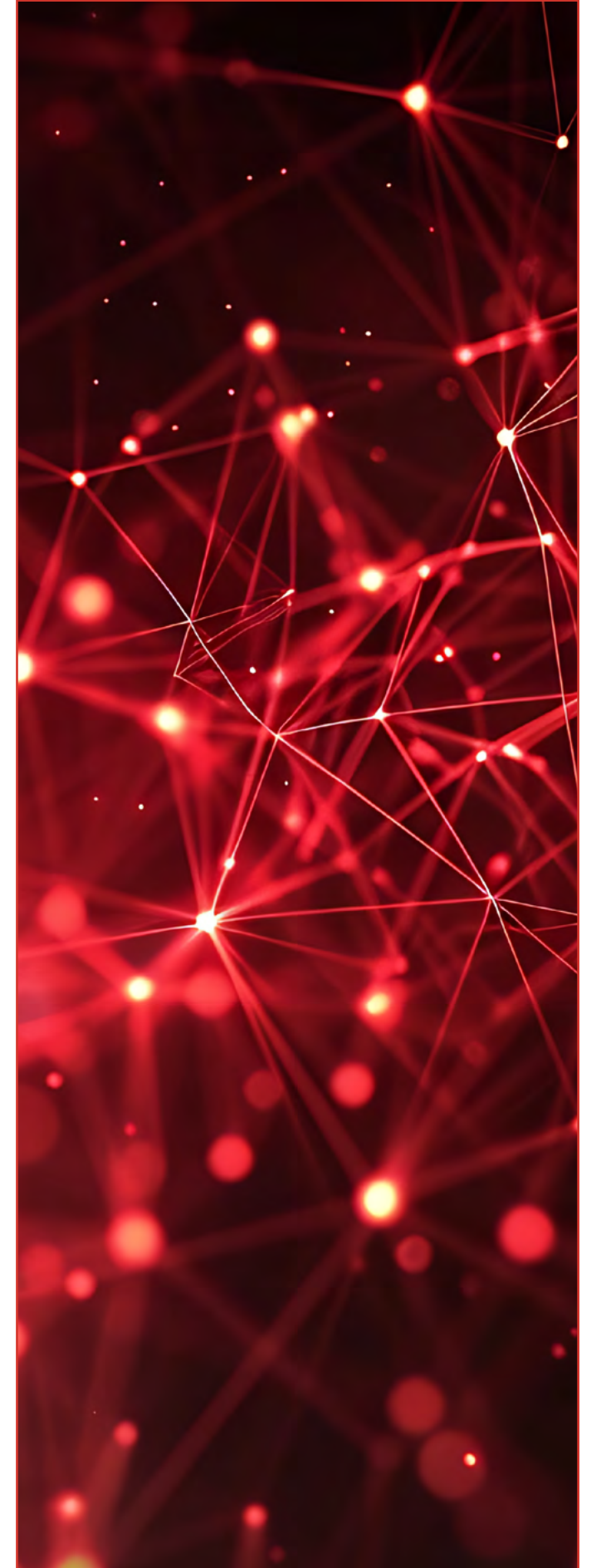
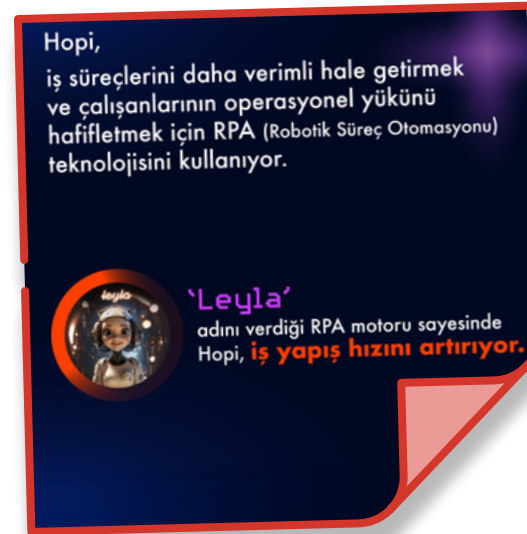
Ekibimizde çalışan bağlılığı yüksek, aidiyet duygusu güçlü. İnsan odaklı yaklaşım burada sadece bir ilke değil, günlük deneyimle hissedilen bir değer.

Grup'ta çalışmayı düşünenlere; Grubun destekleyici liderlik anlayışını, yaşamın farklı dönemlerine duyarlı olmasını ve gelişime açık yapısını özellikle vurgulardım. Geleceğe yönelik olarak, daha fazla kişisel deneyim paylaşımı ve iş-yaşam dengesi gibi konularda ilham verici içeriklerin artırılmasını öneririm.

Boyner Grup Doğum ve Ebeveynlik İzinleri	Birim	2022	2023	2024
Doğum İzni Kullanan Kadın Çalışan Sayısı	Adet	66	60	65
Babalık İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	Adet	41	110	112

Hopi'de Dijitalleşen İnsan Kaynakları: Leyla

Hopi'de teknolojiyi insan deneyimini geliştiren bir araç olarak konumlandırıyoruz. RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) çözümümüz olan “Leyla”, 2024 itibarıyla beş insan kaynakları sürecimizi otomatize ederek hem hız hem verimlilik sağladı. İnsan Kaynakları ekibimiz, operasyonel iş yükünü azaltırken daha fazla stratejik işe odaklanma imkânı buldu.



Çalışan Hakları ve Gelişimi

Mağazalarımızda yapılandırılmış performans, kariyer ve yetenek yönetimi süreçleri ile tüm ekip arkadaşlarımızın potansiyelini ortaya çıkarmayı hedefliyoruz.

Çalışanlarımızın gelişimini destekleyen adil, şeffaf ve kapsayıcı bir sistem kurmaya öncelik veriyoruz. Mağazalarımızda yapılandırılmış performans, kariyer ve yetenek yönetimi süreçleri ile çalışma arkadaşlarımızın potansiyelini ortaya çıkarmayı hedefliyoruz. Maraton sistemimiz aracılığıyla mağaza ekiplerimizin aylık performanslarını, bulundukları mağaza kategorisi ve sektörel KPI (kilit performans göstergeleri) ortalamaları doğrultusunda değerlendiriyor, bireysel katkının görünür kılındığı ve ekip içi motivasyonun güçlendirildiği bir yapı sunuyoruz.

Boyner Grup çatısı altındaki şirketlerin organizasyonel yapıları ve işleyiş modelleri, çalışan profillerine de yansıyor. 2024 yılı itibarıyla Altıyıldız Tekstil'de üretim odaklı yapı nedeniyle mavi yaka çalışan sayısı ön plana çıkarken, Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık şirketlerinde beyaz yaka çalışan oranı ağırlıktadır. Bu farklı yapıların her birinde, çalışan gelişimini destekleyen ortak ve kapsayıcı sistemler uygulanıyor.

Eğitim programlarımızda teknik ve kişisel gelişim içeriklerinin yanı sıra; sürdürülebilirlik, etik iş anlayışı, çeşitlilik ve kapsayıcılık gibi kurum değerlerimizle uyumlu temalara da yer veriyoruz. Grup içerisinde 2024 yılında toplam 42.281 saat verilen eğitim için ayrılan toplam bütçemiz 17.894.103 TL'dir.

Çalışanlarımızın sürdürülebilirlik konusunda farkındalıklarını artırmak için özel modüller tasarlıyor ve düzenli olarak uyguluyoruz. Bu sayede hem bireysel gelişimi destekliyor hem de kurum hedefleriyle bütünsel bir uyum sağlıyoruz.



Boyner Grup Konsolide Eğitim Verileri	Birim	2022	2023	2024
Toplam Eğitim Saati	Saat	23.618	40.720	42.281
Kadın	Saat	11.232	21.053	21.383
Erkek	Saat	12.386	19.667	20.898
Yaşa Göre Toplam Eğitim	Saat	23.666	40.775	42.321
30 Yaş Altı	Saat	9.041	18.745	18.033
30-50 Yaş Arası	Saat	13.665	19.646	21.541
50 Yaş Üstü	Saat	961	2.384	2.748
Yönetici Seviyesine Göre Toplam Eğitim	Kişi*Saat	9.102	4.930	8.104
Üst Düzey	Kişi*Saat	697	537	513
Orta Kademe	Kişi*Saat	2.937	2.172	2.835
İlk Kademe	Kişi*Saat	5.468	2.221	4.756

Hem mevcut liderlerimizin becerilerini geliştirmek hem de geleceğin liderlerini yetiştirmek amacıyla Lead The Future çatısı altında liderlik programlarımızı hayata geçirdik.

Liderlik gelişimi, yetenek yönetimi stratejimizin temel taşlarından biri. Hem mevcut liderlerimizin becerilerini geliştirmek hem de geleceğin liderlerini yetiştirmek amacıyla **Lead The Future** çatısı altında liderlik programlarımızı hayata geçirdik. Yeni yöneticilere yönelik **İlk Kademe Liderlik Programı'nın** yanı sıra, orta ve üst düzey yöneticiler için stratejik liderlik, değişim yönetimi ve

koçluk becerileri gibi modüller içeren gelişim programları sunuyoruz. Ayrıca iç kaynaklarla yürüttüğümüz altı aylık **Mentor-Menti** programımızla liderlik potansiyelini teşvik ediyoruz. 2024 yılında, 42 menti ve 28 mentor programda yer aldı. 96 yönetici üç modülü, 85 yönetici ise iki modülü tamamlayarak gelişim yolculuğuna katkı sağladı.



Genç yetenekleri iş hayatına hazırlamak ve aramıza kazandırmak adına geliştirdiğimiz **NextGEN staj programımızla**, merkez ofisimizde lisans ve yüksek lisans öğrencilerine yıl boyunca yarı zamanlı, yaz aylarında ise tam zamanlı deneyim sunuyoruz. 2024'e kadar toplam 148 öğrenci programa dahil edildi. Katılımcılara MS Office uygulamaları ve sunum becerileri eğitimleri vererek kariyer yolculuklarına destek oluyoruz.

Mağazalarımızda hem meslek lisesi öğrencilerine hem de üniversite stajyerlerine yönelik programlarımızı sürdürüyoruz. 2024 yılında 105 lise öğrencisi mağazalarımızda staj yapmaya başladı. Anadolu Üniversitesi iş birliğiyle yürüttüğümüz staj

ve MT programı sayesinde yaz döneminde mağazalarda staj yapan 52 öğrenciden 13'ü mezuniyet sonrası MT programımıza dahil edildi.

2025 yılı itibarıyla çalışan gelişimi alanındaki tüm programlarımızı daha kapsayıcı ve yaygın bir yapıya kavuşturmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda; eğitim modüllerinin içeriğini sürdürülebilirlik ve çeşitlilik gibi kurum değerlerimiz doğrultusunda zenginleştirirken, genç yetenek programlarımızı da genişleterek daha fazla öğrenciye uzun dönemli kariyer gelişimi olanakları sunmayı planlıyoruz. Aynı zamanda, çalışan başına düşen yıllık eğitim süresini artırarak bireysel gelişimi kurumsal hedeflerle daha güçlü biçimde entegre etmeyi amaçlıyoruz.

NextGEN staj programımızla, merkez ofisimizde lisans ve yüksek lisans öğrencilerine yıl boyunca yarı zamanlı, yaz aylarında ise tam zamanlı deneyim sunuyoruz.

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

2022 ve 2024 yıllarında Happy Place to Work (HPW) kurumu iş birliğiyle gerçekleştirdiğimiz Wellbeing Index araştırmaları sonucunda Mükemmel Çalışan Deneyimi sertifikası almaya hak kazandık.

Çalışan memnuniyetini sürdürülebilir başarı için temel bir unsur olarak görüyor, bağlılığı güçlendiren uygulamaları kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyoruz. Bu yaklaşımla, 2022 ve 2024 yıllarında Happy Place to Work (HPW) kurumu iş birliğiyle gerçekleştirdiğimiz Wellbeing Index araştırmaları sonucunda Mükemmel Çalışan Deneyimi sertifikası almaya hak kazandık.

Çalışanlarımızın memnuniyetini yalnızca ölçmekle kalmıyor; bu memnuniyetin sürekliliği için de birlikte çalışıyor, birlikte geliyoruz. Çalışan memnuniyetine dair aldığımız her geri bildirimi dikkatle değerlendiriyor, HPW anket sonuçlarını tüm ekiplerle paylaşıyor, çıkan veriler doğrultusunda somut aksiyon planları oluşturuyoruz. Eğitim programları, webinarlar, sosyal kulüpler ve happy hour etkinlikleri gibi uygulamalarla çalışanlarımıza gelişim, sosyalleşme ve birlikte üretme alanları sunuyoruz.



Yan hak paketlerimizi çalışan talepleri doğrultusunda güncelliyor hem merkez hem de grup şirketleri düzeyinde kurum içi buluşmalarla ekipler arası etkileşimi güçlendiriyoruz. Sahadaki ekiplerimiz için de takdir, teşekkür ve ödüllendirme uygulamaları ile motivasyonu artırıyor; bölgesel sosyal etkinliklerle bağlılığı pekiştiriyoruz.

Arkadaşınla Takımı Tamamla

Hayata geçirdiğimiz "Arkadaşınla Takımı Tamamla" sistemi; merkez, mağaza ve depo çalışanlarımızın, İnsan Kaynakları tarafından duyurulan veya kariyer platformlarında yayımlanan açık pozisyonlara, kurum kültürümüze uygun, gerekli yetkinliklere sahip adayları önermeleri esasına dayanıyor.

Çalışanlarımızın referans oldukları adayların işe alım süreci başarıyla sonuçlandığında,

öneride bulunan ekip arkadaşımız ödüllendirilerek bu sürece katkısı takdir ediliyor.

Bu uygulama sayesinde hem güvene dayalı bir işe alım süreci yürütüyor hem de çalışanlarımızın takım ruhunu güçlendirecek katkılarını teşvik ediyoruz. Doğru insanı doğru işle buluşturuyor, başarmanın gücüne inanıyoruz.



DENİZ ÖZMAĞMURT
Müşteri İlişkileri Müdürü, Hopi

Boyner Grup bünyesinde 20, Hopi'de ise 10 yılı aşkın süredir görev yapıyorum. Bu uzun süreli deneyimimde, grubun kurumsal değerlerine olan bağlılığı ve çalışanlarına sunduğu destekleyici ortamı doğrudan gözlemleme fırsatım oldu.

Boyner Grup olarak bizi farklı kılan en önemli özelliklerden biri, fikirlerin unvanlardan bağımsız olarak değerlendirilmesidir. İşin niteliğine göre esnek veya farklı şehirlerden çalışma gibi yeni modellerin önümüzdeki dönemde daha fazla önem kazanacağına inanıyorum. Boyner Grup'un esnek çalışma stratejileri sayesinde değişen koşullara hızla uyum sağlayabilen, çalışan mutluluğu odaklı yaklaşımı ile genç kuşaklarla kapsayıcı ilişki

kurma biçimi de bu kültürün önemli parçaları arasındadır.

Boyner Grup'un bir parçası olarak sosyal sorumluluk alanındaki güçlü ve kararlı duruşumuz, çalışanlar nezdinde aidiyet duygusunu pekiştiriyor. Kriz dönemlerinde sergilenen çalışanı gözetken tutum, güvenilir bir kurum kültürü inşa edilmesinde önemli rol oynuyor.

ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Ramak kala bildirimlerini etkin bir şekilde kullanıyor, kaza sonrası ve belirli dönemlerde düzenlediğimiz eğitimlerle çalışanlarımızın farkındalığını ve bilinç düzeyini artırarak, iş sağlığı ve güvenliğini kurumsal kültürümüzün bir parçası haline getirmeyi amaçlıyoruz.

Çalışan sağlığı ve güvenliğini, odaklandığımız başlıca alanlardan biri olarak iş süreçlerimizin merkezine yerleştiriyoruz. Proaktif bir yaklaşım benimseyerek, potansiyel kazaları önlemeyi hedefliyoruz. Ramak kala bildirimlerini etkin bir şekilde kullanıyor, kaza sonrası ve belirli dönemlerde düzenlediğimiz eğitimlerle çalışanlarımızın farkındalığını ve bilinç düzeyini artırarak, iş sağlığı ve güvenliğini kurumsal kültürümüzün bir parçası haline getirmeyi amaçlıyoruz.

Çalışanlar, yöneticiler ve misafirler için ayrı ayrı tasarlanan rehber dokümanlar, iş sağlığı ve güvenliği kültürünün inşasında destekleyici kaynaklar olarak hizmet veriyor. İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) süreçlerimiz yasal yükümlülöklere ve iç denetim standartlarına uygun şekilde yürütölüyor. Şirketlerimizde görev yapan İSG yöneticileri, tüm mağazalar ve merkez ofislerin İSG süreçlerinin koordinasyonundan sorumlu. İSG Sorumluları, iş birliğı yaptığımız dış danışmanlık hizmetleri ve Ortak Sağlık Güvenlik Birimleri (OSGB) ile destekleniyor. Mağazalar, ofisler ve depo gibi farklı operasyonel alanlar için İSG süreçleri, sahaya

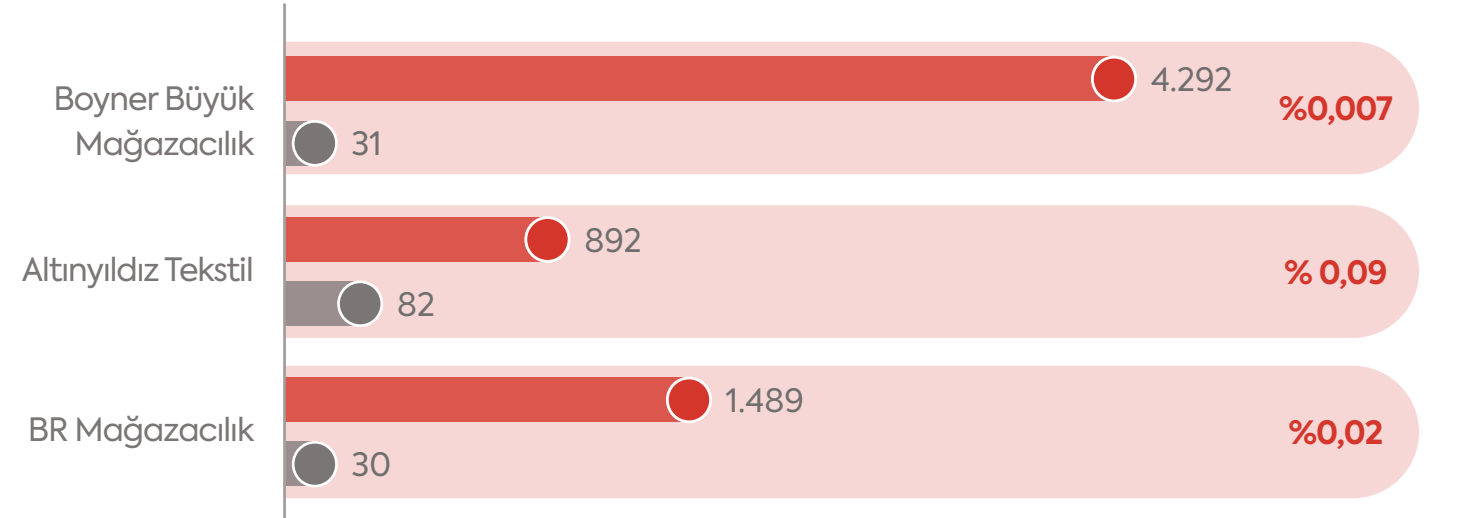
özel olarak yürütölüyor, risk analizleri ile takip ediliyor. Bu analizler; iş başlangıcı, alan değişikliğı, ekipman değişikimi ve kaza/ramak kala sonrası ve benzeri durumlarda gözden geçirilerek güncelleniyor.

İş kazası durumunda gerçekleştirilen analiz çalışması neticesinde kök nedenler belirlenip; düzeltici ve önleyici faaliyetler planlanarak ilgili birimlerle paylaşıyor, gerektiğinde belirlenen yöntemler benzer mağazalara da yaygınlaştırılıyor. Süreç, raporlama ve dijital arşivleme ile tamamlanıyor.

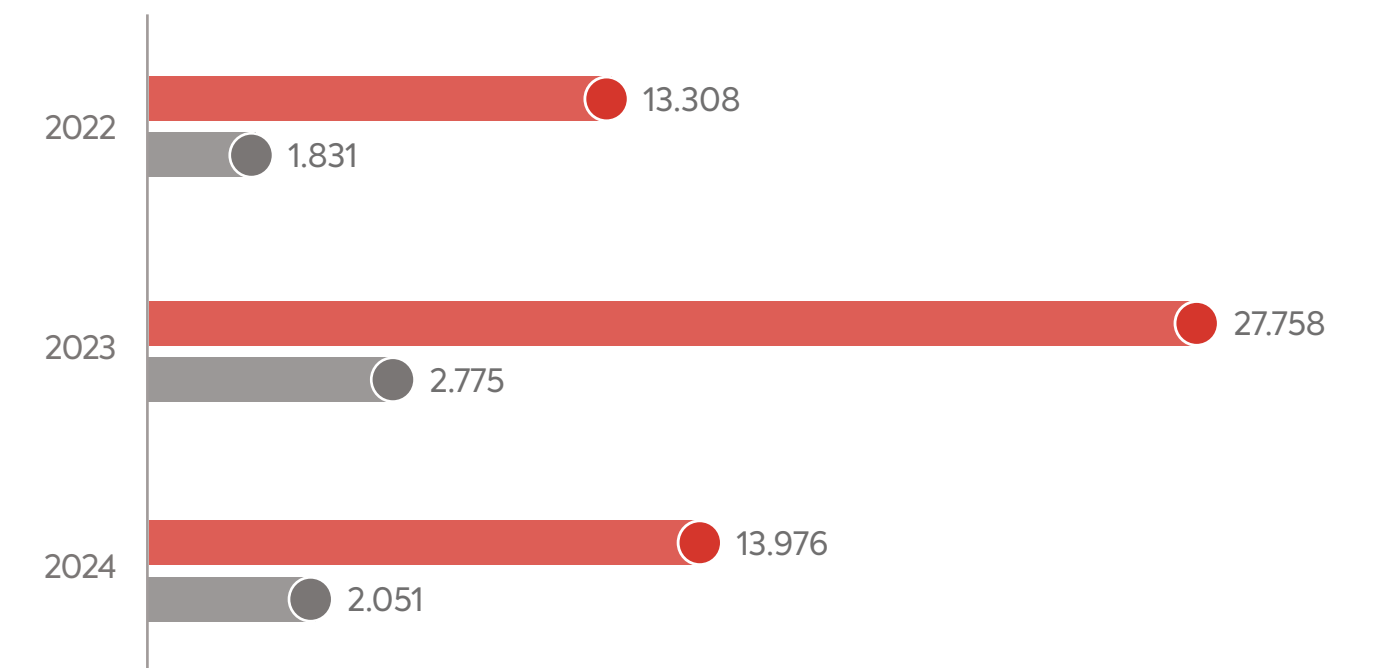
2024 yılında Boyner Büyük Mağazacılık'ta 2024 yılında 2.496 saat iş sağlığı ve güvenliğı ile ilgili eğitim verildi. Altınyıldız Fabrika olarak iş kazalarına bağı devamsızlık süremizi bir önceki yıla göre yaklaşık %15 oranında azaltarak toplamda 1.356 güne düşürdük. BR Mağazacılık'ta ise iş sağlığı ve güvenliğı eğitimlerine katılımı %43 artırarak 817 çalışana ulaştırdık; aynı zamanda iş kazaları kaynaklı kayıp gün sayısını %45,9 oranında azaltarak 79 güne indirdik.

2024 YILI TOPLAM KAZA SAYISININ ÇALIŞAN SAYISINA ORANI (%)

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI KAYIP ZAMANLI İŞ KAZASI



2024 YILI BOYNER GRUP İSG EĞİTİMLERİ



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ İLE İLGİLİ TOPLAM EĞİTİM SAATİ (KİŞİ*SAAT)

İSG KONUSUNDA EĞİTİM ALAN ÇALIŞAN SAYISI (SAYI)



PAYDAŞLARA SORUMLULUK

Paydaşlarımızla ilişkilerimizi güven temelinde kuruyor, etkileşimlerimizi şeffaflıkla yönetiyoruz. Müşterimizi dinliyor, beklentilerini önemsiyor, tedarikçilerimizle sürdürülebilir iş modelleri kuruyoruz. Her paydaşımızla bağımızı, değer yaratma odağında güçlendiriyoruz. Çünkü biliyoruz ki birlikte hareket ettiğimizde daha adil, daha kapsayıcı ve daha dirençli bir gelecek mümkün.



Paydaş Etkileşimi ve Katılımı	98
Koşulsuz Müşteri Mutluluğu	104
Tedarik Zinciri Yönetimi	108
Toplumsal Katkı	116

PAYDAŞ ETKİLEŞİMİ VE KATILIMI



Müşterilerimizden çalışanlarımıza, tedarikçilerimizden yatırımcılarımıza, sivil toplum kuruluşlarından kamu kurumlarına kadar geniş bir paydaş ekosistemiyle sürekli iletişim, etkileşim ve iş birliği içindeyiz.

Boyner Grup olarak sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmanın yalnızca iç süreçlerimizle değil, tüm paydaşlarımızla birlikte yürünecek bir yolculuk olduğuna inanıyoruz. Bu inançla; müşterilerimizden çalışanlarımıza, tedarikçilerimizden yatırımcılarımıza, sivil toplum kuruluşlarından kamu kurumlarına kadar geniş bir paydaş ekosistemiyle sürekli iletişim, etkileşim ve iş birliği içindeyiz.

Paydaşlarımızı yalnızca dinleyen değil, aynı zamanda onların katkılarıyla kendini sürekli geliştiren bir yapı kurmayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, farklı paydaş gruplarımıza özel iletişim kanalları ve katılım mekanizmaları geliştirdik. Müşterilerimizle çağrı merkezlerimiz, sosyal medya hesaplarımız, CRM tabanlı sistemlerimiz ve mobil uygulamalarımız aracılığıyla kesintisiz iletişim kurarken; çalışanlarımızla düzenli memnuniyet anketleri, iç iletişim uygulamaları ve geri bildirim oturumları aracılığıyla iki yönlü bir diyalog sürdürüyoruz.

Tedarikçilerimizle ise yıl boyunca yapılan kalite ve sosyal uygunluk denetimleri, performans değerlendirmeleri ve dijital sistemler üzerinden yürütülen düzenli veri paylaşımı sayesinde şeffaf ve karşılıklı fayda yaratan bir ilişki kuruyoruz.

Gelen geri bildirimleri yalnızca veri olarak değil, gelişim fırsatı olarak ele alıyoruz. Paydaşlarımızın gündeme getirdiği konular, sürdürülebilirlik stratejimizin şekillenmesinde ve öncelikli aksiyon alanlarımızın belirlenmesinde önemli rol oynuyor. Bu kapsamda, paydaş beklentilerini dikkate alarak çevresel etkilerimizi azaltmaya, çalışan deneyimini iyileştirmeye, ürünlerimizin şeffaflığını artırmaya ve topluma daha fazla değer katmaya yönelik projeleri hayata geçiriyoruz.

Paydaşlarımızla kurduğumuz bu sürekli ve çok kanallı etkileşim, yalnızca sürdürülebilirlik performansımızı değil, aynı zamanda kurum kültürümüzü ve iş yapış biçimimizi de dönüştürüyor. Boyner Grup olarak, birlikte büyümeyi, birlikte öğrenmeyi ve birlikte geleceği şekillendirmeyi temel bir sorumluluk olarak görüyoruz.



ÇALIŞANLAR

Anketler, iç iletişim platformları ve gelişim oturumlarıyla çalışanlarımızı dinliyor ve birlikte geliyoruz.



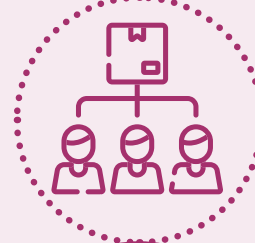
ÜST YÖNETİM

Veri temelli kararlar ve kapsayıcı liderlikle stratejik vizyonumuzu yönlendiriyor, sürdürülebilir büyümeye liderlik ediyoruz.



MÜŞTERİLER

CRM tabanlı kampanyalar ve dijital geri bildirim kanallarıyla güçlü bir bağ kuruyoruz.



TEDARİKÇİLER

Dijital entegrasyonlarla tedarikçilerimizle şeffaf ve sürdürülebilir iş ortaklığı kuruyoruz.



KAMU KURUMLARI

Yasal uyum ve yapıcı diyaloglarla kamu kurumlarıyla güçlü iş birliği kuruyor, sektörel gelişime katkı sağlıyoruz.



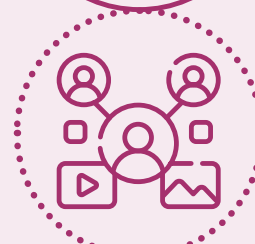
SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI

Sürdürülebilirlik projeleri, sosyal sorumluluk kampanyaları ve sektörel iş birlikleriyle toplumsal fayda yaratıyoruz.



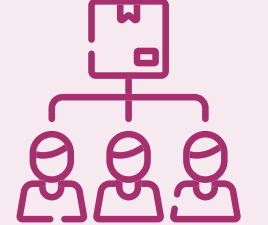
YATIRIMCILAR VE İŞ ORTAKLARI

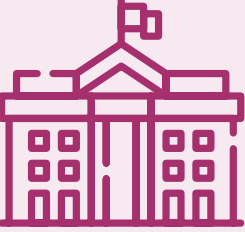
Raporlama ve düzenli paydaş görüşmeleriyle şeffaflığı ön planda tutuyoruz.



MEDYA

Raporlama ve düzenli paydaş görüşmeleriyle şeffaflığı ön planda tutuyoruz.

Paydaş Grubu	Boyner Grup için Paydaşın Önemi	İletişim Metodu	Paydaşlar için Yaratılan Değer
 Çalışanlar	Çalışanlarımızı en büyük değerimiz ve sürdürülebilir başarı yolculuğumuzun temel taşı olarak görüyoruz. Onların yetkinliklerini geliştirmek, katılımcı ve eşitlikçi bir çalışma ortamı sağlamak için sürekli yatırım yapıyoruz. Demokratik, açık iletişim, çeşitlilik ve kapsayıcılığı teşvik eden kurum kültürümüz ile çalışan bağlılığını artırmayı ve uzun vadeli gelişimlerini desteklemeyi önemsiyoruz.	Haftalık bilgilendirme e-postaları, iç iletişim kampanyaları, özel gün etkinlikleri ve birebir geri bildirim toplantılarıyla kapsayıcı, katılımcı ve açık bir iletişim ortamı yaratıyoruz. Boyner Connect gibi platformlarla çift yönlü etkileşimi teşvik ediyoruz.	Kariyer gelişim programları, esnek çalışma modelleri ve çalışan refahı uygulamalarıyla uzun vadeli bağlılık sağlıyoruz.
 Üst Yönetim	Boyner Grup üst yönetimi, stratejik vizyonumuzu belirleyen ve sürdürülebilirlik hedeflerimizin hayata geçirilmesine liderlik eden önemli bir yapıdadır. Yöneticilerimiz, veri temelli karar alma süreçleri ve kapsayıcı liderlik anlayışıyla hem operasyonel verimliliği hem de uzun vadeli değer yaratımını destekliyor.	Grup üst yönetimi, tüm paydaşlarla yürütülen iletişim süreçlerinin stratejik çerçevesini belirler ve kurumsal temsilin sürdürülebilirlik perspektifiyle gerçekleşmesini sağlar. Üst yönetim üyeleri; iş ortakları, kamu kurumları, sektör platformları ve medya gibi dış paydaşlarla gerçekleştirilen görüşmelerde doğrudan temsil görevini üstlenir, aynı zamanda çalışanlar ve iç paydaşlarla yapılan yıl sonu değerlendirme toplantıları, townhall buluşmaları ve kurumsal vizyon paylaşımları aracılığıyla iç iletişimi de güçlendirir. Ayrıca yönetim kurulu düzeyinde sürdürülebilirlik başta olmak üzere stratejik alanlarda paydaş beklentilerini dikkate alan karar süreçleri yürütülür.	Stratejik kararlar ile sürdürülebilirlik politikalarının kurum geneline entegrasyonuna liderlik ediyoruz.
 Müşteriler	Boyner Grup olarak müşterilerimizi işimizin merkezine koyuyor, onların beklenti ve ihtiyaçlarına duyarlı bir anlayışla hareket ediyoruz. Koşulsuz müşteri mutluluğu ilkemiz doğrultusunda, fiziksel ve dijital temas noktalarımızda çok kanallı ve kişiselleştirilmiş deneyimler sunarak müşteri sadakatini artırmayı hedefliyoruz. Müşteri geri bildirimlerini sürekli izliyor, ürün ve hizmet kalitemizi bu veriler ışığında geliştiriyoruz.	Grup olarak App içi bildirimler, CRM kanalları, sosyal medya ve e-posta dahil olmak üzere çok kanallı ve kişiselleştirilmiş bir iletişim stratejisi uyguluyor; geri bildirimler doğrultusunda hizmet süreçlerini geliştiriyoruz.	Çoklu kanal deneyimi, kişiselleştirilmiş hizmetler ve yapay zekâ destekli uygulamalarla müşteri memnuniyetini sürekli artırıyoruz.
 Tedarikçiler	Boyner Grup olarak tedarik zincirimizde şeffaflık, etik iş yapma ilkeleri ve sürdürülebilirlik kriterlerini esas alıyoruz. Tedarikçilerimizi uzun vadeli iş ortakları olarak görüyor; insan haklarına saygılı, çevresel etkileri minimize eden ve kalite odaklı üretim süreçlerini destekliyoruz. Sorumlu tedarik uygulamalarıyla değer zincirimiz boyunca olumlu sosyal ve çevresel etki yaratmayı amaçlıyoruz.	Kalite, sürdürülebilir üretim ve tedarik zinciri güvenliği odağında iletişim, ilgili operasyonel ekipler tarafından yürütülüyor; büyük tedarikçiler ayrıca iş ortaklığı toplantılarına davet ediliyor.	Tedarik zinciri izlenebilirliği, eğitimler ve çevreye duyarlı üretim süreçleriyle değer zincirinde pozitif etki yaratıyoruz.

Paydaş Grubu	Boyner Grup için Paydaşın Önemi	İletişim Metodu	Paydaşlar için Yaratılan Değer
 Kamu Kurumları	Boyner Grup olarak, tüm faaliyetlerimizde yasal düzenlemelere tam uyum ilkesini benimsiyoruz. Kamu kurumlarıyla yürüttüğümüz yapıcı diyaloglar sayesinde hem düzenleyici çerçeveye katkı sunuyor hem de sektörel gelişimi destekleyen bir aktör olarak hareket ediyoruz.	Boyner Grup olarak, faaliyet alanımızla doğrudan veya dolaylı ilişkili olan kamu kurumlarıyla olan iletişimimizi şeffaflık ve mevzuata tam uyum ilkesiyle yürütüyoruz. Yılda birkaç kez yapılan sektörel danışma toplantılarına aktif katılım sağlayarak kamu nezdinde şeffaf bir diyalog sürdürüyoruz.	Sektörel politika gelişiminde rol alıyor, sosyal ve çevresel mevzuata tam uyum göstererek örnek bir kurumsal aktör oluyoruz.
 Sivil Toplum Kuruluşları	Toplumsal faydayı önceliklendiren bir anlayışla, çeşitli sosyal sorunlara çözüm geliştirmek üzere STK'larla iş birlikleri kuruyoruz. Ortak projeler aracılığıyla kapsayıcılığı, fırsat eşitliğini ve dayanışma kültürünü güçlendirmeyi hedefliyoruz.	Sosyal etki projelerinde iş birliği kurduğumuz STK'larla yıllık ve dönemsel bazda iletişim kuruyor, çok kanallı iş birlikleri geliştiriyoruz. Lokman Hekim Sağlık Vakfı, TEGV ve Yuvam Dünya gibi kurumlarla sürdürülen diyalog buna örnektir.	Kadın istihdamı, afet desteği, eğitim ve kültür projeleriyle sosyal sorunlara çözüm üretiyor, geniş toplum kesimlerine ulaşıyoruz.
 Yatırımcılar ve İş Ortakları	İş ortaklarımızla kurduğumuz uzun vadeli, güvene dayalı ilişkileri, sürdürülebilir büyüme hedefimizin temel yapı taşlarından biri olarak görüyoruz. Karşılıklı değer yarattığımız bu iş birlikleri sayesinde; dijitalleşme, lojistik, inovasyon ve sürdürülebilir tedarik gibi birçok alanda birlikte geliyoruz. Genç yeteneklere erişim, inovasyon, akademik iş birlikleri ve marka algısının yeni nesilde güçlenmesi açısından da stratejik iş ortaklarımız kritik bir rol üstleniyor. Ekosistemimizi birlikte güçlendiriyor, başarılarımızı ortak akılla büyütüyoruz.	Haftalık veya aylık toplantılarla gelişmeler paylaşıyor; dijital kanallar, saha ziyaretleri ve birebir görüşmeler aracılığıyla düzenli iş birliği sürdürüyoruz. Buna ek olarak, üniversiteler tarafından düzenlenen etkinliklerde sözcülerimiz aracılığıyla yer alıyor, her yıl belirlenen 5-6 hedef üniversitenin etkinliğine katılım sağlayarak genç yeteneklerle temas kuruyoruz. 2024 yılı içerisinde Boyner Büyük Mağazacılık olarak 34, BR Mağazacılık olarak 35 üniversitenin etkinliğine katılım sağladık.	Karşılıklı değer yaratan uzun vadeli stratejik iş birlikleri, inovasyona dayalı ortak büyüme fırsatları yaratıyoruz.
 Medya	Medya ile kurduğumuz açık ve şeffaf iletişim sayesinde, değerlerimizi ve toplumsal katkılarımızı daha geniş kitlelere ulaştırıyoruz. Kurumsal duruşumuzu, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı ve toplumsal fayda odaklı çalışmalarımızı medya aracılığıyla kamuoyuyla paylaşıyor; güvenilir bilgi akışını sağlamak için medya temsilcileriyle sürekli diyalog içinde olmaya özen gösteriyoruz.	Hem geleneksel hem dijital medya kanalları üzerinden düzenli basın bülteni paylaşımı, röportajlar ve iş birlikleri gerçekleştiriyor; marka itibarının sürdürülebilirliği medya partnerlikleriyle destekliyoruz.	Şeffaf iletişim ve güvenilir bilgi paylaşımı ile marka itibarı güçlendiriyoruz.

KOŞULSUZ MÜŞTERİ MUTLULUĞU

Müşteriyle kurduğumuz bağı sürdürülebilir kılmak için ihtiyaçlarını dinliyor, taleplerine hızla yanıt veriyor, hizmet süreçlerimizi şeffaf ve gelişime açık olarak tasarlıyoruz.



Boyner Grup olarak, Türkiye’de çok katlı mağazacılık ve moda perakendesinde sahip olduğumuz liderliği, koşulsuz müşteri mutluluğunu odağımıza alarak sürdürüyoruz. Müşterilerimize yalnızca ürün değil; aynı zamanda güven, samimiyet ve ilham veren deneyimler sunmayı önemsiyoruz.

2024 yılında da müşterilerimizin değişen beklentilerini önceden anlayarak, yenilikçi ürün ve hizmet çözümleri geliştirmeye devam ettik. Fiziksel ve dijital kanallarımızda

sunduğumuz bütünsel müşteri deneyimini, her temas noktasında değer yaratan, erişilebilir ve kapsayıcı bir yapıyla güçlendirdik.

Müşteriyle kurduğumuz bağı sürdürülebilir kılmak için ihtiyaçlarını dinliyor, taleplerine hızla yanıt veriyor, hizmet süreçlerimizi şeffaf ve gelişime açık olarak tasarlıyoruz. Her müşterimizin özel olduğunu biliyor, beklentilerinin ötesine geçerek unutulmaz deneyimler yaratmayı amaç ediniyoruz.

2024 yılı itibarıyla Boyner Grup olarak **25 milyonun üzerinde** kişiye dokunuyoruz. Bu müşteri portföyü içerisinde yurt içi ve yurt dışı bireysel müşteriler, online ve mağaza alışveriş kullanıcıları, kurumsal iş birlikleri ve proje müşterileri, toplu satış müşterileri ve bayi kanalı kullanıcıları yer alıyor. Bu bütünsel yaklaşımı dijital dünyada da sürdürüyor; müşterilerimizle olan ilişkilerimizi çok kanallı yapımızın önemli bir parçası olan Hopi aracılığıyla daha da derinleştiriyoruz.

Ayrıca, Hopi’nin pazarlama, ödeme, sadakat ve reklam teknolojilerini tek bir dijital çatı altında buluşturan ve sektörde örneği olmayan ilk ve tek büyük veriye dayalı müşteri teknolojileri yapısı sayesinde, 19 milyona yakın üyemizle sürdürülebilir ve kişiselleştirilmiş bağlar kuruyoruz. Bu çok katmanlı yapı bize yalnızca geniş bir hizmet ağı sunmakla kalmıyor, aynı zamanda her temas noktasında yüksek müşteri memnuniyeti sağlama sorumluluğunu da beraberinde getiriyor. Bu sorumlulukla, mağazalarımızda ve dijital platformlarımızda yapay zekâ destekli sadakat programları, kişiselleştirilmiş teklifler, hızlı teslimat altyapıları gibi çoklu

kanal deneyimini şirketlerimize entegre ettik. Grup genelinde çeşitli uygulamalarla (örn; Boyner Büyük Mağazacılık Hediye Asistanı vb.) kullanıcı deneyimini geliştirerek e-ticaret sitemizde geçirilen süreyi önemli oranda artırdık.

2024 yılı boyunca müşteri memnuniyetine yönelik dijital hizmetlerimizi daha da ileriye taşıdık. **Boyner Now** uygulamamız, **600’ü aşkın marka** ve yüz binlerce ürün seçeneğiyle, kullanıcıların özel anlarına eşlik eden hediye gönderme gibi özellikleriyle farklılaştı. **90 dakikada teslimat**, farklı beden ve renk alternatiflerini evde deneme ve **“önce dene sonra öde”** gibi ayrıcalıklı hizmetlerle müşteri beklentilerinin ötesine geçmeyi başardık.

Genişleyen ürün yelpazemiz, büyüyen pazar yeri kapasitemiz ve güçlenen dijital altyapımızla Boyner Now hizmetini 2024 itibarıyla daha fazla lokasyonda erişilebilir kıldık. Müşteri geri bildirimlerini sistematik olarak değerlendirerek, bu hizmetin kapsamını ve kullanıcı deneyimini sürekli geliştiriyoruz. Önümüzdeki dönemde, çoklu kanal deneyimini bulduğumuz bölgelerde daha da yaygınlaştırarak müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşıma hedefiyle ilerliyoruz.

Boyner Now uygulamamız, 600’ü aşkın marka ve yüz binlerce ürün seçeneğiyle, kullanıcıların özel anlarına eşlik eden hediye gönderme gibi özellikleriyle farklılaştı.



Fiziksel mağaza deneyiminde ise **Boyner Dynamic** ve **Boyner Dynamic Teen** gibi yeni konsept mağazalarla genç ve spor odaklı müşteri segmentlerine özel deneyimler geliştirdik. Anadolu'daki yeni nesil mağaza yatırımlarımızla hibrit deneyim modelimizi tüm Türkiye'ye yaymayı planlıyoruz. Dijital dönüşüm yolculuğunda müşteri deneyimini stratejik öncelik olarak görüyor, teknolojik gelişmeleri sadece sistem altyapımıza değil markamızın kültürüne entegre ederek sektörümüzde öncü olmaya devam ediyoruz.

Müşterilerimizle sadece satış anında değil, tüm yaşam döngüsü boyunca duygusal bir bağ kurmayı önemsiyoruz. CRM altyapımız üzerinden elde ettiğimiz davranışsal veriler ve geri bildirimler sayesinde, müşterilerimizin ihtiyaçlarını proaktif şekilde analiz ediyoruz. **Çağrı merkezi, sosyal medya etkileşimleri, chatbotlar ve mağaza içi müşteri hizmetleri** gibi farklı temas noktalarını entegre ederek, kesintisiz bir deneyim sunuyoruz. Bu bütüncül yaklaşım, şirketimize göre sadakat programlarımız ve/veya kişiselleştirilmiş tekliflerle

de destekleniyor. Özel günlerde yapılan sürpriz iletişimler, kolaylaştırılmış iade-değişim süreçleri ve müşteri geri bildirimlerine duyarlı yapımız sayesinde müşteri sadakati her geçen yıl güçleniyor. Müşteri deneyimini izlemek ve sürekli iyileştirmek amacıyla dört ayrı temasta **Net Promoter Score (NPS) anketleri** uyguluyoruz: Mağaza alışverişi sonrası, online sipariş sonrası, online teslimat sonrası ve Boyner Now teslimat sonrası. Bu geri bildirimler doğrultusunda geliştirilen aksiyon planları **Müşteri Deneyimi (CX)** süreçlerimizde kritik bir rol oynuyor. Aynı zamanda iç ekiplerimizin NPS farkındalığını artırarak müşteri memnuniyetine yönelik kurumsal dönüşümleri teşvik ediyoruz. 2024 yılı itibarıyla bu çabalar sayesinde müşteri geri bildirimlerine verilen yanıt sürelerinde anlamlı bir iyileşme sağladık. Tüm bu adımların sonucunda, **AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi'nde "En Beğenilen Anchor Mağaza"** ödülüne layık görülerek, müşteri deneyimi alanındaki öncü konumumuzu pekiştirdik. Bu ödül, müşterilerimizle kurduğumuz güçlü bağın ve sunduğumuz yüksek standartlı deneyimin önemli bir göstergesi oldu.



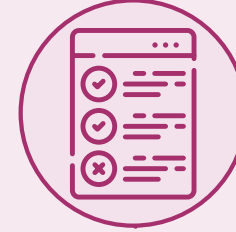
OMNI-CHANNEL

- Fiziksel mağazalar, mobil app, e-ticaret
- Aynı kalitede hizmet, her temas noktasında tutarlılık



VERİ TEMELLİ KİŞİSELLEŞTİRME

- CRM altyapısı, alışveriş geçmişi ve davranışsal analizlerle müşterilere özel kampanyalar, teklifler ve iletişim kurguları



CX SÜREÇLERİ

- NPS Anketleri (4 faz: mağaza, online alışveriş, teslimat, Now)
- CX ekipleri ile anlık geri bildirim takibi



SADAKAT VE BAĞLILIK

- Yapay zekâ destekli kişiselleştirme
- Özel gün iletişimleri, kolay iade/değişim
- Sadakat kampanyaları ve veri temelli öneriler



SÜREKLİ İYİLEŞTİRME VE ÖDÜLLENDİRME

- Geri bildirimlerden öğrenme kültürüyle hizmet kalitesi

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Ürün Sorumluluk Koşulları Protokolü ile ürün güvenliği, çevresel uygunluk, zorla çalıştırma, çocuk işçiliği, fırsat eşitliği ve çalışma koşulları gibi alanlarda açık kurallar tanımlıyoruz.



Boyner Grup olarak, tedarik zincirimizde sürdürülebilirlik ilkelerine uyumlu, şeffaf, etik ve sorumlu bir yaklaşım benimsiyoruz. Grup şirketlerimiz Boyner Büyük Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil, BR Mağazacılık ve Hopi kendi operasyonel önceliklerine göre tedarik süreçlerini yürütse de ortak bir sürdürülebilirlik vizyonunu paylaşıyoruz.

Tedarikçilerimizle kurduğumuz iş birliklerinde; kalite standartlarının yanı sıra insan haklarına saygılı, çevresel etkileri gözetilen, iş sağlığı ve güvenliği koşullarına uygun, ayrımcılığı reddeden bir yapıyı benimsiyoruz. Bu doğrultuda, tedarikçilerimize imzalattığımız **Ürün Sorumluluk Koşulları Protokolü** ile ürün güvenliği, çevresel uygunluk, zorla çalıştırma, çocuk işçiliği, cinsel taciz, fırsat eşitliği ve çalışma koşulları gibi alanlarda açık kurallar tanımlıyoruz.

Boyner Grup olarak, tedarik zincirimizdeki sosyal uygunluk koşullarını düzenli denetimlerle güvence altına alıyoruz. Çocuk işçiliği, zorla çalıştırma ve ayrımcılık gibi konuları kırmızı çizgimiz olarak kabul ediyoruz. Bu kapsamda, Boyner Holding İç Denetim Ekibi, özel markalı ürün tedarikçilerimize yönelik düzenli sosyal uygunluk denetimleri gerçekleştiriyor.

Bugüne kadar yapılan denetimlerde zorla çalıştırma ve ayrımcılığa ilişkin bir bulguya rastlanmadı. Çocuk işçiliği ise yalnızca dönemsel olarak tespit edildi, bu gibi durumlarda aksiyon alınmadan hiçbir tedarikçiye üretim izni verilmedi. İlgili düzeltici aksiyonlar tamamlanana kadar süreçler ekiplerimizce yakından takip edildi. Mevcut durumda aktif çalışılan tedarikçiler arasında sosyal uygunluk denetimleri kapsamında herhangi bir riskli durum bulunmuyor.



ÖMER EM

Satış Yöneticisi, Marstek Tekstil

BR Mağazacılık ile 2015 yılından bugüne partnerliğimiz mevcut. Çalıştığımız bu süreçte, süreçleri yöneten tüm iş arkadaşlarımızla iyi iletişim içerisindeyiz.

Tedarikçi-müşteri ilişkisinden ziyade birer partner olduğumuz gerçeği ile güzel işler gerçekleştirdik ve gerçekleştirmeye devam ediyoruz.

BR Mağazacılık'ın işine hâkim tasarım, planlama ve satın alma ekipleri olması, bizleri de ihtiyaç duyulan materyali doğru anlama ve uygun alternatifleri hızlı bir şekilde sunma konusunda motive ediyor.

Sürdürülebilirlik konusunda artan beklentiler şirketimizin bu konuya olan tutumunu dönüştürüyor. Boyner Grup'un dönüşen sürdürülebilirlik yolculuğumuzda sunduğu katkının ve yeni taleplerinin gelişimimize katkı sağladığına inanıyoruz.



Yeni tedarikçilerle kurduğumuz iş birliklerinde etik ilkelere bağlılığı, kalite standartlarına ve sürdürülebilirlik kriterlerine uyumu temel koşul olarak görüyoruz.

2024 yılı itibarıyla Boyner Grup şirketleri, yerel tedarikçilerle kurduğu güçlü iş birliklerini sürdürmeye devam etti. Altınyıldız Tekstil, Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık özelinde toplamda yüzlerce yeni tedarikçi ile anlaşma sağlandı; bu iş birliklerinin büyük çoğunluğunu yerel tedarikçiler oluşturdu. Yerel kaynak kullanımına verilen bu öncelik hem ekonomik değer yaratımı hem de sürdürülebilir tedarik zinciri hedefleriyle uyum içinde ilerliyor.

Boyner Grup şirketleri olarak, tedarikçi değerlendirme ve izleme süreçlerimizde şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerini benimsiyoruz. Yeni tedarikçilerle kurduğumuz iş birliklerinde etik ilkelere bağlılığı, kalite standartlarına ve sürdürülebilirlik kriterlerine uyumu temel koşul olarak görüyoruz. Çevresel ve sosyal düzenlemelere uyum çerçevesinde düzenli denetimler gerçekleştiriyor; bu değerlendirmeler sonucunda yüksek riskli ya da düşük uyum gösteren tedarikçilerle iş birliklerimizi sonlandırıyor, gerekli durumlarda ise düzeltici eylem planlarını devreye alıyoruz.

Özel markalarımız için üretim yapan tedarikçilerimizin kalite, sosyal ve çevresel performanslarını düzenli olarak izliyor; değer zincirimizi Grup standartlarımıza uyumlu hale getirmek için sürekli gelişim odaklı çalışmalar yürütüyoruz. Değerlerimiz, çalışma ilkelerimiz ve yürürlükteki yasal düzenlemeleri esas alarak oluşturduğumuz kural setleri doğrultusunda tedarikçilerimizi denetliyor, tespit edilen bulgular ışığında kapasite geliştirme süreçleri ile iyileşme alanlarını destekliyoruz.

Kimyasal güvenliğe yönelik olarak tarafsız kuruluşlardan aldığımız test hizmetleriyle, ham madde, yardımcı malzeme ve nihai ürünlerde gerçekleştirdiğimiz analizler sayesinde tedarik zincirimiz üzerinde kapsamlı bir kontrol mekanizması oluşturuyoruz.

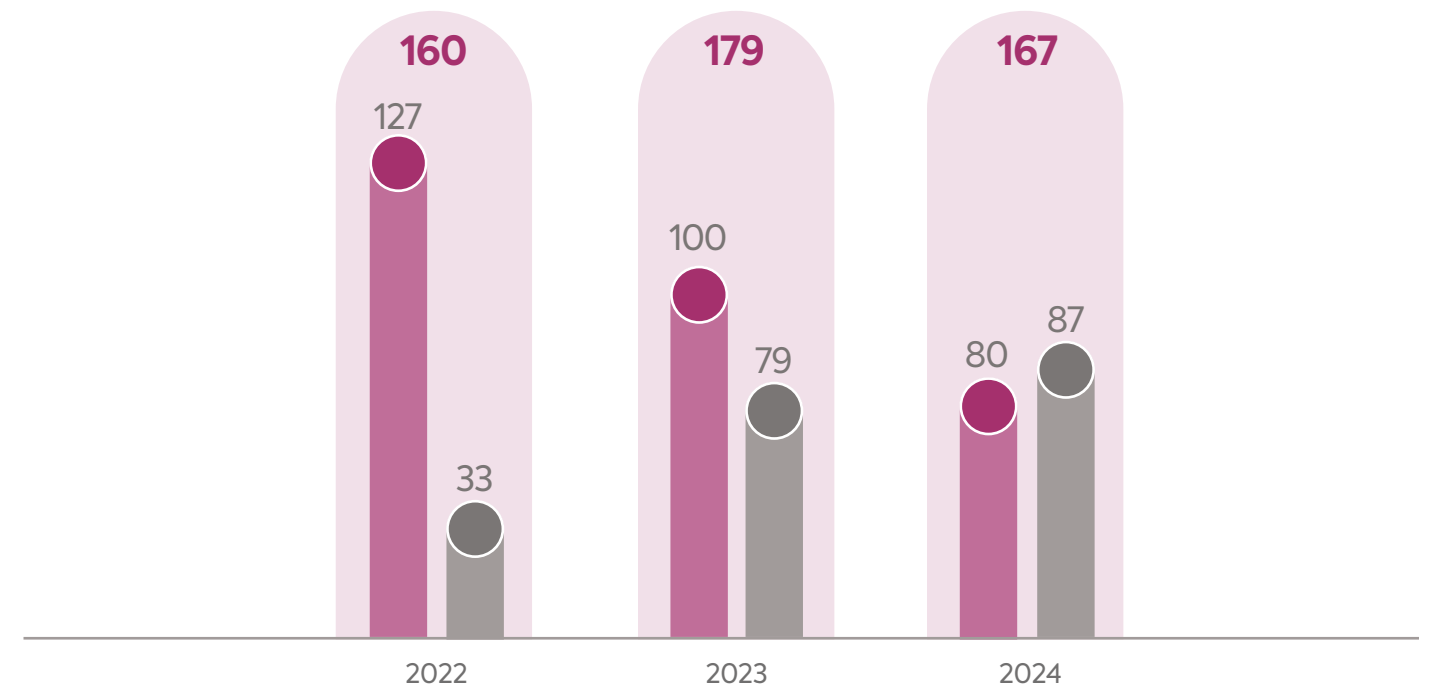
Değer Zinciri Sürdürülebilirliği kapsamında yürüttüğümüz çalışmalarla;

- Üretim süreçlerinin çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini iyileştirmeyi,
- Lojistik ağıımızdaki iş ortaklarıyla birlikte, özellikle iş sağlığı ve güvenliği başta olmak üzere insan onuruna yaraşır çalışma koşulları oluşturmayı,
- Uzun vadeli çevresel, sosyal ve ekonomik değer üretmeyi,
- Marka bütünlüğümüzü koruyarak iş sürekliliğini sağlamayı,
- Kaynak verimliliğini ve işletme maliyetlerini etkin şekilde yönetmeyi ve bu yaklaşımı tedarikçilerimizde de teşvik etmeyi amaçlıyoruz.

Şeffaf, izlenebilir ve toplumsal sorumluluğu yüksek bir değer ağı oluşturmak amacıyla, tedarik zincirimizdeki sürdürülebilirlik performansımızı kararlılıkla takip etmeye devam ediyoruz.

UYGUNLUK DENETİMLERİMİZ (ADET)

○ YENİ TEDARİKÇİ DENETİMİ ○ TAKİP ZİYARETİ



Uygunluk Denetimleri



KATI ATIK
YÖNETİMİ



ATIK SU
YÖNETİMİ



HAVA
KİRLİLİĞİ



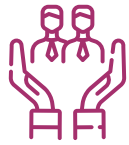
GÜRÜLTÜ
KİRLİLİĞİ



TEHLİKELİ SIVI
ATIKLAR



YÖNETİM
SİSTEMLERİ



ÇALIŞAN HAKLARI,
SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ



ÖDEMELER VE SOSYAL
FAYDALAR



AYRIMCILIK YAPMAMA
POLİTİKASI



DİSİPLİN PROSEDÜRÜ



GEBE VE GENÇ İŞÇİLERİN
ÇALIŞMA KOŞULLARI



TIBBİ HİZMETLERE
ERİŞİM



SERVİS
GÜVENLİĞİ



YANGIN
GÜVENLİĞİ



BİNA
GÜVENLİĞİ



KİMYASAL
GÜVENLİĞİ



ELEKTRİK
GÜVENLİĞİ



MAKİNE
GÜVENLİĞİ



İŞ YERİ
TEMİZLİĞİ

HIGG FEM (Facility Environmental Module)

Altıyıldız Tekstil olarak çevresel sürdürülebilirlik performansımızı şeffaf bir şekilde izlemek ve paylaşmak amacıyla, HIGG FEM (Facility Environmental Module) platformunda doğrulanmış verilerimizle yer alıyoruz. Bu doğrulanmış çevresel verileri hem müşterilerimizle hem de tedarikçilerimizle paylaşarak izlenebilirliği ve karşılaştırılabilirliği artırıyoruz.

Ham maddenin kaynağından nihai tüketiciye uzanan süreçte izlenebilirlik sağlamak amacıyla üyeliğimiz bulunan Textile Genesis platformu üzerinden de değer zincirimize dair verileri kayıt altına alıyoruz.

Global ölçekte geçerliliği giderek artan Higg Index ile çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik

uygulamalarımızın ölçülebilir hale getirilmesini destekliyor; bu değerlendirmelerin bağımsız ve akredite kuruluşlar tarafından doğrulanmasını sağlıyoruz.

Tüm bu süreçlerle birlikte, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetimi ve Sıfır Atık belgelerine sahip tesislerimizde çevresel etkilerimizi sistematik biçimde yönetiyoruz. Sıfır Atık yaklaşımı doğrultusunda üretim sonrası ortaya çıkan atıkları kategorize ederek en uygun şekilde geri kazandırıyoruz. Tekstil atıklarımızın yeniden tekstil ürününe dönüşmesini sağlamak için iş birliği içinde olduğumuz firmalarla çalışıyoruz. ISO 50001 belgemiz doğrultusunda ise enerji tüketimimizi, dolayısıyla enerji kaynaklı emisyonlarımızı 2024 yılı itibarıyla azaltmayı hedefliyoruz.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetimi ve Sıfır Atık belgelerine sahip tesislerimizde çevresel etkilerimizi sistematik biçimde yönetiyoruz.



**EREN BAYER**

Kıdemli Toptan Satış Direktörü, Adidas Türkiye

Adidas Türkiye olarak, Boyner ile 1994 yılında başlayan iş birliğimiz, 2004 yılındaki dönüşüm sürecinden sonra da kesintisiz şekilde devam ederek bugün stratejik bir ortaklığa dönüştü.

Bu ortaklığın en çarpıcı örneklerinden biri, yalnızca adidas'ın kendi mağazalarında uygulanan "Home of Sport" konseptinin dünyada ilk kez Boyner Cevahir mağazasında hayata geçirilmiş olmasıdır. Boyner'in vizyonerliği, esnekliği ve yeniliğe açıklığı, iş birliğimiz açısından önemli bir değer yaratıyor.

Boyner'in sürdürülebilirlik konusundaki kararlı adımları ve özellikle tedarik zincirinde şeffaflık ile geri dönüştürülmüş materyal kullanımı gibi uygulamaları, adidas'ın global hedefleriyle güçlü bir paralellik gösteriyor.

Bu yaklaşım, uzun vadeli ve ortak değer yaratan sürdürülebilirlik iş birliklerimizin temelini oluşturuyor.

Fiziksel mağazalar ile dijital satış kanallarının entegrasyonunun daha da güçlendirilmesinin, müşteri memnuniyeti ve bütünsel perakende deneyimi açısından kritik olduğunu düşünüyoruz.

Boyner ile kurduğumuz bu güvene dayalı ve verimli iş birliği hem adidas hem Boyner için değer yaratmaya devam ederken, müşteri odaklı yaklaşımıyla örnek bir ortaklık modeli sunuyor.



TOPLUMSAL KATKI

Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunu yalnızca bir insan hakkı meselesi değil, aynı zamanda toplumsal barışın ve ekonomik kalkınmanın vazgeçilmez bir unsuru olarak görüyoruz.



KADINA ŞİDDETE SEYİRCİ KALMIYORUZ!

Boyner Grup olarak, işimizin etkisinin yalnızca ekonomik göstergelerle sınırlı olmadığını bilinciyle, faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda toplumsal faydayı artırma sorumluluğuyla hareket ediyoruz. Grup şirketlerimizle, birlikte yürüttüğümüz sosyal yatırımlar sayesinde daha kapsayıcı, adil ve sürdürülebilir bir gelecek için somut etki yaratmayı amaçlıyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliği, kapsayıcı ekonomik büyüme, gençlerin gelişimi, eğitimde fırsat eşitliği, kültür-sanat erişimi ve afet destek programları gibi öncelikli sosyal alanlarda proje ve iş birliklerimizi sürdürüyoruz. Kadın emeğini görünür kılan yerel üretim iş birlikleri, genç yeteneklere yönelik mentörlük ve staj programları, eğitim desteği, bölgesel istihdam uygulamaları ve kültürel sponsorluklarla, sosyal kalkınma hedeflerine doğrudan katkı sunuyoruz.

Son 3 Yıla Ait Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmaları	Birim	2022-2023-2024
KSS Projelerine Ayrılan Toplam Bütçe	TL	75.500.000
KSS Proje Sayısı	Adet	15

Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunu yalnızca bir insan hakkı meselesi değil, aynı zamanda toplumsal barışın ve ekonomik kalkınmanın vazgeçilmez bir unsuru olarak görüyoruz. Bu alanda yürüttüğümüz çalışmaların bir parçası olarak, toplumsal hafızada yer edecek farkındalık kampanyaları ile konuyu cesurca gündeme taşıyoruz. Bu amaçla, 2008 yılından bu yana her yıl 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde farkındalık oluşturacak film kampanyaları hayata geçiriyoruz.

2024 yılında da bu kampanyamıza devam ettik. Bu yılki sloganımız olan **"Kadına şiddeti görmezden gelmiyoruz, adalet için vazgeçmiyoruz, unutmuyoruz"** ifadesiyle, kadına yönelik şiddetle

mücadelede kararlılığımızı açıkça ortaya koyuyoruz. Bu duruşumuz, Boyner Grup olarak eşitlikçi değerler etrafında şekillenen kültürümüzün bir yansıması olarak öne çıkıyor.

Grup şirketlerimizin özgün sosyal sorumluluk projeleri ve kurumsal gönüllülük faaliyetleri aracılığıyla Türkiye'nin dört bir yanıyla kalıcı bağlar kurmaya devam ediyoruz. Afet durumlarında çalışanlarımıza ve toplumumuza yönelik geliştirdiğimiz destek programları, sadece kriz anlarına değil, uzun vadeli dayanışma ve iyileşme süreçlerine de katkı sağlıyor. Sosyal etkiyi şeffaf, ölçülebilir ve sürdürülebilir kılmak adına, projelerimizin etkisini takip ediyor, iyileştiriyor ve daha geniş kitlelere ulaştırmaları için ölçeklendiriyoruz.

She LAB

Boyner Grup olarak, toplumsal cinsiyet eşitliğini kurumsal kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak görüyor, kadınların iş gücüne ve karar alma mekanizmalarına katılımını artıracak projeleri önceliklendiriyoruz. Bu strateji doğrultusunda, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Türkiye iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz **Sürdürülebilirlikte Geleceğin Kadın Liderleri Programı – She LAB**, genç kadınlar için alanında bir ilk olarak önemli bir açığı kapatmayı hedefliyor.

2024 yılında başlayan projenin ilk fazında, Türkiye'nin farklı şehirlerindeki üniversitelerden seçilen 83 genç kadın, sürdürülebilir kalkınma, kapsayıcı liderlik ve sosyal etki odaklı iş modelleri gibi başlıklarda kapsamlı bir gelişim yolculuğuna çıktı. Katılımcılar, yalnızca teorik bilgiyle değil, aynı zamanda saha uygulamaları, vaka çalışmaları ve mentörlük destekleri ile kendi çevrelerinde pozitif değişim yaratma becerilerini geliştirdiler.

2024 yılında lansmanı yapılan She LAB projesinde, 2025 yılı boyunca toplamda **250 genç kadına liderlik eğitimi** sunulması hedefleniyor. Projeye, güçlü duruşu ve toplumsal meselelerdeki duyarlılığıyla tanınan başarılı oyuncu **Merve Dizdar** gönüllü destek veren isimlerden oldu. Dizdar, sürdürülebilirlikte kadın liderliğini teşvik eden bu projeye verdiği destekle, genç kadınlara ilham olmaya devam ediyor.

Program boyunca genç kadınlara;

- Sürdürülebilirlik ilkeleri,
- İklim krizi ve toplumsal etkileri,
- Döngüsel ekonomi,
- Etki odaklı liderlik,
- Sosyal girişimcilik

gibi konularda eğitimler verildi. Eğitimler hem akademisyenler hem de özel sektör profesyonelleri tarafından interaktif oturumlarla desteklendi.

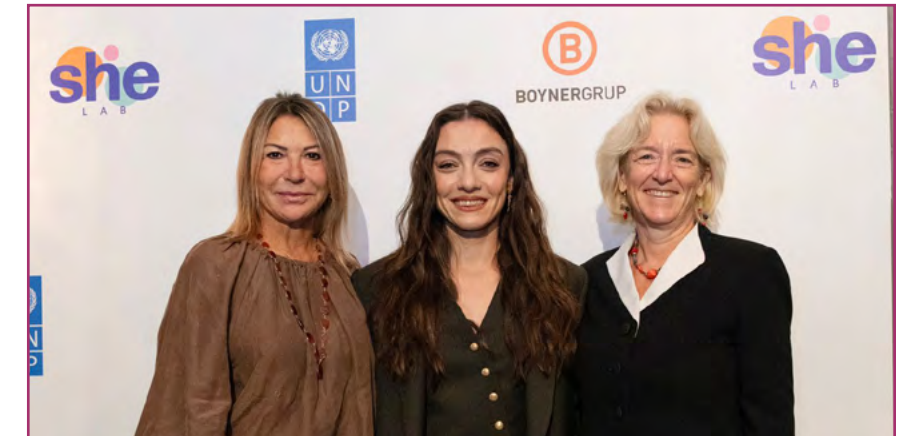
Katılımcılar ayrıca Boyner Grup yöneticileriyle bir araya gelerek iş dünyasında sürdürülebilirlik uygulamalarını yakından dinleme fırsatı buldu. Projenin sonunda geliştirilen toplumsal fayda projeleri, jüri değerlendirmesine sunularak hayata geçirilme desteği aldı.

She LAB projesi, yalnızca bireysel gelişimi değil, aynı zamanda kadınların sürdürülebilirlik alanında kolektif liderlik potansiyelini ortaya çıkarmayı hedefliyor.

Boyner Grup olarak, bu tür projelerle kadınların sosyal ve ekonomik hayattaki yerini güçlendirmeye ve daha adil, eşitlikçi bir gelecek inşa etmeye kararlıyız.



2024 yılında lansmanı yapılan She LAB projesinde, 2025 yılı boyunca toplamda 250 genç kadına liderlik eğitimi sunulması hedefleniyor.



Boyner Dynamic Fest 2024: Aktif Yaşamın ve Sürdürülebilirliğin Buluşma Noktası

Boyner Dynamic Fest 2024'te “Atıksız Festival” prensibi bir adım ileri taşınarak festival süresince kullanılan tüm malzemelerde tek kullanımlık plastikler minimuma indirildi.



Boyner Büyük Mağazacılık, aktif yaşamı desteklemeyi yalnızca bir yaşam tarzı tercihi değil, iyi yaşamın sürdürülebilirliği için bir sorumluluk olarak görüyor. Bu anlayıştan hareketle Boyner Dynamic Fest' 2024 Bonus Parkorman'da gerçekleştirildi. 8 bini aşkın katılımcının yer aldığı festival, bu yıl daha da zenginleşen içeriği ve kapsayıcı yapısıyla ilham veren bir topluluk deneyimine dönüştü.

7'den 70'e herkese açık olan festivalde aktif yaşam tutkunları bir araya geldi. Konuklar arasında bu yıl, Ultra Maraton Sporcusu **Aysu Türkoğlu** ve WBC (World Boxing Council) Silver Dünya Şampiyonu unvanını alan ilk ve tek Türk kadın boksör olan **Seren Ay Çetin** yer aldı ve katılımcılara aktif yaşamın sınır tanımadığını ilham veren paylaşımlarıyla gösterdi. Söyleşilerin yanı sıra yoga, nefes, dans, voleybol ve basketbol gibi katılımcıların ruhsal ve fiziksel dengelerini destekleyen etkinlikler büyük ilgi gördü.

2024 yılında Boyner Dynamic Fest, çevresel etkisini daha da azaltacak şekilde tasarlandı. “Atıksız Festival” prensibi bir adım ileri taşınarak festival süresince kullanılan tüm malzemelerde tek kullanımlık plastikler minimuma indirildi. Etkinliğin **%40'ında sürdürülebilir malzemeler** (scaff, ahşap ve kumaş) kullanıldı. Ortalama **750 m² vinil ileri dönüşümle** hayvan barınaklarına bağışlandı. Scaff içindeki 11 ton su orman sulamasında kullanıldı, alandaki tüm vidalar tekrar kullanılmak üzere söküldü. İyilik odaklı festivalde HEPAD (Her Eve Pati Derneği) ile beraber üç patili dostumuz sahiplendirildi.

Boyner Dynamic Fest 2024 aktif yaşam, sanat, sosyal fayda ve çevresel sorumluluğu bir araya getirerek Boyner'in sürdürülebilir gelecek vizyonunu sahaya taşıdığı öncü projelerden biri olmaya devam ediyor.

Her Mağaza Bir Öğrenci

Birleşmiş Milletler'in 4. Sürdürülebilir Kalkınma Amacı olan “**Nitelikli Eğitim**” hedefiyle uyumlu şekilde BR Mağazacılık çatısı altında yürütülen “Her Mağaza Bir Öğrenci” projesi ile her Altınyıldız Classics mağazası bir öğrencinin eğitimine burs yoluyla destek sağlıyor.

2021 yılı sonunda hayata geçirilen bu proje ile Türkiye genelindeki mağaza sayısı kadar öğrencinin eğitim hayatına katkı sunulması hedeflendi. Proje ile, yalnızca ekonomik destek sağlamakla kalmayıp; fırsat eşitliğini güçlendirmek, gençlerin potansiyelini görünür kılmak

ve sürdürülebilir toplumsal etki yaratmak amaçlanıyor.

Proje kapsamında 2024 yılı itibarıyla burs verilen toplam öğrenci sayısı 174'e ulaşırken, mağaza çalışanlarının gönüllü katkıları ve sosyal sorumluluk bilinci de bu sürece entegre edildi. Böylece yalnızca maddi değil, kültürel ve sosyal anlamda da gençlerin gelişimini destekleyen kapsayıcı bir model oluşturuldu. “Her Mağaza Bir Öğrenci”, Boyner Grup'un eğitime verdiği desteğin simgesi olarak uzun vadeli sosyal etki yaratma hedefimizin önemli bir parçası hâline geldi.

Her Mağaza Bir Öğrenci projesinde 2024 yılı itibarıyla burs verilen toplam öğrenci sayısı 174'e ulaşırken, mağaza çalışanlarının gönüllü katkıları ve sosyal sorumluluk bilinci de bu sürece entegre edildi.



Sürdürülebilir Vitrin



BR Mağazacılık, yalnızca modayı değil, sürdürülebilir yaşam kültürünü de vitrinlerimize taşıyor. 2021 yılından bu yana yürütülen “**Sürdürülebilir Vitrin**” projesi ile, çevresel farkındalık yaratmanın yanı sıra genç tasarımcıları destekleyen kapsayıcı bir platform sunuluyor.

Her yıl değişen temalarla hayata geçen proje kapsamında, atıklardan ve geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen özgün vitrin tasarımlarıyla sürdürülebilir tekstil konusundaki bilinci görünür kılıyoruz. Bu vitrinler yalnızca görsel bir etki yaratmakla kalmıyor, aynı zamanda döngüsel ekonominin önemine dikkat çeken güçlü bir toplumsal mesaj da içeriyor.

Genç tasarımcılarla iş birliği içinde ilerleyen “Sürdürülebilir Vitrin”, onların yaratıcı potansiyellerini gerçek perakende deneyimiyle buluşturuyor. Üniversite öğrencileri projeye katılarak hem tasarım odaklı düşünme hem de sürdürülebilir üretim anlayışı konusunda deneyim kazanıyor.

Altınyıldız Community

BR Mağazacılık, 2023 yılında hayata geçirdiği **Altınyıldız Community podcast kanalı** ile, sürdürülebilirliği yalnızca konuşulan değil, günlük hayata taşınan bir değer haline getirmeyi amaçlıyor. Sürdürülebilirlikten inovasyona, toplumsal cinsiyet eşitliğinden sosyal girişimciliğe kadar birçok alanda alanında uzman isimlerin ağırlandığı bu platformda, dinleyicilere ilham veren hikâyeler sunuyoruz.

Toplumu bilinçlendirmeyi ve harekete geçirmeyi hedeflediğimiz yayınlarımızla, sürdürülebilirliği herkesin ulaşabileceği, anlaşılabilir ve uygulanabilir bir çerçevede ele alıyoruz. Deneyim paylaşımını esas alan yaklaşımımızla, bireysel farkındalığın kolektif etkiye dönüşmesine katkı sağlıyoruz.

Altınyıldız Community ile yalnızca bir iletişim kanalı yaratmakla kalmıyor, aynı zamanda gençler başta olmak üzere geniş bir topluluğa ulaşarak öğrenme ve dönüşüm kültürünü yaygınlaştırıyoruz. Medya gücünü sosyal faydaya dönüştürerek, sürdürülebilir yaşamı destekleyen bir ses olmaktan gurur duyuyoruz.



Boyner & Hepad İş Birliği



Boyner Grup olarak yalnızca insan odaklı değil, tüm canlıları kapsayan bir toplumsal sorumluluk anlayışıyla hareket ediyoruz. Bu kapsamda, **Her Eve Bir Pati Derneği (HEPAD)** ile kurduğumuz iş birliği, sokak hayvanlarının yaşam koşullarını iyileştirmeyi ve toplumsal farkındalığı artırmayı amaçlıyor.

Fayda odaklı projelerimiz kapsamında sokak hayvanlarını da önemsiyor, mama, ilaç ve barınak ihtiyaçları için sahada etkin çalışan HEPAD'a, aktardığımız kaynak ile yüzlerce patili dostun hayatını iyileştirmeyi hedefliyoruz. Çalışanlarımızı da bu alanda gönüllü olmaya teşvik ediyoruz. Kurumsal gönüllülüğün bu alandaki etkisi sayesinde sadece maddi değil, duygusal destek de sağlayarak toplumun daha kapsayıcı ve vicdani değerlerle güçlenmesine katkıda bulunuyoruz.

Base Hediye Kutuları - TOG İş Birliği

Toplumsal faydayı yaratıcı alanlarla birleştiren projeler geliştirmeye önem veriyoruz. Bu anlayışla, BASE sanatçıları tarafından özel olarak tasarlanan ve Boyner mağazalarında satışa sunulan hediye kutuları projesini hayata geçirdik. Proje kapsamında elde edilen tüm gelir, **Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG)** iş birliğiyle **SanatIST** projesine aktarılıyor.

BASE platformundaki üç genç sanatçı ile hayata geçirdiğimiz “Hediye Kutuları” projesi ile sanatçılara kendilerini ifade edebilecekleri bir platform olurken, sanatı daha geniş kitleler için erişilebilir kılmayı hedefledik. Bunun yanı sıra, hediye kutularının satışından elde edilen gelirin bir bölümünü TOG Vakfı'nın SanatIST projesine aktarıyor, gençlerin kültür-sanat faaliyetlerine erişimine destek oluyoruz.



Askıda İyilik Projesi



**Gelin,
bu bayram iyiliği
birlikte çoğaltalım**

BOYNER

ASKIDA İYİLİK

LOKMAN HEKİM SAĞLIK VAKFI

249 TL

2016 yılından bu yana sürdürdüğümüz **İyilik Paketi** projesi ile Türkiye'nin dört bir yanında 65 binden fazla kişiye ulaşarak, toplumsal dayanışmayı güçlendirmeyi ve sürdürülebilir sosyal fayda yaratmayı amaçlıyoruz. Alışveriş sırasında müşterilerimizin satın aldığı iyilik paketlerini, **Lokman Hekim Sağlık Vakfı** iş birliğiyle ihtiyaç sahiplerine ulaştırıyor; bu süreçte kolektif iyiliği odağa alan bir sistem inşa ediyoruz.

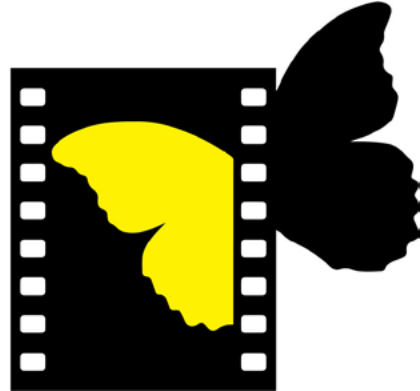
Gıda, temizlik ve temel ihtiyaç malzemelerinden oluşan paketler, Türkiye'nin dört bir yanında kırılgan gruplara destek oluyor. Özellikle bayramlar, yılbaşı gibi özel günlerde artan katkılar sayesinde müşterilerimizle birlikte daha geniş kitlelere ulaşarak toplumda kalıcı bir etki yaratıyoruz.

Buluşum:

Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali

Paylaşımçı, açık fikirli, adil, anlayışlı, farklılıkları benimseyen ve gezegenle birlikte tüm canlı yaşama değer veren bir toplum hayaliyle ortaya çıkan **Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali (SYFF)**, sürdürülebilir bir yaşam için kültürel dönüşüme katkı sağlamayı hedefliyor. Her yıl yüzlerce yapım arasından özenle seçilen, bütüncül bakış açıları sunan ve yaratıcı çözümler öneren belgesellerden oluşan film seçkisiyle izleyicilere, sadece sorunların değil, aynı zamanda çözümlerin de bir parçası olabileceklerini hatırlatıyor.

**SÜRDÜRÜLEBİLİR
YAŞAM
FİLM
FESTİVALİ**



Gelecek Daha Net



Gelecek Daha Net gençlik platformu, Türkiye'deki gençlerin eğitim, kariyer ve yaşam tercihlerini bilinçli bir şekilde yapabilmeleri için ihtiyaç duydukları bilgi, beceri ve bağlantılara erişebilmeleri hayaliyle kuruldu. Gençlerin kendi hayatlarının kontrolünü ellerine alabilen, bilinçli ve proaktif bireyler olmaları büyük önem taşıyor; çünkü dünya, kaynakları verimli kullanan, topluma katkı sunan, üretken ve insan gelişimini destekleyen bireylere ihtiyaç duyuyor. Bu nedenle gençlere yapılan yatırım, sadece bireysel değil, aynı zamanda gezegenin geleceği için de kritik bir geri dönüş anlamı taşıyor.

Yuvarla

Ülkemizde bireysel bağış kültürünü yaygınlaştırmak ve sivil toplum kuruluşlarına sürdürülebilir kaynak yaratmak amacıyla hayata geçirilen Yuvarla, iki yıllık geliştirme sürecinin ardından yalnızca çevrim içi alışverişlerde değil, fiziksel mağazalarda yapılan alışverişlerde de bağış sistemini entegre etmeye başladı. Bu sayede daha fazla alışveriş noktasından, çok sayıda sivil toplum kuruluşuna destek sağlanması hedefleniyor.

Çevrim içi alışverişlerde uygulanan "küsuratları yuvarlayarak bağış" yöntemini fiziksel satış kanallarına da uyarlayan Yuvarla, 2018 yılından bu yana İş Bankası, Akbank, QNB Finansbank, ING Bank, Albaraka Türk ve TEB gibi bankalarla entegrasyon sağladı. Bu bankalara ait kredi kartlarının Yuvarla sistemine tanımlanmasıyla, mağaza alışverişlerinde oluşan küsuratlar otomatik olarak yuvarlanarak bağışa dönüştürülüyor.



SoruSana



SoruSana, üniversite sınavlarına hazırlanan öğrenciler arasında etkileşimi ve bilgi paylaşımını artırmayı amaçlayan bir mobil uygulama. Benzer zorlukları yaşayan gençlerin birbirine destek olmasını hedefleyen bu sosyal girişim, daha fazla imkâna ve bilgiye sahip olan öğrencilerin, bu kaynaklara erişimi sınırlı olan öğrencilere yardımcı olmasını teşvik ediyor.

Buluşum'dan alınan destekle, SoruSana'nın ihtiyaçları karşılanarak uygulamanın farklı sınavlara uyarlanması, Ar-Ge çalışmalarının geliştirilmesi, sunucu altyapısının güçlendirilmesi ve yaygınlaştırma faaliyetlerinin yürütülmesi hedefleniyor. SoruSana, öğrencilerin çözemedikleri soruları sosyal bir platform aracılığıyla paylaşmalarını sağlıyor. Örneğin Kars'taki bir öğrenci, İstanbul'daki bir başka öğrencinin önerdiği pratik çözümler sayesinde soruyu nasıl çözeceğini öğrenebiliyor. Uygulama, öğrencilerin farklı yaklaşımlar keşfederek kendilerini geliştirmelerine ve eğitimdeki fırsat eşitsizliğinin azalmasına katkı sunmayı amaçlıyor.

Sinemasal

UNICEF verilerine göre Türkiye'de 6-17 yaş arasındaki 1 milyon 297 bin çocuk okula gitmiyor ve bu çocukların yaklaşık 900 bini tam zamanlı ya da mevsimlik işçi olarak çalıştırılıyor. Sinemasal, kırsal bölgelerde yaşayan ve büyük çoğunluğu dezavantajlı durumda olan bu çocukları sanatla buluşturarak hayal güçlerini geliştirmeyi amaçlıyor. Sinema aracılığıyla, imkanları sınırlı çocuklar için daha önce hiç tanımadıkları bir dünyanın kapıları açılıyor.

Kültür ve sanatın düşündürücü etkisiyle çocuklar, kendi yeteneklerinin ve potansiyellerinin farkına varıyor; sanatsal etkinlikler sayesinde yaratıcılıklarını keşfediyor ve farklı bakış açılarını deneyimleme şansı yakalıyor. Bu süreç, onların hayata dair farklı seçenekleri görmelerini sağlarken, ilham alabilecekleri rol modellerle tanışmalarına da olanak tanıyor.



Ustam'dan



Ustamdan projesi, Anadolu'nun zanaat mirasını ve yerel kültürel değerlerini dünyaya tanıtmayı amaçlayan bir sosyal girişim. Taşrada yaşayan ustalara ve çıraklara istihdam sağlayarak yerel ekonomilere sürdürülebilir katkı sunmayı hedefliyor.

Yerel değerleri koruyup yaşatmayı ve kültürel mirası günlük yaşama taşımayı amaçlayan proje, genç ve sorumlu bir ekip tarafından yürütülüyor. Buluşum desteğiyle usta hikâyeleri kısa film serisine dönüştürülerek bu mirasın gelecek nesillere aktarılması hedefleniyor.

E-Bursum

Eğitimde fırsat eşitsizliğini azaltmak amacıyla kurulan bir sosyal girişim olan E-Bursum, Türkiye'deki geleneksel burs sistemini dijitale taşıyarak, öğrencilerin finansal kaynaklara daha kolay erişmesini ve burs verenlerin daha şeffaf, sistemli bir süreçle destek sunmasını sağlıyor.

E-Bursum girişi, burs sisteminin yanı sıra temel finansal okuryazarlık, çevrim içi mentorluk ve sosyal etki ölçümü gibi hizmetlerle destekçilerin etkisini artırmayı hedefliyor ve Buluşum desteğiyle, "Kitlesele Burs Fonlama" adını verdiği yeni nesil burs modelini geliştirmeyi amaçlıyor.



Freepark



Freepark, engelli park alanlarının engelsiz kişiler tarafından işgal edilmesini önlemek amacıyla geliştirilen, özel bir bariyer ve mobil uygulamadan oluşan akıllı park sistemi çözümü.

Proje, Türkiye ve Meksika başta olmak üzere bu sorunun yaşandığı tüm ülkelerde çözümün yaygınlaştırılmasını ve herkes için daha erişilebilir, özgür alanlar oluşturulmasını hedefliyor.

Quakecom



Quakecom, deprem sonrası yıkılan binalarda “Sesimi duyan var mı?” çağrısını ortadan kaldırmak için Damla Akyüz liderliğinde altı üniversite öğrencisi tarafından geliştirildi. Enkaz altındaki kişileri tespit edip anlık olarak koordinasyon merkezine iletmeyi amaçlayan Quakecom, kurtarma ekiplerinin ilk 72 saat içindeki çalışmalarını daha etkili hale getiriyor.

Sesli Durak



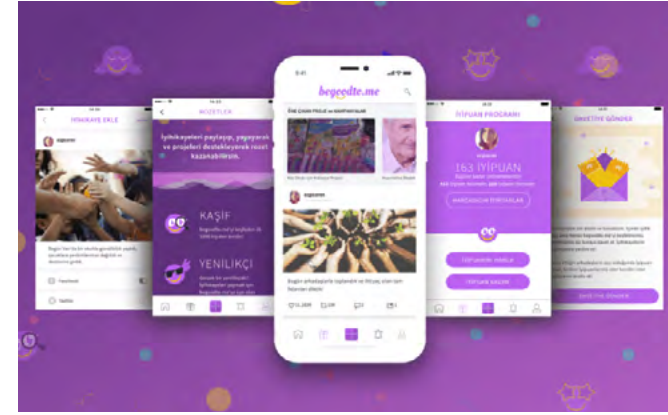
Sesli Durak, görme engellilerin otobüs duraklarında hangi aracın geldiğini fark edememesi sorununa çözüm sunan bir akıllı telefon uygulaması. Uygulama, durağa yaklaşan ya da duran otobüslerin hat bilgilerini sesli olarak bildirerek, görme engellilerin toplu taşımaya daha kolay erişimini sağlıyor.

Atma Bağışla



Altınyıldız Tekstil, sürdürülebilirlik çalışmalarını sosyal sorumlulukla güçlendirerek Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın (TEGV) yürüttüğü “Atma Bağışla” projesine destek verdi. Elektronik atıklarını projeye bağışlayan Altınyıldız, hem çevre dostu geri dönüşüme katkı sundu hem de bu sayede üç çocuğun nitelikli eğitime erişimine olanak sağladı. Bağışlardan elde edilen kaynaklar, TEGV'in Türkiye genelindeki çocuklara ücretsiz eğitim desteği vermesine katkı sundu.

begoodto.me



begoodto.me, iyilikleri, pozitif davranışları ve iyi örnekleri yaymak ve çoğaltmak amacıyla kurulmuş bir sosyal girişim ve insanların birbirine, doğaya ve hayvanlara karşı daha anlayışlı ve iyi davranmalarını teşvik etmeyi hedefliyor. Günlük hayatta sıkça karşılaşılan olumsuz örneklerin yerine olumlu davranışların çoğalmasını ve küçük iyiliklerin büyük etkilere dönüşmesini amaçlıyor.

Bu amaçla hem iOS hem Android için mobil bir uygulama geliştirildi. Kullanıcıların paylaştığı iyi hikayelerle iyilik farkındalığı artarken, uygulamadaki puan sistemi sayesinde küçük iyilik paylaşımları daha büyük iyiliklere dönüşüyor.

Heartish

Genç girişimci Tüba Yıldız'ın bir yıl önce kurduğu Heartish, kadın istihdamını artırmayı hedefleyen sürdürülebilir bir moda markası. Sosyal sorumluluk bilinciyle yerel üretimi çevresel ve finansal açıdan destekleyen Heartish, Türkiye'nin farklı bölgelerinden geleneksel kumaşları modern moda ürünlerine dönüştürüyor.

Kadın girişimciliği, yerel üretim ve sürdürülebilirliği odağına alan marka, yerli kumaşları global pazarda tanıtmayı amaçlıyor. Heartish, genç tasarımcıları Hatay ipeği, Mardin ve Şanlıurfa keçe, Denizli buldan kumaşı, Tokat taş baskı, Trabzon Keşan bezi, Gaziantep kutnu, İzmir Ödemiş ipeği ve Rize kendir gibi yerel dokularla buluşturarak özgün koleksiyonlar oluşturuyor.





DÜNYAYA SORUMLULUK

İklim değişikliği ile mücadele etmek için, kaynaklarımızı etkin ve verimli kullanmanın önemini biliyor ve iş süreçlerimizi bu doğrultuda yeniden yapılandırıyoruz. Malzeme seçiminden, operasyonlara, yeniden kullanımdan geri kazanımına kadar her aşamada döngüsellliği önceliklendiriyoruz. Geliştirdiğimiz projelerle sadece sorumlu bir yaklaşım ortaya koymakla kalmıyor, aynı zamanda değişime liderlik ediyoruz. Gelecek için attığımız bu stratejik adımların dünyaya sorumluluğumuz olduğunun bilincindeyiz.



İklim Değişikliği ve Çevre	130
Enerji ve Emisyon Yönetimi	132
Döngüsel Ekonomi	144
Atık Yönetimi	144
Ambalaj Yönetimi	150
Ürün Sorumluluğu	154
Sorumlu Kaynak Yönetimi	156

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ÇEVRE

Tedarik zincirimizden, üretimimize, mağaza operasyonlarımıza kadar her alanda, çevreye duyarlı ve sorumlu bir yaklaşım benimsiyoruz. Karbon ayak izimizi azaltmak, enerji verimliliğini artırmak, yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmak ve kaynak yönetimini iyileştirmek için çeşitli projeler geliştiriyoruz.

Dünya, hızla değişen iklim koşulları ve çevresel sorunlarla karşı karşıya kalırken, şirketlerin bu konuda alacağı inisiyatif, gelecek için hayati önem taşıyor. Boyner Grup olarak, iklim değişikliğinin zorluklarına karşı proaktif bir yaklaşımla hareket ediyor, iş süreçlerimizi çevresel sürdürülebilirlik doğrultusunda yeniden şekillendiriyoruz.

Dünyaya Sorumluluk stratejimiz kapsamında iş yapma biçimimize yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler entegre ediyoruz.

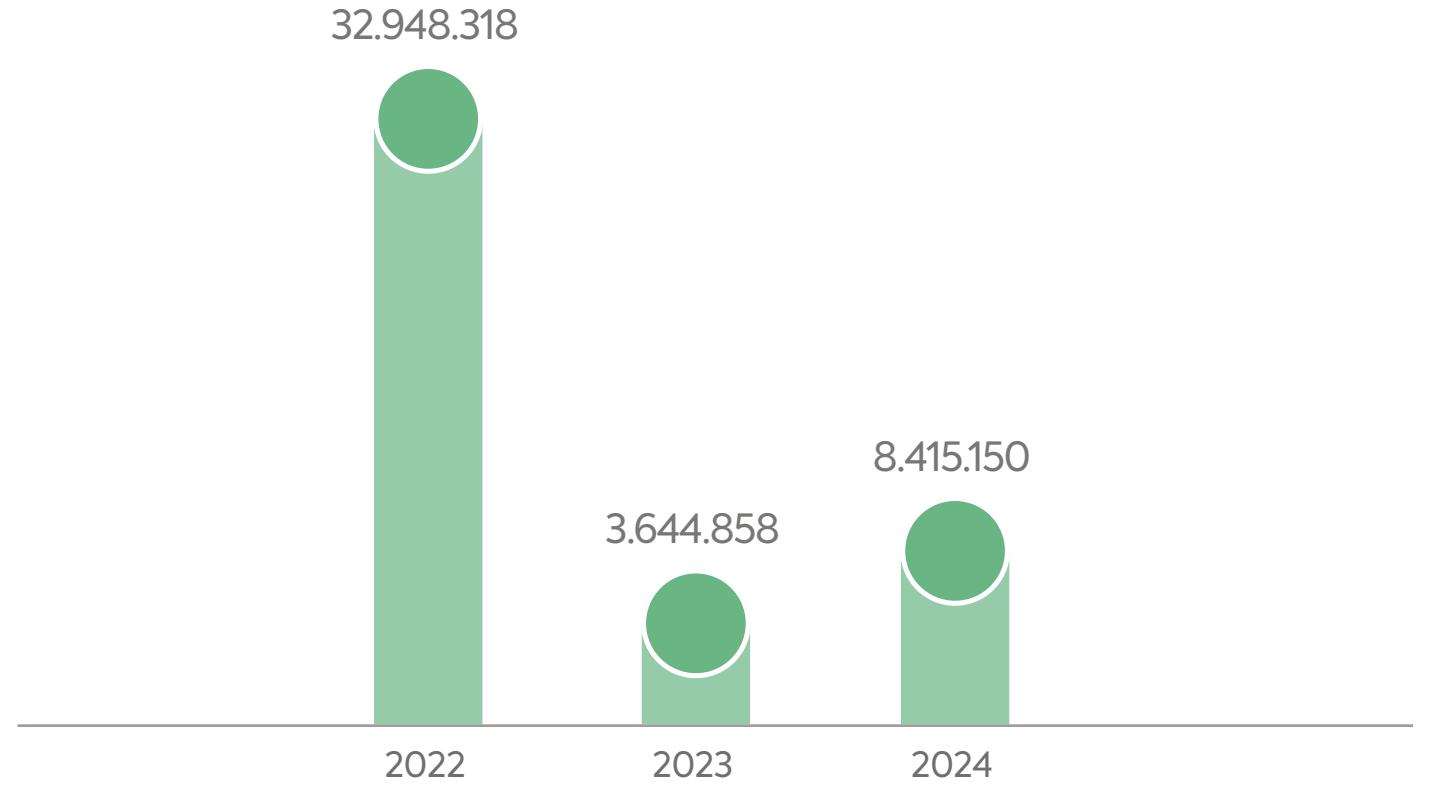
İklim değişikliğinin etkilerini her geçen gün daha fazla hissettiğimiz bugünlerde, Boyner Grup olarak, perakende sektörünün kaynak tüketimi ve çevre üzerindeki etkilerinden yola çıkarak bu küresel soruna karşı alınacak önlemlerin toplum üzerinde büyük bir etkisi olduğuna inanıyoruz. Paydaşlarımızla gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizi, çevresel sürdürülebilirlik konusundaki odaklanmamızın ne kadar önemli ve kaçınılmaz olduğunu

bir kez daha gözler önüne serdi. İklim değişikliği, çevre ve döngüsel ekonomi gibi öncelikli alanlardaki sorumluluklarımızı yerine getirmek için gerekli kaynakları ve uzmanlıkları etkin bir şekilde kullanmaya devam ediyoruz. Bu çerçevede, tedarik zincirimizden üretimimize, mağaza operasyonlarımıza kadar her alanda, çevreye duyarlı ve sorumlu bir yaklaşım benimseyerek karbon ayak izimizi azaltmak, enerji verimliliğini artırmak, yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmak ve kaynak yönetimini iyileştirmek için çeşitli projeler geliştiriyoruz.

Son üç yılda toplam 44.658.000 TL çevresel yatırım yaptık.

Dünyaya Sorumluluk stratejimiz kapsamında attığımız her adım, çevresel farkındalığı artırıyor ve sektörümüze örnek olma vizyonumuzu yansıtıyor. Boyner Grup olarak, sürdürülebilir bir dünya için sorumluluk alırken, bu adımlarımızın önemini biliyor ve bu yolda kararlılıkla ilerliyoruz.

BOYNER GRUP TOPLAM ÇEVRESEL YATIRIMLAR VE HARCAMALAR (TL)



Boyner Grup olarak toplam çevresel yatırımlar ve harcamalarımız ile operasyonlarımızın çevre üzerindeki etkilerini en aza indirmeyi hedefliyoruz. Enerji verimliliği ve emisyon azaltma projelerinden, sürdürülebilir su ve atık yönetimi sistemlerine, çevresel fayda sağlayan ürün ve hizmet geliştirmeye kadar geniş bir yelpazeyi kapsayan bu yatırımlarımızla, kaynaklarımızı daha verimli kullanıyor, çevresel ayak izimizi azaltıyor ve uzun vadeli sürdürülebilir büyümeyi destekliyoruz. Bu amaçla bu yıl toplam 8,2 milyon TL çevresel yatırım ve harcama yaptık.

Enerji ve Emisyon Yönetimi

Gerçekleştirdiğimiz yenilikçi projelerle enerji tüketimlerimizi azaltmaya odaklanıyoruz. Bu projeler, sadece kaynak verimliliğini artırmakla kalmayıp aynı zamanda karbon emisyonlarını azaltıyor.



İklim değişikliğiyle mücadele çerçevesinde enerji verimliliğini artırmak ve doğal kaynakları etkin bir şekilde kullanmak, Dünyaya Sorumluluk stratejimizin kritik bileşenleri arasında yer alıyor. Bu kapsamda, operasyonlarımızda enerji yönetimi süreçlerine öncelik veriyor ve gerçekleştirdiğimiz yenilikçi projelerle enerji tüketimlerimizi azaltmaya odaklanıyoruz. Enerji tüketimini azaltan projelerimiz, sadece kaynak verimliliğini artırmakla kalmayıp aynı zamanda karbon emisyonlarını da azaltıyor.

Boyner Grup olarak, küresel sıcaklık artışını 1,5°C ile sınırlamak adına Paris İklim Anlaşması doğrultusunda bir eylem planı oluşturmanın önemini farkındayız. Bu çerçevede, iklim değişikliğinin ve perakende sektöründeki olumsuz etkilerin azaltılmasına yönelik çalışmalara büyük önem veriyor ve karbon ayak izimizi düşürme konusunda sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz. Bu kararlılık, hem operasyonel süreçlerimizde hem de tedarik zincirimizde çevresel etkilerimizi azaltacak somut adımlar atmamızı sağlıyor.

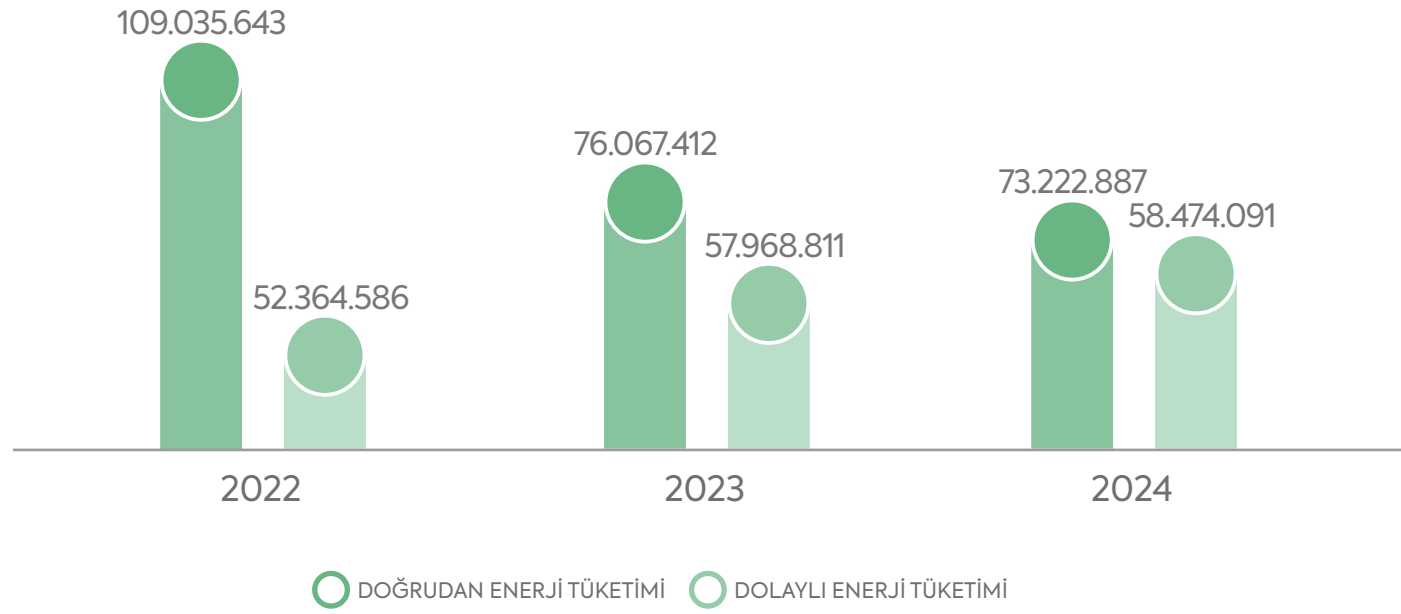
Stratejimiz ile uyumlu olarak Grup şirketlerimizde, iklim değişikliğiyle mücadele ve düşük karbon ekonomisine geçiş kapsamında teknolojik yatırımlarla operasyonel enerji verimliliğine odaklanıyor, yenilenebilir enerji kaynaklarına daha fazla yatırım yapıyor, sürdürülebilir lojistik çözümlerine odaklanıyoruz. Bu sayede, sürdürülebilir gelecek için attığımız adımları somut hale getiriyoruz. 2024 yılı itibarıyla Altinyıldız Tekstil'in toplam ithalatının %25'i düşük emisyonlu lojistik yöntemleri kullanılarak gerçekleştirildi, bu sayede lojistik kaynaklı karbon salımı %12,3 oranında azaltıldı.

2024 yılında toplam elektrik tüketimimizin %51'ini yeşil elektrikten sağladık. Altinyıldız Tekstil şirketimiz kullandığı elektriğin tamamını I-REC sertifikalı yenilenebilir enerjiden sağladı. BR Mağazacılık şirketimiz çatısında bulunan 4,8 MW kapasiteli güneş enerji santrali ile merkez ve deposunun ihtiyacının tamamını güneş enerjisinden sağladı. Boyner Büyük Mağazacılık satın aldığı elektriği yenilenebilir kaynaklardan temin etti, yenilenebilir enerji yatırımını 2025 yılı planına dahil etti ve anlaşma sağladı. 2024 yılında gerçekleştirilen enerji verimliliği projeleriyle toplam 3.120.000 kwh enerji tasarrufu sağlandı. 2024 yılı itibarıyla Boyner Büyük Mağazacılık merkez ve mağazalarında metrekare başına düşen enerji tüketimi bir önceki yıla kıyasla %3,8 oranında azaltıldı.

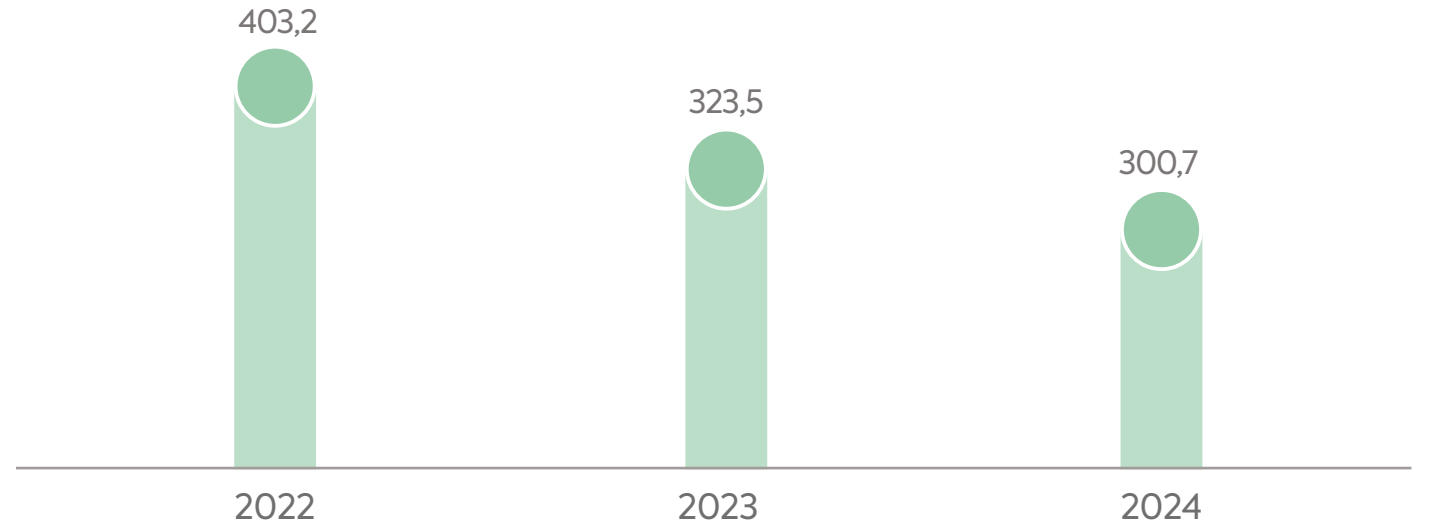
2024 yılında toplam elektrik tüketimimizin %51'ini yeşil elektrikten sağladık.

Boyner Grup Toplam Enerji Tüketimi (Yenilenebilir Enerji Tüketimi Dahil)	Birim	2022	2023	2024
Boyner Grup Toplam Enerji Tüketimi	kWh	161.400.229	134.036.223	131.696.978

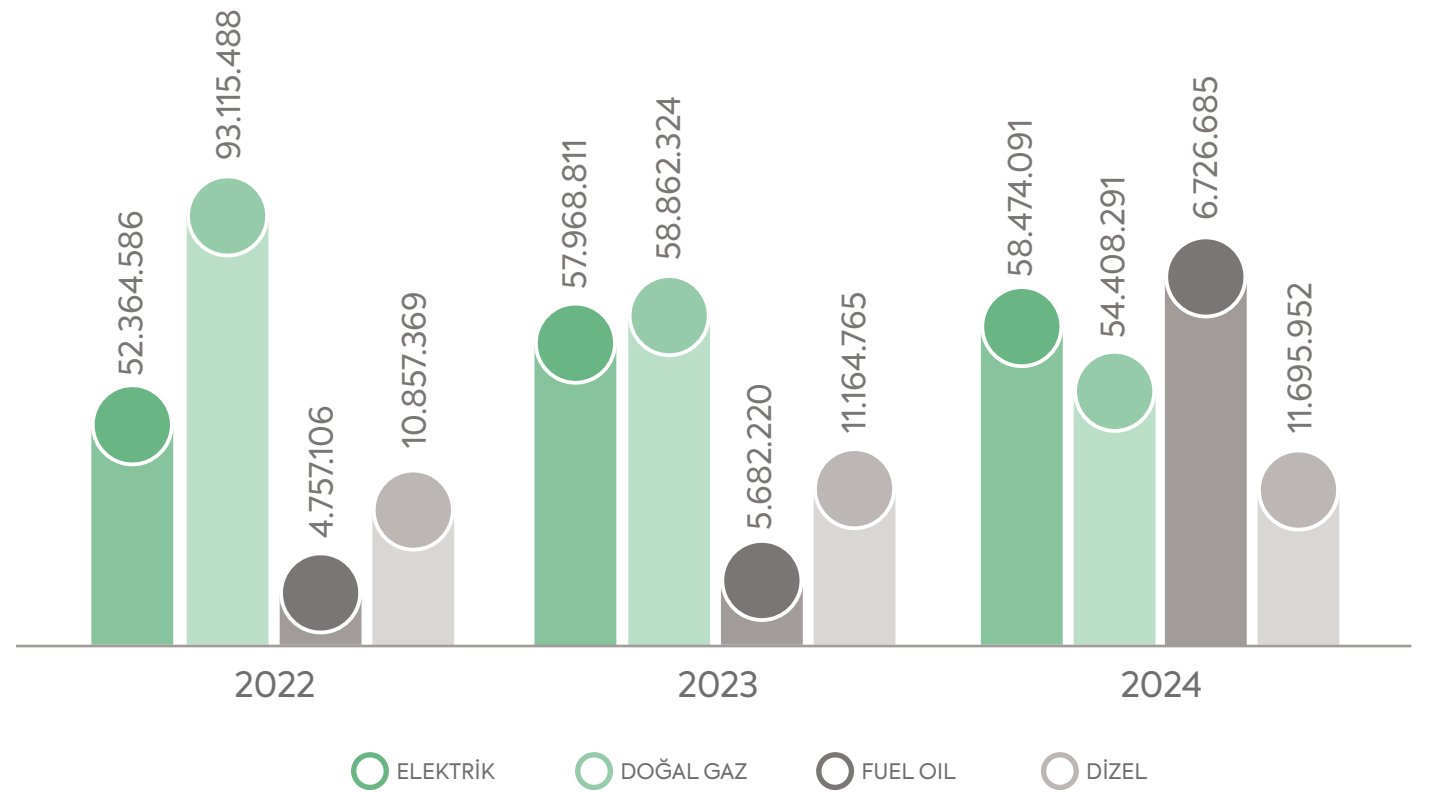
BOYNER GRUP TOPLAM ENERJİ TÜKETİMİ (kWh)



BOYNER GRUP BİRİM BAŞINA TOPLAM ENERJİ TÜKETİMİ (kWh/m²)



BOYNER GRUP KULLANILAN ENERJİ TÜRLERİ DAĞILIMI (kWh)



Enerji Verimliliği

Boyer Grup olarak enerji verimliliğini artırmak, operasyonel süreçlerdeki karbon emisyonlarını azaltmak için Grup şirketlerimizde kapsamlı projeler hayata geçiriyoruz. Enerji kullanımını optimize etmek için gelişmiş teknolojiler ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapıyor, fabrikalarımızda enerji tüketimini düşüren otomasyon sistemlerini entegre ediyoruz. Bu kapsamda Grup şirketlerimizde enerji verimliliği alanında çeşitli projeler hayata geçirdik. 2024 yılında gerçekleştirilen enerji verimliliği projeleriyle toplam **3.120.000 kWh** enerji tasarrufu sağladık.



Boyner Büyük Mağazacılık

2018 yılından bu yana enerji verimliliği çalışmaları yürüten Boyner Büyük Mağazacılık, uzaktan enerji izleme sistemiyle enerji tüketimlerini takip ediyor. Mağazaların mesai içi ve dışı saatlerdeki enerji tüketimlerini takip ederek, baz tüketim verileri doğrultusunda hedefler oluşturuyor. Şirket, reaktif kullanımların önüne geçiyor. Kurgulanan sistem sayesinde, tüketim verilerini eşdeğer özelliklerdeki mağazalar ile kıyaslayarak optimum tüketim seviyesinin üstünde kalan mağazalarla

ilgili aksiyon planlanıyor. 2024 yılında altı mağazada eski tip aydınlatmadan tasarruflu LED aydınlatmalara geçiş yapan Boyner Büyük Mağazacılık, İstanbul Caddesi mağazasının tüm alanlarını ısı sensörleri ile takip etmeye ve iklimlendirme sistemini uzaktan yönetmeye başladı. Gerçekleştirdiği tüm çalışmalarla 2024 yılı itibarıyla, merkez ve mağazalar kapsamında metrekare başına düşen enerji tüketimini bir önceki yıla kıyasla %3,8 oranında azaltmayı başardı.

Boyer Grup Enerji Tasarrufu	Birim	2022	2023	2024
Enerji Verimliliği Proje Sayısı	Adet	1	1	6
İyileştirmeler Sonucunda Elde Edilen Enerji Tasarrufu	kWh	480.000	435.000	3.120.208



Altinyıldız Tekstil Fabrikası

Altinyıldız Tekstil

Altinyıldız Tekstil, enerji verimliliğini artırmak ve sürdürülebilir üretim süreçlerini desteklemek amacıyla kapsamlı projeler gerçekleştiriyor. Enerji yönetimini yüksek standartlarda yürütmek için ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi'ni kuran Altinyıldız Tekstil, 2023 yılından bu yana her yıl bağımsız dış denetim firmaları tarafından denetlenerek belgelendiriliyor.

Eski Tip Dokuma Makinelerinin Yenilenmesi:

Eski dokuma makinelerini daha yeni ve enerji verimli teknolojilerle değiştiren Altinyıldız Tekstil bu yatırımı sayesinde yıllık enerji tüketiminde 1.532.000 kWh tasarruf sağladı.

İzolasyon İyileştirmeleri: Fabrikadaki sıcak su, buhar ve basınçlı hava hatlarında izolasyon iyileştirmeleri yaparak enerji kayıplarının önüne geçmeye odaklanan Altinyıldız Tekstil, bu projeye enerji tüketiminde önemli bir azaltım sağladı. Yıllık enerji tüketiminde 106.025 kWh tasarruf sağlandı.

LED Aydınlatmalar: Eski tip aydınlatmaları yeni LED teknolojileriyle değiştiren Altinyıldız Tekstil, yıllık yaklaşık 805.000 kWh enerji tasarrufu sağladı.

Kompresör Değişiklikleri: 2024 yılında başlatılan ve 2025 yılında tamamlanması planlanan eski tip kompresörlerin yeni, verimli kompresörlerle değiştirilmesi sayesinde yıllık 1.571.000 kWh enerji tasarrufu sağlanması planlanıyor.

Altinyıldız Tekstil, 2024 yılında uyguladığı enerji verimliliği projeleri sayesinde toplam 2.443.025 kWh enerji tasarrufu sağlayarak ton ürün başına enerji tüketimini yaklaşık %3 oranında azaltmayı başardı.



ŞAHİN ÇAĞLAYAN

Kurucu Ortak ve CEO, Faradai Türkiye

Faradai olarak, Boyner Büyük Mağazacılık ile mağazalar ve lojistik depolar dâhil olmak üzere geniş bir operasyonel alanda enerji yönetimi ve sürdürülebilirlik analitiği odağında stratejik bir iş birliği yürütüyoruz. Bu kapsamda, Boyner'in enerji tüketim verilerinin dijital ortamda toplanması ve analiz edilmesini sağlıyor; veriye dayalı karar alma süreçleri desteklenerek sürdürülebilirlik performansının izlenebilirliğini artırıyoruz.

Boyner ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği süresince; enerji verimliliği fırsatlarının belirlenmesi, otomatik fatura doğrulama sistemleri, ekipman performans takibi, kullanıcı dostu yönetici panelleri ve özelleştirilmiş raporlama çözümleri gibi birçok ileri analitik hizmet sunuyoruz. Bu çözümler sayesinde Boyner, enerji tüketimini daha etkin biçimde yönetebiliyor, hem operasyonel maliyetlerini azaltıyor hem de çevresel etkilerini ölçülebilir düzeyde düşürüyor.

Boyner'in dijitalleşme odaklı yaklaşımı, yalnızca teknolojik bir dönüşüm değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma yönünde stratejik bir araç olarak

değerlendiriliyor. Mağaza ve depo bazlı enerji verilerinin bütüncül şekilde izlenmesi ve bu verilerin karar alma süreçlerine entegre edilmesi, sektörde nadir görülen bir uygulama, bu da Boyner'i perakende alanında öncü konuma taşıyor.

Geleceğe yönelik olarak, mevcut enerji verilerinin; müşteri trafiği, dış hava koşulları ve operasyonel yoğunluk gibi çevresel değişkenlerle ilişkilendirilerek yapay zekâ destekli öngörü modelleri ile desteklenmesi durumunda, enerji optimizasyonu ve proaktif bakım süreçlerinde daha ileri seviyede kazanımlar elde edilebileceğine inanıyoruz.



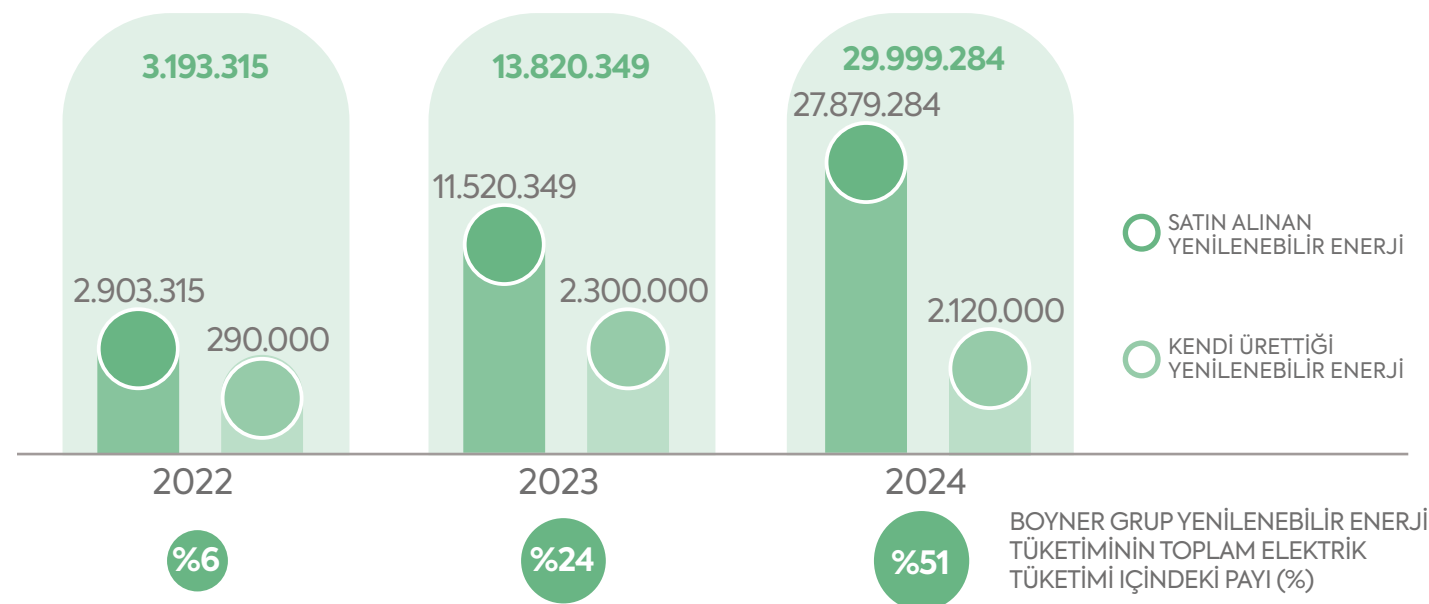
Yenilenebilir Enerji

Yenilenebilir enerji tüketimimizi artırıyor, çevresel ayak izimizi azaltacak projeler gerçekleştiriyoruz.



Operasyonlarımızda enerji ve sera gazı yönetimine yönelik önemli bir adım olarak, alternatif enerji kaynaklarına yönelerek karbon ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz. Grup şirketlerimizde uyguladığımız yenilenebilir enerji projeleri sayesinde, enerji kaynaklı sera gazı emisyonlarımızı önemli ölçüde azaltıyoruz. Yenilikçi çözümlerle enerji tüketimimizi doğa dostu kaynaklara kaydırıyor, fosil yakıtlara olan bağımlılığımızı azaltıyoruz. Bu sayede, çevresel sürdürülebilirlik vizyonumuza sıkı sıkıya bağlı kalarak sektörümüzde örnek teşkil ediyor ve Dünyaya Sorumluluk yaklaşımımız doğrultusunda güçlü bir taahhüt sergiliyoruz. Bu kapsamda Grup şirketlerimizde yenilenebilir enerji alanında çeşitli projeler hayata geçirdik.

BOYNER GRUP TOPLAM YENİLENEBİLİR ENERJİ TÜKETİMİ (kWh)



BOYNER GRUP YENİLENEBİLİR ENERJİ TÜKETİMİNİN TOPLAM ELEKTRİK TÜKETİMİ İÇİNDEKİ PAYI (%)



Boyner Büyük Mağazacılık

Boyner Grup'un Dünyaya Sorumluluk anlayışı doğrultusunda hayata geçirdiği "Yeşil Çatı" projesi kapsamında, Boyner Büyük Mağazacılık'ın merkez ofis ve İstanbul Cadde Mağazası'nın da aralarında bulunduğu toplam dokuz lokasyonunda, güneş enerjisi santrali yatırımı planlandı. 3.100 kWp kapasiteli güneş enerjisi santrali yatırımı, yıllık enerji ihtiyacının %85'ini karşılayacak. Bu sayede hem elektrik tüketiminde dışa bağımlılığı azaltılmış olacak hem de karbon ayak izimizi önemli ölçüde azaltılacak.

Tres Enerji iş birliği ile yürütülen ve Kırıkkale'de hayata geçecek olan proje ile 5.574 adet güneş paneli, yılda yaklaşık 4,8 milyon kWh yenilenebilir enerji üretmesi ve yaklaşık 3.000 ton CO₂ eşdeğeri sera gazı emisyonunun önüne geçmesi hedefleniyor.



%100
Yenilenebilir Enerji
Kullanımıyla **Altinyıldız,**
Artık I-REC Sertifikalı!

THE INTERNATIONAL
REC STANDARD

This Redemption Statement has been produced for
ALTINYILDIZ TEKSTİL VE KONFEKSİYON A.Ş.
by
ENERJISA İSTANBUL ANADOLU YAKASI ELEKTRİK A.Ş.
confirming the Redemption of
11 752 000 000
I-REC Certificates, representing 11 752 000 000 kWh of
electricity generated from renewable sources
This Statement relates to electricity consumption located at or in
Çerkezköy OSB, 956 ada 20 Parsel ÇERKEZKÖY/TEKİRDAĞ
Turkey
In respect of the reporting period
2024-01-01 to 2024-06-30
The stated Redemption Purpose is
Disclosure for Scope 2 Reporting

Ev.

Altinyıldız Tekstil

Boyner Grup'un sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda, Altinyıldız Tekstil fabrikasında elektrik enerjisinin tamamı I-REC (International Renewable Energy Certificate) sertifikalı yeşil elektrik olarak temin ediliyor. Bu sayede 2024 yılında 10.979 ton CO₂ eşdeğerinde sera gazı emisyonunun önüne geçildi.

I-REC, enerji kaynağının temiz ve yenilenebilir olduğunu garanti altına alıyor ve çevresel etkileri en aza indirme konusunda Altinyıldız Tekstil'in kararlılığını yansıtıyor.



BR Mağazacılık – Altinyıldız Classics

İzmir Torbalı'da bulunan BR Mağazacılık, genel merkez binası çatısına kurduğu 'Yeşil Çatı' projesi kapsamında 14.000 metrekarelik güneş enerji santralini (GES) Mayıs 2022'de devreye aldı. 1,7 MW kurulu güce sahip olan bu santral, yıllık 2,38 milyon kWh yeşil elektrik üretiyor ve merkez depo ile ofislerin tüm elektrik ihtiyacını karşılıyor.

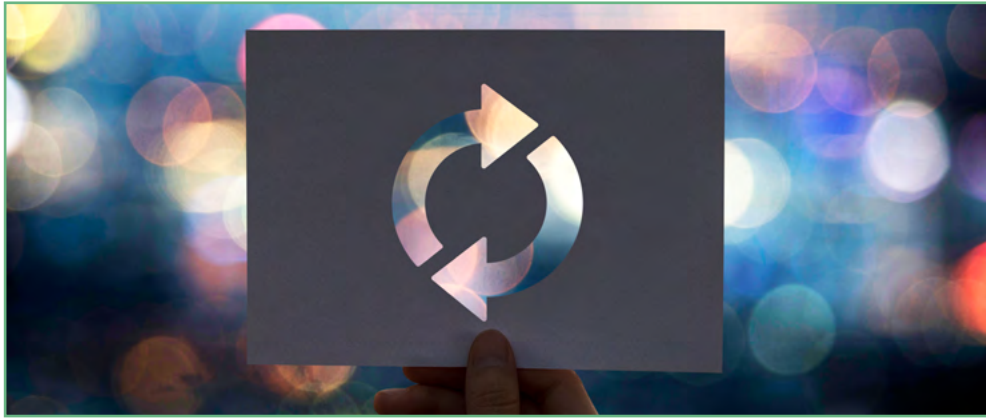
Bu sayede, yaklaşık 1.500 ton CO₂ eşdeğeri sera gazı emisyonu önleniyor. Santralde üretilen elektrik, BR Mağazacılık'ın mağazalar ve merkez ofisinin toplam elektrik ihtiyacının %13'ünü karşılıyor.

DÖNGÜSEL EKONOMİ

Ham maddeden üretim ve lojistik aşamasına kadar tüm süreçlerde döngüsel ekonomi prensiplerini uygulamaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz.

Atıkların kaynak olduğu bilinciyle geliştirdiğimiz bu yeniden değerlendirme süreci, sadece ekonomik, toplumsal ve çevresel faydalar sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda sektörümüze ilham veriyor.

Döngüsel ekonomi, sürdürülebilirlik çabalarımızın kilit noktalarından biri olarak, Boyner Grup'un iş yapış şekline yön veren önemli bir yaklaşımdır. Boyner Grup olarak, döngüsel ekonominin sadece bir trend değil, gereklilik olduğunun bilincindeyiz. Döngüsel ekonomi ile kaynakların daha verimli kullanılması, atıkların azaltılması ve ürün ömürlerinin uzatılması hedefleniyor. Bu çerçevede, ham maddeden üretim ve lojistik aşamasına kadar tüm süreçlerde döngüsel ekonomi prensiplerini uygulamaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Bu yaklaşımla, yalnızca doğayı korumakla kalmayıp, inovatif çözümlerle ekonomik verimliliği artırmayı ve toplumsal fayda yaratmayı da amaçlıyoruz. Döngüsel ekonomi odaklı projelerimizi daha da genişleterek sektör liderliği konumumuzu pekiştiriyor, sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmayı sürdürüyoruz.



Atık Yönetimi

Boyner Grup olarak döngüsel ekonomi anlayışımızın temel uygulama alanları arasında atık yönetimi yer alıyor. Grup şirketlerimizde atıkları kaynağında ayrıştırıyor, yeniden kullanım ve geri dönüşüm olanaklarını değerlendiriyor, döngüsel ekonomi prensibiyle hareket ediyoruz. Atıkların kaynak olduğu bilinciyle geliştirdiğimiz bu yeniden değerlendirme süreci, sadece ekonomik, toplumsal ve çevresel faydalar sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda sektörümüze ilham veriyor.

Üretimin yanı sıra mağazacılık faaliyetlerimizde de döngüsel ekonomi yaklaşımını hayata geçirmek üzere projeler yürütüyor, müşterilerimize sürdürülebilir seçenekler sunuyoruz. Nivo ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği sayesinde çeşitli nedenlerle satılamayan ürünleri yeniden kullanılabilir hale getiriyor, ürün yaşam döngüsünü uzatıyor, alternatif bir seçenek hale getiriyoruz. Mağazalarımızda müşterilerimizden kullanılmış ürünleri de toplayarak yeniden değerlendirilmelerini sağlıyor ve kullanıma kazandırıyoruz.



Boyner Büyük Mağazacılık

Boyner Büyük Mağazacılık, 2021 yılından bu yana Avrupa'nın önde gelen döngüsel ekonomi girişimi Nivo ile yürüttüğü proje ile, depolara çeşitli sebeplerle kaldırılan ve/veya satılamayan ürünlerin yeniden değerlendirilmesine odaklanıyor. Tekstil atığının önüne geçmek amacıyla gerçekleştirilen bu iş birliği, moda dünyasının yanı sıra gezegenimizin sürdürülebilirliğine değer katan yönüyle de öne çıkıyor. Ayrıca moda ve perakende sektöründeki dönüşümün de önemli bir örneğini temsil ediyor.

Leke, kırışıklık veya reyon defosu gibi nedenlerle satışa sunulamayan 1,6 milyon adet ürünü yenileyerek tekrar ekonomiye kazandıran Şirket, bu iş birliği sayesinde 12,8 milyon ton su tasarrufu yaptı ve 16 bin tondan fazla karbon emisyonunun önüne geçti.

Bu değerler, 17 binden fazla hanenin yıllık enerji tüketimi ve 23 milyondan fazla kişinin bir yıllık içme suyu ihtiyacına denk geliyor. Proje sayesinde Boyner Büyük Mağazacılık 2023 yılında, Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği tarafından Döngüsel Ekonomi Ödülü'ne layık görüldü.

Operasyonlarımızın yanı sıra müşterilerimizi geri dönüşüme teşvik etmek ve plastik poşet kullanımını azaltmak için Boyner Büyük Mağazacılık'ta çok kullanımlık çantalara geçiş yaptık. Bu uygulamayla son üç yılda 22 milyonu aşkın plastik poşet kullanımının önüne geçtik. Bu çantalardan elde edilen geliri çeşitli sivil toplum kuruluşlarının projelerine aktararak çevresel sürdürülebilirliği toplumsal faydayla buluşturduk.



Altinyıldız Tekstil

Ürünlerinde geri dönüştürülmüş polyester kullanımını artırmaya yönelik adımlar atan Altinyıldız Tekstil, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir ürün geliştirme çabalarımızın önemli bir parçasını oluşturuyor. Şirket, koleksiyonlarında geri dönüştürülmüş ham maddelerin kullanımını artırarak, sürdürülebilirlik yolculuğunda önemli adımlar

atıyor ve müşterilere daha sürdürülebilir seçenekler sunulmasını sağlıyor. Altinyıldız Tekstil, üretimde geri dönüştürülmüş polyester oranını yükseltmeye devam ederek geçtiğimiz yıl %12 olan oranı bu yıl %16'ya çıkardı, üretim süreçlerinde döngüsel ekonomi prensiplerini uygulamaya devam etti.



BR Mağazacılık – Altinyıldız Classics

BR Mağazacılık, tekstil atığının önüne geçmek, moda dünyasında kalıcı ve güçlü bir dönüşüm yaratma hedefiyle kıyafetleri döngüsel ekonomiye dahil etmeye odaklanıyor. Bu kapsamda Şirketin gerçekleştirdiği projeler:

Nivo İş birliği: BR Mağazacılık 2022 yılından bu yana Nivo girişimiyle yürüttüğü projeyle, döngüsel modanın merkezinde yer alan bir iş birliğine imza attı. Nivo, atık tekstil ürünlerini pilot mağazalardaki toplama kutularından temin ederek yeniden ekonomiye kazandırıyor. Şirket, 2022 yılından bu yana toplamda 55.000'i aşkın ürün gönderimi gerçekleştirerek döngüsel ekonomi evrenine katkı sağladı. Bu iş birliği, moda sektöründe çevreye olumlu katkılar sunma ve döngüsel ekonomiye entegrasyon yolunda markanın konumunu güçlendiriyor.

Atık Tekstil Toplama Kutuları: BR Mağazacılık son tüketicinin çevresel farkındalığını artırmak için kullanılmış tekstil ürünü geri dönüşüm projesi başlatarak 52 mağazasında, 1000 adet ürün topladı. Tüketicilere getirdikleri giysiler için indirim veren Şirket, mağazalarının yanı sıra merkez ofis binasına yerleştirdiği atık toplama kutularıyla çalışanlarının da projeye katkı sağlamasını kolaylaştırdı. Tüm bu kutularda toplanan atık giysiler ise kumaş geri dönüşüme gönderildi.

2025 yılında tekstil atığı geri dönüşüm kutuları bulunduran mağaza sayısının artırılması ve iş birliği yapılan kurum ve kuruluşlara bu kutuların yerleştirilerek daha fazla tekstil ürününün geri dönüşümünün gerçekleştirilmesi hedefleniyor.



ARNAS AKBAŞ

Kurucu Ortak ve CEO, Nivo

Boyner Grup ile yaptığımız iş birliği, döngüsel moda ekosisteminde önemli bir adım oldu. Reyon defolu ve müşteri iadeli ürünler yenilenerek satışa sunuldu, bu da ürünler ve sistemlerin dönüşümünü sağladı. Bu sayede 1,6 milyon adet ürün yenilenerek 12,8 milyon tondan fazla su tasarrufu ve 16 bin tondan fazla karbon emisyonu önlendi.

Boyner Grup'un sürdürülebilirlik konusundaki yaklaşımını sadece söylemde değil, **Nivo gibi doğuştan sürdürülebilir iş modelleriyle yaptığı stratejik iş birliklerinde** somut olarak gözlemliyoruz. Özellikle satış döngüsü dışında kalan ürünlerin yeniden ekonomiye kazandırılması, yalnızca atık yönetimi değil; **kaynak verimliliği ve erişilebilirlik** açısından da sektöre değer katıyor.

Gelecekte, döngüsellik tüm operasyonlara entegre edilmeli ve şeffaf bir sistem olarak yapılandırılmalıdır. Sürdürülebilirlik artık bir zorunluluk olup, bu anlayışla ilerleyen markalar çevresel etkilerini azaltmanın yanı sıra yeni nesil kullanıcılarla güçlü bağlar kuracaktır.



Ambalaj Yönetimi

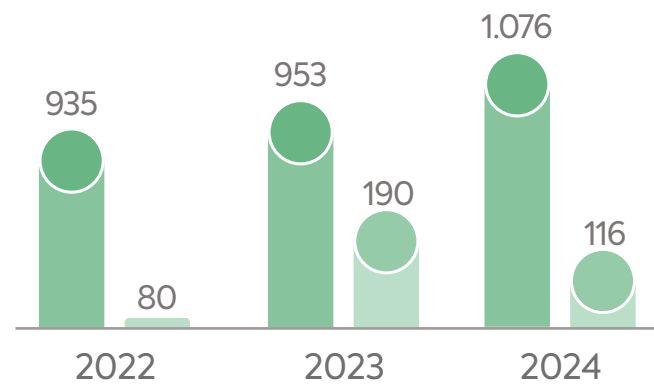
Ambalaj yönetiminde çevre dostu seçeneklere geçiş yaparak çevresel ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz.



Boyner Grup olarak döngüsel ekonomi anlayışımızın bir diğer temel uygulama alanını ambalaj yönetimi olarak görüyoruz. Ambalaj yönetiminde çevre dostu seçeneklere geçiş yaparak çevresel ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz. Geri dönüştürülmüş malzeme içeren, çoklu kullanımlık ya da geri dönüştürülebilir ambalajlar kullanarak, ambalajlarda yeniden kullanımı artırarak iş süreçlerimizi döngüsel ekonomi temelinde yeniden yapılandırıyoruz. Gelecekte de bu alanlarda yenilikçi çözümler geliştirmeye devam ederek sürdürülebilir kaynak yönetimini iş süreçlerimizin önemli bir parçası olarak benimsemeye devam edeceğiz. Bu kapsamda Grup şirketlerimizde, lojistik operasyonlarımızda çeşitli projeler hayata geçirdik.

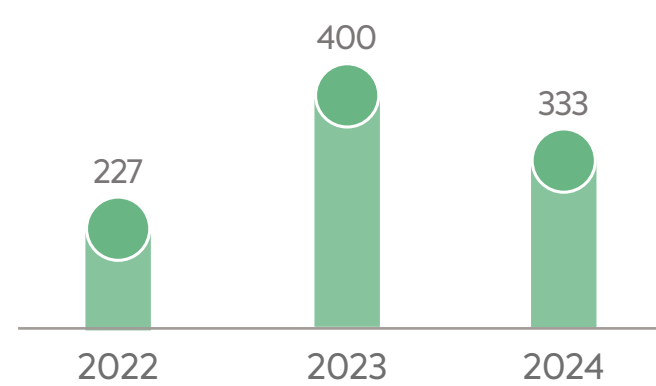
Ambalaj Malzemelerinin Kullanımı	Birim	2022	2023	2024
Toplam Ambalaj Malzemelerinin Kullanımı	ton	1.015	1.143	1.192

KULLANILAN AMBALAJ MALZEMELERİ (ton)



KAĞIT/MUKAVVA/KARTON
PLASTİK (POLİETİLEN, POLİPROPİLEN, VB.)

TOPLAM GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ AMBALAJ MALZEMELERİNİN KULLANIMI (ton)



Boyner Büyük Mağazacılık

Boyner Büyük Mağazacılık 2024 yılı itibarıyla lojistik operasyonlarında kullanılan ambalaj miktarını azaltmak için geri dönüştürülmüş malzemeden üretilmiş katlanır kasa çözümüne geçiş yaptı. İstanbul bölgesindeki mağaza sevkiyatlarında, tek kullanımlık karton koliler yerine %30 geri dönüştürülmüş malzemeden üretilmiş, çoklu taşıma döngüsüne uygun, katlanabilir plastik kasalar kullanmaya başlayan Şirket, yıllık yaklaşık 200.000 adet yeni koli kullanımının önüne geçti. Bu sayede yaklaşık yılda 3.400 ağacın kesilmesi önleniyor.

Öte yandan, Boyner Büyük Mağazacılık'ta İzmir Ekonomi Üniversitesi iş birliği ile "Mağazalar Arası Transfer Süreçlerinin Sürdürülebilirlik Perspektifinden İyileştirilmesi Projesi" gerçekleştirildi. Bu proje ile, mağazalar arasındaki ürün transfer süreçleri sürdürülebilir bir yaklaşımla yeniden ele alındı. Bu akademik çalışmanın sürdürülebilir lojistik uygulamalarına katkı sağlayarak yol gösterici olması hedefleniyor.



Altinyıldız Tekstil

Altinyıldız Tekstil fabrikasında, kumaş sevkiyatlarında kullanılan plastik dış ambalajlar ile kumaşların sarılmasında kullanılan ve rolük olarak adlandırılan karton tüpler, %100 geri dönüştürülmüş ham maddelerden üretilmiş

ambalajlardır. Şirketin sevkiyatlarında kullandığı karton ambalajlarının %90'ı geri dönüştürülmüş malzemelerden elde edilmiş ambalajlardan oluşuyor.



BR Mağazacılık – Altinyıldız Classics

BR Mağazacılık, 2022 yılında lojistik süreçlerinde karton kolilerden, geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmiş, çoklu kullanıma uygun, katlanabilir plastik kasalara geçiş yaparak önemli bir dönüşüm sağladı. Bu projeye yıllık 105.000 adetten fazla yeni koli

kullanımının önüne geçilerek yılda yaklaşık 2100 ağacın kesilmesini önledi. Önümüzdeki dönemde çoklu kullanıma uygun plastik kasaları yaygınlaştırarak lojistik süreçlerindeki çevresel etkinin daha da azaltılması hedefleniyor.

Ürün Sorumluluğu

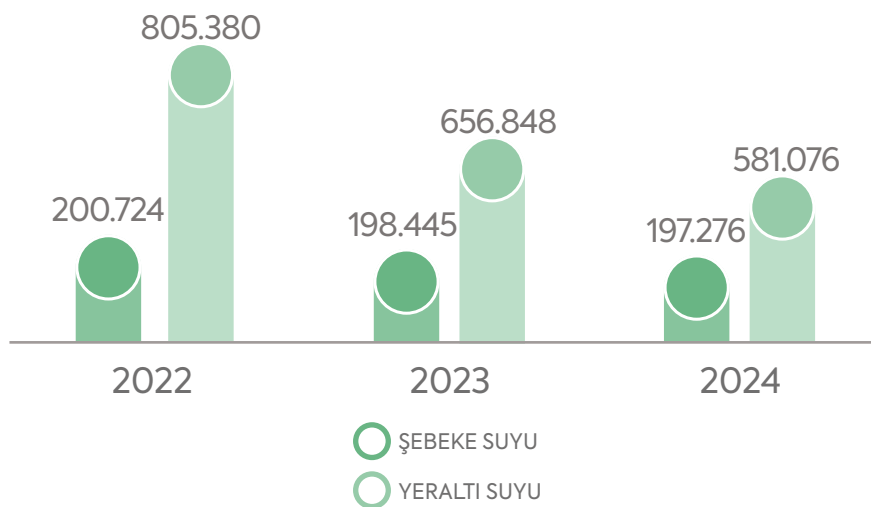
Daha sürdürülebilir iş modelleri geliştirmenin mümkün olduğuna inanıyor ve bu yöndeki kararlılığımızı ortaya koyuyoruz.



Boyner Grup olarak ürün sorumluluğu sürdürülebilirlik stratejimizin anahtar unsurudur. Ham madde seçiminden başlayarak ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkileri azaltmak üzere güvenilir çözümler geliştiriyoruz. Bu kapsamda daha sürdürülebilir iş modelleri geliştirmenin mümkün olduğuna inanıyor ve bu yöndeki kararlılığımızı ortaya koyuyoruz.

Su Çekimi	Birim	2022	2023	2024
Toplam Su Çekimi	m³	1.006.104	855.293	778.352

TOPLAM SU ÇEKİMİ (m³)



Boyner Grup'ta sorumlu satın alma ilkeleri doğrultusunda hem özel markalarımız hem de müşterilerimize sunduğumuz markalar için tedarikçi sözleşme ve taahhütnameleriyle uçtan uca gerekli tüm tedbirleri alıyoruz. Ürünlerimizi gerekli olması halinde bağımsız akredite laboratuvarlarda çeşitli kimyasal testlere tabi tutuyoruz. Tekstil kimyasallarıyla ilgili yasal mevzuat gelişmelerini yakından takip ediyoruz.

Tedarikçilerimizden, yüksek kalite standartlarına uygun malzeme temin etmelerinin yanı sıra insan sağlığı ve çevreyi koruma sorumluluğunu da yerine getirmelerini bekliyoruz. Bu kapsamda, tedarikçi firmalar sağladıkları malzemelerin müşteri sağlığına zarar vermediğine, yasaklanmış maddelerin kullanılmadığına, ürünlerde kullandıkları boya ve kimyasallar için Avrupa Birliği REACH Direktifi ve Oeko-Tex Standart 100 uyum belgelerine dair güvence sunmak durumunda.

Ayrıca özel marka ürünlerimizde kullandığımız plastik ambalajlar geri dönüştürülmüş malzeme içeriyor, karton ambalajlar ise FSC belgeli.

Tedarikçilerimize yerinde saha denetimleri yaparak çevre yönetim ve çevre yasal uyum, sosyal kriterlere uyum durumlarını titizlikle kontrol ediyoruz. Tedarikçilerimizin çevresel uyum yükümlülüğü kapsamında, ulusal ve uluslararası mevzuata tam uyum göstererek kendi üretim tesislerinde ve proseslerinde insan sağlığını ve çevreyi tehdit edebilecek unsurları en aza indirmelerini bekliyoruz.

Altinyıldız Tekstil

Altinyıldız Tekstil üretim fabrikasında kullanılan kimyasalların çevre üzerindeki etkilerini azaltmak amacıyla ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) uygunlukları titizlikle kontrol ediliyor. ZDHC ile tam uyumlu kimyasalların sağlanması için kimyasal tedarikçiler teşvik ediliyor. Üretimde kimyasal maddelerin yol açabileceği çevre ve iş sağlığı ve güvenliği (İSG) risklerine karşı gerekli tedbirler alınıyor, kimyasal yönetim esaslarına uygun hareket ediliyor, ve yılda iki kez tatbikatlar düzenlenerek olası kazalara karşı hazırlıklı olunması sağlanıyor.

Altinyıldız Tekstil, ürünlerinin insan sağlığı ve çevreye zarar vermediğini garanti etmek amacıyla OEKO-TEX Standard 100 sertifikasına sahip. Bu sertifika, ürünlerin zararlı kimyasal maddeler içermediğini bağımsız laboratuvarlarca test edilmiş ve onaylanmış olduğunu gösteriyor. Böylece, müşterilere güvenle tercih edebilecekleri hem kaliteli hem de sağlıklı ürünler sunuluyor.

Sorumlu Kaynak Yönetimi



Sorumlu kaynak yönetimi ile ham maddeden başlayarak ürün ve operasyonlarımızda yenilikçi çözümler geliştiriyor, sektörümüze örnek teşkil ediyoruz.

Boyner Grup olarak sürdürülebilirlik stratejimizin temelinde yer alan sorumlu kaynak yönetimi, döngüsel ekonomi prensipleri doğrultusunda kaynak optimizasyonu, yenilikçi kaynaklara geçiş ve kaynakların üretim süreçlerinde yeniden değerlendirilmesi esaslarını uyguluyoruz. Sorumlu kaynak yönetimi ile ham maddeden başlayarak ürün ve operasyonlarımızda yenilikçi çözümler geliştiriyor, sektörümüze örnek teşkil ediyoruz. Tüm özel marka ürünlerimizde kullandığımız plastik ambalajlar geri dönüştürülmüş malzeme içermekte, karton ambalajları ise FSC belgelidir.

Boyner Büyük Mağazacılık

Fabrika Markalı Mısır Püskülünden Vegan Deri Ürün Grubu

Tasarımı projesi kapsamında tekstil ürünlerinin doğal lifler ve maddelerle üretilmesi, kullanım ömrünün daha uzun olması ve çevreye olan katkısı ile geri dönüşümün sağlanabilmesi sürdürülebilirlik açısından önemli bir rol oynuyor. Bu yaklaşımdan hareketle Boyner Büyük Mağazacılık, sürdürülebilir ürün modellemesine katkı sağlayarak, doğal yapılı, insan sağlığına ve çevreye duyarlı, mısır püskülü ile üretilen vegan deri ürün grubu tasarımları gerçekleştiriyor. Bu proje ile birlikte moda sektöründeki tüketiciler üzerinde farkındalık yaratmayı, sürdürülebilir moda dikkat çekmeyi ve katkı sağlamayı amaçlayan Şirket, tasarım aşamasından, satış sonrası aşamaya kadar tüm süreçte sürdürülebilir sorumlulukta ürün oluşturma hedefiyle kapsül koleksiyon oluşturdu. Bu doğrultuda, kadın vegan deri pantolonu FW23/24 sezonunda müşterilerin beğenisine sunuldu.



Discovery markalı ürünlerde, sürdürülebilir kaynak kullanımı ve geri dönüşüm odaklı bir üretim yaklaşımı benimseniyor. Better Cotton sertifikalı ürünlerle pamuk üretiminde çiftçilerin refah seviyelerinin yükseltilmesine katkı sağlanırken, aynı zamanda daha sorumlu bir tarım anlayışı destekleniyor. Bunun yanında, %50 oranında geri dönüştürülmüş polyester kullanımı sayesinde plastik şişeler yeniden tekstil ham maddesine dönüştürülerek döngüsel ekonomiye katkı sunuluyor. Doğal kaynakların verimli kullanımını hem de çevresel ayak izinin azaltılmasını hedefleyen sürdürülebilir ürünler sunuyor.



Mustang markası, sürdürülebilir tekstil uygulamalarını koleksiyonlarının merkezine taşıyor. Geri dönüştürülmüş (rejenere) pamuk kullanımı ile tekstil atıklarının yeniden değerlendirilmesi sağlanırken, daha düşük çevresel etkiye sahip üretim süreçleri destekleniyor. Ayrıca Better Cotton sertifikalı ürünlerle pamuk tedarik zincirinde çiftçilerin refahı gözetiliyor ve sorumlu üretim standartları benimseniyor. Mustang Streetwear, Ladies ve Men koleksiyonlarında pamuk ürünlerinin opsiyon bazında %30-60'ı Better Cotton sertifikalı üreticiler tarafından üretilerek sürdürülebilir malzeme kullanımıyla döngüsel ekonomi yaklaşımı güçlü bir şekilde ortaya konuyor.





Altınyıldız Tekstil

Altınyıldız Tekstil koleksiyonlarında, sorumlu kaynak kullanımı kapsamında, müşterilere sürdürülebilir elyafli ürünlerle doğaya ve hayvan haklarına saygılı sertifikalı ürünler sunuluyor. Bu kapsamda Responsible Wool Standard (RWS) ve NATIVA sertifikalı ürünlerde yalnızca hayvan refahını değil, aynı zamanda çiftlik çalışanlarının sosyal haklarını da gözetken şeffaf bir tedarik zinciri üzerinden ham maddeler temin ediliyor. Bu yaklaşım, yalnızca çevresel sürdürülebilirliği artırmakla kalmıyor, aynı zamanda değer zincirinin izlenebilirliğini ve güvenilirliğini de güçlendiriyor. 2024 yılında GRS sertifikalı ürünlerle yaklaşık 6 milyon pet şişe geri dönüştürülerek, bu malzemeler kumaşlarda ham madde olarak kullanıldı. Geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı sayesinde, sıfırdan ham madde üretimine kıyasla çevresel etkiler önemli ölçüde azaltıldı.

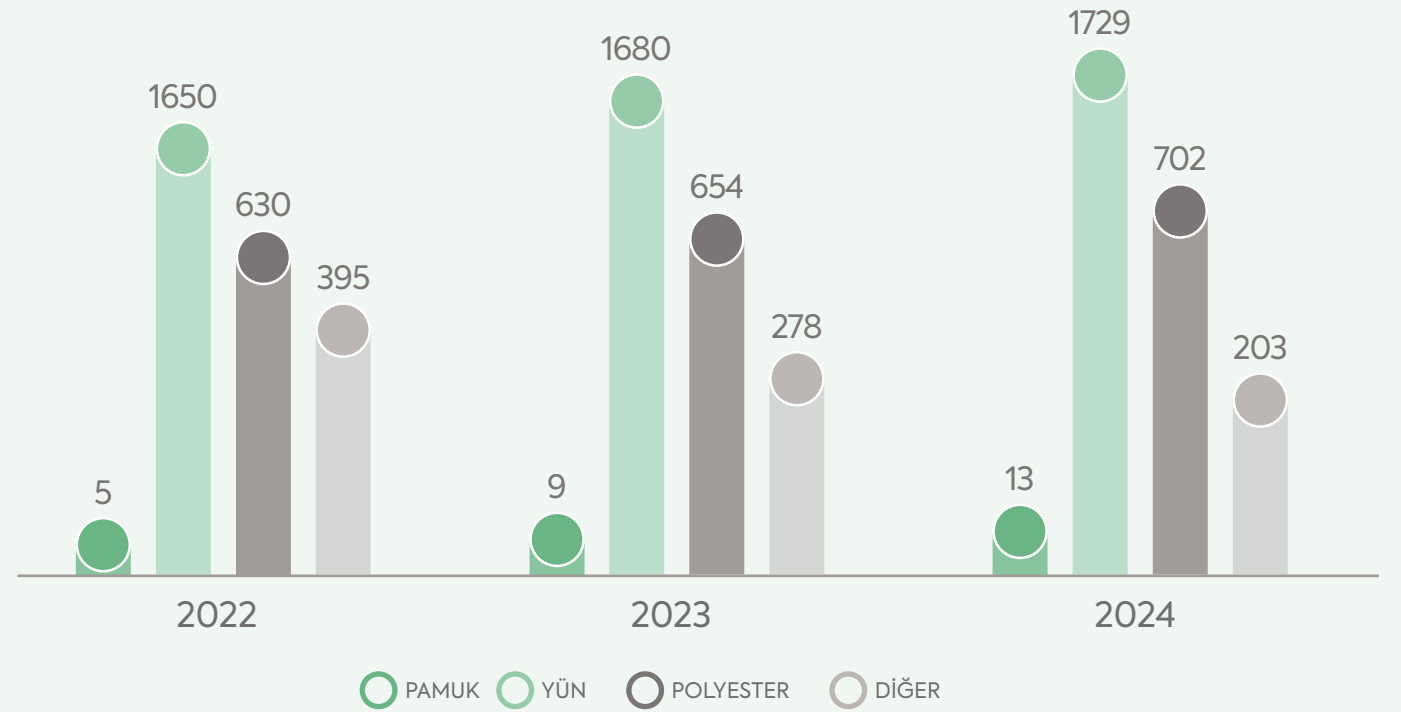
Kumaşların dayanıklılığını artırmak için Cordura elyafları merinos yünüyle birleştiriliyor, bu sayede %100 merinos yünü kumaşlara kıyasla 10 kata

kadar daha yüksek aşınma direnci, 2,1 kat daha iyi gerilme direnci ve 1,4 kat daha iyi yırtılma direnci sağlanıyor. Bu yenilik ile, ürünlerin kullanım ömrü uzatılarak müşterilere uzun vadeli kalite ve performans sunuluyor. Ayrıca, izlenebilirlik sağlamak amacıyla dünya çapında öncü bir program olan "Textile Genesis" ile değer zinciri yönetiliyor ve şeffaflık sağlanıyor.

Altınyıldız Tekstil, ham madde kullanımında şeffaflık ve sürdürülebilirliği ön planda tutuyor. Koleksiyonlarda kullanılan pamuk, yün, polyester ve diğer elyaf türleri düzenli olarak takip ediliyor ve yıllar bazında tüketim verileri raporlanıyor. Bu yaklaşım hem sorumlu kaynak kullanımını hem de üretim süreçlerinde izlenebilirliği güçlendiriyor.

Toplam ham madde kullanım verileri, Altınyıldız Tekstil'in üretim süreçlerinde şeffaflığı artırma ve kaynak verimliliğini geliştirme yaklaşımını yansıtıyor.

ALTINYILDIZ TEKSTİL TOPLAM HAM MADDE KULLANIMI (ton)

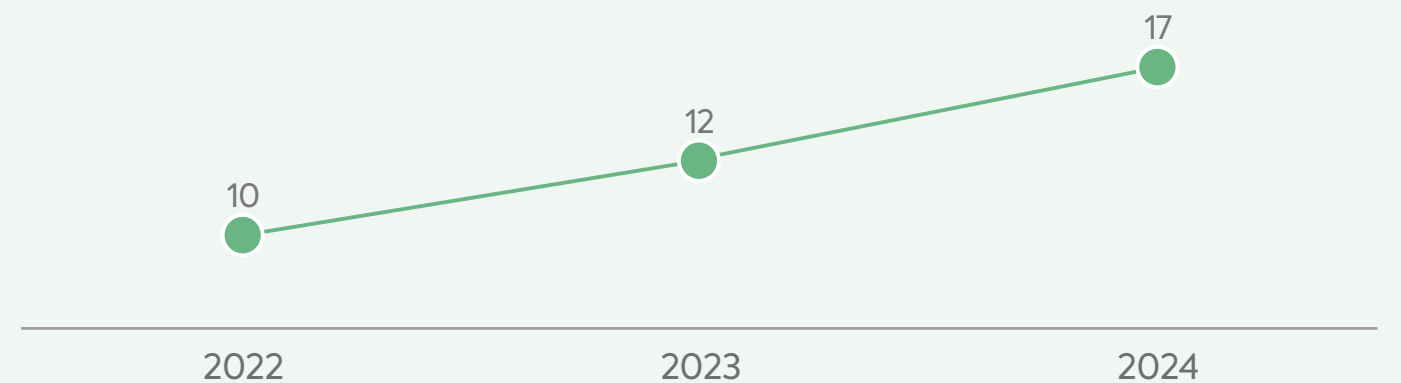


Ham Madde Kullanım Oranı	Birim	2022	2023	2024
Altınyıldız Tekstil Üründe Doğal Ham Madde Kullanım Oranı	%	61,8	64,4	65,8

Geri Dönüştürülmüş Polyester	Birim	2022	2023	2024
Toplam Geri Dönüştürülmüş Ham Madde Kullanımı (Polyester) (GRS Sertifikalı)	ton	65	80	118

Altınyıldız Tekstil olarak, koleksiyonlarımızda kullanılan ham maddelerin sürdürülebilirliğini artırmaya odaklanıyoruz. 2022–2024 döneminde ürünlerde geri dönüştürülmüş polyester kullanım oranımız geçtiğimiz yıla kıyasla %12'den %17'ye yükseldi. Bu eğilim, hem döngüsel ekonomi yaklaşımımızı hem de sorumlu kaynak kullanımına bağlılığımızı yansıtıyor.

POLYESTER KULLANIMI (%) (GRS Sertifikalı)



BR Mağazacılık – Altinyıldız Classics

BR Mağazacılık, sadece atıkların ekonomiye geri kazandırılmasını sağlamaya odaklanmıyor, aynı zamanda tekstil sektöründe sürdürülebilirliği güçlendiren bir model oluşturmaya özen gösteriyor.

Kendinden Renkli Pamuk: Altinyıldız Classics çatısı altında hayata geçirilen “Kendinden Renkli Pamuk” projesi, tekstil sektöründe çevresel sürdürülebilirliği teşvik eden yenilikçi bir yaklaşım benimsiyor. Boyama süreçlerini ortadan kaldıran bu inovatif yöntem, pamuk üretiminde su, enerji ve kimyasal tüketimini ve bu sayede ürünün çevresel etkilerini azaltıyor. 2023 yılında ilk hasadı gerçekleştirilen kendinden renkli pamuklar, kimyasal işlemlerin önemli bir kısmını iptal ederek çevre dostu bir üretim döngüsü oluşturuyor.

Elde edilen yumuşak dokulu pamuklar, su ve enerji tüketimini azaltıyor. Ayrıca, kendinden renkli pamuklardan yapılan kumaşlar, yıkama sonrası solmama özelliğiyle kullanıcılarına uzun ömürlü bir kullanım imkanı sunuyor.

Sürdürülebilir tekstil alanında Ar-Ge çalışmalarının ne denli etkili sonuçlar verdiğini ortaya koyan proje ile, 4587 metre kumaştaki dokuma grubu, 1195 kg kumaştaki örme grubu olmak üzere 2024 yılında toplamda 3738 adet üretim yapıldı.

2025 yılında projeyi geliştirerek yeni ürün çeşitleri eklemeyi planlayan Şirket, “Kendinden Renkli Pamuk” projesiyle, sektördeki diğer oyunculara ilham verirken kaynakları daha akılcı ve sorumlu bir şekilde kullanmayı sürdürüyor.



Kırpık Kumaş: Döngüsel ekonomi yaklaşımının bir parçası olarak 2021 yılında başlayan Kırpık Kumaş projesi sayesinde tekstil atıklarının geri kazanımına yönelik önemli adımlar atıldı. OEKO-TEX Standart 100 ve Global Recycled Standard (GRS) sertifikalarına sahip fabrikada, atık kumaşların ipliğe dönüştürülmesiyle sektörde tekrar ham madde olarak kullanılması sağlandı.

Projenin başlangıcından bu yana tedarikçilerden toplanan 86,5 ton tekstil atığının geri dönüşüm sürecine dahil edilerek kaynak verimliliğine katkıda bulunması sağlandı. Şirket, projelerin etki alanını daha da genişletmek, üreticilerin oluşturduğu tüm atık kumaşları renk ve içeriklerine göre ayrıştırarak, geri dönüştürülen iplikleri koleksiyonlarının bir parçası haline getirmek üzere çalışmalara devam ediyor. Bu bağlamda BR Mağazacılık, önümüzdeki FW’26 sezonu için kazak ve hırkadan oluşan ilk kapsül koleksiyonu müşterilerle buluşturmayı planlıyor. Bu koleksiyon, sürdürülebilir ve çevre dostu bir yaklaşımın somut bir örneği olacak.





GELECEĞE SORUMLULUK

Bugünü güvenle yönetiyor, yarını cesaretle tasarlıyoruz. Kişisel veriyi sorumlulukla koruyor, teknolojiyi anlamlı çözümlere dönüştürüyoruz.

Ar-Ge, inovasyon ve dijital dönüşüm yolculuğumuzda, her adımımızı sadece bugünün değil, geleceğin ihtiyaçlarını gözetererek atıyoruz. Çünkü biz, sadece bugünü değil; geleceği de tasarlamamızın sorumluluğunu taşıyoruz.



Veri Güvenliği ve Gizliliği

164

Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm

166

VERİ GÜVENLİĞİ VE GİZLİLİĞİ

Kişisel veri güvenliği ve gizliliği öncelikli konularımız arasında. Bunun için KVKK başta olmak üzere, tüm yasal düzenlemelere uyumlu, güçlü ve şeffaf kurumsal politikalar uyguluyoruz.

Boyner Grup olarak dijitalleşen iş yapış biçimlerimizde kişisel veri güvenliği ve gizliliğini öncelikli konularımız arasında görüyoruz. Müşterilerimiz, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız başta olmak üzere elde ettiğimiz kişisel verilerinin korunmasını/ güvenliğini sağlamak amacıyla, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) başta olmak üzere tüm yasal düzenlemelere uyumlu, güçlü ve şeffaf kurumsal politikalar uyguluyoruz.

Kişisel verilerin toplanmasından silinmesine kadar tüm aşamalarda yasal düzenlemelere uygun aksiyon alıyor, yüksek güvenlik standartlarıyla hareket ediyor, iş süreçlerimizi açık, güvenilir ve denetlenebilir biçimde tasarlıyoruz. Kişisel verilerin güvenliğini sağlamak adına, kişisel verileri gerekli teknik ve idari tedbirleri alarak koruyoruz.

Kişisel verilerin korunması ve gizliliğinin sağlanması adına, kurum uygulamalarımızı mevzuat uyumunun ötesinde, etik bir değer ve temel bir kurum kültürü unsuru olarak benimsiyoruz. Kişisel veri işleme süreçlerimiz hakkında tüm paydaşlarımızı süreçlerimiz hakkında bilgilendiriyoruz.

Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği farkındalığını kurum genelinde güçlendirmek için çalışanlarımıza düzenli eğitimler sunuyoruz. Özellikle ofis çalışanlarımızın her yıl tamamlaması gereken zorunlu e-eğitim modülleri ile kişisel verilerin doğru tanınması, güvenli yönetimi ve olası risklerin önlenmesine yönelik bilgi ve becerileri destekliyoruz. Veri güvenliği kültürünü çalışanlarımızla birlikte büyütürken, teknik altyapımızı da güçlendirmeye devam ediyor, siber güvenlik yatırımları yapıyoruz.

Kişisel verilerin korunmasına ve gizliliğine ilişkin kurumsal politikalarımız ve kurallarımız doğrultusunda, kişisel verilerin izinsiz erişime maruz kalmasının veya siber saldırıların müşteri güveni ve marka itibarı üzerindeki etkilerini en aza indirmeyi hedefliyoruz. Artan dijitalleşme ve e-ticaret faaliyetlerimiz ışığında, veri gizliliğini kurumsal sürdürülebilirliğimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyor; yasal, etik ve operasyonel sorumluluğumuzun bilinciyle hareket ediyoruz.

2025 yılında Boyner Büyük Mağazacılık, bilgi güvenliği alanındaki yetkinliğini uluslararası düzeyde tescilleyerek **ISO/IEC 27001:2022 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi** geçiş denetimini başarıyla tamamladı ve **ISO/IEC 27001:2022 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi** sertifikasını yeniledi. Bilgi güvenliğini sürekli gelişim gerektiren bir yolculuk olarak görüyor; sistematik denetimlerle, teknik altyapı yatırımlarıyla ve organizasyonel eğitimlerle bu alanı sürekli olarak güçlendirmeye devam ediyoruz.

1

KVKK UYUMLU VERİ YÖNETİMİ

Kişisel verileri yasalara uygun şekilde topluyor, işliyor ve koruyoruz.

2

ETİK VE ŞEFFAF YAKLAŞIM

Veri süreçlerimizi şeffaflık ve etik sorumlulukla yürütüyoruz.

3

ARTAN SİBER GÜVENLİK YATIRIMI

Veri güvenliğini güçlendirmek için sistemlerimize düzenli yatırımlar yapıyoruz.

4

ULUSLARARASI SERTİFİKASYON

Bilgi güvenliği alanındaki yetkinliğimizi uluslararası standartlarla belgeliyoruz.

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Boyner Büyük Mağazacılık Ar-Ge Merkezi

Boyner Büyük Mağazacılık Ar-Ge Merkezimiz 2024 yılında toplam 34 proje yürüttü. Grup operasyonlarımızda ve dijital altyapımızda uygulanabilir pek çok yeni girişimi devreye aldık. 2024 yılı boyunca Ar-Ge alanındaki toplam harcamamız 392 milyon TL'ye ulaştı.

2024 yılında, 795 metrekarelik alanda faaliyet gösteren ve 221 kişilik ekibimizle çalıştığımız Boyner Büyük Mağazacılık Ar-Ge Merkezimizde toplam 34 proje yürüttük. Bu projelerin 19'unu başarıyla tamamladık, 15 yeni projeyi hayata geçirdik. Ar-Ge Merkezimiz aracılığıyla, Boyner'in e-ticaretteki büyümesini destekleyecek ve rekabet avantajı sağlayacak stratejik çözümler geliştirmeye odaklandık. Ayrıca Ar-Ge Merkezi'mizde TEKNOHAMLE Yükselen Yenilikçi Teknolojiler Çağrısı ve 1707 Sipariş Ar-Ge projesi başvurusu yapıldı.

Grup operasyonlarımızda ve dijital altyapımızda uygulanabilir pek çok yeni girişimi devreye aldık. 2024 yılı boyunca Ar-Ge alanındaki toplam harcamamız 392 milyon TL'ye ulaştı.

Dijital dönüşüm faaliyetlerini yürüten Ar-Ge merkezi olarak 2024 yılı itibarıyla, üniversite-sanayi iş birliği projelerinin güçlendirilmesi ve akademik bilgilerin hızlı bir şekilde teknolojik yeniliklere dönüştürülmesi sürecinde aktif rol almaya devam ediyoruz. İzmir Bakırçay Üniversitesi, Bahçeşehir Üniversitesi, Işık Üniversitesi ve İzmir Ekonomi Üniversitesi ile yeni akademik iş birlikleri geliştirdik. Ayrıca, Horizon ve Eureka programları aracılığıyla uluslararası proje ortaklıkları kurmak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Gelecek Dönem Ajandamız:

- Horizon ve Eureka Proje iş birlikleri için yeni projeler geliştirilmesi,
- Ar-Ge merkezi projelerinin lisans ve yüksek lisans tezlerine konu olma potansiyelinin artırılması,
- Üniversite-sanayi iş birliğinin güçlendirilmesi ve şirket içi eğitim programlarının yaygınlaştırılması,
- Avrupa Birliği ve diğer bölgelerdeki teknoloji konsorsiyumlarına katılarak küresel Ar-Ge ağlarında yer alınması,
- Sürdürülebilirlik odaklı, çevre dostu dijital ticaret çözümleri geliştirerek sektör dönüşümüne öncülük edilmesi.

Boyner Büyük Mağazacılık Tasarım Merkezi

Boyner Büyük Mağazacılık Tasarım Merkezi, yüksek performans, fonksiyonellik, ergonomi, dayanıklılık, konfor, sürdürülebilirlik gibi alanlarda çalışmalar gerçekleştirmeye devam ediyor. Günümüzün teknik ve teknolojik olanaklardan beslenen yenilikçi konseptlerin ortaya çıkarılmasından sorumlu olan Tasarım Merkezi, özellikle katma değeri yüksek, teknolojik ya da sürdürülebilir özellikler barındıran ürün projelerinde öncü rol üstleniyor.

Boyner Büyük Mağazacılık bünyesindeki Limon, Fabrika, Fabrika Comfort, Barbie, Boyner Evde, Jeep, Discovery, People By Fabrika, Black On Black, Didem Soydan X Fabrika, Caterpillar, Mustang, Sagaza For Boyner, E 4.0 Design Studio X Fabrika gibi farklı müşteri kitlelerine hitap eden markalar için projeler geliştiren Boyner Büyük Mağazacılık Tasarım Merkezi, yeni kumaşlar, örgü teknikleri, dokular, geri dönüştürülmüş ve doğal selülozik kumaşlar ile

vegan deri kullanımları, aksesuar ve tamamlayıcı bileşenlerin uygun konfeksiyon ürünlerinde kullanılabilirliğinin sağlanması üzerine çalışmalar yürütüyor.

2024 yılında 18 projeyi tamamlayan merkez, 2025 yılı itibarıyla yeni projelere odaklanarak tasarım tescil işlemleri yapmayı planlıyor. Tasarım Merkezi'nde yer alan projelerde, Ar-Ge ve yenilikçi yönleriyle öne çıkan çalışmalar, şirketin sürdürülebilirlik stratejileriyle uyumlu hale getiriliyor.

2024 yılında gerçekleştirilen faaliyetler:

- 2024'te, yeni projeler için tasarım tescil işlemleri gerçekleştirildi ve yenilikçi kumaşlar ile tekstil ürünleri için testler yapıldı.

Gelecek Dönem Ajandamız:

- Yenilikçi tasarımlar ve sürdürülebilir malzemelerle geliştirilecek yeni koleksiyonların hayata geçirilmesi,
- Ar-Ge projelerinin ticarileşerek müşteriyle buluşması,
- Üniversite-sanayi iş birliklerinin karşılıklı faydayı artıracak şekilde geliştirilmesi.

Boyner Büyük Mağazacılık Tasarım Merkezi, yeni kumaşlar, örgü teknikleri, dokular, geri dönüştürülmüş ve doğal selülozik kumaşlar ile vegan deri kullanımları, aksesuar ve tamamlayıcı bileşenlerin uygun konfeksiyon ürünlerinde kullanılabilirliğinin sağlanması üzerine çalışmalar yürütüyor.

34

AR-GE
PROJE SAYISI

221

AR-GE MERKEZİ
ÇALIŞANI

392 Milyon TL

TOPLAM AR-GE
HARCAMASI

2

PATENT
BAŞVURUSU

9

ULUSLARARASI
AKADEMİK YAYIN

1

MARKA
TESCİL

67 Milyon TL

TOPLAM TASARIM
HARCAMASI

17

TOPLAM TASARIM
PROJE SAYISI

70

AKADEMİK
YAYIN

67

TASARIM MERKEZİ
ÇALIŞAN SAYISI

BR Mağazacılık Tasarım Merkezi

BR Mağazacılık Tasarım Merkezi, sürdürülebilir ürün geliştirme ve yenilikçi tekstil çözümleri üretme hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor.



BR Mağazacılık bünyesinde faaliyet gösteren Tasarım Merkezimiz, sürdürülebilir ürün geliştirme ve yenilikçi tekstil çözümleri üretme hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor. Merkezimizde iki adedi sürdürülebilirlik odaklı olmak üzere toplam üç proje yürütüldü.

Hâlihazırda doğadan renkli pamuk özelliğine sahip ürün grubu tasarımı ve geliştirilmesi, yün & kaşmir karışım özelliğine sahip ürün grubu tasarımı ve organik koton özelliğine sahip ürün grubu tasarımı projeleri üzerinde çalışmalar devam ediyor.

3

TASARIM PROJE
SAYISI

21

TOPLAM TASARIM
ÇALIŞAN SAYISI

15

Milyon TL
TOPLAM TASARIM
HARCAMASI

2

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ODAKLI
TASARIM PROJE SAYISI

Doğadan Renkli Pamuk Özelliğine Sahip Ürün Grubu Tasarımı ve Geliştirilmesi

Mevcut ürün gruplarında oluşturulacak koleksiyonların, çevre dostu ve doğal renkli pamuk ile oluşturulan kumaşlardan üretilmesi hedefleniyor. Bu kapsamda hazırlanan kapsül koleksiyonlardan oluşan ürün gruplarının (sweatshirt, sweatpant, t-shirt, gömlek, pantolon vb.) tasarlanması planlandı. Bu süreçte bazı kimyasal işlem aşamalarından kaçınılması sağlanırken aynı zamanda enerji tasarrufu da sağlanmış olacak.

Proje kapsamında Adana bölgesinde beş dönümlük arazi doğadan renk alan pamuk ekimi için kiralandı. Beş dönümlük arazi içerisine ekilecek olan %100

organik pamuk tohumları, kimyasal hiçbir işlem görmeden büyütülerek, tamamen doğadan aldıkları renkler ile tarladan toplanıp, yine hiçbir kimyasal işlem görmeden iplik haline dönüştürülüyor. Sıtlı kahve, bej ve ekru gibi doğal renklerden oluşan seçimler üzerinde çalışmalar yapılacak.

Bu sayede trende uygun ürünlerin yanı sıra doğa dostu, sürdürülebilir içerikli ürünler tasarlanıyor. Ayrıca bu teknik ile üretilen pamuklardan oluşturulan kumaşlar yıkamada solmama özelliğine de sahipler. Bu kapsamda tasarlanan ürünler hem müşteri konforunu sağlıyor, hem de doğayı koruyor.

Mevcut ürün gruplarında oluşturulacak koleksiyonların, çevre dostu ve doğal renkli pamuk ile oluşturulan kumaşlardan üretilmesi hedefleniyor.

Organik Koton Özelliğine Sahip Ürün Grubu Tasarımı

Hem müşteri konforunun yüksek tutulması hem de sağlıklı olması nedeniyle pamuk içeriği %100 olan kumaş kullanılan ürünler tasarlandı.

Organik pamuk üretiminde kimyasal madde kullanılmadığından, organik pamuktan üretilmiş giysilerin alerji ve hastalığa neden olma olasılığı oldukça düşüktür. Hem kullanım ömrünü arttırmak hem de müşterilerimiz için sağlıklı kumaş alternatifleri sunmak amacıyla belirli ürün gruplarında organik koton içerikli kumaş kullandı.



Altınyıldız Tekstil Tasarım Merkezi

Dünyada ve Türkiye’de değişen trendleri yakından takip ediyor, ileri teknoloji kumaşlara yönelik bilgi birikimi oluşturuyor ve bunları tasarımlarımıza yansıtıyoruz.

Altınyıldız Tekstil olarak, ülkemizde ve dünyada değişen trendleri ve teknolojileri yakından takip ederek, bu birikimi yeni tasarımlarımıza yansıtmaya ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek ürünler geliştirmeye devam ediyoruz. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 2020 yılında resmî olarak faaliyete giren Tasarım Merkezimiz, ofis ve laboratuvar alanı üzerinde faaliyet gösteriyor.

2024 yılında merkezimiz, 5’i yüksek lisans, 3’ü yüksek lisans öğrencisi, 20’si lisans, 2’si ön lisans ve 3’ü meslek lisesi mezunu olmak üzere toplam 33 kişilik kadrosuyla çalışmalarını sürdürdü. Tasarım stratejimizi; yurt içi ve yurt dışı müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik doğru ürünler geliştirmek, yüksek teknoloji kumaşlara yönelik bilgi birikimi oluşturmak ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz

doğrultusunda akademik kurumlarla iş birlikleri geliştirmek üzerine kurduk.

Tasarım sürecinde hem maliyet tasarrufu hem de grup şirketleriyle uyumu artırmak adına Boyner Grup üyeliklerini ortak kullanıyor; WGSN, PECLERS ve DMI (Deutsche Mode Institut) gibi veri tabanlarına erişim sağlıyoruz. Ayrıca WIPO, EPO, TÜRKPATENT, Google Patents ve YÖK Tez Merkezi gibi açık kaynakları aktif olarak kullanarak araştırmalarımızı derinleştiriyoruz.

2024 yılında 2’si sürdürülebilirlik odaklı olmak üzere 16 tasarım projesi yürüttük. Önceki yıllarda olduğu gibi, tasarım projelerimizle yalnızca yenilikçi ürünler geliştirmeyi değil, aynı zamanda sektörümüzde fark yaratan yayınlar ve bildiriler yoluyla bilgi paylaşımını da hedefledik.

16

TASARIM PROJE
SAYISI

33

TOPLAM TASARIM
ÇALIŞAN SAYISI

36

Milyon TL
TOPLAM TASARIM
HARCAMA TUTARI

2

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ODAKLI TASARIM
PROJE SAYISI

Yün/Cordura Flanel Kumaş Tasarımı

Altınyıldız Tasarım Merkezi’nde yenilikçi çözümlerle hem müşteri ihtiyaçlarına yanıt verilmesi hem de daha uzun ömürlü ve sürdürülebilir ürünler geliştirilmesi hedefleniyor. Yürütülen projeye düşük gramajlı yün/lycra kumaşlarda Cordura elyafı kullanarak yırtılma ve aşınma mukavemetlerinde belirgin iyileşmeler sağlandı. Türkiye’de ilk kez yün/cordura kamgarn ipliği üretildi, 160–220 g/m² aralığında takım elbiselik kumaşlar geliştirildi.

Böylece hem hafif hem de dayanıklılığı yüksek kumaşlar geliştirildi, hem de ürünlerin kullanım ömrü uzatılarak sürdürülebilir tüketim anlayışına katkı sağlandı.

Projeye bir bilimsel makale yayımlandı, uluslararası bir konferansta sunuldu. Ayrıca, Altınyıldız Invista’nın Avrupa’daki yetkili satıcılarından biri olundu.



CEM BOSTANCI

İç piyasa Mamul Kumaş Ambarı Takım Lideri, Altınyıldız Tekstil

23 yıldır Altınyıldız Tekstil’de görev yapan bir çalışan olarak şirketin kalitesinden ödün vermeden sürekli kendini yenileyen ve geliştiren yapısını en temel fark olarak görüyorum.

Boyner Grup’un bir parçası olarak, modern teknolojiye uyum sağlayan projelerde yer almak ve sosyal sorumluluk ile sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalara katkı sunmanın, çalışan deneyimini zenginleştirdiğini düşünüyorum. Şirket içi iletişimin güçlü ve çözüm odaklı

olmasının temelinde kalite, güven ve çalışan memnuniyeti yer alıyor. Gelecek dönemlerde ise, akıllı üretim süreçlerindeki yeniliklerin daha da fazla benimsenmesini ve bu alandaki yatırımların sürdürülmesini değerli buluyorum.

Dijital Dönüşüm

Dijital dönüşüm yatırımlarımızı artırarak teknolojik alt yapımızı güçlendirmeye odaklanıyoruz.



Boyner Grup olarak geleceği bugünden şekillendirme vizyonumuzla dijital dönüşümü odağımıza aldık. Dijital Dönüşüm Programımız kapsamında grup şirketlerimizde dijital dönüşüm yatırımlarını artırarak müşteri

deneyimini iyileştirmeye, süreç verimliliğini artırmaya ve teknolojik alt yapımızı güçlendirmeye odaklanıyoruz. Bu doğrultuda grup şirketimiz yıl içerisinde dijital dönüşümünü odağına alan projeler geliştirdi.

Dijital Dönüşüm Programı



Boyner Dijital Dönüşüm Programı, şirketin dijital olgunluğunu artırmak amacıyla başlatıldı ve bu süreçte, verimlilik, performans, kaynak optimizasyonu ve organizasyonel kültür gibi birçok kritik konu ele alındı. Şirket içerisinde iş süreçlerinin iyileştirilmesine fayda sağlayacak teknolojik altyapıyı geliştirmeye odaklandık. Bu kapsamda veri yönetim iyileştirme ihtiyaçları ve modernizasyonuna yönelik yeni bir veri yönetim platformu kurulması planlandı ve tasarlandı. Bu platform; veri güvenliği, veri kalitesi ve veri sözlüğüne

odaklanacak. Ayrıca, platform sayesinde müşteri ilişkileri ve operasyonel süreçlerde de önemli avantajlar sağlanması hedefleniyor.

Mevcut teknoloji altyapısı için yeni bir framework geliştirilmeye de başlandı. Bu yeni framework; Domain-Driven Design (DDD), Event Storming ve Microservices gibi modern yazılım mimarisi yaklaşımlarını içeriyor. Bu yöntemler sayesinde, yazılım geliştirme süreçleri daha esnek ve ölçeklenebilir hale getirildi ve bağımsız ürünler geliştirilmesi hedeflendi. Örneğin; mikroservis mimarisi ile yönetilebilecek alanlar geliştirildi.

Ayrıca insan ve kültür kapsamında kurum içinde çalışanlar arasında açık iletişimin artırılmasına, karar alma süreçlerine daha etkin katılımına ve kurum içi iş birliğinin teşvik edilmesine yönelik iyileştirmelere odaklanıldı. Bu adımlar, organizasyonel kültürün güçlenmesine, daha çevik bir organizasyonun oluşturulmasına destek olacak.

Boyner Dijital Dönüşüm Programı, şirketin dijital olgunluğunu artırmak amacıyla başlatıldı ve bu süreçte, verimlilik, performans, kaynak optimizasyonu ve organizasyonel kültür gibi birçok kritik konu ele alındı.

Boyner Büyük Mağazacılık

Yapay zekâ destekli Hediye Asistanı, Akıllı Listeleme ve İçerik Özetleyici gibi yenilikçi dijital çözümlerle kullanıcı deneyimi derinleştirilerek web sitesinde geçirilen süre %35 oranında artırıldı.



Boyner Büyük Mağazacılık, Ar-Ge Merkezi faaliyetleri kapsamında 2024 yılı itibarıyla, Boyner Grup'un Geleceğe Sorumluluk stratejisi ve dijital dönüşüm vizyonu doğrultusunda Microsoft Azure altyapısına geçiş, teknoloji modernizasyonu, süreç dönüşümü, veri modernizasyonu, üretken yapay zekâ uygulamaları (BoynerAI, HR bot, ürün bilgi üretimi), büyük veri altyapısı ve veri analitiği sistemlerine yönelik projeler geliştirdi.

Dijitalleşme vizyonu kapsamında pazaryeri yapısı yeniden kurgulanarak, Boyner Online platformunu 27 yeni kategori,

130'dan fazla ürün çeşidi ve 1.200'ün üzerinde markayla zenginleştirdi. Yapay zekâ destekli Hediye Asistanı, Akıllı Listeleme ve İçerik Özetleyici gibi yenilikçi dijital çözümlerle kullanıcı deneyimi derinleştirilerek web sitesinde geçirilen süre %35 oranında artırıldı. Bu gelişmeler, Boyner Büyük Mağazacılık'ın kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi hedefi doğrultusunda önemli bir eşik oluşturdu. 2025 yılında Şirket, yapay zekâyı tüm iş birimlerinde bir asistan gibi konumlandırarak, müşteriye değer katan ve iç süreçlerde verimlilik sağlayan uygulamaları artırmayı öncelikleri arasında görüyor.

1

PERFORMANS ARTIŞI VE KAYNAK OPTİMİZASYONU

Legacy Sistemlerin Modernizasyonu: Projenin ilk aşamalarında, eski sistemlerin modern mikro servis altyapısına taşınması sağlandı. Bu dönüşüm, eski kodların daha verimli çalışmasını ve sistemlerin performansını artıracak. Uygulamaların performans sürelerinde %2'ye kadar hızlanma, işlem kapasitesinde ise %20 artış sağlandı.

Kaynak Optimizasyonu: Modern altyapı sayesinde, gereksiz ve hatalı kullanımlardan kaynaklı cloud maliyet optimizasyonunda %25 oranında verimlilik sağlandı. Kaynak optimizasyonu yazılım mimarisi alanında doğru paternlerin kullanılması ve kaynakların doğru konumlandırılmasıyla sağlanacaktır.

2

VERİ KALİTESİ VE VERİ GÜVENLİĞİ İYİLEŞTİRMELERİ

Veri Yönetiminde İyileşme: Yeni kurulan veri yönetim platformu, verilerin maskelenmesi, güvenliğinin sağlanması ve kalite kontrol süreçlerinin etkinleştirilmesini sağladı. Bu sayede veri güvenliği riskleri %25 azalacak.

Veri Odaklı Karar Alma: Veri kalitesindeki iyileşme, şirketin karar alma süreçlerini %25 daha hızlı ve güvenilir hale getirdi. Ayrıca, veri güvenliği ve kalite standartlarının iyileştirilmesi, Boyner'in müşteri güvenini artırarak müşteri memnuniyetinde %10'luk bir artış sağladı.

3

SÜREÇLERİN MODERNİZASYONU VE VERİMLİLİK ARTIŞI

ITIL Süreç İyileştirmeleri: ITIL süreçlerinin modernizasyonu ve optimizasyonu sayesinde, IT süreçlerinde %25 verimlilik artışı gerçekleşti. Bu da IT departmanının daha hızlı sorun çözebilmesini ve hizmet düzeyini iyileştirmesini sağladı.

Proje Teslim Süreleri: Modern süreçler ve mikroservis mimarisi ile daha çevik bir yaklaşım benimsendi. Bu da proje teslim sürelerinin %20 oranında kısalmasını sağladı.

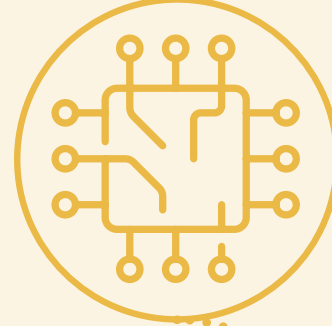
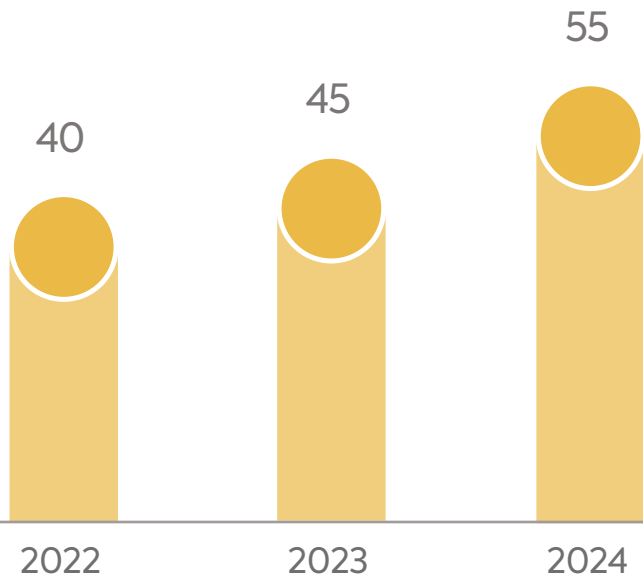
**2021 yılında
%8,5 olan
verimlilik artışı
oranı, 2024
yılı sonunda
%27 seviyesine
taşındı.**

Boyner Büyük Mağazacılık, tedarik zinciri süreçlerinde, dijitalleşmeyi destekleyen MP uygulamasını 2024 yılı içinde devreye alarak tedarikçilerle kurduğumuz dijital iş birliklerini geliştirdi. 2024 yılı itibarıyla **dijitalleşme yatırımları 510 milyon TL** seviyesine çıktı. Dijital platform kullanım oranını %50 seviyesine çıkararak, e-ticaret, mobil uygulama ve pazar yeri platformlarını müşterilerle daha etkin bir temas noktası haline getirdi. Bu kanallar üzerinden sunulan

hizmetlerin oranını da %55'e yükselterek günlük ortalama 3 milyon kullanıcıya ulaşan dijital ekosistemde, anlık trafik 200 bin kişiye kadar çıkabiliyor.

Boyner Büyük Mağazacılık, veri analitiği uygulamalarını yaygınlaştırarak operasyonel süreçlerde, müşteri hizmetlerinde ve iç süreç yönetiminde önemli verimlilik artışları elde etti. 2021 yılında %8,5 olan verimlilik artışı oranı, 2024 yılı sonunda %27 seviyesine taşındı.

DİJİTAL KANALLAR ÜZERİNDEN SUNULAN HİZMETLERİN ORANI (%)



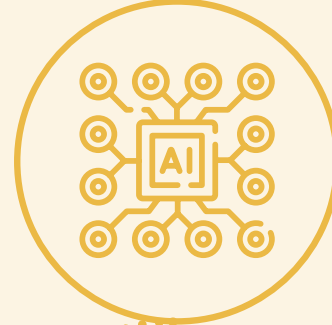
%50 DİJİTAL YATIRIM ORANI

Toplam bütçemizin yarısını dijitalleşmeye ayırarak, teknolojik altyapımızı sürdürülebilir şekilde güçlendiriyoruz.



%55 DİJİTAL HİZMET ORANI

E-ticaret, mobil uygulama ve MP platformlarıyla müşteri ve tedarikçi hizmetlerinin %55'ini dijital kanallar üzerinden sunuyoruz.



AZURE İLE GÜÇLENEN ALTYAPI

Microsoft Azure geçişiyle güvenlik, hız ve ölçeklenebilirlik avantajları sağladık; veri modernizasyonunu hızlandırdık.



%27 VERİMLİLİK ARTIŞI

Veri analitiği sistemleri sayesinde operasyonlarımızda %27'ye varan verimlilik artışı sağladık, süreçleri daha hızlı ve doğru yönetiyoruz.

Dijital Dönüşüm Eventi



Teknoloji, Süreç, İnsan/ Kültür, Veri ve Yapay Zekâ Odağında Dijital Dönüşüm Eventi düzenlendi.

Teknoloji, süreç, insan-kültür, veri ve yapay zekâ odağında düzenlenen Dijital Dönüşüm Etkinliği, Boyner'in sürdürülebilir büyüme stratejileri doğrultusunda dijitalleşmeyi bütünsel bir yaklaşımla ele aldı. Farklı ekiplerin katılımıyla gerçekleşen etkinlikte; kurumsal kültürde dönüşüm, veri odaklı karar alma, yapay zekâ uygulamaları ve süreç verimliliği gibi alanlarda farkındalık artırıldı ve geleceğe yönelik sürdürülebilir dijital yetkinliklerin temeli güçlendirildi.



Makale Çalışmaları

Yayın Adı	Sunulan Dergi / Kongre Adı
"Çevrimiçi Perakendecilikte Anlamsal Arama Tabanlı Üreten Yapay Zekâ"	7 - 8 Mayıs 2024 13. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR)
Yapay Zekâ Tabanlı Talep Tahminleri -İkmal	Batman Üniversitesi 'Uluslararası Bilişim Kongresi 2024
E-Ticaret için GPT Tabanlı Ürün İçeriği Oluşturma Kullanım Örneği	7-9 Mart INERS'24 5. Uluslararası Mühendislik Araştırmaları Sempozyumu
Analyzing The Impact Of Marketing Channels On Turnover And Growth In Boyner: Budget Optimization With Machine Learning Models	18th International Istanbul Scientific Research Congress on Life, Engineering, Architecture, and Mathematical Sciences on August 19-21, 2024
Turkish Question - Answer Dataset Evaluated with Deep Learning	UBMK2024 9th International Conference on Computer Sciences and Engineering 26-28 Oct. 2024 Antalya
PeopleChat: A Generative AI Assistant	4th International Conference on Design, Research and Development December 19 - 20, 2024
Enhancing Product Descriptions with Generative AI	4th International Conference on Design, Research and Development December 19 - 20, 2024
AI-Driven Personalization in E-Commerce: Development of a Gift Assistant Recommender System	4th International Conference on Design, Research and Development December 19 - 20, 2024
Enhancing Customer Experiences Using AI-Driven Customer Engagement and Micro-Segmentation	4th International Conference on Design, Research and Development December 19 - 20, 2024

Üniversite İş Birlikleri



2024-2025 öğrenim yılında, İzmir Ekonomi Üniversitesi İşletme Fakültesi Lojistik Yönetimi Bölümü ile iş birliği yaparak genç yeteneklerin gelişimine katkı sunmaya devam ediyoruz.

Bu kapsamda, bölümün son sınıf öğrencileri bitirme projeleri için "Mağazalar Arası Transfer Süreçlerinin Sürdürülebilirlik Perspektifinden İyileştirilmesi" konusunu ele alıyor. Prof. Dr. Işık Özge Yumurtacı Hüseyinoğlu'nun mentorluğu ve Boyner Saha İnsan Kaynakları, Satış, Lojistik ve AR-GE ekiplerinin desteğiyle yürütülen proje ile çevresel etkileri en aza indirirken süreci optimize etmeyi ve daha verimli bir iş modeli oluşturmayı hedefliyoruz.

Kariyerinde fark yaratmak isteyen genç yetenekler #nerdeBoynerde

BOYNER



Perakende Sektöründe Yeni Nesil Yeteneklere Yer Açıyoruz!

2022 yılında Eskişehir Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi iş birliğiyle başlattığımız Boyner Perakende Genç Yetenek Programı ile sektöre nitelikli iş gücü kazandırmayı, öğrencilerin iş hayatını deneyimlemelerini ve mezuniyet sonrası kariyer yollarını keşfetmelerini hedefliyoruz. Bugüne kadar 52 stajyer ve 13 MT'yi Boyner'e kazandıran program, üçüncü dönemiyle devam ediyor.

Kariyerinde fark yaratmak isteyen genç yetenekler #nerdeBoynerde

BOYNER



Işık Üniversitesi öğrencilerinin katılımıyla gerçekleştirdiğimiz Career Project dersleri, proje sunumları ile tamamlandı. Bahar dönemi boyunca öğrencilerle projeler üzerine çalışıp deneyimlerini aktaran proje liderlerimize katkıları için çok teşekkür ederiz.

ARGE: Verimlilik Projesi
Hakan Türköner, Zeynep Ünver, Kağan Beken, Burak Çalışgan

Data: Next Best Offer Yapay Zeka Projesi
Fulya Tezel, Sedat Çelik, Bahar Önel

CRM: Customer Journey Mapping with AI
Abdülkadir Erkatrancı, Çağdaş Cihan

KSS ve Sürdürülebilirlik: Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Projeleri
Emrah Özbay, Talip Kilitçioglu

Proje sunumu videomuzu izlemek için tıkla!

BOYNER

Kazanılan Ödüller



Boyner Hackathon

1. TOPLUMSAL
KATKIGenç Yeteneklere
Fırsat:
Boyner Hackathon

Boyner, teknolojiye ilgi duyan gençleri destekleyerek topluma nitelikli insan kaynağı kazandırma misyonunu sürdürüyor. Microsoft Türkiye iş birliğiyle düzenlenen Boyner Hackathon etkinliği kapsamında, farklı yaş ve uzmanlık seviyelerinden 75 katılımcı, yapay zekâ temelli projeler geliştirme fırsatı buldu. Katılımcılar, Boyner'in teknoloji ekipleri ve Microsoft uzmanlarının rehberliğinde inovatif çözümler üretirken, dijital çağın gerektirdiği becerileri edinme yolunda değerli bir deneyim yaşadı.

Bu etkinlik, genç yeteneklerin keşfedilmesini, teknolojiye erişimin demokratikleşmesini ve sürdürülebilir sosyal kalkınmanın desteklenmesini hedefliyor.

2. DİJİTAL
DÖNÜŞÜMMüşteri Deneyiminde
Yeni Ufuklar:
Boyner Hackathon

Boyner, dijital dönüşüm stratejileri doğrultusunda müşteri deneyimini sürekli geliştirmeyi hedefliyor. Bu kapsamda düzenlenen Boyner Hackathon, Microsoft'un ileri düzey teknolojilerinin kullanıldığı bir inovasyon laboratuvarı niteliğindedir.

Katılımcılar, Azure OpenAI ve Azure Machine Learning gibi platformlarla geliştirilen projelerle, çevrimiçi müşteri deneyiminde fark yaratacak çözümler tasarladı. Bu etkinlik, Boyner'in dijital dönüşümünü sadece teknolojiyle değil, aynı zamanda insan odağıyla da yönettiğinin bir göstergesidir.

3. İNOVASYON
VE AR-GEYapay Zekâyla
Geleceği
Şekillendirmek:
Boyner Hackathon

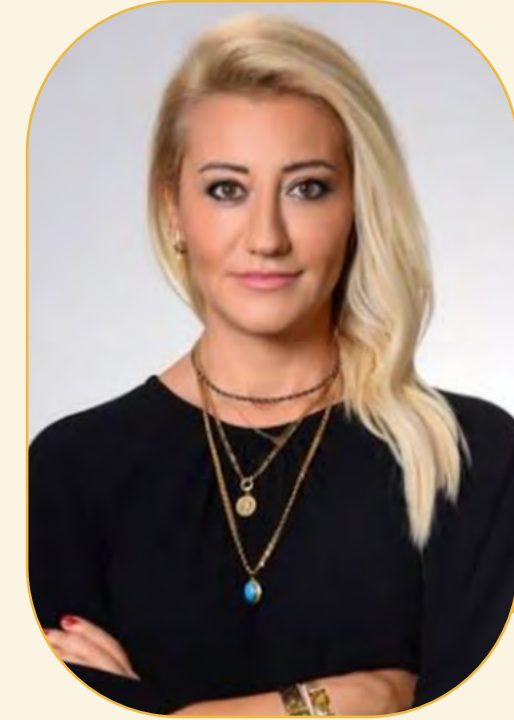
Boyner'in inovasyon ve Ar-Ge vizyonu, kurum içi girişimciliği ve teknolojik keşfi teşvik eden yapılarla destekleniyor. Boyner Hackathon, bu vizyonun somut örneklerinden biri olarak öne çıkıyor.

Microsoft Türkiye iş birliğiyle gerçekleşen etkinlikte, katılımcılar yenilikçi yapay zekâ çözümleri geliştirerek sadece müşteri deneyimini değil, aynı zamanda veri odaklı iş modellerinin potansiyelini ortaya koydu. Etkinlik sonunda seçilen en başarılı projeler, sürdürülebilir teknoloji yatırımlarına dönüştürülmek üzere değerlendirilmeye alındı.

4. EĞİTİM VE
YETKİNLİK GELİŞİMİTeknoloji Yetkinliklerini
Güçlendiren Bir
Deneyim:
Boyner Hackathon

Boyner, çalışanlarının ve paydaşlarının dijital yetkinliklerini geliştirmeyi stratejik bir öncelik olarak benimsiyor. Boyner Hackathon, hem iç ekiplerin hem de dış katılımcıların gelişimini destekleyen bir öğrenme ve uygulama alanı sundu.

Microsoft'un mentorluğu ve teknolojik araçlarıyla zenginleşen bu süreçte, katılımcılar yeni nesil yapay zekâ uygulamalarıyla doğrudan çalışma fırsatı buldu. Bu deneyim, katılımcılarda sadece teknik bilgi değil, aynı zamanda problem çözme, ekip çalışması ve yaratıcı düşünme gibi becerilerin de gelişmesini sağladı.



HÜLYA GÜVEN GAZİMİHAL
Kurumsal Satış Genel Md. Yrd.,
Microsoft Türkiye

Boyner ile
gerçekleştirdiğimiz
Azure Hackathon,
bizim için sadece
bir etkinlik değil,
gerçek bir inovasyon
yolculuğu oldu.

İki gün boyunca ekiplerin yapay zeka ile nasıl yaratıcı ve etkili çözümler ürettiğine tanık olmak inanılmazdı. Her takım büyük bir motivasyonla çalıştı, ortaya çıkan projeler sadece prototip seviyesinde kalmadı, bazıları doğrudan hayata geçirilebilecek kadar gelişmiş çözümler sundu. Bu hackathon teknoloji ve iş birliğinin gücünü bir kez daha kanıtladı. Katılan herkese teşekkür ediyor ve bundan sonra birlikte hayata geçireceğimiz yeni projeler için sabırsızlanıyoruz.

Hayal Ortaklığı Projeleri

Caspiot: Siber Güvenlikte Yerli ve Sürdürülebilir Çözüm

Caspiot, Boyner'in siber güvenlik alanındaki inovatif yaklaşımını yansıtan, yerli kaynaklarla geliştirilmiş bir tehdit algılama ve önleme çözümü. Sahte servisler üzerinden saldırgan davranışlarını tespit ederek iç ve dış tehditlere karşı proaktif koruma sağlayan Caspiot, dijital varlıkların güvenliğini artırırken operasyonel sürdürülebilirliğe katkı sunuyor.

Tamamen yerli geliştirme süreçlerine dayanan ürün, kurum içinde bilgi güvenliği farkındalığını artırıyor ve güvenlik operasyonlarının verimliliğini güçlendiriyor. Caspiot, yalnızca teknoloji değil, aynı zamanda güvenli dijital dönüşüm için sürdürülebilir bir değer olarak konumlanıyor.

Inclub: Sürdürülebilir Etki İçin Yeni Nesil Influencer Marketing Platformu

Boyner tarafından geliştirilen Inclub, markaların içerik üreticileriyle daha şeffaf, veri temelli ve sürdürülebilir iş birlikleri kurmasını sağlayan yenilikçi bir influencer marketing platformu. Inclub, pazarlama süreçlerini yalnızca ticari değil, aynı zamanda toplumsal ve çevresel değerlerle uyumlu bir yaklaşımla yeniden tanımlıyor.

Platform; etki analiz modülleri, etik uygunluk kontrolleri ve algoritmik içerik eşleşmeleriyle markaların, sürdürülebilirlik odaklı kampanyalarda doğru içerik üreticileriyle buluşmasını sağlıyor. Kadın girişimciliği, yerel üretim ve sürdürülebilir moda gibi temalara öncelik veren yapısıyla Inclub, influencer pazarlamasını sadece görünürlük değil, uzun vadeli değer yaratımı için konumlandırıyor.

Inclub, Boyner'in dijital iletişimde etik, kapsayıcı ve topluma duyarlı bir yaklaşımı temel alan sürdürülebilirlik vizyonunun önemli bir çıktısı.

Perakendede Sürdürülebilir Stok Yönetimi İçin Yapay Zekâ Destekli Yaklaşım

Perakende sektöründe sıkça karşılaşılan stok fazlası ve stok yetersizliği sorunlarını çözmeye yönelik geliştirilen yapay zekâ tabanlı envanter optimizasyon çözümü, dijital dönüşümün sürdürülebilirlik boyutuna güçlü katkılar sunuyor.

Bu çözüm, gerçek zamanlı veri analitiği ve makine öğrenimi modelleriyle çalışarak her ürünün doğru zamanda, doğru mağazada ve doğru miktarda bulunmasını sağlıyor. Böylece hem satış performansı artıyor, hem de kaynak kullanımı optimize edilerek israf azaltılıyor.

Yeniden stoklama ve mağazalar arası transfer süreçlerini otomatikleştirerek operasyonel verimliliği artıran sistem, aynı zamanda lojistik maliyetlerin düşürülmesi, karbon salımının azaltılması ve tedarik zincirinde çevik, sorumlu yönetim hedeflerine katkı sağlıyor.

Boyner Büyük Mağazacılık'ta yürütülen bu çalışma, teknolojinin sadece verimlilik amacıyla değil, aynı zamanda çevresel ve toplumsal sürdürülebilirlik değerleri doğrultusunda kullanıldığı bir hayal ortaklığı örneği olarak öne çıkıyor.



Altınyıldız Tekstil

Altınyıldız Tekstil’de, tedarik zincirinde NATIVA ve Responsible Wool Standard (RWS) sertifikasyon sistemleri aracılığıyla ham maddelerin menşei ve tedarik süreçleri dijital olarak izlenebilir hale getirildi.

%88

DİJİTAL PLATFORM KULLANIM ORANI

%83

VERİ ANALİTİĞİ KULLANIMI İLE ELDE EDİLEN VERİMLİLİK ARTIŞ ORANI

%82

DİJİTAL KANALLAR ÜZERİNDEN SUNULAN HİZMETLERİN ORANI

Altınyıldız Tekstil’de dijital dönüşüm, iş süreçlerini daha çevik, verimli ve sürdürülebilir hale getirmek amacıyla önceliklendirilen stratejik alanlardan biri. Dijitalleşme, sadece teknolojik bir geçiş süreci değil; aynı zamanda sürdürülebilir iş modeli dönüşümünün ayrılmaz bir parçası olarak konumlanıyor. Bu kapsamda yürütülen tüm çalışmalar, kaynak kullanımının azaltılmasını, süreçlerin çevreye duyarlı hale getirilmesini ve veri odaklı karar alma kültürünün güçlendirilmesini destekliyor.

Şirket genelinde yürütülen dijitalleşme uygulamaları sayesinde operasyonların daha yalın, izlenebilir olması, ayrıca çevresel etkilerinin azaltılması hedeflendi. Kumaş tasarımları CAD/CAM sistemleri kullanılarak dijital altyapıya sahip olarak geliştiriliyor, COLORDIGITAL bulut tabanlı sistemler ile ürün geliştirme ve müşteri onay aşamaları yönetiliyor. Bu yapı, numune üretim ihtiyacını azaltırken, tasarım süresini kısaltıyor, enerji ve ham madde tasarrufu sağlayarak hem verimliliğe hem de çevresel performansa katkı sunuyor.

Tedarik zincirinde NATIVA ve Responsible Wool Standard (RWS) sertifikasyon sistemleri aracılığıyla ham maddelerin menşei ve tedarik süreçleri dijital olarak izlenebilir hale getirildi. Şeffaf veri paylaşımı sayesinde etik üretim

ilkeleri güçleniyor, sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamaları daha sistematik bir yapıya kavuşuyor.

Sürdürülebilirlik performansı, yalnızca şirket içinde değil, uluslararası platformlarda da dijital sistemler aracılığıyla şeffaf biçimde paylaşıyor. Çevresel veriler Higg Index kapsamında FEM (Facility Environmental Module), sosyal veriler FSLM (Facility Social & Labor Module) modülü ile aktarılıyor; kimyasal yönetimi süreçleri ise ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) platformu üzerinden izleniyor. Bu sistemler, sürdürülebilirlik göstergelerinin düzenli olarak takip edilmesini ve global standartlara uyumu destekliyor.

Expert Uster Üretim Prosesi izleme projesi ile, iplik makinelerin performans bilgileri dijital ortama taşındı. Makine performansı, üretilen ürün miktarı, duruş süreleri gibi pek çok gösterge dijital ortama taşındı.

Dokuma üretim süreçlerinde kullanılan LOOMDATA sistemine entegre edilen SQL tabanlı gelişmiş OpenSystem arayüzü aracılığıyla veri erişimi kolaylaştı, SAP Crystal Reports entegrasyonu ile dijital ortamda özelleştirilmiş raporlama olanakları oluşturuldu. Sistemin en güncel sürümüne geçiş sürecinin, 2025 yılı içinde tamamlanması hedefleniyor.

BR Mağazacılık

BR Mağazacılık, iş yapış şeklini dijitalleşme odağında dönüştürmeye devam ediyor. Şirket, dijital teknolojilere yapılan yatırımları yalnızca altyapı değil, aynı zamanda müşteri deneyimini geliştiren, verimliliği artıran ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen stratejik bir alan olarak değerlendiriyor. 2024 yılı itibarıyla dijitalleşme yatırımlarının 20 milyon TL seviyesine çıkararak bilgi teknolojileri ve veri analitiği altyapısını daha da güçlendiren Şirket, özellikle BT Direktörlüğü çatısı altında iş birimlerinin dijitalleşme odaklı harcamalarının bütünsel biçimde planlanmasıyla, teknoloji yatırımlarında daha entegre ve etkili bir yapı oluşturdu.

BR Mağazacılık dijitalleşme stratejisi kapsamında müşteri deneyimini güçlendiren, hızlı ve çevik karar almayı mümkün kılan sistem yatırımlarına devam ediliyor. 2024 yılı itibarıyla dijital platform kullanım oranı %85’e

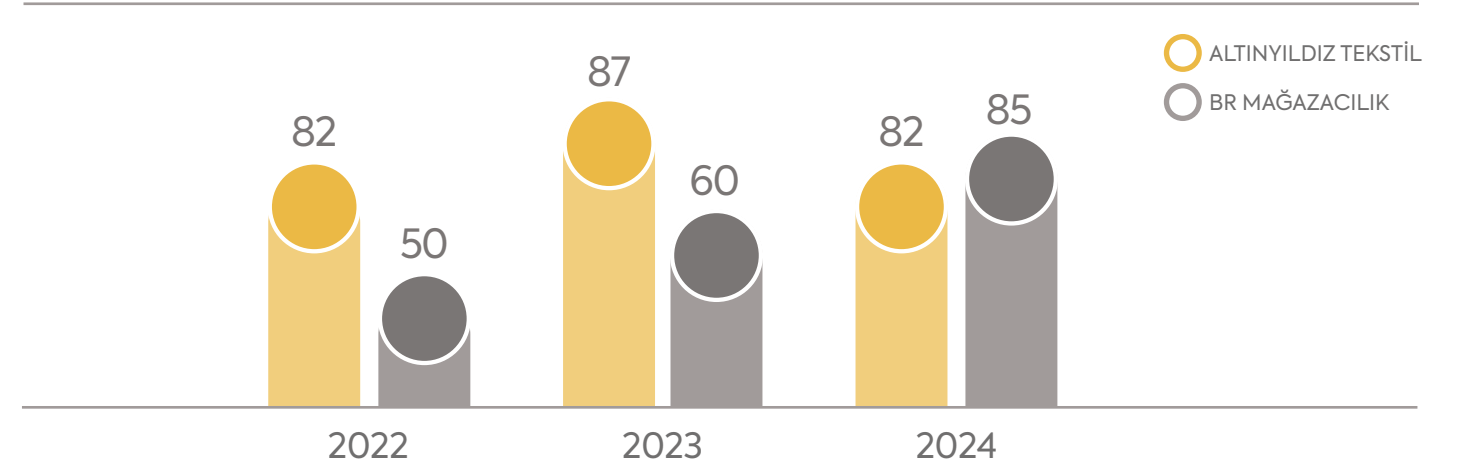
ulaştı; CRM, ERP, e-ticaret ve satış noktası sistemleri entegre biçimde çalıştıran bir dijital altyapı kuruldu. Bu altyapı sayesinde Şirket, müşteri davranışlarını daha iyi analiz ederek, sadakat uygulamaları ve kişiselleştirilmiş kampanyaları gerçek zamanlı olarak hayata geçirebiliyor.

Veri analitiği uygulamalarının yaygınlaşmasıyla birlikte, operasyonel verimlilikte 2024 yılı sonunda %70’e varan bir artış kaydedildi, ROI odaklı bu dönüşüm, dijitalleşmenin müşteri deneyimi üzerindeki etkisini ölçümlemek adına önemli bir gösterge niteliği taşıyor.

Önümüzdeki dönemde operasyonel süreçlerin daha fazla dijitalleşmesi sağlanarak, uçtan uca entegre ve veri odaklı bir yapıyı hayata geçirmeyi hedefleyen Şirket, dijitalleşmeyi yalnızca teknoloji yatırımı değil, aynı zamanda sürdürülebilir iş modeli dönüşümünün bir parçası olarak görüyor.

Veri analitiği uygulamalarının yaygınlaşmasıyla birlikte, operasyonel verimlilikte 2024 yılı sonunda %70’e varan bir artış kaydedildi.

DİJİTAL KANALLAR ÜZERİNDEN SUNULAN HİZMETLERİN ORANI (%)



Hopi

Mobil uygulama uptime oranında %99,99'a ulaşan Hopi, yıl boyunca kesintisiz çalışan bir sistem ile kullanıcılarına güvenli ve hızlı bir dijital alışveriş deneyimi sunuyor.

128,9
MİLYON TL
DİJİTALLEŞME
YATIRIMLARI

Hopi dijitalleşme vizyonunu Boyner Grup'un dijital dönüşüm vizyonuna uygun olarak kullanıcı odaklı, veri yönetimi ve ileri teknoloji entegrasyonu ekseninde şekillendiriyor. Şirket, teknolojiyi yalnızca operasyonel bir araç değil, aynı zamanda sürdürülebilir büyümeyi destekleyen ve müşteriyle daha güçlü bağlar kurmayı sağlayan stratejik bir unsur olarak konumlandırıyor.

Şirket, %100 bulut altyapısıyla çalışan tüm sistemler sayesinde ölçeklenebilir ve esnek bir yapıya kavuşarak operasyonel verimliliği artırırken; bakım ve güncelleme maliyetlerini de azaltıyor. Gerçek zamanlı veri işleme yetkinliği sayesinde; kampanya yönetimi, kullanıcı etkileşimi ve iş zekâsı uygulamalarında yüksek performans elde ediliyor.

Hopi, siber güvenlik alanında da tüm hizmetleri Boyner Grup ile entegre şekilde yürütüyor. Grup genelinde geçerli olan yüksek güvenlik standartlarını birebir uygularken; veri mahremiyetini regülasyonlarla uyumlu şekilde sağlamakla kalmayıp, 6698 sayılı KVKK başta olmak üzere, kullanıcı bilgilerinin güvenliğini sağlayan politikaları sürekli güncelliyor, kullanıcı rızasına ve şeffaflığa dayalı veri politikalarını temel alıyor.

Mobil uygulama uptime oranında ise %99,99'a ulaşarak yıl boyunca kesintisiz çalışan bir sistem ile kullanıcılarına güvenli ve hızlı bir dijital alışveriş deneyimi sunuluyor.

2024 yılı itibarıyla API sayısının 400'ü aşması, Hopi'nin teknoloji tabanlı ekosistem vizyonunu gerçeğe dönüştürme yolunda önemli bir eşik oldu. Bu altyapı sayesinde iş ortakları, perakendeciler ve farklı sistemlerle güvenli, hızlı ve esnek entegrasyonlar kurulabiliyor. Geliştirici dostu yapısı, yeni iş birliklerinin önünü açarken; inovasyona açık, ölçeklenebilir bir ortam sunuyor. Bu ekosistemi fiziksel dünyada da destekleyen saha teknolojileriyle; mağazalarda toplam 2 bin 962, AVM'lerde ise 7 bin 546 adet beacon cihazıyla anlık veri akışı ve lokasyon bazlı etkileşim altyapısı sunuluyor.

Kullanıcı deneyimine verilen önemin en somut göstergelerinden biri de mobil uygulamanın 4,5 puanlık kullanıcı değerlendirmesidir. Arayüz tasarımından kampanya kurgularına kadar birçok alanda yapılan iyileştirmeler; memnuniyeti ve uygulamaya olan bağlılığı artırıyor.

Gerçek zamanlı veri kullanım oranı %95'e ulaşarak, Hopi'de alınan kararların büyük ölçüde güncel ve doğru verilere dayandığını ortaya koyuyor. Şirket'in 2025 dijital ajandasında, yapay zekâ destekli müşteri etkileşimi, veri odaklı kampanya motorları ve markalarla çok kanallı, entegre platform çözümleri yer alıyor. Hopi, teknolojiyi, bireyin hayatına değer katan bir güç haline getirme hedefiyle ilerlemeye devam etmeyi planlıyor.



B EKLER



Raporlama Kılavuzları	192
Yönetişim Raporlama Kılavuzları	192
Çevresel Raporlama Kılavuzları	194
Sosyal Raporlama Kılavuzları	196
Performans Göstergeleri	200
Yönetişim Performans Göstergeleri	200
Çevresel Performans Göstergeleri	204
Sosyal Performans Göstergeleri	208
Üyelikler	218
Ödüller	220
GRI Endeksi	222
Künye	231

RAPORLAMA KILAVUZLARI

Yönetişim Raporlama Kılavuzları

Gösterge	Kapsam
Genel Bilgiler	2022: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Kuruluş Sayısı ve Sahip Olunan Marka Sayısı metriklerine Boyner Yayınları ve Brooks Brothers da dahil edilmiştir. Üretim Tesisi Sayısı sadece Altınyıldız Tekstil verisini kapsamaktadır. Perakende Satış Mağaza sayısına bayiler dahildir ve Boyner Büyük Mağazacılık ile BR Mağazacılık verilerini kapsamaktadır. İhracat verisi BR Mağazacılık ve Altınyıldız Tekstil verilerini kapsamaktadır.
	2023: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Kuruluş Sayısı ve Sahip Olunan Marka Sayısı metriklerine Boyner Yayınları ve Brooks Brothers da dahil edilmiştir. Üretim Tesisi Sayısı sadece Altınyıldız Tekstil verisini kapsamaktadır. Perakende Satış Mağaza sayısına bayiler dahildir ve Boyner Büyük Mağazacılık ile BR Mağazacılık verilerini kapsamaktadır. İhracat verisi BR Mağazacılık ve Altınyıldız Tekstil verilerini kapsamaktadır.
	2024: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Kuruluş Sayısı ve Sahip Olunan Marka Sayısı metriklerine Boyner Yayınları ve Brooks Brothers da dahil edilmiştir. Üretim Tesisi Sayısı sadece Altınyıldız Tekstil verisini kapsamaktadır. Perakende Satış Mağaza sayısına bayiler dahildir ve Boyner Büyük Mağazacılık ile BR Mağazacılık verilerini kapsamaktadır. İhracat verisi BR Mağazacılık ve Altınyıldız Tekstil verilerini kapsamaktadır.
Satışların Dağılımı	2022: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Altınyıldız Tekstil verileri sadece Toptan/Müşteri Satış Payı metriğinde dahil edilmiştir. Hopi, E-Ticaret ve Toptan/Müşteri Satış payı verileri kapsamına dahil edilmiştir.
	2023: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Altınyıldız Tekstil verileri sadece Toptan/Müşteri Satış Payı metriğinde dahil edilmiştir. Hopi, E-Ticaret ve Toptan/Müşteri Satış payı verileri kapsamına dahil edilmiştir.
	2024: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Altınyıldız Tekstil verileri sadece Toptan/Müşteri Satış Payı metriğinde dahil edilmiştir. Hopi, E-Ticaret ve Toptan/Müşteri Satış payı verileri kapsamına dahil edilmiştir.

Gösterge	Kapsam
Finansal Performans	2022: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır.
	2023: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık ve Hopi verilerini kapsamaktadır.
	2024: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık ve Hopi verilerini kapsamaktadır.
Ar-Ge ve İnovasyon	2022: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık ve Altınyıldız Tekstil verilerini kapsamaktadır.
	2023: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık ve Altınyıldız Tekstil verilerini kapsamaktadır.
	2024: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık ve Altınyıldız Tekstil verilerini kapsamaktadır.
Dijitalleşme	2022: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır.
	2023: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır.
	2024: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır.
Veri Güvenliği	2022: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır.
	2023: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır.
	2024: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır.

Çevresel Raporlama Kılavuzları

Gösterge	Kapsam
Genel Metrikler	2022: Faaliyet alanı Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi'nin verilerini kapsamaktadır. Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık'a ait mağazaların verileri dahildir. Sevkiyat sayısı verileri Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık için geçerlidir.
	2023: Faaliyet alanı Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi'nin verilerini kapsamaktadır. Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık'a ait mağazaların verileri dahildir. Sevkiyat sayısı verileri Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık için geçerlidir.
	2024: Faaliyet alanı Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi'nin verilerini kapsamaktadır. Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık'a ait mağazaların verileri dahildir. Sevkiyat sayısı verileri Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık için geçerlidir.
Toplam Çevresel Yatırımlar ve Harcamalar	2022: Emisyonlar ve Enerji ile ilgili Çevresel Yatırımlar verisi Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık ve Altınyıldız Tekstil'i kapsamaktadır.
	2023: Su ve Atık Su Yatırımları Altınyıldız Tekstil tarafından gerçekleştirilmiş olup; Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık mağazaları AVM'lerde yer aldığından su yönetimi AVM yönetimlerince yürütülmektedir. Bu nedenle su ve atıksu yatırımı bulunmamaktadır.
	2024: Boyner Holding ve Boyner Büyük Mağazacılık Malzeme ve Atık, ve Enerji yönünde yatırımları bulunmaktadır. Altınyıldız Tekstil ise Enerji ve Çevresel Fayda Sağlayan Ürün konusunda yatırımlarını gerçekleştirmiştir.
Enerji Tüketimi (Yenilenebilir Enerji Tüketimi Dahil)	2022: Enerji verileri Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi'yi kapsamaktadır. Verilere ofisler, üretim, depolar ve şirkete ait mağazalar dahildir, bayi mağazaları hariçtir. Yakıt tüketimi verilerine ise operasyonel araçlar, kiralık araçlar, sahip olunan araçlar ve çalışan yakıt hakları aynı şirketler için dahil edilmiştir.
	2023: Enerji verileri Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi'yi kapsamaktadır. Verilere ofisler, üretim, depolar ve şirkete ait mağazalar dahildir, bayi mağazaları hariçtir. Yakıt tüketimi verilerine ise operasyonel araçlar, kiralık araçlar, sahip olunan araçlar ve çalışan yakıt hakları aynı şirketler için dahil edilmiştir.
	2024: Enerji verileri Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi'yi kapsamaktadır. Verilere ofisler, üretim, depolar ve şirkete ait mağazalar dahildir, bayi mağazaları hariçtir. Yakıt tüketimi verilerine ise operasyonel araçlar, kiralık araçlar, sahip olunan araçlar ve çalışan yakıt hakları aynı şirketler için dahil edilmiştir.

Gösterge	Kapsam
Enerji Tüketimi (Doğrudan/Dolaylı)	2022: Enerji verileri Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi'yi kapsamaktadır. Verilere ofisler, üretim, depolar ve şirkete ait mağazalar dahildir, bayi mağazaları hariçtir. Yakıt tüketimi verilerine ise operasyonel araçlar, kiralık araçlar, sahip olunan araçlar ve çalışan yakıt hakları aynı şirketler için dahil edilmiştir.
	2023: Enerji verileri Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi'yi kapsamaktadır. Verilere ofisler, üretim, depolar ve şirkete ait mağazalar dahildir, bayi mağazaları hariçtir. Yakıt tüketimi verilerine ise operasyonel araçlar, kiralık araçlar, sahip olunan araçlar ve çalışan yakıt hakları aynı şirketler için dahil edilmiştir.
	2024: Enerji verileri Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi'yi kapsamaktadır. Verilere ofisler, üretim, depolar ve şirkete ait mağazalar dahildir, bayi mağazaları hariçtir. Yakıt tüketimi verilerine ise operasyonel araçlar, kiralık araçlar, sahip olunan araçlar ve çalışan yakıt hakları aynı şirketler için dahil edilmiştir.
Yenilenebilir Enerji Tüketimi	2022: Toplam Yenilenebilir Enerji Tüketimi verisi Boyner Büyük Mağazacılık ve Altınyıldız Tekstil verilerini kapsamaktadır.
	2023: Toplam Yenilenebilir Enerji Tüketimi verisi Boyner Büyük Mağazacılık ve Altınyıldız Tekstil verilerini kapsamaktadır.
	2024: TToplam Yenilenebilir Enerji Tüketimi verisi Boyner Büyük Mağazacılık ve Altınyıldız Tekstil verilerini kapsamaktadır.
Enerji Tasarrufu	2022: Metrik Boyner Büyük Mağazacılık ve Altınyıldız Tekstil'i kapsamaktadır.
	2023: Metrik Boyner Büyük Mağazacılık ve Altınyıldız Tekstil'i kapsamaktadır.
	2024: Metrik Boyner Büyük Mağazacılık ve Altınyıldız Tekstil'i kapsamaktadır.
Su Yönetimi	2022: Su Yönetimi verileri Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Verilere üretim verileri dahildir. Mağazalar AVM'lerde yer aldığından su yönetimi AVM yönetimlerince yürütülmektedir. Bu nedenle Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık verilerine ofisler ve depolar dahil edilmiştir.
	2023: Su Yönetimi verileri Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Şebeke Suyu verilerine Altınyıldız Tekstil dahil edilmemiştir. Yeraltı Suyu verileri ise sadece Altınyıldız Tekstil'i kapsamaktadır.
	2024: Su Yönetimi verileri Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Şebeke Suyu verilerine Altınyıldız Tekstil dahil edilmemiştir. Yeraltı Suyu verileri ise sadece Altınyıldız Tekstil'i kapsamaktadır.
Malzeme Yönetimi	2022: Metrik Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık ve Altınyıldız Tekstil verilerini kapsamaktadır.
	2023: Metrik Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık ve Altınyıldız Tekstil verilerini kapsamaktadır.
	2024: Metrik Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık ve Altınyıldız Tekstil verilerini kapsamaktadır.

Sosyal Raporlama Kılavuzları

Gösterge	Kapsam
Genel Çalışan Demografisi	2022: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Mağaza Çalışan Sayısı Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir. Mağaza çalışan sayısı verisi hesaplanırken perakende şirketleri toplamı baz alınmıştır.
	2023: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Mağaza Çalışan Sayısı Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir. Mağaza çalışan sayısı verisi hesaplanırken perakende şirketleri toplamı baz alınmıştır.
	2024: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Mağaza Çalışan Sayısı Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir. Mağaza çalışan sayısı verisi hesaplanırken perakende şirketleri toplamı baz alınmıştır.
Çalışan Demografisi – Yaş	2022: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
	2023: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
	2024: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
Yönetici Pozisyonları	2022: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Mağaza yönetici sayısı verisi Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık'ı kapsamaktadır. Üretim ve Depo Yöneticisi verisi Boyner Büyük Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve BR Mağazacılık'ı kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir. Mağaza yöneticisi sayısı verisi hesaplanırken perakende şirketleri toplamı baz alınmıştır.
	2023: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Mağaza yönetici sayısı verisi Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık'ı kapsamaktadır. Üretim ve Depo Yöneticisi verisi Boyner Büyük Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve BR Mağazacılık'ı kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir. Mağaza yöneticisi sayısı verisi hesaplanırken perakende şirketleri toplamı baz alınmıştır.
	2024: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Mağaza Yönetici Sayısı verisi Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık'ı kapsamaktadır. Üretim ve Depo Yöneticisi verisi Boyner Büyük Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve BR Mağazacılık'ı kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir. Mağaza yöneticisi sayısı verisi hesaplanırken perakende şirketleri toplamı baz alınmıştır.

Gösterge	Kapsam
Yeni İşe Başlayanlar	2022: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
	2023: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
	2024: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
Çalışan Devir Oranı	2022: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
	2023: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
	2024: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
Cinsiyet Çeşitliliği	2022: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir. Müdürler arasında kadın çalışan oranı sadece Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır.
	2023: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir. Müdürler arasında kadın çalışan oranı sadece Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır.
	2024: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir. Müdürler arasında kadın çalışan oranı sadece Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır.
Çalışan Gelişimi	2022: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
	2023: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
	2024: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.

Gösterge	Kapsam
Yetenek Yönetimi	2022: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
	2023: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
	2024: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
Doğum ve Evebeynlik İzinleri	2022: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
	2023: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
	2024: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	2022: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
	2023: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
	2024: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
İSG Metrikleri	2022: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
	2023: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.
	2024: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Altınyıldız Tekstil verilerini kapsamaktadır. Bayi çalışanları verilere dahil değildir.

Gösterge	Kapsam
Müşteri Memnuniyeti	2022: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Proje müşteri sayısı sadece BR Mağazacılık verilerini kapsamaktadır. Online müşteri sayısı sadece Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık verilerini kapsamaktadır. Bayi sayısı sadece BR Mağazacılık verilerini kapsamaktadır.
	2023: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Proje müşteri sayısı sadece BR Mağazacılık verilerini kapsamaktadır. Online müşteri sayısı sadece Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık verilerini kapsamaktadır. Bayi sayısı sadece BR Mağazacılık verilerini kapsamaktadır.
	2024: Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Proje müşteri sayısı sadece BR Mağazacılık verilerini kapsamaktadır. Online müşteri sayısı sadece Boyner Büyük Mağazacılık ve BR Mağazacılık verilerini kapsamaktadır. Bayi sayısı sadece BR Mağazacılık verilerini kapsamaktadır.
Topluma Karşı Sorumluluk	2022: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Veriler her şirkette üç yılın toplamını yansıtmaktadır.
	2023: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Veriler her şirkette üç yılın toplamını yansıtmaktadır.
	2024: Boyner Holding, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık ve Hopi verilerini kapsamaktadır. Veriler her şirkette üç yılın toplamını yansıtmaktadır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Yönetişim Performans Göstergeleri

		Boyner Grup Konsolide			
Genel Bilgiler	Birim	2022	2023	2024	
Kuruluş Sayısı	Adet	6	6	6	
Sahip Olunan Marka Sayısı	Adet	15	12	9	
Üretim Tesisi/Fabrika Sayısı	Adet	1	1	1	
	Yurt İçi	Adet	1	1	1
	Yurt Dışı	Adet	0	0	0
Ofis Sayısı	Adet	7	7	7	
	Yurt İçi	Adet	6	6	6
	Yurt Dışı	Adet	1	1	1
Perakende Satış Mağaza Sayısı	Adet	289	325	350	
	Yurt İçi	Adet	258	276	291
	Yurt Dışı	Adet	31	49	59
Depo Sayısı	Adet	5	6	6	
	Yurt İçi	Adet	5	5	5
	Yurt Dışı	Adet	0	1	1
İhracat/Faaliyet Gerçekleştirilen Ülke Sayısı	Adet	27	31	29	

		Boyner Grup Konsolide			
Satışların Dağılımı	Birim	2022	2023	2024	
Mağazacılıktaki Payı	%	65,3	65,4	63,7	
	Yurt İçi	Milyon TL	22.920	30.083	29.455
	Yurt Dışı	Milyon TL	307	669	834
	Ara Toplam	Milyon TL	23.227	30.752	30.289
E-Ticaret'teki Payı	%	22,7	23,6	26,5	
	Yurt İçi	Milyon TL	8.036	10.903	12.442
	Yurt Dışı	Milyon TL	50	207	159
	Ara Toplam	Milyon TL	8.087	11.110	12.600
Toptan/Müşteri Satış Payı	%	11,9	11,0	9,8	
	Yurt İçi	Milyon TL	3.223	4.030	3.830
	Yurt Dışı	Milyon TL	1.023	1.117	841
	Ara Toplam	Milyon TL	4.247	5.148	4.671
Toplam Satışlar	Milyon TL	35.560	47.010	47.561	

		Boyner Grup Konsolide		
Finansal Performans	Birim	2022	2023	2024
Konsolide Gelir	Milyon TL	36.886	50.610	51.406
Ciro	Milyon TL	40.400	53.919	55.277
Net Satışlar	Milyon TL	35.560	47.010	47.561
Uluslararası Satışlar	Milyon TL	1.381	1.993	1.834
Yurt Dışı Satışların Toplam Satışlara Oranı	%	3,9	4,2	3,9

		Boyner Grup Konsolide		
Ar-Ge ve Tasarım	Birim	2022	2023	2024
Toplam Ar-Ge Harcaması	TL	29.45.679	169.597.010	392.140.238
Toplam Tasarım Harcaması	TL	32.307.168	67.550.214	118.332.331
Toplam Ar-Ge-Tasarım Harcaması	TL	61.552.847	237.147.224	510.472.569
Ar-Ge-Tasarım Çalışan Sayısı	Adet	226	321	342
Toplam Ar-Ge-Tasarım Projesi Sayısı	Adet	71	72	70
Toplam Patent Başvuru Sayısı	Adet	1	0	2
Tasarım/Tescil Başvuru Sayısı	Adet	37	22	17

		Boyner Büyük Mağazacılık			Altınyıldız Tekstil			BR Mağazacılık			Hopi		
Dijitalleşme	Birim	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Dijital Platform Kullanım Oranı	%	35	40	50	42	34	27	60	70	85	100	100	100
Dijital Kanallar Üzerinden Sunulan Hizmetlerin Oranı	%	40	45	55	34	37	32	50	60	85	100	100	100
Dijitalleşme Yatırımları	Milyon TL	104,9	275,2	510,1	1,9	2,9	2,0	4,5	13,28	20	64,2	109,1	128,9
Veri Analitiği Kullanımı İle Elde Edilen Verimlilik Artış Oranı	%	8,50	18,50	27	7,5	16,5	26,2	55	65	70	100	105	100

		Boyner Büyük Mağazacılık			Altınyıldız Tekstil			BR Mağazacılık			Hopi		
Veri Güvenliği	Birim	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Siber Güvenlik Yatırımlarının Toplam Bütçeye Oranı	%	5	6	8	9	8	7	9	14	15	1	1	2

Çevresel Performans Göstergeleri

		Boyner Grup Konsolide		
Genel Metrikler	Birim	2022	2023	2024
Faaliyet Alanı	m ²	400.298	414.274	437.937

		Boyner Grup Konsolide		
Toplam Çevresel Yatırımlar ve Harcamalar	Birim	2022	2023	2024
Toplam Çevresel Yatırım ve Harcamalar	TL	32.934.123	3.644.858	8.249.869
Emisyonlar ve Enerji	TL	32.889.330	37.144	2.359.620
Su ve Atıksu	TL	-	3.311.631	-
Malzeme ve Atık	TL	44.793	57.096	5.710.294
Çevresel Fayda Sağlayan Ürün	TL	-	-	180.000
Diğer	TL	-	68.370	-

		Boyner Grup Konsolide		
Su Yönetimi	Birim	2022	2023	2024
Toplam Su Çekimi	m³	1.006.104	855.293	778.352
Şebeke Suyu	m ³	200.724	198.445	197.276
Yeraltı Suyu	m ³	805.380	656.848	581.076
Toplam Su Tüketimi	m³	1.006.104	855.293	778.352
Şebeke Suyu Tüketimi	m ³	200.724	198.445	197.276
Yeraltı Suyu Tüketimi	m ³	805.380	656.848	581.076

		Boyner Grup Konsolide		
Enerji Tüketimi	Birim	2022	2023	2024
Toplam Enerji Tüketimi	kWh	161.400.229	134.036.223	131.696.978
Birim Başına Toplam Enerji Tüketimi	kWh/m²	403,20	323,54	300,72
Mağaza ve Şirket Operasyonlarında Toplam Enerji Tüketimi	kWh	147.148.049	118.722.946	114.921.133
Toplam Elektrik Tüketimi	kWh	52.364.586	57.968.811	58.474.091
Doğalgaz	m ³	8.751.455	5.532.168	4.833.713
Doğalgaz	kWh	93.115.488	58.862.324	54.408.291
Fuel Oil	Lt	138.707	156.425	164.312
Fuel Oil	kWh	1.192.880	1.345.255	1.413.083
Dizel	Lt	44.401	51.080	58.474
Dizel	kWh	475.095	546.556	625.668
Şirket Araçlarından Kaynaklanan Toplam Enerji Tüketimi	Lt	1.366.428	1.473.131	1.619.368
Şirket Araçlarından Kaynaklanan Toplam Enerji Tüketimi	kWh	14.252.179	15.313.277	16.775.845
Toplam Yakıt Tüketimi (Operasyonel Araçlar/ Üretim Tesisi Araçları)	Lt	2.861	2.845	2.425
Toplam Yakıt Tüketimi (Operasyonel Araçlar/ Üretim Tesisi Araçları)	kWh	30.617	30.441	25.943

			Boyner Grup Konsolide		
Enerji Tüketimi		Birim	2022	2023	2024
Toplam Yakıt Tüketimi (Şirket Araçları)		Lt	25.814	30.821	34.543
Toplam Yakıt Tüketimi (Şirket Araçları)		kwh	275.062	327.662	366.015
	Dizel	Lt	24.664	28.701	30.945
	Dizel	kwh	263.907	307.104	331.113
	LPG	Lt	65.270	83.995	82.807
	Benzin	Lt	1.150	2.119	3.598
	Benzin	kwh	11.155	20.558	34.902
Toplam Yakıt Tüketimi (Kiralık Araçlar, Sevkiyat Araçları)		Lt	1.337.752	1.439.466	1.582.400
Toplam Yakıt Tüketimi (Kiralık Araçlar, Sevkiyat Araçları)		kwh	13.946.500	14.955.174	16.383.887
	Dizel	Lt	970.306	992.356	1.034.606
	Dizel	kwh	10.382.274	10.618.209	11.070.284
	LPG	Lt	0	0	0
	Benzin	Lt	367.446	447.110	547.794
	Benzin	kwh	3.564.226	4.336.965	5.313.602

		Boyner Grup Konsolide		
Enerji Tüketimi (Doğrudan/Dolaylı)	Birim	2022	2023	2024
Toplam Enerji Tüketimi	kWh	161.400.229	134.036.223	131.696.978
Doğrudan Enerji Tüketimi	kWh	109.035.643	76.067.412	73.222.887
Dolaylı Enerji Tüketimi	kWh	52.364.586	57.968.811	58.474.091

		Boyner Grup Konsolide		
Yenilenebilir Enerji Tüketimi	Birim	2022	2023	2024
Toplam Yenilenebilir Enerji Tüketimi	kWh	3.193.315	13.820.349	29.999.284
Satın Alınan Yenilenebilir Elektrik	kWh	2.903.315	11.520.349	27.879.284
Kendi Ürettiği Yenilenebilir Elektrik	kWh	290.000	2.300.000	2.120.000
Toplam Elektrik Tüketimi İçinde Yenilenebilir Enerji Payı	%	6	24	51

		Boyner Grup Konsolide		
Enerji Tasarrufu	Birim	2022	2023	2024
Enerji Verimliliği Proje Sayısı	Adet	1	1	6
İyileştirmeler Sonucunda Elde Edilen Enerji Tasarrufu	kWh	480.000	435.000	3.120.208

		Boyner Grup Konsolide		
Malzeme Yönetimi	Birim	2022	2023	2024
Toplam Ambalaj Malzemelerinin Kullanımı	ton	1.015	1.143	1.192
Kağıt/Mukavva/Karton	ton	935	953	1.076
Plastik (Polietilen, Polipropilen, vb.)	ton	80	190	116
Toplam Geri Dönüştürülmüş Ambalaj Malzemelerinin Kullanımı	ton	227	400	333

Sosyal Performans Göstergeleri

		Boyner Grup Konsolide			
Genel Çalışan Demografisi	Birim	2022	2023	2024	
Toplam Çalışan Sayısı	Adet	6.577	6.535	6.849	
	Kadın	Adet	2.964	2.960	3.240
	Erkek	Adet	3.613	3.575	3.609
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	Adet	5.751	5.601	5.866	
	Kadın	Adet	2.574	2.519	2.751
	Erkek	Adet	3.177	3.082	3.115
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	Adet	826	934	983	
	Kadın	Adet	390	441	489
	Erkek	Adet	436	493	494
Tam Zamanlı Çalışan Sayısı	Adet	6.409	6.294	6.580	
	Kadın	Adet	2.836	2.797	3.044
	Erkek	Adet	3.573	3.497	3.536

		Boyner Grup Konsolide			
Genel Çalışan Demografisi	Birim	2022	2023	2024	
0-5 Yıldır Şirkette Çalışan Kişi Sayısı	Adet	4.143	4.500	4.802	
	Kadın	Adet	1.960	2.095	2.344
	Erkek	Adet	2.183	2.405	2.458
5-10 Yıldır (Dahil) Şirkette Çalışan Kişi Sayısı	Adet	1.567	1.265	1.240	
	Kadın	Adet	699	570	583
	Erkek	Adet	868	695	657
10 Yıl Üzeri Şirkette Çalışan Kişi Sayısı	Adet	867	770	807	
	Kadın	Adet	305	295	313
	Erkek	Adet	562	475	494
STEM Pozisyonunda Çalışan Sayısı	Adet	133	174	189	
	Kadın	Adet	52	61	62
	Erkek	Adet	81	113	127
Mağaza Çalışan Sayısı	Adet	4.302	3.961	3.920	
	Kadın	Adet	1.885	1.739	1.802
	Erkek	Adet	2.417	2.222	2.118

		Boyner Grup Konsolide			
Çalışan Demografisi - Yaş	Birim	2022	2023	2024	
30 Yaş Altı	Adet	2.478	2.422	2.564	
	Kadın	Adet	1.240	1.215	1.392
	Erkek	Adet	1.238	1.207	1.172
30-50 (Dahil) Yaş	Adet	3.819	3.760	3.837	
	Kadın	Adet	1.649	1.654	1.713
	Erkek	Adet	2.170	2.106	2.124
50 Yaş Üzeri	Adet	280	354	448	
	Kadın	Adet	75	92	135
	Erkek	Adet	205	262	313

		Boyner Grup Konsolide			
Yönetici Pozisyonları	Birim	2022	2023	2024	
Başkan Yardımcısı & Genel Müdür	Adet	6	6	6	
	Kadın	Adet	2	2	3
	Erkek	Adet	4	4	3
Genel Müdür Yardımcısı	Adet	31	35	35	
	Kadın	Adet	11	13	13
	Erkek	Adet	20	22	22
Direktör	Adet	71	79	79	
	Kadın	Adet	29	32	35
	Erkek	Adet	42	47	44
Müdür	Adet	188	211	206	
	Kadın	Adet	65	79	76
	Erkek	Adet	123	132	130
Mağaza Yönetici Sayısı	Adet	187	179	177	
	Kadın	Adet	27	25	24
	Erkek	Adet	160	154	153
Üretim ve Depo Yönetici Sayısı	Adet	62	58	58	
	Kadın	Adet	24	22	22
	Erkek	Adet	38	36	36

		Boyner Grup Konsolide			
İşe Yeni Başlayanlar	Birim	2022	2023	2024	
Yeni İşe Başlayan Toplam Çalışan Sayısı	Adet	2.358	2.530	2.597	
	Kadın	Adet	1.090	1.254	1.318
	Erkek	Adet	1.268	1.276	1.279
30 Yaş Altı	Adet	1.478	1.612	1.691	
	Kadın	Adet	687	826	912
	Erkek	Adet	791	786	779
30-50 (Dahil) Yaş	Adet	845	882	854	
	Kadın	Adet	396	419	385
	Erkek	Adet	449	463	469
50 Yaş Üzeri	Adet	35	36	52	
	Kadın	Adet	5	9	16
	Erkek	Adet	30	27	36

		Boyner Grup Konsolide			
Çalışan Devir Oranı	Birim	2022	2023	2024	
Çalışan Devir Oranı	%	17	19	20	
Kadın Çalışan Devir Oranı	%	8	8	9	

		Boyner Grup Konsolide			
Cinsiyet Çeşitliliği	Birim	2022	2023	2024	
Toplam İş Gücünde Kadın Çalışan Oranı	%	43	44	46	
Orta ve Üst Yönetim Dahil Tüm Yönetim Pozisyonlarındaki Kadınların Oranı	%	30	32	35	
Müdürler Arasında Kadın Çalışan Oranı	%	31	34	34	
Yeni İşe Başlayanlarda Kadın Çalışan Oranı	%	41	53	55	

		Boyner Grup Konsolide			
Yetenek Yönetimi	Birim	2022	2023	2024	
Terfi Alan Kişi Sayısı	Adet	194	296	266	
	Kadın	Adet	64	124	108
	Erkek	Adet	130	172	158
Tefi Eden Kadın Çalışan Oranı	%	33	42	41	

		Boyner Grup Konsolide			
Doğum ve Ebeveynlik İzinleri	Birim	2022	2023	2024	
Doğum İznine Ayrılan Kadın Çalışan Sayısı	Adet	66	60	65	
Doğum İzninden Sonra İşe Dönen Kadın Çalışan Sayısı	Adet	40	33	31	
Doğum Sonrası İşe Dönüş Oranı - Kadın	%	60,6	55,0	47,7	
Babalık İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	Adet	41	110	112	

		Boyner Grup Konsolide			
Çalışan Gelişimi	Birim	2022	2023	2024	
Toplam Eğitim Saati	Saat	23.618	40.720	42.281	
	Kadın	Saat	11.232	21.053	21.383
	Erkek	Saat	12.386	19.667	20.898
Yaşa Göre Toplam Eğitim	Saat	23.666	40.775	42.321	
	30 yaş altı	Saat	9.041	18.745	18.033
	30-50 yaş arası	Saat	13.665	19.646	21.541
	50 yaş üstü	Saat	961	2.384	2.748
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	Saat	1.281	690	1.513	
	Kadın	Saat	146	137	288
	Erkek	Saat	63	29	59
Yönetici Seviyesine Göre Toplam Eğitim	Kişi*Saat	9.102	4.930	8.104	
	Üst Düzey	Kişi*Saat	697	537	513
	Orta Kademe	Kişi*Saat	2.937	2.172	2.835
	İlk Kademe	Kişi*Saat	5.468	2.221	4.756
Toplam Eğitim ve Gelişim Harcamaları	TL	2.847.633	9.111.593	17.894.103	
Çalışan Başına Toplam Eğitim ve Gelişim Harcamaları	TL	6.759	5.631	9.215	
Veri Güvenliği ile ilgili Toplam Eğitim Saati	Kişi*Saat	2.479	2.187	2.337	
Mesleki Eğitim	Kişi*Saat	31.791	1.419	77.590	
Kişisel Gelişim Eğitimleri	Kişi*Saat	1.347	565	6.657	

		Boyner Grup Konsolide			
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	Birim	2022	2023	2024	
İSG Bütçesi ve Yatırımları	Milyon TL	0,83	6,23	11,31	
İş Sağlığı ve Güvenliği ile İlgili Toplam Eğitim Saati	Kişi*Saat	13.308	27.758	13.976	
İSG Konusunda Eğitim Alan Çalışan Sayısı	Adet	1.831	2.775	2.051	

		Boyner Grup Konsolide			
İSG Metrikleri	Birim	2022	2023	2024	
İş Kazalarından Kaynaklanan Kayıp Gün	Gün	1.572	1.803	1.705	
	Kadrolu Çalışan	Adet	1.572	1.803	1.705
Kayıp Zamanlı Kaza Sıklık Oranı	%	7	8	8	

		Boyner Büyük Mağazacılık			BR Mağazacılık			Hopi		
Müşteri Memnuniyeti	Birim	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Toplam Müşteri sayısı	Adet	5.017.416	4.724.917	4.004.883	1.991.612	1.622.100	1.346.948	18.722.054	16.692.409	14.628.344
Yurt Dışı Müşteri Sayısı	Adet	-	-	-	151.027	147.159	129.539	-	-	-
Yurt İçi Müşteri Sayısı	Adet	3.068.558	3.558.896	3.564.084	708.521	885.134	1.111.078	14.628.344	16.692.409	18.722.054
Proje Müşteri Sayısı	Adet	-	-	-	57.523	76.501	87.389	-	-	-
Online Müşteri Sayısı	Adet	936.325	1.166.021	1.453.332	117.654	148.718	197.744	-	-	-
Bayi Müşteri Sayısı	Adet	-	-	-	312.223	364.588	465.862	-	-	-

Boyner Grup Konsolide		
Topluma Karşı Sorumluyuz	Birim	2024-2023-2022
KSS Projelerine Ayrılan Toplam Bütçe	TL	75.500.000
KSS Proje Sayısı	Adet	15

ÜYELİKLER



ÖDÜLLER

Ödüllerimiz ve Başarılarımız	Ödül Kapsamı
19. SEE Real Estate Awards Romanya	Altınyıldız Classics, Kendinden Renkli Pamuk Projesi ile 'ESP and Sustainability' kategorisinde ödüle layık görülmüştür.
Istanbul Marketing Awards	2023 Sürdürülebilirlik Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu Tasarımı ödülüne layık görülmüştür.
PRİDA	8 Mart – Belirli Gün İletişimi ve SheLAB – Sosyal Sürdürülebilirlik Faaliyetler Kategorisinde ödüle layık görülmüştür.
Sardis Ödülleri	En İyi Özel Gün Film alanında 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı 100. Yıl – Gümüş, 8 Mart- adına Şiddete Seyirci Kalmıyoruz – Altın ödül kazanılmıştır.
Kristal Elma	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Sosyal Sorumluluk alanında 8 Mart- Kadına Şiddete Seyirci Kalmıyoruz- 2 Kristal Elma, 1 Bronz Elma ödül kazanılmıştır.
Felis Ödülleri	8 Mart ile Markalı Film İçeriği ve Markalı İçerik Kampanyası Ödülü (2 Tane), 8 Mart ile Film Kampanyası Ödülü, 8 Mart ile Televizyon Kullanımı Ödülü, 8 Mart ile Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Toplumsal Yükselişi Ödülü, 8 Mart ile Gümüş Ödülü kazanılmıştır.
Şikayetvar ACE Awards	Alışveriş Promosyon Sadakat Uygulamaları
Kristal Elma Ödülleri	Harcamaya Hazır Limit Ürün Lansmanı
The Hammers Awards	En İyi Lansman Ekibi Finans Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi
MMA Smaties Awards	Harcamaya Hazır Limit Ürün Lansmanı / Influencer/Celebrity Marketing Harcamaya Hazır Limit Ürün Lansmanı / Social Media Marketing Harcamaya Hazır Limit Ürün Lansmanı / Omnichannel Marketing
Fortune C-Suite Series	Boyner Büyük Mağazacılık , 50 CTO listesine girmiştir.
Business Life - 2024'ün Yenilikçi 10 CMO'su	Boyner Büyük Mağazacılık, 2024'ün Yenilikçi 10 CMO'su listesine girmiştir.
AYD	Boyner Büyük Mağazacılık, En Beğenilen 'Anchor Mağaza' Ödülü'ne layık görülmüştür.
Capital	Boyner Büyük Mağazacılık, Yılın En Başarılı 50 Pazarlama Lideri listesine girmiştir.
Toplumsal Fayda Ödülleri	Kadın girişimcilerin güçlendirilmesi ve ekonomik hayata eşit katılımlarının desteklenmesi amacıyla KAGİDER iş birliğiyle yürütülen "İyi İşler" projesi, mezun edilen 160'tan fazla girişimci ile toplumsal etki alanında örnek bir uygulama olarak değerlendirilmiş; bu kapsamda Toplumsal Fayda Ödülü'ne layık görülmüştür.

Ödüllerimiz ve Başarılarımız	Ödül Kapsamı
Fast Company Dergisi'nin "En Yenilikçi Şirketler 50" Listesi	"Boyner AI" projesi ile Fast Company Dergisi'nin "En Yenilikçi 50 Şirket" listesine girilmiştir.
E-Ticaret Jüri Ödülleri	Boyner Online "En İyi Mobil Uygulamaya Sahip E-Ticaret Sitesi" kategorisinde Altın Ödül, Boyner Now ise "Teslimatta En İyi İnovasyon" kategorisinde Gümüş Ödül layık görüldü.
Teknoloji Kaptanları	Bilişim Zirvesi bünyesinde, Yılın 3. Teknoloji Kaptanı Ödülü Boyner Büyük Mağazacılık CTO Cihan Yıldız'a verilmiştir. Boyner Now, İnovasyon Kategorisi Birincilik Ödülü ve Operasyonel Yetkinlik Kategorisi Üçüncülük Ödülü'ne layık görülmüştür. PeopleChat İnsan Kaynakları Üretken Yapay Zekâ Asistanı Dijital Dönüşüm kategorisinde Üçüncülük Ödülü'ne layık görülmüştür.
Future of AI & Cloud Summit Ödülleri	"Best AI Powered Decision & Management" Ödülü'ne layık görülmüştür. "Best Cloud Saas" ödülüne layık görülmüştür.
RDConf	PeopleChat projesi ile "En İyi Yapay Zekâ Çözümü" kategorisinde 2 ödül kazanılmıştır.
Fast Company	Boyner Büyük Mağazacılık, En İnovatif 50 İK lideri ve Dijital 50 CMO listelerinde bulunmaktadır.
BMI	Boyner Büyük Mağazacılık, En Etkin Teknoloji Lideri ödülüne layık görülmüştür. En Etkin 50 CMO kategorisine girmiştir.
Perakende Güneşi	Boyner Now, E-Ticaret Başarı Ödülü'ne layık görülmüştür.
Brandverse Awards 2024	Boyner Büyük Mağazacılık, "Etkinlik Yönetimi" kategorisinde ödül kazanmıştır.
CM. Awards	Nefis Çat tarafından düzenlenen CM. Awards Boyner Büyük Mağazacılık GMY'si ödül almıştır. Yılın En İyi CMO'su CM. Awards Media Cat
Future Of CIO Awards	CIO Ödülleri 2024 - Yılın En İyi CIO'su - Boyner Büyük Mağazacılık
Felis	Boyner Büyük Mağazacılık, Etkinlik kategorisinde ödül almıştır.
2023 ECHO Awards	En İyi Mağaza& E-Ticaret Sitesi Entegrasyonu Birinciliği
2023 Effie Awards	Boyner NOW ile Bronz Ödül
2024 Bilişim Zirvesi	Operasyonel Yetkinlik Üçüncüsü (Boyner NOW)
2024 Bilişim Zirvesi	Yılın 3.Teknoloji Kaptanı (Cihan Yıldız- CTO)
2024 Bilişim Zirvesi	Dijital Dönüşüm Üçüncüsü (PeopleChat)
2024 Bilişim Zirvesi	İnovasyon Birinciliği (Boyner NOW)

GRI ENDEKSİ

Kullanım Bildirimi	Boyner Grup, 1 Ocak 2024 ile 31 Aralık 2024 dönemini kapsayan raporunu GRI Standartları'na uygun olarak hazırlamıştır.
Kullanılan GRI	GRI 1 : Temel Esaslar 2021
Geçerli GRI Sektör Standart (lar)ı	-

GRI Standardı	Bildirim	Bildirim Yeri
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Organizasyonel detaylar	Boyner Grup Hakkında, Sayfa 12-25
	2-2 Şirketin sürdürülebilirlik raporlamasına dahil olan kuruluşlar	Rapor Hakkında, Sayfa 4-5
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve itribat bilgisi	Rapor Hakkında, Sayfa 4-5
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Rapor Hakkında, Sayfa 4-5
	2-5 Dış Denetim	Rapor kapsamında herhangi bir dış denetim alınmamıştır.
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Boyner Grup Hakkında, Sayfa 12-25
	2-7 Çalışanlar	Çalışan Deneyimi, Sayfa 82-93
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	Raporlama yılı boyunca taşeron firmalara ait çalışan istihdam edilmemiştir.
	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Kurumsal Yönetim, Sayfa 56-59 Yönetim Kurulu, Sayfa 56-57 İcra Kurulu, Sayfa 58
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Yönetim Kurulu, Sayfa 56-57 İcra Kurulu, Sayfa 58
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulu, Sayfa 56-57

GRI Standardı	Bildirim	Bildirim Yeri
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-12 En üst yönetim organının kuruluşun etkilerinin yönetimindeki rolü	Yönetim Kurulu, Sayfa 56-57 İcra Kurulu, Sayfa 58 Sürdürülebilirlik Yönetişimi, Sayfa 59-63
	2-13 Etkilerin yönetilmesi konusunda sorumluluk devri	Yönetim Kurulu, Sayfa 56-57 İcra Kurulu, Sayfa 58 Sürdürülebilirlik Yönetişimi, Sayfa 59-63
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, Sayfa 59-63
	2-15 Çıkar çatışmaları	İş Etiği ve Uyum, Sayfa 70-71
	2-16 Kritik konuların iletişimi	İş Etiği ve Uyum, Sayfa 70-71
	2-17 En üst yönetim organının kolektif bilgisi	Yönetim Kurulu, Sayfa 56-57 İcra Kurulu, Sayfa 58
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Kurulu, Sayfa 56-57 İcra Kurulu, Sayfa 58 Sürdürülebilirlik Yönetişimi, Sayfa 59-63
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Kurum gizlilik politikaları gereğince bu bilgiyi halka açık şekilde paylaşmamaktadır.
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	Kurum gizlilik politikaları gereğince bu bilgiyi halka açık şekilde paylaşmamaktadır.
	2-21 Yıllık toplam ücretlendirme rasyosu	Kurum gizlilik politikaları gereğince bu bilgiyi halka açık şekilde paylaşmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi	Sürdürülebilirlik Stratejimiz, Sayfa 46-49 Değer Yaratma Modelimiz, Sayfa 32-33 Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkımız, Sayfa 52-53
	2-23 Politika taahhütleri	Kurumun gizlilik politikaları gereğince bu bilgiyi halka açık şekilde paylaşmamaktadır.
	2-24 Politika taahhütlerinin içselleştirilmesi	Kurumun gizlilik politikaları gereğince bu bilgiyi halka açık şekilde paylaşmamaktadır.

GRI Standardı	Bildirim	Bildirim Yeri
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	İş Etiği ve Uyum, Sayfa 70-71 Kurumsal Risk Yönetimi, Sayfa 64-65 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Sayfa 75 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa 94 Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa 108-112
	2-26 Tavsiye alma ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	İş Etiği ve Uyum, Sayfa 70-71
	2-27 Yasal mevzuata uyum	İş Etiği ve Uyum, Sayfa 70-71
	2-28 Kurumsal üyelikler	Üyelikler, Sayfa 220-221
	2-29 Paydaş katılımı	Paydaş Etkileşimi ve Katılımı, Sayfa 98-103
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	Kurumun gizlilik politikaları gereğince bu bilgiyi halka açık şekilde paylaşmamaktadır.
Öncelikli Konular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenme süreci	Önceliklendirme Analizi, Sayfa 50-51
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Önceliklendirme Analizi, Sayfa 50-51
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sayfa 50-51

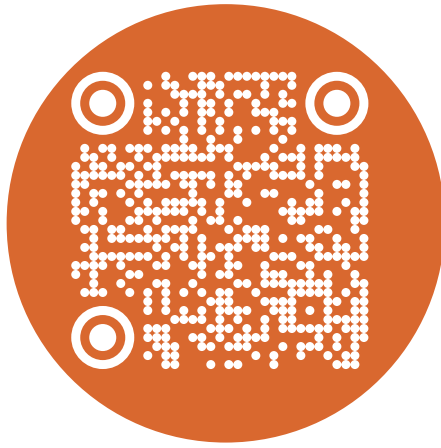
GRI Standardı	Bildirim	Bildirim Yeri
İklim Değişikliği ve Çevre		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sayfa 50-51 İklim Değişikliği ve Çevre, Sayfa 130-131
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Enerji ve Emisyon Yönetim, Sayfa 132-143 Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 204-207
	302-3 Enerji yoğunluğu	Enerji ve Emisyon Yönetim, Sayfa 132-143 Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 204
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji ve Emisyon Yönetim, Sayfa 132-143
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerdeki azalmalar	Enerji ve Emisyon Yönetim, Sayfa 132-143
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olan su kaynakları ile etkileşim	Ürün Sorumluluğu, Sayfa 154-155
	303-3 Kaynağından çekilen su	Ürün Sorumluluğu, Sayfa 154-155 Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 204
	303-5 Su tüketimi	Ürün Sorumluluğu, Sayfa 154-155 Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 204
Döngüsel Ekonomi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sayfa 50-51 Döngüsel Ekonomi, Sayfa 144-161
GRI 306: Atık 2020	301-2 Geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri kullanımı	Atık Yönetimi, Sayfa 144-149 Ambalaj Yönetimi, Sayfa 150-153 Sorumlu Kaynak Yönetimi, Sayfa 156-161 Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 207
	301-3 Geri kazanılan ürünler ve ambalaj malzemeleri	Atık Yönetimi, Sayfa 144-149 Ambalaj Yönetimi, Sayfa 150-153 Sorumlu Kaynak Yönetimi, Sayfa 156-161 Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa 207
	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	Atık Yönetimi, Sayfa 144-149
	306-2 Önemli atıklarla ilgili etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi, Sayfa 144-149

GRI Standardı	Bildirim	Bildirim Yeri
Eşitlik, Çeşitlik ve Kapsayıcılık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sayfa 50-51 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Sayfa 74-81
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Yönetim Kurulu, Sayfa 56-57 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Sayfa 74-81 Kadının Güçlenmesi, Sayfa 76-81
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzenleyici önlemler	İş Etiği ve Uyum, Sayfa 70-71 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Sayfa 74-81 Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa 108-115
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği olayları açısından önemli riske sahip operasyonlar ve tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa 108-115
GRI 409: Zorla veya Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma olayları açısından önemli riske sahip operasyonlar ve tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa 108-115
Çalışan Deneyimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sayfa 50-51 Çalışan Deneyimi, Sayfa 82-93
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan işe alımları ve çalışan devir hızı	Çalışan Hakları ve Gelişimi, Sayfa 88-91 Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa 212
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayıp tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti, Sayfa 92-93
	401-3 Ebeveyn izni	Çalışan Deneyimi, Sayfa 82-93
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Sosyal Performan Göstergeleri, Sayfa 214-215
	404-2 Çalışanların becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardımı programları	Çalışan Hakları ve Gelişimi, Sayfa 88-91

GRI Standardı	Bildirim	Bildirim Yeri
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sayfa 50-51 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa 94-95
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa 94-95
	403-2 Tehlike tanımlaması, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa 94-95
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	Çalışan Deneyimi, Sayfa 82-83
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışan katılımı, danışma ve iletişim	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa 94-95
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa 94-95 Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa 215
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa 94-95
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa 94-95
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa 94-95
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa 94-95 Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa 215
	403-10 İş kaynaklı hastalıklar	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa 94-95
Koşulsuz Müşteri Mutluluğu		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sayfa 50-51 Koşulsuz Müşteri Mutluluğu, Sayfa 104-107
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Ürün Sorumluluğu, Sayfa 154-161 Sorumlu Kaynak Yönetimi, Sayfa 156-161 Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa 108-115

GRI Standardı	Bildirim	Bildirim Yeri
Toplumsal Katkı		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sayfa 50-51 Toplumsal Katkı, Sayfa 116-127
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları ile operasyonlar	Toplumsal Katkı, Sayfa 116-127
Kurumsal Yönetim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sayfa 50-51 Kurumsal Yönetim, Sayfa 56-59
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	Kurumsal Yönetim, Sayfa 56-59 İş Etiği ve Uyum, Sayfa 70-71 Kurumsal Risk Yönetimi, Sayfa 64-69
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Kurumsal Yönetim, Sayfa 56-59 İş Etiği ve Uyum, Sayfa 70-71 Veri Güvenliği ve Gizliliği, Sayfa 164-165
Risk Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sayfa 50-51 Risk Yönetimi, Sayfa 64-69
İş Etiği ve Uyum		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sayfa 50-51 İş Etiği ve Uyum, Sayfa 70-71

GRI Standardı	Bildirim	Bildirim Yeri
Tedarik Zinciri Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sayfa 50-51 Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa 108-115
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterler kullanılarak değerlendirilen yeni tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa 108-115
	308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa 108-115 Ürün Sorumluluğu, Sayfa 155
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak değerlendirilen yeni tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa 108-115
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa 108-112
Veri Gizliliği ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sayfa 50-51 Veri Gizliliği ve Güvenliği, Sayfa 164-165
Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Analizi, Sayfa 50-51 Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm, Sayfa 166-189



Raporu indirmek için lütfen okutun.

YASAL UYARI

Boyner Grup Sürdürülebilirlik Raporu bilgilendirme amacıyla, güvenilir kaynak ve çalışmalara dayanılarak hazırlanmıştır. Boyner Grup raporda yer alan bilgilerin doğruluğunu garanti etmemekte ve bundan dolayı oluşabilecek zararlardan sorumlu değildir. *Boyner Grup verileri, Altinyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş., Boyner Holding A.Ş., Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş., BR Mağazacılık Ticaret A.Ş. ve HOPI (BNR Teknoloji A.Ş.)'yi kapsamaktadır.

İLETİŞİM

ÖZGE BAYKARA

Boyner Grup | Sürdürülebilirlik ve Risk Yönetimi Direktörü

Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:16 34398 Sarıyer, İstanbul
T +90 212 366 8900
F +90 212 366 89 00
obaykara@boynergrup.com

SELEN TOKCAN HACALOĞLU

Boyner Grup | Kurumsal İletişim Direktörü

Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:16 34398 Sarıyer, İstanbul
T +90 212 366 8900
F +90 212 366 89 00
stokcan@boynergrup.com

BOYNER HOLDİNG A.Ş.

Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:16 34398 Sarıyer, İstanbul
T +90 212 366 8900
F +90 212 366 89 00
www.boynergrup.com

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK A.Ş.

Büyükdere Cad. USO Center Binası No:245 A KB01-Z02 Maslak / İstanbul
T +90 212 335 75 00
F +90 212 276 68 80
www.boyner.com.tr

BOYNER YAYINLARI

Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:16 34398 Sarıyer, İstanbul
T +90 212 335 7888
F +90 212 276 6880
www.boyneryayinlari.com.tr

ALTINYILDIZ TEKSTİL VE KONFEKSİYON A.Ş.

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi 2. Kısım Yıldırım Beyazıt Mah. Barbaros Cad. No:71 Çerkezköy / Tekirdağ
T +90 282 736 35 00 - +90 282 726 70 70
F +90 282 726 70 70 - +90 282 736 35 99
www.altinyildiz.com.tr

BR MAĞAZACILIK A.Ş.

Pancar Organize Sanayi Bölgesi Mah. 6. Cadde No:3 Pancar Torbalı, İzmir / Türkiye
T +90 232 328 1200
F +90 232 328 2458
www.brmagazacilik.com.tr

HOPİ

Maslak Mah. AOS 55. Sokak 42 Maslak Sitesi No:4 Kat:8 Kolektif House Sarıyer / İstanbul
T +90 212 366 8900
F +90 212 276 6880
www.hopi.com.tr



BOYNERGRUP.COM